

Заключение диссертационного совета ДСУ 208.001.13 ФГАОУ ВО Первый Московский государственный медицинский университет им. И.М. Сеченова Министерства здравоохранения Российской Федерации (Сеченовский Университет) по диссертации на соискание ученой степени кандидата медицинских наук

аттестационное дело № 74.01-24/6-2021

решение диссертационного совета от 20 апреля 2021 года, № 11

О присуждении Львовой Дарье Петровне, гражданке России, ученой степени кандидата медицинских наук.

Диссертация «Интегрированные маркетинговые коммуникации в сфере общественного здоровья и управления деятельностью медицинских учреждений» в виде рукописи по специальности 14.02.03 – общественное здоровье и здравоохранение принята к защите 16.02.2021 г., протокол №7 диссертационным советом ДСУ 208.001.13 на базе ФГАОУ ВО Первый Московский государственный медицинский университет им. И.М. Сеченова Министерства здравоохранения Российской Федерации (Сеченовский Университет), 119991, г. Москва, ул. Трубецкая, дом 8, строение 2 (Приказ ректора Сеченовского Университета от 31.01.2020 г. № 0094/Р).

Львова Дарья Петровна, 1988 года рождения, в 2011 году окончила ГБОУ ВПО Первый Московский государственный медицинский университет имени И.М. Сеченова Министерства здравоохранения Российской Федерации (Сеченовский Университет) по специальности «Медико-профилактическое дело».

В 2013 году окончила ординатуру при ГБОУ ВПО Первый Московский государственный медицинский университет им. И.М.Сеченова Министерства здравоохранения Российской по специальности «Организация здравоохранения и общественное здоровье».

В 2017 году окончила заочную аспирантуру в Высшей школе управления здравоохранением Института лидерства и управления здравоохранением (ВШУЗ ИЛиУЗ) ФГАОУ ВО Первый Московский

государственный медицинский университет имени И. М. Сеченова Министерства здравоохранения Российской Федерации (Сеченовский Университет) по специальности 14.02.03 – общественное здоровье и здравоохранение.

С июля 2020 года работает заведующим кабинетом медицинской статистики ГБУЗ «Городская поликлиника №210 ДЗМ», г. Москва.

Диссертация выполнена в Высшей школе управления здравоохранением Института лидерства и управления здравоохранением ФГАОУ ВО Первый Московский государственный медицинский университет имени И. М. Сеченова Министерства здравоохранения Российской Федерации (Сеченовский Университет).

Научный руководитель – доктор медицинских наук (14.02.03 – общественное здоровье и здравоохранение), профессор Хальфин Руслан Альбертович, ФГАОУ ВО Первый МГМУ им. И.М. Сеченова Министерства здравоохранения Российской Федерации (Сеченовский Университет), Институт лидерства и управления здравоохранением, директор Высшей школы управления здравоохранением

Официальные оппоненты:

ЛИНДЕНБРАТЕН АЛЕКСАНДР ЛЕОНИДОВИЧ - гражданин России, доктор медицинских наук (14.02.03 – общественное здоровье и здравоохранение), Федеральное государственное бюджетное научное учреждение «Национальный научно-исследовательский институт общественного здоровья имени Н.А. Семашко», руководитель научного направления.

КОЧУБЕЙ АДЕЛИНА ВЛАДИМИРОВНА - гражданка России, доктор медицинских наук (14.02.03 – общественное здоровье и здравоохранение); Академия постдипломного образования Федерального государственного бюджетного учреждения «Федеральный научно-клинический центр» Федерального медико-биологического агентства России, заведующая кафедрой экономики и маркетинга в здравоохранении - дали положительные отзывы о диссертации.

Ведущая организация: Федеральное государственное бюджетное учреждение «Центральный научно-исследовательский институт организации и информатизации здравоохранения» Министерства здравоохранения Российской Федерации, г. Москва, в положительном заключении, составленном доктором медицинских наук, профессором, научным руководителем ФГБУ «Центральный научно-исследовательский институт организации и информатизации здравоохранения» Министерства здравоохранения Российской Федерации Стародубовым Владимиром Ивановичем, указано, что диссертация Львовой Дарьи Петровны на тему «Интегрированные маркетинговые коммуникации в сфере общественного здоровья и управления деятельностью медицинских учреждений», представленная к защите на соискание ученой степени кандидата медицинских наук, является законченной научно-квалификационной работой, выполненной на хорошем методическом уровне. Кроме того, автором предложен новый подход – сочетание интегрированных маркетинговых коммуникаций и точек контакта; разработана авторская система оценки точек взаимодействия врача и пациента для более полной реализации концепции пациентоориентированного и партисипативного подходов, имеющая существенное значение для развития медицинской науки, что соответствует критериям, установленным требованиями п.16 Положения о присуждении ученых степеней в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования Первый Московский государственный медицинский университет имени И.М. Сеченова Министерства здравоохранения Российской Федерации (Сеченовский Университет), утвержденным приказом ректора Сеченовского Университета от 31.01.2020 г. № 0094/Р, предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени кандидата медицинских наук.

Соискатель имеет 5 опубликованных научных работ по теме диссертации общим объемом 1,12 печатных листа, в том числе 3 статьи в изданиях, рекомендованных ВАК Министерства науки и высшего образования Российской Федерации для публикации основных научных

результатов диссертационных работ (в соавторстве), из них 1 статья в зарубежном издании, входящем в Международную систему цитирования Web of Science, 1 статья в научном журнале, 1 работа в сборнике материалов научно-практической конференции.

Наиболее значимые научные работы по теме диссертации:

1. Хальфин Р.А., Сырцова Л.Е., Львова Д.П., Кобяцкая Е.Е., Алленов А.М. Методика выявления и анализа точек контакта для реализации пациент-ориентированного и партисипативного подходов к маркетингу медицинских услуг // **Проблемы стандартизации в здравоохранении.** – 2017, № 7-8, С. 67-74.
2. Хальфин Р.А., Сырцова Л.Е., Львова Д.П., Алленов А.М. Развитие форм взаимодействия медицинских специалистов с пациентами // **Российский психиатрический журнал.** – 2018, № 5, С. 10-18.

На диссертацию и автореферат поступили отзывы: от доктора медицинских наук, профессора, директора Института дополнительного профессионального образования ФГБОУ ВО «Южно-Уральский государственный медицинский университет» Министерства здравоохранения Российской Федерации, заведующего кафедрой общественного здоровья и здравоохранения Института дополнительного профессионального образования ФГБОУ ВО «Южно-Уральский государственный медицинский университет» Министерства здравоохранения Российской Федерации, г. Челябинск – Москвичевой Марины Геннадьевны; профессора кафедры организации здравоохранения и общественного здоровья Государственного бюджетного учреждения здравоохранения Московской области» Московский областной научно-исследовательский клинический институт им. М.Ф. Владимирского» доктора медицинских наук, профессора – Круглова Евгения Ефимовича.

Отзывы положительные, критических замечаний не содержат.

Выбор официальных оппонентов обосновывается тем, что оппоненты являются специалистами в данной области и имеют публикации по теме диссертации в рецензируемых журналах.

ФГБУ «Центральный научно-исследовательский институт информатизации и организации здравоохранения» Министерства здравоохранения Российской Федерации выбрано в качестве ведущей организации в связи с тем, что одно из научных направлений, разрабатываемых данным учреждением, соответствует профилю представленной диссертации.

Диссертационный совет отмечает, что на основании выполненных соискателем исследований:

- разработаны авторская маркетинговая методика для математической количественной оценки характеристик, определяющих взаимоотношения врача и пациента для реализации концепции пациентоориентированного и партисипативного подходов;

- предложен комплексный поэтапный подход к проведению оценки характеристик, определяющих взаимоотношения врача и пациента для реализации концепции пациентоориентированного и партисипативного подходов, объединяющий информацию из широко зарекомендовавших себя научных источников и позволяющий своевременно получать и систематически актуализировать информацию о степени важности и состоянии реализованности факторов, влияющих на удовлетворенность пациентов качеством медицинской помощи, выделять наиболее значимые элементы оказания медицинской помощи, оценивать влияние исходного состояния характеристик на взаимоотношения и удовлетворенность, а также прогнозировать улучшения при внедрении новых маркетинговых технологий в деятельность медицинских организаций;

- доказано, что основой оптимизации отношений «врач-пациент» является внедрение новых организационно-психологических технологий, методик и мероприятий, обеспечивающих активное участие мотивированных пациентов в планировании и реализации профилактических программ,

выполнении рекомендаций врача. Одной из таких технологий является «интегрированная маркетинговая методика выявления и анализа точек контакта для реализации пациентоориентированного и партисипативного подходов оказания медицинской помощи»;

- введены новые апробированные инструменты измерения отношений «врач-пациент»: группа точек контакта, балльная оценка групп точек контакта, индекс реализованности, усредненный профиль отношений «врач-пациент»; методика может быть использована для оценки и качественного улучшения деятельности медицинских организаций.

Теоретическая значимость исследования обоснована тем, что:

- доказана необходимость оптимизации отношений «врач-пациент» и повышения удовлетворенности качеством медицинской помощи, обеспечивая пациентоориентированный и партисипативный подходы. Доказана необходимость перехода от управления, основанного на мнениях, к принятию решений, основанного на доказательствах;

- применительно к проблематике диссертации результативно использованы статистические, аналитические, социологические, изучение и обобщение опыта методы исследования, математико-статистический анализ;

- изложены элементы теории и положения, лежащие в основе представленной интегрированной маркетинговой методики;

- раскрыты векторы развития интегрированных маркетинговых коммуникаций, обнаруженные новые возможности использования маркетинга в медицине, рассмотрена проекция опыта применения маркетинга в коммерческих структурах на социально значимую сферу здравоохранения, а также изыскания по развитию концепции точек контакта;

- изучены результаты, полученные при оценке факторов, определяющих взаимоотношения врача и пациента, которые могут служить основой оптимизации пациентоориентированного и партисипативного подходов оказания медицинской помощи;

- проведено построение новой технологии, базирующейся на обобщении использованных ранее в технической, промышленной и торговой сфере

деятельности (бизнесе) методических подходов использования принципов маркетинга и адаптации их к социальной сфере здравоохранения.

Значение полученных соискателем результатов исследования для практики подтверждается тем, что:

- разработана методика по оптимизации использования маркетинговых технологий в сфере общественного здоровья для реализации пациентоориентированного и партисипативного подходов оказания медицинской помощи, которая внедрена в практическую деятельность: ГБУЗ «Городская поликлиника №210 Департамента здравоохранения г. Москвы»; ГБУЗ «Городская поликлиника №210 Филиал №1 Департамента здравоохранения г. Москвы»; ГБУЗ «Городская поликлиника №210 Филиал №2 Департамента здравоохранения г. Москвы»; ГБУЗ «Городская поликлиника №210 Филиал №3 Департамента здравоохранения г. Москвы» Разработанная методика была использована для определения резервов совершенствования взаимоотношений врача и пациента и повышения удовлетворенности пациентов качеством медицинской помощи. Разработанная методика внедрена в учебный процесс Высшей школы управления здравоохранением Института лидерства и управления здравоохранением ФГАОУ ВО Первый МГМУ им. И.М. Сеченова Минздрава России (Сеченовского Университета) с ординаторами, аспирантами и слушателями программ дополнительного профессионального образования.

- определены перспективы практического использования интегрированной маркетинговой методики выявления и анализа точек контакта для реализации пациентоориентированного и партисипативного подходов оказания медицинской помощи. Факторы, характеризующие отношения «врач-пациент», выявленные в результате математико-статистического анализа, представляют научно-методологические основы для оптимизации персонализированной медицины;

- создана и апробирована математико-статистическая модель для оценки пациентами важности и реализованности характеристик взаимоотношений врача и пациента, позволяющая прогнозировать изменение

удовлетворенности пациентов, при внедрении в практику методики по оптимизации использования маркетинговых технологий в сфере общественного здоровья и управления деятельностью медицинских организаций;

- представлены методические рекомендации по организации и проведению исследований характеристик (точек контакта), определяющих взаимоотношения «врач-пациент», включающие в себя стандартизованный перечень измеряемых показателей и источников информации об их значениях, регистрационные формы для сбора первичных данных, алгоритмы расчетов, описание основных этапов исследования и ориентировочные сроки их выполнения, кадровый состав команды специалистов-исследователей, набор навыков, необходимых для проведения подобного исследования, предложения по оформлению, распространению и внедрению результатов исследования, процедуру и критерии оценки возможности использования результатов выполненного ранее исследования для принятия решений по управлению здравоохранением.

Оценка достоверности результатов исследования выявила:

Подтверждением обоснованности научных положений и достоверности результатов настоящего исследования являются программа исследования, разносторонний анализ предмета исследования, количественная и качественная репрезентативность наблюдений, адекватные целям и задачам используемые методы сбора информации, анализ данных с помощью статистических и математических методов.

Использование в работе автоматизированных программ обработки данных в виде IBM SPSS Statistics v.22, Microsoft Office Excel 365, WinPEPI by Brixton Health, а также принятие в расчетах 95% доверительного интервала и критических значений для заданного уровня достоверности обеспечивают надежность результатов исследования.

В пользу достоверности и объективности результатов исследования свидетельствует использование в качестве источников данных научных

публикаций, нормативных правовых актов, анкет социологических опросов, экспертных заключений.

Фактические данные, представленные в работе, также удостоверяют научные положения, выводы и рекомендации.

Личный вклад соискателя определяется тем, что исследователь лично разработал программу и план диссертационного исследования, провел систематический обзор научной литературы, нормативных правовых документов, а также их научный анализ. По данным литературы сформирован понятийный аппарат (формулировки терминов, цель, задачи), который составил методологическую основу и порядок диссертационного исследования. Автором организовано практическое исследование, проведен сбор первичной информации и документации. Сформирована электронная база данных результатов исследования. Проведен системный статический анализ данных анкетирования 400 пациентов. Проведен корреляционный и регрессионный анализ значимости и реализованности характеристик, определяющих отношения «врач-пациент», описана оцененная модель регрессии. В результате применения новых способов и разработанных инструментов выявления и оценки групп точек контакта установлены наиболее значимые для пациентов характеристики отношений врач-пациент. Предложено применение сочетания качественной оценки с соответствующей пятибалльной оценкой, что способствовало объективизации показателя отношений «врач-пациент» за счет перевода качественной характеристики в количественную. Автором разработана, предложена и апробирована новая организационно-психологическая технология для оптимизации отношений «врач-пациент» – «интегрированная маркетинговая методика выявления и анализа точек контакта для реализации пациентоориентированного и партисипативного подходов оказания медицинской помощи». Также автором исследования сформулированы научная новизна, основные положения, выносимые на защиту, выводы, оформлена диссертационная работа.

Диссертация не содержит недостоверных сведений об опубликованных соискателем ученой степени работах, в которых изложены основные научные

результаты диссертации и полностью соответствует требованиям и критериям, установленным требованиями п.16 Положения о присуждении ученых степеней в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования Первый Московский государственный медицинский университет имени И.М. Сеченова Министерства здравоохранения Российской Федерации (Сеченовский Университет), утвержденным приказом ректора Сеченовского Университета от 31.01.2020 г. № 0094/Р, предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени кандидата медицинских наук, предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени кандидата медицинских наук.

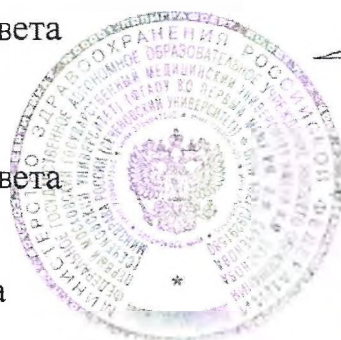
На заседании 20 апреля 2021 года диссертационный совет принял решение присудить Львовой Дарье Петровне ученую степень кандидата медицинских наук.

При проведении тайного голосования диссертационный совет в количестве 14 человек, из них 9 докторов наук по специальности рассматриваемой диссертации, участвовавших в заседании, из 18 человек, входящих в состав совета, проголосовали: «за присуждение ученой степени» - 13, «против присуждения ученой степени» - 1, «недействительных бюллетеней» - нет.

Председатель
диссертационного совета

Ученый секретарь
диссертационного совета

«20» апреля 2021 года



В.А. Решетников

О.А. Манерова