

## УТВЕРЖДАЮ

Проректор по науке, инновациям и  
цифровизации ФГБОУ ВО «ВГУ»,

доктор химических наук, доцент

Козадеров О.А.

2022 г.



## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

**федерального государственного бюджетного образовательного учреждения  
высшего образования «Воронежский государственный университет»  
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)**

на основании решения межкафедрального заседания кафедр управления и экономики фармации, фармацевтической химии и фармацевтической технологии, фармакологии и клинической фармакологии фармацевтического факультета ФГБОУ ВО «ВГУ».

Диссертация Родивиловой Анастасии Юрьевны на тему: «Развитие методических основ продвижения лекарственных препаратов в цифровой среде» выполнена на кафедре управления и экономики фармации ФГБОУ ВО «ВГУ».

Родивилова Анастасия Юрьевна, 1990 года рождения, гражданство РФ, окончила с отличием ФГБОУ ВО «ВГУ» в 2012 г. по специальности «Фармация».

В 2018 году зачислена в аспирантуру на очную форму обучения по основной профессиональной образовательной программе высшего образования программе подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре по специальности 3.4.3 – Организация фармацевтического дела. Отчислена в 2021 году в связи с окончанием обучения. Справка о сдаче кандидатских экзаменов от 25.05.2022 г. выдана ФГБОУ ВО «ВГУ».

С 2017 года работает в должности преподавателя кафедры управления и экономики фармации ФГБОУ ВО «ВГУ» по настоящее время.

**Научный руководитель:** Чупандина Елена Евгеньевна, доктор фармацевтических наук, профессор, заведующий кафедрой управления и экономики фармации фармацевтического факультета ФГБОУ ВО «ВГУ».

Текст диссертации был проверен в системе «Антиплагиат» и не содержит заимствованного материала без ссылки на авторов.

По итогам обсуждения диссертационного исследования «Развитие методических основ продвижения лекарственных препаратов в цифровой среде», представленного на соискание ученой степени кандидата фармацевтических наук по специальности 3.4.3 – Организация фармацевтического дела, принято следующее заключение:

#### **Оценка выполненной соискателем работы**

Диссертационная работа Родивиловой Анастасии Юрьевны на тему: «Развитие методических основ продвижения лекарственных препаратов в цифровой среде», представленная на соискание ученой степени кандидата фармацевтических наук по специальности 3.4.3 – Организация фармацевтического дела, является законченной научно-квалификационной работой, полностью соответствует требованиям, предъявляемым к кандидатским диссертациям и представляет собой законченное, самостоятельное исследование.

#### **Актуальность темы диссертационного исследования**

Лекарственные препараты играют важнейшую роль в поддержании здоровья населения, но при этом исключительно важным является то, чтобы их использование было рациональным. Одним из рисков для рационального использования лекарственных препаратов является неэтичная деятельность фармацевтических компаний при продвижении лекарственных препаратов. Она основана на противоречии между маркетинговыми целями компании, связанными с увеличением объема продаж лекарственных препаратов, и заботой о их рациональном использовании медицинскими, фармацевтическими работниками и конечными потребителями.

Цифровая трансформация экономики РФ, внедрение сквозных информационных технологий привели к существенному росту числа каналов продвижения лекарственных препаратов за счет появления новых цифровых

инструментов коммуникации фармацевтических компаний и целевых аудиторий (медицинские, фармацевтические работники и конечные потребители). Это привело к увеличению объема информации о лекарственных препаратах и ее доступности для всех субъектов обращения лекарственных средств. Недостаточность отраслевого нормативно-правового обеспечения в части требований к структуре и содержанию цифровых инструментов продвижения формирует риски по представлению неполной и несбалансированной информации об эффективности и безопасности лекарственных препаратов и, как следствие, увеличивает риски их нерационального использования. Это требует развития теоретических и организационно-методических положений продвижения лекарственных препаратов в цифровой среде, направленных на повышение качества лекарственного обеспечения населения и соблюдение принципов их рационального использования.

#### **Личное участие соискателя в получении результатов, изложенных в диссертации**

При непосредственном участии автора определены цель и задачи исследования, спроектирована программа и выбраны методы исследования. Автору принадлежит основная роль в реализации экспериментальных исследований, анализе, обобщении, научной интерпретации полученных данных и написании публикаций по теме исследования. Автором разработаны 3 анкеты для экспертного и социологического опроса целевых групп продвижения лекарственных препаратов, проведен опрос и статистическая обработка экспериментальных данных. Автором самостоятельно проведена типологизация цифровых инструментов продвижения лекарственных препаратов по интенсивности нарушения этических принципов, рекомендованных Всемирной организацией здравоохранения, сформированы система базовых структурных элементов цифровых инструментов продвижения и методические рекомендации по организации продвижения лекарственных препаратов в цифровой среде с использованием этических норм и принципов, сформулированы выводы. Диссертация и автореферат подготовлены автором лично.



## **Степень достоверности результатов проведенных исследований**

Достоверность исследования подтверждена применением адекватных решаемым задачам научных методов исследования и достаточным объемом эмпирических и статистических данных. Для обеспечения репрезентативности результатов исследования выборочная совокупность объектов была рассчитана на основании генеральной совокупности что обеспечивает точность исследования 90–95% при погрешности исследования  $\pm 5\%$ . Выводы, полученные на основании результатов исследования, обоснованы и представляют собой логическое завершение диссертационной работы.

## **Научная новизна результатов проведенных исследований**

В проведенном исследовании впервые:

- проанализированы теоретические положения продвижения лекарственных препаратов в условиях цифровой трансформации фармацевтической отрасли: в результате структурно-логического и контент-анализа уточнена содержательная модель продвижения ЛПП в цифровой среде;

- по критерию «целевая группа продвижения лекарственных препаратов» выделены и содержательно описаны 18 цифровых инструментов продвижения; в процессе системно-структурного анализа содержания практических подходов по организации продвижения лекарственных препаратов в цифровой среде сформулированы их преимущества и недостатки в системе рационального применения лекарственных препаратов;

- в результате обобщения, систематизации и интерпретации экспериментальных данных, полученных в ходе экспертного и социологического опроса целевых групп продвижения лекарственных препаратов, сформирован перечень предпочтительных цифровых источников информации для медицинских, фармацевтических работников и конечных потребителей для поиска полной и релевантной информации о лекарственных препаратах;

- в результате комплексной оценки качества с использованием подхода средневзвешенного арифметического показателя единичных критериев научно обоснована система критериев оценки качества цифровых источников информации о лекарственных препаратах и построен рейтинг наиболее значимых цифровых



инструментов продвижения лекарственных препаратов для медицинских работников; на основании взаимосвязи «цифровой инструмент продвижения лекарственных препаратов – признак нарушения этических принципов» разработан классификатор нарушений этических норм и принципов, возникающих при цифровом продвижении лекарственных препаратов, для медицинских, фармацевтических работников и конечных потребителей;

- на основании типологизации цифровых инструментов продвижения лекарственных препаратов по признаку «интенсивность нарушения этических принципов, рекомендованных ВОЗ» выделены 4 группы цифровых инструментов продвижения информации о ЛП на российском фармацевтическом рынке по интенсивности нарушения этических принципов, рекомендованных ВОЗ;

- в результате сравнительного анализа предпочтений трех целевых групп (медицинских, фармацевтических работников и конечных потребителей) при выборе цифровых инструментов для поиска информации о лекарственных препаратах сформирована система базовых структурных элементов цифровых инструментов продвижения и предложено их содержательное наполнение;

- в результате интеграции концептуально-научных и экспериментальных данных сформирован комплекс методических документов по сопровождению рационального продвижения лекарственных препаратов в цифровой среде с использованием этических норм и принципов.

### **Практическая значимость проведенных исследований**

Практическая значимость состоит в разработке и внедрении в практическую деятельность методических рекомендаций, основанных на результатах выполненного исследования, которые позволяют фармацевтическим работникам осуществлять поиск объективной и достоверной информации о лекарственных препаратах в процессе осуществления профессиональной деятельности, а также разрабатывать и реализовывать цифровые стратегии продвижения лекарственных препаратов аптечным организациям и фармацевтическим компаниям.

Результаты диссертационного исследования имеют практическую значимость для организации образовательного процесса по подготовке фармацевтических работников и повышению их квалификации в части расширения

базовых знаний о цифровых инструментах продвижения лекарственных препаратов и возможностях снижения риска получения несбалансированной информации о лекарственных препаратах в цифровой среде при осуществлении профессиональной деятельности.

### **Ценность научных работ соискателя ученой степени**

В результате исследования: обобщен и содержательно описан инструментарий для цифрового продвижения лекарственных препаратов; теоретически обоснован тезис о возросших рисках нарушения этических принципов продвижения лекарственных препаратов посредством цифровых инструментов; для каждой целевой группы (медицинские, фармацевтические работники и конечные потребители) описан состав и содержание цифровых инструментов, сформулированы признаки нарушений этических принципов и предложены пути снижения рисков нерационального применения лекарственных препаратов при их использовании. По интенсивности нарушения этических принципов продвижения все цифровые инструменты продвижения лекарственных препаратов разделены на 4 группы. Разработаны рекомендации по организации и продвижению лекарственных препаратов в цифровой среде с учетом соблюдения этических норм и принципов.

### **Внедрение результатов диссертационного исследования в практику**

По результатам проведенного исследования разработаны и внедрены в практическую деятельность «Методические рекомендации по продвижению лекарственных препаратов в цифровой среде» (учебно-методическое пособие), учитывающие специфику влияния цифровых источников информации на рациональный выбор, рекомендации и использование лекарственных препаратов целевыми группами продвижения (ООО «АМП» (акт внедрения от 20.05.2022), ООО «Апрель Воронеж», ООО «Аптека «Цефeya», ООО «Мелодия Здоровья»).

Теоретические выводы и практические рекомендации работы легли в основу рабочей программы и электронного учебного курса «Продвижение лекарственных препаратов в цифровой среде» и внедрены в учебный процесс по программам высшего образования 33.05.01 «Фармация», ординатуры по специальности 33.08.02 «Управление и экономика фармации», аспирантуры по специальности 3.4.3



«Организация фармацевтического дела», а также в программы курсов повышения квалификации для фармацевтических работников по специальностям «Управление и экономика фармации» и «Фармация» (акты внедрения ФГБОУ ВО «ВГУ» от 07.02.2022 и 14.03.2022).

### **Научная специальность, которой соответствует диссертация**

Научные положения диссертации соответствуют формуле специальности 3.4.3 Организация фармацевтического дела. Результаты проведенного исследования соответствуют области исследования специальности, конкретно пунктам 7 и 9 паспорта научной специальности

### **Полнота изложения материалов диссертации в работах, опубликованных соискателем**

По материалам диссертации опубликовано 14 работ, в том числе научных статей в журналах, включенных в Перечень рецензируемых научных изданий Сеченовского Университета / Перечень ВАК при Минобрнауки России – 4; статей в изданиях, индексируемых в международной базе Web of Science – 2; Scopus – 1; иные публикации по результатам исследования – 7.

Оригинальные научные статьи в журналах, включенных Перечень рецензируемых научных изданий Сеченовского Университета / Перечень ВАК при Минобрнауки РФ:

1. Чупандина Е.Е. Роль медицинского представителя в системе продвижения лекарственных препаратов / Е.Е. Чупандина, А.Ю. Родивилова // **Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Химия. Биология. Фармация.** – 2017. – № 4. – С. 148-151.

2. Чупандина Е.Е. Проблемы взаимодействия медицинских представителей и фармацевтических работников в аптечных организациях и пути их решения / Е.Е. Чупандина, А.Ю. Родивилова // **Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Химия. Биология. Фармация.** – 2018. – № 4. – С. 169-177.

3. Чупандина Е.Е. Этические нормы в продвижении лекарственных препаратов: оценка состояния и перспективы развития / Е.Е. Чупандина, А.Ю. Родивилова, М.С. Куролап // **Медико-фармацевтический журнал Пульс.** – 2020. – Т. 22. – № 12. – С. 147-154.



4. Чупандина Е.Е. Нормативно-правовые и этические аспекты продвижения лекарственных препаратов в специализированных печатных изданиях / Е.Е. Чупандина, А.Ю. Родивилова, М.С. Куролап // **Медико-фармацевтический журнал Пульс**. – 2021. – Т. 23. – № 5. – С. 106-113.

Оригинальные научные статьи в научных изданиях, включенных в международные, индексируемые базы данных:

1. Чупандина Е.Е. Digital-каналы в системе продвижения лекарственных препаратов на российском фармацевтическом рынке / Е.Е. Чупандина., Г.Т. Глембоцкая, А.Б. Горячев, А.Ю. Родивилова // **Фармация**. – 2020. – Т. 69. – № 4. – С. 18-25. [Web of Science]

2. Чупандина Е.Е. Цифровые источники информации о лекарственных препаратах: оценка качества и этические аспекты / Е.Е. Чупандина, А.Ю. Родивилова, М.С. Куролап // **Фармация**. – 2021. – Т. 70. – № 7. – С. 47-52. [Web of Science]

3. Chupandina E.E. Digital tools for promoting medicinal drugs: typical ethical problems and ways to solve them / E.E. Chupandina, A.Y. Rodivilova // **Digital Technologies and Institutions for Sustainable Development**. – Springer, Cham. – 2022. – P.531-537. [Scopus]

Иные публикации по теме диссертационного исследования:

1. Чупандина Е.Е. Опыт проектирования образовательной программы в соответствии с принципами ECVET в рамках пилотного проекта программы ERASMUS+ / Е.Е. Чупандина, М.С. Куролап, А.Ю. Родивилова – Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Проблемы высшего образования. – 2019. – № 4. – С. 85-89.

Материалы конференций по теме диссертационного исследования:

1. Чупандина Е.Е. Нормативно-правовое регулирование деятельности медицинского представителя фармацевтической компании / Е.Е. Чупандина, А.Ю. Родивилова // В сборнике: Пути и формы совершенствования фармацевтического образования. Актуальные вопросы разработки и исследования новых лекарственных средств. Материалы 7-й Международной научно-методической конференции "Фармообразование-2018". – Воронежский государственный

университет. – 2018. – С. 192-195.

2. Родивилова А.Ю. Digital-маркетинг: новые возможности в системе продвижения лекарственных препаратов на российском фармацевтическом рынке / А.Ю. Родивилова, В.В. Дорохина // В сборнике: Фармация будущего - 2019. Материалы студенческой научной сессии и конкурса. – Воронежский государственный университет. – 2019. – С. 41-44.

3. Родивилова А.Ю. Формирование базы специализированных фармацевтических печатных изданий / А.Ю. Родивилова, А.Б. Журавова, В.В. Шатарова // В сборнике: Фармация будущего - 2019. Материалы студенческой научной сессии и конкурса. – Воронежский государственный университет. – 2019. – С. 45-48.

4. Родивилова А.Ю. Исследование POS – материалов, используемых при оформлении торгового зала аптечных организаций / А.Ю. Родивилова, М.С. Клопов // Сборник материалов научно-практической конференции «Современные теоретические и практические аспекты маркетинга в фармации». – Москва, 13 июня 2019. – С. 19.

5. Родивилова А.Ю. «Карантинный маркетинг»: продвижение лекарственных препаратов в условиях пандемии / А.Ю. Родивилова // В сборнике: «Innovations in life sciences». – Белгород, 19-20 мая 2020. – С. 342-344.

6. Чупандина Е.Е. Анализ использования ресурсов сети интернет конечными потребителями лекарственных препаратов / Е.Е. Чупандина, А.Ю. Родивилова // Молодая фармация – потенциал будущего. – 2020. –С. 417-420.

**Основные положения диссертации были доложены и обсуждены на научных конференциях:**

1. Ежегодная научная сессия кафедры управления и экономики фармации ФГБОУ ВО «ВГУ» (Воронеж, 2018–2022).

2. Международная научно-методическая конференция «Фармообразование–2018» ФГБОУ ВО «ВГУ» (Воронеж, 2018)

3. XXVI Российский национальный конгресс «Человек и лекарство» (Москва, 2019).

4. Международный симпозиум «Innovations in Life Sciences» (Белгород,

2019).

5. Научно-практическая конференция студентов и молодых ученых «Современные теоретические и практические аспекты маркетинга в фармации» (Москва, 2019)

6. Международная научно-практическая конференция «Новые информационные технологии и системы в решении задач инновационного развития» (Москва, 2020).

7. X Всероссийская научная конференция студентов и аспирантов с международным участием «Молодая фармация – потенциал будущего» (Санкт-Петербург, 2020)

8. VIII Международная научно-методическая конференция «Фармообразование–2022» ФГБОУ ВО «ВГУ» (Воронеж, 2022).

### **Заключение**

Диссертационная работа Родивиловой Анастасии Юрьевны на тему: «Развитие методических основ продвижения лекарственных препаратов в цифровой среде» по специальности 3.4.3 – Организация фармацевтического дела является законченной научно-квалифицированной работой и полностью соответствует требованиям, предъявляемым к кандидатским диссертациям.

Диссертация соответствует требованиям п. 21 Положения о присуждении ученых степеней ФГАОУ ВО Первый Московский государственный медицинский университет имени И.М. Сеченова (Сеченовский университет), утвержденного приказом от 06.06.2022 г. № 0692/Р, и не содержит заимствованного материала без ссылки на авторов.

Первичная документация проверена и соответствует материалам, включенным в диссертацию.

Диссертационная работа Родивиловой Анастасии Юрьевны на тему: «Развитие методических основ продвижения лекарственных препаратов в цифровой среде» рекомендуется к защите на соискание ученой степени кандидата фармацевтических наук по специальности 3.4.3 – Организация фармацевтического дела.



Заключение принято на межкафедральном заседании кафедр управления и экономики фармации, фармацевтической химии и фармацевтической технологии, фармакологии и клинической фармакологии федерального государственного бюджетного образовательного учреждения «Воронежский государственный университет».

Присутствовало на заседании 20 человек.

Результаты голосования «за» – 20 человек, «против» – нет, «воздержалось» – нет, протокол № 1502-05 от 28.05.2022 г.

**Председательствующий на заседании:**

доктор фармацевтических наук, профессор,

заведующий кафедрой фармацевтической химии

и фармацевтической технологии ФГБОУ ВО «ВГУ»  А.И. Сливкин



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Воронежский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ВГУ»)	
Инициалы	<i>Селевкерова А. П.</i>
Должность	начальник отдела кадров
Подпись	<i>О.И. Зверева</i> 28.05.2022
Электронная цифровая подпись	