

**федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
Первый Московский государственный медицинский университет им. И.М. Сеченова
Министерства здравоохранения Российской Федерации
(Сеченовский Университет)**

**Институт социальных наук
Кафедра экономики и менеджмента**

Методические материалы по дисциплине:

Экономическая грамотность

**основная профессиональная образовательная программа высшего
образования - программа бакалавриата**

34.03.01 Сестринское дело

- 1 Что такое потребность:
нужда человека в чём-либо для нормальной его жизнедеятельности
целесообразная хозяйственная деятельность людей
основные компоненты, используемые в производственном процессе изготовления продукции, работ или услуг.
фирмы и финансы
- 2 Что такое блага:
то, что является полезным для человека, служит удовлетворению его потребностей
заводы и фабрики
фирмы и финансы
нужда человека в чём-либо для нормальной его жизнедеятельности
- 3 Свободные блага (общедоступные) - это
воздух
производственные сооружения
транспорт
заводы и фабрики
- 4 Свободные блага (общедоступные) - это
солнечная энергия
транспорт
производственные сооружения
фирмы и финансы
- 5 Экономические блага - это
транспорт
солнечная энергия
воздух
солнечный свет
- 6 Экономические блага - это
производственные сооружения
воздух
солнечная энергия
солнечный свет
- 7 Главный вопрос экономики:
как при ограниченных ресурсах удовлетворить максимум человеческих потребностей
как организовать работу промышленного и сельскохозяйственного производства
как внедрить компьютерные технологии
как снизить инфляцию

- 8 Одна из классификаций благ:
ограниченные / общедоступные
расширенные /простые
дополнительные /основные
основные /дополнительные
- 9 Одна из классификаций благ:
используемые/потенциальные
недоступные/доступные
основные/дополнительные
одионые/множественные
- 10 Одна из классификаций благ:
материальные/нематериальные
одионые/множественные
едиоразовые/повторяющиеся
недоступные/доступные
- 11 Блага бывают
потребляемые
раздаточные
узкопрофильные
цветные
- 12 Блага бывают
потребительские
ведущие
ведомые
раздаточные
- 13 Блага бывают
капитальные
главные
дополнительные
ведомые
- 14 Спрос на нормальные блага растет по мере:
увеличения доходов
уменьшения доходов
спроса на продукцию
продукции
- 15 К общественным неисключаемым благам относится:
дорожная разметка
продукты питания
телефонная связь
платное телевидение

- 16 К общественным неисключаемым благам относится:
пожарная охрана
платное телевидение
недвижимость
телефонная связь
- 17 К общественным неисключаемым благам относится:
полиция
услуги
лес
недвижимость
- 18 К общественным неисключаемым благам относится:
фонари
товары
недвижимость
услуги
- 19 К общественным неисключаемым благам относится:
газоны
услуги
воздух
недвижимость
- 20 К общественным неисключаемым благам относится:
фундаментальные научные открытия
недвижимость
товары
услуги
- 21 Блага, к которым имеет доступ только заплативший:
исключаемые блага
неисключаемые блага
неконкурентные блага
свободные блага
- 22 Блага, от которых трудно отсечь «зайцев»:
неисключаемые блага
конкурентные блага
исключаемые блага
наука
- 23 Любой может пользоваться этими благами, не мешая другим:
конкурентные блага
неконкурентные блага
неисключаемые блага
исключаемые блага

- 24 Блага, которые существуют в таких количествах, что их распределение не требуется:
даровые блага
редкие блага
доступные блага
конкурентные блага
- 25 Одна из классификаций потребностей
материальные/нематериальные
одинокные/множественные
единоразовые/повторяющиеся
недоступные/доступные
- 26 Одна из классификаций потребностей
первичные/вторичные
одинокные/множественные
единоразовые/повторяющиеся
Свободные/ограниченные
- 027 Блага, ценность которых определяется обществом:
одобряемые блага
блага на доверии
блага скрытой полезности
политические блага
- 28 Блага, ценность которых определяется обществом:
неодобряемые блага
блага явного качества
блага на доверии
блага скрытой полезности
- 29 Продукт труда, предназначенный для обмена:
товар
деньги
услуги
потребность
- 30 Желанность и ценность благ зависит от их:
полезности
количества
стоимости
потребности
- 31 «...» – хозяйственная система, обеспечивающая удовлетворение потребностей людей и общества путем создания и использования необходимых жизненных благ
экономика
экономикс

- экономические категории
экономические отношения
- 32 «...»— общественная наука, которая описывает и анализирует, каким образом общество при ограниченности ресурсов распределяет их, чтобы удовлетворить свои потребности
экономикс
организационно-экономические отношения
услуги
производительные силы общества
- 33 «...» – понятия, означающие различные явления и величины в теоретической экономике
экономические категории
экономика
стоимость товара
производительные силы общества
- 34 «...» — определенные связи и отношения, в которые независимо от воли и сознания вступают люди в процессе общественного производства.
экономические отношения
экономические категории
экономические цели
экономические системы
- 35 «...» – наиболее существенные, устойчивые, постоянно повторяющиеся объективные причинно-следственные связи и взаимозависимости в экономических явлениях и процессах
экономический закон
экономические категории
экономические цели
экономические системы
- 36 «...» - отношения между людьми в процессе организации производства
организационно-экономические отношения
производственные отношения
экономические отношения
социально-экономические отношения
- 37 «...» — все то, на что человек воздействует в процессе труда
предмет труда
средства труда
орудия труда
производство

- 38 «...» – средства производства и люди, обладающие определенными навыками и опытом
производительные силы общества
предмет труда
средства труда
орудия труда
- 39 «...» — кривая, отражающая возможные сочетания объемов производства различных видов продукции при полном использовании ресурсов страны или предприятия
кривая производственных возможностей
кривая Лаффера
кривая Филлипса
кривая спроса
- 40 «...» — процесс воздействия человека на вещество природы в целях создания материальных благ и услуг, необходимых для развития общества
производство
обмен
распределение
потребление
- 41 «...» — производственные ресурсы; включают в себя природные, людские ресурсы, капитал и предпринимательские способности
факторы производства
услуги
товары
экономические категории
- 42 «...»—все, что затрачивается в процессе производства товаров и услуг
ресурсы
организационно-экономические отношения
услуги
производительные силы общества
- 43 «...» — отношения между людьми по поводу производства, распределения, обмена и потребления материальных благ
социально-экономические отношения

производственные отношения

экономические отношения
социальные отношения

- 44 «...» — вся совокупность средств и предметов труда
средства производства
ресурсы
товары
производительные силы
- 45 «...» – вещи или комплексы вещей, при помощи которых человек обрабатывает предметы труда
средства труда
средства производства
ресурсы
товары
- 46 «...» — затраты труда на его производство
стоимость товара
цена
себестоимость
полезность
- 47 «...» — способы воздействия человека на предмет труда
технология
средства производства
ресурсы
товары
- 48 «...» — вещь, обладающая определенной ценностью, которую можно увидеть и потрогать
товар
услуга
фактор производства
технология
- 49 «...» — целесообразная деятельность людей, направленная на видоизменение веществ и сил природы и приспособление их для удовлетворения своих потребностей
труд
технология
обмен
потребление
- 50 «...» — нематериальное благо, обладающее определенной ценностью; носят товарный характер, производятся врачами, юристами, банками, финансовыми компаниями и др.
услуги
труд
технология
обмен

51. Рынок – это форма организации отношений:
производства

обмена

распределения

потребления

52. Стимулирующая функция рынка заключается в том, что:
рынок побуждает производителей к созданию необходимых товаров с наименьшими затратами

рынок устанавливает основные пропорции в хозяйстве за счет расширения или сужения спроса и предложения

рынок возмещает производителю затраты на производство продукции

на рынке происходит выявление общественных потребностей и доведение товара до потребителя

53. Элементом структуры рынка по пространственному признаку является:

монопольный рынок

внешний рынок

рынок труда

финансовый рынок

54. Элементом структуры рынка в зависимости от обращающихся товаров является:

рынок несовершенной конкуренции

рынок молока

местный рынок

внутренний рынок

55. Тип рынка, соответствующий традиционной системе хозяйствования:

свободный

деформированный

неразвитый

регулируемый

56. К обязательным условиям существования рыночного механизма не относится:

достоверная информация о рынке у его субъектов

независимость рыночных субъектов

государственное регулирование рыночных отношений

право субъектов самим определять цены на свои товары

57. Регулирующая функция рынка заключается в том, что:
рынок побуждает производителей к созданию необходимых товаров с наименьшими затратами

рынок устанавливает основные пропорции в хозяйстве за счет расширения или сужения спроса и предложения

рынок возмещает производителю затраты на производство продукции
функционирование рынка регулируется со стороны государства

рынок объединяет производителей товаров с наименьшими затратами

58. Элементом структуры рынка по пространственному признаку является:

финансовый рынок

местный рынок

рынок недвижимости

крытый рынок

59. Элементом структуры рынка в зависимости от обращающихся товаров является:

местный рынок

рынок монополистической конкуренции

рынок недвижимости

теневой рынок

60. Рыночный механизм — это:

взаимодействие спроса и предложения

взаимоотношения между продавцами и покупателями
экономическая форма обмена, когда продукт существует в качестве
товара

**взаимосвязи и взаимодействия основных элементов рынка: спроса,
предложения, цены, конкуренции и основных экономических законов
рынка**

61. Субъектами рыночных отношений являются:
апельсины

металлорежущие станки

коммерческие банки

деньги

62. Рыночными субъектами не являются:
деньги

домохозяйства

фирма

государство

63. К функциям рынка не относится ...
ценообразующая

стимулирующая

посредническая

социальная

64. Выделите рынок по классификационному признаку «объект».
рынок покупателей

рынок рабочей силы

рынок продавцов

рынок государственных учреждений

65. Выделите рынок по классификационному признаку «субъект».
рынок информации

рынок рабочей силы

рынок покупателей

рынок капитала

66. К основным преимуществам рыночного механизма относят:
обеспечение права на труд для всех

равное распределение доходов

стабильность развития

оптимальное использование инновационных результатов

67. Фиаско рынка проявляется в ...

отсутствии стимулов к производству товаров и услуг коллективного пользования

неспособности уравнивать экономические интересы продавцов и покупателей

отсутствии механизмов «вымывания» неконкурентоспособных предприятий

неспособности сигнализировать фирмам объемы и структуру производства

68. Рынок не обеспечивает...

удовлетворения потребностей всех членов общества

экономического стимулирования эффективности производства

установления ценностных эквивалентов для обмена

согласования производства и потребления по структуре

69. Действие рыночного механизма часто сравнивают с влиянием быстрой ноги

всевидящего ока

видимой руки

невидимой руки

70. Рыночная система хозяйствования функционирует при обязательном условии
низкого уровня безработицы

высокого потребительского спроса

быстрого внедрения достижений науки в производство

частной собственности на средства производства

71. К функциям рыночного механизма относятся:
увеличение пособий

увеличение пенсий

регулирование обмена

поддержка высоких прибылей производителей

72. Рыночные цены на товары частных фирм в экономике:
определяются налоговыми органами

всегда увеличивают издержки производства

рационально соизмеряют производство с потреблением

всегда зависят от производителя

73. Если величина предложения превышает величину спроса, сложившаяся ситуация называется:

избыток товаров

дефицит товаров

перепроизводство

воспроизводство

74. В развитых странах действуют системы социального обеспечения населения, содействующих росту жизненного уровня, развитию образования и здравоохранения. Это вид экономической деятельности в сфере:

производства

обмена

распределения

потребления

75. Перепроизводство бытовой техники привело к снижению цен на нее. Этот пример иллюстрирует функционирование рынка средств производства

труда

товаров

сырья и материалов

76. Спрос потребителя непосредственно на тот или иной товар определяется:

уровнем его индивидуальных доходов
ограниченностью природных ресурсов

затратами на производство товаров

качеством трудовых ресурсов

77. Отличие товарного хозяйства от натурального в том, что: используются орудия труда

увеличиваются расходы материалов на единицу продукции

продукция производится на продажу

существует специфическая культура потребления

78. Действие рыночного механизма проявляется в том, что рекламируются товары и услуги

доходы производителей постоянно растут

государство поддерживает убыточные предприятия

цены устанавливаются свободно, зависят от спроса и предложения

79. Основу традиционной экономической системы составляет: свободное распределение ограниченных ресурсов

директивное ценообразование

распределение ресурсов государством

использование ресурсов в соответствии с обычаями

80. Рост спроса на компьютеры, сотовые телефоны, аудио- и видеоаппаратуру отражает ситуацию, сложившуюся на рынке:

фондовом

капиталов

труда

товаров

81. Изменение котировок акций нефтяных компаний в связи со снижением цен на энергоносители характеризует ситуацию на рынке

фондовом

капиталов

труда

товаров

82. Заккрытие ряда косметологических клиник связано со снижением спроса населения и характеризует ситуацию на рынке

труда

услуг

капитала

информации

83. Какое условие обеспечивает эффективное действие рыночного механизма?

рост налогообложения

бездефицитный государственный бюджет

свободный и взаимовыгодный обмен

использование государственных программ

84. Закон спроса предполагает, что:

превышение предложения над спросом вызовет снижение цены

если доходы у потребителей растут, они обычно покупают больше товаров

кривая спроса обычно имеет положительный наклон

когда цена товара падает, объем покупок растет

85. Способность и желание людей платить за что-либо отражает термин:

потребность

спрос

необходимость

нужда

86. Если результатом роста цен на тонометры является уменьшение продажи тонометров, тогда это:

исключение из закона спроса

уменьшение предпочтения тонометров

уменьшение величины предпочтения тонометров

уменьшение величины спроса на тонометры

87. Если цены на антибиотики выросли, тогда:

величина предложения антибиотиков будет расти

предложение антибиотиков упадет

величина предложения антибиотиков упадет

спрос на антибиотики упадет

88. Сигналом для продавцов снизить рыночную цену является:

неожиданно начавшееся накопление запасов товара

быстрое исчезновение товара с торговых прилавков

производители стали больше получать заказов, чем они могут выполнить

повышенный спрос в результате роста числа покупателей

89. Кривая предложения показывает максимум:

количества товара, который торговцы предлагают по различным

ценам

наличного запаса в резерве

прибыли, которая имеет фирма

количества продаваемого производителями

90. Рынок товаров и услуг находится в равновесном состоянии, если:
спрос равен предложению

количество покупателей и количество продавцов постоянно
объем предложения равен объему спроса

цена устраивает покупателей и продавцов

91. Если растут одновременно спрос и предложение товара, тогда
будет увеличение:

доходов монопольной фирмы

качество товара

уровня удовлетворения потребителей

равновесного объема и равновесной цены

92. Если одновременно уменьшается предложение и спрос на товар,
это означает, что:

качество товара ухудшается

возрастет рыночная цена

уровень удовлетворения потребностей повысится

равновесное количество уменьшится

93. Если результатом роста цен на витамины является уменьшение
продажи витаминов:

уменьшение величины спроса на витамины

уменьшение предпочтения витаминов

уменьшение величины предпочтения витаминов

уменьшение дохода.

94. Определите, какое из событий, приводимых ниже, будет влиять на
цену

говядины не так, как остальные три:

врачи не рекомендуют есть много говядины

снизится цена на свинину

резко снизится стоимость кормов для крупного рогатого скота

появился незнакомый науке вирус, содержащийся в мясе птицы

95. Вполне вероятно, что причиной падения цены на продукт является:
рост налогов на частное предпринимательство

рост потребительских доходов

падение цен на производственные ресурсы

падение цены на взаимодополняющий товар

96. Сдвиг кривой спроса влево при прочих равных условиях ведет к:
понижению цены равновесия

повышению цены равновесия

сохранению прежней цены равновесия

повышению величины предложения

97. Кто сформулировал принципы рыночного саморегулирования?
А. Маслоу

Аристотель

А. Смит

А. Маршалл

98. Что такое диктатура цен?
экономический закон, согласно которому именно цена является основным регулятором отношений на рынке

условие, при котором рынок переходит к командной системе экономики

условие, при котором на рынке происходит стремительное падение цен

удержание уровня цен за счет государственной политики

99. **Как измениться спрос на теплые носки летом?**

все зависит от тенденций в моде

возрастет

упадет

время года не отражается на спросе, спрос зависит от цены

100. Какой основной принцип рынка?

сделка должна быть выгодна предпринимателю и продавцу

сделка должна быть выгодна продавцу и покупателю

сделка должна быть выгодна продавцу и владельцу рынка

сделка должна быть выгодна покупателю, ведь он всегда прав

101. Предприятия — это

самостоятельный хозяйствующий субъект, производящий продукцию, товары и услуги, занимающийся различными видами экономической деятельности

одна из форм организации людей с целью обмена и распределения благ

домашнее хозяйство, выполняющее определенные виды услуг

организация, занимающаяся реализацией товаров общественного пользования

102. Какому субъекту принадлежит ведущая роль в экономике?

предприятию

домохозяйству

государству

системе

103. Самостоятельный хозяйствующий субъект, созданный предпринимателем или объединением предпринимателей для производства продукции, выполнения работ и оказания услуг с целью удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли называют

системой

предприятием

бизнесом

объединением

104. Организационное единство, как признак предприятия, подразумевает наличие на предприятии

организованного коллектива со своей внутренней структурой и порядком управления

комплекса средств производства, капитала, технологий

обособленного имущества

организационно-правовых и распорядительных документов

105. Основным признаком предприятия является **имущественная ответственность предприятия по своим обязательствам**

имущественная ответственность собственника по своим обязательствам

имущественная ответственность руководителя предприятия по обязательствам предприятия

имущественная ответственность коллектива предприятия по обязательствам предприятия

106. В соответствии с ГК РФ основной целью коммерческого предприятия является

обеспечение роста прибыли и рентабельности предприятия

решение текущих производственных задач

обеспечение роста выручки

своевременная выплата долгов кредиторам

107. Назовите основные ресурсы организации **трудовые**

заемные

инфляционные

инновационные

108. Социальная роль предприятия заключается в **формировании трудовых навыков людей, повышении их квалификация**

выпуске высококачественной продукции

эффективном использовании производственных ресурсов

объединении экономических ресурсов для производства товаров и услуг

109. Право собственности подразумевает, что собственник по своему усмотрению

владеет, пользуется и распоряжается принадлежащим ему имуществом

производит, обменивает, распределяет принадлежащее ему имущество

обменивает, пользуется, потребляет принадлежащее ему имущество

воспроизводит, владеет, потребляет принадлежащее ему имущество

111. Назовите форму собственности, которую можно охарактеризовать следующим образом — это часть общенародной собственности, переданная решением органов народовластия в ведение и распоряжение федеральных органов власти на определенных условиях использования с делегированием ответственности

государственная

муниципальная

частная

индивидуальная

112. Юридические лица в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации делятся на два вида

коммерческие и некоммерческие организации

юридические и частные организации

индивидуальные и иностранные организации

смешанные и коллективные организации

113 Какой нормативный акт регламентирует трудовые отношения в организации?

Трудовой кодекс

Земельный кодекс

Налоговый кодекс

Устав организации

114 Какой нормативный акты регламентирует деятельность организации?

Налоговый кодекс

Бюджетный кодекс

Федеральный закон о социальных государственных услугах

Послание Президента Федеральному собранию

115. Укажите причину отказа регистрации организации

в регистрирующий орган представлен неполный комплект документов

в регистрационный орган представлены документы в полном объеме, но нарушены сроки подачи документов

в регистрирующий орган представлен комплект документов вовремя лицом, которое не является учредителем фирмы

сбой в Федеральной государственной информационной системе «Единый портал государственных и муниципальных услуг

116. Зарегистрированная в установленном порядке фирма должна **стать на учет в Налоговую инспекцию по месту юридического адреса фирмы**

стать на учет в МФЦ

стать на учет в Федеральную службу государственной регистрации, картографии

стать на учет в Федеральную службу по труду и занятости

117. Государственная регистрация предприятия – это **акты уполномоченного федерального органа исполнительной власти, осуществляемые посредством внесения в государственные реестры сведений о создании, реорганизации и ликвидации юридических лиц**

разработка устава и его нотариальное заверение

разработка бизнес-плана и его утверждение в местных органах власти

акты уполномоченного местного органа власти, осуществляемые посредством внесения в муниципальные реестры сведений о создании, реорганизации и ликвидации юридических лиц

118. Какой из этапов в процессе создания предприятия является определяющим?

выбор места расположения предприятия

изготовление электронной подписи

изготовление печати

разработка учредительных документов

119. Полным признается товарищество **участники которого в соответствии с заключенным между ними договором занимаются предпринимательской деятельностью от имени организации и несут ответственность по ее обязательствам принадлежащим им имуществом**

акции которого и ценные бумаги которого, конвертируемые в его акции, публично размещаются или публично обращаются на условиях, установленных законами о ценных бумагах

участники которого добровольно объединились на основе членства для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности

участники которого в соответствии с заключенным между ними договором занимаются предпринимательской деятельностью от имени организации и несут ответственность по ее обязательствам той долей имущества предприятия, которую они внесли в уставный капитал в момент открытия предприятия

120. Публичным признается общество
участники которого в соответствии с заключенным между ними
договором занимаются предпринимательской деятельностью от имени
товарищества и несут ответственность по его обязательствам принадлежащим
им имуществом

**акции которого и ценные бумаги которого, конвертируемые в его
акции, публично размещаются или публично обращаются на условиях,
установленных законами о ценных бумагах**

участники которого добровольно объединились на основе членства для
совместной производственной или иной хозяйственной деятельности

участниками которого являются только граждане РФ

121. Производственным кооперативом признается добровольное
объединение граждан

участники которого в соответствии с заключенным между ними
договором занимаются предпринимательской деятельностью от имени
товарищества и несут ответственность по его обязательствам принадлежащим
им имуществом

акции которого и ценные бумаги которого, конвертируемые в его акции,
публично размещаются или публично обращаются на условиях,
установленных законами о ценных бумагах

**участники которого добровольно объединились на основе членства
для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности**

участниками которого являются только граждане РФ

122. Как называется коммерческая организация, участники которой в
соответствии с заключенным между ними договором занимаются
предпринимательской деятельностью от имени данной организации и несут
при недостаточности имущества солидарную ответственность по его
обязательствам всем принадлежащим им имуществом?

публичное общество

непубличное общество

полное товарищество

унитарное предприятие

123. Как называется коммерческая организация, уставный фонд которой

разделен на определенное число акций, а акционеры имеют право свободно отчуждать свои акции неограниченному кругу лиц, само общество имеет право на открытую подписку выпускаемых акций и свободную их продажу?

публичное общество

непубличное общество

общество с ограниченной ответственностью

унитарное предприятие

124. Как называется коммерческая организация, в которой наряду с полными товарищами имеется один или несколько участников-вкладчиков, которые несут риск убытков, связанных с деятельностью организации в пределах сумм внесенных ими вкладов?

производственный кооператив

закрытое акционерное общество

коммандитное товарищество

полное товарищество

125. Как называется коммерческая организация, основанная на имущественных паевых взносах участников, их личном трудовом участии в деятельности и субсидиарной ответственности по обязательствам организации, установленных уставом в пределах не меньше величины получаемого им в данной организации годового дохода?

производственный кооператив

закрытое акционерное общество

коммандитное товарищество

полное товарищество

126. Как называется коммерческая организация, не наделённая правом собственности на закреплённое за ней имущество, у которой есть один собственник – юридическое лицо?

производственный кооператив

закрытое акционерное общество

публичное общество

унитарное предприятие

127. Продолжите фразу «Акции должны быть обеспечены...»

имуществом

кадрами

властью

акционерами

128. Дайте название капиталу акционерного общества, который состоит из номинальной стоимости акций, приобретенных акционерами, и определяет минимальный размер имущества общества, гарантирующий интересы его кредиторов

уставный

балансовый

первоначальный

стартовый

129. Как классифицируются предприятия по целям деятельности?

акционерные общества и унитарные предприятия

малые, средние, крупные

коммерческие и некоммерческие

совместные и иностранные

130. Как классифицируются предприятия по организационно-правовым формам?

средние, крупные

коммерческие и некоммерческие

публичные, непубличные общества, производственный кооператив

совместные и иностранные

131. Какой документ является основным учредительным документом организации?

устав

штатное расписание

акция

коллективный договор

132. Как называется установленная в законодательном порядке процедура легализации деятельности субъектов хозяйствования?

организационное оформление

государственная регистрация

ликвидация

лицензирование

133. Как называется юридическое лицо, уставный фонд которого состоит из доли иностранного инвестора и доли отечественных партнеров - физических и (или) юридических лиц?

зарубежное предприятие

иностранное предприятие

совместное предприятие

государственное предприятие

134. К микроорганизациям относятся коммерческие организации со средней численностью работников за год

до 15 чел

до 100 чел

до 50 чел

до 60 чел.

135. К малым организациям относятся коммерческие организации со средней численностью работников за год

от 16 до 100 чел

от 50 до 100 чел

от 16 до 250 чел

от 16 до 30

136. Как называется самостоятельная, инициативная деятельность граждан, направленная на получение прибыли или личного дохода и осуществляемая от своего имени, на свой риск и под свою имущественную ответственность?

распределительная

потребительская

производственная

предпринимательская

137. К частным предприятиям не относится

товарищество на вере

акционерное общество

муниципальное предприятие

полное товарищество

138. Какой классификатор определяет вид экономической деятельности современной организации?

ОКВЭД

ОКОНХ

ОКДП

ЭДИФАКТ

139. По признаку «структуры производства» предприятия делятся на

узкоспециализированные, многопрофильные

трудоемкие, фондоёмкие

крупные, малые

частные, государственные

140. По признаку «преобладание одного из используемых ресурсов» предприятия делятся на

узкоспециализированные, многопрофильные

трудоемкие, фондоёмкие

крупные, малые

частные, государственные

141. По признаку «форма собственности» различают предприятия

узкоспециализированные, многопрофильные

трудоемкие, фондоёмкие

крупные, малые

частные, государственные

142. По признаку технической и технологической общности выделяют предприятия

с непрерывным процессом производства

малые

крупные

государственные

143. Назовите критерий, по которому фирму можно отнести к субъектам малого бизнеса

средняя численность работников за предшествующий календарный

год не превышает 100 человек

средняя численность работников за предшествующий календарный год превышает 100 человек

суммарная доля участия РФ превышает 25%

чистая прибыль предприятия за отчетный период больше 1 000 000 руб.

144.К преимуществам малого предпринимательства относят

гибкость и оперативность в принятии и выполнении принимаемых решений

экономия производственных издержек

отсутствие большого количества конкурентов

частое внедрение в бизнес современных технологий

145.К недостаткам малого предпринимательства относят

склонность собственников малых предприятий к сбережениям и инвестированию

зависимость малых предприятий от крупных компаний

высокую оборачиваемость капитала

гибкость и оперативность в принятии и выполнении принимаемых решений

146. К элементам внутренней среде организации относятся поставщики

конкуренты

СМИ

технологии

147. К элементам внутренней среды организации не относится производство

законодательство

персонал

структура управления

148. Основой существования организации является

мотивация сотрудников

миссия организации

корпоративная культура

система бухгалтерского учета

149. К элементам внутренней среды организации относят

персонал

информационные связи

конкурентов

потребителей

150. Задачи коммерческого предприятия определяются интересами

собственника

персонала

посредников

поставщиков

151. Конкуренция производителей – это

Соревнование фирм за более выгодные условия производства и продажи товаров или услуг

Устойчивое повышение общего уровня цен на товары и услуги; процесс обесценивания денег, падение их покупательной способности вследствие чрезмерного выпуска

Самостоятельный, организационно-обособленный хозяйствующий субъект с правами юридического лица, который производит и сбывает товары, выполняет работы, оказывает услуги.

Состояние экономики, характеризующееся застоем производства и торговли на протяжении длительного периода времени.

152. Деление на совершенную (чистую) и несовершенную конкуренцию зависит:

От числа продавцов на рынке и от того, какие отношения складываются между ними

От процесса обесценивания денег, падения их покупательной способности вследствие чрезмерного выпуска

От состояния экономики и застоя производства

От уровня коррупции в государстве

153. Рынок, на котором очень много мелких фирм выпускают одинаковую (стандартную, однородную) продукцию и не имеют возможности контролировать цены на неё, - это

Совершенная конкуренция

Монополистическая конкуренция

Монополия

Олигополия

154. Тип рынка, при котором большое количество небольших фирм производят схожую (но не однородную) продукцию и имеют возможность контролировать цены на неё:

А Монополистическая конкуренция

Совершенная конкуренция

Монополия

Олигополия

155. Тип рынка, который принадлежит нескольким очень крупным фирмам:

Олигополия

Совершенная конкуренция

Монополия

Монополистическая конкуренция

156. Тип рынка, на котором присутствует единственный продавец уникального (не имеющего заменителя) товара:

Монополия

Совершенная конкуренция

Олигополия

Монополистическая конкуренция

157. Какой тип рынка не выгоден потребителям, так как производитель не заинтересован в повышении качества своей продукции, он имеет власть устанавливать часто завышенные цены

Монополия

Совершенная конкуренция

Олигополия

Монополистическая конкуренция

158. Государство проводит антимонопольную политику для того, чтобы

Не допустить образования новых монополий

Не допустить разнообразия продукции

Не допустить новых продавцов на рынок

Не допустить новых покупателей на рынок

159. Какой тип рынка характеризуют следующие положения: число покупателей на этом рынке очень велико; никто из участников этого типа рынка не имеет информации больше, чем все остальные; этот тип рынка – в большей степени теоретическая модель

Совершенная конкуренция

Монополистическая конкуренция

Монополия

Олигополия

160. Примерами рынков совершенной конкуренции могут быть:

Рынки сельскохозяйственных продуктов, рынок рыбы, фондовый рынок (продажа ценных бумаг)

Рынки услуг мобильной связи

Железнодорожные перевозки, метрополитен

Небольшие магазины розничной торговли, цветочные киоски, книги, булочные

161. Примерами естественных монополий могут быть:

Железнодорожные перевозки, метрополитен, водоснабжение

Рынки услуг мобильной связи

Рынки сельскохозяйственных продуктов, рынок рыбы, фондовый рынок (продажа ценных бумаг)

Небольшие магазины розничной торговли, цветочные киоски, книги, булочные

162. Примерами олигополий могут быть:

Рынки услуг мобильной связи

Железнодорожные перевозки, метрополитен

Рынки сельскохозяйственных продуктов, рынок рыбы, фондовый рынок (продажа ценных бумаг)

Небольшие магазины розничной торговли, цветочные киоски, книги, булочные

163. Примерами рынков монополистической конкуренции могут быть:

Небольшие магазины розничной торговли, цветочные киоски, книги, булочные

Железнодорожные перевозки, метрополитен

Рынки сельскохозяйственных продуктов, рынок рыбы, фондовый рынок (продажа ценных бумаг)

Рынки услуг мобильной связи

164. Несовершенная конкуренция представлена следующими типами:

Монополистическая конкуренция, олигополия, монополия

Совершенная конкуренция, олигополия, монополия

Монополистическая конкуренция, инфляция, монополия

Монополистическая конкуренция, олигополия, стагфляция

165. На рынке совершенной конкуренции продавец является

Ценополучателем (price-taker)

Ценопоглотителем (price-absorber)

Ценопередатчиком (price-transmitter)

Ценоустановителем (price-maker)

166. Процесс создания продукции, отличной от аналогов, называется

Дифференциацией

Девальвацией

Ликвидацией

Субординацией

167. Цены на продукцию на рынке олигополии устанавливаются по принципу ценового лидерства. Это означает, что:

Лидер отрасли устанавливает свою цену, остальные ему следуют.

Лидер отрасли устанавливает свой объем производства, остальные ему следуют.

Лидер отрасли устанавливает свою цену, остальные ее повышают.

Лидер отрасли устанавливает свой объем производства, остальные его понижают.

168. На рынке олигополии если фирма снизит цену, то остальные поступят так же, и в итоге:

У всех фирм упадут доходы

У всех фирм вырастут доходы

У всех фирм вырастет объем производства

У всех фирм упадет объем расходов

169. Используя рыночную власть, монополист является

Ценоустановителем (price-maker)

Ценопоглотителем (price-absorber)

Ценопередатчиком (price-transmitter)

Ценополучателем (price-taker)

170. Соперничество предпринимателей одной отрасли за более выгодный доступ к сырью и другим условиям производства и реализации товаров. Результатом этой конкуренции является формирование продажной цены товара. Назовите этот вид конкуренции.

Внутриотраслевая

Межотраслевая

Ценовая

Неценовая

171. Соперничество предпринимателей разных отраслей экономики за сферы более выгодного производственного использования своих средств (инвестиций). Результатом конкуренции является перелив ресурсов из отрасли в отрасль и проявление тенденции усреднения доходов. Назовите этот вид конкуренции.

Межотраслевая конкуренция

Внутриотраслевая конкуренция

Ценовая конкуренция

Неценовая конкуренция

172. Наиболее жесткий вид конкурентной борьбы, целью которой является заставить конкурентов свернуть производство из-за нехватки сырья, перекупленного по высоким ценам, сделать производство убыточным и т.п., - это

Ценовая конкуренция

Внутриотраслевая конкуренция

Межотраслевая конкуренция

Неценовая конкуренция

173. Вид конкуренции, который включает разнообразные формы борьбы за потребителя, например путем улучшения качества товаров, их дифференциации (разнообразия) в производстве и потреблении, использования системы контрактов (договоров о реализации), рекламной деятельности, сервиса и т.п., - это

Неценовая конкуренция

Внутриотраслевая конкуренция

Межотраслевая конкуренция

Ценовая конкуренция

174. Условия, в которых протекает рыночная конкуренция - число и размер фирм, тип предлагаемого продукта, степень контроля над ценами, условия входа в отрасль, доступность информации – называются:

Рыночной структурой

Рыночной конъюнктурой

Рыночной экономикой

Рыночной ценой

175. По составу участников борьбы конкуренция делится на:

Внутриотраслевую и межотраслевую

Ценовую и неценовую

Внутриотраслевую и ценовую

Межотраслевую и неценовую

176. По методам соперничества конкуренция делится на:

Ценовую и неценовую

Внутриотраслевую и межотраслевую

Внутриотраслевую и ценовую

Межотраслевую и неценовую

177. Антимонопольное регулирование – это

Одна из форм государственного регулирования экономики, представляющая комплекс антимонопольных мер и механизмов

их реализации.

Одна из форм государственного регулирования экономики, включающая создание списков и перечней продукции, которая запрещена к выпуску.

Одна из форм государственного регулирования экономики, предоставляющая адресные льготные кредиты производителям.

Одна из форм государственного регулирования экономики, включающая реализацию некоторых манипуляций, связанных с налогами и системой налоговых льгот.

178. При олигополии фирмы часто образуют:

Картель

Альянс

Блок

Содружество

179. Рынок услуг парикмахерских – это пример рынка:

Монополистическая конкуренция

Совершенная конкуренция

Монополия

Олигополия

180. Ситуация, приближающаяся к совершенной конкуренции, скорее всего, характера для:

Рынка зерна

Рынка услуг репетиторов

Рынка легковых автомобилей

Рынка канцелярских товаров

181. Монополистическая конкуренция возникает на рынках тех товаров, где эластичность спроса:

Как правило, высока

Как правило, низка

Приблизительно равна 1

Стремится к нулю

182. Если монополия в отрасли сменяется монополистической конкуренцией, то от этого:

Выигрывают покупатели

Выигрывают продавцы

Выигрывают и продавцы, и покупатели

Проигрывают и продавцы, и покупатели

183. Чертами монополистической конкуренции являются:

Возможность дифференциации товаров

Наличие рыночной власти

Очень большое число продавцов

Небольшое число покупателей

184. Монопсония – это

Ситуация на рынке, когда имеется только один покупатель и множество продавцов.

Ситуация на рынке, когда имеется только множество покупателей и множество продавцов.

Ситуация на рынке, когда имеется только один покупатель и только один продавец.

Ситуация на рынке, когда имеется множество покупателей и только один продавец.

185. Примером монопсонии является

Одна крупная фирма небольшого города, предоставляющая работу основной массе его населения.

Одна крупная фирма большого города, продающая уникальные столовые приборы на экспорт

Несколько крупных фирм, предлагающих схожие услуги

Несколько крупных фирм, продукция которых дифференцирована

186. Что из перечисленного является признаком только совершенной конкуренции:

Кривая спроса строго горизонтальна и совпадает с линией цены

Фирма максимизирует прибыль

Кривая спроса строго вертикальна

Фирма является доминирующей на рынке, поскольку выпускает уникальный продукт

187. Термином «картель» принято обозначать:

Соглашения, направленные на ограничение конкуренции

Монополистическое объединение

Крупную корпорацию

Преступную организацию

188. Демпинг – это

Намеренная продажа товаров по заниженной цене, иногда даже ниже себестоимости с целью вытеснить конкурентов с рынка.

Намеренная продажа товаров по цене, существенно превышающей себестоимость.

Намеренное ограничение по продаже товаров, хранение товаров на складе.

Намеренное ограничение производства товаров, отказ от пополнения ресурсных запасов.

189. По общему правилу не может быть признано доминирующим положение хозяйствующего субъекта (за исключением финансовой организации), доля которого на рынке определенного товара не превышает:

35%

25%

15%

5%

190. Руководство деятельностью Федеральной антимонопольной службы в РФ осуществляет:

Правительство РФ

Министерство юстиции РФ

Министерство экономического развития РФ

Министерство обороны РФ

191. «Вертикальное» соглашение – это

Соглашение между хозяйствующими субъектами, один из которых приобретает товар, а другой предоставляет (продает) товар.

Соглашение между хозяйствующими субъектами, которые находятся в отношениях прозрачной или теневой конкуренции

Договоренность в устной форме, заключенная между субъектами, находящимися в отношениях конкуренции

Соглашение между монополистами

192. Монополистической деятельностью признается:

Злоупотребление хозяйствующим субъектом, группой лиц своим доминирующим положением, соглашения или согласованные действия

Распространение ложных, неточных или искаженных сведений, которые могут причинить убытки хозяйствующему субъекту либо нанести ущерб его деловой репутации

Введение в заблуждение в отношении характера, способа и места производства, потребительских свойств, качества и количества товара или в отношении его производителей

Совмещение функций хозяйствующего субъекта и органа исполнительной власти.

193. Методы антимонопольной политики включают:

Экономические и административные

Исторические и фактические

Эмпирические и систематические

Математические и расчетные

194. Методы антимонопольной политики, не связанные с созданием

дополнительных материальных стимулов для их реализации; базирующиеся на силе и авторитете государственной власти; включающие меры запрещения, разрешения и принуждения, - это

Административные методы

Экономические методы

Эмпирические методы

Математические методы

195. Методы антимонопольной политики, базирующиеся на поддержке экономических процессов; направленные в сторону стимулирующих рычагов: кредитование, налогообложение, таможенные тарифы, использование бюджетного курса, - это методы

Экономические методы

Административные методы

Эмпирические методы

Математические методы

196. Доля рынка, принадлежащая фирме, служит первым показателем

Доминирования на рынке

Размера уставного капитала

Покупательной способности

Перспективных бюджетных поступлений

197. Уполномоченным государственным органом, осуществляющим антимонопольную политику в Российской Федерации, выступает

Федеральная антимонопольная служба

Федеральная налоговая служба

Федеральная служба безопасности

Государственная фельдъегерская служба

198. Тип рыночной структуры, при которой имеется только два поставщика определенного товара и между ними отсутствует соглашение о ценах, рынках сбыта, квотах

Дуополия

Дуоль

Дуодецима

Дубликат

199. Как называется тип рыночной структуры, при котором очень много мелких фирм выпускают одинаковую (стандартную, однородную) продукцию и не имеют возможности контролировать цены на неё?

Совершенная конкуренция

Прямая конкуренция

Производная конкуренция

Однородная конкуренция

200. Как называется тип рыночной структуры, при котором очень много мелких фирм выпускают одинаковую (стандартную, однородную) продукцию и не имеют возможности контролировать цены на неё?

Совершенная конкуренция

Индивидуальная конкуренция

Функциональная конкуренция

Стандартная конкуренция

201. Деньги – это

особый товар, в процессе социально-исторической эволюции, выделившийся из общей товарной массы и ставший всеобщим эквивалентом, формой стоимости всех других товаров (по К. Марксу)

экспериментальная теоретическая конструкция, которую нужно было изобрести, подобно понятиям «длина», «температура» или «сила» в физике (по М. Фридману)

искусственная социальная условность (по П. Самуэльсону)

платежные инструменты, созданные государством, которое придает им покупательную способность в соответствии с номиналом (по Дж. Беркли и Дж. Стюарту)

202. Деньги – это

товар особого рода, ставший всеобщим эквивалентом всех других товаров в результате длительного исторического развития товарообмена

сознательное изобретение человечества

социальная условность, облегчающая товарообмен

чисто юридическая конструкция, созданная государством

203. К марксистской экономической теории относится следующее определение сущности денег: деньги – это

товар особого рода

продукт соглашения людей

ликвидность

социальный конструкт, вырабатываемый государством

204. Цена товара – это

денежное выражение его стоимости

стоимость денег, выраженная в товаре

искусственная социальная условность в теориях либеральных экономистов XX века Милтона Фридмана и Пола Самуэльсона

продукт договоренности между торговцами и властью в номиналистической теории XVIII века, выдвинутой Дж.Беркли и Дж. Стюартом

205. Наиболее обоснованной сегодня выглядит теория происхождения денег

из долговых обязательств между соплеменниками в ранних обществах

как особого товара, результата эволюции форм стоимости

как результата общественной договоренности, социальной условности

как чисто юридического, платежного средства, созданного государством

206. Наиболее обоснованной сегодня выглядит теория происхождения

денег, развитая

в экономической антропологии Дэвида Грэбера

в марксизме

в теориях либеральных экономистов XX века Милтона Фридмана и Пола Самуэльсона

в номиналистической теории XVIII века, выдвинутой Дж.Беркли и Дж. Стюартом

207. Исторически деньги первоначально выступали в виде **символических денег (не в современном понимании этого термина)**
- товара
- одной из форм счета
- экономического блага
208. Исторические этапы эволюции денег:
- символические деньги – товарные деньги – фиатные деньги – криптовалюта – цифровые деньги**
- товарные деньги – символические деньги – фиатные деньги – цифровые деньги – криптовалюта
- товарные деньги – фиатные деньги – символические деньги – цифровые деньги – криптовалюта
- товарные деньги – фиатные деньги – символические деньги – криптовалюта – цифровые деньги
209. Символическими деньгами в ранних обществах были, среди прочих, **медные бруски большого размера**
- золото в слитках
- серебро в слитках
- связки железных прутьев
210. Символические деньги служили для **фиксации долговых отношений между членами ранних общин**

только для обмена товаров на услуги
прямого товарного обмена
учета накопленного богатства

211. Исторически деньги возникли из потребностей

фиксации долговых отношений

обмена товаров

оплаты услуг

сбора налогов

212. Сегодня под термином «символические деньги» часто понимают

**деньги-знаки, заменители денег с золотым содержанием,
монеты и банкноты**

условные счетные деньги в международных расчетах

золотые монеты

любые деньги

213. Чтобы товар мог стать деньгами, он должен быть

относительно редким

легко доступным

легко видоизменяться

очень редким

214. Чтобы товар мог стать деньгами, он должен быть

компактным

трудно транспортируемым

недоступным большинству населения

очень редким

215. Чтобы товар мог стать деньгами, он должен быть

легко делимым без потери своих свойств

трудно делимым без потери своих свойств
легко делимым с потерей своих свойств
трудно делимым с потерей своих свойств

216. Чтобы товар мог стать деньгами, он должен быть
относительно дорогим и редким
относительно дорогим, но не редким
относительно редким, но не дорогим
относительно не редким и не дорогим
217. Товарными деньгами в истории человечества никогда не были:
ракушки-жемчужницы
ракушки-каури
перья тропических птиц
чай
218. Товарными деньгами в истории человечества никогда не были:
алмазы
крупный рогатый скот
соль
прутки или слитки металла
219. Товарными деньгами в истории человечества никогда не были:
палладий
золото
серебро
железо
220. Товарными деньгами в истории человечества никогда не были:
сталь

золото
серебро
медь

221. Товарными деньгами в истории человечества никогда не были:

метеоритное железо

золото
серебро
рудное железо

222. Одна из причин, почему в виде денег использовались ракушки-каури:

из-за своей относительной редкости

они были широко распространены по всем азиатским побережьям
они стоили чрезвычайно дорого
из-за красоты формы

223. Одна из причин, почему в виде денег использовались ракушки-каури:

из-за своей компактности

они были широко распространены по всем азиатским побережьям
они стоили чрезвычайно дорого
из-за красоты формы

224. Одна из причин, почему в виде денег использовались ракушки-каури:

из-за своей легкости

они были широко распространены по всем азиатским побережьям
они стоили чрезвычайно дорого
из-за красоты формы

225. Одна из причин, почему в виде денег использовались ракушки-каури:

из-за своей прочности

они были широко распространены по всем азиатским побережьям

они стоили чрезвычайно дорого

из-за красоты формы

226. Одна из причин, почему в виде денег использовались ракушки-каури:

из-за однообразности форм и размеров ракушек

они были широко распространены по всем азиатским побережьям

они стоили чрезвычайно дорого

из-за красоты формы

227. Одна из причин, почему в виде денег использовались ракушки-каури:

невозможность их подделки

они были широко распространены по всем азиатским побережьям

они стоили чрезвычайно дорого

из-за красоты формы

228. Ракушки-каури использовались как деньги до конца XIX века

в Индии

в Китае

в Полинезии

в Австралии

229. Ракушки-каури использовались как деньги до конца XIX века

в Индии

во всем мире

во всей Азии

в Австралии

230. Самое широкое и полноценное использование ракушек-каури в виде денег было
- в Древнем Китае**
 - в средневековой Индии
 - в современной Полинезии
 - в первобытных обществах Австралии
231. В истории человечества монеты НЕ изготавливались из
- зерна**
 - камня
 - соли
 - чая
232. В истории человечества монеты НЕ изготавливались из
- зерна**
 - перьев птиц
 - соли
 - чая
233. Первые известные нам деньги в форме металлических монет появились в VII до н.э. в
- Лидии**
 - Мидии
 - Фракии
 - Греции
234. Экономическая антропология утверждает, что чеканка монеты возникла в древности из-за необходимости
- содержания регулярных наемных армий в мирное время**
 - выплаты жалования чиновникам

сбора налогов

сбора дани с покоренных территорий

235. Первоначально деньги в форме металлических монет выполняли функцию

платежного средства при уплате налогов

средства накопления

сокровища

средства сбережения

236. Первоначально деньги в форме металлических монет выполняли функцию

учетного средства при поставках населением продуктов питания для армии своего государства в мирное время

средства накопления

сокровища

средства сбережения

237. Сегодня выпуск золотых монет центральными банками разных стран осуществляется

для коллекционеров

Б в рамках плановой эмиссии денежных средств

В для защиты денежной системы от инфляции

Г для международных расчетов

238. Сегодня выпуск золотых монет центральными банками разных стран осуществляется

ради побочного заработка центральных банков

в рамках плановой эмиссии денежных средств

для защиты денежной системы от инфляции

для международных расчетов

239. Цена золотых монет, выпускаемых сегодня центральными банками разных стран
- всегда значительно выше номинала**
- колеблется вокруг номинала
- в точности равна номиналу монет
- всегда ниже номинала
240. Выпускаемые сегодня центральными банками разных стран монеты из драгоценных металлов НЕ могут служить
- средством сбережения и накопления**
- средством платежа
- средством обращения
- мерой стоимости
241. Выпускаемые сегодня центральными банками разных стран монеты из драгоценных металлов НЕ могут служить средством сбережения и накопления
- из-за завышенной по сравнению с номиналом цены**
- из-за ограниченного тиража
- потому что они не принимаются в расчетах за товары и услуги
- потому что они не принимаются в платежах государственным налоговым и иным органам.
242. К разновидностям денег НЕ относятся
- кредитные банковские карточки**
- кредитные деньги
- казначейские билеты
- банковские чеки
243. К разновидностям денег НЕ относятся
- дебетовые банковские карточки**
- кредитные деньги

казначейские билеты

банковские чеки

244. К разновидностям денег НЕ относятся

дебетовые карточки, выпускаемые банками

казначейские билеты

электронные деньги в электронных кошельках

криптовалюта

245. К разновидностям денег НЕ относятся

товарные закладные

безналичные денежные средства на срочных счета компаний

безналичные денежные средства на текущих счета компаний

банкноты

246. К бумажным деньгам НЕ относятся

выписки с банковских счетов

ассигнации

банкноты

казначейские билеты

247. Деньги НЕ выполняют функцию

меры полезности

меры стоимости

средства платежа

средства накопления

248. В каком году макроэкономика выделилась в самостоятельный раздел экономической науки?

1930

1990

2000

1940

249. Основатель макроэкономики – ...:

Дж. Кейнс

С. Адамс

К. Маркс

А. Смит

250. Кто первым обосновал новую модель регулирования государством национальной экономики?

К. Маркс

А. Смит

Дж. Кейнс

С. Адамс

251. Предмет макроэкономики – это:

Функционирование экономики в целом, а также связей между отдельными макроэкономическими процессами и явлениями

Исследование экономической деятельности и поведения субъектов на низовом уровне хозяйствования

Модель регулирования государством национальной экономики

Совокупность наук о ведении хозяйства, вид социальной науки, изучающий взаимоотношение людей в процессе производства, потребления, распределения и обмена товаров или услуг

252. К объектам макроэкономики не относится:

Национальное производство и национальный продукт

Совокупный спрос и совокупное предложение

Уровень безработицы и инфляции

Собственники первичных производственных ресурсов

253. К объектам макроэкономики относится:
Собственники первичных производственных ресурсов
Уровень безработицы и инфляции
Отдельные индивиды
Домохозяйства
254. Как называется экономика той или иной страны?
Внутренняя экономика
Хозяйственная структура
Национальная экономика
Отраслевая экономика
255. Национальная экономика – это:
Экономика всех людей мира, относящаяся к глобальной экономической системе, которая включает в себя всю экономическую деятельность, которая осуществляется как внутри наций, так и между ними, включая производство, потребление, управление экономикой, работу в целом, обмен финансовыми ценностями и торговлю товарами и услугами
Хозяйство страны, его состав, структура, взаимосвязи отдельных элементов; это комплекс, составляющие которого представляют собой специфические общности
Раздел экономики, который изучает поведение отдельных лиц и фирм при принятии решений, касающихся распределения ограниченных ресурсов, и взаимодействия между этими лицами и фирмами
Форма хозяйствования, в которой материальное и нематериальное производство направлено на собственное потребление внутри этого хозяйства, то есть не на продажу.
256. В рамках национальной экономики не используется метод:
Системный
Региональный
Математический

Институциональный

257. В рамках мезоэкономического метода исследования объектами исследования национальной экономики являются:
- Макроэкономические показатели и тренды
 - Потоки на входе и выходе отраслей**
 - Типы экономических систем
 - Законы и неформальные правила
258. В рамках институционального метода исследования объектами исследования национальной экономики являются:
- Макроэкономические показатели и тренды
 - Потоки на входе и выходе отраслей
 - Типы экономических систем
 - Законы и неформальные правила**
259. В рамках макроэкономического метода исследования объектами исследования национальной экономики являются:
- Макроэкономические показатели и тренды**
 - Потоки на входе и выходе отраслей
 - Типы экономических систем
 - Законы и неформальные правила
260. В рамках системного метода исследования объектами исследования национальной экономики являются:
- Макроэкономические показатели и тренды
 - Потоки на входе и выходе отраслей
 - Типы экономических систем**
 - Законы и неформальные правила
261. В рамках регионального метода исследования объектами исследования национальной экономики являются:

Сравнительные преимущества регионов

Макроэкономические показатели и тренды

Потоки на входе и выходе отраслей

Ресурсы и возможные сценарии исторического развития в будущем

262. В рамках исторического метода исследования объектами исследования национальной экономики являются:

Сравнительные преимущества регионов

Макроэкономические показатели и тренды

Потоки на входе и выходе отраслей

Ресурсы и возможные сценарии исторического развития в будущем

263. В рамках мезоэкономического метода исследования объектами исследования национальной экономики являются:

Макроэкономические показатели и тренды

Таблицы межотраслевого баланса

Типы экономических систем

Законы и неформальные правила

264. В рамках системного метода исследования объектами исследования национальной экономики являются:

Макроэкономические показатели и тренды

Основные экономические цели

Потоки на входе и выходе отраслей

Законы и неформальные правила

265. В рамках макроэкономического метода исследования объектами исследования национальной экономики являются:

Законы и неформальные правила

Потоки на входе и выходе отраслей

Типы экономических систем

Рынки: капитала, труда, товаров и услуг, денег

266. В рамках регионального метода исследования объектами исследования национальной экономики являются:

Потоки на входе и выходе отраслей

Макроэкономические показатели и тренды

Аллокация ресурсов и производительных сил

Ресурсы и возможные сценарии исторического развития в будущем

267. В рамках исторического метода исследования объектами исследования национальной экономики являются:

Потоки на входе и выходе отраслей

Макроэкономические показатели и тренды

Специфика предшествующих этапов экономико-исторического развития страны

Потоки на входе и выходе отраслей

268. К целям национальной экономики не относится:

Определение условий, исторически складывающихся в международном экономическом развитии, благоприятных для успешного функционирования национальной экономики той или иной страны

Описание внутренней структуры национальной экономики и выявление факторов, обеспечивающих возможность эффективного решения проблемы редкости благ различных уровней в рамках отдельной страны

Осуществление экономического выбора, обусловленного ограниченностью ресурсов

Спецификация исторических, социальных, экономических, политических, экологических условий, выбор наиболее предпочтительной для данной страны формы экономического порядка, обеспечивающего высокий уровень развития национальной экономики

269. К целям национальной экономики относится:

Определение условий, исторически складывающихся в международном экономическом развитии, благоприятных для успешного функционирования национальной экономики той или иной страны

Осуществление экономического выбора, обусловленного ограниченностью ресурсов

Разработка методик функционирования и правил игры простейших элементов систем с последующим внедрением их в реальную экономику для оценки объективности и правильности выявленных законов и закономерностей

Разработка рекомендаций для формирования в конкретных исторических периодах развития экономических систем соответствующей принципам эффективности экономической политики государства

270. Виды национальной экономики:

Внутренняя и внешняя

Открытая и закрытая

Государственная и частная

Российская и зарубежная

271. Социалистическим странам присуща национальная экономика:

Открытого вида

Закрытого вида

Рыночного вида

Либерального вида

272. Рыночная экономика – это экономика...:

Открытого вида

Закрытого вида

Рыночного вида

Либерального вида

273. Национальная экономика состоит из совокупности:

Секторов, отделов и сфер

Секторов, отраслей и предприятий

Секторов, отраслей и сфер

Министерств, отраслей и сфер

274. В структуру национальной экономики не входят:

Сектора

Отрасли

Сферы

Правительство

275. К секторам национальной экономики не относится:

Домохозяйства

Реальный сектор

Финансовый сектор

Институциональный сектор

276. К секторам национальной экономики относится:

Реальный сектор

Институциональный сектор

Инновационный сектор

Виртуальный сектор

277. Важнейшей особенностью макроэкономики является использование ... параметров

Архивных

Агрегатных

Аграрных

Агрегированных

278. Государственный сектор включает:

Деловые предприятия

Качественно-однородную группу хозяйственных единиц

Государственные предприятия, организации и учреждения

Все частные хозяйства внутри страны

279. Реальный сектор включает:

Деловые предприятия

Качественно-однородную группу хозяйственных единиц

Государственные предприятия, организации и учреждения

Все частные хозяйства внутри страны

280. Отрасль представляет собой:

Деловые предприятия

Качественно-однородную группу хозяйственных единиц

Государственные предприятия, организации и учреждения

Все частные хозяйства внутри страны

281. Домохозяйства включают:

Деловые предприятия

Качественно-однородную группу хозяйственных единиц

Государственные предприятия, организации и учреждения

Все частные хозяйства внутри страны

282. Сфера – это...:

Самостоятельный хозяйствующий субъект экономики, производящий продукцию, выполняющий работу и оказывающий услуги в целях удовлетворения потребностей общества и получения прибыли

Часть национальной экономики или совокупность институциональных единиц (хозяйствующих субъектов), имеющих сходные цели с точки зрения выполняемых функций и источников финансирования

Качественно-однородная группа хозяйственных единиц

Группа однородных взаимосвязанных отраслей

283. Отрасль – это...:

Основное структурное подразделение национальной экономики

Часть национальной экономики или совокупность институциональных единиц (хозяйствующих субъектов), имеющих сходные цели с точки зрения выполняемых функций и источников финансирования

Качественно-однородная группа хозяйственных единиц

Самостоятельный хозяйствующий субъект экономики, производящий продукцию, выполняющий работу и оказывающий услуги в целях удовлетворения потребностей общества и получения прибыли

284. Согласно марксистской концепции народное хозяйство страны из ... сфер:

Производственная и непроизводственная

Производная и непроизводная

Производительная и непроизводительная

Реальная и частная

285. Производственная сфера включает:

Производство нематериальных благ и услуг

Производство материальных благ

Финансовый сектор

Банки

286. Непроизводственная сфера включает:

Производство нематериальных благ и услуг

Производство материальных благ

Финансовый сектор

Банки

287. К производственной сфере относится:
Заготовка сельскохозяйственной продукции
Промышленность
Научное консультирование
Образование
288. К непроизводственной сфере не относится:
Заготовка сельскохозяйственной продукции
Промышленность
Научное консультирование
Образование
289. К непроизводственной сфере относится:
А **Заготовка сельскохозяйственной продукции**
Производство материальных благ
Бытовое обслуживание
Ремонт и пошив одежды
290. К производственной сфере не относится:
Заготовка сельскохозяйственной продукции
Производство материальных благ
Бытовое обслуживание
Ремонт и пошив одежды
291. Макроэкономические модели создаются и используются для того, чтобы...:
Упростить анализ сложных макроэкономических процессов и явлений
Наглядно увидеть, как функционирует отдельное предприятие
Предвидеть развитие организации

Выявить характер воздействия факторов внешней среды на предприятие

292. Эндогенная переменная в макроэкономической модели - это:

Переменная, значение которой определяется внутри (или с помощью) модели

Переменная, которая принимается как данная: ее значение задается извне, формируется вне модели

Переменная, изменение которой называется автономным

Переменная, значение которой нельзя определить

293. Параметром в макроэкономической модели не является:

Предельная склонность к импорту

Предельная склонность к потреблению

Предельная склонность к изменениям

Чувствительность спроса на деньги к изменению совокупного выпуска/дохода

294. Параметр в макроэкономической модели - это:

Поведенческий коэффициент, который, как и экзогенная переменная, задается в модель извне, и, как правило, отражает чувствительность эндогенной переменной к изменению экзогенной переменной

Поведенческий коэффициент, который, как и экзогенная переменная, задается в модель извне, и, как правило, отражает чувствительность экзогенной переменной к изменению эндогенной переменной

Поведенческий коэффициент, который задается внутри модели, и, как правило, отражает чувствительность эндогенной переменной к изменению экзогенной переменной

Поведенческий коэффициент, который задается внутри модели, и, как правило, отражает чувствительность экзогенной переменной к изменению эндогенной переменной

295. В зависимости от учета фактора времени различают виды

макроэкономических моделей:

Статические, сравнительной статистики, динамические

Статистические, сравнительной статистики, динамические

Статистические, сравнительной динамики, динамические

Статистические, сравнительной статистики, динамические

296. Иностраный сектор...:

Объединяет все остальные страны мира, с которыми взаимодействует национальная экономика

Объединяет все остальные страны мира, с которыми взаимодействует национальная экономика, и имеются общие границы

Объединяет все остальные страны мира, с которыми взаимодействует национальная экономика, и не имеются общие границы

Представляет собой одну зарубежную страну

297. На валютном рынке:

Продаются и покупаются товары и услуги

Предъявляется спрос и обеспечивается предложение финансовых активов

Связываются заемщики, предъявляющие спрос на финансовые средства, и кредиторы

Происходит обмен друг на друга в определенных соотношениях национальных денежных единиц

298. Циклическое развитие экономики рассматривается как

объективная форма развития

необходимое условие развития

отрицательные последствия развития

условие экономического роста

299. Циклическое развитие экономики рассматривается как

объективная форма развития

форма организации современного хозяйства

организационно-правовая форма

особенность развития сельского хозяйства

300. Инфляция рассматривается как

макроэкономическая проблема

необходимое условие развития

ограничение экономического роста

дополнительный стимул предпринимателей

301. Инфляция рассматривается как

макроэкономическая проблема

последствие спада экономики

особенность развития медицины и здравоохранения

особенность восточно-европейских стран

302. Инфляция рассматривается как

макроэкономическая проблема

микроэкономическая проблема

отраслевая проблема

региональная проблема

303. Инфляция рассматривается как

макроэкономическая проблема

последствие нерационального использования денег

последствие государственного управления

последствие техногенных катастроф

304. Безработица рассматривается как

социально-экономическое явление

последствие инфляции

последствие структурных диспропорций

особенность медицины здравоохранения

305. Безработица рассматривается как

социально-экономическое явление

отраслевое явление

региональное явление

микроэкономическое явление

306. Безработица рассматривается как

социально-экономическое явление

результат противоречий в домохозяйстве

результат противоречий в экономических интересах

результат противоречий в интересах работодателей

307. Безработица рассматривается как

социально-экономическое явление

социально-культурное явление

постоянное явление

временное явление

308. Безработица рассматривается как

социально-экономическое явление

необходимое условие развития экономики

достаточное условие развития инфляции

ряд последовательных фаз

309. Безработица рассматривается как

социально-экономическое явление

политическое явление

юридическое явление

физиологическое явление

310. Циклическое развитие экономики - это

изменения производства, носящие регулярный характер

изменения промышленности, носящие стихийный характер

изменения сельского хозяйства, носящие сезонный характер

изменения в медицине и здравоохранении, носящие административный характер

311. Циклическое развитие экономики - это

изменение производства, носящие регулярный характер

изменение инфляции, связанные с ценовыми шоками

изменение на сырьевых рынках

изменение на рынках потребительской продукции

312. Циклическое развитие экономики - это

изменение производства, носящие регулярный характер

изменения в поведении потребителей

изменения в поведении производителей

изменения в государственном регулировании

313. Цикл включает в себя

ряд последовательно сменяющих друг друга фаз

ряд последовательно сменяющих друг друга экономических систем

ряд видов деятельности

ряд отраслей

314. Цикл включает в себя

ряд последовательно сменяющих друг друга фаз

ряд видов занятия

ряд профессий

ряд инфляционных показателей

315. Цикл включает в себя

ряд последовательно сменяющих друг друга фаз

ряд последовательных реформ

ряд законов

ряд задач

316. Цикл включает в себя

ряд последовательно сменяющих друг друга фаз

ряд результатов в государственном регулировании

ряд налоговых мер

ряд мер в области занятости

317. Циклическое развитие экономики

присуще капиталистическому обществу при переходе к индустриальному производству

присуще рабовладельческому обществу при переходе к феодализму
присуще капиталистическому обществу при переходе к коммунизму
присуще феодальному обществу при переходе к капитализму

318. Циклическое развитие экономики

присуще капиталистическому обществу при переходе к индустриальному производству

присуще капиталистическому обществу при переходе к постиндустриальному производству

присуще любому обществу

присуще обществу с неразвитым рынком

319. Экономические циклы – это

тип колебаний в совокупной экономической активности

тип колебаний только в промышленном производстве

тип колебаний в строительстве

тип колебаний в медицине и здравоохранении

320. Экономические циклы – это тип колебаний в совокупной экономической активности, проявляющийся преимущественно

при хозяйствовании в форме частного предпринимательства

при государственном регулировании экономики

при саморегулировании медицины и здравоохранения

при хозяйствовании в форме транснациональных корпораций

321. Экономические циклы – это тип колебаний в совокупной экономической активности, проявляющийся преимущественно

в рыночной экономике

в традиционной экономике

в плановой экономике

в колониальной экономике

322. Экономические циклы – это тип макроэкономических колебаний, проявляющийся преимущественно

в совокупной экономической активности

в деятельности сельского хозяйства

в деятельности машиностроения

в деятельности медицины здравоохранения

323. Экономический цикл состоит из

периода подъема

периода регулирования

периода дезориентации

периода инфляции

324. Экономический цикл состоит из

периода подъема

периода прогресса

периода регресса

нейтрального периода

325. Экономический цикл состоит из

периода подъема

периода запуска

периода торможения

периода денежной эмиссии

326. Экономический цикл состоит из периода подъема, наблюдаемого
одновременно во многих видах экономической деятельности
одновременно в транспорте и энергетике
одновременно в медицине и здравоохранении
одновременно на рынке труда и фондовом рынке
327. Экономический цикл состоит из периода подъема, наблюдаемого
одновременно во многих видах экономической деятельности
одновременно в различных регионах
одновременно в различных домохозяйствах
одновременно в политике и социальной сфере
328. Экономический цикл состоит из периода подъема, наблюдаемого
одновременно во многих видах экономической деятельности
одновременно в городе и деревне
одновременно промышленности и энергетике
одновременно в разных странах
329. Экономический цикл состоит из периода подъема, наблюдаемого
одновременно во многих видах экономической деятельности
одновременно у богатых и бедных
одновременно у занятых и безработных
одновременно у медиков и управленцев
330. Экономический цикл состоит из периода подъема, наблюдаемого
одновременно во многих видах экономической деятельности
одновременно в России и в мире
одновременно в фармации и медицине

одновременно в здравоохранении и образовании

331. В экономическом цикле период подъёма сменяется

общим для всей экономики периодом спада

общим для всей экономики подъёмом

общим для отдельных отраслей спадом

частичным подъёмом

332. В экономическом цикле период подъёма сменяется

общим для всей экономики периодом спада

оживлением в транспорте

оживлением в энергетике

оживлением в сфере услуг

333. В экономическом цикле период подъёма сменяется

общим для всей экономики периодом спада

переходом к феодализму

переходом к рабовладельческому обществу

переходом к постиндустриальному обществу

334. В экономическом цикле период подъёма сменяется

общим для всей экономики периодом спада

спадом в медицине здравоохранении

спадом в экономической активности

спадом покупательная способности

335. В экономическом цикле период подъёма сменяется

общим для всей экономики периодом спада

периодом спада только в промышленности

периодом спада цен

периодом роста инфляции

336. В экономическом цикле период подъёма сменяется

общим для всей экономики периодом спада

разгосударствлением

приватизацией

национализацией

337. В экономическом цикле период подъёма сменяется

общим для всей экономики периодом спада

бюрократизацией

отменой налоговых льгот

ростом бюджетных субсидий

338. В экономическом цикле период спада связан

с сокращением производства

с сокращением продолжительности рабочего дня

с сокращением численности рабочих

с сокращением продолжительности отпуска

339. Экономический цикл в его типичном варианте содержит

четыре фазы

четыре сферы

пять отраслей

все подотрасли

340. Экономический цикл в его типичном варианте содержит

четыре фазы

три программы

два региона

производство и потребление

341. Экономический цикл в его типичном варианте содержит

четыре фазы

акселератор и мультипликатор

субвенции и субсидии

эффект Веблена и эффект Слуцкого

342. Типичный деловой экономический цикл содержит фазы, различающиеся

по темпам динамики объёма производства

фазы не различаются между собой

по темпам динамики объёма потребления

по темпам распределение

343. Типичный деловой экономический цикл содержит фазы, различающиеся

по темпам динамики объёма производства

по динамике перераспределения

по динамике миграции

по объёму оказываемой медицинской помощи

344. Типичный деловой экономический цикл содержит фазы, различающиеся

по темпам динамики объёма производства

по темпам динамики объёма распределения

по темпам динамике объёма обмена

по темпам динамики объёма потребления

345. Типичный деловой экономический цикл содержит фазы, различающиеся

по темпам динамики объёма производства

по динамике медицинских услуг

по динамике потребностей

по темпам развития сельского хозяйства

346. Типичный деловой экономический цикл содержит фазы, различающиеся

по уровню цен

по уровню нормы амортизации

по уровню занятости

по уровню грамотности

347. Общие кризисы охватывают

все национальное хозяйство

всё человечество

медицину и здравоохранение

транспорт и энергетику

348. Общие кризисы охватывают

все национальное хозяйство

всю историю развития человеческой цивилизации

определенный этап развития человеческой цивилизации

определённый регион

349. Общие кризисы охватывают

все национальное хозяйство

производственную инфраструктуру

социальную инфраструктуру

информационную инфраструктуру

350. Общие кризисы охватывают

все национальное хозяйство

всё национальное хозяйство России

всё национальное хозяйство Швеции

всё национальное хозяйство Ганы

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 00D9618CDA5DBFCD6062289DA9541BF88C
Владелец: Глыбочко Петр Витальевич
Действителен: с 13.09.2022 до 07.12.2023