

**СВЕДЕНИЯ**  
об официальном оппоненте по диссертации

Ф.И.О. Дагир Сали Руфаиль на тему «Развитие методических основ продвижения лекарственных препаратов в розничном секторе фармацевтического рынка» на соискание ученой степени кандидата фармацевтических наук по специальности 14.04.03 – организация фармацевтического дела

Фамилия, имя, отчество	Место основной работы (организация, должность)	Ученая степень (шифр специальности, по которой защищена диссертация) и ученое звание	Основные работы по профилю оппонируемой диссертации (за последние 5 лет)
Лагуткина Татьяна Петровна	ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов» (РУДН), профессор кафедры управления и экономики фармации	15.00.01 - Технология лекарств и организация фармацевтического дела, доктор фармацевтических наук, профессор	<p>1. Лагуткина Т.П., Бахлोल М.М. Изучение организационных аспектов продвижения на фармацевтическом рынке Египта. / Т.П. Лагуткина, М.М. Бахлोल //Международный научно-исследовательский журнал. – 2015. - № 4 -3 (35). – С. 49-52.</p> <p>2. Lagutkina T.P. Drug promotion of Egyptian and foreign companies in Egypt. / T.P. Lagutkina, M.M. Bahlol // Materials of the X international research and practice conference, Munich, Germany. ISBN 978-3-941352-28-5. - December 9th – 10th, 2015. - Vol. II. - p. 244-247.</p>

			<p>3. Bahlol M. Survey on using pharmaceutical promotion in Egypt. / M.M. Bahlol, T.P. Lagutkina. // The USA Journal of Applied Sciences, USA. - December 2015. – Vol. 6. - p. 3-5.</p> <p>4. Bahlol M.M. Pharmaceutical marketing communication tools and company activities orientation. / M.M. Bahlol, T.P. Lagutkina // В сборнике научных трудов по итогам III Международной научно-практической конференции, Выпуск III, «Актуальные вопросы медицины в современных условиях», г. Санкт-Петербург. – 11 января 2016 г. - p. 179-182.</p> <p>5. Бахлор, М.М. Анализ деятельности медицинских представителей в Египте / М.М. Бахлор, Т.П. Лагуткина // Вестник современной клинической медицины. — 2016. — Т. 9, -вып.1. — С.17—23.</p> <p>6. Лагуткина, Т.П. Стандартизация и адаптация в фармацевтическом маркетинге / Т.П. Лагуткина, М.М. Бахлор // Вестник современной клинической медицины. — 2016. — Т. 9, -вып.1. — С.40—45.</p>
--	--	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

			<p>7.Бахлол М.М. Анализ деятельности фармацевтических компаний в Египте, направленной на специалистов/ М.М. Бахлол,Т.П. Лагуткина // Бюллетень сибирской медицины.- 2016.- Т. 15.- № 1.- С. 5–12.</p> <p>8.Бахлол М.М. Анализ научных исследований по продвижению фармацевтической продукции в зарубежных странах: практические рекомендации для фармацевтических компаний/ М.М. Бахлол, Т.П. Лагуткина // Бюллетень сибирской медицины.- 2016.- Т. 15.- № 1.- С. 60–68.</p> <p>9.Лагуткина Т.П. Оценка корпоративного имиджа фармацевтических организаций/ Т.П.Лагуткина, Е.И.Грибкова.- М.: Издательство РУДН, 2016.-136 с.</p> <p>10.Лагуткина Т.П. Социокультурные факторы глокализации на международном фармацевтическом рынке. / Т.П. Лагуткина, М.М. Бахлол // Междисциплинарное взаимодействие в процессе обучения фармацевтических специалистов рациональной фармакотерапии на</p>
--	--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

