

## Методические материалы по дисциплине:

### Основы проектной деятельности и научно-исследовательской работы

001	ВЕРНЫМ ОПРЕДЕЛЕНИЕМ ПРОЕКТА ЯВЛЯЕТСЯ
А	<b>комплекс взаимосвязанных мероприятий, направленный на достижение поставленных задач с четко определенными целями, в течении заданного периода времени и с определенным бюджетом</b>
Б	инженерная, техническая, организационно-правовая документация по реализации запланированного мероприятия
В	совокупность работ, продуктов и услуг
Г	совокупность работ, продуктов и услуг, производство которых должно быть обеспечено с целью достижение поставленной цели
002	УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТОМ - ЭТО
А	<b>приложение знаний, опыта, методов и средств к работам проекта для удовлетворения требований, предъявляемых к проекту, и ожиданий участников проекта</b>
Б	это временное предприятие, направленное на создание уникального продукта, услуги или результата.
В	комплекс взаимосвязанных мероприятий, направленный на достижение поставленных задач с четко определенными целями, в течении заданного периода времени и с определенным бюджетом
Г	некоторая задача с определенными исходными данными и требуемыми результатами (целями), обуславливающими способ ее решения. Проект включает в себя замысел (проблему), средства его реализации (решения проблемы) и получаемые в процессе реализации результаты (Кодекс знаний об управлении проектами)
003	К СРОКУ ПРОЕКТА НЕ ОТНОСИТСЯ
А	<b>стратегический</b>
Б	краткосрочный
В	среднесрочный
Г	долгосрочный
004	Объектом проектирования может быть
А	<b>Социальные технологии</b>
Б	Социальные институты
В	Государственные организации
Г	Экспертные советы
005	Субъектом проектирования может быть
А	<b>Социальные институты</b>
Б	Нематериальные отношения
В	Каналы коммуникаций
Г	Социальные технологии

006	ЦЕЛЬ ПРОЕКТА ДОЛЖНА ОТВЕЧАТЬ СЛЕДУЮЩИМ ТРЕБОВАНИЯМ
А	<b>конкретная, измеримая, достижимая, уместная, определенная по времени</b>
Б	конкретная, достижимая, уместная, неопределенная по времени
В	конкретная, измеримая, недостижимая, уместная
Г	конкретная, неизмеримая, уместная, определенная по времени
007	НЕПОСРЕДСТВЕННОЕ ИНИЦИИРОВАНИЕ ПРОЕКТА НЕ ВКЛЮЧАЕТ В СЕБЯ
А	<b>анализ точки финиша проекта</b>
Б	анализ достижимости целей проекта
В	принятие решения о старте/отмене проекта
Г	определение приоритетности проекта
008	В ПРОЦЕСС ПЛАНИРОВАНИЯ НЕ ВКЛЮЧЕН ПРОЦЕСС
А	<b>определения приоритетности проекта</b>
Б	разработки плана управления проектом
В	создания Иерархической структуры работы
Г	разработки расписания
003	НЕМАТЕРИАЛЬНЫЕ СВОЙСТВА И ОТНОШЕНИЯ МОГУТ БЫТЬ
А	<b>Объектом проектирования</b>
Б	Субъектом проектирования
В	Концепцией проектирования
Г	Видом проектирования
010	КОЛЛЕКТИВЫ, СТАВЯЩИЕ СВОЕЙ ЦЕЛЬЮ ПРЕОБРАЗОВАНИЕ ДЕЙСТВИТЕЛЬНОСТИ - ЭТО
А	<b>Субъект проектирования</b>
Б	Объект проектирования
В	Научный коллектив
Г	Проектная деятельность
011	СОВОКУПНОСТЬ ВНЕШНИХ ПО ОТНОШЕНИЮ К ОБЪЕКТУ ПРОЕКТИРОВАНИЯ УСЛОВИЙ, СУЩЕСТВЕННО ВЛИЯЮЩИХ НА ЕГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ - ЭТО
А	<b>Условия проектной деятельности</b>
Б	Жизненный цикл проектной деятельности
В	Субъект проектирования
Г	Объект проектирования
012	НАИБОЛЕЕ РАСПРОСТРАНЕННЫМ ТИПОМ ЗАВИСИМОСТИ МЕЖДУ ЗАДАЧАМИ, ПРИ КОТОРОМ ЗАДАЧА В НЕ МОЖЕТ НАЧАТЬСЯ, ПОКА НЕ ЗАВЕРШЕНА ЗАДАЧА А ЯВЛЯЕТСЯ ТИП ВЗАИМОСВЯЗИ
А	<b>Окончание - начало (finish-to-start)</b>
Б	Начало – начало (start-to-start)
В	Окончание – окончание (finish-to-finish)
Г	Начало - окончание (start-to-finish)

013	КАКОЙ ТИП ВЗАИМОСВЯЗИ ОБОЗНАЧАЕТ ЗАВИСИМОСТЬ, ПРИ КОТОРОЙ ЗАДАЧА В НЕ МОЖЕТ НАЧАТЬСЯ ДО ТЕХ ПОР, ПОКА НЕ НАЧАЛАСЬ ЗАДАЧА А
А	<b>Начало – начало (start-to-start)</b>
Б	Окончание - начало (finish-to-start)
В	Окончание – окончание (finish-to-finish)
Г	Начало - окончание (start-to-finish)
014	КАКОЙ ТИП ВЗАИМОСВЯЗИ ОБОЗНАЧАЕТ ЗАВИСИМОСТЬ, ПРИ КОТОРОЙ ЗАДАЧА В НЕ МОЖЕТ ЗАКОНЧИТЬСЯ ДО ТЕХ ПОР, ПОКА НЕ ЗАКОНЧИЛАСЬ ЗАДАЧА А
А	<b>Окончание – окончание (finish-to-finish)</b>
Б	Окончание - начало (finish-to-start)
В	Начало – начало (start-to-start)
Г	Начало - окончание (start-to-finish)
015	КАКОЙ ТИП ВЗАИМОСВЯЗИ ОБОЗНАЧАЕТ ЗАВИСИМОСТЬ, ПРИ КОТОРОЙ ЗАДАЧА В НЕ МОЖЕТ ЗАКОНЧИТЬСЯ ДО ТЕХ ПОР, ПОКА НЕ НАЧАЛАСЬ ЗАДАЧА А
А	<b>Начало - окончание (start-to-finish)</b>
Б	Окончание – окончание (finish-to-finish)
В	Начало – начало (start-to-start)
Г	Окончание - начало (finish-to-start)
016	ЛИЦО, НА КОТОРОЕ ВОЗЛАГАЕТСЯ ПЕРСОНАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА ОПЕРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТНОЙ КОМАНДОЙ И ПРОЕКТОМ ДЛЯ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ, ПОКАЗАТЕЛЕЙ И РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОЕКТА - ЭТО
А	<b>руководитель проекта</b>
Б	реализатор
В	координатор
Г	генератор идей
017	К НЕОБХОДИМЫМ «ТАЛАНТАМ» РУКОВОДИТЕЛЯ ПРОЕКТА ОТНОСЯТСЯ СЛЕДУЮЩИЕ ТРИ ОСНОВНЫЕ КАТЕГОРИИ (ПО СТАНДАРТУ PMI PMBOK)
А	<b>техническое руководство проектом, лидерство, стратегическое управление</b>
Б	техническое руководство проектом, компромисс, тактическое управление
В	оперативное руководство проектом, лидерство, тактическое управление
Г	оперативное руководство проектом, компромисс, стратегическое управление
018	В БОЛЬШЕЙ СТЕПЕНИ ГЕНЕРАЛИСТ, ЧЕМ СПЕЦИАЛИСТ - ЭТО
А	<b>руководитель проекта</b>
Б	реализатор
В	координатор
Г	генератор идей

019	МОЗГОВОЙ ШТУРМ, ЭКСПЕРТНАЯ ОЦЕНКА, МЕТОД АНАЛОГИЙ, СЕТЕВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ, КАЛЕНДАРНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ, СТРУКТУРНАЯ ДЕКОМПОЗИЦИЯ – ВСЁ ЭТО
<b>А</b>	<b>Методы проектирования</b>
Б	Виды проекта
В	Цель проектирования
Г	Задачи проектирования
020	ДОЛЖЕН УМЕТЬ ПРОЯВЛЯТЬ ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ, СПЛАЧИВАЯ КОМАНДУ
<b>А</b>	<b>руководитель проекта</b>
Б	реализатор
В	координатор
Г	генератор идей
021	ЖЕЛАТЕЛЬНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ЛИЧНОСТИ РУКОВОДИТЕЛЯ ПРОЕКТА ВСЕ ПЕРЕЧИСЛЕННЫЕ, КРОМЕ
<b>А</b>	<b>конфронтационность</b>
Б	активность
В	гибкость
Г	организованность
022	ГРУППА ЛЮДЕЙ, ОБЪЕДИНЕННЫХ НА ПЕРИОД РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА С ЦЕЛЮ ДОСТИЖЕНИЯ ЕГО ЦЕЛЕЙ
<b>А</b>	<b>команда</b>
Б	организация
В	штат
Г	коллектив
023	В КАЖДОЙ ПРОЕКТНОЙ КОМАНДЕ ДОЛЖНЫ ИМЕТЬ МЕСТО 9 ТИПОВ РОЛЕЙ, РАСПРЕДЕЛЕННЫХ В 3 ГРУППЫ
<b>А</b>	<b>интеллектуальные, социальные, роли действия</b>
Б	организационные, исполнительские, контрольные
В	планирование, организация, мотивация
Г	социально-психологические, административные, оперативные
024	ГЕНЕРАТОР ИДЕЙ, СПЕЦИАЛИСТ, АНАЛИТИК-СТРАТЕГ – РОЛИ ...
<b>А</b>	<b>интеллектуальные</b>
Б	социальные
В	контрольные
Г	роли действия
025	ИССЛЕДОВАТЕЛЬ РЕСУРСОВ, КООРДИНАТОР, КОМАНДНЫЙ ИГРОК – РОЛИ ...
<b>А</b>	<b>социальные</b>

Б	контрольные
В	роли действия
Г	интеллектуальные
026	РЕАЛИЗАТОР, МОТИВАТОР, ЗАВЕРШИТЕЛЬ – РОЛИ ...
А	<b>нацеленные на действие</b>
Б	интеллектуальные
В	социальные
Г	руководящие
027	ГЛАВНАЯ ИДЕЯ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ КОМАНДНЫХ РОЛЕЙ ПО Р. БЕЛБИНУ СОСТОИТ В ТОМ, ЧТО
А	<b>рабочая команда наиболее эффективна, когда состоит из людей с разными способностями, образами мышления и личностными качествами</b>
Б	рабочая команда наиболее эффективна, когда состоит из людей с одинаковыми способностями, образами мышления и личностными качествами
В	если рабочая команда состоит из людей с разными способностями, образами мышления и личностными качествами, то она наименее эффективна
Г	наиболее важно, чтобы члены команды почти не отличались друг от друга
028	ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ, ПРЕДПОЛАГАЮЩЕЕ ОБМЕН ИНФОРМАЦИЕЙ С ПОМОЩЬЮ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ СИГНАЛОВ-ПОСРЕДНИКОВ – ЭТО
А	<b>коммуникация</b>
Б	культура
В	общительность
Г	контактность
029	МИНИМАЛЬНОЙ ВЫДЕЛЯЕМОЙ ЕДИНИЦЕЙ КОММУНИКАЦИИ ЯВЛЯЕТСЯ
А	<b>сообщение</b>
Б	информация
В	коммуникатор
Г	команда
030	ГРУППА ЛЮДЕЙ, ОБЪЕДИНЕННЫХ СОВМЕСТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ В РАМКАХ КАКОЙ-ЛИБО ОРГАНИЗАЦИИ И ПРЕСЛЕДУЮЩИХ КОНКРЕТНЫЕ ИНТЕРЕСЫ – ЭТО
А	<b>коллектив</b>
Б	команда
В	компания
Г	руководители
031	ОСОБЕННОСТЬЮ СПЕЦИФИЧНЫХ СОТРУДНИКОВ ЯВЛЯЕТСЯ
А	<b>оценка результативности процесса, а не личностей</b>
Б	восприятие рабочего пространства как части своего жизненного пространства

В	отрицательное отношение к конфликтам и критике
Г	ожидание от руководства большой включенности в свои личные процессы
032	ОТСУТСТВИЕ МОНОПОЛЯРНОГО МЫШЛЕНИЯ ВНУТРИ МНОГОКУЛЬТУРНОГО КОЛЛЕКТИВА
А	делает его решения более взвешенными, разносторонними, продуманными
Б	мешает взаимопониманию и способствует возникновению конфликтных ситуаций
В	способствует созданию и развитию коммуникативных барьеров
Г	определяет наличие взаимоисключающих знаний и компетенций
033	ДЛЯ УСПЕШНЫХ МЕЖКУЛЬТУРНЫХ КОНТАКТОВ ВАЖНО, ЧТОБЫ СТЕРЕОТИПЫ
А	использовались только как первая догадка о человеке
Б	использовались как единственно верная информация о человеке
В	позволяли выявить индивидуальные особенности людей
Г	способствовали принятию решений о профессиональных компетенциях сотрудников
034	В ЗАВИСИМОСТИ ОТ СПОСОБОВ, ПРИЕМОВ И СТИЛЕЙ ОБЩЕНИЯ ПРИНЯТО ВЫДЕЛЯТЬ ТРИ ОСНОВНЫХ ВИДА МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ
А	вербальная, невербальная, паравербальная
Б	словесная, жестовая, акустическая
В	когнитивная, сенсомоторная, коммуникативный
Г	языковая, доречевая, звуковая
035	ГЛАВНЫМ УСЛОВИЕМ УСПЕШНОЙ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ ЯВЛЯЕТСЯ
А	целостность коммуникативной цепочки
Б	высокая коммуникативная интенция
В	последовательность обратной связи
Г	возможность показать адресантом свое видение ситуации
036	КАКОЙ МЕЖКУЛЬТУРНЫЙ БАРЬЕР ХАРАКТЕРИЗУЕТСЯ ТЕМ, ЧТО ПРЕДСТАВИТЕЛИ РАЗНЫХ КУЛЬТУР ИСПОЛЬЗУЮТ РАЗЛИЧНЫЕ ЯЗЫКОВЫЕ КОНСТРУКЦИИ, СТИЛИ УСТНОЙ И ПИСЬМЕННОЙ КОММУНИКАЦИИ
А	языковой
Б	невербальный
В	этнокультурный
Г	социокультурный
037	ПОВЕДЕНЧЕСКАЯ ПОМЕХА В МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОМАНДНОЙ РАБОТЕ
А	несовпадение поведения с коммуникативной интенцией
Б	умение внимательно слушать собеседника
В	совпадение вербальных и невербальных сигналов

Г	неправильная реакция на высказывание собеседника
038	ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ РАБОТЫ НАД ПРОЕКТОМ МУЛЬТИКУЛЬТУРНОЙ КОМАНДЫ
А	<b>коммуникация, координация, архитектура</b>
Б	соподчинение, согласование, систематизация
В	коммуникация, кооперация, контроль
Г	управление, организация, взаимодействие
039	ФАКТОРЫ, КОТОРЫЕ СНИЖАЮТ КАЧЕСТВО МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ - ЭТО КОММУНИКАТИВНЫЕ
А	<b>помехи</b>
Б	шумы
В	трудности
Г	заминки
40	ЖЕЛАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ДОСТИГАЕМЫЙ В ИТОГЕ УСПЕШНОГО ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ПРОЕКТА В ЗАДАННЫХ УСЛОВИЯХ ЕГО ВЫПОЛНЕНИЯ, НАХОДИТ СВОЕ ОТРАЖЕНИЕ В
А	<b>цели</b>
Б	теме
В	объекте
Г	предмете
041	КОНКРЕТНЫЕ ДЕЙСТВИЯ (ШАГИ), НАПРАВЛЕННЫЕ НА ДОСТИЖЕНИЕ ПОСТАВЛЕННОЙ ЦЕЛИ ПРОЕКТА, СОДЕРЖАТСЯ В ЕГО
А	<b>задачах</b>
Б	календарном плане
В	выводах
Г	предмете
042	ПРОЦЕСС ИЛИ ЯВЛЕНИЕ, ИЗБРАННЫЕ ДЛЯ ИЗУЧЕНИЯ, ПРЕДСТАВЛЯЮТ СОБОЙ
А	<b>объект проекта</b>
Б	процедуры исследования
В	методы исследования
Г	предмет проекта
043	ОТНОШЕНИЯ, ПРИСУЩИЕ ОБЪЕКТУ И ПОДЛЕЖАЩИЕ РАССМОТРЕНИЮ, ЭТО
А	<b>предмет проекта</b>
Б	процедуры исследования
В	методы исследования
Г	тема проекта
044	ПРИ ПОСТАНОВКЕ ЦЕЛИ ПРОЕКТА ИСПОЛЬЗУЕТСЯ
А	<b>SMART-технология</b>
Б	SWOT-анализ

В	СТЕР-анализ
Г	конджойт-анализ
045	ВЫВОДЫ В КОНЦЕ РАБОТЫ НАД ПРОЕКТОМ ДОЛЖНЫ СООТВЕТСТВОВАТЬ
А	<b>поставленным задачам</b>
Б	предмету проекта
В	объекту проекта
Г	календарному плану
046	СОВОКУПНОСТЬ ВЗАИМОСВЯЗАННЫХ РАБОТ И МЕРОПРИЯТИЙ, НАПРАВЛЕННЫХ НА ПОЛУЧЕНИЕ ЗАПЛАНИРОВАННЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ И ОСУЩЕСТВЛЯЕМЫХ ПРОЕКТНЫМ КОЛЛЕКТИВОМ ПОСРЕДСТВОМ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВЫДЕЛЕННЫХ РЕСУРСОВ, ОТНОСИТСЯ К ПОНЯТИЮ
А	<b>реализация проекта</b>
Б	SWOT-анализ
В	СТЕР-анализ
Г	SMART-технология
047	ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕМЫ, ЦЕЛЕЙ, ЗАДАЧ, ОБЪЕКТА И ПРЕДМЕТА ПРОЕКТА ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ НА ЭТАПЕ
А	подготовительном
Б	планово-организационном
В	исследовательском
Г	заключительном
048	АКТУАЛЬНОСТЬ В ПРОЕКТИРОВАНИИ ОТНОСИТСЯ К ОСНОВНЫМ ТРЕБОВАНИЯМ ПРИ ВЫБОРЕ
А	<b>темы</b>
Б	цели
В	объекта
Г	предмета
049	ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЦЕЛИ И ЗАДАЧ, ОБЪЕКТА И ПРЕДМЕТА ПРОЕКТА ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ ПРИ ЕГО
А	<b>планировании</b>
Б	реализации
В	обсуждении
Г	утверждении
050	ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ, НЕОБХОДИМЫЕ РЕСУРСЫ, СРОКИ И ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПО РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА ОПРЕДЕЛЯЮТСЯ ПРИ ЕГО
А	<b>планировании</b>
Б	реализации
В	обсуждении
Г	утверждении



051	ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ПЛАНИРОВАНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ НА ОСНОВЕ
А	<b>сопоставления полученных результатов с поставленными задачами</b>
Б	коллективного обсуждения
В	утверждения руководством
Г	интуиции
052	ДАЙТЕ ОПРЕДЕЛЕНИЕ ТЕРМИНУ «ПЛАНИРОВАНИЕ» ЭТО
А	<b>процесс создания и принятия целевых установок качественного и количественного характера</b>
Б	временное предприятие, направленное на создание уникального продукта, услуги или результата
В	регулярные действия, которые совершают для получения повторяющихся результатов
Г	комплекс взаимосвязанных мероприятий, направленных на достижение поставленных задач в течение заданного периода времени и при установленном бюджете
053	ДАЙТЕ ОПРЕДЕЛЕНИЕ ТЕРМИНУ «ПРОЦЕСС» ЭТО
А	<b>регулярные действия, которые совершают для получения повторяющихся результатов</b>
Б	комплекс взаимосвязанных мероприятий, направленных на достижение поставленных задач в течение заданного периода времени и при установленном бюджете
В	процесс создания и принятия целевых установок качественного и количественного характера
Г	группа людей, объединенных достижением общей цели, во многом соответствующей личным целям каждого
054	ПРОЦЕССОМ ЯВЛЯЕТСЯ
А	<b>фармацевтическое консультирование в аптеке</b>
Б	запуск новой фармацевтической фабрики
В	открытие новой больницы
Г	пересмотр политики компании
055	ПРОЕКТОМ ЯВЛЯЕТСЯ
А	<b>организация медицинской помощи населению (например, открытие павильонов «Здоровая Москва»)</b>
Б	производство лекарственного средства
В	снабжение больницы необходимыми медикаментами
Г	обслуживание пациентов
056	НАЗОВИТЕ ОСОБЕННОСТЬ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОГО ПРОЕКТА
А	<b>изучение процесса или объекта для выявления закономерности, получения знаний и дальнейшего управления процессом или объектом</b>
Б	нет верного ответа

В	проведение ряда мероприятий для создания коммерчески значимого продукта/услуги и вывода его на рынок
Г	проведение ряда мероприятий для создания основных фондов (или достижения определенного социального эффекта)
057	<b>НАЗОВИТЕ ОСОБЕННОСТЬ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЕКТА</b>
А	<b>проведение ряда мероприятий для создания коммерчески значимого продукта/услуги и вывода его на рынок</b>
Б	изучение процесса или объекта для выявления закономерности, получения знаний и дальнейшего управления процессом или объектом
В	нет верного ответа
Г	проведение ряда мероприятий для создания основных фондов (или достижения определенного социального эффекта)
058	<b>НАЗОВИТЕ ОСОБЕННОСТЬ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА</b>
А	<b>проведение ряда мероприятий для создания основных фондов (или достижения определенного социального эффекта)</b>
Б	изучение процесса или объекта для выявления закономерности, получения знаний и дальнейшего управления процессом или объектом
В	нет верного ответа
Г	проведение ряда мероприятий для создания коммерчески значимого продукта/услуги и вывода его на рынок
059	<b>ДАЙТЕ ОПРЕДЕЛЕНИЕ ТЕРМИНУ «АУТСОРСИНГ»</b>
А	<b>передача организацией на основании договора определённых видов или функций производственной предпринимательской деятельности другой компании, действующей в нужной области</b>
Б	организация работы, при которой руководитель распределяет между подчиненными конкретные задания
В	процесс, направленный на создание и повышение эффективности работы команды
Г	регулярные действия, которые совершают для получения повторяющихся результатов
060	<b>НАЗОВИТЕ 3 ОСНОВНЫЕ СОСТАВЛЯЮЩИЕ ИНТЕЛЛЕКТ-КАРТЫ</b>
А	<b>все ответы верны</b>
Б	центральный образ
В	основные ветви, отходящие от центрального изображения
Г	единственное ключевое слово или изображение
061	<b>СИСТЕМАТИЧЕСКИЙ ОБЗОР</b>
А	<b>Содержит большое количество ссылок на оригинальные исследования</b>
Б	Содержит статистическую оценку результатов оригинальных исследований
В	Имеет небольшое количество ссылок на литературу
Г	Содержит исчерпывающую информацию по заданной теме
062	<b>МЕТА-АНАЛИЗ</b>
А	<b>Содержит статистическую оценку результатов оригинальных исследований</b>

Б	Содержит большое количество ссылок на оригинальные исследования
В	Имеет небольшое количество ссылок на литературу
Г	Содержит исчерпывающую информацию по заданной теме
063	<b>ОРИГИНАЛЬНАЯ СТАТЬЯ</b>
<b>А</b>	<b>Содержит результаты исследований авторов</b>
Б	В статье приводятся общие выводы по изучаемой теме
В	Оригинальная статья не содержит выводов, а только данные исследования
Г	Ссылки на материалы конференций приветствуются
064	<b>ОСНОВНЫЕ ЧАСТИ СТАТЬИ</b>
<b>А</b>	<b>Резюме, введение, материалы и методы, результаты и обсуждение, выводы, список литературы</b>
Б	Введение, материалы и методы, результаты и обсуждение
В	Материалы и методы, выводы, результаты, резюме
Г	Резюме, введение, материалы и методы, результаты и обсуждение, выводы, послесловие, список литературы
065	<b>В РАЗДЕЛЕ «КОНФЛИКТ ИНТЕРЕСОВ» УКАЗЫВАЕТСЯ</b>
<b>А</b>	<b>Источники финансирования исследования</b>
Б	Мнение автора, если оно отличается от мнения остальных
В	Место работы авторов, если они являются редакторами в научных изданиях
Г	Журналы, куда ещё была направлена данная статья
066	<b>НАИБОЛЬШИЙ НАУЧНЫЙ ИНТЕРЕС ПРЕДСТАВЛЯЕТ</b>
<b>А</b>	<b>Мета-анализ</b>
Б	Рандомизированное исследование
В	Оригинальное исследование
Г	Когортные исследования
067	<b>РЕЙТИНГ ЖУРНАЛА И СТАТЬИ ОСНОВЫВАЕТСЯ НА</b>
<b>А</b>	<b>Цитировании статей другими авторами</b>
Б	Регалиях авторов
В	Опросе читателей
Г	Регалиях редакторов
068	<b>ИНДЕКС ХИРША – ЭТО НАУКОМЕТРИЧЕСКИЙ ПОКАЗАТЕЛЬ, КОТОРЫЙ ОТНОСИТСЯ К:</b>
<b>А</b>	<b>Автору статьи</b>
Б	Научному изданию
В	Научной организации
Г	Научной статье
069	<b>ИМПАКТ-ФАКТОР – ЭТО НАУКОМЕТРИЧЕСКИЙ ПОКАЗАТЕЛЬ, КОТОРЫЙ ОТНОСИТСЯ К:</b>
<b>А</b>	<b>Научному изданию</b>
Б	Автору статьи
В	Научной организации

Г	Научной статье
070	АЛЬТМЕТРИЯ – ЭТО НАУКОМЕТРИЧЕСКИЙ ПОКАЗАТЕЛЬ, КОТОРЫЙ ОТНОСИТСЯ К:
А	<b>Научной статье</b>
Б	Научному изданию
В	Автору статьи
Г	Научной организации
071	К «СЕРОЙ» ЛИТЕРАТУРЕ ОТНОСИТСЯ:
А	<b>Отчёт о клиническом испытании</b>
Б	Глава в опубликованном научном пособии
В	Статья, опубликованная в индексируемом электронном журнале
Г	Статья, опубликованная в научном журнале и представленная автором в открытый доступ
072	К ОСНОВНЫМ ВИДАМ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ РАБОТ НЕ ОТНОСИТСЯ:
А	<b>Верный вариант отсутствует</b>
Б	ВКР
В	Диссертация
Г	Реферат
073	НАУЧНЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ:
А	<b>Является оппонентом, который указывает автору на основные недостатки аргументации, композиции и стиля</b>
Б	Не несёт ответственности за реализацию научно-исследовательской деятельности
В	Является соавтором НИР и возлагает на себя обязанности по исправлению методических и стилистических ошибок автора, часть НИР проводится им лично
Г	Проводит консультации и не оказывает необходимую методологическую помощь, не проверяет выполнение работы
074	ВЫБЕРИТЕ УТВЕРЖДЕНИЕ, КОТОРОЕ НЕ ЯВЛЯЕТСЯ ТРЕБОВАНИЕМ К ТЕКСТУ НИР:
А	<b>Работа пишется от первого лица</b>
Б	Работа должна являться откровенным плагиатом
В	Материал должен быть достоверным
Г	Текст должен соответствовать заявленной теме, не выходить за оговоренные во введении рамки
075	ПРОЦЕСС ВЫПОЛНЕНИЯ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ СОСТОИТ ИЗ СЛЕДУЮЩИХ ЭТАПОВ:
А	<b>Выбор темы, определение цели и задач исследования, теоретические исследования, экспериментальные исследования, реализация научных исследований</b>
Б	Выбор темы, определение цели и задач исследования, теоретические исследования, моделирование in silico, экспериментальные исследования, реализация научных исследований

В	Выбор темы, определение цели и задач исследования, теоретические исследования, реализация научных исследований
Г	Выбор темы, определение цели и задач исследования, экспериментальные исследования, реализация научных исследований
076	СПОСОБ ПОЗНАНИЯ, С ПОМОЩЬЮ КОТОРОГО В УПРАВЛЯЕМЫХ И КОНТРОЛИРУЕМЫХ УСЛОВИЯХ АНАЛИЗИРУЕТСЯ ЯВЛЕНИЕ ДЕЙСТВИТЕЛЬНОСТИ:
А	<b>Эксперимент</b>
Б	Метод исследования
В	Индукция
Г	Методология
077	ВЫБЕРИТЕ ВЕРНОЕ УТВЕРЖДЕНИЕ:
А	<b>Предмет исследования является частью объекта исследования</b>
Б	Объект исследования является частью предмета исследования
В	Понятия не связаны
Г	Методология
078	ПЕРСПЕКТИВНОСТЬ ТЕМЫ ВКЛЮЧАЕТ СЛЕДУЮЩИЕ КРИТЕРИИ:
А	<b>Все варианты верны</b>
Б	Актуальность темы
В	Продолжительность разработки
Г	Возможность внедрения и ожидаемый экономический результат
079	ПРАКТИЧЕСКАЯ ЗНАЧИМОСТЬ ТЕМЫ:
А	<b>Характеризует применение результатов исследования в решении прикладных задач</b>
Б	Множество признаков, определяющих научное знание
В	Представляет собой вероятное решение проблемы, предположение, истинное значение которого не очевидно
Г	Заключается в использовании различных показателей, которые определяют перспективность исследования
080	К ОБЩЕНАУЧНЫМ МЕТОДАМ ИССЛЕДОВАНИЯ ОТНОСИТСЯ:
А	<b>Индукция</b>
Б	Хроматографический
В	Гистологический
Г	Все варианты верны
081	ЗАКЛЮЧЕНИЕ:
А	<b>Содержит краткую формулировку результатов исследования</b>
Б	Повторы излагаемого материала оформляются без изменения, фразами, не отличающимися от высказанных в основной части
В	В заключительную часть желательно не включать попытки прогноза развития рассмотренных вопросов
Г	Все варианты верны

082	БОЛЬШАЯ ЧАСТЬ ИСТОЧНИКОВ В СПИСКЕ ЛИТЕРАТУРЫ ДОЛЖНА БЫТЬ НЕ СТАРШЕ:
А	<b>5 лет</b>
Б	3 лет
В	10 лет
Г	15 лет
083	КРИТИЧЕСКИЙ ОТЗЫВ НА НАУЧНУЮ РАБОТУ:
А	<b>Рецензия</b>
Б	Обзор литературы
В	Аннотация
Г	Резюме
084	ПОЗВОЛЯЕТ ОЗНАКОМИТЬСЯ С ОСНОВНЫМ СОДЕРЖАНИЕМ РАБОТЫ, УСТРАНЯЕТ НЕОБХОДИМОСТЬ ЧТЕНИЯ ЕЕ ПОЛНОГО ТЕКСТА В СЛУЧАЕ, ЕСЛИ РАБОТА ПРЕДСТАВЛЯЕТ ДЛЯ ЧИТАТЕЛЯ ВТОРОСТЕПЕННЫЙ ИНТЕРЕС:
А	<b>Аннотация</b>
Б	Список сокращений
В	Содержание
Г	Заключение
085	В ТЕЧЕНИЕ ВРЕМЕНИ ВЫСТУПЛЕНИЯ ВАЖНО УСПЕТЬ ДОНЕСТИ:
А	<b>Все варианты верны</b>
Б	Актуальность выбранного направления исследования
В	Цели и задачи исследования
Г	Самые важные результаты и выводы
086	ОПРЕДЕЛЯЕТ ВАЖНОСТЬ, СООТВЕТСТВИЕ ЗАДАЧАМ НАУКИ И ПРАКТИКИ, КОТОРЫЕ ДОЛЖНЫ БЫТЬ РЕШЕНЫ В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ:
А	<b>Актуальность темы</b>
Б	Гипотеза
В	Предмет исследования
Г	Методология
087	КАКАЯ ОСНОВНАЯ ЦЕЛЬ ВЫСТУПЛЕНИЯ НА КОНФЕРЕНЦИЯХ?
А	<b>апробация данных исследования</b>
Б	информационная
В	развлекательная
Г	убеждающая
088	КАКОЙ ФОРМАТ ВЫСТУПЛЕНИЯ НАИБОЛЕЕ ЗАПОМИНАЮЩЕЙСЯ?
А	<b>мультимедийная презентация с устным докладом</b>
Б	устный доклад без мультимедийной презентации
В	постерный доклад
Г	устный доклад с визуальными материалами

089	НАИБОЛЕЕ ОПТИМАЛЬНОЕ КОЛИЧЕСТВО СЛАЙДОВ В НАУЧНОЙ ПРЕЗЕНТАЦИИ:
А	<b>10-15 слайдов</b>
Б	20-30 слайдов
В	5-10 слайдов
Г	20-25 слайдов
090	ОПТИМАЛЬНОЕ КОЛИЧЕСТВО ВРЕМЕНИ ДЛЯ НАУЧНОГО ДОКЛАДА:
А	<b>20 минут</b>
Б	10 минут
В	30 минут
Г	35 минут
091	КАКАЯ ЧАСТЬ ДОКЛАДА ЯВЛЯЕТСЯ САМОЙ ВАЖНОЙ?
А	<b>введение (актуальность)</b>
Б	материалы и методы
В	результаты
Г	заключение и выводы
092	В КАКОМ ФОРМАТЕ ЛУЧШЕ ВСЕГО ВОСПРИНИМАЮТСЯ РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ?
А	<b>графическом (схематически)</b>
Б	текстовом
В	табличном
Г	рисунком
093	ПРИ РАЗМЕЩЕНИИ ИНФОРМАЦИИ НА СЛАЙДЕ ОПТИМАЛЬНО НЕ БОЛЕЕ _____ ЭЛЕМЕНТОВ
А	<b>5</b>
Б	3
В	2
Г	10
094	ДЛЯ ЛУЧШЕГО ВОСПРИЯТИЯ ПРИ ОФОРМЛЕНИИ ПРЕЗЕНТАЦИИ НЕОБХОДИМО:
А	<b>все нижеперечисленное</b>
Б	размер текста не менее 18 пунктов
В	соблюдать контраст текста и оформления
Г	использовать один стиль и цвет
095	КАКОЙ СПОСОБ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ИССЛЕДОВАНИЯ НАИБОЛЕЕ ПОНЯТНЫЙ ДЛЯ АУДИТОРИИ?
А	<b>инфографика</b>
Б	текстовое описание
В	словесное пояснение
Г	графический рисунок
096	ЧТО НЕ ЖЕЛАТЕЛЬНО ВЫНОСИТЬ В ДОКЛАД ПРЕЗЕНТАЦИИ:
А	<b>список литературы</b>

Б	введение (актуальность)
В	материалы и методы исследования
Г	результаты исследования
097	ЧТО ИЗ НИЖЕПЕРЕЧИСЛЕННОГО ОТНОСИТСЯ К ВИДУ НАУЧНЫХ СТАТЕЙ?
А	<b>Систематический обзор</b>
Б	Рассуждение
В	Гипотеза
Г	Отрицание
098	ОТ ЧЕГО ЗАВИСИТ ИНДЕКС ХИРША?
А	<b>От количества публикаций и количества цитирований этих публикаций</b>
Б	От принадлежности к научно-исследовательскому институту
В	От возраста ученого
Г	От области исследований, на которой специализируется ученый
099	НА СКОЛЬКО КВАРТИЛЕЙ ПОДРАЗДЕЛЕНА НАУЧНЫЕ ЖУРНАЛЫ?
А	<b>На четыре</b>
Б	На два
В	На три
Г	На десять
100	КАК НАЗЫВАЕТСЯ РОССИЙСКАЯ БАЗА НАУЧНЫХ СТАТЕЙ?
А	<b>RSCI</b>
Б	Scopus
В	Web of Science
Г	Хирш
101	ЧТО ОЗНАЧАЕТ ТЕРМИН «АФФИЛИАЦИЯ»?
А	<b>Принадлежность к организации</b>
Б	Академическая позиция
В	Наукометрический показатель
Г	Членство в научных сообществах
102	ЧТО ТАКОЕ ELSEVIER?
А	<b>Издательство научных журналов</b>
Б	Научное сообщество
В	Комитет по этике
Г	Регуляторный орган
103	ПУБЛИКАЦИЯ В ЖУРНАЛЕ КАКОГО КВАРТИЛЯ ЦЕНИТСЯ БОЛЬШЕ?
А	<b>Q1</b>
Б	Q2
В	Q3
Г	Q4
104	ЧТО ОЗНАЧАЕТ ТЕРМИН «OPEN ACCESS»?
А	<b>Открытый доступ к статье</b>



Б	Отсутствие рецензирования статьи
В	Неограниченное число соавторов
Г	Отсутствие у статьи источников финансирования
105	ЧТО ПРЕДСТАВЛЯЕТ ИЗ СЕБЯ COVER LETTER?
А	<b>Сопроводительное письмо при подаче статьи в журнал</b>
Б	Письмо о намерениях
В	Письмо поддержки
Г	Рецензия на статью
106	ОДНО ИЗ ОСНОВНЫХ ТРЕБОВАНИЙ К ТЕМЕ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ
А	<b>новизна темы</b>
Б	небольшая продолжительность разработки
В	большая экономическая выгода
Г	небольшая стоимость экспериментальной части
107	ОТОБРАЖАЕТ ЗАМЫСЕЛ АВТОРА И ОПРЕДЕЛЯЕТ ПОРЯДОК РАЗМЕЩЕНИЯ ЧАСТЕЙ ПРОИЗВЕДЕНИЯ (РАЗДЕЛОВ, ГЛАВ, ПАРАГРАФОВ)
А	<b>план</b>
Б	список литературы
В	первая глава
Г	рецензия оппонента
108	WEB OF SCIENCE ЯВЛЯЕТСЯ
А	<b>широко известным информационно-аналитическим ресурсом интернета</b>
Б	широко известным информационным ресурсом интернета
В	широко известным только аналитическим ресурсом интернета
Г	социальной научной сетью для общения между научными сотрудниками
109	SCOPUS ЯВЛЯЕТСЯ
А	<b>широко известным информационно-аналитическим ресурсом интернета</b>
Б	социальной научной сетью для общения между научными сотрудниками
В	широко известным только аналитическим ресурсом интернета
Г	широко известным информационным ресурсом интернета
110	WEB OF SCIENCE (WOS) ПРЕДСТАВЛЯЕТ СОБОЙ
А	<b>международную поисковую реферативно-библиографическую и наукометрическую интернет-платформу</b>
Б	Российскую поисковую реферативно-библиографическую и наукометрическую интернет-платформу
В	международную поисковую реферативно-библиографическую, но не наукометрическую интернет-платформу
Г	Китайскую поисковую реферативно-библиографическую и наукометрическую интернет-платформу
111	НАУЧНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СЕГОДНЯ НЕВОЗМОЖНО ПРЕДСТАВИТЬ БЕЗОБРАЩЕНИЯ К

А	<b>интернет-ресурсам</b>
Б	социальным сетям
В	экспериментальным данным прошлых столетий
Г	рукописным черновикам исследователей прошлого века
112	<b>СКОЛЬКО КВАРТИЛЕЙ ВЫДЕЛЯЮТ В БАЗЕ SCOPUS</b>
А	<b>4</b>
Б	3
В	2
Г	5
113	<b>СКОЛЬКО КВАРТИЛЕЙ ВЫДЕЛЯЮТ В БАЗЕ WEB OF SCIENCE</b>
А	<b>4</b>
Б	5
В	3
Г	2
114	<b>КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ, ОТВЕЧАЮЩАЯ НА ВОПРОСЫ, О ЧЕМ ГОВОРИТСЯ В РАБОТЕ</b>
А	<b>Аннотация</b>
Б	Введение
В	Содержание
Г	Заключение
115	<b>КРИТИЧЕСКИЙ ОТЗЫВ НА НАУЧНУЮ РАБОТУ</b>
А	<b>Рецензия</b>
Б	Аннотация
В	План
Г	Резюме
116	<b>ОБЗОРНЫЕ СТАТЬИ</b>
А	<b>Обзор трудов различных ученых по исследуемой проблеме</b>
Б	Содержат теоретические сведения по разработкам в выбранной области
В	Содержат описания проделанных экспериментов
Г	Представляют глубокий анализ всех факторов, связанных с решением поставленной исследовательской задачи
117	<b>НАУЧНО-ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ СТАТЬИ</b>
А	<b>Содержат теоретические сведения по разработкам в выбранной области</b>
Б	Содержат описания проделанных экспериментов
В	Представляют глубокий анализ всех факторов, связанных с решением поставленной исследовательской задачи
Г	Представляют обзор трудов различных ученых по исследуемой проблеме
118	<b>МОНОГРАФИЯ</b>
А	<b>Научный труд в виде книги с углубленным изучением одной темы илинесколько тесно связанных между собой тем</b>

Б	Изложение результатов проведенных исследований
В	Кратко сформулированные основные положения, главные мысли научного труда
Г	Расширенное письменное или устное сообщение на основе совокупности ранее опубликованных исследовательских, научных и опытно-конструкторских работ или разработок по соответствующей отрасли научных знаний
119	<b>ВЫБЕРИТЕ ОПРЕДЕЛЕНИЕ ТЕРМИНА «ТЕЗИСЫ»</b>
А	<b>Кратко сформулированные основные положения, главные мысли научного труда</b>
Б	Научный труд в виде книги с углубленным изучением одной темы или несколько тесно связанных между собой тем
В	Изложение результатов проведенных исследований
Г	Расширенное письменное или устное сообщение на основе совокупности ранее опубликованных исследовательских, научных и опытно-конструкторских работ или разработок по соответствующей отрасли научных знаний
120	<b>НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА – ЭТО</b>
А	<b>Работа научного характера, связанная с научным поиском, проведением исследований, экспериментами в целях расширения имеющихся и получения новых знаний, проверки научных гипотез, установления закономерностей, проявляющихся в природе и в обществе, научных обобщений, научного обоснования проектов</b>
Б	Работа, относящаяся к обычному виду деятельности организации, результаты которых предназначены для реализации заказчику
В	Работа, затрата по которой является вложением в долгосрочные активы организации, результаты которых используются в собственном производстве и/или предоставляются в пользование другим лицам
Г	Научное исследование, направленное на практическое решение технических и социальных проблем
121	<b>НАУЧНЫМ МЕРОПРИЯТИЕМ ЯВЛЯЕТСЯ</b>
А	<b>Конференция</b>
Б	Встреча нескольких людей
В	Беседа в мессенджере
Г	Тренинг по саморазвитию
122	<b>ПО МАСШТАБАМ НАУЧНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ МОГУТ БЫТЬ</b>
А	<b>Международные</b>
Б	Заочные
В	Студенческие
Г	Очные
123	<b>ПО МАСШТАБАМ НАУЧНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ МОГУТ БЫТЬ</b>
А	<b>Всероссийские</b>
Б	Заочные
В	Студенческие
Г	Очные

124	ПО МАСШТАБАМ НАУЧНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ МОГУТ БЫТЬ
А	<b>Региональные</b>
Б	Заочные
В	Студенческие
Г	Очные
125	ПО ФОРМЕ УЧАСТИЯ НАУЧНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ МОГУТ БЫТЬ
А	<b>Заочные</b>
Б	Молодых ученых
В	Студенческие
Г	Всероссийские
126	ПОСТЕР, ПРЕДНАЗНАЧЕННЫЙ ДЛЯ ТОГО, ЧТОБЫ НАГЛЯДНО ОЗНАКОМИТЬ АУДИТОРИЮ С СОДЕРЖАНИЕМ РАБОТЫ И ДОСТИГНУТЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ
А	<b>Стенд</b>
Б	Статья
В	Тезис
Г	сборник работ
127	ПРИ НАПИСАНИИ НИР ИСПОЛЬЗУЕТСЯ
А	<b>Научный стиль</b>
Б	Художественный
В	Публицистический
Г	Возможно смешение стилей
128	ВАЖНЕЙШИЕ ВЫВОДЫ, К КОТОРЫМ ПРИШЕЛ АВТОР НИР
А	<b>Заключение</b>
Б	Приложения
В	Основная часть
Г	Введение
129	ГРАМОТНОЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ПРЕЗЕНТАЦИИ ХАРАКТЕРИЗУЕТСЯ
А	<b>Меньшим количеством текста и большим представлением графической информации на слайд</b>
Б	Большим количеством текстовой информации
В	Большим количеством слайдов с картинками
Г	Нет верного утверждения
130	ПРЕЗЕНТАЦИЯ ДЛЯ ЗАЩИТЫ НИР СОДЕРЖИТ
А	<b>не более 8–10 слайдов</b>
Б	от 50 слайдов
В	минимум 25 слайдов
Г	100 слайдов с приложениями
131	СОСТАВЛЕНИЕ БЮДЖЕТА ПРОЕКТА ВЫПОЛНЯЕТСЯ НА ЭТАПЕ
А	<b>Планирования</b>

Б	Инициирования
В	Исполнения
Г	Управления
132	ФОРМИРОВАНИЕ ОТНОШЕНИЯ К РИСКАМ ПРОВОДИТСЯ НА ЭТАПЕ
А	<b>Исполнения</b>
Б	Инициирования
В	Планирования
Г	Управления
133	ПЛАГИАТ – ЭТО....
А	<b>выдача чужого за собственное, присвоение чужого авторства</b>
Б	передача чего-либо своими словами, пересказ близкий к тексту
В	дословная выдержка из какого-либо текста, дословно приводимые чьи-либо высказывания
Г	ряд предложений, расположенных в определенной последовательности и связанных друг с другом по смыслу и с помощью языковых средств
134	ВО ВРЕМЯ ПУБЛИЧНОЙ ЗАЩИТЫ НАУЧНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ ОРАТОРУ НЕОБХОДИМО УСТАНОВИТЬ КОНТАКТ С АУДИТОРИЕЙ. ЧТО ИЗ ПЕРЕЧИСЛЕННОГО НЕ БУДЕТ СПОСОБСТВОВАТЬ УСТАНОВЛЕНИЮ КОНТАКТА?
А	<b>самоуверенность в улыбке и позе</b>
Б	твердость и решительность в голосе
В	спокойствие и достоинство на его лице
Г	уверенность в поведении оратора
135	ДЛЯ НАИЛУЧШЕГО УСТАНОВЛЕНИЯ КОНТАКТА С АУДИТОРИЕЙ ОРАТОРУ НЕОБХОДИМ
А	<b>зрительный (визуальный) контакт со слушателями</b>
Б	яркий запоминающийся костюм
В	громкий голос
Г	театральный жест
136	ВО ВРЕМЯ ПУБЛИЧНОГО ВЫСТУПЛЕНИЯ ДЕРЖИТЕСЬ...
А	<b>уверенно, демонстрируя твердую убежденность в своих словах</b>
Б	по дальше от края сцены, чтобы не упасть
В	настороженно и внимательно слушайте комментарии из аудитории
Г	самоуверенно и заносчиво
137	ВО ВРЕМЯ ПУБЛИЧНОГО ВЫСТУПЛЕНИЯ РЕЧЬ ВЫСТУПАЮЩЕГО ДОЛЖНА БЫТЬ...
А	<b>максимально четкой и разборчивой</b>
Б	тихой и невнятной
В	быстрой и очень громкой

Г	медленной и монотонной
138	<b>ВО ВРЕМЯ ПУБЛИЧНОГО ВЫСТУПЛЕНИЯ НЕОБХОДИМО СМОТРЕТЬ...</b>
<b>А</b>	<b>на слушателей</b>
Б	на свои слайды
В	на свои материалы
Г	поверх голов слушателей
139	<b>ЗАКАНЧИВАЯ ПУБЛИЧНОЕ ВЫСТУПЛЕНИЕ, ВАМ НЕОБХОДИМО...</b>
<b>А</b>	<b>поблагодарить всех присутствующих за внимание</b>
Б	поклониться и молча покинуть место выступления
В	попросить присутствующих высказать свое мнение о Вашем выступлении
Г	еще раз проговорить цели и задачи выступления
140	<b>КОМПОЗИЦИОННОЕ ПОСТРОЕНИЕ ПУБЛИЧНОЙ РЕЧИ</b>
<b>А</b>	<b>вступление, основная часть, заключение</b>
Б	основная часть, заключение, выводы
В	зачин, повествование, вывод
Г	начало, конец
141	<b>К ОСНОВНЫМ ХАРАКТЕРИСТИКАМ ПРОЕКТА ОТНОСЯТСЯ:</b>
<b>А</b>	<b>конкретные цели, уникальный характер, ограниченные ресурсы, начало и конец, координированное выполнение взаимосвязанных действий</b>
Б	отраслевая принадлежность, размер, используемая технология, величина и структура имущества, организационно-правовые формы, внутренняя организационная культура, связь с внешней средой
В	целеустремленность, рационализм, креативность, компетентность, рассудительность
Г	наличие территории и территориальное разделение, наличие специального аппарата публичной власти, право, суверенитет
142	<b>ВЕРНЫМ ОПРЕДЕЛЕНИЕМ КОНЦЕПЦИИ ПРОЕКТА ЯВЛЯЕТСЯ</b>
<b>А</b>	<b>это документ, описывающий общие положения проекта, его цели, задачи и способы достижения этих целей.</b>
Б	комплекс взаимосвязанных мероприятий, направленный на достижение поставленных задач с четко определенными целями, в течении заданного периода времени и с определенным бюджетом
В	подход к постановке целей, который помогает выбрать формулировку желаемого результата, дает чувство направления и помогает организовать и достичь целей.
Г	это передача информации от одного человека к другому, один из способов доведения человеком до других людей идей, фактов, мыслей, чувств и ценностей

143	КАКАЯ ИНФОРМАЦИЯ НЕ ОТРАЖАЕТСЯ В КОНЦЕПЦИИ ПРОЕКТА:
А	<b>описание коммуникативных барьеров</b>
Б	описание процедур сотрудничества и взаимодействия между участниками проекта
В	предполагаемые источники финансирования и предварительный бюджет проекта
Г	обоснование актуальности проекта
144	КАКАЯ ИНФОРМАЦИЯ НЕ ОТРАЖАЕТСЯ В КОНЦЕПЦИИ ПРОЕКТА:
А	<b>питч-презентация проекта</b>
Б	предварительная оценка стоимости и сроков проекта
В	описание потребностей, которые можно удовлетворить, реализовав предлагаемый проект
Г	перечень заинтересованных сторон проекта
145	КАКАЯ ИНФОРМАЦИЯ НЕ ОТРАЖАЕТСЯ В КОНЦЕПЦИИ ПРОЕКТА:
А	<b>описание стадий жизненного цикла проекта</b>
Б	предварительная оценка стоимости и сроков проекта
В	описание потребностей, которые можно удовлетворить, реализовав предлагаемый проект
Г	перечень заинтересованных сторон проекта
146	ПО ХАРАКТЕРУ ПРЕДМЕТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РАЗЛИЧАЮТ ВИДЫ ПРОЕКТОВ:
А	<b>учебно-образовательные проекты; научно-исследовательские проекты; инновационные проекты; культурные проекты</b>
Б	экономические проекты; технические проекты; информационные проекты; социальные проекты; экологические проекты; творческие проекты; смешанные проекты
В	организационные проекты; не требующие создания организационной структуры
Г	бизнес-проекты (коммерческие проекты); некоммерческие проекты
147	ПО ОСНОВНЫМ СФЕРАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РАЗЛИЧАЮТ ВИДЫ ПРОЕКТОВ:
А	<b>экономические проекты; технические проекты; информационные проекты; социальные проекты; экологические проекты; творческие проекты; смешанные проекты</b>
Б	учебно-образовательные проекты; научно-исследовательские проекты; инновационные проекты; культурные проекты
В	организационные проекты; не требующие создания организационной структуры
Г	бизнес-проекты (коммерческие проекты); некоммерческие проекты

148	ПО УРОВНЮ УПРАВЛЕНИЯ РАЗЛИЧАЮТ ВИДЫ ПРОЕКТОВ:
А	<b>организационные проекты; не требующие создания организационной структуры</b>
Б	экономические проекты; технические проекты; информационные проекты; социальные проекты; экологические проекты; творческие проекты; смешанные проекты
В	учебно-образовательные проекты; научно-исследовательские проекты; инновационные проекты; культурные проекты
Г	инвестиционные проекты, не требующие привлечения инвестиций
149	ПО ПОТРЕБНОСТИ В ПРИВЛЕЧЁННОМ КАПИТАЛЕ РАЗЛИЧАЮТ ВИДЫ ПРОЕКТОВ:
А	<b>инвестиционные проекты, не требующие привлечения инвестиций</b>
Б	экономические проекты; технические проекты; информационные проекты; социальные проекты; экологические проекты; творческие проекты; смешанные проекты
В	организационные проекты; не требующие создания организационной структуры
Г	учебно-образовательные проекты; научно-исследовательские проекты; инновационные проекты; культурные проекты
150	ПО СОСТАВУ ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РАЗЛИЧАЮТ ВИДЫ ПРОЕКТОВ:
А	<b>бизнес-проекты (коммерческие проекты); некоммерческие проекты</b>
Б	учебно-образовательные проекты; научно-исследовательские проекты инновационные проекты; культурные проекты
В	организационные проекты; не требующие создания организационной структуры
Г	инвестиционные проекты, не требующие привлечения инвестиций
151	МЕТОД МОЗГОВОГО ШТУРМА ПОДРАЗУМЕВАЕТ
А	<b>метод решения задач, в котором участники обсуждения генерируют максимальное количество идей решения задачи, а затем из полученных вариантов выбирают лучшие решения</b>
Б	комплекс взаимосвязанных мероприятий, направленный на достижение поставленных задач с четко определенными целями, в течении заданного периода времени и с определенным бюджетом
В	это передача информации от одного человека к другому, один из способов доведения человеком до других людей идей, фактов, мыслей, чувств и ценностей
Г	подход к постановке целей, который помогает выбрать формулировку желаемого результата, дает чувство направления и помогает организовать и достичь целей
152	СОГЛАСНО МОДЕЛИ БЕЛБИНА К РОЛЯМ УЧАСТНИКОВ КОМАНДЫ, ОРИЕНТИРОВАННЫМ НА ДЕЙСТВИЯ, ОТНОСЯТСЯ РОЛИ



А	<b>Формирователь, исполнитель, доводчик</b>
Б	Мыслитель, оценщик, специалист
В	Разведчик, коллективист, председатель
Г	Исследователь, координатор, завершитель
153	СОГЛАСНО МОДЕЛИ БЕЛБИНА К ГРУППЕ СОЦИАЛЬНЫХ РОЛЕЙ ОТНОСЯТСЯ РОЛИ
А	<b>Разведчик, коллективист, председатель</b>
Б	Формирователь, исполнитель, доводчик
В	Мыслитель, оценщик, специалист
Г	Эксперт, координатор, завершитель
154	СОГЛАСНО МОДЕЛИ БЕЛБИНА К ГРУППЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ РОЛЕЙ ОТНОСЯТСЯ РОЛИ
А	<b>Мыслитель, оценщик, специалист</b>
Б	Разведчик, коллективист, председатель
В	Формирователь, исполнитель, доводчик
Г	Эксперт, координатор, завершитель
155	ДОКТОР МЕРЕДИТ БЕЛБИН РАЗРАБОТАЛ ТЕОРИЮ РОЛЕЙ В КОМАНДЕ НА ОСНОВЕ АТРИБУТОВ ПОВЕДЕНИЯ. СОГЛАСНО МОДЕЛИ БЕЛБИНА СУЩЕСТВУЕТ __ РОЛЕЙ УЧАСТНИКОВ КОМАНДЫ.
А	<b>9</b>
Б	12
В	3
Г	6
156	СОГЛАСНО МОДЕЛИ БЕЛБИНА СУЩЕСТВУЕТ ДЕВЯТЬ РОЛЕЙ УЧАСТНИКОВ КОМАНДЫ. ОНИ БЫЛИ РАЗДЕЛЕНЫ НА ТРИ КАТЕГОРИИ
А	<b>интеллектуальные роли, социальные роли, роли действия</b>
Б	представляемые роли, субъективные роли, играемые роли
В	мотивирующие роли, аналитические роли, исполнительные роли
Г	Психологические роли, социальные роли, роли соответствия
157	ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ ФАЗ, ЧЕРЕЗ КОТОРЫЕ ПРОХОДИТ ПРОЕКТ ОТ ЕГО ИНИЦИАЦИИ ДО ЗАВЕРШЕНИЯ – ЭТО
А	<b>Жизненный цикл проекта</b>
Б	Логистическая цепочка проекта
В	Круг реализации проекта
Г	Цикличность проекта
158	СПЕЦИАЛЬНАЯ МЕТОДИКА ПОСТАНОВКИ ЦЕЛЕЙ В УПРАВЛЕНИИ ПРОЕКТОМ НАЗЫВАЕТСЯ

А	<b>SMART</b>
Б	ИРЕСС
В	PRJ
Г	AACE
159	СХЕМА ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ПРОЕКТА СОСТОИТ ИЗ ПЯТИ ФАЗ: ИСПОЛНЕНИЕ, ИНИЦИАЦИЯ, ЗАВЕРШЕНИЕ, ПЛАНИРОВАНИЕ И
А	<b>Контроль</b>
Б	Реализация
В	Продвижение
Г	Изучение
160	ПРАВИЛЬНАЯ ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ СТАДИЙ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ПРОЕКТА - ЭТО
А	<b>инициация, планирование, исполнение, контроль, завершение</b>
Б	планирование, инициация, исполнение, контроль, завершение
В	планирование, инициация, контроль, исполнение, завершение
Г	инициация, планирование, контроль, исполнение, завершение
161	НА СТАДИИ ИНИЦИАЦИИ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ПРОЕКТА ПРОИСХОДИТ
А	<b>Определение актуальности проекта</b>
Б	Определение необходимых средств для реализации проекта
В	Распределение ролей в команде проекта
Г	Распределение задач по стадиям жизненного цикла проекта
162	НА СТАДИИ ПЛАНИРОВАНИЯ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ПРОЕКТА ПРОИСХОДИТ
А	<b>Определение необходимых средств для реализации проекта</b>
Б	Определение актуальности проекта
В	Постановка цели и задач проекта
Г	Изучение преимуществ проекта
163	НА СТАДИИ «КОНТРОЛЬ» ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ПРОЕКТА ПРОИСХОДИТ
А	<b>Внесение изменений и корректировок в проект</b>
Б	Рассмотрение преимуществ проекта по сравнению с конкурентами
В	Распределение задач по стадиям жизненного цикла проекта
Г	Определение необходимых средств для реализации проекта
164	В СПЕЦИАЛЬНОЙ МЕТОДИКЕ ПОСТАНОВКИ ЦЕЛЕЙ В УПРАВЛЕНИИ ПРОЕКТОМ (SMART) БУКВА S (SPECIFIC, КОНКРЕТНАЯ) ОТВЕЧАЕТ НА ВОПРОС
А	<b>Какого именно результата вы хотите достигнуть?</b>
Б	По какому показателю вы поймете, что пришли к цели?

В	Ваша цель достижимая?
Г	Эта цель сопряжена с глобальными целями компании?
165	В СПЕЦИАЛЬНОЙ МЕТОДИКЕ ПОСТАНОВКИ ЦЕЛЕЙ В УПРАВЛЕНИИ ПРОЕКТОМ (SMART) БУКВА М (MEASURABLE, ИЗМЕРИМАЯ) ОТВЕЧАЕТ НА ВОПРОС
А	<b>По какому показателю вы поймете, что пришли к цели?</b>
Б	Когда вы хотите прийти к этой цели?
В	Какого именно результата вы хотите достигнуть?
Г	Ваша цель достижимая?
166	В СПЕЦИАЛЬНОЙ МЕТОДИКЕ ПОСТАНОВКИ ЦЕЛЕЙ В УПРАВЛЕНИИ ПРОЕКТОМ (SMART) БУКВА R (RELEVANT, АКТУАЛЬНАЯ) ОТВЕЧАЕТ НА ВОПРОС
А	<b>Эта цель сопряжена с глобальными целями компании?</b>
Б	Ваша цель достижимая?
В	По какому показателю вы поймете, что пришли к цели?
Г	Какого именно результата вы хотите достигнуть?
167	В СПЕЦИАЛЬНОЙ МЕТОДИКЕ ПОСТАНОВКИ ЦЕЛЕЙ В УПРАВЛЕНИИ ПРОЕКТОМ (SMART) БУКВА Т (TIME-BOUND, ОГРАНИЧЕННАЯ ВО ВРЕМЕНИ) ОТВЕЧАЕТ НА ВОПРОС
А	<b>Когда вы хотите прийти к этой цели?</b>
Б	По какому показателю вы поймете, что пришли к цели?
В	Ваша цель достижимая?
Г	Какого именно результата вы хотите достигнуть?
168	СОГЛАСНО ПИРАМИДЕ СТАДИЙ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ПРОЕКТА (ПРЕСС) НАИБОЛЬШЕЕ КОЛИЧЕСТВО ВРЕМЕНИ ЗАТРАЧИВАЕТСЯ НА СТАДИЮ
А	<b>Инициации</b>
Б	Планирования
В	Исполнения
Г	Контроля
169	СОГЛАСНО ПИРАМИДЕ СТАДИЙ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ПРОЕКТА (ПРЕСС) НАИМЕНЬШЕЕ КОЛИЧЕСТВО ВРЕМЕНИ ЗАТРАЧИВАЕТСЯ НА СТАДИЮ
А	<b>Завершения</b>
Б	Исполнения
В	Контроля
Г	Инициации
170	НАИБОЛЕЕ КОРОТКИМ ВИДОМ ПИТЧА ЯВЛЯЕТСЯ
А	<b>Лифтовая презентация</b>

Б	Презентация идеи
В	Презентация для привлечения инвестиций
Г	Презентация компании
171	ЛИФТОВАЯ ПРЕЗЕНТАЦИЯ ИЛИ ELEVATOR PITCH ДЛИТСЯ НЕ БОЛЕЕ
<b>А</b>	<b>1 минуты</b>
Б	3 минут
В	7-10 минут
Г	5 минут
172	ЦЕЛЬ ПИТЧА —
<b>А</b>	<b>заинтересовать инвестора и привлечь финансирование</b>
Б	подробно рассказать о реализуемом проекте
В	составить бизнес-план реализуемого проекта
Г	провести мониторинг проекта
173	СОЗДАНИЕ ПОДРОБНОГО ПЛАНА ПРОЕКТА ИЛИ ДОРОЖНОЙ КАРТЫ ОТНОСИТСЯ К СТАДИИ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА
<b>А</b>	<b>Планирование</b>
Б	Инициация
В	Исполнение
Г	Контроль
174	УПРАВЛЕНИЕ И КООРДИНАЦИЯ РАБОТ, СОГЛАСОВАНИЕ ТЕМПОВ ИХ ВЫПОЛНЕНИЯ И ОПЕРАТИВНАЯ КОРРЕКТИРОВКА В СЛУЧАЕ НЕПРЕДВИДЕННЫХ ОБСТОЯТЕЛЬСТВ ОТНОСЯТСЯ К СТАДИИ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ПРОЕКТА
<b>А</b>	<b>Контроль</b>
Б	Планирование
В	Инициация
Г	Исполнение
175	Определение преимуществ, возможных рисков, бюджета и сроков происходит на стадии жизненного цикла проекта
<b>А</b>	<b>Инициация</b>
Б	Контроль
В	Планирование
Г	Исполнение
176	УПРАВЛЕНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКИМ ОБЕСПЕЧЕНИЕМ РАБОТ ПРОИСХОДИТ НА СТАДИИ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ПРОЕКТА
<b>А</b>	<b>Исполнение</b>
Б	Инициация
В	Контроль
Г	Планирование

177	ВЕРНЫМ ОПРЕДЕЛЕНИЕМ КОММУНИКАЦИИ ЯВЛЯЕТСЯ
А	<b>это передача информации от одного человека к другому, один из способов доведения человеком до других людей идей, фактов, мыслей, чувств и ценностей</b>
Б	комплекс взаимосвязанных мероприятий, направленный на достижение поставленных задач с четко определенными целями, в течении заданного периода времени и с определенным бюджетом
В	это документ, описывающий общие положения проекта, его цели, задачи и способы достижения этих целей
Г	подход к постановке целей, который помогает выбрать формулировку желаемого результата, дает чувство направления и помогает организовать и достичь целей
178	ВИДЫ КОММУНИКАЦИЙ ПО ФОРМЕ ПЕРЕДАЧИ ИНФОРМАЦИИ
А	<b>Монолог, диалог, полилог</b>
Б	Интраперсональная, межличностная, групповая, массовая
В	Прямая, косвенная
Г	Вербальная, невербальная
179	ВИДЫ КОММУНИКАЦИЙ ПО КОЛИЧЕСТВУ КОММУНИКАНТОВ
А	<b>Интраперсональная, межличностная, групповая, массовая</b>
Б	Монолог, диалог, полилог
В	Прямая, косвенная
Г	Вербальная, невербальная
180	ВИДЫ КОММУНИКАЦИЙ ПО НАПРАВЛЕННОСТИ
А	<b>Прямая, косвенная</b>
Б	Монолог, диалог, полилог
В	Интраперсональная, межличностная, групповая, массовая
Г	Вербальная, невербальная
181	ВИДЫ КОММУНИКАЦИЙ ПО СРЕДСТВАМ
А	<b>Вербальная, невербальная</b>
Б	Монолог, диалог, полилог
В	Интраперсональная, межличностная, групповая, массовая
Г	Прямая, косвенная
182	К ВЕРБАЛЬНЫМ СРЕДСТВАМ КОММУНИКАЦИИ ОТНОСЯТСЯ
А	<b>Словесные средства общения</b>
Б	Паралингвистические средства общения
В	Двигательные средства общения
Г	Организация пространственной среды
183	К НЕВЕРБАЛЬНЫМ СРЕДСТВАМ КОММУНИКАЦИИ ОТНОСЯТСЯ

<b>А</b>	<b>Паралингвистические средства общения</b>
Б	Письменная речь
В	Устная речь
Г	Словесные средства общения
184	<b>ВЕРНЫМ ОПРЕДЕЛЕНИЕМ КОММУНИКАТИВНЫХ БАРЬЕРОВ ЯВЛЯЕТСЯ</b>
<b>А</b>	<b>различные препятствия, мешающие взаимопониманию участвующих в коммуникации сторон</b>
Б	это передача информации от одного человека к другому, один из способов доведения человеком до других людей идей, фактов, мыслей, чувств и ценностей
В	подход к постановке целей, который помогает выбрать формулировку желаемого результата, дает чувство направления и помогает организовать и достичь целей
Г	это документ, описывающий общие положения проекта, его цели, задачи и способы достижения этих целей
185	<b>К КОММУНИКАТИВНЫМ БАРЬЕРАМ НЕПОНИМАНИЯ ОТНОСЯТ:</b>
<b>А</b>	<b>Семантические, невербальные, фонетические, стилистические, логические</b>
Б	Индивидуальные, идеологические, барьеры предвзятости, возрастные.
В	Национальные и религиозные
Г	Когнитивные, статусные, профессиональные
186	<b>К КОММУНИКАТИВНЫМ ЛИЧНОСТНЫМ БАРЬЕРАМ ОТНОСЯТ:</b>
<b>А</b>	<b>Индивидуальные, идеологические, барьеры предвзятости, возрастные.</b>
Б	Когнитивные, статусные, профессиональные
В	Пространственные, временные, технические.
Г	Семантические, невербальные, фонетические, стилистические, логические.
187	<b>К КОММУНИКАТИВНЫМ КУЛЬТУРНЫМ БАРЬЕРАМ ОТНОСЯТ:</b>
<b>А</b>	<b>Национальные и религиозные</b>
Б	Индивидуальные, идеологические, барьеры предвзятости, возрастные.
В	Когнитивные, статусные, профессиональные
Г	Семантические, невербальные, фонетические, стилистические, логические.
188	<b>К КОММУНИКАТИВНЫМ СОЦИАЛЬНЫМ БАРЬЕРАМ ОТНОСЯТ</b>
<b>А</b>	<b>Когнитивные, статусные, профессиональные</b>
Б	Семантические, невербальные, фонетические, стилистические, логические
В	Индивидуальные, идеологические, барьеры предвзятости, возрастные
Г	Пространственные, временные, технические
189	<b>К КОММУНИКАТИВНЫМ ФИЗИЧЕСКИМ БАРЬЕРАМ ОТНОСЯТ</b>
<b>А</b>	<b>Пространственные, временные, технические</b>

Б	Когнитивные, статусные, профессиональные
В	Семантические, невербальные, фонетические, стилистические, логические
Г	Индивидуальные, идеологические, барьеры предвзятости, возрастные
190	ПРОВЕДЕНИЕ ИССЛЕДОВАНИЙ ПРОЦЕССА ДЛЯ ВЫЯВЛЕНИЯ ЗАКОНОМЕРНОСТИ, ПОЛУЧЕНИЯ ЗНАНИЙ И ДАЛЬНЕЙШЕГО УПРАВЛЕНИЯ ПРОЦЕССОМ - ЭТО
<b>А</b>	<b>Исследовательский проект</b>
Б	Инновационный проект
В	Инвестиционный проект
Г	Социальный проект
191	ПРОВЕДЕНИЕ РЯДА МЕРОПРИЯТИЙ ДЛЯ СОЗДАНИЯ НОВОГО, КОММЕРЧЕСКИ ЗНАЧИМОГО ПРОДУКТА И ВЫВОДА ЕГО НА РЫНОК - ЭТО
<b>А</b>	<b>Инновационный проект</b>
Б	Инвестиционный проект
В	Социальный проект
Г	Исследовательский проект
192	ПРОВЕДЕНИЕ РЯДА МЕРОПРИЯТИЙ ДЛЯ СОЗДАНИЯ ОСНОВНЫХ ФОНДОВ, ТРЕБУЮЩИХ ИНВЕСТИЦИЙ (ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА, ЦЕННЫЕ БУМАГИ, ИМУЩЕСТВО, НЕМАТЕРИАЛЬНЫЕ АКТИВЫ) - ЭТО
<b>А</b>	<b>Инвестиционный проект</b>
Б	Социальный проект
В	Исследовательский проект
Г	Инновационный проект
193	ИНСТРУМЕНТ ПЛАНИРОВАНИЯ, В ОСНОВЕ КОТОРОГО ЛЕЖИТ ПОПУЛЯРНЫЙ ПРИЁМ ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТА: ЧТОБЫ СЪЕСТЬ СЛОНА, НУЖНО ДЕЛАТЬ ЭТО ПО КУСОЧКАМ
<b>А</b>	<b>Структурная декомпозиции работ</b>
Б	Дерево принятия решений
В	Мозговой штурм
Г	Диаграмма РИСК
194	СПОСОБ ПЛАНИРОВАНИЯ ПРОЕКТА, ПОДРАЗУМЕВАЮЩИЙ ПОСТРОЕНИЕ СЛОЖНОЙ ДИАГРАММЫ, КОТОРАЯ КОПИРУЕТ ДРЕВОВИДНУЮ СТРУКТУРУ НЕЙРОНА И СТРОИТСЯ НА ОСНОВЕ АССОЦИАЦИЙ
<b>А</b>	<b>Интеллект-карта</b>
Б	Диаграмма РИСК
В	Диаграммы сродства
Г	Диаграмма PERT

195	СПОСОБ ПЛАНИРОВАНИЯ ПРОЕКТА, ПОДРАЗУМЕВАЮЩИЙ ПОСТРОЕНИЕ ДИАГРАММЫ, НА КОТОРОЙ ОТРАЖЕНЫ ЗАДАЧИ ПРОЕКТА И ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ ИХ ВЫПОЛНЕНИЯ
А	<b>Диаграмма Ганта</b>
Б	Диаграмма РИСК
В	Диаграммы сродства
Г	Диаграмма PERT
196	СПОСОБ ПЛАНИРОВАНИЯ ПРОЕКТА, ПРИ КОТОРОМ ПРИМЕНЯЕТСЯ ТЕХНИКА ГЕНЕРАЦИИ ИДЕЙ, ГЛАВНАЯ ЦЕЛЬ КОТОРОЙ — СОБРАТЬ КАК МОЖНО БОЛЬШЕ ИДЕЙ, А ПОТОМ ОТОБРАТЬ ИЗ НИХ ТЕ, КОТОРЫЕ МОЖНО ВОПЛОТИТЬ В ЖИЗНЬ
А	<b>Мозговой штурм</b>
Б	Дерево принятия решений
В	Картирование процессов
Г	Матрица приоритетности
197	ПРОЕКТ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ОБУВИ ИЗ ПЕРЕРАБОТАННЫХ ПЛАСТИКОВЫХ БУТЫЛОК ОТНОСИТСЯ К
А	<b>Экологическим проектам</b>
Б	Культурным проектам
В	Исследовательским проектам
Г	Социальным проектам
198	ПРОЕКТ ПО СОЗДАНИЮ ФЕСТИВАЛЯ, В РАМКАХ КОТОРОГО МОЖНО БЫЛО БЫ ПРОВОДИТЬ ЛЕКЦИИ, ДИСКУССИИ, ОБМЕНИВАТЬСЯ ОПЫТОМ, ДЕЛАТЬ ВЫСТАВКИ ФОТОРАБОТ ОТНОСИТСЯ К
А	<b>Культурным проектам</b>
Б	Исследовательским проектам
В	Социальным проектам
Г	Экологическим проектам
199	ПРОЕКТ ПО ОРГАНИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНОЙ ПОМОЩИ И ОКАЗАНИЮ РАЗНООБРАЗНОЙ ПОМОЩИ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО РОДА ПОЖИЛОМУ НАСЕЛЕНИЮ НА БЕЗВОЗМЕЗДНОЙ ОСНОВЕ ОТНОСИТСЯ К
А	<b>Социальным проектам</b>
Б	Культурным проектам
В	Исследовательским проектам
Г	Экологическим проектам



200	ПРОЕКТ, НАПРАВЛЕННЫЙ НА ПРИВЛЕЧЕНИЕ ЛЬГОТНОГО ЗАЕМНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ КОМПАНИИ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ЛЕКАРСТВЕННЫХ ПРЕПАРАТОВ, ОТНОСИТСЯ К
А	<b>Экономическим проектам</b>
Б	Культурным проектам
В	Исследовательским проектам
Г	Экологическим проектам

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 00D9618CDA5DBFCD6062289DA9541BF88C  
Владелец: Глыбочко Петр Витальевич  
Действителен: с 13.09.2022 до 07.12.2023