

**федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
Первый Московский государственный медицинский университет им. И.М. Сеченова
Министерства здравоохранения Российской Федерации
(Сеченовский Университет)**

Институт Фармации им.А.П.Нелюбина
Кафедра фармации

Методические материалы по дисциплине

Управление проектами

основная профессиональная образовательная программа высшего
образования - программа магистратуры

19.04.01 Биотехнология

1. Первым этапом в процессе управления проектом является

- А. инициация**
- Б. планирование
- В. исполнение
- Г. контроль

2. Вторым этапом в процессе управления проектом является

- А. планирование**
- Б. контроль
- В. исполнение
- Г. инициация

3. Третьим этапом в процессе управления проектом является

- А. исполнение**
- Б. контроль
- В. инициация
- Г. планирование

4. Четвёртым этапом в процессе управления проектом является

- А. контроль**
- Б. исполнение
- В. завершение
- Г. инициация

5. Пятым этапом в процессе управления проектом является

- А. завершение**
- Б. исполнение
- В. инициация
- Г. контроль

6. За определение объёма проекта отвечает

- А. заказчик**
- Б. руководитель
- В. команда
- Г. инвестор

7. Диаграмма Ганта относится к инструментам

- А. планирования**
- Б. распределения финансов
- В. оценки рисков
- Г. анализа затрат

8. Критическим путём в управлении проектами является

- А. самый длинный путь в сетевой диаграмме проекта**
- Б. самый короткий путь в сетевой диаграмме проекта
- В. путь с наибольшими рисками
- Г. путь с наименьшими затратами ресурсов

9. Целью устава проекта является

- А. определение цели и задач**
- Б. распределение финансов
- В. мониторинг хода проекта
- Г. сообщение о результатах

10. Целью оценки рисков проекта является

- А. выявление потенциальных рисков**
- Б. распределение финансов
- В. мониторинг хода проекта
- Г. сообщение о результатах

11. Базовая линия проекта подразумевает

- А. первоначальный план**
- Б. окончательный план
- В. текущий статус
- Г. прогнозируемый статус

12. Структурная декомпозиция работ проекта имеет вид

- А. списка задач**
- Б. диаграммы временных рамок
- В. списка рисков
- Г. диаграммы распределения финансов

13. Целью отчёта о состоянии проекта является

- А. сообщение заинтересованным сторонам о прогрессе**
- Б. распределение ресурсов
- В. мониторинг хода проекта конкурента
- Г. сообщение команде проекта об ограничениях

14. Целью управления изменениями в проекте является

- А. оптимизация процессов**
- Б. предотвращении новых изменений
- В. привлечение инвестиций
- Г. распределение финансов

15. Менеджер проекта управляет

- А. одним проектом**
- Б. несколькими связанными проектами
- В. несколькими взаимодополняющими проектами
- Г. несколькими параллельными проектами

16. Менеджер программы управляет

- А. несколькими связанными проектами**
- Б. несколькими несвязанными проектами
- В. одним проектом
- Г. одним из этапов одного проекта

17. Менеджер проекта отвечает за выполнение

- А. одного проекта**
- Б. нескольких связанных проектов
- В. нескольких взаимодополняющих проектов
- Г. нескольких параллельных проектов

18. Менеджер программы отвечает за выполнение

- А. нескольких связанных проектов**
- Б. нескольких несвязанных проектов
- В. одного проекта
- Г. одного из этапов одного проекта

19. Менеджер проекта отвечает за планирование

- А. одного проекта**
- Б. нескольких связанных проектов
- В. нескольких взаимодополняющих проектов
- Г. нескольких параллельных проектов

20. Менеджер программы отвечает за планирование

- А. нескольких связанных проектов**
- Б. нескольких несвязанных проектов
- В. одного проекта
- Г. одного из этапов одного проекта

21. За управление одним проектом отвечает

- А. менеджер проекта**
- Б. менеджер программы
- В. менеджер по работе с клиентами
- Г. менеджер по работе с персоналом

22. За управление несколькими связанными проектами отвечает

- А. менеджер программы**
- Б. менеджер проекта
- В. менеджер по работе с клиентами
- Г. менеджер по работе с персоналом

23. Целью анализа заинтересованных сторон в проекте является

- А. определение соучастников**
- Б. распределение финансов
- В. поиск слабых сторон конкурентов
- Г. установка показателей эффективности

24. Целью анализа заинтересованных сторон в проекте является

- А. приоритезация соучастников**
- Б. распределение финансов
- В. поиск слабых сторон конкурентов
- Г. установка показателей эффективности

25. Документ накопленного опыта содержит

- А. успехи проекта**
- Б. договоры купли-продажи с поставщиками
- В. изменения в управленческом составе
- Г. сильные и слабые стороны конкурентов

26. Документ накопленного опыта содержит

- А. неудачи проекта**
- Б. договоры купли-продажи с поставщиками
- В. изменения в управленческом составе
- Г. сильные и слабые стороны конкурентов

27. Инвестор проекта предоставляет

- А. финансирование**
- Б. план действий
- В. исполнителей
- Г. концепцию

28. Менеджер проекта

- А. формулирует идею**
- Б. предоставляет финансы
- В. выполняет нескольких связанных проектов
- Г. поставляет расходные материалы

29. Менеджер проекта

- А. разрабатывает план**
- Б. предоставляет финансы
- В. выполняет нескольких взаимодополняющих проектов
- Г. поставляет расходные материалы

30. Менеджер проекта

- А. проводит поиск подрядчиков**
- Б. предоставляет финансы
- В. выполняет несколько параллельных проектов
- Г. поставляет расходные материалы

31. На стартовом совещании по проекту происходит

- А. презентация команды**
- Б. распределение финансов
- В. промежуточный контроль
- Г. сообщение о первых результатах

32. На стартовом совещании по проекту происходит

- А. презентация заинтересованных сторон**
- Б. распределение финансов
- В. промежуточный контроль
- Г. сообщение о первых результатах

33. Отчёт о завершении проекта содержит

- А. результаты и выводы**
- Б. анализ поставщиков
- В. этические нормы
- Г. анализ конкурентов

34. Методология управления проектами представляет

- А. набор принципов и практик для управления проектами**
- Б. список задач и рисков проекта
- В. миссию организации
- Г. диаграмму сроков и ключевых этапов проекта

35. На совещании по статусу проекта проводится

- А. анализ прогресса и проблем**
- Б. генерация идей по созданию нового продукта
- В. подписание договоров сотрудничества с подрядчиками
- Г. выбор руководителя проекта

36. План проекта содержит список

- А. задач**
- Б. подрядчиков
- В. корпоративных ценностей
- Г. рисков

37. План проекта содержит

- А. временные рамки задач**
- Б. перечень подрядчиков
- В. корпоративные ценности
- Г. риски

38. План проекта содержит

- А. ответственных за выполнение задач**
- Б. перечень подрядчиков
- В. корпоративные ценности
- Г. риски

39. Устав проекта содержит

- А. наименование**
- Б. сильные и слабые стороны команды
- В. анализ конкурентов
- Г. план управления рисками

40. Устав проекта содержит

- А. запланированное время начала проекта**
- Б. сильные и слабые стороны команды
- В. анализ конкурентов
- Г. план управления рисками

41. Устав проекта содержит

- А. запланированное время конца проекта**
- Б. сильные и слабые стороны команды
- В. анализ конкурентов
- Г. план управления рисками

42. Устав проекта содержит

- А. планируемый бюджет**
- Б. сильные и слабые стороны команды
- В. анализ конкурентов
- Г. план управления рисками

43. Устав проекта содержит

- А. информацию о заказчике**
- Б. сильные и слабые стороны команды
- В. анализ конкурентов
- Г. план управления рисками

44. Устав проекта содержит

- А. информацию о заинтересованных сторонах**
- Б. сильные и слабые стороны команды
- В. анализ конкурентов
- Г. план управления рисками

45. Устав проекта содержит

- А. обоснование необходимости проекта**
- Б. сильные и слабые стороны команды
- В. анализ конкурентов
- Г. план управления рисками

46. Устав проекта содержит

- А. цель**
- Б. сильные и слабые стороны команды
- В. анализ конкурентов
- Г. план управления рисками

47. Устав проекта содержит

- А. критерии успешности**
- Б. сильные и слабые стороны команды
- В. анализ конкурентов
- Г. план управления рисками

48. Устав проекта содержит

- А. требования к результату**
- Б. сильные и слабые стороны команды
- В. анализ конкурентов
- Г. план управления рисками

49. Устав проекта содержит

- А. информацию о руководителе**
- Б. сильные и слабые стороны команды
- В. анализ конкурентов
- Г. план управления рисками

50. Устав проекта содержит

- А. полномочия руководителя**
- Б. сильные и слабые стороны команды
- В. анализ конкурентов
- Г. план управления рисками

51. Устав проекта содержит

- А. дату утверждения**
- Б. сильные и слабые стороны команды
- В. анализ конкурентов
- Г. план управления рисками

52. Бюджет проекта составляется с целью

- А. распределения финансов**
- Б. установления порядка финансовой отчётности проекта
- В. оптимизации отчётной документации о результатах проекта
- Г. определения потенциальных рисков проекта

53. Бюджет проекта составляется с целью

- А. контроля затрат**
- Б. установления порядка финансовой отчётности проекта
- В. оптимизации отчётной документации о результатах проекта
- Г. определения потенциальных рисков проекта

54. Цель проекта описывает

- А. конечный результат**
- Б. лимиты по затратам
- В. принципы и практики управления
- Г. миссию организации

55. Задача проекта описывает

- А. конкретное действие с измеримым результатом**
- Б. принципы и практики управления
- В. конечный результат
- Г. любое действие исполнителей

56. Предстартовый контрольный список проекта способствует

- А. выполнению всех задач до начала проекта**
- Б. подготовке ресурсов к первоначальному распределению
- В. установлению порядка контроля и мониторинга проекта
- Г. вовлечению в производственный процесс инвесторов

57. Коммуникационный план проекта определяет

А. виды информации в проекте

Б. порядок распределения финансов

В. правила внутрикорпоративной этики

Г. визуальные элементы коммуникации с целевой аудиторией

58. Коммуникационный план проекта определяет

А. порядок доведения информации до заинтересованных сторон

Б. порядок распределения финансов

В. правила внутрикорпоративной этики

Г. визуальные элементы коммуникации с целевой

59. График управления проектом призван

А. определить сроки выполнения задач

Б. определить полномочия менеджера проекта

В. обучить исполнителей техникам управления временем

Г. обучить менеджеров техникам управления временем

60. Менеджер проекта в управлении рисками

А. выявляет риски проекта

Б. определяет сильные стороны команды проекта

В. оценивает страховые компании для передачи рисков

Г. подписывает договоры с поставщиками расходных материалов

61. Менеджер проекта в управлении рисками

А. оценивает риски проекта

Б. определяет сильные стороны команды проекта

В. оценивает страховые компании для передачи рисков

Г. подписывает договоры с поставщиками расходных материалов

62. Для выбора оптимального подхода к управлению проектом менеджеру проекта в первую очередь необходимо

А. оценить ограничения и сложность

Б. определить сильные стороны команды

В. проанализировать подходы завершённых проектов

Г. проконсультироваться с заказчиками

63. Координатор проекта

А. ассистирует менеджеру проекта

Б. руководит менеджерами проекта

В. разрабатывает план управления программами

Г. презентует проект инвесторам

64. Координатор проекта

А. распределяет обязанности внутри команды

Б. руководит менеджерами проекта

В. разрабатывает план управления программами

Г. презентует проект инвесторам

65. Координатор проекта

А. контролирует выполнение исполнителями задач

Б. руководит менеджерами проекта

В. разрабатывает план управления программами

Г. презентует проект инвесторам

66. Координатор проекта

А. отчитывается менеджеру проекта о результатах работы исполнителей

Б. руководит менеджерами проекта

В. разрабатывает план управления программами

Г. презентует проект инвесторам

67. Целью управления проектами, как профессиональной деятельности, является

А. повышение эффективности работ

Б. создание идеального результата

В. постоянное масштабирование производства

Г. выбор самых дешёвых ресурсов для реализации

68. План качества проекта обеспечивает

А. соответствие стандартам

Б. предоставить виды деятельности и результаты проекта

В. контролировать расходы по проекту

Г. выявлять потенциальные риски проекта

69. На основе журнала регистрации проблем

А. принимаются решения по оптимизации процессов

Б. инвестор принимает решение о дальнейшем финансировании

В. формируется бухгалтерский отчёт

Г. составляется презентация для инвесторов

70. Ответственность за обновление журнала проблем в проекте несёт

А. менеджер

Б. инвестор

В. команда

Г. заказчик

71. Под содержанием научного проекта понимают

- А. совокупность поставленных целей и связей между ними**
- Б. совокупность работ и участников проекта
- В. перечень работ и ресурсов проекта
- Г. предметная область, ограниченная рамками окружения проекта

72. При управлении продолжительностью научного проекта используется

- А. сетевая матрица**
- Б. иерархический метод целей
- В. иерархический метод решений
- Г. структура стоимости

73. Команда научного проекта

- А. совокупность действующих как единое целое участников проекта, обеспечивающая под руководством проект-менеджера достижение целей проекта**
- Б. совокупность всех заинтересованных в проекте лиц
- В. персонал проекта
- Г. окружающая среда проекта

74. К внутренней среде научного проекта относятся

- А. ресурсы, организационная структура, участники проекта, риски**
- Б. экономическая и политическая среды
- В. социальная и технологическая среды
- Г. потребители

75. К непосредственному окружению внешней среды научного проекта относятся

- А. потребители**
- Б. участники проекта
- В. экономическая среда
- Г. социально-демографическая среда

76. К внешней среде научного проекта относятся

- А. конкуренты**
- Б. ресурсы проекта
- В. организационная структура проекта
- Г. участники проекта

77. К дальнему окружению внешней среды научного проекта относятся

- А. социальная среда**
- Б. конкуренты
- В. потребители
- Г. ресурсы проекта

78. К дальнему окружению научного проекта относятся

- А. силы и субъекты, на которые участники проекта не могут влиять**
- Б. силы и субъекты, на которые участники проекта могут влиять
- В. силы и субъекты, максимально влияющие на проект
- Г. силы и субъекты, влияние которых на проект минимально

79. STEP-анализ в управлении научным проектом
- А. анализ выявленных политических, экономических, социальных и технологических факторов внешней среды, которые влияют на разработку проекта**
 - Б. анализ, показывающий распределение основных работ проекта
 - В. вид исследования, представляющий собой пошаговый анализ операций по разработке проекта
 - Г. анализ внутренней среды проекта
80. Для определения веса фактора при STEP-анализе может быть использован метод
- А. ранжирования**
 - Б. расчета интегральных показателей
 - В. сегментирования
 - Г. оценки конкурентоспособности
81. Для определения цены ранга при STEP-анализе необходимо знать
- А. количество рангов**
 - Б. вес фактора
 - В. оценку
 - Г. параметрический индекс
82. Параметрический индекс при STEP-анализе рассчитывается как произведение
- А. оценки на вес фактора**
 - Б. оценки на ранг
 - В. оценки на цену ранга
 - Г. оценки на сумму рангов
83. Первым этапом STEP-анализа научного проекта является выбор параметров (факторов) для сравнения
- А. оценка по каждому параметру**
 - Б. анализ показателей по каждому параметру
 - В. расчет параметрических индексов
 - Г. расчет сводного параметрического индекса
84. Фактор «динамика среднедушевых денежных доходов населения РФ» может быть использован при STEP-анализе научного проекта
- А. экономической среды**
 - Б. социальной среды
 - В. технологической среды
 - Г. сильных сторон проекта
85. Фактор «динамика естественного прироста населения в РФ» может быть использован при STEP-анализе научного проекта
- А. социальной среды**
 - Б. экономической среды
 - В. политической среды
 - Г. сильных сторон проекта
86. В ходе исследования непосредственного окружения научного проекта проводится анализ
- А. конкурентной ситуации**
 - Б. валового внутреннего продукта
 - В. политической ситуации в стране

- Г. среднедушевого дохода населения
87. В ходе исследования непосредственного окружения научного проекта проводится анализ
- А. потребителей**
 - Б. валового внутреннего продукта
 - В. социальной среды
 - Г. среднедушевого дохода населения
88. Терминальный научный проект характеризуется
- А. четкой и конечной целью**
 - Б. неограниченностью содержания
 - В. гибкостью организационной структуры
 - Г. отсутствием четких критериев
89. Мультипроектное управление охватывает:
- А. несколько одновременно реализуемых научных проектов**
 - Б. один большой и сложный проект
 - В. образование верхнего интегрального уровня для сложного проекта
 - Г. объединение материально-технических ресурсов большого проекта
90. К технологическим факторам дальнего окружения внешней среды научного проекта можно отнести
- А. затраты на технологические инновации**
 - Б. заболеваемость населения
 - В. численность населения
 - Г. величина прожиточного минимума
91. К политическим факторам дальнего окружения внешней среды научного проекта можно отнести
- А. федеральные нормативно-правовые акты**
 - Б. расходы на здравоохранение
 - В. численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума
 - Г. рождаемость населения
92. На первом этапе процесса оценки конкурентоспособности инновационного лекарственного препарата, полученного в результате реализации научного проекта, проводится
- А. выбор метода исследования**
 - Б. сегментирование рынка
 - В. анализ потребителей
 - Г. расчет интегральных показателей
93. Полный перечень ключевых аспектов качества научного проекта включает в себя
- А. качество, обусловленное соответствием результатов проекта рыночным потребностям и ожиданиям, качество разработки и планирования проекта, качество выполнения работ, качество ресурсного обеспечения проекта**
 - Б. концентрацию усилий на удовлетворении потребностей клиента, системный подход
 - В. постоянное совершенствование процессов, участие высшего руководства в производстве продукции
 - Г. планирование качества, обеспечение качества
94. Управление закупками научного проекта представляет собой

- А. **деятельность, направленную на поиск и выбор поставщиков необходимых ресурсов, установление с ними деловых отношений, согласование договорной документации и приобретение прав на использование ресурсов**
 - Б. деятельность, направленную на обеспечение работ всеми необходимыми материальными ресурсами при соблюдении ранее запланированных сроков и качества
 - В. деятельность по своевременной доставке материальных ресурсов к местам их использования
 - Г. деятельность по организации приемки материальных ресурсов, входного контроля
95. Управление запасами научного проекта представляет собой
- А. **совокупность процедур, правил и работ, направленных на обеспечение оптимального запаса ресурсов, необходимого для бесперебойного производства работ**
 - Б. деятельность по организации поставок, приемки, учета, контроля, хранения и передачи ресурсов в производство
 - В. деятельность по поиску и выбору поставщиков ресурсов
 - Г. деятельность по организации и проведению конкурсов (тендеров) на поставку
96. Субконтрактором научного проекта является
- А. **участник проекта, берущий на себя обязательства перед контрактором за выполнение отдельных работ по проекту**
 - Б. участник проекта, которому делегированы полномочия по управлению проектом
 - В. юридическое или физическое лицо, являющееся покупателем или пользователем результатов проекта
 - Г. участник проекта, являющийся носителем основной идеи проекта
97. Полный перечень видов деятельности, обеспечивающих управление научным проектом, включает в себя
- А. **планирование, организацию, координацию, активизацию, контроль**
 - Б. инициацию, планирование, обеспечение, контроль
 - В. согласование, визирование, исполнение работ, предоставление информации, подготовку предложений
 - Г. управление ресурсами, управление работами
98. Деятельность по управлению научным проектом, направленная на достижение соответствия результатов проекта выявленным потребностям и ожиданиям, представляет собой подсистему
- А. **управления качеством**
 - Б. управления содержанием
 - В. управления ресурсами
 - Г. управления рисками
99. Задача по управлению комплектацией научного проекта решается в рамках подсистемы
- А. **управления материально-техническим обеспечением**
 - Б. управления коммуникациями
 - В. управления качеством
 - Г. управления рисками
100. Терминальным научным проектом можно назвать
- А. **проект доклинических исследований инновационного лекарственного препарата**
 - Б. проект развития фармацевтической компании
 - В. проект по борьбе с незаконным оборотом наркотических средств
 - Г. проект лекарственного обеспечения населения региона

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 00D9618CDA5DBFCD6062289DA9541BF88C
Владелец: Глыбочко Петр Витальевич
Действителен: с 13.09.2022 до 07.12.2023