

федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
**Первый Московский государственный медицинский университет им. И.М. Сеченова**  
Министерства здравоохранения Российской Федерации  
(Сеченовский Университет)

Институт фармации им. А.П. Нелюбина  
Кафедра Организации и экономики фармации

**Методические материалы по дисциплине:**

**Экономика организации**

основная профессиональная образовательная программа  
среднего образования – программа СПО

33.02.01 Фармация

**1. Экономика – это**

- а) совокупность всех экономических процессов, совершающихся в обществе на основе действующих в нем отношений собственности и организационных форм
- б) совокупность отношений товарного обмена
- в) механизм взаимодействия покупателей и продавцов
- г) **наука эффективного использования ограниченных ресурсов и управления ими с целью максимального удовлетворения материальных потребностей человека**

**2. Производство – это**

- а) использование людьми благ для удовлетворения своих потребностей
- б) **процесс создания полезного продукта**
- в) доля каждого человека в созданном богатстве
- г) процесс, во время которого одни продукты обмениваются на другие

**3. Распределение – это**

- а) использование людьми благ для удовлетворения своих потребностей
- б) процесс создания полезного продукта
- в) **доля каждого человека в созданном богатстве**
- г) процесс, во время которого одни продукты обмениваются на другие

**4. Обмен – это**

- а) использование людьми благ для удовлетворения своих потребностей
- б) процесс создания полезного продукта
- в) доля каждого человека в созданном богатстве
- г) **процесс, во время которого одни продукты обмениваются на другие**

**5. Потребление – это**

- а) **использование людьми благ для удовлетворения своих потребностей**
- б) процесс создания полезного продукта
- в) доля каждого человека в созданном богатстве
- г) процесс, во время которого одни продукты обмениваются на другие

**6. Ведущие принципы экономики**

- а) **взаимодействия теории и практики, реального историзма, единства микро- и макроанализа**
- б) логический, системный, реального историзма
- в) рыночный, реального историзма, системный
- г) единства микро- и макроанализа, взаимодействия теории и практики, логический

**7. Изучением проблем воспроизводства, условий макроэкономического равновесия, роли и средств государственного регулирования экономики и проблем экономического роста занимается**

- а) **макроэкономика**
- б) микроэкономика
- в) социология
- г) история

**8. Изучением экономических проблем, касающихся преимущественно первичных единиц - предприятий, фирм, отдельных отраслей и рынков, занимается**

- а) макроэкономика
- б) **микроэкономика**
- в) социология
- г) история

**9. Экономическая система это –**

- а) **совокупность всех экономических процессов, совершающихся в обществе на основе действующих в нем отношений собственности и организационных форм**
- б) сфера обмена внутри страны или между странами, связывающая между собой потребителей и производителей продукции
- в) совокупность отношений товарного обмена
- г) механизм взаимодействия покупателей и продавцов

**10. Частная собственность предпринимателей-капиталистов и саморегулирование на основе свободного рынка являются характерными чертами**

- а) **чистого капитализма**

- б) современного капитализма
- в) административно-командной экономики
- г) традиционной системы

**11. Коллективная частная и государственная собственность и активное государственное регулирование являются характерными чертами**

- а) чистого капитализма
- б) современного капитализма**
- в) административно-командной экономики
- г) традиционной системы

**12. Централизованное управление всеми предприятиями, государственная собственность на все экономические ресурсы и государственный контроль производства и распределения продукции являются характерными чертами**

- а) чистого капитализма
- б) современного капитализма
- в) административно-командной экономики**
- г) традиционной системы

**13. Многоукладность экономики и значительное влияние иностранного капитала являются характерными чертами**

- а) чистого капитализма
- б) современного капитализма
- в) административно-командной экономики
- г) традиционной системы**

**14. Рынок через конкуренцию вместе с механизмом цен согласовывает рациональное производство и оплаченный спрос, выполняя функцию**

- а) регулируемую**
- б) посредническую
- в) ценообразующую
- г) информационную

**15. Рынок через постоянно меняющиеся цены предоставляет участникам производства объективную информацию об общественно необходимом количестве, ассортименте и качестве товаров и услуг, выполняя функцию**

- а) регулируемую
- б) посредническую
- в) ценообразующую
- г) информационную**

**16. Рынок определяет взаимовыгодность связей между всеми участниками, выполняя функцию**

- а) регулируемую
- б) посредническую**
- в) ценообразующую
- г) информационную

**17. Рынок устанавливает подвижную связь между стоимостью и ценой, выполняя функцию**

- а) регулируемую
- б) посредническую
- в) ценообразующую**
- г) информационную

**18. Рынок очищает общественное производство от нежизнеспособных хозяйственных единиц, выполняя функцию**

- а) регулируемую
- б) посредническую
- в) информационную
- г) санирующую**

**19. Обмен, организованный по законам товарного производства и обращения, совокупность отношений товарного обмена – это**

- а) экономическая система**

**б) рынок**

в) экономика

г) предпринимательство

**20. Механизм взаимодействия покупателей и продавцов, совокупность отношений товарного обмена – это**

а) экономическая система

**б) рынок**

в) экономика

г) предпринимательство

**21. Основные условия возникновения рынка**

а) общественное разделение труда

б) возникновение товарного обмена и денег

в) свобода производителя, свобода предпринимательства

**г) все вышеперечисленные**

**22. Готовность фактического или потенциального потребителя к приобретению товара за имеющиеся у него, предназначенные для покупки этого товара, деньги определяется как**

**а) спрос**

б) величина (объем) спроса

в) предложение

г) величина (объем) предложения

**23. Возможность и желание продавца (производителя) предлагать свои товары для продажи на рынке по определенным ценам определяется как**

а) спрос

б) величина (объем) спроса

**в) предложение**

г) величина (объем) предложения

**24. Количество данного товара, которое покупатели (потребители) желают, готовы и имеют денежную возможность приобрести за некоторый период времени по определенным ценам – это**

а) спрос

**б) величина (объем) спроса**

в) предложение

г) величина (объем) предложения

**25. Количество данного товара, которое продавцы (производители) желают и готовы продать за некоторый период времени по определенным ценам – это**

а) спрос

б) величина (объем) спроса

в) предложение

**г) величина (объем) предложения**

**26. Закон спроса утверждает, что**

**а) повышение цены на товар ведет к уменьшению величины спроса (при прочих равных условиях)**

б) с повышением цены на товар возрастает величина предложения (при прочих равных условиях)

в) повышение цены на товар ведет к увеличению величины спроса (при прочих равных условиях)

г) повышение спроса всегда вызывает рост предложения

**27. Закон спроса не действует**

а) при ажиотажном спросе, вызванном ожидаемым повышением цен

б) при переключении спроса на более качественный товар

в) для низкокачественных товаров – товаров Гиффена

**г) во всех вышеперечисленных ситуациях**

**28. Закон предложения утверждает, что**

а) повышение цены на товар ведет к уменьшению величины спроса (при прочих равных условиях)

**б) с повышением цены на товар возрастает величина предложения (при прочих равных условиях)**

в) с понижением цены на товар предложение увеличивается (при прочих равных условиях)

- г) повышение спроса всегда вызывает рост предложения
- 29. Между величиной спроса и ценой существует обратная зависимость – утверждает эмпирический закон**
- а) предложения
  - б) стоимости
  - в) спроса**
  - г) убывающей предельной отдачи
- 30. Между величиной предложения и ценой существует прямая зависимость - утверждает эмпирический закон**
- а) предложения**
  - б) стоимости
  - в) спроса
  - г) убывающей предельной отдачи
- 31. Эмпирический закон спроса утверждает, что между величиной спроса и ценой зависимость**
- а) обратная**
  - б) прямая
  - в) отсутствует
  - г) временная
- 32. Эмпирический закон предложения утверждает, что между величиной предложения и ценой зависимость**
- а) обратная
  - б) прямая**
  - в) отсутствует
  - г) временная
- 33. Кривая рыночного спроса показывает**
- а) как будет повышаться потребление товара при росте его цены
  - б) как будет увеличиваться количество товара на рынке при росте его цены
  - в) как будет снижаться потребление товара при росте его цены**
  - г) как будет повышаться потребление товара при сокращении дохода покупателя
- 34. Кривая предложения показывает**
- а) как будет снижаться количество товара на рынке при росте его цены
  - б) как будет увеличиваться количество товара на рынке при росте его цены**
  - в) как будет снижаться потребление товара при сокращении дохода покупателя
  - г) как будет снижаться потребление товара при росте его цены
- 35. В точке пересечения кривых спроса и предложения устанавливается**
- а) неравновесная рыночная цена и равновесное количество
  - б) равновесная рыночная цена и равновесное количество**
  - в) цена, которая не устраивает ни покупателя, ни продавца
  - г) равновесное количество и цена, которая устраивает только покупателя
- 36. Точка пересечения кривых спроса и предложения называется точкой**
- а) безубыточности
  - б) потребительского равновесия
  - в) рыночного равновесия**
  - г) дефицита
- 37. К неценовым факторам спроса на товары относятся**
- а) заменяемость товаров, предпочтения потребителей
  - б) денежные доходы, предпочтения потребителей**
  - в) число потребителей на рынке, фактор времени
  - г) цены на сопряженные товары, фактор времени
- 38. К неценовым факторам предложения относятся**
- а) заменяемость товаров, предпочтения потребителей
  - б) число потребителей на рынке, фактор времени
  - в) природные и политико-экономические катастрофы, войны**
  - г) цены на сопряженные товары, фактор времени

39. Коэффициент ценовой эластичности спроса рассчитывается по формуле

$$\text{а) } E^D = \frac{\Delta Q}{\Delta P} \quad \text{б) } E^D = \frac{(P_1 - P_0) : P_0}{(Q_1 - Q_0) : Q_0} \quad \text{в) } E^D = \frac{(Q_0 - Q_1) : Q_0}{(P_0 - P_1) : P_0} \quad \text{г) } E^D = \frac{\Delta P}{\Delta Q}$$

40. Спрос можно считать эластичным, если при

- а) незначительном снижении цены значительно увеличивается спрос
- б) значительном снижении цены спрос увеличивается незначительно
- в) изменении цены спрос не изменяется
- г) незначительном снижении предложения спрос резко возрастет

41. Коэффициент эластичности определяется как отношение

- а) темпа роста результативного признака к темпу роста формирующего его фактора
- б) темпа роста факторного признака к темпу роста результативного признака
- в) темпа прироста факторного признака к темпу прироста результативного признака
- г) темпа прироста результативного признака к темпу прироста формирующего его фактора

42. Коэффициент ценовой эластичности спроса показывает, на сколько процентов

- а) увеличивается спрос на товар при увеличении его цены на 1%
- б) уменьшается спрос на товар при снижении цены товара-заменителя на 1%
- в) увеличивается спрос на товар при увеличении цены товара-заменителя на 1%
- г) увеличивается спрос на товар при снижении его цены на 1%

43. К факторам, влияющим на ценовую эластичность спроса на товары, относятся

- а) наличие заменителей, удельный вес расходов в бюджете потребителя
- б) денежные доходы потребителей, потребительские ожидания
- в) цена на сопряженные товары, количество потребителей на рынке
- г) количество продавцов, их денежные доходы

44. К факторам, влияющим на ценовую эластичность предложения, относятся

- а) наличие заменителей, уровень технологии
- б) денежные доходы потребителей, потребительские ожидания
- в) цена на сопряженные товары, количество потребителей на рынке
- г) особенности технологических производственных циклов, фактор времени

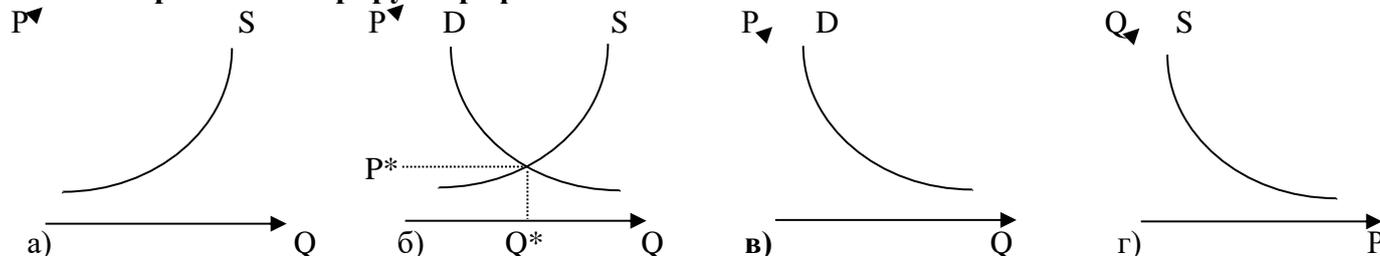
45. Степень необходимости в товаре и наличие на рынке товаров-заменителей являются

- а) неценовыми факторами спроса
- б) ценовыми факторами спроса
- в) факторами, влияющими на ценовую эластичность спроса
- г) факторами, не влияющими на ценовую эластичность спроса

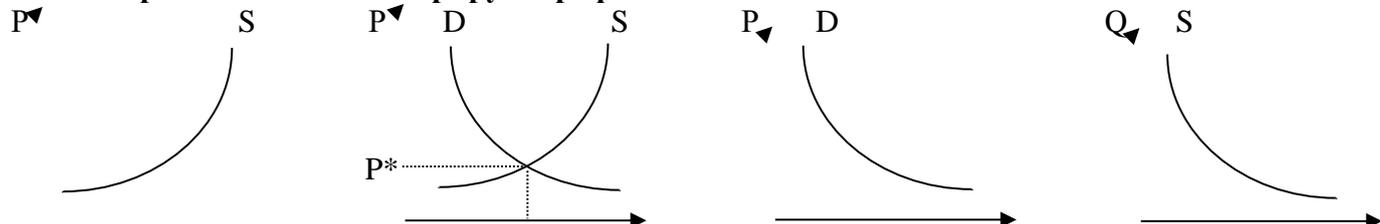
46. Фактор времени является

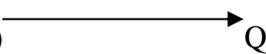
- а) ценовым фактором спроса
- б) ценовым фактором предложения
- в) фактором, влияющим только на ценовую эластичность спроса
- г) фактором, влияющим на ценовую эластичность спроса и предложения

47. Закон спроса иллюстрирует график



48. Закон предложения иллюстрирует график



а)  б)  $Q^*$  Q в) Q г) P P

49. **Спрос является эластичным при следующем значении коэффициента ценовой эластичности**

- а)  $E = - 0,5$
- б)  $E = 2,0$
- в)  $E = - 2,0$
- г)  $E = 0,5$

50. **Предложение является эластичным при следующем значении коэффициента ценовой эластичности**

- а)  $E = - 0,5$
- б)  $E = 2,0$
- в)  $E = - 2,0$
- г)  $E = 0,5$

51. **Коэффициент перекрестной эластичности спроса позволяет определить**

- а) **тип сопряженных товаров**
- б) категорию товара по степени необходимости
- в) эластичность спроса по цене
- г) эластичность предложения по цене

52. **Коэффициент перекрестной ценовой эластичности спроса рассчитывается по формуле**

- а)  $E = \frac{\Delta P_A^D}{\Delta Q_B}$ ;      б)  $E = \frac{\Delta Q_A^D}{\Delta P_B}$ ;      в)  $E = \frac{\Delta Y_A^D}{\Delta Q_B}$ ;      г)  $E = \frac{(P_1 - P_0) : P_0}{(Q_1 - Q_0) : Q_0}$

53. **Товары являются независимыми в потреблении, если коэффициент перекрестной эластичности**

- а) равен 1,0
- б) **равен 0**
- в) больше 0
- г) меньше 0

54. **Товары являются взаимодополняющими, если коэффициент перекрестной эластичности**

- а) равен 1,0
- б) равен 0
- в) больше 0
- г) **меньше 0**

55. **Товары являются взаимозаменяемыми, если коэффициент перекрестной эластичности**

- а) равен -1,0
- б) равен 0
- в) **больше 0**
- г) меньше 0

56. **Отношение темпа прироста величины спроса на товар к темпу прироста среднемесячного дохода семьи определяется как коэффициент**

- а) ценовой эластичности спроса
- б) **подоходной эластичности спроса**
- в) ценовой эластичности предложения
- г) подоходной эластичности предложения

57. **Коэффициент подоходной эластичности позволяет определить**

- а) тип сопряженных товаров
- б) **категорию товара по степени необходимости**
- в) эластичность спроса по цене
- г) эластичность предложения по цене

58. **Товар для потребителя является полноценным, т.е. при увеличении дохода потребитель увеличит его закупки, если коэффициент подоходной эластичности**

- а) равен -1,0
- б) равен 0
- в) **больше 0**

г) меньше 0

**59. Товар для потребителя является неполноценным (низшей категории) и при росте своего дохода потребитель будет сокращать его покупки, если коэффициент подоходной эластичности**

а) равен 1,0

б) равен 0

в) больше 0

г) меньше 0

**60. Потребитель считает товар нейтральным и не изменит объем его закупок при изменении своего дохода, если коэффициент подоходной эластичности**

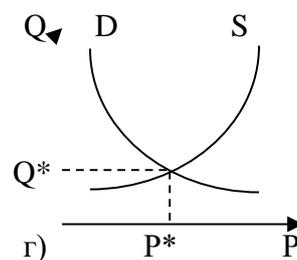
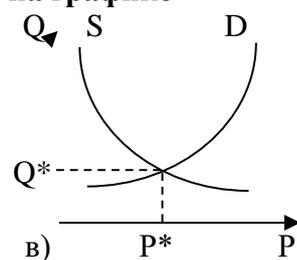
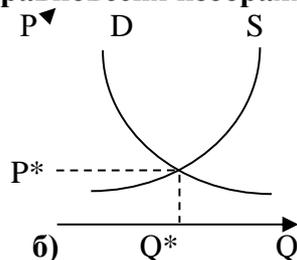
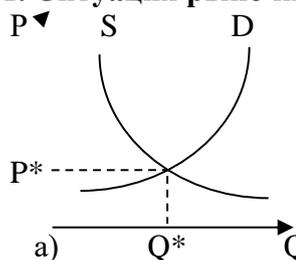
а) равен 1,0

б) равен 0

в) больше 0

г) меньше 0

**61. Ситуация рыночного равновесия изображена на графике**



**62. Если под воздействием неценовых факторов спрос сократится при неизменном предложении, то**

а) равновесная цена увеличится

б) равновесная цена уменьшится

в) равновесная цена не изменится

г) предложение возрастет

**63. Если под воздействием неценовых факторов предложение сократится при неизменном спросе, то**

а) равновесная цена увеличится

б) равновесная цена уменьшится

в) равновесная цена не изменится

г) предложение возрастет

**64. Если под воздействием неценовых факторов спрос возрастет при неизменном предложении, то**

а) равновесная цена увеличится

б) равновесная цена уменьшится

в) равновесная цена не изменится

г) предложение возрастет

**65. Если под воздействием неценовых факторов предложение возрастет при неизменном спросе, то**

а) равновесная цена увеличится

б) равновесная цена уменьшится

в) равновесная цена не изменится

г) предложение возрастет

**66. Цена «пола» ограничивает**

а) рост цены, устанавливается выше точки равновесия и вызывает дефицит товара

б) снижение цены, устанавливается ниже точки равновесия и вызывает избыток товара

в) рост цены, устанавливается ниже точки равновесия и вызывает дефицит товара

г) снижение цены, устанавливается выше точки равновесия и вызывает избыток товара

**67. Цена «потолка» ограничивает**

а) рост цены, устанавливается выше точки равновесия и вызывает дефицит товара

б) снижение цены, устанавливается ниже точки равновесия и вызывает избыток товара

в) рост цены, устанавливается ниже точки равновесия и вызывает дефицит товара

г) снижение цены, устанавливается выше точки равновесия и вызывает избыток товара

**68. Ситуация на рынке, когда понижение цены на конкретный товар вызывает стремление покупателей приобретать больше этого товара, вместо аналогичных, но более дорогих, характеризуется как эффект**

- а) дохода
- б) замещения**
- в) убывающей предельной полезности
- г) ажиотажного спроса

**69. Ситуация на рынке, когда при понижении цены на конкретный товар покупатель приобретает дополнительную единицу того же товара, не отказываясь от приобретения альтернативных, характеризуется как эффект**

- а) дохода
- б) замещения
- в) убывающей предельной полезности
- г) ажиотажного спроса

**70. Если повышение цены на товар влияет на увеличение спроса на его аналог, то эти товары являются**

- а) взаимозаменяемыми**
- б) взаимодополняющими
- в) независимыми в потреблении
- г) товарами «первой необходимости»

**71. Выручка от продажи товара будет уменьшаться при снижении цены на него, если коэффициент ценовой эластичности спроса**

- а) больше  $|-1|$
- б) меньше  $|-1|$**
- в) равен 0
- г) больше 0

**72. Выручка от продажи товара будет увеличиваться при снижении цены на него, если коэффициент ценовой эластичности спроса**

- а) больше  $|-1|$**
- б) меньше  $|-1|$
- в) равен 0
- г) больше 0

**73. Выручка от продажи товара будет уменьшаться при повышении цены на него, если коэффициент ценовой эластичности спроса**

- а) больше  $|-1|$**
- б) меньше  $|-1|$
- в) равен 0
- г) больше 0

**74. Выручка от продажи товара будет увеличиваться при повышении цены на него, если коэффициент ценовой эластичности спроса**

- а) больше  $|-1|$
- б) меньше  $|-1|$**
- в) равен 0
- г) больше 0

**75. Выручка определяется по формуле**

- а)  $R = P \times Q$**
- б)  $R = Q \times (1 + E^D)$
- в)  $R = Y \times Q$
- г)  $R = E^D \times (1 + Q)$

**76. Закономерности поведения потребителей на рынке определяются**

- а) потребительскими предпочтениями и бюджетными ограничениями**
- б) предложением и спросом
- в) эластичностью спроса и фактором времени
- г) эластичностью предложения и количеством продавцов

**77. Главными факторами потребительского выбора являются**

- а) полезность, цена данного блага, ценовая эластичность спроса
- б) ценовая эластичность спроса, выделенный доход, подоходная эластичность спроса
- в) полезность, ценность, фактор времени
- г) полезность, цена блага, выделенный доход

**78. Выгода при потреблении, представляющая собой уровень благосостояния или степень удовлетворения потребностей данного экономического субъекта, называется**

- а) полезность
- б) предельная полезность
- в) ценность
- г) потребительский излишек

**79. Дополнительная полезность, полученная от потребления каждой последующей единицы продукции, определяется как**

- а) полезность
- б) предельная полезность
- в) ценность
- г) потребительский излишек

**80. Предельная полезность подчиняется закономерности**

- а) постоянно растет по мере роста количества потребляемого блага
- б) с увеличением количества потребляемого блага сначала быстро растет, а затем начинает убывать
- в) с увеличением количества потребляемого блага сначала убывает, а затем начинает возрастать
- г) ее величина не меняется с ростом количества потребляемого блага

**81. Предельная полезность подчиняется закону**

- а) убывающей предельной полезности
- б) постоянной предельной полезности
- в) возрастающей предельной полезности
- г) рыночного равновесия

**82. Ситуация, при которой каждая дополнительная единица потребления продукта, начиная с определенного момента, приносит потребителю уменьшающееся добавочное удовлетворение, объясняется действием закона**

- а) убывающей производительности
- б) убывающего предложения
- в) убывающей предельной полезности
- г) убывающей отдачи

**83. Разность между ценностью блага для потребителя и стоимостью данного количества блага определяется как**

- а) полезность
- б) предельная полезность
- в) чистая приведенная ценность
- г) потребительский излишек

**84. Собственность – это**

- а) экономическая категория, представляющая собой систему экономических отношений между людьми, которые выражаются во владении, использовании и распоряжении средствами производства и соответствующей им форме присвоения материальных благ
- б) экономическая категория, представляющая собой систему экономических отношений между людьми, которые выражаются в использовании и распоряжении только средствами производства
- в) система экономических отношений между людьми, выражающих определенную форму присвоения только материальных благ
- г) стремление людей к удовлетворению своих материальных потребностей

**85. Юридические формы собственности (согласно ГК РФ)**

- а) частная, государственная, муниципальная, иные
- б) федеральная, субъектов федерации, общественная, личная
- в) муниципальная, акционерная, частная, иные

- г) государственная, негосударственная, приватизированная, частная
- 86. Законодательством, регулирующим формы и отношения собственности и организационно-правовые формы предприятий в Российской Федерации, является**
- гражданское
  - налоговое
  - административное
  - уголовное
- 87. Владение в системе правомочий собственника – это**
- право изменять принадлежность имущества
  - начальная форма права собственности, отражающая юридическую, документально закреплённую фиксацию объекта собственности**
  - процесс извлечения полезных свойств объекта собственности
  - право пользоваться чужой собственностью
- 88. Использование в системе правомочий собственника – это**
- право изменять принадлежность имущества
  - начальная форма права собственности, отражающая юридическую, документально закреплённую фиксацию объекта собственности
  - процесс извлечения полезных свойств объекта собственности**
  - право пользоваться чужой собственностью
- 89. Распоряжение в системе правомочий собственника – это**
- право изменять принадлежность имущества**
  - начальная форма права собственности, отражающая юридическую, документально закреплённую фиксацию объекта собственности
  - процесс извлечения полезных свойств объекта собственности
  - право пользоваться чужой собственностью
- 90. Начальная форма права собственности, отражающая юридическую, документально закреплённую фиксацию объекта собственности – это**
- использование
  - владение**
  - распоряжение
  - диверсификация
- 91. Право изменять принадлежность имущества – это**
- использование
  - владение
  - распоряжение**
  - диверсификация
- 92. Процесс извлечения полезных свойств объекта собственности – это**
- использование**
  - владение
  - распоряжение
  - диверсификация
- 93. Субъекты собственности**
- деньги
  - предприятие**
  - продукты труда
  - ценные бумаги
- 94. Недвижимое имущество включает**
- имущество, допускающее его свободное перемещение: машины, оборудование, инструменты, деньги, мебель и т.д.
  - производственные и непроизводственные помещения, дороги, транспортные сооружения, различные объекты инфраструктуры, землю и т.д.**
  - изобретения, программное обеспечение, рукописи и др. продукты человеческого интеллекта
  - все имущество человека или его семьи
- 95. Движимое имущество включает**

- а) имущество, допускающее его свободное перемещение: машины, оборудование, инструменты, деньги, мебель и т.д.
- б) производственные и непроизводственные помещения, дороги, транспортные сооружения, различные объекты инфраструктуры, землю и т.д.
- в) изобретения, программное обеспечение, рукописи и др. продукты человеческого интеллекта
- г) все имущество человека или его семьи

**96. Интеллектуальная собственность включает**

- а) имущество, допускающее его свободное перемещение: машины, оборудование, инструменты, деньги, мебель и т.д.
- б) производственные и непроизводственные помещения, дороги, транспортные сооружения, различные объекты инфраструктуры, землю и т.д.
- в) изобретения, программное обеспечение, рукописи и др. продукты человеческого интеллекта
- г) все имущество человека или его семьи

**97. Согласно ГК РФ, в России разрешено существование следующих организационно-правовых форм предприятий**

- а) государственное унитарное
- б) акционерное общество
- в) общество с ограниченной или дополнительной ответственностью
- г) всех вышеперечисленных

**98. Издержки измеряются**

- а) только совокупной стоимостью затраченных материалов и факторов производства в стоимостном выражении
- б) только в физических единицах (метрах, штуках, килограммах)
- в) как в стоимостных единицах (в рыночных ценах), так и в физических единицах (метрах, штуках, килограммах)
- г) только в относительном показателе – уровне издержек

**99. Средние издержки – это**

- а) изменение общих издержек при увеличении производства на одну единицу
- б) издержки производства каждой единицы продукции (в среднем)
- в) сумма постоянных и переменных издержек
- г) сумма явных и неявных издержек

**100. Предельные издержки – это**

- а) изменение общих издержек при увеличении производства на одну единицу
- б) издержки производства каждой единицы продукции (в среднем)
- в) сумма постоянных и переменных издержек
- г) сумма явных и неявных издержек

**101. Предельные издержки – это**

- а) маржинальные издержки
- б) издержки, определяющие минимально возможную цену товара на рынке
- в) самые высокие издержки, которые может достичь фирма
- г) самые низкие издержки, которые может достичь фирма

**102. В краткосрочном периоде**

- а) все издержки переменные
- б) все издержки постоянные
- в) часть издержек – переменные, часть – постоянные
- г) издержки отсутствуют

**103. В долгосрочном периоде**

- а) все издержки переменные
- б) все издержки постоянные
- в) переменные издержки растут быстрее постоянных
- г) постоянные издержки растут быстрее переменных

**104. Общие издержки – это сумма**

- а) средних и предельных издержек
- б) постоянных и переменных издержек

- в) средних и переменных издержек
- г) постоянных и предельных издержек

**105. Постоянные издержки**

- а) не меняются при изменении объема выпуска продукции**
- б) зависят только от численности персонала
- в) меняются с изменением объема выпуска продукции
- г) никогда не меняются

**106. Переменные издержки**

- а) не меняются при изменении объема выпуска продукции
- б) зависят только от численности персонала
- в) меняются с изменением объема выпуска продукции**
- г) никогда не меняются

**107. Средние постоянные издержки**

- а) определяются путем деления постоянных издержек на соответствующий объем производства фирмы**
- б) определяются путем деления общих издержек на соответствующий объем производства фирмы
- в) равны изменению общих издержек при производстве дополнительной единицы продукции
- г) определяются путем деления переменных издержек на соответствующий объем производства фирмы

**108. Средние переменные издержки**

- а) определяются путем деления постоянных издержек на соответствующий объем производства фирмы
- б) определяются путем деления общих издержек на соответствующий объем производства фирмы
- в) равны изменению общих издержек при производстве дополнительной единицы продукции
- г) определяются путем деления переменных издержек на соответствующий объем производства фирмы**

**109. Средние (общие) издержки**

- а) определяются путем деления постоянных издержек на соответствующий объем производства фирмы
- б) определяются путем деления общих издержек на соответствующий объем производства фирмы**
- в) равны изменению общих издержек при производстве дополнительной единицы продукции
- г) определяются путем деления переменных издержек на соответствующий объем производства фирмы

**110. Постоянно действующий механизм свободной состязательности, соперничества товаропроизводителей, предприятий, фирм в целях достижения лучших результатов своей предпринимательской деятельности определяется как**

- а) конкуренция**
- б) совершенная конкуренция
- в) несовершенная конкуренция
- г) недобросовестная конкуренция

**111. По методам ведения различают конкуренцию**

- а) совершенную и несовершенную
- б) ценовую и неценовую**
- в) межфирменную и функциональную
- г) монополистическую и олигополистическую

**112. Продажа товаров и услуг по ценам ниже, чем у конкурентов, политика скидок, купонов, расширение возможных условий оплаты являются признаками конкуренции**

- а) совершенной
- б) ценовой**
- в) несовершенной
- г) неценовой

**113. Предложение товаров более высокого, чем у конкурента, качества, большей надежности, сроков службы или годности, лучшего дизайна, с лучшими потребительскими характеристиками, использование имиджа фирмы являются признаками конкуренции**

- а) совершенной
- б) ценовой
- в) несовершенной
- г) **неценовой**

**114. Если ведется соперничество между товарами различных отраслей, борьба за платежеспособный спрос населения и производителей, то имеет место конкуренция**

- а) межфирменная
- б) внутриотраслевая
- в) **функциональная**
- г) неценовая

**115. Если ведется соперничество между аналогичными товарами, удовлетворяющими одну и ту же потребность, но различающимися по качеству, ассортименту и цене, то имеет место конкуренция**

- а) **межфирменная**
- б) межотраслевая
- в) функциональная
- г) неценовая

**116. Действия фирмы, направленные на получение преимуществ на рынке, которые противоречат законодательству РФ, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости, могут причинить убытки и нанести вред деловой репутации конкурентов определяются как конкуренция**

- а) совершенной
- б) несовершенная
- в) неценовая
- г) **недобросовестная**

**117. Тип рынка определяется**

- а) количеством фирм
- б) наличием барьеров на вход в отрасль
- в) доступностью информации о рынке
- г) **всеми вышеперечисленными факторами**

**118. Тип рынка, где множество мелких фирм производит и реализует идентичную продукцию и имеет свободный доступ к рынку и информации о нем, соответствует**

- а) монополии
- б) олигополии
- в) монополистической конкуренции
- г) **совершенной конкуренции**

**119. Тип рынка, где небольшое число крупных фирм производит схожий или специализированный продукт, имеются существенные барьеры для входа в отрасль и получения информации о рынке, соответствует**

- а) монополии
- б) **олигополии**
- в) монополистической конкуренции
- г) совершенной конкуренции

**120. Тип рынка, где две крупных фирмы производят схожий или специализированный продукт, вхождение в отрасль заблокировано, информация о рынке недоступна широким слоям, называется**

- а) монополия
- б) **дуополия**
- в) монополистическая конкуренция
- г) совершенная конкуренция

- 121. Тип рынка, на котором одна фирма производит и реализует уникальный продукт и имеется абсолютная рыночная власть, соответствует**
- а) монополии
  - б) олигополии
  - в) монополистической конкуренции
  - г) совершенной конкуренции
- 122. Тип рынка, на котором значительное число фирм с незначительной рыночной властью выпускает специализированный продукт, имеются относительно свободные условия входа на рынок и незначительные ограничения в доступности информации о рынке, соответствует**
- а) монополии
  - б) олигополии
  - в) монополистической конкуренции
  - г) совершенной конкуренции
- 123. Государство защищает позиции монополий в некоторых отраслях, т.к.**
- а) большое количество фирм вызвало бы острую ценовую конкуренцию
  - б) эти отрасли являются естественными монополиями
  - в) это такие отрасли, которые обслуживают широкие слои населения
  - г) большое количество фирм привело бы к снижению мощности отраслевого производства
- 124. Отрасли, в которых монополия необходима, а конкуренция невозможна или экономически невыгодна, называются монополиями**
- а) естественными
  - б) искусственными
  - в) чистыми
  - г) нелегальными
- 125. Возможность для отдельной фирмы контролировать рыночную цену называется**
- а) ценовой дискриминацией
  - б) ценообразованием проникновения на рынок
  - в) рыночной властью
  - г) свободной конкуренцией
- 126. Экономические ресурсы, используемые в процессе производства или средства, с помощью которых осуществляется производство – это**
- а) конечные товары
  - б) промежуточные продукты
  - в) факторы производства
  - г) услуги
- 127. Различия между факторами производства и готовыми товарами заключаются в**
- а) цене и полезности
  - б) собственности и времени использования
  - в) характере пользования и конечного использования
  - г) времени использования и цене
- 128. Дополнительное количество произведенной продукции в результате использования дополнительной единицы данного ресурса – это**
- а) предельные издержки
  - б) предельный продукт ресурса
  - в) предельная прибыль
  - г) предельная выручка
- 129. При фиксированной величине всех прочих используемых ресурсов большему количеству используемого ресурса соответствует меньший предельный продукт каждой дополнительной его единицы. Это закон**
- а) убывающей предельной отдачи
  - б) убывающей предельной полезности
  - в) убывающих затрат
  - г) возрастающей предельной эффективности
- 130. Цена естественных ресурсов**

- а) процент
- б) рента**
- в) доля прибыли
- г) заработная плата

**131. Цена трудовых ресурсов**

- а) процент
- б) рента
- в) доля прибыли
- г) заработная плата**

**132. Цена инвестиционных ресурсов**

- а) процент**
- б) рента
- в) доля прибыли
- г) заработная плата

**133. Цена предпринимательских способностей**

- а) процент
- б) рента
- в) доля прибыли**
- г) дисконт

**134. Рыночная стоимость конечных товаров и услуг, произведенных в экономике за определенный период времени (обычно год), созданных в стране и за рубежом, на предприятиях, принадлежащих резидентам (гражданам данной страны), определяется как**

- а) валовой национальный продукт**
- б) валовой внутренний продукт
- в) чистые факторные доходы
- г) чистый национальный продукт

**135. Рыночная стоимость конечной продукции, произведенной на территории данной страны за определенный период, включая продукцию иностранных предприятий, находящихся на территории страны, определяется как**

- а) валовой национальный продукт
- б) валовой внутренний продукт**
- в) чистые факторные доходы
- г) чистый национальный продукт

**135. Для более объективной характеристики уровня жизни, благосостояния нации используют показатели**

- а) ВВП и ВВП
- б) ЧНП и НД
- в) ЧФД и ЧНП
- г) ВВП и НД на душу населения**

**136. Периодические колебания уровней занятости, производства и инфляции, в результате которых происходит расширение или сжатие деловой активности в большинстве секторов экономики, определяется как**

- а) экономический цикл**
- б) кривая Филлипса
- в) кривая производственных возможностей
- г) кривая Лоренца

**137. Основными индикаторами фазы экономического цикла обычно служат**

- а) объем выпуска, уровень инфляции, объем денежной массы
- б) уровень инфляции, объем денежной массы, уровень безработицы
- в) объем выпуска, уровень занятости, уровень безработицы**
- г) уровень безработицы, ставка процента, уровень инфляции

**138. Во время экономического цикла циклически изменяются**

- а) индикаторы экономического цикла
- б) деловая и экономическая активность**

в) ставка процента, валютный курс

г) все вышеперечисленные показатели

**139. Тип безработицы, представляющий собой отклонение фактического уровня безработицы от естественного в период циклического спада**

а) фрикционная безработица

б) структурная безработица

в) циклическая безработица

г) естественная безработица

**140. Безработица, связанная с поиском и ожиданием работы, имеющая преимущественно добровольный и кратковременный характер**

а) фрикционная безработица

б) структурная безработица

в) циклическая безработица

г) естественная безработица

**141. Безработица, связанная с изменением потребительского спроса, изменением технологий и организации производства вследствие научно-технического прогресса или других факторов, имеющая преимущественно вынужденный и более длительный характер**

а) фрикционная безработица

б) структурная безработица

в) циклическая безработица

г) естественная безработица

**142. Сочетание фрикционной и структурной безработицы образует**

а) «индекс нищеты»

б) рабочую силу

в) циклическую безработицу

г) естественный уровень безработицы

**143. «Отчаявшиеся» работники, которые хотели бы работать, но прекратили поиск рабочего места**

а) учитываются в величине фрикционной безработицы

б) учитываются в величине структурной безработицы

в) более не учитываются в составе рабочей силы

г) учитываются в величине циклической безработицы

**144. Соотношение численности безработных и численности рабочей силы определяется как**

а) естественный уровень безработицы

б) уровень безработицы

в) циклическая безработица

г) безработица при полной занятости

**145. Неуправляемая инфляция с быстрым темпом роста цен, которая оказывает разрушительное воздействие на занятость и выпуск – это**

а) инфляционная спираль

б) стагфляция

в) инфляция

г) гиперинфляция

**146. Одновременный рост инфляции и безработицы на фоне спада производства – это**

а) инфляционная спираль

б) стагфляция

в) инфляция

г) гиперинфляция

**147. Устойчивая тенденция к повышению среднего (общего) уровня цен определяется как**

а) инфляционная спираль

б) стагфляция

в) инфляция

г) гиперинфляция

**148. Основными инструментами бюджетно-налоговой политики являются**

- а) **налоговые отчисления в госбюджет и государственные расходы**
  - б) операции на открытом рынке и обменный курс
  - в) государственные расходы и ставка процента
  - г) налоговые отчисления в госбюджет и учетная ставка
- 149. Главной статьёй бюджетных доходов являются**
- а) **налоги**
  - б) трансферты
  - в) инвестиции
  - г) обязательные резервы
- 150. По налоговой технике различают налоги**
- а) прямые, косвенные, прогрессивные
  - б) пропорциональные, прямые, косвенные
  - в) **пропорциональные, прогрессивные, регрессивные**
  - г) регрессивные, прямые, косвенные
- 151. По способу участия различают налоги**
- а) прямые, прогрессивные
  - б) пропорциональные, косвенные
  - в) пропорциональные, прогрессивные
  - г) **прямые, косвенные**
- 152. По целевому назначению различают налоги**
- а) прямые, косвенные, прогрессивные
  - б) **федеральные, региональные, местные**
  - в) пропорциональные, прогрессивные, регрессивные
  - г) федеральные, прямые, косвенные
- 153. Налоги, взимаемые с конкретного физического или юридического лица, являются**
- а) прогрессивными
  - б) косвенными
  - в) пропорциональными
  - г) **прямыми**
- 154. Налоги, которые частично или полностью переносятся на цену товара или услуги, являются**
- а) прогрессивными
  - б) **косвенными**
  - в) пропорциональными
  - г) прямыми
- 155. Если с ростом дохода ставка налога понижается, т.е. с более высоких доходов уплачивается меньшая ставка, налог является**
- а) прогрессивным
  - б) косвенным
  - в) пропорциональным
  - г) **регрессивным**
- 156. Если при исчислении налога применяется единая ставка для доходов любой величины, налог является**
- а) прогрессивным
  - б) косвенным
  - в) **пропорциональным**
  - г) прямым
- 157. Если ставка налога возрастает быстрее, чем прирастает доход, т.е. с более высоких доходов взимается большая ставка, налог является**
- а) **прогрессивным**
  - б) косвенным
  - в) пропорциональным
  - г) прямым
- 158. Налог на доходы физических лиц является по налоговой технике**
- а) **прогрессивным**

- б) косвенным
  - в) пропорциональным**
  - г) прямым
- 159. Налог на добавленную стоимость, акцизы являются по налоговой технике**
- а) прогрессивными
  - б) косвенными
  - в) пропорциональными
  - г) регрессивными**
- 160. Налог на имущество физических лиц по способу участия относится к налогам**
- а) прогрессивным
  - б) косвенным
  - в) пропорциональным
  - г) прямым**
- 161. Налог на добавленную стоимость по способу участия относится к налогам**
- а) прогрессивным
  - б) косвенным**
  - в) пропорциональным
  - г) прямым
- 162. Регулирующая функция налогов заключается в**
- а) стимуляции, ограничении или контроле экономических процессов**
  - б) обеспечении финансирования госрасходов
  - в) поддержании социального равновесия
  - г) обеспечении стабильности валютного курса
- 163. Фискальная функция налогов заключается в**
- а) стимуляции, ограничении или контроле экономических процессов
  - б) обеспечении финансирования госрасходов**
  - в) поддержании социального равновесия
  - г) обеспечении стабильности валютного курса
- 163. Социальная функция налогов заключается в**
- а) стимуляции, ограничении или контроле экономических процессов
  - б) обеспечении финансирования госрасходов
  - в) поддержании социального равновесия**
  - г) обеспечении стабильности валютного курса
- 164. По мере роста налоговой ставки сумма налоговых поступлений**
- а) пропорционально растет
  - б) сначала растет, затем начинает сокращаться**
  - в) сначала снижается, затем начинает возрастать
  - г) медленно снижается
- 165. Составными частями Государственного Бюджета являются**
- а) актив, пассив, сальдо
  - б) дебет, кредит, сальдо
  - в) доходы, расходы, сальдо**
  - г) доходы, кредиты, сальдо
- 166. В том случае, если расходная часть Государственного бюджета превышает доходную, имеет место бюджетный**
- а) профицит
  - б) дефицит**
  - в) актив
  - г) пассив
- 167. Вид финансовых активов, который может быть использован для сделок**
- а) денежная база
  - б) деньги**
  - в) обязательные резервы
  - г) денежные агрегаты

**168. Основные функции денег**

- а) средство обмена, мера стоимости, средство сбережения
- б) средство обмена, средство установления социального равенства, мера стоимости
- в) ценовая, регулирующая, социальная
- г) накопительная, ценовая, фискальная

**169. Спрос на деньги зависит от**

- а) уровня дохода
- б) скорости обращения денег
- в) ставки процента
- г) всего вышеперечисленного

**170. Ликвидность денег – это их способность**

- а) быстро и с минимальными издержками обмениваться на любые другие виды активов
- б) быстро заканчиваться
- в) обмениваться только на товары
- г) менять свою покупательную способность с течением времени

**180. Количество денег, которое находится в обращении в каждый данный момент времени, определяется как**

- а) спрос на деньги
- б) предложение денег
- в) денежная база
- г) банковские резервы

**181. Предложение денег увеличится, если**

- а) возрастет норма резервирования
- б) увеличится денежная масса
- в) уменьшится денежный мультипликатор
- г) упадет спрос на деньги

**182. Предложение денег – это**

- а) денежная база
- б) денежная масса
- в) спрос на деньги
- г) денежный мультипликатор

**183. Если предложение денег и уровень цен постоянны, то при увеличении уровня дохода на денежном рынке**

- а) увеличится спрос на деньги и снизится ставка процента
- б) увеличится спрос на деньги и ставка процента
- в) снизится спрос на деньги и увеличится ставка процента
- г) спрос на деньги и ставка процента не изменятся

**184. Норма обязательных резервов – это**

- а) уровень ставки процента
- б) минимальная доля депозитов, которую коммерческие банки должны хранить в ЦБ
- в) наличность вне банковской системы, а также резервы коммерческих банков, хранящиеся в ЦБ
- г) денежная база

**185. Денежная база – это**

- а) количество денег, которое находится в обращении в каждый данный момент времени
- б) минимальная доля депозитов, которую коммерческие банки должны хранить в ЦБ
- в) наличность вне банковской системы, а также резервы коммерческих банков, хранящиеся в ЦБ

**ЦБ**

- г) норма обязательных резервов

**186. Функциями Центрального Банка не являются**

- а) выпуск в обращение национальной валюты, осуществление кредитно-денежной политики
- б) хранение золотовалютных резервов страны, обязательных резервов коммерческих банков
- в) привлечение вкладов (депозитов) и кредитование физических лиц
- г) контроль и координация деятельности коммерческих банков

**187. Функциями коммерческих банков являются**

- а) выпуск в обращение национальной валюты
  - б) хранение золотовалютных резервов страны, обязательных резервов коммерческих банков
  - в) привлечение вкладов (депозитов) и кредитование физических лиц, расширение денежного предложения**
  - г) контроль, координация деятельности и кредитование коммерческих банков
- 188. Ставка, по которой Центральный Банк кредитует коммерческие банки, называется**
- а) банковский мультипликатор
  - б) лимит кредитования
  - в) норма обязательных резервов
  - г) ставка рефинансирования**
- 189. Конечные цели кредитно-денежной политики**
- а) экономический рост
  - б) полная занятость
  - в) устойчивый платежный баланс
  - г) все вышеперечисленные**
- 190. Основные инструменты кредитно-денежной политики**
- а) лимиты кредитования
  - б) изменение учетной ставки или нормы обязательных резервов
  - в) прямое регулирование ставки процента
  - г) все вышеперечисленные**
- 191. С целью сокращения предложения денег Центральный Банк может**
- а) осуществить продажу государственных ценных бумаг на открытом рынке
  - б) уменьшить учетную ставку
  - в) увеличить норму обязательных резервов
  - г) применить любую из вышеперечисленных мер**
- 192. Меры государства, направленные на повышение благосостояния, уровня и продолжительности жизни членов общества, помощь незащищенным группам населения, создание условий для нормального воспроизводства рабочей силы и ослабления социальной напряженности – это**
- а) социальная политика**
  - б) экономическая политика
  - в) кредитно-денежная политика
  - г) бюджетно-налоговая политика
- 193. Основными направлениями социальной политики являются**
- а) государственная политика доходов
  - б) социальная политика в области пенсионного законодательства
  - в) политика в области образования и здравоохранения
  - г) все вышеперечисленные**
- 194. Государственная политика доходов заключается в**
- а) перераспределении доходов через госбюджет путем дифференцированного налогообложения и осуществлении социальных выплат населению**
  - б) контроле экономических процессов и деятельности коммерческих банков
  - в) ограничении циклического подъема или спада
  - г) обеспечении устойчивого платежного баланса
- 194. Основные формы доходов в рыночной экономике**
- а) трудовые доходы (заработная плата)
  - б) доходы на капитал (процент)
  - в) доход собственников земли (рента)
  - г) все вышеперечисленные**
- 195. На снижение неравенства в распределении доходов направлены меры**
- а) углубление прогрессивного налогообложения и установление минимальной заработной платы
  - б) введение контроля за квартплатай и ценами на продовольствие
  - в) обеспечение населения бесплатными медицинскими услугами
  - г) все вышеперечисленные**
- 196. Для определения прожиточного минимума используют метод**

- а) динамических показателей
- б) средней хронологической
- в) скользящей средней
- г) **потребительской корзины**

**197. Стоимость потребительской корзины, которая включает минимальные наборы продуктов питания, непродовольственных товаров и услуг, необходимых для сохранения здоровья человека и обеспечения его жизнедеятельности, а также обязательные платежи и сборы, определяется как**

- а) реальный доход
- б) **прожиточный минимум**
- в) номинальный доход
- г) физиологический минимум

**198. Минимальный набор продуктов питания, непродовольственных товаров и услуг, необходимых для сохранения здоровья человека и обеспечения его жизнедеятельности, определяется как**

- а) реальный доход
- б) номинальный доход
- в) физиологический минимум
- г) **потребительская корзина**

**199. Доля населения, живущая за чертой бедности, т.е. имеющая доходы ниже прожиточного минимума, определяется как**

- а) прожиточный минимум
- б) **уровень бедности**
- в) индекс нищеты
- г) уровень безработицы

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 00D9618CDA5DBFCD6062289DA9541BF88C  
Владелец: Глыбочко Петр Витальевич  
Действителен: с 13.09.2022 до 07.12.2023