

**федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
Первый Московский государственный медицинский университет им. И.М.
Сеченова Министерства здравоохранения Российской Федерации
(Сеченовский Университет)**

Институт фармации им. А.П. Нелюбина
Кафедра Организации и экономики фармации

Методические материалы по дисциплине:

Управление и экономика фармации

основная профессиональная образовательная программа высшего образования
- программа специалитета

33.05.01 Фармация

	ТЕМА 1.1. Государственное регулирование в сфере обращения лекарственных средств. Организация товародвижения на фармацевтическом рынке
001	ИЗЫСКАНИЕ НАИБОЛЕЕ ЭФФЕКТИВНЫХ, ЭКОНОМИЧНЫХ, РЕСУРСОСБЕРЕГАЮЩИХ, ЭКОЛОГИЧЕСКИ БЕЗОПАСНЫХ СПОСОБОВ И ПРИЕМОВ ОКАЗАНИЯ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ПОМОЩИ - ЭТО
А	цель управления и экономики фармации как науки
Б	фармацевтический маркетинг
В	фармацевтическая деятельность
Г	обращение лекарственных средств
002	ЦЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ ФАРМАЦИИ КАК НАУКИ - ИЗЫСКАНИЕ НАИБОЛЕЕ ЭФФЕКТИВНЫХ, ЭКОНОМИЧНЫХ, РЕСУРСОСБЕРЕГАЮЩИХ, ЭКОЛОГИЧЕСКИ БЕЗОПАСНЫХ
А	способов и приемов оказания фармацевтической помощи
Б	способов и приемов маркетинговых исследований
В	инструментов и методов изучения потребительского поведения
Г	инструментов и методов определения потребительского спроса
003	ПОД КОМПЛЕКСОМ МЕРОПРИЯТИЙ, НАПРАВЛЕННЫХ НА ОБЕСПЕЧЕНИЕ НАСЕЛЕНИЯ ТОВАРАМИ АПТЕЧНОГО АССОРТИМЕНТА И ОКАЗАНИЕ НАУЧНО-КОНСУЛЬТАЦИОННЫХ УСЛУГ ПО ВОПРОСАМ ВЫБОРА ЛЕКАРСТВЕННЫХ ПРЕПАРАТОВ ПОНИМАЮТ
А	фармацевтическую помощь
Б	фармацевтический маркетинг
В	фармацевтическую деятельность
Г	обращение лекарственных средств
004	ФАРМАЦЕВТИЧЕСКАЯ ПОМОЩЬ - КОМПЛЕКС МЕРОПРИЯТИЙ, НАПРАВЛЕННЫХ НА ОБЕСПЕЧЕНИЕ НАСЕЛЕНИЯ ТОВАРАМИ АПТЕЧНОГО АССОРТИМЕНТА И ОКАЗАНИЕ НАУЧНО-КОНСУЛЬТАЦИОННЫХ УСЛУГ ПО ВОПРОСАМ
А	выбора лекарственных препаратов
Б	производства лекарственных средств
В	продвижения фармацевтических товаров
Г	производства и продвижения лекарственных средств
005	ПОД ЦЕЛЕНАПРАВЛЕННЫМ ВОЗДЕЙСТВИЕМ ГОСУДАРСТВА ПУТЕМ ИЗДАНИЯ ЗАКОНОВ И ДРУГИХ НОРМАТИВНЫХ ПРАВОВЫХ АКТОВ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИХ ПРЕДЛАГАЕМЫЕ ГОСУДАРСТВОМ ПРАВИЛА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ ОБРАЩЕНИЯ ЛЕКАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ ПОНИМАЮТ
А	государственное регулирование
Б	фармацевтический маркетинг

В	фармацевтическую деятельность
Г	обращение лекарственных средств
006	ЗАКОНЫ И ИНЫЕ ПРАВОВЫЕ АКТЫ, ПРИНИМАЕМЫЕ В РФ, НЕ ДОЛЖНЫ ПРОТИВОРЕЧИТЬ ДОКУМЕНТУ, КОТОРЫЙ НАЗЫВАЕТСЯ
А	Конституция РФ
Б	декларация прав человека
В	федеральный закон
Г	стратегия лекарственного обеспечения
007	ИМЕЕТ ВЫСШУЮ ЮРИДИЧЕСКУЮ СИЛУ, ПРЯМОЕ ДЕЙСТВИЕ И ПРИМЕНЯЕТСЯ НА ВСЕЙ ТЕРРИТОРИИ РФ
А	Конституция РФ
Б	декларация прав человека
В	федеральный закон
Г	стратегия лекарственного обеспечения
008	В СООТВЕТСТВИИ С КОНСТИТУЦИЕЙ РФ КАЖДЫЙ ИМЕЕТ ПРАВО НА ОХРАНУ ЗДОРОВЬЯ И
А	медицинскую помощь
Б	фармацевтическую помощь
В	лекарственное обеспечение
Г	медицинское обеспечение
009	ПОД КОМПЛЕКСОМ МЕРОПРИЯТИЙ, НАПРАВЛЕННЫХ НА ПОДДЕРЖАНИЕ И (ИЛИ) ВОССТАНОВЛЕНИЕ ЗДОРОВЬЯ И ВКЛЮЧАЮЩИХ В СЕБЯ ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ, ПОНИМАЮТ
А	медицинскую помощь
Б	фармацевтическую помощь
В	лекарственное обеспечение
Г	медицинское обеспечение
010	МЕДИЦИНСКАЯ ПОМОЩЬ ОКАЗЫВАЕТСЯ ГРАЖДАНАМ БЕСПЛАТНО ЗА СЧЕТ СРЕДСТВ СООТВЕТСТВУЮЩЕГО БЮДЖЕТА, СТРАХОВЫХ ВЗНОСОВ, ДРУГИХ ПОСТУПЛЕНИЙ В УЧРЕЖДЕНИЯХ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ
А	государственных и муниципальных
Б	государственных и частных
В	муниципальных и частных
Г	государственных, муниципальных и частных
011	СОСТОЯНИЕ ФИЗИЧЕСКОГО, ПСИХИЧЕСКОГО И СОЦИАЛЬНОГО БЛАГОПОЛУЧИЯ ЧЕЛОВЕКА, ПРИ КОТОРОМ ОТСУТСТВУЮТ ЗАБОЛЕВАНИЯ, А ТАКЖЕ РАССТРОЙСТВА ФУНКЦИЙ ОРГАНОВ И СИСТЕМ ОРГАНИЗМА - ЭТО
А	здоровье
Б	охрана здоровья
В	качество жизни

Г	уровень жизни
012	СИСТЕМА МЕР ПОЛИТИЧЕСКОГО, ПРАВОВОГО, НАУЧНОГО, МЕДИЦИНСКОГО ХАРАКТЕРА, ОСУЩЕСТВЛЯЕМЫХ ОРГАНАМИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ В ЦЕЛЯХ СОХРАНЕНИЯ ЗДОРОВЬЯ КАЖДОГО ЧЕЛОВЕКА - ЭТО
А	охрана здоровья
Б	фармацевтическая деятельность
В	фармацевтическая помощь
Г	медицинская помощь
013	СИСТЕМА МЕР, ОСУЩЕСТВЛЯЕМЫХ ОРГАНАМИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ В ЦЕЛЯХ ПРОФИЛАКТИКИ ЗАБОЛЕВАНИЙ И СОХРАНЕНИЯ ЗДОРОВЬЯ ЧЕЛОВЕКА - ЭТО
А	охрана здоровья
Б	фармацевтическая деятельность
В	фармацевтическая помощь
Г	медицинская помощь
014	К ОСНОВНЫМ ПРИНЦИПАМ ОРГАНИЗАЦИИ ОХРАНЫ ЗДОРОВЬЯ РОССИЙСКИХ ГРАЖДАН ОТНОСЯТСЯ
А	соблюдение прав человека в области охраны здоровья
Б	приоритет охраны здоровья лиц пожилого возраста
В	приоритет выбора пациентом лекарственных препаратов
Г	допустимость отказа в медицинской помощи в исключительном случае
015	К ОСНОВНЫМ ПРИНЦИПАМ ОРГАНИЗАЦИИ ОХРАНЫ ЗДОРОВЬЯ РОССИЙСКИХ ГРАЖДАН ОТНОСЯТСЯ
А	приоритет интересов пациента при оказании медицинской помощи
Б	допустимость отказа в медицинской помощи в исключительном случае
В	приоритет выбора пациентом лекарственных препаратов
Г	приоритет охраны здоровья лиц пожилого возраста
016	К ОСНОВНЫМ ПРИНЦИПАМ ОРГАНИЗАЦИИ ОХРАНЫ ЗДОРОВЬЯ РОССИЙСКИХ ГРАЖДАН ОТНОСЯТСЯ
А	социальная защищенность граждан в случае утраты здоровья
Б	приоритет охраны здоровья лиц пожилого возраста
В	приоритет выбора пациентом лекарственных препаратов
Г	допустимость отказа в медицинской помощи в исключительном случае
017	К ОСНОВНЫМ ПРИНЦИПАМ ОРГАНИЗАЦИИ ОХРАНЫ ЗДОРОВЬЯ РОССИЙСКИХ ГРАЖДАН ОТНОСЯТСЯ
А	доступность и качество медицинской помощи
Б	приоритет охраны здоровья лиц пожилого возраста
В	допустимость отказа в медицинской помощи в исключительном случае
Г	приоритет выбора пациентом лекарственных препаратов

018	К ОСНОВНЫМ ПРИНЦИПАМ ОРГАНИЗАЦИИ ОХРАНЫ ЗДОРОВЬЯ РОССИЙСКИХ ГРАЖДАН ОТНОСЯТСЯ
А	приоритет профилактики в сфере охраны здоровья
Б	приоритет охраны здоровья лиц пожилого возраста
В	приоритет выбора пациентом лекарственных препаратов
Г	допустимость отказа в медицинской помощи в исключительном случае
019	К ОСНОВНЫМ ПРИНЦИПАМ ОРГАНИЗАЦИИ ОХРАНЫ ЗДОРОВЬЯ РОССИЙСКИХ ГРАЖДАН ОТНОСЯТСЯ
А	соблюдение врачебной тайны
Б	допустимость отказа в медицинской помощи в исключительном случае
В	приоритет выбора пациентом лекарственных препаратов
Г	приоритет охраны здоровья лиц пожилого возраста
020	ПОВЫШЕНИЕ ДОСТУПНОСТИ КАЧЕСТВЕННЫХ, ЭФФЕКТИВНЫХ И БЕЗОПАСНЫХ ЛЕКАРСТВЕННЫХ ПРЕПАРАТОВ ДЛЯ УДОВЛЕТВОРЕНИЯ ПОТРЕБНОСТЕЙ НАСЕЛЕНИЯ И СИСТЕМЫ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ - ЭТО
А	цель стратегии лекарственного обеспечения населения до 2025 г.
Б	принцип стратегии лекарственного обеспечения населения до 2025 г.
В	цель стратегии обращения лекарственных средств на 2020 - 2025 гг.
Г	принцип стратегии обращения лекарственных средств на 2020 - 2025 гг.
021	ПОВЫШЕНИЕ ДОСТУПНОСТИ ЛЕКАРСТВЕННЫХ ПРЕПАРАТОВ НА ОСНОВЕ ФОРМИРОВАНИЯ СБАЛАНСИРОВАННОЙ С ИМЕЮЩИМИСЯ РЕСУРСАМИ СИСТЕМЫ ЛЕКАРСТВЕННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ - ЭТО
А	цель стратегии лекарственного обеспечения населения до 2025 г.
Б	принцип стратегии лекарственного обеспечения населения до 2025 г.
В	цель стратегии обращения лекарственных средств на 2020 - 2025 гг.
Г	принцип стратегии обращения лекарственных средств на 2020 - 2025 гг.
022	В ЗАДАЧИ СТРАТЕГИИ ЛЕКАРСТВЕННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ НА ПЕРИОД ДО 2025 ГОДА ВКЛЮЧЕНО
А	обеспечение рационального использования лекарственных препаратов
Б	совершенствование системы фармацевтической помощи
В	формирование товаропроводящей системы
Г	сохранение доступности лекарственного обеспечения
023	В ЗАДАЧИ СТРАТЕГИИ ЛЕКАРСТВЕННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ НА ПЕРИОД ДО 2025 ГОДА ВКЛЮЧЕНО

А	обеспечение рационального использования лекарственных препаратов
Б	совершенствование системы фармацевтической помощи
В	формирование товаропроводящей системы
Г	сохранение доступности лекарственного обеспечения
024	В ЗАДАЧИ СТРАТЕГИИ ЛЕКАРСТВЕННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ НА ПЕРИОД ДО 2025 ГОДА ВКЛЮЧЕНО
А	повышение квалификации фармацевтических работников
Б	повышении рентабельности фармацевтических организаций
В	совершенствование системы фармацевтической помощи
Г	формирование товаропроводящей системы
025	В ЗАДАЧИ СТРАТЕГИИ ЛЕКАРСТВЕННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ НА ПЕРИОД ДО 2025 ГОДА ВКЛЮЧЕНО
А	обеспечение безопасности и эффективности лекарственных препаратов
Б	формирование товаропроводящей системы
В	сохранение доступности лекарственного обеспечения
Г	повышении рентабельности фармацевтических организаций
026	В ПРИНЦИПЫ СТРАТЕГИИ ЛЕКАРСТВЕННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ НА ПЕРИОД ДО 2025 ГОДА ВКЛЮЧЕНО
А	рациональное использование лекарственных препаратов
Б	формирование товаропроводящей системы
В	сохранение доступности лекарственного обеспечения
Г	повышении рентабельности фармацевтических организаций
027	В ПРИОРИТЕТЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В СФЕРЕ ЛЕКАРСТВЕННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДО 2025 ГОДА. ВКЛЮЧЕНО
А	всеобщность
Б	доступность
В	реализуемость
Г	прозрачность
028	В ПРИОРИТЕТЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В СФЕРЕ ЛЕКАРСТВЕННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДО 2025 ГОДА. ВКЛЮЧЕНО
А	рациональность
Б	еализуемость
В	доступность
Г	прозрачность
029	В ПРИОРИТЕТЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В СФЕРЕ ЛЕКАРСТВЕННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДО 2025 ГОДА. ВКЛЮЧЕНО
А	качество, эффективность, безопасность

Б	доступность
В	реализуемость
Г	простота, краткость
030	В ПРИОРИТЕТЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В СФЕРЕ ЛЕКАРСТВЕННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДО 2025 ГОДА. ВКЛЮЧЕНО
А	сбалансированность
Б	доступность
В	реализуемость
Г	прозрачность
031	В ПРИОРИТЕТЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В СФЕРЕ ЛЕКАРСТВЕННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДО 2025 ГОДА. ВКЛЮЧЕНО
А	открытость, информированность
Б	простота, краткость
В	прозрачность
Г	доступность
032	МИНИМАЛЬНЫЙ АССОРТИМЕНТ ЛЕКАРСТВЕННЫХ ПРЕПАРАТОВ, НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОКАЗАНИЯ МЕДИЦИНСКОЙ ПОМОЩИ
А	является обязательным для всех аптечных организаций
Б	устанавливается для лечения больных редкими заболеваниями
В	устанавливается для лечения больных дорогостоящими заболеваниями
Г	является обязательным для всех медицинских организаций
033	ПЕРЕЧЕНЬ ЖИЗНЕННО НЕОБХОДИМЫХ И ВАЖНЕЙШИХ ЛЕКАРСТВЕННЫХ ПРЕПАРАТОВ УТВЕРЖДАЕТСЯ
А	ежегодно правительством РФ
Б	ежегодно министерством здравоохранения РФ
В	не реже одного раза в три года министерством здравоохранения РФ
Г	не реже одного раза в три года правительством РФ
034	ПЕРЕЧЕНЬ ЖИЗНЕННО НЕОБХОДИМЫХ И ВАЖНЕЙШИХ ЛЕКАРСТВЕННЫХ ПРЕПАРАТОВ УСТАНАВЛИВАЕТСЯ С ЦЕЛЬЮ
А	обеспечения государственного регулирования цен на ЛП
Б	повышения рентабельности фармацевтических организаций
В	повышения доступности ЛП для всех групп населения
Г	лекарственного обеспечения населения РФ
035	ПЕРЕЧЕНЬ ЖИЗНЕННО НЕОБХОДИМЫХ И ВАЖНЕЙШИХ ЛЕКАРСТВЕННЫХ ПРЕПАРАТОВ УСТАНАВЛИВАЕТСЯ С ЦЕЛЬЮ
А	более рационального использования государственных средств
Б	лекарственного обеспечения населения РФ

В	повышения доступности ЛП для всех групп населения
Г	повышения рентабельности фармацевтических организаций
036	ПЕРЕЧЕНЬ ЖИЗНЕННО НЕОБХОДИМЫХ И ВАЖНЕЙШИХ ЛЕКАРСТВЕННЫХ ПРЕПАРАТОВ УСТАНОВЛИВАЕТСЯ С ЦЕЛЮ
А	рационального использования промышленного потенциала фармации
Б	повышения рентабельности фармацевтических организаций
В	лекарственного обеспечения населения РФ
Г	повышения доступности ЛП для всех групп населения
037	МИНИМАЛЬНЫЙ АССОРТИМЕНТ ЛЕКАРСТВЕННЫХ ПРЕПАРАТОВ, НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОКАЗАНИЯ МЕДИЦИНСКОЙ ПОМОЩИ, УСТАНОВЛИВАЕТСЯ ДЛЯ
А	аптек готовых лекарственных форм
Б	ветеринарных аптек
В	медицинских организаций
Г	фармацевтических организаций
038	МИНИМАЛЬНЫЙ АССОРТИМЕНТ ЛЕКАРСТВЕННЫХ ПРЕПАРАТОВ, НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОКАЗАНИЯ МЕДИЦИНСКОЙ ПОМОЩИ, УСТАНОВЛИВАЕТСЯ ДЛЯ
А	аптек производственных
Б	ветеринарных аптек
В	медицинских организаций
Г	фармацевтических организаций
039	МИНИМАЛЬНЫЙ АССОРТИМЕНТ ЛЕКАРСТВЕННЫХ ПРЕПАРАТОВ, НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОКАЗАНИЯ МЕДИЦИНСКОЙ ПОМОЩИ, УСТАНОВЛИВАЕТСЯ ДЛЯ
А	аптечных пунктов
Б	ветеринарных аптек
В	медицинских организаций
Г	фармацевтических организаций
040	МИНИМАЛЬНЫЙ АССОРТИМЕНТ ЛЕКАРСТВЕННЫХ ПРЕПАРАТОВ, НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОКАЗАНИЯ МЕДИЦИНСКОЙ ПОМОЩИ, УСТАНОВЛИВАЕТСЯ ДЛЯ
А	аптечных киосков
Б	ветеринарных аптек
В	медицинских организаций
Г	фармацевтических организаций
041	ПОД ГОСУДАРСТВЕННОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ПОМОЩЬЮ МАЛОИМУЩИМ СЕМЬЯМ В ВИДЕ СОЦИАЛЬНЫХ ПОСОБИЙ ПОНИМАЮТ
А	предоставление денежной суммы
Б	денежные выплаты до величины прожиточного минимума
В	бытовые, медицинские, психологические услуги

Г	оплата социальных услуг
042	ПОД ГОСУДАРСТВЕННОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ПОМОЩЬЮ МАЛОИМУЩИМ СЕМЬЯМ В ВИДЕ СОЦИАЛЬНЫХ ДОПЛАТ К ПЕНСИИ ПОНИМАЮТ
А	денежные выплаты до величины прожиточного минимума
Б	предоставление денежной суммы
В	бытовые, медицинские, психологические услуги
Г	оплата социальных услуг
043	ПОД ГОСУДАРСТВЕННОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ПОМОЩЬЮ МАЛОИМУЩИМ СЕМЬЯМ В ВИДЕ СОЦИАЛЬНЫХ УСЛУГ ПОНИМАЮТ
А	бытовые, медицинские, психологические услуги
Б	предоставление денежной суммы
В	денежные выплаты до величины прожиточного минимума
Г	оплата социальных услуг
044	ПОД ГОСУДАРСТВЕННОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ПОМОЩЬЮ МАЛОИМУЩИМ СЕМЬЯМ В ВИДЕ СУБСИДИЙ ПОНИМАЮТ
А	оплата социальных услуг
Б	предоставление денежной суммы
В	денежные выплаты до величины прожиточного минимума
Г	бытовые, медицинские, психологические услуги
045	К ЛЕКАРСТВЕННЫМ СРЕДСТВАМ ОТНОСЯТ
А	фармацевтические субстанции и лекарственные препараты
Б	лекарственные формы и лекарственные препараты
В	фармацевтические субстанции и лекарственные формы
Г	только парентеральные лекарственные формы
046	ЛЕКАРСТВЕННЫЕ СРЕДСТВА В ВИДЕ ОБЛАДАЮЩИХ ФАРМАКОЛОГИЧЕСКОЙ АКТИВНОСТЬЮ ДЕЙСТВУЮЩИХ ВЕЩЕСТВ, КОТОРЫЕ ПРЕДНАЗНАЧЕНЫ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА ЛЕКАРСТВЕННЫХ ПРЕПАРАТОВ И ОПРЕДЕЛЯЮТ ИХ ЭФФЕКТИВНОСТЬ - ЭТО
А	фармацевтические субстанции
Б	лекарственные препараты
В	лекарственные формы
Г	фармацевтические препараты
047	ЛЕКАРСТВЕННЫЕ СРЕДСТВА В ВИДЕ ЛЕКАРСТВЕННЫХ ФОРМ, ПРИМЕНЯЕМЫЕ ДЛЯ ПРОФИЛАКТИКИ, ДИАГНОСТИКИ, ЛЕЧЕНИЯ ЗАБОЛЕВАНИЯ, РЕАБИЛИТАЦИИ, ДЛЯ СОХРАНЕНИЯ, ПРЕДОТВРАЩЕНИЯ ИЛИ ПРЕРЫВАНИЯ БЕРЕМЕННОСТИ
А	лекарственные препараты
Б	лекарственные формы
В	фармацевтические препараты
Г	фармацевтические субстанции

048	ЛЕКАРСТВЕННЫЙ ПРЕПАРАТ С НОВЫМ ДЕЙСТВУЮЩИМ ВЕЩЕСТВОМ, КОТОРЫЙ ПЕРВЫМ ЗАРЕГИСТРИРОВАН НА ОСНОВАНИИ РЕЗУЛЬТАТОВ ДОКЛИНИЧЕСКИХ И КЛИНИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ – ЭТО ПРЕПАРАТ
А	оригинальный
Б	референтный
В	воспроизведенный
Г	взаимозаменяемый
049	ЛЕКАРСТВЕННЫЙ ПРЕПАРАТ, КОТОРЫЙ ИСПОЛЬЗУЕТСЯ ДЛЯ ОЦЕНКИ БИОЭКВИВАЛЕНТНОСТИ ИЛИ ТЕРАПЕВТИЧЕСКОЙ ЭКВИВАЛЕНТНОСТИ, КАЧЕСТВА, ЭФФЕКТИВНОСТИ И БЕЗОПАСНОСТИ ВОСПРОИЗВЕДЕННОГО – ЭТО ПРЕПАРАТ
А	референтный
Б	воспроизведенный
В	взаимозаменяемый
Г	оригинальный
050	РЕФЕРЕНТНЫЙ ЛЕКАРСТВЕННЫЙ ПРЕПАРАТ ИСПОЛЬЗУЕТСЯ ДЛЯ ОЦЕНКИ БИОЭКВИВАЛЕНТНОСТИ ИЛИ ТЕРАПЕВТИЧЕСКОЙ ЭКВИВАЛЕНТНОСТИ, КАЧЕСТВА, ЭФФЕКТИВНОСТИ И БЕЗОПАСНОСТИ _____ ПРЕПАРАТА
А	воспроизведенного
Б	взаимозаменяемого
В	оригинального
Г	нового
051	ЛЕКАРСТВЕННЫЙ ПРЕПАРАТ С ДОКАЗАННОЙ ТЕРАПЕВТИЧЕСКОЙ ЭКВИВАЛЕНТНОСТЬЮ В ОТНОШЕНИИ РЕФЕРЕНТНОГО, ИМЕЮЩИЙ ЭКВИВАЛЕНТНЫЕ ЕМУ КАЧЕСТВЕННЫЙ И КОЛИЧЕСТВЕННЫЙ СОСТАВ ЛЕКАРСТВЕННУЮ ФОРМУ И СПОСОБ ВВЕДЕНИЯ НАЗЫВАЮТ
А	взаимозаменяемый
Б	оригинальный
В	новый
Г	воспроизведенный
052	НАИМЕНОВАНИЕ ДЕЙСТВУЮЩЕГО ВЕЩЕСТВА ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ СУБСТАНЦИИ, РЕКОМЕНДОВАННОЕ ВСЕМИРНОЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ – ЭТО НАИМЕНОВАНИЕ
А	международное непатентованное
Б	торговое
В	группировочное
Г	оригинальное

053	МЕЖДУНАРОДНОЕ НЕПАТЕНТОВАННОЕ НАИМЕНОВАНИЕ – ЭТО НАИМЕНОВАНИЕ ДЕЙСТВУЮЩЕГО ВЕЩЕСТВА ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ СУБСТАНЦИИ,
А	рекомендованное всемирной организацией здравоохранения
Б	присвоенное его разработчиком лекарственного средства
В	присвоенное владельцем регистрационного удостоверения препарата
Г	присвоенное держателем регистрационного удостоверения препарата
054	НАИМЕНОВАНИЕ ЛЕКАРСТВЕННОГО СРЕДСТВА, ПРИСВОЕННОЕ ЕГО РАЗРАБОТЧИКОМ, ДЕРЖАТЕЛЕМ ИЛИ ВЛАДЕЛЬЦЕМ РЕГИСТРАЦИОННОГО УДОСТОВЕРЕНИЯ ЛЕКАРСТВЕННОГО ПРЕПАРАТА – ЭТО НАИМЕНОВАНИЕ
А	торговое
Б	группировочное
В	оригинальное
Г	международное непатентованное
055	ТОРГОВОЕ НАИМЕНОВАНИЕ – ЭТО НАИМЕНОВАНИЕ ЛЕКАРСТВЕННОГО СРЕДСТВА, ПРИСВОЕННОЕ ЕГО РАЗРАБОТЧИКОМ ИЛИ
А	владельцем регистрационного удостоверения лекарственного препарата
Б	рекомендованное всемирной организацией здравоохранения
В	рекомендованное организацией товаропроводящей сети
Г	производителем лекарственного средства
056	ТОРГОВОЕ НАИМЕНОВАНИЕ – ЭТО НАИМЕНОВАНИЕ ЛЕКАРСТВЕННОГО СРЕДСТВА, ПРИСВОЕННОЕ ВЛАДЕЛЬЦЕМ РЕГИСТРАЦИОННОГО УДОСТОВЕРЕНИЯ ЛЕКАРСТВЕННОГО ПРЕПАРАТА ИЛИ
А	разработчиком лекарственного средства
Б	рекомендованное всемирной организацией здравоохранения
В	рекомендованное организацией товаропроводящей сети
Г	производителем лекарственного средства
057	НАИМЕНОВАНИЕ ЛЕКАРСТВЕННОГО ПРЕПАРАТА, НЕ ИМЕЮЩЕГО МЕЖДУНАРОДНОГО НЕПАТЕНТОВАННОГО НАИМЕНОВАНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМОЕ В ЦЕЛЯХ ОБЪЕДИНЕНИЯ ИХ В ГРУППУ ИСХОДЯ ИЗ ОДИНАКОВОГО СОСТАВА ДЕЙСТВУЮЩИХ ВЕЩЕСТВ – ЭТО НАИМЕНОВАНИЕ
А	группировочное
Б	оригинальное
В	международное непатентованное
Г	торговое
058	ГРУППИРОВОЧНОЕ НАИМЕНОВАНИЕ ЛЕКАРСТВЕННОГО ПРЕПАРАТА ИСПОЛЬЗУЕТСЯ В ЦЕЛЯХ ОБЪЕДИНЕНИЯ

	ИХ В ГРУППУ ИСХОДЯ ИЗ
А	одинакового состава действующих веществ
Б	необходимости повышения рентабельности
В	принципа целесообразности
Г	объективно сложившейся ситуации
059	ГРУППИРОВОЧНОЕ НАИМЕНОВАНИЕ ЛЕКАРСТВЕННОГО ПРЕПАРАТА ДОЛЖНО ПРИМЕНЯТЬСЯ ТОЛЬКО ПРИ
А	отсутствии международного непатентованного наименования ЛС
Б	наличии международного непатентованного наименования ЛС
В	наличии торгового наименования ЛП
Г	отсутствии торгового наименования ЛП
060	ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, НАПРАВЛЕННАЯ НА УДОВЛЕТВОРЕНИЕ НУЖД И ПОТРЕБНОСТЕЙ ПОСРЕДСТВОМ ОБМЕНА, С ЦЕЛЬЮ ПОЛУЧЕНИЯ ПРИБЫЛИ – ЭТО
А	маркетинг
Б	фармацевтическая деятельность
В	фармацевтическая помощь
Г	товародвижение
061	МАРКЕТИНГ - ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, НАПРАВЛЕННАЯ НА УДОВЛЕТВОРЕНИЕ НУЖД И ПОТРЕБНОСТЕЙ ПОСРЕДСТВОМ ОБМЕНА, С ЦЕЛЬЮ
А	получения прибыли
Б	развития производства
В	расширения сбытовой сети
Г	совершенствования продвижения
062	МАРКЕТИНГ – ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ С ЦЕЛЬЮ ПОЛУЧЕНИЯ ПРИБЫЛИ, НАПРАВЛЕННАЯ НА
А	удовлетворение нужд и потребностей
Б	развитие производства
В	расширение сбытовой сети
Г	совершенствование продвижения
063	ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, ВКЛЮЧАЮЩАЯ В СЕБЯ ОПТОВУЮ И РОЗНИЧНУЮ ТОРГОВЛЮ ЛЕКАРСТВЕННЫМИ СРЕДСТВАМИ, ИХ ХРАНЕНИЕ, ПЕРЕВОЗКУ И ОТПУСК ОПРЕДЕЛЯЮТ КАК
А	фармацевтическая деятельность
Б	фармацевтическая помощь
В	обращение лекарственных средств
Г	фармацевтический маркетинг
064	ФАРМАЦЕВТИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ВКЛЮЧАЕТ В СЕБЯ ОПТОВУЮ ТОРГОВЛЮ ЛЕКАРСТВЕННЫМИ СРЕДСТВАМИ, ИХ ХРАНЕНИЕ, ПЕРЕВОЗКУ И (ИЛИ)
А	розничную торговлю лекарственными препаратами, их отпуск,

	хранение
Б	продвижение лекарственных препаратов, их отпуск, хранение
В	производство лекарственных препаратов, их отпуск, хранение
Г	производство и продвижение лекарственных препаратов
065	ФАРМАЦЕВТИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ВКЛЮЧАЕТ В СЕБЯ РОЗНИЧНУЮ ТОРГОВЛЮ ЛЕКАРСТВЕННЫМИ ПРЕПАРАТАМИ, ИХ ОТПУСК, ХРАНЕНИЕ, ПЕРЕВОЗКУ И (ИЛИ)
А	оптовую торговлю лекарственными средствами, их перевозку, хранение
Б	продвижение лекарственных средств, их перевозку, хранение
В	производство лекарственных средств, их перевозку, хранение
Г	производство и продвижение лекарственных средств, их перевозку
066	ФАРМАЦЕВТИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НОСИТ ЧЕТКО ВЫРАЖЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ ХАРАКТЕР, КОТОРЫЙ ПРЕДПОЛАГАЕТ
А	наличие системы социальной защиты отдельных категорий граждан
Б	получение прибыли для фармацевтической организации
В	производство и продвижение лекарственных средств
Г	розничную и оптовую торговлю лекарственными препаратами
067	ФАРМАЦЕВТИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НОСИТ ЧЕТКО ВЫРАЖЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ ХАРАКТЕР, КОТОРЫЙ ПРЕДПОЛАГАЕТ
А	своевременную, качественную, доступную фармацевтическую помощь
Б	получение прибыли для фармацевтической организации
В	производство и продвижение лекарственных средств
Г	совершенствование деятельности фармацевтических организаций
068	ФАРМАЦЕВТИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НОСИТ ЧЕТКО ВЫРАЖЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ ХАРАКТЕР, КОТОРЫЙ
А	определяет здоровье и благополучие нации
Б	обеспечивает получение прибыли для фармацевтической организации
В	предполагает производство лекарственных средств
Г	стимулирует продвижение лекарственных средств
069	К ОСОБЕННОСТЯМ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОТНОСЯТ
А	сочетание экономической эффективности и социальной справедливости
Б	наличие товаропроводящей системы, продавцов и покупателей
В	необходимость получения прибыли от экономической деятельности
Г	наличие на рынке фармацевтических товаров продавцов и покупателей

070	К ОСОБЕННОСТЯМ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОТНОСЯТ
А	специфику фармацевтической продукции (лекарственных препаратов)
Б	наличие товаропроводящей системы, продавцов и покупателей
В	необходимость получения прибыли от экономической деятельности
Г	возможности организаций в реализации коммуникационной политики
071	К ОСОБЕННОСТЯМ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОТНОСЯТ
А	характер барьеров входа на рынок (лицензирование, сертификация)
Б	наличие на рынке фармацевтических товаров продавцов и покупателей
В	необходимость получения прибыли от экономической деятельности
Г	наличие товаропроводящей системы, продавцов и покупателей
072	К ОСОБЕННОСТЯМ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОТНОСЯТ
А	состав потребителей (промежуточные потребители – врачи)
Б	возможности организаций в реализации коммуникационной политики
В	наличие товаропроводящей системы, продавцов и покупателей
Г	необходимость получения прибыли от экономической деятельности
073	К ОСОБЕННОСТЯМ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОТНОСЯТ
А	государственное регулирование фармацевтической деятельности
Б	наличие на рынке фармацевтических товаров продавцов и покупателей
В	возможности организаций в составлении бухгалтерской отчетности
Г	необходимость получения прибыли от экономической деятельности
074	К ОСОБЕННОСТЯМ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОТНОСЯТ
А	информационная асимметрия о свойствах лекарственных препаратов
Б	наличие на рынке фармацевтических товаров продавцов и покупателей
В	возможности организаций в реализации коммуникационной политики
Г	возможности организаций в составлении бухгалтерской отчетности
075	ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПО ФИЗИЧЕСКОМУ ПЕРЕМЕЩЕНИЮ ТОВАРОВ ОТ МЕСТА ИХ ПРОИЗВОДСТВА К МЕСТУ ИХ

	ПРОДАЖИ ИЛИ ПОТРЕБЛЕНИЯ С ЦЕЛЬЮ УДОВЛЕТВОРЕНИЯ НУЖД ПОТРЕБИТЕЛЕЙ И ОБЕСПЕЧЕНИЯ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ - ЭТО
А	товародвижение на фармацевтическом рынке
Б	фармацевтическая деятельность
В	фармацевтический маркетинг
Г	фармацевтическая помощь
076	ТОВАРОДВИЖЕНИЕ НА ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОМ РЫНКЕ - ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПО ФИЗИЧЕСКОМУ ПЕРЕМЕЩЕНИЮ ТОВАРОВ ОТ МЕСТА ИХ ПРОИЗВОДСТВА К МЕСТУ ИХ ПРОДАЖИ ИЛИ ПОТРЕБЛЕНИЯ С ЦЕЛЬЮ УДОВЛЕТВОРЕНИЯ НУЖД ПОТРЕБИТЕЛЕЙ И
А	обеспечения рентабельности фармацевтической деятельности
Б	сокращения рентабельности фармацевтической деятельности
В	совершенствования каналов системы лекарственного обеспечения
Г	повышения уровня лекарственного обеспечения населения
077	ТОВАРОДВИЖЕНИЕ НА ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОМ РЫНКЕ - ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПО ФИЗИЧЕСКОМУ ПЕРЕМЕЩЕНИЮ ТОВАРОВ ОТ МЕСТА ИХ ПРОИЗВОДСТВА К МЕСТУ ИХ ПРОДАЖИ ИЛИ ПОТРЕБЛЕНИЯ С ЦЕЛЬЮ ОБЕСПЕЧЕНИЯ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И
А	удовлетворения нужд потребителей фармацевтических товаров
Б	сокращения рентабельности фармацевтической деятельности
В	совершенствования каналов системы лекарственного обеспечения
Г	повышения уровня лекарственного обеспечения населения
078	ТОВАРОДВИЖЕНИЕ - ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ С ЦЕЛЬЮ УДОВЛЕТВОРЕНИЯ НУЖД ПОТРЕБИТЕЛЕЙ И ОБЕСПЕЧЕНИЯ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ФИЗИЧЕСКОМУ ПЕРЕМЕЩЕНИЮ ТОВАРОВ ОТ МЕСТА ИХ ПРОИЗВОДСТВА К МЕСТУ ИХ
А	продажи или потребления
Б	хранения или продажи
В	хранения или потребления
Г	продажи или продвижения
079	ТОВАРОДВИЖЕНИЕ - ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ С ЦЕЛЬЮ УДОВЛЕТВОРЕНИЯ НУЖД ПОТРЕБИТЕЛЕЙ И ОБЕСПЕЧЕНИЯ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ФИЗИЧЕСКОМУ ПЕРЕМЕЩЕНИЮ ТОВАРОВ К МЕСТУ ИХ ПРОДАЖИ ИЛИ ПОТРЕБЛЕНИЯ ОТ МЕСТА ИХ
А	производства
Б	реализации
В	продвижения
Г	хранения

080	СОВОКУПНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ ИЛИ ОТДЕЛЬНЫХ ЛИЦ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИХ ФИЗИЧЕСКОЕ ПЕРЕМЕЩЕНИЕ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИХ ТОВАРОВ И ПЕРЕДАЧУ СОБСТВЕННОСТИ НА НИХ ОТ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ К ПОТРЕБИТЕЛЮ - ЭТО
А	канал товародвижения
Б	фармацевтическая организация
В	фармацевтическое производство
Г	организация товародвижения
081	КАНАЛ ТОВАРОДВИЖЕНИЯ - СОВОКУПНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ ИЛИ ОТДЕЛЬНЫХ ЛИЦ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИХ ФИЗИЧЕСКОЕ ПЕРЕМЕЩЕНИЕ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИХ ТОВАРОВ И ПЕРЕДАЧУ СОБСТВЕННОСТИ НА НИХ ОТ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ К
А	потребителю
Б	продавцу
В	месту хранения
Г	месту продвижения
082	КАНАЛ ТОВАРОДВИЖЕНИЯ - СОВОКУПНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ ИЛИ ОТДЕЛЬНЫХ ЛИЦ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИХ ФИЗИЧЕСКОЕ ПЕРЕМЕЩЕНИЕ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИХ ТОВАРОВ ОТ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ К ПОТРЕБИТЕЛЮ И
А	передачу собственности на товар
Б	сохранность и качество товара
В	повышение рентабельности фармацевтической организации
Г	сокращение издержек фармацевтической организации
083	КАНАЛ ТОВАРОДВИЖЕНИЯ - СОВОКУПНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ ИЛИ ОТДЕЛЬНЫХ ЛИЦ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИХ ПЕРЕДАЧУ СОБСТВЕННОСТИ НА ТОВАР ОТ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ К ПОТРЕБИТЕЛЮ И
А	физическое перемещение товаров от производителя к потребителю
Б	физическое перемещение товаров от потребителя к производителю
В	повышение рентабельности фармацевтической организации
Г	сокращение издержек фармацевтической организации
084	ОБЩЕЕ У ПРЯМЫХ И КОСВЕННЫХ КАНАЛОВ ТОВАРОДВИЖЕНИЯ
А	наличие производителя и потребителя
Б	наличие оптовых и розничных посредников
В	отсутствие оптовых и розничных посредников
Г	отсутствие посредников
085	ОТЛИЧИЕ ПРЯМЫХ КАНАЛОВ ТОВАРОДВИЖЕНИЯ ОТ КОСВЕННЫХ
А	отсутствие посредников
Б	наличие посредников

В	отсутствие производителя и потребителя
Г	наличие производителя и потребителя
086	ОТЛИЧИЕ ПРЯМЫХ КАНАЛОВ ТОВАРОДВИЖЕНИЯ ОТ КОСВЕННЫХ
А	отсутствие оптовых и розничных посредников
Б	наличие оптовых и розничных посредников
В	отсутствие производителя и потребителя
Г	наличие производителя и потребителя
087	ОТЛИЧИЕ КОСВЕННЫХ КАНАЛОВ ТОВАРОДВИЖЕНИЯ ОТ ПРЯМЫХ
А	наличие оптовых и розничных посредников
Б	отсутствие оптовых и розничных посредников
В	отсутствие производителя и потребителя
Г	наличие производителя и потребителя
088	ОТЛИЧИЕ КОСВЕННЫХ КАНАЛОВ ТОВАРОДВИЖЕНИЯ ОТ ПРЯМЫХ
А	наличие посредников
Б	отсутствие посредников
В	отсутствие производителя и потребителя
Г	наличие производителя и потребителя
089	ЮРИДИЧЕСКОЕ ЛИЦО НЕЗАВИСИМО ОТ ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВОЙ ФОРМЫ И ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ, ОСУЩЕСТВЛЯЮЩЕЕ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ - ЭТО
А	фармацевтическая организация
Б	фармацевтическая помощь
В	фармацевтический маркетинг
Г	фармацевтический работник
090	ФИЗИЧЕСКОЕ ЛИЦО ИМЕЕТ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ, РАБОТАЕТ В ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ И В ТРУДОВЫЕ ОБЯЗАННОСТИ КОТОРОГО ВХОДЯТ ОПТОВАЯ И (ИЛИ) РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ ЛЕКАРСТВЕННЫМИ ПРЕПАРАТАМИ - ЭТО
А	фармацевтический работник
Б	фармацевтическая организация
В	фармацевтическая помощь
Г	фармацевтический маркетинг
091	ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РАБОТНИК - ФИЗИЧЕСКОЕ ЛИЦО ИМЕЕТ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ, РАБОТАЕТ В ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ И В ТРУДОВЫЕ ОБЯЗАННОСТИ КОТОРОГО ВХОДЯТ
А	оптовая и (или) розничная торговля лекарственными препаратами
Б	производство и розничная торговля лекарственными препаратами

В	продвижение и производство лекарственных препаратов
Г	оптовая торговля и производство лекарственных препаратов
092	ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РАБОТНИК - ФИЗИЧЕСКОЕ ЛИЦО РАБОТАЕТ В ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ, В ЕГО ТРУДОВЫЕ ОБЯЗАННОСТИ КОТОРОГО ВХОДЯТ ОПТОВАЯ И (ИЛИ) РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ ЛЕКАРСТВЕННЫМИ ПРЕПАРАТАМИ И КОТОРОЕ
А	имеет фармацевтическое образование
Б	имеет медицинское или фармацевтическое образование
В	работает на фармацевтическом производстве
Г	работает в фармацевтической производственной организации
093	ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РАБОТНИК - ФИЗИЧЕСКОЕ ЛИЦО ИМЕЕТ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ, В ЕГО ТРУДОВЫЕ ОБЯЗАННОСТИ ВХОДЯТ ОПТОВАЯ И (ИЛИ) РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ ЛЕКАРСТВЕННЫМИ ПРЕПАРАТАМИ И КОТОРОЕ
А	работает в фармацевтической организации
Б	имеет медицинское или фармацевтическое образование
В	работает на фармацевтическом производстве
Г	работает в фармацевтической производственной организации
094	В СООТВЕТСТВИИ С ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМ СТАНДАРТОМ «ПРОВИЗОР», К ВИДУ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОВИЗОРА ОТНОСЯТ ОРГАНИЗАЦИЮ И ВЕДЕНИЕ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ
А	обращения лекарственных средств
Б	производства и реализации лекарственных средств
В	организации фармацевтической помощи
Г	здравоохранения
095	ОСНОВНАЯ ЦЕЛЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОВИЗОРА - КВАЛИФИЦИРОВАННАЯ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКАЯ ПОМОЩЬ НАСЕЛЕНИЮ ПО ДОВЕДЕНИЮ ТОВАРОВ, РАЗРЕШЕННЫХ К ОТПУСКУ В АПТЕЧНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ, ДО
А	конечного потребителя
Б	промежуточного потребителя (врача)
В	оптовых посредников
Г	розничных посредников
096	В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОВИЗОРА ОБЕСПЕЧЕНИЕ НАСЕЛЕНИЯ, МЕДИЦИНСКИХ И ДРУГИХ ОРГАНИЗАЦИЙ БЕЗОПАСНЫМИ, ЭФФЕКТИВНЫМИ И КАЧЕСТВЕННЫМИ ЛЕКАРСТВЕННЫМИ ПРЕПАРАТАМИ - ЭТО
А	обобщенные трудовые функции
Б	основная цель
В	вид профессионально деятельности

Г	конкретные трудовые функции
097	ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ КАРТА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОВИЗОРА) ВКЛЮЧАЕТ СЛЕДУЮЩИЕ КОНКРЕТНЫЕ ТРУДОВЫЕ ФУНКЦИИ
А	оптовая, розничная торговля, отпуск лекарственных препаратов
Б	организация и ведение фармацевтической деятельности
В	совершенствование системы фармацевтической помощи населению
Г	развитие перспективных направлений фармацевтического маркетинга
098	ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ КАРТА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОВИЗОРА) ВКЛЮЧАЕТ СЛЕДУЮЩИЕ КОНКРЕТНЫЕ ТРУДОВЫЕ ФУНКЦИИ
А	оптовая, розничная торговля, отпуск лекарственных препаратов
Б	организация и ведение фармацевтической деятельности
В	совершенствование системы фармацевтической помощи населению
Г	развитие перспективных направлений фармацевтического маркетинга
099	ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ КАРТА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОВИЗОРА) ВКЛЮЧАЕТ СЛЕДУЮЩИЕ КОНКРЕТНЫЕ ТРУДОВЫЕ ФУНКЦИИ
А	проведение приемочного контроля лекарственных средств
Б	развитие перспективных направлений фармацевтического маркетинга
В	организация и ведение фармацевтической деятельности
Г	совершенствование системы фармацевтической помощи населению
100	ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ КАРТА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОВИЗОРА ВКЛЮЧАЕТ СЛЕДУЮЩИЕ КОНКРЕТНЫЕ ТРУДОВЫЕ ФУНКЦИИ
А	обеспечение хранения лекарственных препаратов
Б	организация и ведение фармацевтической деятельности
В	совершенствование системы фармацевтической помощи населению
Г	развитие перспективных направлений фармацевтического маркетинга
101	ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ КАРТА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОВИЗОРА ВКЛЮЧАЕТ СЛЕДУЮЩИЕ КОНКРЕТНЫЕ ТРУДОВЫЕ ФУНКЦИИ
А	информирование населения о лекарственных средствах
Б	развитие перспективных направлений фармацевтического маркетинга
В	организация и ведение фармацевтической деятельности
Г	совершенствование системы фармацевтической помощи населению
102	ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ КАРТА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОВИЗОРА ВКЛЮЧАЕТ СЛЕДУЮЩИЕ КОНКРЕТНЫЕ ТРУДОВЫЕ ФУНКЦИИ

А	информирование медицинских работников о лекарственных средствах
Б	организация и ведение фармацевтической деятельности
В	совершенствование системы фармацевтической помощи населению
Г	развитие перспективных направлений фармацевтического маркетинга
103	ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ КАРТА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОВИЗОРА ВКЛЮЧАЕТ СЛЕДУЮЩИЕ КОНКРЕТНЫЕ ТРУДОВЫЕ ФУНКЦИИ
А	изготовление лекарственных препаратов в аптечных организациях
Б	развитие перспективных направлений фармацевтического маркетинга
В	совершенствование системы фармацевтической помощи населению
Г	организация и ведение фармацевтической деятельности
	ТЕМА 1.2.
001	ПОД ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПО ФОРМИРОВАНИЮ, ПОДДЕРЖАНИЮ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ АССОРТИМЕНТА ТОВАРОВ С ЦЕЛЬЮ ОБЕСПЕЧЕНИЯ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ПОНИМАЮТ
А	управление ассортиментом товаров
Б	организацию ассортиментом товаров
В	управление фармацевтическим маркетингом
Г	организацию фармацевтического маркетинга
002	ПОД УПРАВЛЕНИЕМ АССОРТИМЕНТОМ ТОВАРОВ ПОНИМАЮТ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПО ----- АССОРТИМЕНТА ТОВАРОВ
А	формированию
Б	производству
В	изготовлению
Г	продвижению
003	ПОД ОБЪЕКТОМ ГРАЖДАНСКИХ ПРАВ, ПРЕДНАЗНАЧЕННЫМ ДЛЯ ПРОДАЖИ, ОБМЕНА ИЛИ ИНОГО ВВЕДЕНИЯ В ОБОРОТ ПОНИМАЮТ
А	товар
Б	ассортимент
В	товарная номенклатура
Г	товарная единица
004	ТОВАР, КАК ОБЪЕКТ ГРАЖДАНСКИХ ПРАВ, ПРЕДНАЗНАЧЕН ДЛЯ
А	продажи
Б	продвижения
В	изготовления
Г	производства

005	ВСЕ, ЧТО МОЖЕТ УДОВЛЕТВОРИТЬ ПОТРЕБНОСТЬ И ПРЕДЛАГАЕТСЯ РЫНКУ С ЦЕЛЬЮ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИЛИ ПОТРЕБЛЕНИЯ ОПРЕДЕЛЯЮТ КАК
А	товар
Б	ассортимент
В	товарная номенклатура
Г	товарная единица
006	ТОВАР - ВСЕ, ЧТО МОЖЕТ УДОВЛЕТВОРИТЬ ПОТРЕБНОСТЬ И ПРЕДЛАГАЕТСЯ РЫНКУ С ЦЕЛЬЮ
А	использования или потребления
Б	повышения рентабельности и конкурентоспособности
В	продвижения фармацевтических товаров
Г	продвижения фармацевтических услуг
007	ПОД УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩЕЙ ТОВАРАМ УСПЕХ НА РЫНКЕ ПОНИМАЮТ
А	товарную политику
Б	товарный ассортимент
В	товарную номенклатура
Г	товарную единицу
008	ТОВАРНАЯ ПОЛИТИКА - УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩАЯ ТОВАРАМ УСПЕХ
А	на рынке
Б	при продвижении
В	на производстве
Г	при потреблении
009	К ОДНОМУ ИЗ НАПРАВЛЕНИЙ ТОВАРНОЙ ПОЛИТИКИ ОТНОСЯТ ПОВЫШЕНИЕ
А	конкурентоспособности товара
Б	конкурентоспособности торговой организации
В	издержек обращения товаров
Г	торговых наложений на товары
010	К ОДНОМУ ИЗ НАПРАВЛЕНИЙ ТОВАРНОЙ ПОЛИТИКИ ОТНОСЯТ АНАЛИЗ СТРУКТУРЫ
А	торгового ассортимента
Б	торговой организации
В	товарной единицы
Г	торговой деятельности
011	ПОД СПОСОБНОСТЬЮ ТОВАРА ОБЕСПЕЧИВАТЬ КОММЕРЧЕСКИЙ УСПЕХ В УСЛОВИЯХ КОНКУРЕНЦИИ ПОНИМАЮТ
А	конкурентоспособность

Б	рентабельность
В	эффективность
Г	удовлетворенность
012	ПОД СПОСОБНОСТЬЮ ТОВАРА ОТВЕЧАТЬ ТРЕБОВАНИЯМ РЫНКА ПО СРАВНЕНИЮ С АНАЛОГАМИ-КОНКУРЕНТАМИ ПОНИМАЮТ
А	конкурентоспособность
Б	рентабельность
В	эффективность
Г	удовлетворенность
013	ПОД СОВОКУПНОСТЬЮ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ И СТОИМОСТНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРОДУКТА, ОПРЕДЕЛЯЮЩИХ ЕГО СРАВНИТЕЛЬНЫЕ ПОЗИЦИИ НА РЫНКЕ СБЫТА ПОНИМАЮТ
А	конкурентоспособность
Б	рентабельность
В	эффективность
Г	качество
014	КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ТОВАРА - СОВОКУПНОСТЬ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ И СТОИМОСТНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРОДУКТА, ОПРЕДЕЛЯЮЩИХ
А	сравнительные позиции товара на рынке сбыта
Б	сравнительные позиции организации на рынке сбыта
В	повышение рентабельности организации
Г	повышение конкурентоспособности организации
015	ПОД СОВОКУПНОСТЬЮ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ СВОЙСТВ ТОВАРА, СООТВЕТСТВУЮЩИХ УСТАНОВЛЕННЫМ ТРЕБОВАНИЯМ, ПОНИМАЮТ
А	качество
Б	конкурентоспособность
В	эффективность
Г	рентабельность
016	КАЧЕСТВО - СОВОКУПНОСТЬ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ СВОЙСТВ ТОВАРА, СООТВЕТСТВУЮЩИХ УСТАНОВЛЕННЫМ
А	требованиям
Б	традициям
В	рекомендациям
Г	пожеланиям
017	ПОД СООТВЕТСТВИЕМ ЛЕКАРСТВЕННОГО СРЕДСТВА ТРЕБОВАНИЯМ ФАРМАКОПЕЙНОЙ СТАТЬИ ПОНИМАЮТ
А	качество
Б	эффективность

В	безопасность
Г	доступность
018	КАЧЕСТВО ЛЕКАРСТВЕННОГО СРЕДСТВА - СООТВЕТСТВИЕ ТРЕБОВАНИЯМ
А	фармакопейной статьи
Б	организации-продавца
В	производителя
Г	потребителя
019	КАЖДАЯ СЕРИЯ ЗАРЕГИСТРИРОВАННЫХ ЛЕКАРСТВЕННЫХ ПРЕПАРАТОВ ПЕРЕД ПОСТУПЛЕНИЕМ В ОБРАЩЕНИЕ ПРОХОДИТ ИСПЫТАНИЯ
А	качества
Б	эффективности
В	безопасности
Г	доступности
020	ПОД ОБЕСПЕЧЕНИЕМ НАДЛЕЖАЩЕГО КАЧЕСТВА ЛЕКАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ НА ВСЕХ ЭТАПАХ ИХ ОБРАЩЕНИЯ ПОНИМАЮТ УПРАВЛЕНИЕ -----ЛЕКАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ
А	качеством
Б	эффективностью
В	безопасностью
Г	доступностью
021	УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ЛЕКАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ - ОБЕСПЕЧЕНИЕ -----ЛЕКАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ НА ВСЕХ ЭТАПАХ ИХ ОБРАЩЕНИЯ
А	надлежащего качества
Б	надлежащей эффективности
В	надлежащей безопасности
Г	надлежащей доступности
022	ПОД ПЕРИОДОМ РЫНОЧНОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ТОВАРА ПОНИМАЮТ
А	жизненный цикл
Б	время использования
В	срок годности
Г	период действия
023	ПОД ЖИЗНЕННЫМ ЦИКЛОМ ТОВАРА ПОНИМАЮТ
А	период рыночной устойчивости
Б	срок полезного использования
В	установленный срок годности
Г	обозначенный период действия

024	ПОД ЖИЗНЕННЫМ ЦИКЛОМ ТОВАРА ПОНИМАЮТ
А	время жизни на рынке
Б	срок полезного использования
В	установленный срок годности
Г	обозначенный период действия
025	НА СТАДИИ ВНЕДРЕНИЯ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ТОВАРА ВЫСОКИМИ ЯВЛЯЮТСЯ ПОКАЗАТЕЛИ
А	цены
Б	объема продаж
В	прибыли
Г	числа конкурентов
026	НА СТАДИИ ВНЕДРЕНИЯ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ТОВАРА ВЫСОКИМИ ЯВЛЯЮТСЯ ПОКАЗАТЕЛИ
А	маркетинговые затраты
Б	объема продаж
В	прибыли
Г	числа конкурентов
027	НА СТАДИИ ВНЕДРЕНИЯ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ТОВАРА ПРИБЫЛЬ
А	нулевая
Б	максимальная
В	медленно сокращается
Г	быстро возрастает
028	НА СТАДИИ ВНЕДРЕНИЯ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ТОВАРА ОБЪЕМ ПРОДАЖ
А	небольшой
Б	максимальный
В	медленно сокращается
Г	быстро возрастает
029	НА СТАДИИ ВНЕДРЕНИЯ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ТОВАРА ЦЕНА
А	самая высокая
Б	самая минимальная
В	медленно сокращается
Г	быстро возрастает
030	НА СТАДИИ ВНЕДРЕНИЯ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ТОВАРА ЧИСЛО КОНКУРЕНТОВ
А	небольшое
Б	максимальное
В	медленно сокращается
Г	быстро возрастает
031	НА СТАДИИ ВНЕДРЕНИЯ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ТОВАРА

	ЗАТРАТЫ НА МАРКЕТИНГ
А	самые высокие
Б	самые низкие
В	быстро сокращаются
Г	быстро возрастают
032	НА СТАДИИ РОСТА ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ТОВАРА ОБЪЕМ ПРОДАЖ
А	быстро возрастает
Б	самый низкий
В	быстро сокращается
Г	самый высокий
033	НА СТАДИИ РОСТА ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ТОВАРА ПРИБЫЛЬ
А	максимальная
Б	минимальная
В	быстро сокращается
Г	медленно сокращается
034	НА СТАДИИ РОСТА ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ТОВАРА ЦЕНА
А	высокая
Б	самая высокая
В	самая низкая
Г	низкая
035	НА СТАДИИ РОСТА ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ТОВАРА ЧИСЛО КОНКУРЕНТОВ
А	растет
Б	сокращается
В	быстро сокращается
Г	медленно сокращается
036	ПРИБЫЛЬ ЯВЛЯЕТСЯ МАКСИМАЛЬНОЙ НА СТАДИИ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ТОВАРА
А	рост
Б	внедрение
В	зрелость
Г	спад
037	ЦЕНА ЯВЛЯЕТСЯ САМОЙ ВЫСОКОЙ НА СТАДИИ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ТОВАРА
А	внедрение
Б	рост
В	зрелость
Г	спад
038	ЗАТРАТЫ НА МАРКЕТИНГ ЯВЛЯЮТСЯ МАКСИМАЛЬНО ВЫСОКИМИ НА СТАДИИ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ТОВАРА

А	внедрение
Б	рост
В	зрелость
Г	спад
039	НА СТАДИИ РОСТА ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ТОВАРА ЗАТРАТЫ НА МАРКЕТИНГ
А	высокие
Б	самые высокие
В	сокращаются
Г	низкие
040	НА СТАДИИ ЗРЕЛОСТИ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ТОВАРА ОБЪЕМ ПРОДАЖ
А	медленно растет
Б	быстро растет
В	небольшой
Г	падает
041	НА СТАДИИ ЗРЕЛОСТИ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ТОВАРА ПРИБЫЛЬ
А	падает
Б	нулевая
В	максимальная
Г	растет
042	НА СТАДИИ ЗРЕЛОСТИ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ТОВАРА ЦЕНА
А	самая низкая
Б	самая высокая
В	быстро растет
Г	медленно растет
043	НА СТАДИИ ЗРЕЛОСТИ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ТОВАРА ЧИСЛО КОНКУРЕНТОВ
А	большое
Б	небольшое
В	быстро растет
Г	медленно убывает
044	НА СТАДИИ ЗРЕЛОСТИ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ТОВАРА ЗАТАРЫ НА МАРКЕТИНГ
А	сокращаются
Б	самые высокие
В	быстро растут
Г	медленно растут
045	НА СТАДИИ СПАДА ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ТОВАРА ОБЪЕМ ПРОДАЖ

А	падает
Б	растет
В	быстро растет
Г	медленно растет
046	НА СТАДИИ СПАДА ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ТОВАРА ПРИБЫЛЬ
А	низкая
Б	высокая
В	быстро растет
Г	медленно растет
047	НА СТАДИИ СПАДА ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ТОВАРА ЦЕНА
А	низкая
Б	высокая
В	быстро растет
Г	медленно растет
048	НА СТАДИИ СПАДА ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ТОВАРА ЧИСЛО КОНКУРЕНТОВ
А	убывает
Б	возрастает
В	быстро растет
Г	медленно растет
049	НА СТАДИИ СПАДА ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ТОВАРА ЗАТРАТЫ НА МАРКЕТИНГ
А	низкие
Б	высокие
В	быстро растут
Г	медленно растут
050	ПОД КАЧЕСТВЕННЫМИ И КОЛИЧЕСТВЕННЫМИ ИЗМЕНЕНИЯМИ СОСТОЯНИЯ НАБОРА ТОВАРОВ ПОНИМАЮТ
А	обновление ассортимента товаров
Б	управление ассортиментом товаров
В	удовлетворение запросов потребителей
Г	удовлетворение запросов организаций
051	ПОД ИЗМЕНЕНИЯМИ НАБОРА ТОВАРОВ, ПРОЯВЛЯЮЩИЕСЯ В ПОПОЛНЕНИИ НОВЫМИ И ИСКЛЮЧЕНИИ УСТАРЕВШИХ ТОВАРОВ ПОНИМАЮТ
А	обновление ассортимента товаров
Б	управление ассортиментом товаров
В	удовлетворение запросов потребителей
Г	удовлетворение запросов организаций
052	ОБНОВЛЕНИЕ АССОРТИМЕНТА ТОВАРОВ ПРОЯВЛЯЕТСЯ В

А	пополнении новыми товарами имеющегося набора
Б	пополнении новыми направлениями маркетингового портфеля
В	удовлетворении запросов потребителей
Г	удовлетворении запросов организаций
053	ОБНОВЛЕНИЕ АССОРТИМЕНТА ТОВАРОВ ПРОЯВЛЯЕТСЯ В
А	исключении устаревших товаров из имеющегося набора
Б	пополнении новыми направлениями маркетингового портфеля
В	удовлетворении запросов потребителей
Г	удовлетворении запросов организаций
054	ПОД ОТНОШЕНИЕМ КОЛИЧЕСТВА НОВЫХ ТОВАРНЫХ ЕДИНИЦ К ОБЩЕМУ КОЛИЧЕСТВУ ТОВАРНЫХ ЕДИНИЦ ПОНИМАЮТ
А	показатель обновления
Б	показатель эффективности
В	коэффициент эффективности
Г	индекс товарооборачиваемости
055	ПОКАЗАТЕЛЬ ОБНОВЛЕНИЯ АССОРТИМЕНТА ТОВАРОВ РАССЧИТЫВАЕТСЯ КАК ОТНОШЕНИЕ
А	новых товарных единиц к общему количеству товарных единиц
Б	общего количества товарных единиц к числу новых товарных единиц
В	затребованных потребителем товаров к общему количеству товаров
Г	общего количества товаров к числу затребованных товаров
056	УСОВЕРШЕНСТВОВАННЫЕ ВАРИАНТЫ УЖЕ ИЗВЕСТНЫХ ТОВАРОВ СЛЕДУЕТ ОТНОСИТЬ К
А	новым товарам
Б	оригинальным изделиям
В	товарам рыночной новизны
Г	товарам критического спроса
057	ОРИГИНАЛЬНЫЕ ИЗДЕЛИЯ СЛЕДУЕТ ОТНОСИТЬ К
А	новым товарам
Б	усовершенствованным вариантам
В	товарам рыночной новизны
Г	товарам критического спроса
058	ТОВАРЫ НОВОЙ СФЕРЫ ПРИМЕНЕНИЯ СЛЕДУЕТ ОТНОСИТЬ К
А	новым товарам
Б	оригинальным изделиям
В	товарам рыночной новизны
Г	товарам критического спроса
059	ТОВАРЫ РЫНОЧНОЙ НОВИЗНЫ СЛЕДУЕТ ОТНОСИТЬ К
А	новым товарам

Б	оригинальным изделиям
В	товарам новой сферы применения
Г	товарам критического спроса
060	ВАРИАБЕЛЬНОСТЬ РЫНОЧНОЙ КОНЪЮНКТУРЫ СЛЕДУЕТ ОТНОСИТЬ К
А	причинам обновления ассортимента
Б	направлениям товарной политики
В	стадиям жизненного цикла товаров
Г	целям обновления ассортимента
061	ПОЯВЛЕНИЕ НОВЫХ ТОВАРОВ СЛЕДУЕТ ОТНОСИТЬ К
А	причинам обновления ассортимента
Б	направлениям товарной политики
В	стадиям жизненного цикла товаров
Г	целям обновления ассортимента
062	ИЗМЕНЕНИЯ СПРОСА И ПРЕДПОЧТЕНИЙ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ СЛЕДУЕТ ОТНОСИТЬ К
А	причинам обновления ассортимента
Б	направлениям товарной политики
В	стадиям жизненного цикла товаров
Г	целям обновления ассортимента
063	МАКСИМАЛЬНОЕ УДОВЛЕТВОРЕНИЕ ЗАПРОСОВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ СЛЕДУЕТ ОТНОСИТЬ К
А	целям обновления ассортимента
Б	направлениям товарной политики
В	стадиям жизненного цикла товаров
Г	причинам обновления ассортимента
064	ПОВЫШЕНИЕ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ СЛЕДУЕТ ОТНОСИТЬ К
А	целям обновления ассортимента
Б	направлениям товарной политики
В	стадиям жизненного цикла товаров
Г	причинам обновления ассортимента
065	ИЗ АПТЕЧНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В УПАКОВАННОМ ВИДЕ РЕАЛИЗУЮТСЯ
А	все лекарственные препараты
Б	только готовые лекарственные препараты
В	все лекарственные препараты, кроме готовых препаратов
Г	только лекарственные препараты безрецептурного отпуска
066	ИЗ АПТЕЧНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В УПАКОВАННОМ ВИДЕ РЕАЛИЗУЮТСЯ
А	все лекарственные препараты
Б	только изготовленные в аптеке лекарственные формы

В	все лекарственные препараты, кроме изготовленных в аптеке
Г	только лекарственные препараты рецептурного отпуска
067	К ФУНКЦИЯМ УПАКОВКИ ЛЕКАРСТВЕННЫХ ПРЕПАРАТОВ ОТНОСЯТ
А	защита от порчи, создание оптимальных единиц продажи
Б	защита от порчи, реализация
В	реализация, создание оптимальных единиц продажи
Г	реализация, защита от порчи, создание оптимальных единиц продажи
068	ВСЕ НАДПИСИ НА УПАКОВКЕ ЛЕКАРСТВЕННЫХ ПРЕПАРАТОВ ДОЛЖНЫ БЫТЬ
А	хорошо читаемым шрифтом на языке страны покупателя
Б	хорошо читаемым шрифтом на языке страны производителя
В	строчными буквами на языке страны покупателя
Г	строчными и прописными буквами на языке страны производителя
069	НАИМЕНОВАНИЕ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ СУБСТАНЦИИ, РЕКОМЕНДОВАННОЕ ВСЕМИРНОЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ, ОПРЕДЕЛЯЮТ КАК
А	международное непатентованное
Б	химическое
В	торговое
Г	группировочное
070	ПОД МЕЖДУНАРОДНЫМ НЕПАТЕНТОВАННЫМ НАИМЕНОВАНИЕМ ЛЕКАРСТВЕННОГО СРЕДСТВА ПОНИМАЮТ НАИМЕНОВАНИЕ
А	рекомендованное всемирной организацией здравоохранения
Б	присвоенное его разработчиком
В	рекомендованное разработчиком и фармацевтической организацией
Г	присвоенное фармацевтической организацией
071	НАИМЕНОВАНИЕ ЛЕКАРСТВЕННОГО СРЕДСТВА, ПРИСВОЕННОЕ ЕГО РАЗРАБОТЧИКОМ, ОПРЕДЕЛЯЮТ КАК
А	торговое
Б	химическое
В	международное непатентованное
Г	группировочное
072	ПОД ТОРГОВЫМ НАИМЕНОВАНИЕМ ЛЕКАРСТВЕННОГО СРЕДСТВА ПОНИМАЮТ НАИМЕНОВАНИЕ
А	присвоенное его разработчиком
Б	рекомендованное всемирной организацией здравоохранения
В	рекомендованное разработчиком и фармацевтической организацией
Г	присвоенное фармацевтической организацией

073	НА ПЕРВИЧНОЙ УПАКОВКЕ ЛЕКАРСТВЕННЫХ ПРЕПАРАТОВ ДОЛЖНЫ БЫТЬ УКАЗАНЫ НАИМЕНОВАНИЕ ЛЕКАРСТВЕННОГО СРЕДСТВА
А	номер серии, срок годности, доза
Б	наименование производителя, срок годности, доза
В	номер регистрационного удостоверения, срок годности, доза
Г	способ применения, номер серии, срок годности
074	ПО ИНФОРМАТИВНОСТИ УПАКОВКА ЛЕКАРСТВЕННОГО ПРЕПАРАТА
А	вторичная превосходит первичную
Б	первичная может превосходит вторичную
В	первичная и вторичная всегда одинаковы
Г	вторичная не может превосходить первичную
075	ВТОРИЧНАЯ УПАКОВКА НЕСЕТ ИНФОРМАЦИЮ О ЛЕКАРСТВЕННОМ ПРЕПАРАТЕ
А	наиболее полную
Б	наименее полную
В	менее полную, чем первичная
Г	одинаковую с первичной
076	НА ПЕРВИЧНОЙ И ВТОРИЧНОЙ УПАКОВКЕ ЛЕКАРСТВЕННЫХ ПРЕПАРАТОВ ДОЛЖНЫ БЫТЬ УКАЗАНЫ НАИМЕНОВАНИЕ ЛЕКАРСТВЕННОГО СРЕДСТВА
А	номер серии, срок годности, доза
Б	наименование производителя, срок годности, доза
В	номер регистрационного удостоверения, срок годности, доза
Г	способ применения, номер серии, срок годности
077	НАИМЕНОВАНИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ ЛЕКАРСТВЕННОГО ПРЕПАРАТА ОБЯЗАТЕЛЬНО ДОЛЖНО БЫТЬ УКАЗАНО
А	на вторичной упаковке
Б	на первичной упаковке
В	на вторичной и первичной упаковке
Г	на вторичной, если отсутствует первичная
078	УСЛОВИЯ ОТПУСКА ЛЕКАРСТВЕННОГО ПРЕПАРАТА ОБЯЗАТЕЛЬНО ДОЛЖНЫ БЫТЬ УКАЗАНЫ
А	на вторичной упаковке
Б	на первичной упаковке
В	на вторичной и первичной упаковке
Г	на вторичной, если отсутствует первичная
079	СПОСОБ ПРИМЕНЕНИЯ ЛЕКАРСТВЕННОГО ПРЕПАРАТА ОБЯЗАТЕЛЬНО ДОЛЖЕН БЫТЬ УКАЗАН
А	на вторичной упаковке
Б	на первичной упаковке

В	на вторичной и первичной упаковке
Г	на вторичной, если отсутствует первичная
080	УСЛОВИЯ ХРАНЕНИЯ ЛЕКАРСТВЕННОГО ПРЕПАРАТА ОБЯЗАТЕЛЬНО ДОЛЖНЫ БЫТЬ УКАЗАНЫ
А	на вторичной упаковке
Б	на первичной упаковке
В	на вторичной и первичной упаковке
Г	на вторичной, если отсутствует первичная
081	ВЕСЬ АССОРТИМЕНТ ТОВАРОВ, ПРЕДСТАВЛЕННЫЙ В АПТЕЧНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ, ОПРЕДЕЛЯЮТ КАК
А	торговый ассортимент
Б	ассортимент товаров
В	товарная единица
Г	товарная структура
082	ПОД ТОРГОВЫМ АССОРТИМЕНТОМ ПОНИМАЮТ
А	ассортимент товаров, представленный в аптечной организации
Б	варианты предложений конкретного вида товаров
В	набор товаров, объединенных по совокупности признаков
Г	варианты предложений конкретной ассортиментной группы
083	ТОРГОВОЕ НАИМЕНОВАНИЕ, ОТРАЖАЮЩЕЕ ИСЧЕРПЫВАЮЩИЙ ПЕРЕЧЕНЬ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРИЗНАКОВ, ОПРЕДЕЛЯЮТ КАК
А	товарная единица
Б	ассортимент товаров
В	торговый ассортимент
Г	товарная структура
084	ПОД ТОВАРНОЙ ЕДИНИЦЕЙ ПОНИМАЮТ
А	варианты предложений конкретного вида товаров
Б	ассортимент товаров, представленный в аптечной организации
В	набор товаров, объединенных по совокупности признаков
Г	варианты предложений конкретной ассортиментной группы
085	ВАРИАНТЫ ПРЕДЛОЖЕНИЙ КОНКРЕТНОГО ВИДА ТОВАРОВ ОПРЕДЕЛЯЮТ КАК
А	товарная единица
Б	ассортимент товаров
В	торговый ассортимент
Г	товарная структура
086	НАБОР ТОВАРОВ, ОБЪЕДИНЕННЫХ ПО ОДНОМУ ИЛИ СОВОКУПНОСТИ ПРИЗНАКОВ, ОПРЕДЕЛЯЮТ КАК
А	ассортимент товаров
Б	торговый ассортимент
В	товарная единица

Г	товарная структура
087	ПОД АССОРТИМЕНТОМ ТОВАРОВ ПОНИМАЮТ
А	набор товаров, объединенных по совокупности признаков
Б	варианты предложений конкретного вида товаров
В	ассортимент товаров, представленный в аптечной организации
Г	варианты предложений конкретной ассортиментной группы
088	СООТНОШЕНИЕ ВЫДЕЛЕННЫХ СОВОКУПНОСТЕЙ В НАБОРЕ ТОВАРА ОПРЕДЕЛЯЮТ КАК ----- ТОРГОВОГО АССОРТИМЕНТА
А	структура
Б	широта
В	насыщенность
Г	глубина
089	ПОД СТРУКТУРОЙ ТОРГОВОГО АССОРТИМЕНТА ПОНИМАЮТ
А	соотношение выделенных совокупностей в наборе товара
Б	количество групп ассортимента товаров
В	количество товарных единиц в торговом ассортименте
Г	количество товарных единиц конкретного вида товара
090	КОЛИЧЕСТВО ГРУПП АССОРТИМЕНТА ТОВАРОВ ОПРЕДЕЛЯЮТ КАК -----ТОРГОВОГО АССОРТИМЕНТА
А	широта
Б	структура
В	насыщенность
Г	глубина
091	ПОД ШИРОТОЙ ТОРГОВОГО АССОРТИМЕНТА ПОНИМАЮТ
А	количество групп ассортимента товаров
Б	соотношение выделенных совокупностей в наборе товара
В	количество товарных единиц в торговом ассортименте
Г	количество товарных единиц конкретного вида товара
092	КОЛИЧЕСТВО ТОВАРНЫХ ЕДИНИЦ В ТОРГОВОМ АССОРТИМЕНТЕ ОПРЕДЕЛЯЮТ КАК ЕГО
А	насыщенность
Б	структура
В	широта
Г	глубина
093	ПОД НАСЫЩЕННОСТЬЮ ТОРГОВОГО АССОРТИМЕНТА ПОНИМАЮТ
А	количество товарных единиц в торговом ассортименте
Б	соотношение выделенных совокупностей в наборе товара
В	количество групп ассортимента товаров
Г	количество товарных единиц конкретного вида товара

094	КОЛИЧЕСТВО ТОВАРНЫХ ЕДИНИЦ КОНКРЕТНОГО ВИДА ТОВАРА ОПРЕДЕЛЯЮТ КАК -----ТОРГОВОГО АССОРТИМЕНТА
А	глубина
Б	структура
В	широта
Г	насыщенность
095	ПОД ГЛУБИНОЙ ТОРГОВОГО АССОРТИМЕНТА ПОНИМАЮТ
А	количество товарных единиц конкретного вида товара
Б	соотношение выделенных совокупностей в наборе товара
В	количество групп ассортимента товаров
Г	количество товарных единиц в торговом ассортименте
	Маркетинговые методы определения потребности и изучения спроса на лекарственные препараты
001	ПОД НЕОБХОДИМОСТЬЮ В ЧЕМ-ЛИБО, ТРЕБУЮЩЕЙ УДОВЛЕТВОРЕНИЯ И ПРИНЯВШЕЙ СПЕЦИФИЧЕСКУЮ ФОРМУ В СООТВЕТСТВИИ С УРОВНЕМ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА И ЛИЧНОСТИ ИНДИВИДА ПОНИМАЮТ
А	потребность
Б	потребление
В	спрос
Г	маркетинг
002	НЕОБХОДИМОСТЬ В ЧЕМ-ЛИБО, ТРЕБУЮЩАЯ УДОВЛЕТВОРЕНИЯ И ПРИНЯВШАЯ СПЕЦИФИЧЕСКУЮ ФОРМУ В СООТВЕТСТВИИ С
А	уровнем развития общества
Б	запросами общества
В	предложением общества
Г	желаниями общества
003	НЕОБХОДИМОСТЬ В ЧЕМ-ЛИБО, ТРЕБУЮЩАЯ УДОВЛЕТВОРЕНИЯ И ПРИНЯВШАЯ СПЕЦИФИЧЕСКУЮ ФОРМУ В СООТВЕТСТВИИ С
А	уровнем развития общества и личности индивида
Б	запросами общества и личности индивида
В	предложением общества и личности индивида
Г	желаниями общества и личности индивида
004	ПРОЦЕСС ПОТРЕБЛЕНИЯ ХАРАКТЕРИЗУЕТСЯ
А	удовлетворением потребностей
Б	реализацией маркетинга
В	продвижением услуг
Г	продвижением товаров
005	ПОД ПРОЦЕССОМ УДОВЛЕТВОРЕНИЯ ПОТРЕБНОСТЕЙ

	ПОНИМАЮТ
А	потребление
Б	потребность
В	спрос
Г	маркетинг
006	ПРОЦЕСС ПОТРЕБЛЕНИЯ ХАРАКТЕРИЗУЕТСЯ
А	удовлетворением потребностей
Б	реализацией возможностей потребителей
В	продвижением товаров и услуг
Г	реализацией фармацевтического маркетинга
007	ФАКТОРЫ, ФОРМИРУЮЩИЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ ЛЕКАРСТВЕННЫХ ПРЕПАРАТОВ ПО СОДЕРЖАНИЮ КЛАССИФИЦИРУЮТСЯ НА
А	повышающие, снижающие
Б	общие, специфические
В	временные, постоянные
Г	качественные, количественные
008	ФАКТОРЫ, ФОРМИРУЮЩИЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ ЛЕКАРСТВЕННЫХ ПРЕПАРАТОВ ПО НАПРАВЛЕНИЮ КЛАССИФИЦИРУЮТСЯ НА
А	качественные, количественные
Б	общие, специфические
В	временные, постоянные
Г	повышающие, снижающие
009	ФАКТОРЫ, ФОРМИРУЮЩИЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ ЛЕКАРСТВЕННЫХ ПРЕПАРАТОВ ПО МАСШТАБАМ КЛАССИФИЦИРУЮТСЯ НА
А	общие, специфические
Б	качественные, количественные
В	временные, постоянные
Г	повышающие, снижающие
010	ФАКТОРЫ, ФОРМИРУЮЩИЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ ЛЕКАРСТВЕННЫХ ПРЕПАРАТОВ ПО ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТИ КЛАССИФИЦИРУЮТСЯ НА
А	временные, постоянные
Б	качественные, количественные
В	общие, специфические
Г	повышающие, снижающие
011	ФАКТОРЫ, ФОРМИРУЮЩИЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ ЛЕКАРСТВЕННЫХ ПРЕПАРАТОВ ПО СИЛЕ ВОЗДЕЙСТВИЯ КЛАССИФИЦИРУЮТСЯ НА
А	сильные, слабые, умеренные
Б	качественные, количественные

В	общие, специфические
Г	повышающие, снижающие
012	ФАКТОРЫ, ФОРМИРУЮЩИЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ ЛЕКАРСТВЕННЫХ ПРЕПАРАТОВ ПО ОХВАТУ ВЛИЯНИЯ КЛАССИФИЦИРУЮТСЯ НА
А	всех лекарственных препаратов, конкретных групп препаратов
Б	качественные, количественные
В	общие, специфические
Г	повышающие, снижающие
013	ФАКТОРЫ, ФОРМИРУЮЩИЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ ЛЕКАРСТВЕННЫХ ПРЕПАРАТОВ ПО ХАРАКТЕРУ КЛАССИФИЦИРУЮТСЯ НА
А	случайные, субъективные, объективные
Б	качественные, количественные
В	общие, специфические
Г	повышающие, снижающие
014	ФАКТОРЫ, ФОРМИРУЮЩИЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ ЛЕКАРСТВЕННЫХ ПРЕПАРАТОВ МОГУТ КЛАССИФИЦИРОВАТЬСЯ НА
А	качественные, количественные
Б	абсолютные, относительные
В	положительные, отрицательные
Г	прямые, косвенные
015	ФАКТОРЫ, ФОРМИРУЮЩИЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ ЛЕКАРСТВЕННЫХ ПРЕПАРАТОВ МОГУТ КЛАССИФИЦИРОВАТЬСЯ НА
А	временные, постоянные
Б	абсолютные, относительные
В	положительные, отрицательные
Г	прямые, косвенные
016	ФАКТОРЫ, ФОРМИРУЮЩИЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ ЛЕКАРСТВЕННЫХ ПРЕПАРАТОВ МОГУТ КЛАССИФИЦИРОВАТЬСЯ НА
А	сильные, слабые, умеренные
Б	абсолютные, относительные
В	положительные, отрицательные
Г	прямые, косвенные
017	ФАКТОРЫ, ФОРМИРУЮЩИЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ ЛЕКАРСТВЕННЫХ ПРЕПАРАТОВ МОГУТ КЛАССИФИЦИРОВАТЬСЯ НА
А	случайные, субъективные, объективные
Б	абсолютные, относительные
В	положительные, отрицательные

Г	прямые, косвенные
018	ФАКТОРЫ, ФОРМИРУЮЩИЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ ЛЕКАРСТВЕННЫХ ПРЕПАРАТОВ МОГУТ КЛАССИФИЦИРОВАТЬСЯ НА
А	общие, специфические
Б	абсолютные, относительные
В	положительные, отрицательные
Г	прямые, косвенные
019	ФАКТОРЫ, ФОРМИРУЮЩИЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ ЛЕКАРСТВЕННЫХ ПРЕПАРАТОВ МОГУТ КЛАССИФИЦИРОВАТЬСЯ НА
А	Всех лекарственных препаратов, конкретных групп препаратов
Б	абсолютные, относительные
В	положительные, отрицательные
Г	прямые, косвенные
020	ФАКТОРЫ, ФОРМИРУЮЩИЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ ЛЕКАРСТВЕННЫХ ПРЕПАРАТОВ МОГУТ КЛАССИФИЦИРОВАТЬСЯ НА
А	повышающие, снижающие
Б	абсолютные, относительные
В	положительные, отрицательные
Г	прямые, косвенные
021	К МЕТОДАМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫМ ПРИ ОПРЕДЕЛЕНИИ ПОТ- РЕБНОСТИ В ЛЕКАРСТВЕННЫХ ПРЕПАРАТАХ, ОТНОСЯТСЯ
А	нормативные
Б	специфического действия
В	нормируемые
Г	широкого спектра действия
022	К МЕТОДАМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫМ ПРИ ОПРЕДЕЛЕНИИ ПОТ- РЕБНОСТИ В ЛЕКАРСТВЕННЫХ ПРЕПАРАТАХ, ОТНОСЯТСЯ
А	экономико-математические
Б	специфического действия
В	нормируемые
Г	широкого спектра действия
023	К МЕТОДАМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫМ ПРИ ОПРЕДЕЛЕНИИ ПОТ- РЕБНОСТИ В ЛЕКАРСТВЕННЫХ ПРЕПАРАТАХ, ОТНОСЯТСЯ
А	логико-экономические
Б	специфического действия
В	нормируемые
Г	широкого спектра действия
024	ПРИ ОПРЕДЕЛЕНИИ ПОТРЕБНОСТИ В ЛЕКАРСТВЕННЫХ ПРЕПАРАТАХ ВЫДЕЛЯЮТСЯ ГРУППЫ

А	нормируемые
Б	логико-экономические
В	нормативные
Г	экономико-математические
025	ПРИ ОПРЕДЕЛЕНИИ ПОТРЕБНОСТИ В ЛЕКАРСТВЕННЫХ ПРЕПАРАТАХ ВЫДЕЛЯЕТСЯ ГРУППА
А	специфического действия
Б	логико-экономическая
В	нормативная
Г	экономико-математическая
026	ПРИ ОПРЕДЕЛЕНИИ ПОТРЕБНОСТИ В ЛЕКАРСТВЕННЫХ ПРЕПАРАТАХ ВЫДЕЛЯЕТСЯ ГРУППА
А	широкого спектра действия
Б	логико-экономическая
В	нормативная
Г	экономико-математическая
027	ПОД ГОТОВНОСТЬЮ ПРОДАВЦА ПРЕДЛОЖИТЬ ТОВАР ПО ДАННОЙ ЦЕНЕ В ДАННЫЙ ПЕРИОД ВРЕМЕНИ ПОНИМАЮТ
А	предложение
Б	потребление
В	потребность
Г	спрос
028	ПОД ГОТОВНОСТЬЮ ПРОДАВЦА ПРЕДЛОЖИТЬ ТОВАР ПО ДАННОЙ ЦЕНЕ В ДАННЫЙ ПЕРИОД ВРЕМЕНИ ПОНИМАЮТ
А	предложение
Б	закон предложения
В	закон стоимости
Г	закон спроса
029	ПРЕДЛОЖЕНИЕ ХАРАКТЕРИЗУЕТСЯ ГОТОВНОСТЬЮ ПРОДАВЦА ПРЕДЛОЖИТЬ ТОВАР ПО ДАННОЙ ЦЕНЕ В
А	данный период времени
Б	соответствии с запросами потребителей
В	соответствии со своими возможностями
Г	данном региональном рынке
030	ПРЕДЛОЖЕНИЕ ХАРАКТЕРИЗУЕТСЯ ГОТОВНОСТЬЮ ПРОДАВЦА ПРЕДЛОЖИТЬ ТОВАР ПО ДАННОЙ ЦЕНЕ В
А	данный период времени
Б	необходимом количестве
В	обозначенное место
Г	удовлетворительном качестве
031	ПРЕДЛОЖЕНИЕ ХАРАКТЕРИЗУЕТСЯ ГОТОВНОСТЬЮ ПРОДАВЦА ПРЕДЛОЖИТЬ ТОВАР В ДАННЫЙ ПЕРИОД

	ВРЕМЕНИ
А	по данной цене
Б	в соответствии с запросами потребителей
В	по своим возможностям
Г	на данном региональном рынке
032	ПРЕДЛОЖЕНИЕ ХАРАКТЕРИЗУЕТСЯ ГОТОВНОСТЬЮ ПРОДАВЦА ПРЕДЛОЖИТЬ ТОВАР В ДАННЫЙ ПЕРИОД ВРЕМЕНИ
А	по данной цене
Б	в необходимом количестве
В	в обозначенное место
Г	удовлетворительного качества
033	ПРЕДЛОЖЕНИЕ ХАРАКТЕРИЗУЕТСЯ ГОТОВНОСТЬЮ ПРОДАВЦА В ДАННЫЙ ПЕРИОД ВРЕМЕНИ ПО ДАННОЙ ЦЕНЕ
А	предложить товар
Б	перевозить товар
В	хранить товар
Г	купить товар
034	ПРЕДЛОЖЕНИЕ ХАРАКТЕРИЗУЕТСЯ ГОТОВНОСТЬЮ ПРОДАВЦА В ДАННЫЙ ПЕРИОД ВРЕМЕНИ ПО ДАННОЙ ЦЕНЕ
А	предложить товар
Б	продвигать товар
В	закупать товар
Г	производить товар
035	В СООТВЕТСТВИИ С ЗАКОНОМ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПРИ ПРОЧИХ РАВНЫХ УСЛОВИЯХ ПРЕДЛОЖЕНИЕ НАХОДИТСЯ В
А	прямой зависимости от цены
Б	обратной зависимости от цены
В	прямой зависимости от спроса
Г	обратной зависимости от цены
036	В СООТВЕТСТВИИ С ЗАКОНОМ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПРИ ПРОЧИХ РАВНЫХ УСЛОВИЯХ ПРЕДЛОЖЕНИЕ УВЕЛИЧИВАЕТСЯ ПРИ
А	увеличении цены
Б	уменьшении цены
В	увеличении спроса
Г	уменьшении цены
037	В СООТВЕТСТВИИ С ЗАКОНОМ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПРИ ПРОЧИХ РАВНЫХ УСЛОВИЯХ ПРЕДЛОЖЕНИЕ УМЕНЬШАЕТСЯ ПРИ

А	уменьшении цены
Б	увеличении цены
В	увеличении спроса
Г	уменьшении цены
038	ОПРЕДЕЛЕНИЕ «ПРИ ПРОЧИХ РАВНЫХ УСЛОВИЯХ ПРЕДЛОЖЕНИЕ НАХОДИТСЯ В ПРЯМОЙ ЗАВИСИМОСТИ ОТ ЦЕНЫ» ХАРАКТЕРИЗУЕТ
А	закон предложения
Б	закон стоимости
В	закон спроса
Г	величина предложения
039	ПОД ГОТОВНОСТЬЮ ПОКУПАТЕЛЯ ПРИОБРЕСТИ ТОВАР ПО ДАННОЙ ЦЕНЕ В ДАННЫЙ ПЕРИОД ВРЕМЕНИ ПОНИМАЮТ
А	спрос
Б	потребление
В	потребность
Г	предложение
040	ПОД ГОТОВНОСТЬЮ ПОКУПАТЕЛЯ ПРИОБРЕСТИ ТОВАР ПО ДАННОЙ ЦЕНЕ В ДАННЫЙ ПЕРИОД ВРЕМЕНИ ПОНИМАЮТ
А	спрос
Б	маркетинг
В	закон стоимости
Г	закон спроса
041	СПРОС ХАРАКТЕРИЗУЕТСЯ ГОТОВНОСТЬЮ ПОКУПАТЕЛЯ ПРИОБРЕСТИ ТОВАР ПО ДАННОЙ ЦЕНЕ В
А	данный период времени
Б	соответствии с возможностями покупателя
В	соответствии с предложением продавца
Г	данном региональном рынке
042	СПРОС ХАРАКТЕРИЗУЕТСЯ ГОТОВНОСТЬЮ ПОКУПАТЕЛЯ ПРИОБРЕСТИ ТОВАР ПО ДАННОЙ ЦЕНЕ В
А	данный период времени
Б	необходимом количестве
В	обозначенном месте
Г	удовлетворительном качестве
043	СПРОС ХАРАКТЕРИЗУЕТСЯ ГОТОВНОСТЬЮ ПОКУПАТЕЛЯ ПРИОБРЕСТИ ТОВАР В ДАННЫЙ ПЕРИОД ВРЕМЕНИ
А	по данной цене
Б	в соответствии с предложением продавца
В	по своим возможностям
Г	на данном региональном рынке

044	СПРОС ХАРАКТЕРИЗУЕТСЯ ГОТОВНОСТЬЮ ПОКУПАТЕЛЯ ПРИОБРЕСТИ ТОВАР В ДАННЫЙ ПЕРИОД ВРЕМЕНИ
А	по данной цене
Б	в необходимом количестве
В	в обозначенном месте
Г	удовлетворительного качества
045	СПРОС ХАРАКТЕРИЗУЕТСЯ ГОТОВНОСТЬЮ ПОКУПАТЕЛЯ В ДАННЫЙ ПЕРИОД ВРЕМЕНИ ПО ДАННОЙ ЦЕНЕ
А	приобрести товар
Б	перевезти товар
В	хранить товар
Г	предложить товар
046	СПРОС ХАРАКТЕРИЗУЕТСЯ ГОТОВНОСТЬЮ ПОКУПАТЕЛЯ В ДАННЫЙ ПЕРИОД ВРЕМЕНИ ПО ДАННОЙ ЦЕНЕ
А	приобрести товар
Б	продвигать товар
В	закупать товар
Г	производить товар
047	В СООТВЕТСТВИИ С ЗАКОНОМ СПРОСА ПРИ ПРОЧИХ РАВНЫХ УСЛОВИЯХ СПРОС НАХОДИТСЯ В
А	обратной зависимости от цены
Б	прямой зависимости от цены
В	прямой зависимости от предложения
Г	обратной зависимости от предложения
048	В СООТВЕТСТВИИ С ЗАКОНОМ СПРОСА ПРИ ПРОЧИХ РАВНЫХ УСЛОВИЯХ СПРОС УВЕЛИЧИВАЕТСЯ ПРИ
А	уменьшении цены
Б	увеличении цены
В	увеличении предложения
Г	уменьшении предложения
049	В СООТВЕТСТВИИ С ЗАКОНОМ СПРОСА ПРИ ПРОЧИХ РАВНЫХ УСЛОВИЯХ СПРОС УМЕНЬШАЕТСЯ ПРИ
А	увеличении цены
Б	уменьшении цены
В	увеличении предложения
Г	уменьшении предложения
050	ОПРЕДЕЛЕНИЕ «ПРИ ПРОЧИХ РАВНЫХ УСЛОВИЯХ СПРОС НАХОДИТСЯ В ОБРАТНОЙ ЗАВИСИМОСТИ ОТ ЦЕНЫ» ХАРАКТЕРИЗУЕТ
А	закон спроса
Б	закон стоимости
В	закон предложения

Г	величина спроса
051	ПОД ТРЕБОВАНИЕМ НА ТОВАРЫ СО СТОРОНЫ ПОКУПАТЕЛЯ ПОНИМАЮТ
А	спрос
Б	потребление
В	предложение
Г	потребность
052	ПОД ФОРМОЙ ПРОЯВЛЕНИЯ ПОТРЕБНОСТИ ПОНИМАЮТ
А	спрос
Б	потребление
В	предложение
Г	потребность
053	ПОД ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОЙ ПОТРЕБНОСТЬЮ ПОНИМАЮТ
А	спрос
Б	потребление
В	предложение
Г	потребность
054	ПОД СПРОСОМ ПОНИМАЮТ
А	требование на товары со стороны покупателя
Б	требование на товары со стороны продавца
В	готовность продавца предлагать товар
Г	готовность покупателя предлагать товар
055	ПОД СПРОСОМ ПОНИМАЮТ
А	форму проявления потребности
Б	процесс удовлетворения потребностей
В	процесс потребления товаров
Г	необходимость в чем-либо, требующую удовлетворения
056	ПОД СПРОСОМ ПОНИМАЮТ
А	требование на товары со стороны покупателя
Б	процесс удовлетворения потребностей
В	процесс потребления товаров
Г	необходимость в чем-либо, требующую удовлетворения
057	ПОД СПРОСОМ ПОНИМАЮТ
А	платежеспособную потребность
Б	процесс удовлетворения потребностей
В	процесс потребления товаров
Г	необходимость в чем-либо, требующую удовлетворения
058	ИЗ ПРИВЕДЕННЫХ УТВЕРЖДЕНИЙ К ВЕРНОМУ ОТНОСЯТ
А	спрос не может превышать потребность
Б	потребность не может превышать спрос
В	потребность не может превышать потребление

Г	спрос не может превышать потребление
059	ИЗ ПРИВЕДЕННЫХ УТВЕРЖДЕНИЙ К ВЕРНОМУ ОТНОСЯТ
А	спрос может превышать потребление
Б	потребность всегда равна спросу
В	потребность всегда равна потреблению
Г	спрос всегда равен потреблению
060	ИЗ ПРИВЕДЕННЫХ СООТНОШЕНИЙ К ВЕРНОМУ ОТНОСЯТ
А	потребность $\geq$ спрос $\geq$ потребление
Б	потребность $\leq$ спрос $\leq$ потребление
В	потребность $\leq$ спрос $\geq$ потребление
Г	потребность $\geq$ спрос $\leq$ потребление
061	ИЗ ПРИВЕДЕННЫХ СООТНОШЕНИЙ К ВЕРНОМУ ОТНОСЯТ
А	потребность $\geq$ спрос $\geq$ потребление
Б	потребление $\geq$ спрос $\geq$ потребность
В	потребление $\leq$ спрос $\geq$ потребность
Г	потребление $\geq$ спрос $\leq$ потребность
062	СИТУАЦИЯ НА РЫНКЕ, ПРИ КОТОРОЙ ОБЪЕМ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ТОВАРА ПО ДАННОЙ ЦЕНЕ РАВЕН ОБЪЕМУ СПРОСА НА НЕГО НАЗЫВАЕТСЯ
А	рыночное равновесие
Б	рыночная равновесная цена
В	рыночное равновесное количество
Г	рыночное равновесное предложение
063	РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ ХАРАКТЕРИЗУЕТСЯ СИТУАЦИЕЙ НА РЫНКЕ, ПРИ КОТОРОЙ
А	объем предложения товара по данной цене равен объему спроса
Б	объем предложения товара по данной цене меньше объема спроса
В	объем предложения товара по данной цене больше объема спроса
Г	объем предложения товара по данной цене не зависит от объема спроса
064	В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ГЕНЕРАТОРА СПРОС КЛАССИФИЦИРУЕТСЯ НА
А	формируемый врачом, формируемый населением
Б	действительный, реализованный, неудовлетворенный
В	неудовлетворенный скрытый, неудовлетворенный реальный
Г	стабильный, ажиотажный, потенциальный, угасающий
065	ПО СТЕПЕНИ УДОВЛЕТВОРЕНИЯ СПРОС КЛАССИФИЦИРУЕТСЯ НА
А	действительный, реализованный, неудовлетворенный
Б	формируемый врачом, формируемый населением
В	неудовлетворенный скрытый, неудовлетворенный реальный
Г	стабильный, ажиотажный, потенциальный, угасающий

066	НЕУДОВЛЕТВОРЕННЫЙ СПРОС МОЖЕТ КЛАССИФИЦИРОВАТЬСЯ НА
А	скрытый и реальный
Б	стабильный и ажиотажный
В	потенциальный и угасающий
Г	колеблющийся и негативный
094	РАВЕН ЧИСЛУ ЗАМЕН СПРОС
А	скрытый неудовлетворенный
Б	реализованный
В	действительный
Г	реальный неудовлетворенный
095	РАВЕН ЧИСЛУ ОТКАЗОВ СПРОС
А	реальный неудовлетворенный
Б	реализованный
В	действительный
Г	скрытый неудовлетворенный
096	РЕАЛИЗОВАННЫЙ СПРОС РАВЕН
А	фактическому потреблению
Б	фактической потребности
В	числу обращений в аптеку
Г	числу отказов и замен
097	ДЕЙСТВИТЕЛЬНЫЙ СПРОС РАВЕН
А	числу обращений в аптеку
Б	фактической потребности
В	фактическому потреблению
Г	числу отказов и замен
098	НЕУДОВЛЕТВОРЕННЫЙ СПРОС РАВЕН
А	числу отказов и замен
Б	фактической потребности
В	фактическому потреблению
Г	числу обращений в аптеку
099	СКРЫТЫЙ НЕУДОВЛЕТВОРЕННЫЙ СПРОС РАВЕН
А	числу замен
Б	числу отказов
В	числу потребления
Г	числу обращений в аптеку
100	РЕАЛЬНЫЙ НЕУДОВЛЕТВОРЕННЫЙ СПРОС РАВЕН
А	числу отказов
Б	числу замен
В	числу потребления
Г	числу обращений в аптеку

101	ВЕЛИЧИНА ДЕЙСТВИТЕЛЬНОГО СПРОСА
А	может быть больше реализованного
Б	не может быть больше реализованного
В	всегда больше реализованного
Г	всегда меньше реализованного
101	ВЕЛИЧИНА РЕАЛИЗОВАННОГО СПРОСА
А	не может быть больше действительного
Б	может быть больше действительного
В	всегда больше действительного
Г	всегда меньше действительного
102	ВЕЛИЧИНА НЕУДОВЛЕТВОРЕННОГО СПРОСА
А	не может быть больше действительного
Б	может быть больше действительного
В	всегда больше действительного
Г	всегда меньше действительного
103	ВЕЛИЧИНА НЕУДОВЛЕТВОРЕННОГО СПРОСА
А	может быть больше реализованного
Б	не может быть больше реализованного
В	всегда больше реализованного
Г	всегда меньше реализованного
104	КОЭФФИЦИЕНТ КОРРЕЛЯЦИИ НЕ МОЖЕТ БЫТЬ
А	больше единицы
Б	меньше единицы
В	равным нулю
Г	меньше нуля
105	ЕСЛИ КОЭФФИЦИЕНТ КОРРЕЛЯЦИИ РАВЕН НУЛЮ, СВЯЗЬ ХАРАКТЕРИЗУЮТ КАК
А	отсутствующую
Б	тесную
В	среднюю
Г	слабую
106	ЕСЛИ КОЭФФИЦИЕНТ КОРРЕЛЯЦИИ РАВЕН (+ 0.1), СВЯЗЬ ХАРАКТЕРИЗУЮТ КАК
А	слабую
Б	тесную
В	среднюю
Г	максимальную
107	ЕСЛИ КОЭФФИЦИЕНТ КОРРЕЛЯЦИИ РАВЕН (+ 0.5), СВЯЗЬ ХАРАКТЕРИЗУЮТ КАК
А	среднюю
Б	тесную

В	слабую
Г	максимальную
108	ЕСЛИ КОЭФФИЦИЕНТ КОРРЕЛЯЦИИ РАВЕН (+ 0.8), СВЯЗЬ ХАРАКТЕРИЗУЮТ КАК
А	тесную
Б	среднюю
В	слабую
Г	максимальную
108	ЕСЛИ КОЭФФИЦИЕНТ КОРРЕЛЯЦИИ РАВЕН (+ 1.0), СВЯЗЬ ХАРАКТЕРИЗУЮТ КАК
А	максимальную
Б	среднюю
В	слабую
Г	тесную
106	ЕСЛИ КОЭФФИЦИЕНТ КОРРЕЛЯЦИИ РАВЕН (- 0.1), СВЯЗЬ ХАРАКТЕРИЗУЮТ КАК
А	слабую
Б	тесную
В	среднюю
Г	максимальную
107	ЕСЛИ КОЭФФИЦИЕНТ КОРРЕЛЯЦИИ РАВЕН (- 0.5), СВЯЗЬ ХАРАКТЕРИЗУЮТ КАК
А	среднюю
Б	тесную
В	слабую
Г	максимальную
108	ЕСЛИ КОЭФФИЦИЕНТ КОРРЕЛЯЦИИ РАВЕН (- 0.8), СВЯЗЬ ХАРАКТЕРИЗУЮТ КАК
А	тесную
Б	среднюю
В	слабую
Г	максимальную
109	ЕСЛИ КОЭФФИЦИЕНТ КОРРЕЛЯЦИИ РАВЕН (- 1.0), СВЯЗЬ ХАРАКТЕРИЗУЮТ КАК
А	максимальную
Б	минимальную
В	отсутствующую
Г	слабую
110	СВЯЗЬ ХАРАКТЕРИЗУЮТ КАК ТЕСНУЮ, ЕСЛИ КОЭФФИЦИЕНТ КОРРЕЛЯЦИИ РАВЕН
А	- 0,9
Б	- 0,3

В	- 0,2
Г	- 0,1
111	СВЯЗЬ ХАРАКТЕРИЗУЮТ КАК СЛАБУЮ, ЕСЛИ КОЭФФИЦИЕНТ КОРРЕЛЯЦИИ РАВЕН
А	+ 0,2
Б	- 0,5
В	+ 0,7
Г	- 0,9
112	СВЯЗЬ ХАРАКТЕРИЗУЮТ КАК СРЕДНЮЮ, ЕСЛИ КОЭФФИЦИЕНТ КОРРЕЛЯЦИИ РАВЕН
А	- 0,5
Б	- 0,2
В	+ 0,7
Г	+ 0,9
113	ПОД ОТНОШЕНИЕМ ТЕМПА ПРИРОСТА РЕЗУЛЬТАТИВНОГО ПРИЗНАКА К ТЕМПУ ПРИРОСТА ФОРМИРУЮЩЕГО ЕГО ФАКТОРА ПОНИМАЮТ КОЭФФИЦИЕНТ
А	эластичности
Б	корреляции
В	весомости
Г	значимости
114	ДЛЯ РАСЧЕТА КОЭФФИЦИЕНТА ЭЛАСТИЧНОСТИ ИСПОЛЬЗУЮТ ФОРМУЛУ
А	$E = ((Y_2 - Y_1) / Y_1) / ((X_2 - X_1) / X_1)$
Б	$E = ((Y_1 - Y_2) / Y_2) / ((X_1 - X_2) / X_2)$
В	$E = ((X_2 - X_1) / X_1) / ((Y_2 - Y_1) / Y_1)$
Г	$E = ((X_1 - X_2) / X_2) / ((Y_1 - Y_2) / Y_2)$
115	ФОРМУЛУ $((Y_2 - Y_1) / Y_1) / ((X_2 - X_1) / X_1)$ ИСПОЛЬЗУЮТ ДЛЯ РАСЧЕТА КОЭФФИЦИЕНТА
А	эластичности
Б	корреляции
В	весомости
Г	значимости
116	СУЩЕСТВЕННО НЕ ИЗМЕНЯЕТСЯ ПРИ ЗНАЧИТЕЛЬНОМ ИЗМЕНЕНИИ ФАКТОРА СПРОС
А	неэластичный
Б	эластичный
В	абсолютно неэластичный
Г	абсолютно эластичный
117	СУЩЕСТВЕННО ИЗМЕНЯЕТСЯ ПРИ НЕЗНАЧИТЕЛЬНОМ ИЗМЕНЕНИИ ФАКТОРА СПРОС

А	эластичный
Б	неэластичный
В	абсолютно неэластичный
Г	абсолютно эластичный
118	НЕЭЛАСТИЧНЫЙ СПРОС ХАРАКТЕРИЗУЮТ КАК СПРОС, КОТОРЫЙ
А	существенно не изменяется при значительном изменении фактора
Б	существенно изменяется при незначительном изменении фактора
В	существенно не изменяется при незначительном изменении фактора
Г	существенно изменяется при значительном изменении фактора
119	ЭЛАСТИЧНЫЙ СПРОС ХАРАКТЕРИЗУЮТ КАК СПРОС, КОТОРЫЙ
А	существенно изменяется при незначительном изменении фактора
Б	существенно не изменяется при значительном изменении фактора
В	существенно не изменяется при незначительном изменении фактора
Г	существенно изменяется при значительном изменении фактора
120	СИТУАЦИЯ, ПРИ КОТОРОЙ ЛЮБОЕ ИЗМЕНЕНИЕ ЦЕНЫ НЕ СКАЗЫВАЕТСЯ НА ИЗМЕНЕНИИ ВЕЛИЧИНЫ СПРОСА, ХАРАКТЕРИЗУЕТ СПРОС
А	абсолютно неэластичный
Б	абсолютно эластичный
В	неэластичный
Г	эластичный
121	АБСОЛЮТНО НЕЭЛАСТИЧНЫЙ СПРОС ХАРАКТЕРИЗУЮТ КАК СПРОС, ПРИ КОТОРОМ
А	любое изменение цены не сказывается на изменении величины спроса
Б	любое изменение цены сказывается на изменении величины спроса
В	с изменением фактора спрос изменяется существенно
Г	с изменением фактора спрос изменяется незначительно
122	СПРОС ХАРАКТЕРИЗУЮТ КАК ЭЛАСТИЧНЫЙ ОТ ЦЕНЫ, ЕСЛИ КОЭФФИЦИЕНТ ЭЛАСТИЧНОСТИ РАВЕН
А	-2,0
Б	-0,2
В	+2,0
Г	+0,2
123	СПРОС ХАРАКТЕРИЗУЮТ КАК НЕЭЛАСТИЧНЫЙ ОТ ЦЕНЫ, ЕСЛИ КОЭФФИЦИЕНТ ЭЛАСТИЧНОСТИ РАВЕН
А	-0,2
Б	-2,0
В	+2,0

Г	+0,2
124	КОЭФФИЦИЕНТ ЦЕНОВОЙ ЭЛАСТИЧНОСТИ СПРОСА ЯВЛЯЕТСЯ
А	как правило, отрицательной величиной
Б	как правило, положительной величиной
В	всегда отрицательной величиной
Г	всегда положительной величиной
125	КОЭФФИЦИЕНТ ЦЕНОВОЙ ЭЛАСТИЧНОСТИ СПРОСА ЯВЛЯЕТСЯ, КАК ПРАВИЛО, ОТРИЦАТЕЛЬНОЙ ВЕЛИЧИНОЙ, ПОСКОЛЬКУ ДЛЯ БОЛЬШИНСТВА ТОВАРОВ ХАРАКТЕРНО
А	снижении спроса при росте цены
Б	снижении спроса при снижении цены
В	увеличение спроса при росте цены
Г	увеличение спроса при неизменной цене
126	КОЭФФИЦИЕНТ ЭЛАСТИЧНОСТИ СПРОСА ПО ДОХОДУ ЯВЛЯЕТСЯ, КАК ПРАВИЛО, ПОЛОЖИТЕЛЬНОЙ ВЕЛИЧИНОЙ, ПОСКОЛЬКУ ДЛЯ БОЛЬШИНСТВА ТОВАРОВ ХАРАКТЕРНО
А	увеличение спроса при росте дохода потребителя
Б	увеличение спроса при снижении дохода потребителя
В	снижение спроса при росте дохода потребителя
Г	снижение спроса при неизменном доходе потребителя
127	С ПОЗИЦИИ ЦЕНОВОГО МАРКЕТИНГА АПАТИЧНЫЕ КАТЕГОРИИ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ФОРМИРУЮТ СПРОС
А	устойчивый неэластичный
Б	слабо выраженный неэластичный
В	слабо выраженный эластичный
Г	устойчивый эластичный
128	С ПОЗИЦИИ ЦЕНОВОГО МАРКЕТИНГА ЭТИЧНЫЕ КАТЕГОРИИ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ФОРМИРУЮТ СПРОС
А	слабо выраженный неэластичный
Б	устойчивый неэластичный
В	слабо выраженный эластичный
Г	устойчивый эластичный
129	С ПОЗИЦИИ ЦЕНОВОГО МАРКЕТИНГА ПОТРЕБИТЕЛИ ПЕРСОНИФИЦИРОВАННОЙ КАТЕГОРИИ ФОРМИРУЮТ СПРОС
А	слабо выраженный эластичный
Б	устойчивый неэластичный
В	слабо выраженный неэластичный
Г	устойчивый эластичный
130	С ПОЗИЦИИ ЦЕНОВОГО МАРКЕТИНГА ЭКОНОМНЫЕ КАТЕГОРИИ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ФОРМИРУЮТ СПРОС

А	устойчивый эластичный
Б	устойчивый неэластичный
В	слабо выраженный неэластичный
Г	слабо выраженный эластичный
	ТЕМА 1.4. Организация работы аптеки по приему рецептов и отпуску лекарств. Фармацевтическая экспертиза рецепта
001	ПОД ОЦЕНКОЙ СООТВЕТСТВИЯ ПОСТУПИВШИХ В АПТЕКУ РЕЦЕПТОВ ДЕЙСТВУЮЩИМ РЕГЛАМЕНТАМ ПО ПРАВИЛАМ ВЫПИСЫВАНИЯ РЕЦЕПТОВ И ОТПУСКУ ЛЕКАРСТВ ПОНИМАЮТ
А	фармацевтическую экспертизу
Б	фармацевтическую деятельность
В	фармацевтическую помощь
Г	контроль качества ЛС
002	К ОСНОВНЫМ ЗАДАЧАМ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ РЕЦЕПТА ОТНОСИТСЯ
А	установление срока действия рецепта
Б	оформление, регистрация рецепта
В	определение стоимости лекарства
Г	технология изготовления ЛФ
003	К ОСНОВНЫМ ЗАДАЧАМ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ РЕЦЕПТА ОТНОСИТСЯ
А	определение соответствия рецепта установленному порядку отпуска ЛП.
Б	оформление, регистрация рецепта
В	определение стоимости лекарства
Г	технология изготовления ЛФ
004	К ОСНОВНЫМ ЗАДАЧАМ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ РЕЦЕПТА ОТНОСИТСЯ
А	определение правомочности лица, выписавшего рецепт
Б	оформление, регистрация рецепта
В	определение стоимости лекарства
Г	технология изготовления ЛФ
005	К ОСНОВНЫМ ЗАДАЧАМ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ РЕЦЕПТА ОТНОСИТСЯ
А	установление соответствия формы рецептурного бланка, наличия основных и дополнительных реквизитов рецепта
Б	оформление, регистрация рецепта
В	определение стоимости лекарства
Г	технология изготовления ЛФ

006	ПИСЬМЕННОЕ НАЗНАЧЕНИЕ ЛЕКАРСТВЕННОГО ПРЕПАРАТА ПО УСТАНОВЛЕННОЙ ФОРМЕ ВЫДАННОЕ МЕДИЦИНСКИМ ИЛИ ВЕТЕРИНАРНЫМ РАБОТНИКОМ, ИМЕЮЩИМ НА ЭТО ПРАВО В ЦЕЛЯХ ОТПУСКА ЛЕКАРСТВЕННОГО ПРЕПАРАТА ИЛИ ЕГО ИЗГОТОВЛЕНИЯ И ОТПУСКА НАЗЫВАЕТСЯ
А	рецепт
Б	требование медицинской организации
В	требование-накладная
Г	разрешение
007	К ОСНОВНЫМ (ОБЯЗАТЕЛЬНЫМ) РЕКВИЗИТАМ РЕЦЕПТА ОТНОСИТСЯ
А	штамп мед. организации (МО)
Б	печать «Для рецептов»
В	серия, N рецепта
Г	номер полиса ОМС
008	К ОСНОВНЫМ (ОБЯЗАТЕЛЬНЫМ) РЕКВИЗИТАМ РЕЦЕПТА ОТНОСИТСЯ
А	наименования ингредиентов, их количества
Б	серия, N рецепта
В	номер полиса ОМС
Г	печать «Для рецептов»
009	К ОСНОВНЫМ (ОБЯЗАТЕЛЬНЫМ) РЕКВИЗИТАМ РЕЦЕПТА ОТНОСИТСЯ
А	способ применения
Б	печать «Для рецептов»
В	серия, N рецепта
Г	номер полиса ОМС
010	К ОСНОВНЫМ (ОБЯЗАТЕЛЬНЫМ) РЕКВИЗИТАМ РЕЦЕПТА ОТНОСИТСЯ
А	подпись врача
Б	подпись провизора
В	подпись зав. отделением медицинской организации
Г	подпись уполномоченного лица медицинской организации
011	К ОСНОВНЫМ (ОБЯЗАТЕЛЬНЫМ) РЕКВИЗИТАМ РЕЦЕПТА ОТНОСИТСЯ
А	личная печать врача
Б	печать «Для рецептов»
В	круглая печать медицинской организации
Г	гербовая печать медицинской организации
012	К ОСНОВНЫМ (ОБЯЗАТЕЛЬНЫМ) РЕКВИЗИТАМ РЕЦЕПТА ОТНОСИТСЯ

А	дата рождения пациента (возраст)
Б	печать «Для рецептов»
В	серия, N рецепта
Г	номер полиса ОМС
013	БЕСПЛАТНО ВСЕ ЛЕКАРСТВА ИЗ АПТЕК ИМЕЮТ ПРАВО ПОЛУЧАТЬ БЕСПЛАТНО
А	Инвалиды 1-й гр. и 2-й гр.(не работающие)
Б	Лица, награжденные медалями за самоотверженный труд в тылу в годы ВОВ
В	Инвалиды 2-й гр.(работающие) и 3-й гр.безработные
Г	Пенсионеры, получающие пенсию в минимальных размерах
	Лица, подвергшиеся репрессиям в виде лишения свободы
014	ВСЕ ЛЕКАРСТВА ИЗ АПТЕК ИМЕЮТ ПРАВО ПОЛУЧАТЬ БЕСПЛАТНО
А	инвалиды и участники войны
Б	дети до 10-и лет (многодетные семьи)
В	граждане, награжденные медалями за самоотверженный труд в тылу в годы Великой Отечественной войны
Г	лица, принимавшие участие в работах по ликвидации последствий аварии на Чернобыльской АЭС в пределах зоны отчуждения
015	ВСЕ ЛЕКАРСТВА ИЗ АПТЕК ИМЕЮТ ПРАВО ПОЛУЧАТЬ БЕСПЛАТНО
А	граждане из подразделений особого риска
Б	дети до 8-и лет (многодетные семьи)
В	граждане, награжденные медалями за самоотверженный труд в тылу в годы Великой Отечественной войны
Г	лица, принимавшие участие в работах по ликвидации последствий аварии на Чернобыльской АЭС в пределах зоны отчуждения
016	ВСЕ ЛЕКАРСТВА ИЗ АПТЕК ИМЕЮТ ПРАВО ПОЛУЧАТЬ БЕСПЛАТНО
А	дети до 3-х лет
Б	дети до 10-и лет (многодетные семьи)
В	граждане, награжденные медалями за самоотверженный труд в тылу в годы Великой Отечественной войны
Г	лица, принимавшие участие в работах по ликвидации последствий аварии на Чернобыльской АЭС в пределах зоны отчуждения
017	ВСЕ ЛЕКАРСТВЕННЫЕ ПРЕПАРАТЫ ОТПУСКАЮТСЯ ИЗ АПТЕК БЕСПЛАТНО БОЛЬНЫМ
А	диабетом
Б	бронхиальной астмой
В	туберкулезом
Г	дизентерией
018	ВСЕ ЛЕКАРСТВЕННЫЕ ПРЕПАРАТЫ ОТПУСКАЮТСЯ ИЗ АПТЕК БЕСПЛАТНО БОЛЬНЫМ
А	СПИДом

Б	бронхиальной астмой
В	туберкулезом
Г	дизентерией
020	ВСЕ ЛЕКАРСТВЕННЫЕ ПРЕПАРАТЫ ОТПУСКАЮТСЯ ИЗ АПТЕК БЕСПЛАТНО БОЛЬНЫМ
А	онкологическими заболеваниями
Б	бронхиальной астмой
В	туберкулезом
Г	дизентерией
021	ЛЕКАРСТВЕННЫЕ ПРЕПАРАТЫ ПО УСТАНОВЛЕННОМУ ПЕРЕЧНЮ ОТПУСКАЮТСЯ ИЗ АПТЕК БЕСПЛАТНО БОЛЬНЫМ
А	туберкулезом
Б	сахарным диабетом
В	онкологическими заболеваниями
Г	диабетом
022	ЛЕКАРСТВЕННЫЕ ПРЕПАРАТЫ ПО УСТАНОВЛЕННОМУ ПЕРЕЧНЮ ОТПУСКАЮТСЯ ИЗ АПТЕК БЕСПЛАТНО БОЛЬНЫМ
А	дизентерией
Б	сахарным диабетом
В	онкологическими заболеваниями
Г	диабетом
023	ЛЕКАРСТВЕННЫЕ ПРЕПАРАТЫ ПО УСТАНОВЛЕННОМУ ПЕРЕЧНЮ ОТПУСКАЮТСЯ ИЗ АПТЕК БЕСПЛАТНО БОЛЬНЫМ
А	бронхиальной астмой
Б	сахарным диабетом
В	онкологическими заболеваниями
Г	диабетом
024	ЛЕКАРСТВЕННЫЕ ПРЕПАРАТЫ ПО УСТАНОВЛЕННОМУ ПЕРЕЧНЮ ОТПУСКАЮТСЯ ИЗ АПТЕК БЕСПЛАТНО БОЛЬНЫМ
А	гипофизарным нанизмом
Б	сахарным диабетом
В	онкологическими заболеваниями
Г	диабетом
025	ЛЕКАРСТВЕННЫЕ ПРЕПАРАТЫ ПО УСТАНОВЛЕННОМУ ПЕРЕЧНЮ ОТПУСКАЮТСЯ ИЗ АПТЕК БЕСПЛАТНО БОЛЬНЫМ
А	сифилисом
Б	сахарным диабетом
В	онкологическими заболеваниями

Г	диабетом
026	ЗАПРЕЩАЕТСЯ ОТПУСК ПО ИНОГОРОДНИМ РЕЦЕПТАМ ЛЕКАРСТВЕННЫХ ПРЕПАРАТОВ СОДЕРЖАЩИХ
А	наркотические средства и психотропные вещества Списка N2 Ф3
Б	прекурсоры Списка №4 Ф3
В	производные барбитуровой кислоты
Г	психотропные вещества Списка N3 Ф3
027	ЗАПРЕЩАЕТСЯ ОТПУСКАТЬ АМБУЛАТОРНЫМ БОЛЬНЫМ ЛЕКАРСТВЕННЫЙ ПРЕПАРАТ
А	кетамин
Б	эфедрина гидрохлорид
В	фенобарбитал
Г	клонидин
028	ЗАПРЕЩАЕТСЯ ОТПУСКАТЬ АМБУЛАТОРНЫМ БОЛЬНЫМ ЛЕКАРСТВЕННЫЙ ПРЕПАРАТ
А	кетамин
Б	тримеперидина гидрохлорид
В	бензобарбитал
Г	бупренорфин
029	ЗАПРЕЩАЕТСЯ ОТПУСКАТЬ АМБУЛАТОРНЫМ БОЛЬНЫМ ЛЕКАРСТВЕННЫЙ ПРЕПАРАТ
А	фентанил
Б	эфедрина гидрохлорид
В	бензобарбитал
Г	клонидин
030	ЗАПРЕЩАЕТСЯ ОТПУСКАТЬ АМБУЛАТОРНЫМ БОЛЬНЫМ ЛЕКАРСТВЕННЫЙ ПРЕПАРАТ
А	эфир для наркоза
Б	эфедрина гидрохлорид
В	фенобарбитал
Г	клонидин
031	ЗАПРЕЩАЕТСЯ ОТПУСКАТЬ АМБУЛАТОРНЫМ БОЛЬНЫМ ЛЕКАРСТВЕННЫЙ ПРЕПАРАТ
А	фторотан
Б	эфедрина гидрохлорид
В	фенобарбитал
Г	клонидин
032	ПРИ ОКАЗАНИИ ПАЦИЕНТАМ, НУЖДАЮЩИМСЯ В ДЛИТЕЛЬНОМ ЛЕЧЕНИИ, ПЕРВИЧНОЙ МЕДИКО-САНИТАРНОЙ ПОМОЩИ И ПАЛЛИАТИВНОЙ МЕДИЦИНСКОЙ ПОМОЩИ МОЖНО УВЕЛИЧИТЬ НОРМУ ОТПУСКА НЕ БОЛЕЕ ЧЕМ В 2 РАЗА ПРИ ВЫПИСЫВАНИИ НА

	1 РЕЦЕПТ НА ЛЕКАРСТВЕННЫЕ ПРЕПАРАТЫ
А	содержащие наркотические ЛС и психотропные вещества Списка N2 ФЗ
Б	отпускаемые бесплатно или на льготных условиях
В	содержащие ЛС не включенные в списки
Г	обладающие анаболическим действием
033	ФОРМА РЕЦЕПТУРНОГО БЛАНКА 107/У-НП ПРЕДНАЗНАЧЕНА ДЛЯ ПРОПИСЫВАНИЯ ЛЕКАРСТВЕННЫХ ПРЕПАРАТОВ СОДЕРЖАЩИХ
А	наркотические ЛС и психотропные вещества Списка N2 ФЗ "О наркотических средствах и психотропных веществах" (далее ФЗ), за исключением ЛП в виде трансдермальных терапевтических систем
Б	сильнодействующие и ядовитые в-ва (согласно перечню ЛС, подлежащих ПКУ)
В	наркотические ЛС и психотропные вещества Списка N2 ФЗ в виде трансдермальных терапевтических систем
Г	психотропные вещества и прекурсоры Списков N3 и №4 ФЗ
034	ДОПОЛНИТЕЛЬНЫМ РЕКВИЗИТОМ ДЛЯ РЕЦЕПТУРНОГО БЛАНКА 107/У-НП ЯВЛЯЕТСЯ
А	печать "Для рецептов"
Б	штамп медицинской организации
В	круглая печать медицинской организации
Г	личная печать врача
035	ДОПОЛНИТЕЛЬНЫМ РЕКВИЗИТОМ ДЛЯ РЕЦЕПТУРНОГО БЛАНКА 107/У-НП ЯВЛЯЕТСЯ
А	серия и номер полиса ОМС
Б	штамп медицинской организации
В	ФИО лечащего врача
Г	личная печать врача
036	ДОПОЛНИТЕЛЬНЫМ РЕКВИЗИТОМ ДЛЯ РЕЦЕПТУРНОГО БЛАНКА 107/У-НП ЯВЛЯЕТСЯ
А	N медицинской карты
Б	штамп медицинской организации
В	ФИО лечащего врача
Г	личная печать врача
037	ФОРМА РЕЦЕПТУРНОГО БЛАНКА №148-1/У-88 ПРЕДНАЗНАЧЕНА ДЛЯ ПРОПИСЫВАНИЯ ЛЕКАРСТВЕННЫХ ПРЕПАРАТОВ
А	содержащих наркотические ЛС и психотропные вещества Списка N2 ФЗ в виде трансдермальных терапевтических систем
Б	содержащих наркотические ЛС и психотропные вещества Списка N2 ФЗ "О наркотических средствах и психотропных веществах" (далее ФЗ) за исключением ЛП в виде трансдермальных

	терапевтических систем
В	отпускаемых бесплатно или на льготных условиях
Г	содержащих ЛС не включенные в списки
038	ФОРМА РЕЦЕПТУРНОГО БЛАНКА №148-1/У-88 ПРЕДНАЗНАЧЕНА ДЛЯ ПРОПИСЫВАНИЯ ЛЕКАРСТВЕННЫХ ПРЕПАРАТОВ
А	содержащих сильнодействующие и ядовитые вещества (согласно перечню ЛС, подлежащих ПКУ)
Б	содержащих наркотические ЛС и психотропные вещества Списка №2 ФЗ "О наркотических средствах и психотропных веществах" (далее ФЗ) за исключением ЛП в виде трансдермальных терапевтических систем
В	отпускаемых бесплатно или на льготных условиях
Г	содержащих ЛС не включенные в списки
039	ФОРМА РЕЦЕПТУРНОГО БЛАНКА №148-1/У-88 ПРЕДНАЗНАЧЕНА ДЛЯ ПРОПИСЫВАНИЯ ЛЕКАРСТВЕННОГО ПРЕПАРАТ А
А	прегабалин
Б	омнопон
В	бупренорфин
Г	бронхолитин
040	ФОРМА РЕЦЕПТУРНОГО БЛАНКА №148-1/У-88 ПРЕДНАЗНАЧЕНА ДЛЯ ПРОПИСЫВАНИЯ ЛЕКАРСТВЕННОГО ПРЕПАРАТ А
А	фенобарбитал
Б	тримеперидин
В	бупренорфин
Г	галоперидол
041	ФОРМА РЕЦЕПТУРНОГО БЛАНКА №148-1/У-88 ПРЕДНАЗНАЧЕНА ДЛЯ ПРОПИСЫВАНИЯ ЛЕКАРСТВЕННОГО ПРЕПАРАТ А
А	тропикамид
Б	пропионилфенилэтоксиэтилпиперидин
В	бупренорфин
Г	промазин
042	ФОРМА РЕЦЕПТУРНОГО БЛАНКА №148-1/У-88 ПРЕДНАЗНАЧЕНА ДЛЯ ПРОПИСЫВАНИЯ ЛЕКАРСТВЕННОГО ПРЕПАРАТ А
А	бупренорфин+налоксон
Б	омнопон
В	бупренорфин
Г	хлорпромазин
043	К ДОПОЛНИТЕЛЬНЫМ РЕКВИЗИТАМ ДЛЯ РЕЦЕПТУРНОГО БЛАНКА Ф. 148-1/У-88 ОТНОСИТСЯ

А	печать «Для рецептов»
Б	круглая печать МО
В	штамп МО
Г	гербовая печать
044	К ДОПОЛНИТЕЛЬНЫМ РЕКВИЗИТАМ ДЛЯ РЕЦЕПТУРНОГО БЛАНКА Ф. 148-1/У-88 ОТНОСИТСЯ
А	серия и N рецепта
Б	ФИО лечащего врача
В	Бумага со степенями защиты
Г	Дата рождения
045	К ДОПОЛНИТЕЛЬНЫМ РЕКВИЗИТАМ ДЛЯ РЕЦЕПТУРНОГО БЛАНКА Ф. 148-1/У-88 ОТНОСИТСЯ
А	адрес места жительства или N медицинской карты амбулаторного пациента, получающего медицинскую помощь в амбулаторных условиях
Б	адрес медицинской организации
В	подпись уполномоченного лица медицинской организации
Г	количество лекарственных средств прописью
046	ФОРМА РЕЦЕПТУРНОГО БЛАНКА №148-1/У-04 (Л) ПРЕДНАЗНАЧЕНА ДЛЯ ПРОПИСЫВАНИЯ ЛЕКАРСТВЕННЫХ ПРЕПАРАТОВ
А	отпускаемых бесплатно или на льготных условиях
Б	комбинированных ЛП, содержащие кроме малых кол-в наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров другие фармакологически активные вещества (включенные в перечень ЛС, подлежащих ПКУ)
В	обладающих анаболическим действием
Г	содержащих наркотические ЛС и психотропные вещества Списка N2 ФЗ в виде трансдермальных терапевтических систем
047	СРОК ДЕЙСТВИЯ РЕЦЕПТА, ВЫПИСАННОГО НА ФОРМЕ РЕЦЕПТУРНОГО БЛАНКА 148-1/У-88
А	15 дней
Б	10 дней
В	60 дней
Г	30 дней
048	СРОК ДЕЙСТВИЯ РЕЦЕПТА, ВЫПИСАННОГО НА ФОРМЕ РЕЦЕПТУРНОГО БЛАНКА 148-1/У-04 (Л) ГРАЖДАНАМ, ДОСТИГШИМ ПЕНСИОННОГО ВОЗРАСТА, ИНВАЛИДАМ ПЕРВОЙ ГРУППЫ И ДЕТАМ-ИНВАЛИДАМ
А	90 дней
Б	15 дней
В	30 дней
Г	60 дней
049	СРОК ДЕЙСТВИЯ РЕЦЕПТА ВЫПИСАННОГО НА ФОРМЕ

	РЕЦЕПТУРНОГО БЛАНКА 107/У-НП
А	15 дней
Б	10 дней
В	60 дней
Г	30 дней
050	СРОК ДЕЙСТВИЯ РЕЦЕПТА ВЫПИСАННОГО НА ФОРМЕ РЕЦЕПТУРНОГО БЛАНКА 107-1/У
А	60 дней
Б	10 дней
В	15 дней
Г	30 дней
051	ФОРМА РЕЦЕПТУРНОГО БЛАНКА 107/1-У ПРЕДНАЗНАЧЕНА ДЛЯ ПРОПИСЫВАНИЯ ЛЕКАРСТВЕННЫХ ПРЕПАРАТОВ
А	комбинированных, содержащих кроме малых количеств наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров другие фармакологически активные вещества (не состоящие на ПКУ)
Б	содержащих наркотические лекарственные средства Списка №2 ФЗ
В	содержащих сильнодействующие и ядовитые вещества, подлежащие предметно-количественному учету
Г	содержащих психотропные вещества Списка №3 ФЗ
052	ЛЕКАРСТВЕННЫЙ ПРЕПАРАТ КЛОНИДИН В ТАБЛЕТКАХ 0,075мг ОТПУСКАЕТСЯ ИЗ АПТЕК ПО РЕЦЕПТАМ, ВЫПИСАННЫМ НА РЕЦЕПТУРНОМ БЛАНКЕ
А	148-1/У-88
Б	107/1-У
В	107/У-НП
Г	148-1/У-04 (Л)
053	К ДОПОЛНИТЕЛЬНЫМ РЕКВИЗИТАМ РЕЦЕПТУРНОГО БЛАНКА Ф. 148-1/У-04 (Л) ОТНОСИТСЯ
А	Н медицинской карты пациента, получающего медицинскую помощь в амбулаторных условиях
Б	подпись уполномоченного лица медицинской организации
В	количество лекарственных средств прописью
Г	адрес медицинской организации
054	К ДОПОЛНИТЕЛЬНЫМ РЕКВИЗИТАМ РЕЦЕПТУРНОГО БЛАНКА Ф. 148-1/У-04 (Л) ОТНОСИТСЯ
А	номер страхового медицинского полиса
Б	подпись уполномоченного лица медицинской организации
В	количество лекарственных средств прописью
Г	адрес медицинской организации
055	К ДОПОЛНИТЕЛЬНЫМ РЕКВИЗИТАМ РЕЦЕПТУРНОГО БЛАНКА Ф. 148-1/У-04 (Л) ОТНОСИТСЯ

А	цифровое кодирование
Б	подпись главного врача
В	штамп МО
Г	личная печать врача
056	К ДОПОЛНИТЕЛЬНЫМ РЕКВИЗИТАМ РЕЦЕПТУРНОГО БЛАНКА Ф. 148-1/У-04 (Л) ОТНОСИТСЯ
А	печать «Для рецептов»
Б	подпись главного врача
В	штамп МО
Г	личная печать врача
057	ЛЕКАРСТВЕННЫЙ ПРЕПАРАТ ФЕНОБАРБИТАЛ В ТАБЛЕТКАХ ОТПУСКАЕТСЯ ИЗ АПТЕК ПО РЕЦЕПТАМ, ВЫПИСАННЫМ НА РЕЦЕПТУРНОМ БЛАНКЕ
А	148-1/У-88
Б	107/1-У
В	107/У-НП
Г	148-1/У-04 (Л)
058	ЛЕКАРСТВЕННЫЙ ПРЕПАРАТ БУПРЕНОРФИН + НАЛОКСОН В ТАБЛЕТКАХ ОТПУСКАЕТСЯ ИЗ АПТЕК ПО РЕЦЕПТАМ, ВЫПИСАННЫМ НА РЕЦЕПТУРНОМ БЛАНКЕ
А	148-1/У-88
Б	107/1-У
В	107/У-НП
Г	148-1/У-04 (Л)
059	ЛЕКАРСТВЕННЫЙ ПРЕПАРАТ НЕРОБОЛИЛ В ТАБЛЕТКАХ ОТПУСКАЕТСЯ ИЗ АПТЕК ПО РЕЦЕПТАМ, ВЫПИСАННЫМ НА РЕЦЕПТУРНОМ БЛАНКЕ
А	148-1/У-88
Б	107/1-У
В	107/У-НП
Г	148-1/У-04 (Л)
060	ЛЕКАРСТВЕННЫЙ ПРЕПАРАТ ТРИМЕПЕРИДИН В ТАБЛЕТКАХ ОТПУСКАЕТСЯ ИЗ АПТЕК ПО РЕЦЕПТАМ, ВЫПИСАННЫМ НА РЕЦЕПТУРНОМ БЛАНКЕ
А	107/У-НП
Б	107/1-У
В	148-1/У-88
Г	148-1/У-04 (Л)
061	ЛЕКАРСТВЕННЫЙ ПРЕПАРАТ ФЕНТАНИЛ В ТТС ОТПУСКАЕТСЯ ИЗ АПТЕК ПО РЕЦЕПТАМ, ВЫПИСАННЫМ НА РЕЦЕПТУРНОМ БЛАНКЕ
А	148-1/У-88
Б	107/1-У

В	107/У-НП
Г	148-1/У-04 (Л)
062	ЛЕКАРСТВЕННЫЙ ПРЕПАРАТ НАНДРОЛОН В ТАБЛЕТКАХ ОТПУСКАЕТСЯ ИЗ АПТЕК ПО РЕЦЕПТАМ, ВЫПИСАННЫМ НА РЕЦЕПТУРНОМ БЛАНКЕ
А	148-1/У-88
Б	107/1-У
В	107/У-НП
Г	148-1/У-04 (Л)
063	ЛЕКАРСТВЕННЫЙ ПРЕПАРАТ НИТРАЗЕПАМ В ТАБЛЕТКАХ ОТПУСКАЕТСЯ ИЗ АПТЕК ПО РЕЦЕПТАМ, ВЫПИСАННЫМ НА РЕЦЕПТУРНОМ БЛАНКЕ
А	148-1/У-88
Б	107/1-У
В	107/У-НП
Г	148-1/У-04 (Л)
064	ЛЕКАРСТВЕННЫЙ ПРЕПАРАТ ТРОПИКАМИД ГЛАЗНЫЕ КАПЛИ ОТПУСКАЕТСЯ ИЗ АПТЕК ПО РЕЦЕПТАМ, ВЫПИСАННЫМ НА РЕЦЕПТУРНОМ БЛАНКЕ
А	148-1/У-88
Б	107/1-У
В	107/У-НП
Г	148-1/У-04 (Л)
065	ЛЕКАРСТВЕННЫЙ ПРЕПАРАТ БУПРЕНОРФИН В ТАБЛЕТКАХ ОТПУСКАЕТСЯ ИЗ АПТЕК ПО РЕЦЕПТАМ, ВЫПИСАННЫМ НА РЕЦЕПТУРНОМ БЛАНКЕ
А	107/У-НП
Б	107/1-У
В	148-1/У-88
Г	148-1/У-04 (Л)
066	ЛЕКАРСТВЕННЫЙ ПРЕПАРАТ БРОНХОЛИТИН В ТАБЛЕТКАХ ОТПУСКАЕТСЯ ИЗ АПТЕК ПО РЕЦЕПТАМ, ВЫПИСАННЫМ НА РЕЦЕПТУРНОМ БЛАНКЕ
А	107/1-У
Б	107/У-НП
В	148-1/У-88
Г	148-1/У-04 (Л)
067	ЛЕКАРСТВЕННЫЙ ПРЕПАРАТ ФЕПРАНОН ДРАЖЕ ПО 0,25МГ ОТПУСКАЕТСЯ ИЗ АПТЕК ПО РЕЦЕПТАМ, ВЫПИСАННЫМ НА РЕЦЕПТУРНОМ БЛАНКЕ _____ ИМЕЮЩЕМ СРОК ДЕЙСТВИЯ
А	107/у-НП, 15 дней
Б	107/у-НП, 30 дней
В	ф. 107/1-у, 60 дней

Г	ф. 148-1/у-88,30 дней
068	ПРИ ВЫПИСЫВАНИИ ГОТОВЫХ ЛП И ЛП ИНДИВИДУАЛЬНОГО ИЗГОТОВЛЕНИЯ ПАЦИЕНТАМ С ХРОНИЧЕСКИМИ ЗАБОЛЕВАНИЯМИ НА РЕЦЕПТУРНЫХ БЛАНКАХ ФОРМЫ 107-1/У РАЗРЕШАЕТСЯ УСТАНОВЛИВАТЬ СРОК ДЕЙСТВИЯ РЕЦЕПТА ДО
А	1 года
Б	6-и месяцев
В	3-х месяцев
Г	60 дней
069	ВРАЧ ОБЯЗАН В РЕЦЕПТЕ НАПИСАТЬ «ПО СПЕЦИАЛЬНОМУ НАЗНАЧЕНИЮ», ПОСТАВИТЬ СВОЮ ПОДПИСЬ И ПЕЧАТЬ «ДЛЯ РЕЦЕПТОВ», ЕСЛИ ПРЕВЫШАЕТСЯ
А	предельно допустимое количество ЛП на 1 рецепт
Б	высшая разовая доза
В	высшая суточная доза
Г	количество упаковок ЛП
070	ЕСЛИ ПРЕВЫШАЕТСЯ ПРЕДЕЛЬНО ДОПУСТИМОЕ КОЛИЧЕСТВО ЛП НА 1 РЕЦЕПТ ВРАЧ ОБЯЗАН СДЕЛАТЬ НАДПИСЬ
А	«По специальному назначению», поставить свою подпись и печать «Для рецептов»
Б	«По специальному назначению», поставить подпись главного врача и круглую печать МО
В	«Хроническому больному», поставить свою подпись и печать «Для рецептов»
Г	«Хроническому больному», поставить свою подпись и личную печать
071	В СЛУЧАЕ ПРОПИСЫВАНИЯ ВРАЧОМ ЛЕКАРСТВЕННОГО СРЕДСТВА С ПРЕВЫШЕНИЕМ ВЫСШЕЙ РАЗОВОЙ ДОЗЫ БЕЗ СООТВЕТСТВУЮЩЕГО ОФОРМЛЕНИЯ РЕЦЕПТА ПРОВИЗОР ДОЛЖЕН ОТПУСТИТЬ ЕГО В КОЛИЧЕСТВЕ, РАВНОМ
А	1/2 высшей разовой дозы
Б	1/2 высшей суточной дозы
В	высшей суточной дозе
Г	высшей разовой дозе
072	ВРАЧ ОБЯЗАН В РЕЦЕПТЕ НАПИСАТЬ ДОЗУ ЛЕКАРСТВЕННОГО ВЕЩЕСТВА ПРОПИСЬЮ И ПОСТАВИТЬ ВОСКЛИЦАТЕЛЬНЫЙ ЗНАК, ЕСЛИ ПРЕВЫШАЕТСЯ
А	высшая разовая доза
Б	высшая суточная доза
В	эквивалентная доза
Г	терапевтическая доза
073	ПРЕДЕЛЬНО ДОПУСТИМОЕ КОЛИЧЕСТВО НА ОДИН

	РЕЦЕПТ ФЕНОБАРБИТАЛА В ТАБЛЕТКАХ ПРИ ПРОПИСЫВАНИИ ЕГО ХРОНИЧЕСКОМУ БОЛЬНОМУ НА РЕЦЕПТУРНОМ БЛАНКЕ _____ С НАДПИСЬЮ «ПО СПЕЦИАЛЬНОМУ НАЗНАЧЕНИЮ», ЗАВЕРЕННОЙ ПОДПИСЬЮ ВРАЧА И ПЕЧАТЬЮ «ДЛЯ РЕЦЕПТОВ» СОСТАВЛЯЕТ
А	ф. 148-1/у-88; на курс лечения до 60 дней
Б	ф. 148-1/у-88; на курс лечения до 30 дней
В	ф. 107/1-у; 50 таблеток
Г	ф. 107/у-НП ; 50 таблеток
074	ПРЕДЕЛЬНО ДОПУСТИМОЕ КОЛИЧЕСТВО НА ОДИН РЕЦЕПТ МОРФИНА (Р-Р Д/ИН 10 МГ/МЛ) СОСТАВЛЯЕТ ____АМПУЛ
А	20
Б	10
В	40
Г	60
075	ПРЕДЕЛЬНО ДОПУСТИМОЕ КОЛИЧЕСТВО НА ОДИН РЕЦЕПТ ЛП КОДЕИН+МОРФИН+НОСКАПИН+ПАПАВЕРИН +ТЕБАИН (РАСТВОР ДЛЯ ПОДКОЖНОГО ВВЕДЕНИЯ 0,72+5,75+2,7+0,36+0,05 МГ/МЛ 1 МЛ) ПРИ ОКАЗАНИИ ПАЦИЕНТАМ, НУЖДАЮЩИМСЯ В ДЛИТЕЛЬНОМ ЛЕЧЕНИИ ПАЛЛИАТИВНОЙ МЕДИЦИНСКОЙ ПОМОЩИ СОСТАВЛЯЕТ АМПУЛ
А	40
Б	20
В	60
Г	75
076	ПРЕДЕЛЬНО ДОПУСТИМОЕ КОЛИЧЕСТВО НА ОДИН РЕЦЕПТ МОРФИНА -(Р-Р Д/ИН 10 МГ/МЛ) ПРИ ОКАЗАНИИ ПАЦИЕНТАМ, НУЖДАЮЩИМСЯ В ДЛИТЕЛЬНОМ ЛЕЧЕНИИ ПАЛЛИАТИВНОЙ МЕДИЦИНСКОЙ ПОМОЩИ СОСТАВЛЯЕТ АМПУЛ
А	40
Б	20
В	60
Г	75
077	ПРЕДЕЛЬНО ДОПУСТИМОЕ КОЛИЧЕСТВО НА ОДИН РЕЦЕПТ ТРИМЕПЕРИДИНА (РАСТВОР Д/ИН 20 МГ/МЛ) ПРИ ОКАЗАНИИ ПАЦИЕНТАМ, НУЖДАЮЩИМСЯ В ДЛИТЕЛЬНОМ ЛЕЧЕНИИ ПАЛЛИАТИВНОЙ МЕДИЦИНСКОЙ ПОМОЩИ СОСТАВЛЯЕТ АМПУЛ
А	40
Б	20
В	60
Г	75

078	ПРЕДЕЛЬНО ДОПУСТИМОЕ КОЛИЧЕСТВО НА ОДИН РЕЦЕПТ ТРИМЕПЕРИДИНА (РАСТВОР Д/ИН 20 МГ/МЛ) СОСТАВЛЯЕТ АМПУЛ
А	20
Б	10
В	40
Г	60
079	ПРЕДЕЛЬНО ДОПУСТИМОЕ КОЛИЧЕСТВО НА ОДИН РЕЦЕПТ ТРИМЕПЕРИДИНА В ТАБЛЕТКАХ 25 МГ
А	50
Б	25
В	100
Г	40
080	СРОК ДЕЙСТВИЯ РЕЦЕПТОВ, ВЫПИСАННЫХ НА НАРКОТИЧЕСКИЕ ЛС И ПСИХОТРОПНЫЕ ВЕЩЕСТВА СПИСКА №2 ФЗ СОСТАВЛЯЕТ ДНЕЙ
А	15
Б	30
В	60
Г	90
081	ПРЕДЕЛЬНО ДОПУСТИМОЕ КОЛИЧЕСТВО НА ОДИН РЕЦЕПТ ФЕНТАНИЛ ТТС 12, 5 МКГ/час СОСТАВЛЯЕТ ПЛАСТЫРЕЙ
А	20
Б	40
В	25
Г	60
082	РЕЦЕПТУРНЫЙ БЛАНК Ф. 148-1/У-88 ПРЕДНАЗНАЧЕН ДЛЯ ВЫПИСЫВАНИЯ ЛЕКАРСТВЕННОГО ПРЕПАРАТА
А	фенобарбитал
Б	морфина гидрохлорид
В	эналаприл
Г	ампициллин
083	РЕЦЕПТУРНЫЙ БЛАНК Ф. 148-1/У-88 ПРЕДНАЗНАЧЕН ДЛЯ ВЫПИСЫВАНИЯ ЛЕКАРСТВЕННОГО ПРЕПАРАТА
А	тропикамид
Б	кетамин
В	сумамед
Г	бронхолитин
084	РЕЦЕПТУРНЫЙ БЛАНК Ф. 148-1/У-88 ПРЕДНАЗНАЧЕН ДЛЯ ВЫПИСЫВАНИЯ ЛЕКАРСТВЕННОГО ПРЕПАРАТА

А	прегабалин
Б	тримеперидин
В	хлорэтил
Г	бронхолитин
085	РЕЦЕПТУРНЫЙ БЛАНК Ф. 148-1/У-88 ПРЕДНАЗНАЧЕН ДЛЯ ВЫПИСЫВАНИЯ ЛЕКАРСТВЕННОГО ПРЕПАРАТА
А	нитразепам
Б	бупренорфин
В	хлорпромазин
Г	галоперидол
086	РЕЦЕПТУРНЫЙ БЛАНК Ф. 107/у-НП ПРЕДНАЗНАЧЕН ДЛЯ ВЫПИСЫВАНИЯ ЛЕКАРСТВЕННОГО ПРЕПАРАТА
А	фентанил таблетки подъязычные
Б	нитразепам таблетки
В	фенобарбитал таблетки
Г	клонидин таблетки
087	РЕЦЕПТУРНЫЙ БЛАНК Ф. 148-1/У-88 ПРЕДНАЗНАЧЕН ДЛЯ ВЫПИСЫВАНИЯ ЛЕКАРСТВЕННОГО ПРЕПАРАТА
А	надролон (табл)
Б	фепранон (табл)
В	фентанил (табл.подъязычные)
Г	Тримеперидин (табл)
088	РЕЦЕПТУРНЫЙ БЛАНК Ф. 107/у-НП ПРЕДНАЗНАЧЕН ДЛЯ ВЫПИСЫВАНИЯ ЛЕКАРСТВЕННОГО ПРЕПАРАТА
А	пропионилфенилэтоксиперидин таблетки защежные
Б	нитразепам таблетки
В	фенобарбитал таблетки
Г	клонидин таблетки
089	РЕЦЕПТУРНЫЙ БЛАНК Ф. 107/у-НП ПРЕДНАЗНАЧЕН ДЛЯ ВЫПИСЫВАНИЯ ЛЕКАРСТВЕННОГО ПРЕПАРАТА
А	буторфанол р-р для инъекций
Б	эфир для наркоза
В	фенобарбитал таблетки
Г	бупренорфин+Налоксон таблетки сублингвальные
090	В РЕЦЕПТАХ НА ЛАТИНСКОМ ЯЗЫКЕ ОБОЗНАЧАЕТСЯ
А	наименование ЛП
Б	способ применения
В	Доза, кратность приема
Г	ФИО врача
091	ЛП ИНДИВИДУАЛЬНОГО ИЗГОТОВЛЕНИЯ, СОДЕРЖАЩИЕ НС ИЛИ ПВ СПИСКА II ПЕРЕЧНЯ, И ДРУГИЕ ФАРМАКОЛОГИЧЕСКИЕ АКТИВНЫЕ ВЕЩЕСТВА В ДОЗЕ, НЕ

	ПРЕВЫШАЮЩЕЙ ВРД, И ПРИ УСЛОВИИ, ЧТО ЭТОТ КОМБИНИРОВАННЫЙ ЛП НЕ ЯВЛЯЕТСЯ НАРКОТИЧЕСКИМ ИЛИ ПСИХОТРОПНЫМ ЛЕКАРСТВЕННЫМ ПРЕПАРАТОМ СПИСКА II ПЕРЕЧНЯ ВЫПИСЫВАЮТСЯ НА ФОРМЕ РЕЦЕПТУРНОГО БЛАНКА
А	148-1/У-88
Б	107/У-НП
В	107/1-У
Г	148-1/У-04 (Л)
092	ЛЕКАРСТВЕННЫЕ ПРЕПАРАТЫ, ОБЛАДАЮЩИЕ АНАБОЛИЧЕСКОЙ АКТИВНОСТЬЮ В СООТВЕТСТВИИ С ОСНОВНЫМ ФАРМАКОЛОГИЧЕСКИМ ДЕЙСТВИЕМ ВЫПИСЫВАЮТСЯ НА ФОРМЕ РЕЦЕПТУРНОГО БЛАНКА
А	148-1/У-88
Б	107/У-НП
В	107/1-У
Г	148-1/У-04 (Л)
093	НАРКОТИЧЕСКИЕ И ПСИХОТРОПНЫХ ЛЕКАРСТВЕННЫЕ ПРЕПАРАТЫ СПИСКА II ПЕРЕЧНЯ В ВИДЕ ТРАНСДЕРМАЛЬНЫХ ТЕРАПЕВТИЧЕСКИХ СИСТЕМ ВЫПИСЫВАЮТСЯ НА ФОРМЕ РЕЦЕПТУРНОГО БЛАНКА
А	148-1/У-88
Б	107/1-У
В	148-1/У-04 (Л)
Г	107/У-НП
094	НАРКОТИЧЕСКИЕ ЛЕКАРСТВЕННЫЕ ПРЕПАРАТЫ СПИСКА II ПЕРЕЧНЯ, СОДЕРЖАЩИЕ НАРКОТИЧЕСКОЕ СРЕДСТВО В СОЧЕТАНИИ С АНТАГОНИСТОМ ОПИОИДНЫХ РЕЦЕПТОРОВ ВЫПИСЫВАЮТСЯ НА ФОРМЕ РЕЦЕПТУРНОГО БЛАНКА
А	148-1/У-88
Б	107/У-НП
В	107/1-У
Г	148-1/У-04 (Л)
095	ПРИ НЕОБХОДИМОСТИ СРОЧНОГО (В ТЕЧЕНИЕ ДВУХ РАБОЧИХ ДНЕЙ) ОТПУСКА ЛЕКАРСТВЕННОГО ПРЕПАРАТА ПАЦИЕНТУ В ВЕРХНЕЙ ЧАСТИ РЕЦЕПТА НА БУМАЖНОМ НОСИТЕЛЕ ПРОСТАВЛЯЮТСЯ ОБОЗНАЧЕНИЯ
А	cito
Б	statim
В	continuo
Г	confestim
096	ПРИ НЕОБХОДИМОСТИ НЕМЕДЛЕННОГО ОТПУСКА ЛЕКАРСТВЕННОГО ПРЕПАРАТА ПАЦИЕНТУ В ВЕРХНЕЙ ЧАСТИ РЕЦЕПТА НА БУМАЖНОМ НОСИТЕЛЕ

	ПРОСТАВЛЯЮТСЯ ОБОЗНАЧЕНИЯ
А	statim
Б	cito
В	continuo
Г	confestim
097	РЕЦЕПТ НА ЛП С ПОМЕТКОЙ «СИТО» С МОМЕНТА ОБРАЩЕНИЯ БОЛЬНОГО В АПТЕЧНУЮ ОРГАНИЗАЦИЮ ОБСЛУЖИВАЕТСЯ В СРОК НЕ ПРЕВЫШАЮЩИЙ
А	двух рабочих дней
Б	одного рабочего дня
В	пяти рабочих дней
Г	десяти рабочих дней
	ТЕМА 1.5. Особенности изготовления лекарств. Хранение ЛП
001	УЧЕТ И КОНТРОЛЬ ИЗГОТОВЛЕНИЯ КОНЦЕНТРАТОВ И ВНУТРИАПТЕЧНОЙ ЗАГОТОВКИ ПРОИЗВОДИТСЯ В ЖУРНАЛЕ
А	учета лабораторных и фасовочных работ
Б	учета рецептуры
В	учета операций, связанных с обращением лекарственных средств для медицинского применения
Г	учета препаратов с ограниченным сроком годности
002	ПОД АТТЕСТАЦИЕЙ РАБОЧЕГО МЕСТА С АНАЛИЗОМ КАЧЕСТВА ВЫПУСКАЕМОЙ ПРОДУКЦИИ И УСТАНОВЛЕНИЕМ ВОЗМОЖНЫХ ОТКЛОНЕНИЙ НА КАЖДОЙ СТАДИИ И ОПЕРАЦИИ ПОНИМАЮТ
А	валидацию
Б	оснащенность
В	рационализацию
Г	калькуляцию
003	В АПТЕКЕ МОГУТ БЫТЬ ОРГАНИЗОВАНЫ РАБОЧИЕ МЕСТА ДЛЯ ИЗГОТОВЛЕНИЯ
А	Мазей и жидких ЛФ для наружного применения
Б	Жидких ЛФ для внутреннего и наружного применения
В	Порошков и мазей
Г	Пиллюль и мазей
011	В СОСТАВ АСЕПТИЧЕСКОГО БЛОКА АПТЕКИ ВХОДЯТ СЛЕДУЮЩИЕ ПОМЕЩЕНИЯ
А	дистилляционно-стерилизационная
Б	ассистентская
В	материальная
Г	моечная
012	В СОСТАВ АСЕПТИЧЕСКОГО БЛОКА АПТЕКИ ВХОДЯТ

	СЛЕДУЮЩИЕ ПОМЕЩЕНИЯ
А	стерилизационная
Б	ассистентская
В	материальная
Г	моечная
013	В АСЕПТИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ ИЗГОТОВЛИВАЮТ ВСЕ ЛФ
А	для инъекций
Б	с этиловым спиртом
В	с наркотическими в-вами
Г	с ядовитыми веществами
014	В АСЕПТИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ ИЗГОТОВЛИВАЮТ ВСЕ ЛФ
А	для новорожденных детей
Б	с этиловым спиртом
В	с наркотическими в-вами
Г	с ядовитыми веществами
015	В АСЕПТИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ ИЗГОТОВЛИВАЮТ ВСЕ ЛФ
А	для нанесения на раны
Б	с этиловым спиртом
В	с наркотическими в-вами
Г	с ядовитыми веществами
016	В АСЕПТИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ ИЗГОТОВЛИВАЮТ
А	концентраты, полуфабрикаты, ВАЗ
Б	все ЛФ с этиловым спиртом
В	все ЛФ с наркотическими в-вами
Г	все ЛФ с ядовитыми веществами
017	В АСЕПТИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ ИЗГОТОВЛИВАЮТ ВСЕ ЛФ
А	глазные
Б	с этиловым спиртом
В	с наркотическими в-вами
Г	с ядовитыми веществами
018	НЕ ТРЕБУЕТСЯ ОБЯЗАТЕЛЬНОГО СОБЛЮДЕНИЯ АСЕПТИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ ПРИ ИЗГОТОВЛЕНИИ ЛЕКАРСТВЕННЫХ ФОРМ
А	с наркотическими средствами
Б	для нанесения на раны
В	глазных
Г	для новорожденных детей
019	НЕ ТРЕБУЕТСЯ ОБЯЗАТЕЛЬНОГО СОБЛЮДЕНИЯ АСЕПТИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ ПРИ ИЗГОТОВЛЕНИИ ЛЕКАРСТВЕННЫХ ФОРМ
А	с с этиловым спиртом

Б	для нанесения на раны
В	глазных
Г	для новорожденных детей
020	НЕ ТРЕБУЕТСЯ ОБЯЗАТЕЛЬНОГО СОБЛЮДЕНИЯ АСЕПТИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ ПРИ ИЗГОТОВЛЕНИИ ЛЕКАРСТВЕННЫХ ФОРМ
А	с ядовитыми веществами
Б	для нанесения на раны
В	глазных
Г	для новорожденных детей
021	ПРИГОТОВЛЕНИЕ КОНЦЕНТРИРОВАННЫХ РАСТВОРОВ И ПОЛУФАБРИКАТОВ В АПТЕЧНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ОТНОСИТСЯ К
А	лабораторным работам
Б	внутриаптечной заготовке
В	индивидуальному изготовлению
Г	приготовлению лекарств по требованиям
022	В «ЖУРНАЛЕ УЧЕТА ЛАБОРАТОРНЫХ И ФАСОВОЧНЫХ РАБОТ» ПРОИЗВОДИТСЯ УЧЕТ
А	и контроль изготовления концентратов
Б	изготовления наркотических средств и психотропных веществ
В	отпущенного населению по рецептам этилового спирта в чистом виде
Г	изготовленных в аптеке экстенпоральных ЛФ
023	В «ЖУРНАЛЕ УЧЕТА ЛАБОРАТОРНЫХ И ФАСОВОЧНЫХ РАБОТ» ПРОИЗВОДИТСЯ УЧЕТ
А	и контроль изготовления внутриаптечной заготовки
Б	изготовления наркотических средств и психотропных веществ
В	отпущенного населению по рецептам этилового спирта в чистом виде
Г	изготовленных в аптеке экстенпоральных ЛФ
024	В «ЖУРНАЛЕ УЧЕТА ЛАБОРАТОРНЫХ И ФАСОВОЧНЫХ РАБОТ» ПРОИЗВОДИТСЯ УЧЕТ
А	и контроль изготовления полуфабрикатов
Б	изготовления наркотических средств и психотропных веществ
В	отпущенного населению по рецептам этилового спирта в чистом виде
Г	изготовленных в аптеке экстенпоральных ЛФ
025	ИЗГОТОВЛЕНИЕ ИНЪЕКЦИОННЫХ РАСТВОРОВ НЕ МОЖЕТ ПРОИЗВОДИТЬСЯ ПРИ ОТСУТСТВИИ ДАННЫХ О
А	технологии изготовления
Б	наличии в структуре помещений аптеки контрольно-аналитического кабинета

В	наличии в штатном расписании должности провизора-аналитика
Г	методах физического контроля
026	ИЗГОТОВЛЕНИЕ ИНЪЕКЦИОННЫХ РАСТВОРОВ НЕ МОЖЕТ ПРОИЗВОДИТЬСЯ ПРИ ОТСУТСТВИИ ДАННЫХ О
А	химической совместимости, входящих ингредиентов
Б	наличии в структуре помещений аптеки контрольно-аналитического кабинета
В	наличии в штатном расписании должности провизора-аналитика
Г	методах физического контроля
027	ИЗГОТОВЛЕНИЕ ИНЪЕКЦИОННЫХ РАСТВОРОВ НЕ МОЖЕТ ПРОИЗВОДИТЬСЯ ПРИ ОТСУТСТВИИ ДАННЫХ О
А	методах полного химического контроля
Б	наличии в структуре помещений аптеки контрольно-аналитического кабинета
В	наличии в штатном расписании должности провизора-аналитика
Г	методах физического контроля
028	ДОКУМЕНТИРОВАННЫЙ ОПЕРАТИВНЫЙ УЧЕТ ДВИЖЕНИЯ ТОВАРОВ ПО ОТДЕЛЬНЫМ АССОРТИМЕНТНЫМ ПОЗИЦИЯМ В НАТУРАЛЬНЫХ ИЗМЕРИТЕЛЯХ НАЗЫВАЕТСЯ УЧЕТ
А	предметно-количественный
Б	оперативный
В	управленческий
Г	статистический
029	ПРЕДМЕТНО-КОЛИЧЕСТВЕННОМУ УЧЕТУ В АПТЕЧНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ ПОДЛЕЖАТ
А	наркотические ЛС, психотропные вещества Списка N2 ФЗ
Б	ЛП, обладающие анаболической активностью
В	наркотические ЛС Списка N1 ФЗ
Г	жизненно необходимые и важнейшие ЛП
030	ПРЕДМЕТНО-КОЛИЧЕСТВЕННОМУ УЧЕТУ В АПТЕЧНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ ПОДЛЕЖАТ
А	сильнодействующие вещества
Б	ЛП, обладающие анаболической активностью
В	наркотические ЛС Списка N1 ФЗ
Г	жизненно необходимые и важнейшие ЛП
031	ПРЕДМЕТНО-КОЛИЧЕСТВЕННОМУ УЧЕТУ В АПТЕЧНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ ПОДЛЕЖАТ
А	прекурсоры Списка N4 ФЗ
Б	ЛП, обладающие анаболической активностью
В	наркотические ЛС Списка N1 ФЗ
Г	жизненно необходимые и важнейшие ЛП

032	ПРЕДМЕТНО-КОЛИЧЕСТВЕННОМУ УЧЕТУ В АПТЕЧНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ ПОДЛЕЖАТ
А	психотропные вещества Списка №3 ФЗ
Б	ЛП, обладающие анаболической активностью
В	наркотические ЛС Списка №1 ФЗ
Г	жизненно необходимые и важнейшие ЛП
033	ПРЕДМЕТНО-КОЛИЧЕСТВЕННОМУ УЧЕТУ В АПТЕЧНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ ПОДЛЕЖАТ
А	ядовитые вещества
Б	ЛП, обладающие анаболической активностью
В	наркотические ЛС Списка №1 ФЗ
Г	жизненно необходимые и важнейшие ЛП
034	ПРЕДМЕТНО-КОЛИЧЕСТВЕННЫЙ УЧЕТ НАРКОТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ И ПСИХОТРОПНЫХ ВЕЩЕСТВ В АПТЕЧНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ В ЖУРНАЛЕ
А	регистрации операций, связанных с оборотом наркотических средств и психотропных веществ
Б	учета операций, связанных с обращением лекарственных средств для медицинского применения
В	регистрации операций, при которых изменяется количество прекурсоров наркотических средств и психотропных веществ
Г	учета ядовитых, других медикаментов и этилового спирта
035	ПРЕДМЕТНО-КОЛИЧЕСТВЕННЫЙ УЧЕТ ПРЕКУРСОРОВ В АПТЕЧНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ В ЖУРНАЛЕ
А	регистрации операций, при которых изменяется количество прекурсоров наркотических средств и психотропных веществ
Б	учета операций, связанных с обращением лекарственных средств для медицинского применения
В	регистрации операций, связанных с оборотом наркотических средств и психотропных веществ
Г	учета ядовитых, других медикаментов и этилового спирта
036	ПРЕДМЕТНО-КОЛИЧЕСТВЕННЫЙ УЧЕТ ЭТИЛОВОГО СПИРТА В АПТЕЧНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ В ЖУРНАЛЕ
А	учета операций, связанных с обращением лекарственных средств для медицинского применения
Б	регистрации операций, связанных с оборотом наркотических средств и психотропных веществ
В	регистрации операций, при которых изменяется количество прекурсоров наркотических средств и психотропных веществ
Г	учета ядовитых, других медикаментов и этилового спирта
037	ПРЕДМЕТНО-КОЛИЧЕСТВЕННЫЙ УЧЕТ ТРОПИКАМИДА В АПТЕЧНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ В ЖУРНАЛЕ

А	учета операций, связанных с обращением лекарственных средств для медицинского применения
Б	регистрации операций, связанных с оборотом наркотических средств и психотропных веществ
В	регистрации операций, при которых изменяется количество прекурсоров наркотических средств и психотропных веществ
Г	учета ядовитых, других медикаментов и этилового спирта
038	ПРЕДМЕТНО-КОЛИЧЕСТВЕННЫЙ УЧЕТ СИЛЬНОДЕЙСТВУЮЩИХ ЛС В АПТЕЧНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ В ЖУРНАЛЕ
А	учета операций, связанных с обращением лекарственных средств для медицинского применения
Б	регистрации операций, связанных с оборотом наркотических средств и психотропных веществ
В	регистрации операций, при которых изменяется количество прекурсоров наркотических средств и психотропных веществ
Г	учета ядовитых, других медикаментов и этилового спирта
039	ПРЕДМЕТНО-КОЛИЧЕСТВЕННЫЙ УЧЕТ ЯДОВИТЫХ ЛС В АПТЕЧНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ В ЖУРНАЛЕ
А	учета операций, связанных с обращением лекарственных средств для медицинского применения
Б	регистрации операций, связанных с оборотом наркотических средств и психотропных веществ
В	регистрации операций, при которых изменяется количество прекурсоров наркотических средств и психотропных веществ
Г	учета ядовитых, других медикаментов и этилового спирта
040	ЖУРНАЛ РЕГИСТРАЦИИ ОПЕРАЦИЙ, СВЯЗАННЫХ С ОБОРОТОМ НАРКОТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ И ПСИХОТРОПНЫХ ВЕЩЕСТВ, ДОЛЖЕН БЫТЬ ПРОНУМЕРОВАН, ПРОШНУРОВАН И
А	заверен подписью руководителя и печатью аптечной организации
Б	заверен подписью материально ответственного лица
В	скреплен только печатью аптечной организации
Г	заверен подписью заведующего отделом
041	ЗАПОЛНЕННЫЕ ЖУРНАЛЫ РЕГИСТРАЦИИ ОПЕРАЦИЙ, СВЯЗАННЫХ С ОБОРОТОМ НАРКОТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ И ПСИХОТРОПНЫХ ВЕЩЕСТВ, ХРАНЯТСЯ В АПТЕЧНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ
А	5 лет
Б	3 года
В	1 год
Г	10 лет
054	СПИСАНИЕ НЕДОСТАЧИ В ПРЕДЕЛАХ НОРМ

	ЕСТЕСТВЕННОЙ УБЫЛИ ПРОИЗВОДИТСЯ
А	во время инвентаризации при выявлении недостачи
Б	в конце месяца при составлении баланса
В	в конце месяца при выявлении недостачи
Г	в конце квартала при выявлении недостачи
055	КНИЖНЫЙ ОСТАТОК ПО «ЖУРНАЛУ УЧЕТА ОПЕРАЦИЙ, СВЯЗАННЫХ С ОБРАЩЕНИЕМ ЛЕКАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ МЕДИЦИНСКОГО ПРИМЕНЕНИЯ» ОПРЕДЕЛЯЕТСЯ ПО ФОРМУЛЕ
А	$O_k = O_n + П - Р$
Б	$O_k = O_n + П + Р$
В	$O_k = O_n - П - Р$
Г	$O_k = O_n - П + Р$
056	НЕДОСТАЧУ ПО «ЖУРНАЛУ УЧЕТА ОПЕРАЦИЙ, СВЯЗАННЫХ С ОБРАЩЕНИЕМ ЛЕКАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ МЕДИЦИНСКОГО ПРИМЕНЕНИЯ», ОПРЕДЕЛЯЮТ ПО ФОРМУЛЕ
А	$H = O_k - O_f$
Б	$H = O_f - O_k$
В	$H = O_k + O_f$
Г	$H = O_k - Р$
057	В «ЖУРНАЛЕ УЧЕТА ОПЕРАЦИЙ, СВЯЗАННЫХ С ОБРАЩЕНИЕМ ЛЕКАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ МЕДИЦИНСКОГО ПРИМЕНЕНИЯ» ПОСЛЕ ЕЖЕМЕСЯЧНОЙ СВЕРКИ КНИЖНЫХ ОСТАТКОВ И ФАКТИЧЕСКОГО НАЛИЧИЯ ЛС ПОСЛЕДУЮЩИЕ РАСЧЕТЫ С НАЧАЛА СЛЕДУЮЩЕГО МЕСЯЦА ПРОИЗВОДЯТСЯ ОТ
А	книжного остатка
Б	фактического остатка
В	расхода
Г	поступления
058	ПОСЛЕ ПРОВЕДЕНИЯ ИНВЕНТАРИЗАЦИИ В «ЖУРНАЛЕ УЧЕТА ОПЕРАЦИЙ, СВЯЗАННЫХ С ОБРАЩЕНИЕМ ЛЕКАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ МЕДИЦИНСКОГО ПРИМЕНЕНИЯ» ПОСЛЕ СВЕРКИ КНИЖНЫХ ОСТАТКОВ И ФАКТИЧЕСКОГО НАЛИЧИЯ ЛС ПОСЛЕДУЮЩИЕ РАСЧЕТЫ ПРОИЗВОДЯТСЯ ОТ
А	фактического остатка
Б	книжного остатка
В	расхода
Г	поступления
059	ПРОЦЕСС ХРАНЕНИЯ ЛЕКАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ ДО МОМЕНТА ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В ПРЕДЕЛАХ УСТАНОВЛЕННОГО СРОКА ГОДНОСТИ, ЯВЛЯЮЩИЙСЯ СОСТАВНОЙ ЧАСТЬЮ ОБРАЩЕНИЯ ЛЕКАРСТВЕННЫХ

	СРЕДСТВ НАЗЫВАЕТСЯ
А	хранением лекарственных средств
Б	обращением лекарственных средств
В	фармацевтической деятельностью
Г	холодовой цепью
060	НОРМАТИВНЫЙ ДОКУМЕНТ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЙ ПРАВИЛА ХРАНЕНИЯ ЛЕКАРСТВЕННЫХ ПРЕПАРАТОВ В АПТЕЧНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ
А	Приказ МЗ РФ № 706н от 23.09.10 «Об утверждении правил хранения лекарственных средств»
Б	Федеральный Закон РФ № 323-ФЗ от 21.11.2011г. «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации».
В	Приказ МЗ РФ от 14.01.2019 N 4н «Об утверждении порядка назначения лекарственных препаратов, форм рецептурных бланков на лекарственные препараты, порядка оформления указанных бланков, их учета и хранения»
Г	Федеральный Закон РФ № 323-ФЗ от 21.11.2011г. «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации»
061	КОНТРОЛЬ ТЕМПЕРАТУРЫ И ОТНОСИТЕЛЬНОЙ ВЛАЖНОСТИ В ПОМЕЩЕНИЯХ (ЗОНЕ) ХРАНЕНИЯ ДОЛЖЕН ПРОИЗВОДИТЬСЯ
А	не реже двух раз в день
Б	по мере необходимости
В	не реже одного раза в день
Г	два раза в неделю
062	В ПОМЕЩЕНИЯХ ХРАНЕНИЯ ЛС ПОКАЗАТЕЛИ ТЕМПЕРАТУРЫ И ВЛАЖНОСТИ РЕГИСТРИРУЮТСЯ В
А	журнале (карте) регистрации параметров воздуха
Б	стеллажной карте
В	журнале учета ЛС с ограниченным сроком годности
Г	журнале учета поступивших товаров
063	В СООТВЕТСТВИИ С ПРИКАЗОМ МЗ РФ ОТ 31 .08.16 Г. № 646Н “ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ПРАВИЛ НАДЛЕЖАЩЕЙ ПРАКТИКИ ХРАНЕНИЯ И ПЕРЕВОЗКИ ЛЕКАРСТВЕННЫХ ПРЕПАРАТОВ ДЛЯ МЕДИЦИНСКОГО ПРИМЕНЕНИЯ”, ЛЕКАРСТВЕННЫЕ ПРЕПАРАТЫ НЕОБХОДИМО ХРАНИТЬ С УЧЕТОМ
А	требований нормативной документации
Б	информации в товарно-транспортной накладной
В	распоряжения руководителя
Г	конструктивных особенностей фармацевтической организации
064	В СООТВЕТСТВИИ С ПРИКАЗОМ МЗ РФ ОТ 31 .08.16 Г. № 646Н “ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ПРАВИЛ НАДЛЕЖАЩЕЙ ПРАКТИКИ ХРАНЕНИЯ И ПЕРЕВОЗКИ ЛЕКАРСТВЕННЫХ ПРЕПАРАТОВ ДЛЯ МЕДИЦИНСКОГО ПРИМЕНЕНИЯ”, ЛЕКАРСТВЕННЫЕ ПРЕПАРАТЫ НЕОБХОДИМО ХРАНИТЬ С УЧЕТОМ

А	информации на транспортной таре
Б	информации в товарно-транспортной накладной
В	распоряжения руководителя
Г	конструктивных особенностей фармацевтической организации
065	В СООТВЕТСТВИИ С ПРИКАЗОМ МЗ РФ ОТ 31 .08.16 Г. № 646Н “ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ПРАВИЛ НАДЛЕЖАЩЕЙ ПРАКТИКИ ХРАНЕНИЯ И ПЕРЕВОЗКИ ЛЕКАРСТВЕННЫХ ПРЕПАРАТОВ ДЛЯ МЕДИЦИНСКОГО ПРИМЕНЕНИЯ”, ЛЕКАРСТВЕННЫЕ ПРЕПАРАТЫ НЕОБХОДИМО ХРАНИТЬ С УЧЕТОМ
А	информации на первичной и (или) вторичной упаковке
Б	информации в товарно-транспортной накладной
В	распоряжения руководителя
Г	конструктивных особенностей фармацевтической организации
066	В ПОМЕЩЕНИЯХ ДЛЯ ХРАНЕНИЯ ЛЕКАРСТВЕННЫЕ СРЕДСТВА РАЗМЕЩАЮТ В СООТВЕТСТВИИ С ТРЕБОВАНИЯМИ НОРМАТИВНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ, УКАЗАННОЙ НА УПАКОВКЕ ЛЕКАРСТВЕННОГО ПРЕПАРАТА, С УЧЕТОМ
А	физико-химических свойств лекарственных средств
Б	величины ВРД и ВСД
В	срока годности
Г	лекарственной формы
067	В ПОМЕЩЕНИЯХ ДЛЯ ХРАНЕНИЯ ЛЕКАРСТВЕННЫЕ СРЕДСТВА РАЗМЕЩАЮТ В СООТВЕТСТВИИ С ТРЕБОВАНИЯМИ НОРМАТИВНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ, УКАЗАННОЙ НА УПАКОВКЕ ЛЕКАРСТВЕННОГО ПРЕПАРАТА, С УЧЕТОМ
А	способа применения
Б	величины ВРД и ВСД
В	срока годности
Г	лекарственной формы
068	В ПОМЕЩЕНИЯХ ДЛЯ ХРАНЕНИЯ ЛЕКАРСТВЕННЫЕ СРЕДСТВА РАЗМЕЩАЮТ В СООТВЕТСТВИИ С ТРЕБОВАНИЯМИ НОРМАТИВНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ, УКАЗАННОЙ НА УПАКОВКЕ ЛЕКАРСТВЕННОГО ПРЕПАРАТА, С УЧЕТОМ
А	фармакологических групп
Б	величины ВРД и ВСД
В	срока годности
Г	лекарственной формы
069	ЛП, В ОТНОШЕНИИ КОТОРЫХ НЕ ПРИНЯТО РЕШЕНИЕ О ДАЛЬНЕЙШЕМ ОБРАЩЕНИИ ХРАНЯТСЯ
А	в отдельном помещении (зоне) или изолированы с применением системы электронной обработки данных
Б	в металлических или деревянных шкафах, опечатываемых или

	пломбируемых в конце рабочего дня
В	в помещениях, оборудованных инженерными и техническими средствами охраны
Г	вдали от огня, отопительных приборов и возможности механического воздействия
070	ЛП, ПОДЛЕЖАЩИХ ПКУ (ЗА ИСКЛЮЧЕНИЕМ НАРКОТИЧЕСКИХ, ПСИХОТРОПНЫХ, СИЛЬНОДЕЙСТВУЮЩИХ И ЯДОВИТЫХ) ХРАНЯТСЯ В
А	металлических или деревянных шкафах, опечатываемых или пломбируемых в конце рабочего дня
Б	помещениях, оборудованных инженерными и техническими средствами охраны
В	в отдельном помещении (зоне) или изолированы с применением системы электронной обработки данных
Г	в специально выделенном помещении (зоне)
071	ЛП, ПРЕДНАЗНАЧЕННЫЕ ДЛЯ УНИЧТОЖЕНИЯ ДОЛЖНЫ БЫТЬ
А	маркированы и изолированы от ЛП, допущенных к обращению
Б	помещены в металлические или деревянные шкафы, опечатываемые или пломбируемые в конце рабочего дня
В	изолированы с применением системы электронной обработки данных
Г	изолированы и размещены в специально выделенном помещении (зоне).
072	В ТЕХНИЧЕСКИ УКРЕПЛЕННЫХ ПОМЕЩЕНИЯХ АПТЕЧНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ХРАНЯТСЯ
А	наркотические средства и психотропные вещества
Б	жизненно необходимые и важнейшие ЛП
В	термолабильные ЛП
Г	медицинские иммунобиологические препараты
073	НАРКОТИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА И ПСИХОТРОПНЫЕ ВЕЩЕСТВА В АПТЕЧНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ ХРАНЯТСЯ В
А	сейфе в технически укрепленном помещении
Б	металлическом шкафу в контрольно-аналитическом кабинете
В	сейфе в ассистентской комнате
Г	сейфе в кабинете руководителя аптечной организации
074	ХРАНЕНИЕ СИЛЬНОДЕЙСТВУЮЩИХ И ЯДОВИТЫХ ЛЕКАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ, НАХОДЯЩИХСЯ ПОД КОНТРОЛЕМ В СООТВЕТСТВИИ С МЕЖДУНАРОДНЫМИ ПРАВОВЫМИ НОРМАМИ ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ В
А	сейфе в технически укрепленном помещении
Б	металлическом шкафу в кабинете руководителя аптечной организации
В	металлическом шкафу в контрольно-аналитическом кабинете
Г	сейфе в ассистентской комнате

075	В ТЕХНИЧЕСКИ УКРЕПЛЕННЫХ ПОМЕЩЕНИЯХ АПТЕЧНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ХРАНЯТСЯ
А	сильнодействующие и ядовитые ЛС, находящиеся под международным контролем
Б	жизненно необходимые и важнейшие ЛП
В	термолабильные ЛП
Г	медицинские иммунобиологические препараты
076	ХРАНЕНИЕ СИЛЬНОДЕЙСТВУЮЩИХ И ЯДОВИТЫХ ЛЕКАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ, НЕ НАХОДЯЩИХСЯ ПОД МЕЖДУНАРОДНЫМ КОНТРОЛЕМ, ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ
А	<i>в металлических шкафах, опечатываемых или пломбируемых в конце раб. дня</i>
Б	на стеллажах
В	деревянных шкафах
Г	в сейфе у руководителя аптечной организации
086	ЛП С ИСТЕКШИМ СРОКОМ ГОДНОСТИ В АПТЕЧНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ ХРАНЯТСЯ
А	в специально выделенной карантинной зоне
Б	в кабинете руководителя организации
В	на отдельной полке стеллажа
Г	в сейфе
087	ДЛЯ КОНТРОЛЯ ЗА ДВИЖЕНИЕМ ЛЕКАРСТВЕННЫХ ПРЕПАРАТОВ С ОГРАНИЧЕННЫМ СРОКОМ ГОДНОСТИ В АПТЕЧНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ИСПОЛЬЗУЕТСЯ
А	журнал учета препаратов с ограниченным сроком годности
Б	инвентарная карточка лекарственных препаратов с ограниченным сроком годности
В	стеллажная карточка лекарственных препаратов с ограниченным сроком годности
Г	инвентаризационная опись лекарственных препаратов с ограниченным сроком годности
088	В СПЕЦИАЛЬНО ВЫДЕЛЕННОЙ КАРАНТИННОЙ ЗОНЕ ХРАНЯТ
А	ЛП с истекшим сроком годности
Б	ЛП с ограниченным сроком годности
В	лекарственное растительное сырье
Г	легковоспламеняющиеся ЛС
089	В ЖУРНАЛЕ УЧЕТА ПРЕПАРАТОВ С ОГРАНИЧЕННЫМ СРОКОМ ГОДНОСТИ УЧИТЫВАЮТСЯ ПРЕПАРАТЫ СО СРОКОМ ГОДНОСТИ
А	до 2-х лет
Б	до 3-х лет
В	до 5 лет
Г	до 1 года

090	КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННЫХ, САНИТАРНО-ПРОТИВОЭПИДЕМИЧЕСКИХ (ПРОФИЛАКТИЧЕСКИХ), ТЕХНИЧЕСКИХ, КОНТРОЛЬНЫХ И НАДЗОРНЫХ, УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИХ И ИНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ ОПТИМАЛЬНЫХ УСЛОВИЙ ТРАНСПОРТИРОВАНИЯ И ХРАНЕНИЯ ИММУНОБИОЛОГИЧЕСКИХ ЛП НА ВСЕХ ЭТАПАХ (УРОВНЯХ) ИХ ДВИЖЕНИЯ ОТ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ ДО ПОТРЕБИТЕЛЯ
А	<i>холодовая цепь</i>
Б	оптовое звено
В	логистический канал товародвижения
Г	сбытовая сеть
091	ТРАНСПОРТИРОВАНИЕ И ХРАНЕНИЕ ИММУНОБИОЛОГИЧЕСКИХ ЛЕКАРСТВЕННЫХ ПРЕПАРАТОВ (ИЛП) В СИСТЕМЕ "ХОЛОДОВОЙ ЦЕПИ" ОСУЩЕСТВЛЯЮТ ПРИ СЛЕДУЮЩИХ ТЕМПЕРАТУРНЫХ УСЛОВИЯХ ПРИ ТЕМПЕРАТУРЕ В ПРЕДЕЛАХ
А	от +2 град. С до +8 град. С
Б	от +18 град. С до +20 град. С
В	от 0 град. С до + 15 град. С
Г	от 0 град. С до +8 град. С
092	ВСЕ ВИДЫ ИЛП НА 4-М УРОВНЕ ХРАНЯТ В ХОЛОДИЛЬНЫХ ШКАФАХ ИЛИ В БЫТОВЫХ ХОЛОДИЛЬНИКАХ ПРИ ТЕМПЕРАТУРЕ
А	от +2 до+ 8 град. С включительно
Б	в пределах от 0 град. С до +8 град. С
В	в пределах от 0 град. С до + 15 град. С
Г	в пределах от +12 град. С до +15 град. С
093	УЧЕТ ПОСТУПЛЕНИЯ И РАСХОДА ИММУНОБИОЛОГИЧЕСКИХ ЛП ВЕДЕТСЯ В
А	журнале учета движения ИЛП
Б	журнал учета препаратов с ограниченным сроком годности
В	журнале учета операций, связанных с обращением лекарственных средств для медицинского применения
Г	стеллажной карточке
094	КО 2-МУ УРОВНЮ ХОЛОДОВОЙ ЦЕПИ ОТНОСЯТСЯ
А	республиканские, краевые, областные аптечные склады и склады центров госсанэпиднадзора, а также складов организаций здравоохранения
Б	предприятие - изготовитель вакцин и других иммунобиологических препаратов
В	городские и районные (городские и сельские) аптечные склады или склады ЦГСЭН
Г	медицинские организации

095	ЛЕГКОВОСПЛАМЕНЯЮЩИЕСЯ ЖИДКОСТИ В КОЛИЧЕСТВЕ СВЫШЕ 100 КГ НЕОБХОДИМО ХРАНИТЬ В
А	отдельно стоящем здании
Б	изолированном помещении в аптеке
В	материальной комнате аптеки
Г	ассистентской
096	К ЛЕГКОВОСПЛАМЕНЯЮЩИМСЯ ВЕЩЕСТВАМ ОТНОСЯТ
А	Хлорэтил
Б	Калия перманганат
В	Серебра нитрат
Г	Нитроглицерин.
097	ОГНЕОПАСНЫЕ И ВЗРЫВООПАСНЫЕ ЛП ХРАНЯТ
А	вдали от огня, отопительных приборов и возможности механического воздействия
Б	в помещениях или специально оборудованных зонах, обеспечивающих защиту от попадания прямых солнечных лучей.
В	в помещениях, оборудованных инженерными и техническими средствами охраны
Г	в металлических или деревянных шкафах, опечатываемых или пломбируемых в конце рабочего дня
098	К ЛС, ОБЛАДАЮЩИМ ЛЕГКОГОРЮЧИМИ СВОЙСТВАМИ ОТНОСЯТ
А	Глицерин
Б	Серебра нитрат
В	Калия перманганат
Г	Скипидар
099	К ВЗРЫВООПАСНЫМ ЛС ОТНОСЯТ
А	Калия перманганат
Б	Глицерин
В	Серебра нитрат
Г	Хлорэтил
100	ДЛЯ КОНТРОЛЯ ТЕМПЕРАТУРНОГО РЕЖИМА В СИСТЕМЕ «ХОЛОДОВОЙ ЦЕПИ» ИСПОЛЬЗУЮТСЯ СЛЕДУЮЩИЕ СРЕДСТВА ВЫЯВЛЕНИЯ (ИНДИКАЦИИ) НАРУШЕНИЙ ТЕМПЕРАТУРНОГО РЕЖИМА
А	термоиндикаторы
Б	термометры
В	психрометры
Г	терморегистраторы
	ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ОБРАЩЕНИЯ НАРКОТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ И ПСИХОТРОПНЫХ

	ВЕЩЕСТВ
001	РАЗРАБОТКА, ПРОИЗВОДСТВО, ИЗГОТОВЛЕНИЕ, ПЕРЕРАБОТКА, ХРАНЕНИЕ, ПЕРЕВОЗКА, ПЕРЕСЫЛКА, ОТПУСК, РЕАЛИЗАЦИЯ, РАСПРЕДЕЛЕНИЕ, ПРИОБРЕТЕНИЕ, ИСПОЛЬЗОВАНИЕ, ВВОЗ НА ТЕРРИТОРИЮ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ, ВЫВОЗ С ТЕРРИТОРИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ, УНИЧТОЖЕНИЕ НАРКОТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ, ПСИХОТРОПНЫХ ВЕЩЕСТВ, РАЗРЕШЕННЫЕ И КОНТРОЛИРУЕМЫЕ В СООТВЕТСТВИИ С ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВОМ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НАЗЫВАЕТСЯ
А	оборот
Б	обращение
В	реализация
Г	распределение
002	ДЕЙСТВИЯ ПО ПРОДАЖЕ, ПЕРЕДАЧЕ НАРКОТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ, ПСИХОТРОПНЫХ ВЕЩЕСТВ ОДНИМ ЮРИДИЧЕСКИМ ЛИЦОМ ДРУГОМУ ЮРИДИЧЕСКОМУ ЛИЦУ ДЛЯ ДАЛЬНЕЙШИХ ПРОИЗВОДСТВА, ИЗГОТОВЛЕНИЯ, РЕАЛИЗАЦИИ, ОТПУСКА, РАСПРЕДЕЛЕНИЯ, ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В МЕДИЦИНСКИХ, ВЕТЕРИНАРНЫХ, НАУЧНЫХ, УЧЕБНЫХ ЦЕЛЯХ, В ЭКСПЕРТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НАЗЫВАЕТСЯ
А	реализация
Б	оборот
В	обращение
Г	распределение
003	ДЕЙСТВИЯ ПО ПЕРЕДАЧЕ НАРКОТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ, ПСИХОТРОПНЫХ ВЕЩЕСТВ ЮРИДИЧЕСКИМ ЛИЦОМ В ПРЕДЕЛАХ СВОЕЙ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СТРУКТУРЫ, А ТАКЖЕ ФИЗИЧЕСКИМ ЛИЦАМ ДЛЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В МЕДИЦИНСКИХ ЦЕЛЯХ НАЗЫВАЮТСЯ
А	отпуск
Б	оборот
В	реализация
Г	распределение
004	ОБОРОТ НАРКОТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ, ПСИХОТРОПНЫХ ВЕЩЕСТВ И ИХ ПРЕКУРСОРОВ РЕГЛАМЕНТИРУЕТСЯ ФЕДЕРАЛЬНЫМ ЗАКОНОМ ОТ
А	08.01.1998 № 3-ФЗ
Б	19.07.2007 № 134-ФЗ
В	12.04.2010 № 61-ФЗ
Г	04.05.2011 № 99-ФЗ
005	ПЕРЕЧЕНЬ НАРКОТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ, ПСИХОТРОПНЫХ ВЕЩЕСТВ И ИХ ПРЕКУРСОРОВ УТВЕРЖДЕН
А	Постановлением Правительства РФ № 681 от 30 июня 1998г. «Об

	утверждении Перечня наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров в РФ»
Б	Федеральным Законом № 3-ФЗ от 08.01.1998 «О наркотических средствах и психотропных веществах»
В	Конвенцией ООН 1988г. о борьбе против незаконного оборота наркотических средств и психотропных веществ
Г	Федеральным Законом РФ № 323-ФЗ от 21.11.2011г. «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации»
006	ПОЛОЖЕНИЕ О ЛИЦЕНЗИРОВАНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, СВЯЗАННОЙ С ОБОРОТОМ НС, ПВ И ИХ ПРЕКУРСОРОВ, УТВЕРЖДЕНО
А	Постановлением Правительства РФ №1085 от 22.12.11
Б	Постановлением Правительства РФ № 648 от 08.07.08
В	Федеральным законом № 3-ФЗ от 08.01.1998 «О наркотических средствах и психотропных веществах»
Г	Федеральным законом 128-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности»
007	ОРГАНОМ, ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИМ ЛИЦЕНЗИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, СВЯЗАННОЙ С ОБОРОТОМ НАРКОТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ И ПСИХОТРОПНЫХ ВЕЩЕСТВ, ЯВЛЯЕТСЯ
А	уполномоченный орган исполнительной власти субъекта Российской Федерации
Б	Росздравнадзор
В	Министерство здравоохранения РФ
Г	ФСКН России
008	ЛИЦЕНЗИИ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, СВЯЗАННУЮ С ОБОРОТОМ НАРКОТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ И ПСИХОТРОПНЫХ ВЕЩЕСТВ ДЕЙСТВУЮТ
А	бессрочно
Б	1 год
В	3 года
Г	5 лет
009	ТРЕБОВАНИЯ К ПОМЕЩЕНИЯМ, ГДЕ ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, СВЯЗАННАЯ С ОБОРОТОМ НС И ПВ, УТВЕРЖДЕНЫ
А	Постановлением Правительства РФ № 1148 от 31.12.09,
Б	приказом МЗ РФ № 330 от 12.11.97.
В	Федеральным законом № 3-ФЗ от 08.01.1998 «О наркотических средствах и психотропных веществах»
Г	Приказом Госнаркоконтроля № 277
013	ЗАКЛЮЧЕНИЕ НА РАБОТНИКОВ, КОТОРЫЕ В СИЛУ СВОИХ СЛУЖЕБНЫХ ОБЯЗАННОСТЕЙ ПОЛУЧАТ ДОСТУП НЕПОСРЕДСТВЕННО К НАРКОТИЧЕСКИМ СРЕДСТВАМ И

	ПСИХОТРОПНЫМ ВЕЩЕСТВАМ, ВЫДАЕТ
А	органы внутренних дел
Б	Федеральная служба по контролю за оборотом наркотиков
В	Федеральная служба по надзору в сфере здравоохранения
Г	постоянный комитет по контролю наркотиков
014	ВНУТРЕННЯЯ УПАКОВКА НС И ПВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ В МЕДИЦИНСКИХ ЦЕЛЯХ, ДОЛЖНА БЫТЬ
А	помечена двойной красной полосой
Б	помечена одинарной красной полосой
В	не иметь ни каких пометок
Г	помечена двойной черной полосой
015	НАРКОТИЧЕСКИМИ СРЕДСТВАМИ НАЗЫВАЮТСЯ
А	вещества синтетического или естественного происхождения, препараты, включенные в Перечень НС, ПВ и их прекурсоров, подлежащих контролю в РФ, в соответствии с законодательством РФ
Б	лекарственные средства, зарегистрированные в Гс.реестре ЛС
В	средства, контролируемые в рамках Конвенции ООН 1971 года
Г	внесенные в списки МЗ РФ
016	ИНВЕНТАРИЗАЦИЯ НАРКОТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ И ПСИХОТРОПНЫХ ВЕЩЕСТВ ПРОИЗВОДИТСЯ
А	ежемесячно
Б	еженедельно
В	в период плановой инвентаризации
Г	ежедекадно
017	ПРАВО ОСУЩЕСТВЛЯТЬ ОТПУСК, РЕАЛИЗАЦИЮ И ХРАНЕНИЕ НАРКОТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ И ПСИХОТРОПНЫХ ВЕЩЕСТВ ИМЕЮТ
А	организации независимо от форм собственности
Б	только государственные унитарные предприятия
В	только муниципальные унитарные предприятия
Г	только индивидуальные предприниматели без образования юридического лица
018	ДОПУСК ЛИЦ К РАБОТЕ С НАРКОТИЧЕСКИМИ СРЕДСТВАМИ, ПСИХОТРОПНЫМИ ВЕЩЕСТВАМИ И ПРЕКУРСОРАМИ СПИСКА IV ПЕРЕЧНЯ НС, ПВ И ИХ ПРЕКУРСОРОВ, ПОДЛЕЖАЩИХ КОНТРОЛЮ В РФ, ПРЕДУСМАТРИВАЕТ
А	ознакомление лиц с законодательством РФ о наркотических средствах, психотропных веществах и их прекурсорах
Б	прохождение аттестации о знании законодательства РФ о наркотических средствах, психотропных веществах и их прекурсорах
В	проведение психиатрического освидетельствования
Г	получение лицензии

019	ДОПУСК ЛИЦ К РАБОТЕ С НАРКОТИЧЕСКИМИ СРЕДСТВАМИ, ПСИХОТРОПНЫМИ ВЕЩЕСТВАМИ И ПРЕКУРСОРАМИ СПИСКА IV ПЕРЕЧНЯ НС, ПВ И ИХ ПРЕКУРСОРОВ, ПОДЛЕЖАЩИХ КОНТРОЛЮ В РФ, ПРЕДУСМАТРИВАЕТ
А	заключение трудового договора с включением взаимных обязательств организации и лица, связанного с оборотом наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров
Б	проведение психиатрического освидетельствования
В	прохождение аттестации о знании законодательства РФ о наркотических средствах, психотропных веществах и их прекурсорах
Г	получение лицензии
020	ЖУРНАЛ РЕГИСТРАЦИИ ОПЕРАЦИЙ, СВЯЗАННЫХ С ОБОРОТОМ НАРКОТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ И ПСИХОТРОПНЫХ ВЕЩЕСТВ ДОЛЖЕН БЫТЬ
А	пронумерован
Б	заверен руководителем Федеральной службы по контролю за оборотом наркотиков
В	скреплен печатью органа внутренних дел
Г	проштампован
021	ЖУРНАЛ РЕГИСТРАЦИИ ОПЕРАЦИЙ, СВЯЗАННЫХ С ОБОРОТОМ НАРКОТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ И ПСИХОТРОПНЫХ ВЕЩЕСТВ ДОЛЖЕН БЫТЬ
А	прошнурован
Б	заверен руководителем Федеральной службы по контролю за оборотом наркотиков
В	скреплен печатью органа внутренних дел
Г	проштампован
022	ЖУРНАЛ РЕГИСТРАЦИИ ОПЕРАЦИЙ, СВЯЗАННЫХ С ОБОРОТОМ НАРКОТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ И ПСИХОТРОПНЫХ ВЕЩЕСТВ ДОЛЖЕН БЫТЬ
А	заверен печатью аптечной организации
Б	заверен руководителем Федеральной службы по контролю за оборотом наркотиков
В	скреплен печатью органа внутренних дел
Г	проштампован
025	К ПЕРЕЧНЮ ВЫПОЛНЯЕМЫХ РАБОТ И УСЛУГ, СОСТАВЛЯЮЩИХ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПО ОБОРОТУ НАРКОТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ, ПСИХОТРОПНЫХ ВЕЩЕСТВ И ИХ ПРЕКУРСОРОВ, ОТНОСИТСЯ
А	изготовление НС и ПВ, внесенных в список II перечня наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, подлежащих контролю в РФ

Б	отпуск физическим лицам наркотических средств и психотропных веществ, внесенных в список I перечня наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, подлежащих контролю в РФ
В	разработка новых НС и ПВ, внесенных в список I перечня наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, подлежащих контролю в РФ
Г	изготовление НС и ПВ, внесенных в список I перечня наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, подлежащих контролю в РФ
026	К ПЕРЕЧНЮ ВЫПОЛНЯЕМЫХ РАБОТ И УСЛУГ, СОСТАВЛЯЮЩИХ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПО ОБОРОТУ НАРКОТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ, ПСИХОТРОПНЫХ ВЕЩЕСТВ И ИХ ПРЕКУРСОРОВ, ОТНОСИТСЯ
А	отпуск физическим лицам НС и ПВ, внесенных в список II перечня наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, подлежащих контролю в РФ
Б	отпуск физическим лицам наркотических средств и психотропных веществ, внесенных в список I перечня наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, подлежащих контролю в РФ
В	разработка новых НС и ПВ, внесенных в список I перечня наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, подлежащих контролю в РФ
Г	изготовление НС и ПВ, внесенных в список I перечня наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, подлежащих контролю в РФ
027	К ПЕРЕЧНЮ ВЫПОЛНЯЕМЫХ РАБОТ И УСЛУГ, СОСТАВЛЯЮЩИХ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПО ОБОРОТУ НАРКОТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ, ПСИХОТРОПНЫХ ВЕЩЕСТВ И ИХ ПРЕКУРСОРОВ, ОТНОСИТСЯ
А	хранение НС и ПВ, внесенных в список II перечня наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, подлежащих контролю в РФ
Б	отпуск физическим лицам наркотических средств и психотропных веществ, внесенных в список I перечня наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, подлежащих контролю в РФ
В	разработка новых НС и ПВ, внесенных в список I перечня наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, подлежащих контролю в РФ
Г	изготовление НС и ПВ, внесенных в список I перечня наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, подлежащих контролю в РФ
028	К ПЕРЕЧНЮ ВЫПОЛНЯЕМЫХ РАБОТ И УСЛУГ, СОСТАВЛЯЮЩИХ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПО ОБОРОТУ НАРКОТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ, ПСИХОТРОПНЫХ ВЕЩЕСТВ И ИХ ПРЕКУРСОРОВ, ОТНОСИТСЯ

А	использование НС и ПВ, внесенных в список II перечня наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, подлежащих контролю в РФ, в медицинских целях
Б	отпуск физическим лицам наркотических средств и психотропных веществ, внесенных в список I перечня наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, подлежащих контролю в РФ
В	разработка новых НС и ПВ, внесенных в список I перечня наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, подлежащих контролю в РФ
Г	изготовление НС и ПВ, внесенных в список I перечня наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, подлежащих контролю в РФ
029	В ПОМЕЩЕНИИ, ОТНОСЯЩЕМСЯ КО 2-Й КАТЕГОРИИ, НАРКОТИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА И ПСИХОТРОПНЫЕ ВЕЩЕСТВА ХРАНЯТСЯ
А	в запирающемся сейфе или металлическом шкафу
Б	в опечатанной таре
В	в деревянном шкафу
Г	на стеллажах
030	ПРЕДМЕТНО-КОЛИЧЕСТВЕННЫЙ УЧЕТ НАРКОТИЧЕСКИХ ЛС В АПТЕЧНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ В
А	журнале регистрации операций, связанных с оборотом наркотических средств и психотропных веществ
Б	журнале учета операций, связанных с обращением лекарственных средств для медицинского применения
В	журнале регистрации операций, при которых изменяется количество прекурсоров наркотических средств и психотропных веществ
Г	книге учета наркотических лекарственных средств
031	ПРЕДМЕТНО-КОЛИЧЕСТВЕННЫЙ УЧЕТ ПСИХОТРОПНЫХ ЛС В АПТЕЧНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ В
А	журнале регистрации операций, связанных с оборотом наркотических средств и психотропных веществ
Б	журнале учета операций, связанных с обращением лекарственных средств для медицинского применения
В	журнале регистрации операций, при которых изменяется количество прекурсоров наркотических средств и психотропных веществ
Г	книге учета наркотических лекарственных средств
032	ПРЕДМЕТНО-КОЛИЧЕСТВЕННЫЙ УЧЕТ ПРЕКУРСОРОВ В АПТЕЧНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ В
А	журнале регистрации операций, при которых изменяется количество прекурсоров наркотических средств и психотропных веществ
Б	журнале учета операций, связанных с обращением лекарственных

	средств для медицинского применения
В	журнале регистрации операций, связанных с оборотом наркотических средств и психотропных веществ
Г	книге учета наркотических лекарственных средств
033	УЧЕТ ПО КАЖДОМУ НАИМЕНОВАНИЮ НС ИЛИ ПВ ВЕДЕТСЯ
А	на отдельном листе журнала
Б	в разных разделах журнала
В	ведется по группам НС и ПВ
Г	в отдельном журнале
034	НУМЕРАЦИЯ В ЖУРНАЛЕ РЕГИСТРАЦИИ ОПЕРАЦИЙ, СВЯЗАННЫХ С ОБОРОТОМ НАРКОТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ И ПСИХОТРОПНЫХ ВЕЩЕСТВ ВЕДЕТСЯ В ХРОНОЛОГИЧЕСКОМ ПОРЯДКЕ
А	в течение календарного года
Б	до инвентаризации
В	продолжая нумерацию прошлого года
Г	до окончания журнала
035	ЖУРНАЛЫ РЕГИСТРАЦИИ ОПЕРАЦИЙ, СВЯЗАННЫХ С ОБОРОТОМ НАРКОТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ И ПСИХОТРОПНЫХ ВЕЩЕСТВ, ХРАНЯТСЯ В
А	в запирающемся сейфе или металлическом шкафу
Б	в опечатанной таре
В	в деревянном шкафу
Г	на стеллажах
036	ПРЕКУРСОРАМИ НАЗЫВАЮТСЯ
А	вещества, часто используемые при производстве, изготовлении, переработке наркотических средств и психотропных веществ
Б	аналоги наркотических средств
В	приравненные к наркотическим средствам вещества
Г	вещества, оборот которых запрещен
037	ЖУРНАЛ РЕГИСТРАЦИИ ОПЕРАЦИЙ, СВЯЗАННЫХ С ОБОРОТОМ НС И ПВ ВЕДЕТСЯ
А	каждым подразделением (филиалом) юридического лица
Б	только аптечной организацией
В	только медицинской организацией
Г	только производителем НС
038	КАКИМ НОРМАТИВНЫМ ДОКУМЕНТОМ УТВЕРЖДЕН ПЕРЕЧЕНЬ ПСИХОТРОПНЫХ ВЕЩЕСТВ СПИСКА III
А	Постановлением Правительства РФ №681 от 30.06.98 г.
Б	ФЗ «О наркотических средствах и психотропных веществах» № 3-ФЗ от 30.06.98 г.
В	списками ПККН

Г	Постановлением Правительства РФ №1148 от 31.12.09
039	В СПИСОК 1 ПЕРЕЧНЯ НАРКОТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ, ПСИХОТРОПНЫХ ВЕЩЕСТВ И ИХ ПРЕКУРСОРОВ, ПОДЛЕЖАЩИХ КОНТРОЛЮ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ВКЛЮЧЕНЫ
А	НС, ПВ и их прекурсоры, оборот которых в РФ запрещен
Б	НС и ПВ, оборот которых в РФ ограничен и в отношении которых устанавливаются меры контроля
В	ПВ, оборот которых в РФ ограничен и в отношении которых допускается исключение некоторых мер контроля
Г	прекурсоры, оборот которых в РФ ограничен и в отношении которых устанавливаются меры контроля
040	УНИЧТОЖЕНИЕ НС И ПВ МОЖЕТ ОСУЩЕСТВЛЯТЬСЯ В СЛУЧАЯХ, КОГДА
А	истек срок годности
Б	НС или ПВ подверглось химическому или физическому воздействию, следствием которого стала его непригодность, исключающая возможность восстановления или переработки
В	неиспользованные НС принимаются от родственников умерших больных
Г	трудно определить, является препарат НС или ПВ
	конфискованное в незаконном обороте НС или ПВ не может быть использовано в медицинских, научных или иных целях, а также в других случаях, предусмотренных законодательством РФ
041	В СПИСОК 2 ПЕРЕЧНЯ НАРКОТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ, ПСИХОТРОПНЫХ ВЕЩЕСТВ И ИХ ПРЕКУРСОРОВ, ПОДЛЕЖАЩИХ КОНТРОЛЮ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ВКЛЮЧЕНЫ
А	НС и ПВ, оборот которых в РФ ограничен и в отношении которых устанавливаются меры контроля
Б	НС, ПВ и их прекурсоры, оборот которых в РФ запрещен
В	ПВ, оборот которых в РФ ограничен и в отношении которых допускается исключение некоторых мер контроля
Г	прекурсоры, оборот которых в РФ ограничен и в отношении которых устанавливаются меры контроля
042	ЮРИДИЧЕСКОЕ ЛИЦО МОЖЕТ ОСУЩЕСТВЛЯТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, СВЯЗАННУЮ С ОБОРОТОМ НС И ПВ , ПРИ НАЛИЧИИ
А	сертификата специалиста, подтверждающий соответствующую профессиональную подготовку руководителя юридического лица или руководителя соответствующего подразделения юридического лица
Б	заключения пожарной инспекции о соответствии объектов и помещений
В	заключения органов по контролю за оборотом НС и ПВ
Г	удостоверение об окончании ординатуры

043	ПЕРСОНАЛЬНУЮ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА ОСУЩЕСТВЛЕНИЕМ КОНТРОЛЯ ЗА ИСПОЛНЕНИЕМ ПОЛОЖЕНИЙ, ПРЕДУСМОТРЕННЫХ ФЗ «О НАРКОТИЧЕСКИХ СРЕДСТВАХ И ПСИХОТРОПНЫХ ВЕЩЕСТВАХ» НЕСЕТ
А	руководитель юридического лица
Б	материально ответственное лицо
В	провизор
Г	врач
045	НЕ ДОПУСКАЮТСЯ К РАБОТЕ С НС И ПВ ЛИЦА
А	не достигшие 18-летнего возраста
Б	достигшие пенсионного возраста
В	инвалиды 2 и 3 групп
Г	имеющие хронические заболевания
046	В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ОБОРОТ НС И ПВ РЕГУЛИРУЕТСЯ
А	ФЗ №3 от 22 июня 1998 г.
Б	ПП № 681 от 30 июня 1998 г.
В	ПП № 964 от 29 декабря 2007 г.
Г	ПП № 76 от 2 февраля 2006 г.
047	В СПИСОК 3 ПЕРЕЧНЯ НАРКОТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ, ПСИХОТРОПНЫХ ВЕЩЕСТВ И ИХ ПРЕКУРСОРОВ, ПОДЛЕЖАЩИХ КОНТРОЛЮ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ВКЛЮЧЕНЫ
А	ПВ, оборот которых в РФ ограничен и в отношении которых допускается исключение некоторых мер контроля
Б	НС, ПВ и их прекурсоры, оборот которых в РФ запрещен
В	НС и ПВ, оборот которых в РФ ограничен и в отношении которых устанавливаются меры контроля
Г	прекурсоры, оборот которых в РФ ограничен и в отношении которых устанавливаются меры контроля
048	ПРАВО ПОЛУЧЕНИЯ ЛИЦЕНЗИИ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПО ОБОРОТУ НС И ПВ СПИСКОВ II И ИМЕЮТ
А	только юридические лица
Б	юридические лица и индивидуальные предприниматели
В	провизор-аналитик
Г	заведующий отделом запасов
049	НА ВНУТРЕННЕЙ СТОРОНЕ ДВЕРКИ СЕЙФА ДОЛЖЕН НАХОДИТЬСЯ ПЕРЕЧЕНЬ НС И ПВ С УКАЗАНИЕМ
А	высших разовых доз
Б	суточных доз
В	норм отпуска на один рецепт
Г	
050	В СПИСОК 4 ПЕРЕЧНЯ НАРКОТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ,

	ПСИХОТРОПНЫХ ВЕЩЕСТВ И ИХ ПРЕКУРСОРОВ, ПОДЛЕЖАЩИХ КОНТРОЛЮ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ВКЛЮЧЕНЫ
А	прекурсоры, оборот которых в РФ ограничен и в отношении которых устанавливаются меры контроля
Б	НС, ПВ и их прекурсоры, оборот которых в РФ запрещен
В	НС и ПВ, оборот которых в РФ ограничен и в отношении которых устанавливаются меры контроля
Г	ПВ, оборот которых в РФ ограничен и в отношении которых допускается исключение некоторых мер контроля
051	ЮРИДИЧЕСКОЕ ЛИЦО МОЖЕТ ОСУЩЕСТВЛЯТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, СВЯЗАННУЮ С ОБОРОТОМ НС И ПВ ПРИ НАЛИЧИИ
А	заклучения органов внутренних дел РФ о соответствии объектов и помещений, в которых осуществляются деятельность, связанная с оборотом НС, ПВ
Б	справки, выданной учреждениями системы здравоохранения
В	заклучения органов по контролю за оборотом НС и ПВ
Г	удостоверение об окончании ординатуры
052	ЮРИДИЧЕСКОЕ ЛИЦО МОЖЕТ ОСУЩЕСТВЛЯТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, СВЯЗАННУЮ С ОБОРОТОМ НС И ПВ ПРИ НАЛИЧИИ
А	справки об отсутствии у работников, которые в соответствии со своими трудовыми обязанностями должны иметь доступ к НС и ПВ заболеваний наркоманией, токсикоманией, хроническим алкоголизмом, выданной медицинскими организациями государственной или муниципальной системы здравоохранения
Б	заклучения пожарной инспекции о соответствии объектов и помещений
В	заклучения органов по контролю за оборотом НС и ПВ
Г	удостоверение об окончании ординатуры
053	ЮРИДИЧЕСКОЕ ЛИЦО МОЖЕТ ОСУЩЕСТВЛЯТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, СВЯЗАННУЮ С ОБОРОТОМ НС И ПВ ПРИ НАЛИЧИИ
А	заклучения органов внутренних дел об отсутствии у работников, которые в соответствии со своими служебными обязанностями должны иметь доступ к НС и ПВ, непогашенной или неснятой судимости за преступление средней тяжести, тяжкое, особо тяжкое преступление или преступление, связанное с незаконным оборотом НС и ПВ
Б	заклучения пожарной инспекции о соответствии объектов и помещений
В	заклучения органов по контролю за оборотом НС и ПВ
Г	удостоверение об окончании ординатуры
054	НЕ ДОПУСКАЮТСЯ К РАБОТЕ С НС И ПВ ЛИЦА
А	имеющие непогашенную или неснятую судимость за преступление

	средней тяжести, тяжкое преступление, особо тяжкое преступление
Б	достигшие пенсионного возраста
В	инвалиды 2 и 3 групп
Г	имеющие хронические заболевания
055	НЕ ДОПУСКАЮТСЯ К РАБОТЕ С НС И ПВ ЛИЦА
А	больные наркоманией, токсикоманией и хроническим алкоголизмом
Б	достигшие пенсионного возраста
В	инвалиды 2 и 3 групп
Г	имеющие хронические заболевания
056	НЕ ДОПУСКАЮТСЯ К РАБОТЕ С НС И ПВ ЛИЦА
А	имеющие непогашенную или неснятую судимость за преступление, связанное с незаконным оборотом НС и ПВ, в том числе совершенное за пределами РФ
Б	достигшие пенсионного возраста
В	инвалиды 2 и 3 групп
Г	имеющие хронические заболевания
057	НЕ ДОПУСКАЮТСЯ К РАБОТЕ С НС И ПВ ЛИЦА
А	признанные в установленном порядке непригодными к выполнению работ, связанных с оборотом НС и ПВ
Б	достигшие пенсионного возраста
В	инвалиды 2 и 3 групп
Г	имеющие хронические заболевания
	ТЕМА 1.6. Организация внутриаптечного контроля качества ЛС.
001	ГОСУДАРСТВЕННЫЙ КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА ЛС МОЖЕТ ОСУЩЕСТВЛЯТЬСЯ В ФОРМЕ КОНТРОЛЯ
А	лицензионного
Б	приемочного
В	предварительного
Г	повторного
002	ГОСУДАРСТВЕННЫЙ КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА ЛС МОЖЕТ ОСУЩЕСТВЛЯТЬСЯ В ФОРМЕ КОНТРОЛЯ
А	выборочного
Б	приемочного
В	предварительного
Г	повторного
003	ГОСУДАРСТВЕННОЙ РЕГИСТРАЦИИ ПОДЛЕЖАТ
А	все лекарственные препараты, впервые подлежащие вводу в обращение в Российской Федерации

Б	лекарственные препараты, изготовленные аптечными организациями
В	лекарственные препараты, приобретенные физическими лицами за пределами РФ и предназначенные для личного использования
Г	фармацевтические субстанции
004	ГОСУДАРСТВЕННОЙ РЕГИСТРАЦИИ ПОДЛЕЖАТ
А	лекарственные препараты, зарегистрированные ранее, но произведенные в других лекарственных формах в соответствии с перечнем наименований лекарственных форм
Б	лекарственные препараты, изготовленные аптечными организациями
В	лекарственные препараты, приобретенные физическими лицами за пределами РФ и предназначенные для личного использования
Г	фармацевтические субстанции
005	ГОСУДАРСТВЕННОЙ РЕГИСТРАЦИИ ПОДЛЕЖАТ
А	новые комбинации зарегистрированных ранее лекарственных препаратов
Б	лекарственные препараты, изготовленные аптечными организациями
В	лекарственные препараты, приобретенные физическими лицами за пределами РФ и предназначенные для личного использования
Г	фармацевтические субстанции
006	ГОСУДАРСТВЕННОЙ РЕГИСТРАЦИИ ПОДЛЕЖАТ
А	лекарственные препараты, зарегистрированные ранее, но произведенные в новой дозировке при доказательстве ее клинической значимости и эффективности
Б	лекарственные препараты, изготовленные аптечными организациями
В	лекарственные препараты, приобретенные физическими лицами за пределами РФ и предназначенные для личного использования
Г	фармацевтические субстанции
007	НЕ ДОПУСКАЕТСЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ РЕГИСТРАЦИЯ
А	лекарственных препаратов, отличающихся друг от друга качественным составом действующих веществ, под одинаковым торговым наименованием
Б	фармацевтических субстанций
В	лекарственных препаратов, приобретенных физическими лицами за пределами РФ и предназначенных для личного использования
Г	лекарственных препаратов, производимых для экспорта
008	НЕ ДОПУСКАЕТСЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ РЕГИСТРАЦИЯ
А	одного лекарственного препарата, представленного на государственную регистрацию в отношении одного и того же держателя или владельца регистрационного удостоверения лекарственного препарата в виде двух и более лекарственных препаратов под различными торговыми наименованиями

Б	фармацевтических субстанций
В	лекарственных препаратов, приобретенных физическими лицами за пределами РФ и предназначенных для личного использования
Г	лекарственных препаратов, производимых для экспорта
009	КОМПЛЕКС МЕРОПРИЯТИЙ И МЕТОДОВ ПО СВОЕВРЕМЕННОМУ ПРЕДУПРЕЖДЕНИЮ И ВЫЯВЛЕНИЮ ОШИБОК НА ВСЕХ ЭТАПАХ (СТАДИЯХ) ПРИГОТОВЛЕНИЯ И ОТПУСКА ЛЕКАРСТВ (ВКЛЮЧАЯ И ОФОРМЛЕНИЕ) НАЗЫВАЕТСЯ
А	внутриаптечный контроль качества
Б	предварительный контроль
В	лицензионный контроль
Г	выборочный контроль
010	С ЦЕЛЬЮ ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ ПОСТУПЛЕНИЯ В АПТЕКУ НЕКАЧЕСТВЕННЫХ ЛЕКАРСТВЕННЫХ ПРЕПАРАТОВ ПРОВОДИТСЯ _____ КОНТРОЛЬ
А	приемочный
Б	физический
В	химический
Г	органолептический
011	ПРИЕМКА ЛЕКАРСТВЕННЫХ ПРЕПАРАТОВ В АПТЕКЕ ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ В ЗОНЕ
А	специально выделенной
Б	карантинной
В	административной
Г	хранения
012	ПРИЕМОЧНЫЙ КОНТРОЛЬ ЗАКЛЮЧАЕТСЯ В ПРОВЕРКЕ СООТВЕТСТВИЯ ТРЕБОВАНИЯМ ПО ПОКАЗАТЕЛЮ
А	маркировка
Б	цена
В	подлинность
Г	качество
013	ПРИЕМОЧНЫЙ КОНТРОЛЬ ЗАКЛЮЧАЕТСЯ В ПРОВЕРКЕ СООТВЕТСТВИЯ ТРЕБОВАНИЯМ ПО ПОКАЗАТЕЛЮ
А	упаковка
Б	цена
В	подлинность
Г	качество
014	ПРИЕМОЧНЫЙ КОНТРОЛЬ ЗАКЛЮЧАЕТСЯ В ПРОВЕРКЕ СООТВЕТСТВИЯ ТРЕБОВАНИЯМ ПО ПОКАЗАТЕЛЮ
А	описание
Б	цена

В	подлинность
Г	качество
015	НАЛИЧИЕ ДОКУМЕНТОВ, ПОДТВЕРЖДАЮЩИХ КАЧЕСТВО ЛП, ПРОВЕРЯЕТСЯ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ _____ КОНТРОЛЯ
А	приемочного
Б	физического
В	органолептического
Г	письменного
016	ПРИЕМОЧНЫЙ КОНТРОЛЬ ПО ПОКАЗАТЕЛЮ «УПАКОВКА» ВКЛЮЧАЕТ ПРОВЕРКУ
А	целостности упаковки
Б	внешнего вида и запаха ЛС
В	номера серии
Г	наличия на этикетках названия предприятия-изготовителя
017	ПРИЕМОЧНЫЙ КОНТРОЛЬ ПО ПОКАЗАТЕЛЮ «УПАКОВКА» ВКЛЮЧАЕТ ПРОВЕРКУ
А	соответствия упаковки физико-химическим свойствам лекарственных средств
Б	внешнего вида и запаха ЛС
В	номера серии
Г	наличия на этикетках названия предприятия-изготовителя
018	ПРИЕМОЧНЫЙ КОНТРОЛЬ ПО ПОКАЗАТЕЛЮ «ОПИСАНИЕ» ВКЛЮЧАЕТ ПРОВЕРКУ
А	внешнего вида ЛС
Б	номера серии, номера анализа
В	срока годности и даты фасовки
Г	наличия на этикетках названия предприятия-изготовителя
019	ПРИЕМОЧНЫЙ КОНТРОЛЬ ПО ПОКАЗАТЕЛЮ «ОПИСАНИЕ» ВКЛЮЧАЕТ ПРОВЕРКУ
А	цвета и запаха ЛС
Б	номера серии, номера анализа
В	срока годности и даты фасовки
Г	наличия на этикетках названия предприятия-изготовителя
020	ПРИЕМОЧНЫЙ КОНТРОЛЬ ПО ПОКАЗАТЕЛЮ «ОПИСАНИЕ» ВКЛЮЧАЕТ ПРОВЕРКУ
А	агрегатного состояния ЛС
Б	номера серии, номера анализа
В	срока годности и даты фасовки
Г	наличия на этикетках названия предприятия-изготовителя
021	ПРИЕМОЧНЫЙ КОНТРОЛЬ ПО ПОКАЗАТЕЛЮ «МАРКИРОВКА» ВКЛЮЧАЕТ ПРОВЕРКУ

А	наличие листовки-вкладыша на русском языке в упаковке
Б	соответствия упаковки физико-химическим свойствам лекарственных средств
В	целостности упаковки
Г	наличия на этикетках названия предприятия-изготовителя
022	ПРИЕМОЧНЫЙ КОНТРОЛЬ ПО ПОКАЗАТЕЛЮ «МАРКИРОВКА» ВКЛЮЧАЕТ ПРОВЕРКУ
А	соответствие маркировки первичной, вторичной упаковки лекарственного средства требованиям документа в области контроля качества
Б	соответствия упаковки физико-химическим свойствам лекарственных средств
В	целостности упаковки
Г	наличия на этикетках названия предприятия-изготовителя
023	ПРИ НАРУШЕНИИ ЦЕЛОСТНОСТИ УПАКОВКИ ЛЕКАРСТВЕННОГО ПРЕПАРАТА ОН ПОМЕЩАЕТСЯ В ЗОНУ
А	карантинную
Б	хранения
В	административную
Г	приемки
024	ВСЕ ПОСТУПАЮЩИЕ В ФАРМАЦЕВТИЧЕСКУЮ ОРГАНИЗАЦИЮ ЛЕКАРСТВЕННЫЕ СРЕДСТВА (НЕЗАВИСИМО ОТ ИСТОЧНИКА ИХ ПОСТУПЛЕНИЯ) ПОДВЕРГАЮТСЯ КОНТРОЛЮ
А	приемочному
Б	физическому
В	химическому
Г	органолептическому
025	ПРИЕМОЧНЫЙ КОНТРОЛЬ ПРОВОДИТСЯ
А	материально-ответственным лицом
Б	руководителем аптечной организации
В	представителем поставщика
Г	Провизором-технологом
026	ОБЯЗАТЕЛЬНЫМ ВИДАМ ВНУТРИАПТЕЧНОГО КОНТРОЛЯ КАЧЕСТВА (ВАКК) ОТНОСИТСЯ
А	письменный
Б	опросный
В	физический
Г	приемочный
027	ОБЯЗАТЕЛЬНЫМ ВИДАМ ВНУТРИАПТЕЧНОГО КОНТРОЛЯ КАЧЕСТВА (ВАКК) ОТНОСИТСЯ
А	органолептический
Б	опросный

В	физический
Г	приемочный
028	ОБЯЗАТЕЛЬНЫМ ВИДАМ ВНУТРИАПТЕЧНОГО КОНТРОЛЯ КАЧЕСТВА (ВАКК) ОТНОСИТСЯ
А	контроль при отпуске
Б	опросный
В	физический
Г	приемочный
029	ПРИ ПИСЬМЕННОМ ВИДЕ ВНУТРИАПТЕЧНОГО КОНТРОЛЯ КАЧЕСТВА ДО ИЗГОТОВЛЕНИЯ ЛЕКАРСТВА
А	производятся все расчеты и записываются на оборотной стороне паспорта
Б	производятся все расчеты и записываются на лицевой стороне паспорта
В	перечисляются в паспорте на латинском языке ЛС и их кол-ва в алфавитном порядке
Г	перечисляются в паспорте на латинском языке ЛС и их кол-ва в порядке, соответствующем прописи в рецепте
030	ПАСПОРТА ПИСЬМЕННОГО КОНТРОЛЯ ХРАНЯТСЯ В АПТЕКЕ
А	2 месяца
Б	1 месяц
В	10 дней
Г	2 недели
031	ФИЗИЧЕСКИЙ КОНТРОЛЬ ЗАКЛЮЧАЕТСЯ В ПРОВЕРКЕ
А	общей массы или объема лекарственного препарата
Б	отсутствия механических включений в жидких лек.формах
В	внешнего вида лекарственных форм
Г	однородности смешения
032	ФИЗИЧЕСКИЙ КОНТРОЛЬ ЗАКЛЮЧАЕТСЯ В ПРОВЕРКЕ
А	количества и массы отдельных доз (не менее трех доз), входящих в лекарственный препарат
Б	отсутствия механических включений в жидких лек.формах
В	внешнего вида лекарственных форм
Г	однородности смешения
033	ФИЗИЧЕСКИЙ КОНТРОЛЬ ЗАКЛЮЧАЕТСЯ В ПРОВЕРКЕ
А	качество укупорки изготовленного лекарственного препарата
Б	отсутствия механических включений в жидких лек.формах
В	внешнего вида лекарственных форм
Г	однородности смешения
034	КОНТРОЛЬ, ЗАКЛЮЧАЮЩИЙСЯ В ПРОВЕРКЕ ОБЩЕЙ МАССЫ ИЛИ ОБЪЕМА ЛФ, КОЛИЧЕСТВА И МАССЫ

	ОТДЕЛЬНЫХ ДОЗ, ВХОДЯЩИХ В ДАННУЮ ЛФ, КАЧЕСТВА УКУПОРКИ НАЗЫВАЕТСЯ
А	физическим
Б	органолептическим
В	химическим
Г	опросным
035	ЛЕКАРСТВЕННЫЕ ПРЕПАРАТЫ, ИЗГОТОВЛЕННЫЕ ПО РЕЦЕПТАМ, ТРЕБОВАНИЯМ, ПОДЛЕЖАТ ФИЗИЧЕСКОМУ КОНТРОЛЮ
А	выборочно в течение рабочего дня
Б	выборочно не реже 1 раза в неделю
В	обязательно
Г	каждые 5 изготовленных лекарственных форм
036	КОНТРОЛЬ, ЗАКЛЮЧАЮЩИЙСЯ ПРОВЕРКЕ ВНЕШНЕГО ВИДА ЛФ, ЦВЕТА, ЗАПАХА, ОДНОРОДНОСТИ СМЕШЕНИЯ, ОТСУТСТВИЯ МЕХАНИЧЕСКИХ ВКЛЮЧЕНИЙ В ЖИДКИХ ЛФ НАЗЫВАЕТСЯ
А	органолептическим
Б	химическим
В	опросным
Г	физическим
037	ЛЕКАРСТВЕННЫЕ ПРЕПАРАТЫ, ИЗГОТОВЛЕННЫЕ ПО РЕЦЕПТАМ, ТРЕБОВАНИЯМ, ПОДЛЕЖАТ ОРГАНОЛЕПТИЧЕСКОМУ КОНТРОЛЮ
А	обязательно
Б	выборочно в течение рабочего дня
В	выборочно не реже 1 раза в неделю
Г	каждые 5 изготовленных лекарственных форм
038	ОРГАНОЛЕПТИЧЕСКИЙ КОНТРОЛЬ ЗАКЛЮЧАЕТСЯ В ПРОВЕРКЕ ЛЕКАРСТВЕННОГО ПРЕПАРАТА
А	по внешнему виду, запаху
Б	качество укупорки изготовленного лекарственного препарата
В	количества и массы отдельных доз
Г	подлинности ЛС, входящих в состав лек.формы
039	ОРГАНОЛЕПТИЧЕСКИЙ КОНТРОЛЬ ЗАКЛЮЧАЕТСЯ В ПРОВЕРКЕ ЛЕКАРСТВЕННОГО ПРЕПАРАТА
А	по однородности смешивания
Б	качество укупорки изготовленного лекарственного препарата
В	количества и массы отдельных доз
Г	подлинности ЛС, входящих в состав лек.формы
040	ОРГАНОЛЕПТИЧЕСКИЙ КОНТРОЛЬ ЗАКЛЮЧАЕТСЯ В ПРОВЕРКЕ ЛЕКАРСТВЕННОГО ПРЕПАРАТА
А	на отсутствие механических включений в жидких лекарственных

	формах
Б	качество укупорки изготовленного лекарственного препарата
В	количества и массы отдельных доз
Г	подлинности ЛС, входящих в состав лек.формы
041	ХИМИЧЕСКИЙ КОНТРОЛЬ ЗАКЛЮЧАЕТСЯ В ОЦЕНКЕ КАЧЕСТВА ИЗГОТОВЛЕНИЯ ЛЕКАРСТВЕННЫХ ПРЕПАРАТОВ ПО ПОКАЗАТЕЛЮ
А	подлинность лекарственных средств
Б	однородности смешения
В	отсутствие механических включений в жидких лекарственных формах
Г	цвет, запах лекарственного средства
042	ХИМИЧЕСКИЙ КОНТРОЛЬ ЗАКЛЮЧАЕТСЯ В ОЦЕНКЕ КАЧЕСТВА ИЗГОТОВЛЕНИЯ ЛЕКАРСТВЕННЫХ ПРЕПАРАТОВ ПО ПОКАЗАТЕЛЮ
А	количественное определение лекарственных средств
Б	однородности смешения
В	отсутствие механических включений в жидких лекарственных формах
Г	цвет, запах лекарственного средства
043	ТОЛЬКО КАЧЕСТВЕННОМУ АНАЛИЗУ В ОБЯЗАТЕЛЬНОМ ПОРЯДКЕ ПОДВЕРГАЮТСЯ
А	очищенная вода и вода для инъекций
Б	растворы для инъекций (до и после стерилизации)
В	ЛФ для новорожденных
Г	стерильные растворы для наружного применения
044	ТОЛЬКО КАЧЕСТВЕННОМУ АНАЛИЗУ В ОБЯЗАТЕЛЬНОМ ПОРЯДКЕ ПОДВЕРГАЮТСЯ
А	все лекарственные средства и концентрированные растворы, поступающие из помещений для хранения в помещения для изготовления лекарственных препаратов
Б	растворы для инъекций (до и после стерилизации)
В	ЛФ для новорожденных
Г	стерильные растворы для наружного применения
045	ТОЛЬКО КАЧЕСТВЕННОМУ АНАЛИЗУ В ОБЯЗАТЕЛЬНОМ ПОРЯДКЕ ПОДВЕРГАЮТСЯ
А	концентрированные растворы в бюреточной установке и в штангласах с пипетками при их заполнении
Б	растворы для инъекций (до и после стерилизации)
В	ЛФ для новорожденных
Г	стерильные растворы для наружного применения
046	ПРИ ХИМИЧЕСКОМ КОНТРОЛЕ ПРОВОДИТСЯ КАЧЕСТВЕННЫЙ И КОЛИЧЕСТВЕННЫЙ (ПОЛНЫЙ ХИМИЧЕСКИЙ) АНАЛИЗ

А	всех растворов для инъекций и инфузий до стерилизации
Б	очищенной воды и воды для инъекций
В	расфасованных лекарственных средств промышленного производства
Г	концентрированных растворов в бюреточной установке и в штангласах с пипетками при их заполнении
047	ПРИ ХИМИЧЕСКОМ КОНТРОЛЕ ПРОВОДИТСЯ КАЧЕСТВЕННЫЙ И КОЛИЧЕСТВЕННЫЙ (ПОЛНЫЙ ХИМИЧЕСКИЙ) АНАЛИЗ
А	ЛФ для новорожденных
Б	очищенной воды и воды для инъекций
В	расфасованных лекарственных средств промышленного производства
Г	концентрированных растворов в бюреточной установке и в штангласах с пипетками при их заполнении
048	ПРИ ХИМИЧЕСКОМ КОНТРОЛЕ ПРОВОДИТСЯ КАЧЕСТВЕННЫЙ И КОЛИЧЕСТВЕННЫЙ (ПОЛНЫЙ ХИМИЧЕСКИЙ) АНАЛИЗ
А	стерильных растворов для наружного применения
Б	очищенной воды и воды для инъекций
В	расфасованных лекарственных средств промышленного производства
Г	концентрированных растворов в бюреточной установке и в штангласах с пипетками при их заполнении
049	ПРИ ХИМИЧЕСКОМ КОНТРОЛЕ ПРОВОДИТСЯ КАЧЕСТВЕННЫЙ И КОЛИЧЕСТВЕННЫЙ (ПОЛНЫЙ ХИМИЧЕСКИЙ) АНАЛИЗ
А	глазных капель и мазей, содержащих наркотические средства, психотропные, сильнодействующие вещества
Б	очищенной воды и воды для инъекций
В	расфасованных лекарственных средств промышленного производства
Г	концентрированных растворов в бюреточной установке и в штангласах с пипетками при их заполнении
050	ПРИ ХИМИЧЕСКОМ КОНТРОЛЕ ПРОВОДИТСЯ КАЧЕСТВЕННЫЙ И КОЛИЧЕСТВЕННЫЙ (ПОЛНЫЙ ХИМИЧЕСКИЙ) АНАЛИЗ
А	растворов атропина сульфата и кислоты хлористоводородной (для внутреннего применения)
Б	очищенной воды и воды для инъекций
В	расфасованных лекарственных средств промышленного производства
Г	концентрированных растворов в бюреточной установке и в штангласах с пипетками при их заполнении
051	ПРИ ХИМИЧЕСКОМ КОНТРОЛЕ ПРОВОДИТСЯ

	КАЧЕСТВЕННЫЙ И КОЛИЧЕСТВЕННЫЙ (ПОЛНЫЙ ХИМИЧЕСКИЙ) АНАЛИЗ
А	лекарственных препаратов в виде внутриаптечной заготовки каждой серии
Б	очищенной воды и воды для инъекций
В	расфасованных лекарственных средств промышленного производства
Г	концентрированных растворов в бюреточной установке и в штангласах с пипетками при их заполнении
052	ПРИ ХИМИЧЕСКОМ КОНТРОЛЕ ПРОВОДИТСЯ КАЧЕСТВЕННЫЙ И КОЛИЧЕСТВЕННЫЙ (ПОЛНЫЙ ХИМИЧЕСКИЙ) АНАЛИЗ
А	растворов серебра нитрата
Б	очищенной воды и воды для инъекций
В	расфасованных лекарственных средств промышленного производства
Г	концентрированных растворов в бюреточной установке и в штангласах с пипетками при их заполнении
053	ПРИ ХИМИЧЕСКОМ КОНТРОЛЕ ПРОВОДИТСЯ КАЧЕСТВЕННЫЙ И КОЛИЧЕСТВЕННЫЙ (ПОЛНЫЙ ХИМИЧЕСКИЙ) АНАЛИЗ
А	все концентрированные растворы
Б	очищенной воды и воды для инъекций
В	расфасованных лекарственных средств промышленного производства
Г	концентрированных растворов в бюреточной установке и в штангласах с пипетками при их заполнении
054	ВОДА ОЧИЩЕННАЯ, СКОРОПОРТЯЩИЕСЯ И НЕСТОЙКИЕ ЛЕКАРСТВЕННЫЕ ПРЕПАРАТЫ ДЛЯ КОНТРОЛЯ КАЧЕСТВА ИЗЫМАЮТСЯ ИЗ АПТЕКИ НА АНАЛИЗ В КОНТРОЛЬНО-АНАЛИТИЧЕСКУЮ ЛАБОРАТОРИЮ (ЦЕНТР)
А	раз в квартал
Б	ежемесячно
В	раз в год
Г	раз в неделю
055	НА ШТАНГЛАСАХ С ЯДОВИТЫМИ И СИЛЬНОДЕЙСТВУЮЩИМИ ЛВ ДОЛЖНЫ БЫТЬ УКАЗАНЫ
А	высшие разовые и суточные дозы
Б	предельно допустимое количество
В	нормы естественной убыли
Г	противоядия
056	В АССИСТЕНТСКОЙ КОМНАТЕ НА ВСЕХ ШТАНГЛАСАХ С ЛВ ДОЛЖНА БЫТЬ УКАЗАНА ПОДПИСЬ
А	лица, заполнившего штанглас и проверившего подлинность ЛВ
Б	руководителя аптечной организации

В	заведующего отделом
Г	провизора-технолога
057	ДО И ПОСЛЕ СТЕРИЛИЗАЦИИ СТЕРИЛЬНЫХ РАСТВОРОВ ВЫПОЛНЯЕТСЯ
А	контроль на механические включения
Б	проверка однородности смешения
В	определение подлинности ЛП
Г	количественный анализ ЛП
058	СРОК ХРАНЕНИЯ ИЗГОТОВЛЕННЫХ В АПТЕКЕ ВОДНЫХ РАСТВОРОВ ГЛЮКОЗЫ И БЕНЗИЛПЕНИЦИЛЛИНА СОСТАВЛЯЕТ
А	1 сутки
Б	2 суток
В	3 суток
Г	5 суток
059	СРОК ХРАНЕНИЯ ИЗГОТОВЛЕННЫХ В АПТЕКЕ ГЛАЗНЫХ КАПЕЛЬ СОСТАВЛЯЕТ
А	2 суток
Б	3 суток
В	5 суток
Г	1 сутки
060	СРОК ХРАНЕНИЯ ИЗГОТОВЛЕННЫХ В АПТЕКЕ ЭМУЛЬСИЙ СОСТАВЛЯЕТ
А	3 суток
Б	5 суток
В	1 сутки
Г	2 суток
061	СРОК ХРАНЕНИЯ ИЗГОТОВЛЕННЫХ В АПТЕКЕ СУСПЕНЗИЙ СОСТАВЛЯЕТ
А	3 суток
Б	5 суток
В	1 сутки
Г	2 суток
062	СРОК ХРАНЕНИЯ ИЗГОТОВЛЕННЫХ В АПТЕКЕ РАСТВОРОВ ДЛЯ ИНЪЕКЦИЙ СОСТАВЛЯЕТ
А	2 суток
Б	3 суток
В	5 суток
Г	1 сутки
063	СРОК ХРАНЕНИЯ ИЗГОТОВЛЕННЫХ В АПТЕКЕ НАСТОЕВ И ОТВАРОВ СОСТАВЛЯЕТ
А	2 суток

Б	3 суток
В	5 суток
Г	1 сутки
	ТЕМА 1.7. Основные формы лек.обеспечения стационарных больных. Фармакоэкономика: оценка эффективности лек. помощи.
001	ОСНОВНОЙ ЗАДАЧЕЙ АПТЕКИ МЕДИЦИНСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ЯВЛЯЕТСЯ
А	обеспечение отделений медицинской организации лекарственными препаратами и изделиями медицинского назначения
Б	получение прибыли
В	обеспечение амбулаторных больных лекарственными препаратами
Г	обеспечение больных информацией по ответственному самолечению
002	ДОКУМЕНТОМ, НА ОСНОВАНИИ КОТОРОГО ОТПУСКАЮТСЯ ЛЕКАРСТВЕННЫЕ ПРЕПАРАТЫ В ОТДЕЛЕНИЯ МЕДИЦИНСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ЯВЛЯЕТСЯ
А	требование-накладная медицинской организации
Б	заказ-заявка
В	рецепт
Г	накладная на внутреннее перемещение
003	МЕДИЦИНСКИЕ ОРГАНИЗАЦИИ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЛЕЧЕБНО-ДИАГНОСТИЧЕСКОГО ПРОЦЕССА ПОЛУЧАЮТ ЛП ИЗ АПТЕЧНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ПО
А	требованиям-накладным
Б	накладным
В	накладным на внутреннее перемещение товаров
Г	рецептам
004	ТОЛЬКО СТАЦИОНАРНЫХ БОЛЬНЫХ ОБСЛУЖИВАЕТ АПТЕКА
А	медицинской организации
Б	общего типа
В	межбольничная
Г	готовых лекарственных форм
005	СТАЦИОНАРНЫХ БОЛЬНЫХ, ШКОЛЫ, ДЕТСКИЕ САДЫ, ЯСЛИ И МЕДИЦИНСКИЕ ОРГАНИЗАЦИИ, НЕ ИМЕЮЩИЕ КОЕЧНОЙ СЕТИ, ОБСЛУЖИВАЕТ АПТЕКА
А	межбольничная
Б	готовых лекарственных форм
В	медицинской организации
Г	общего типа
006	АПТЕКА МЕДИЦИНСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ (ЛПУ)

	ОРГАНИЗУЕТСЯ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ
А	одной медицинской организации с числом коек не менее 100
Б	одной медицинской организации с числом коек не менее 500
В	нескольких медицинских организаций с общим числом коек не менее 500
Г	детских садов, школ и др. учреждений с общим числом мест не менее 500
007	МЕЖБОЛЬНИЧНАЯ АПТЕКА (МБА) ОРГАНИЗУЕТСЯ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ
А	нескольких медицинских организаций с общим числом коек не менее 500
Б	нескольких медицинских организаций с общим числом коек не менее 700
В	одной медицинской организации с числом коек не менее 100
Г	одной медицинской организации независимо от числа коек
008	ТРЕБОВАНИЯ-НАКЛАДНЫЕ НА ПОЛУЧЕНИЕ ЛП ИЗ МЕЖБОЛЬНИЧНОЙ АПТЕКИ ВЫПИСЫВАЮТСЯ
А	на латинском языке, должны иметь штамп, круглую печать медицинской организации, подпись ее руководителя или его заместителя по лечебной части
Б	на русском языке, подписываются руководителем соответствующего подразделения (отделения) и оформляются штампом медицинской организации
В	на латинском языке, подписываются руководителем соответствующего подразделения (отделения) и оформляются штампом медицинской организации
Г	на русском языке, должны иметь штамп, круглую печать медицинской организации, подпись ее руководителя или его заместителя по лечебной части
009	НА ОТДЕЛЬНЫХ БЛАНКАХ ТРЕБОВАНИЙ-НАКЛАДНЫХ ДЛЯ КАЖДОЙ ГРУППЫ ПРЕПАРАТОВ ВЫПИСЫВАЮТСЯ ТРЕБОВАНИЯ-НАКЛАДНЫЕ НА
А	наркотические ЛП
Б	ЛП, обладающие анаболической активностью
В	иммунобиологические препараты
Г	сульфаниламидные препараты
010	НА ОТДЕЛЬНЫХ БЛАНКАХ ТРЕБОВАНИЙ-НАКЛАДНЫХ ДЛЯ КАЖДОЙ ГРУППЫ ПРЕПАРАТОВ ВЫПИСЫВАЮТСЯ ТРЕБОВАНИЯ-НАКЛАДНЫЕ НА
А	психотропные ЛП
Б	ЛП, обладающие анаболической активностью
В	иммунобиологические препараты
Г	сульфаниламидные препараты
011	НА ОТДЕЛЬНЫХ БЛАНКАХ ТРЕБОВАНИЙ-НАКЛАДНЫХ ДЛЯ КАЖДОЙ ГРУППЫ ПРЕПАРАТОВ ВЫПИСЫВАЮТСЯ

	ТРЕБОВАНИЯ-НАКЛАДНЫЕ НА
А	сильнодействующие ЛП
Б	ЛП, обладающие анаболической активностью
В	иммунобиологические препараты
Г	сульфаниламидные препараты
012	НА ОТДЕЛЬНЫХ БЛАНКАХ ТРЕБОВАНИЙ-НАКЛАДНЫХ ДЛЯ КАЖДОЙ ГРУППЫ ПРЕПАРАТОВ ВЫПИСЫВАЮТСЯ ТРЕБОВАНИЯ-НАКЛАДНЫЕ НА
А	ядовитые ЛП
Б	ЛП, обладающие анаболической активностью
В	иммунобиологические препараты
Г	сульфаниламидные препараты
013	ТРЕБОВАНИЯ-НАКЛАДНЫЕ МЕДИЦИНСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ НА ОТПУСК НАРКОТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ И ПСИХОТРОПНЫХ ВЕЩЕСТВ СПИСКОВ II И III ФЗ ХРАНЯТСЯ В АПТЕЧНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ В ТЕЧЕНИЕ
А	5 лет
Б	1 месяца
В	1 календарного года
Г	10 лет
014	ТРЕБОВАНИЯ-НАКЛАДНЫЕ МЕДИЦИНСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ НА ОТПУСК АНАБОЛИЧЕСКИХ СТЕРОИДОВ ХРАНЯТСЯ В АПТЕЧНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ В ТЕЧЕНИЕ
А	3 лет
Б	1 месяца
В	1 календарного года
Г	5 лет
015	В СВОЕЙ РАБОТЕ ЗАВЕДУЮЩИЙ АПТЕКОЙ МЕДИЦИНСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ НЕПОСРЕДСТВЕННО ПОДЧИНЯЕТСЯ
А	главному врачу медицинской организации
Б	главному бухгалтеру медицинской организации
В	начальнику отдела кадров
Г	заведующим отделениями медицинской организации
016	НАРКОТИЧ. СР-ВА И ПСИХОТРОПНЫЕ В-ВА ОТПУСКАЮТСЯ В ОТДЕЛЕНИЯ (КРОМЕ ПРИЕМНОГО) МО В РАЗМЕРЕ СЛЕДУЮЩЕЙ ПОТРЕБНОСТИ
А	3-х дневной
Б	5-и дневной
В	10-и дневной
Г	однодневной
017	НАРКОТИЧ. СР-ВА И ПСИХОТРОПНЫЕ В-ВА В ПРИЕМНОЕ ОТДЕЛЕНИЕ ОТПУСКАЮТСЯ В РАЗМЕРЕ СЛЕДУЮЩЕЙ ПОТРЕБНОСТИ

А	5-и дневной
Б	10-и дневной
В	однодневной
Г	3-х дневной
018	ЯДОВИТЫЕ ЛЕКАРСТВЕННЫЕ СРЕДСТВА ОТПУСКАЮТСЯ В ОТДЕЛЕНИЯ (КРОМЕ ПРИЕМНОГО) МО В РАЗМЕРЕ СЛЕДУЮЩЕЙ ПОТРЕБНОСТИ
А	5-и дневной
Б	однодневной
В	3-х дневной
Г	10-и дневной
019	ЛЕКАРСТВЕННЫЕ ПРЕПАРАТЫ ОТПУСКАЮТСЯ В ОТДЕЛЕНИЯ (КРОМЕ ПРИЕМНОГО) МО В РАЗМЕРЕ СЛЕДУЮЩЕЙ ПОТРЕБНОСТИ
А	10-и дневной
Б	5-и дневной
В	однодневной
Г	3-х дневной
036	АВС- АНАЛИЗ ПРИМЕНЯЕТСЯ ДЛЯ ОЦЕНКИ
А	рационального использования финансовых ресурсов
Б	материально- технической базы МО
В	кадрового состава МО
Г	уровня лекарственного обеспечения
037	РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЛЕКАРСТВЕННЫХ ПРЕПАРАТОВ ПО ТРЕМ КЛАССАМ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ОБЪЕМОВ ИХ ПОТРЕБЛЕНИЯ НА ПРОТЯЖЕНИИ КАКОГО-ЛИБО ОПРЕДЕЛЕННОГО ПЕРИОДА ПРОВОДИТСЯ ПРИ
А	АВС- анализ
Б	VEN анализ
В	Частотный анализ
Г	XYZ-анализ
038	К КЛАССУ «А» ОТНОСЯТСЯ ПРЕПАРАТЫ, НА КОТОРЫЕ ИЗРАСХОДОВАНО _____ ОТ ОБЩЕЙ СУММЫ ЗАТРАТ НА ЛС
А	70-80%
Б	10-20%
В	5-10%
Г	3-4%
039	К КЛАССУ «В» ОТНОСЯТСЯ ПРЕПАРАТЫ, НА КОТОРЫЕ ИЗРАСХОДОВАНО _____ ОТ ОБЩЕЙ СУММЫ ЗАТРАТ НА ЛС
А	15-20%
Б	70-80%

В	5-10%
Г	3-4%
040	К КЛАССУ «С» ОТНОСЯТСЯ ПРЕПАРАТЫ, НА КОТОРЫЕ ИЗРАСХОДОВАНО _____ ОТ ОБЩЕЙ СУММЫ ЗАТРАТ НА ЛС
А	5-10%
Б	15-20%
В	70-80%
Г	3-4%
041	ПРИ ПРОВЕДЕНИИ VEN- АНАЛИЗА К ЛП ГРУППЫ V ОТНОСЯТСЯ
А	ЛП, важные для спасения жизни, имеющие опасный для жизни синдром отмены
Б	ЛП, эффективные при лечении менее опасных заболеваний
В	дорогостоящие ЛП
Г	ЛП импортного производства
042	ПРИ ПРОВЕДЕНИИ VEN- АНАЛИЗА К ЛП ГРУППЫ E ОТНОСЯТСЯ
А	ЛП эффективные при лечении менее опасных заболеваний
Б	ЛП, важные для спасения жизни, имеющие опасный для жизни синдром отмены
В	дорогостоящие ЛП
Г	ЛП импортного производства
043	ПРИ ПРОВЕДЕНИИ VEN- АНАЛИЗА К ЛП ГРУППЫ N ОТНОСЯТСЯ
А	ЛП для лечения неопасных, легких заболеваний
Б	ЛП, важные для спасения жизни, имеющие опасный для жизни синдром отмены
В	дорогостоящие ЛП
Г	ЛП импортного производства
044	ВИД АНАЛИЗА, ПОЗВОЛЯЮЩИЙ ОПРЕДЕЛИТЬ ПРИОРИТЕТНЫЕ ГРУППЫ ПРЕПАРАТОВ В СООТВЕТСТВИИ С ДЕЛЕНИЕМ НА ЖИЗНЕННО ВАЖНЫЕ, НЕОБХОДИМЫЕ И ВТОРОСТЕПЕННЫЕ НАЗЫВАЕТСЯ
А	VEN анализ
Б	Частотный анализ
В	XYZ-анализ
Г	ABC- анализ
047	НАУКА, ОСНОВНОЙ ЗАДАЧЕЙ КОТОРОЙ ЯВЛЯЕТСЯ ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЛЕКАРСТВЕННОЙ ТЕРАПИИ И ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПУТЕЙ И МЕТОДОВ НАИБОЛЕЕ РАЦИОНАЛЬНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЛЕКАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ

А	фармакоэкономика
Б	управление и экономика фармации
В	фармацевтический менеджмент
Г	фармацевтическая экономика
048	МЕТОДОЛОГИЯ ОЦЕНКИ МЕДИЦИНСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ: МЕТОДОВ ПРОФИЛАКТИКИ, ДИАГНОСТИКИ, ЛЕКАРСТВЕННОГО И НЕЛЕКАРСТВЕННОГО ЛЕЧЕНИЯ НА ОСНОВЕ КОМПЛЕКСНОГО ВЗАИМОСВЯЗАННОГО УЧЕТА РЕЗУЛЬТАТОВ ПРИМЕНЕНИЯ МЕДИЦИНСКОЙ ТЕХНОЛОГИИ И СВЯЗАННЫХ С ЭТИМ ЗАТРАТ, В ТОМ ЧИСЛЕ - ДЛЯ СРАВНЕНИЯ ДВУХ И БОЛЕЕ МЕДИЦИНСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ НАЗЫВАЕТСЯ
А	клинико-экономический анализ
Б	анализ затраты-эффективность
В	АВС- анализ
Г	XYZ - анализ
А/03.7	Фармацевтическая логистика. Аптечный склад
001	НАУКА УПРАВЛЕНИЯ ДВИЖЕНИЕМ МАТЕРИАЛЬНЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫХ ПОТОКОВ ОТ ИХ ПЕРВИЧНОГО ИСТОЧНИКА ДО КОНЕЧНОГО ПОТРЕБИТЕЛЯ С МИНИМАЛЬНЫМИ ЗАТРАТАМИ - ЭТО
А	логистика
Б	маркетинг
В	менеджмент
Г	экономика
002	СОВОКУПНОСТЬ ОБЪЕДИНЕНИЙ, А ТАКЖЕ ЧАСТНЫХ ЛИЦ, СВЯЗАННЫХ МЕЖДУ СОБОЙ УПОРЯДОЧЕННЫМИ СВЯЗЯМИ И ПРОВОДЯЩИХ ПОЛИТИКУ ПРОДАЖ НА МЕСТАХ - ЭТО
А	товаропроводящая система
Б	фармацевтическая деятельность
В	розничная торговля
Г	оптовая торговля
003	ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, ВКЛЮЧАЮЩАЯ ОПТОВУЮ И (ИЛИ) РОЗНИЧНУЮ ТОРГОВЛЮ ЛЕКАРСТВЕННЫМИ ПРЕПАРАТАМИ, ИХ ХРАНЕНИЕ, ПЕРЕВОЗКУ - ЭТО
А	фармацевтическая деятельность
Б	фармацевтический маркетинг
В	фармацевтическая услуга
Г	фармацевтическая логистика
004	ФАРМАЦЕВТИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ВКЛЮЧАЕТ
А	оптовую и розничную торговлю лекарственными препаратами
Б	оптовую и розничную торговлю, фармацевтическое производство

В	оптовую торговлю и производство лекарственных препаратов
Г	розничную торговлю и производство лекарственных препаратов
005	ТОВАРОПРОВОДЯЩАЯ СИСТЕМА ВКЛЮЧАЕТ СОВОКУПНОСТЬ ОБЪЕДИНЕНИЙ, СВЯЗАННЫХ УПОРЯДОЧЕННЫМИ СВЯЗЯМИ И ПРОВОДЯЩИХ
А	политику продаж на местах
Б	товарную политику
В	распределительную и закупочную логистику
Г	фармацевтическую логистику
006	ДОСТАВИТЬ НУЖНЫЙ ТОВАР НЕОБХОДИМОГО КАЧЕСТВА И КОЛИЧЕСТВА С МИНИМАЛЬНЫМИ ЗАТРАТАМИ В НУЖНОЕ ВРЕМЯ И МЕСТО НУЖНОМУ ПОТРЕБИТЕЛЮ С ПЕРСОНИФИЦИРОВАННЫМ ЕГО ОБСЛУЖИВАНИЕМ– ЭТО
А	основная задача логистики
Б	основная задача маркетинга
В	главная цель фармацевтического маркетинга
Г	главная цель транспортной логистики
007	К ОСНОВНЫМ ВИДАМ (ФУНКЦИОНАЛЬНЫМ ОБЛАСТЯМ) ЛОГИСТИКИ НЕ СЛЕДУЕТ ОТНОСИТЬ ЛОГИСТИКУ
А	маркетинговую
Б	сбытовую
В	транспортную
Г	закупочную
008	ПОД ОПТОВОЙ ТОРГОВЛЕЙ ПОНИМАЮТ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, СВЯЗАННУЮ С ПРИОБРЕТЕНИЕМ И ПРОДАЖЕЙ ТОВАРОВ ДЛЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИХ
А	в предпринимательской деятельности
Б	с целью перепродажи
В	в личных целях
Г	в семейных и домашних целях
009	ОБЕСПЕЧИТЬ НАИБОЛЕЕ ЭФФЕКТИВНУЮ ОРГАНИЗАЦИЮ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ПРОИЗВОДИМОЙ ПРОДУКЦИИ И УСЛУГ В ТОВАРОПРОВОДЯЩЕЙ СЕТИ – ЭТО ОСНОВНАЯ ЗАДАЧА
А	сбытовой логистики
Б	фармацевтического маркетинга
В	закупочной логистики
Г	аптечной организации
010	ОРГАНИЗАЦИЯ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ, ИМЕЮЩАЯ РАЗРЕШИТЕЛЬНЫЙ ДОКУМЕНТ НА ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ ДИСТРИБЬЮЦИИ, И ОСУЩЕСТВЛЯЮЩАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПО ИХ ДИСТРИБЬЮЦИИ – ЭТО
А	дистрибьютор
Б	аптечная организация
В	оптовая торговля

Г	розничная торговля
011	ПО ТИПУ КАНАЛА РАЗЛИЧАЮТ СЛЕДУЮЩИЕ ВИДЫ СБЫТА
А	прямой, косвенный
Б	нацеленный не нацеленный
В	интенсивный, селективный, эксклюзивный
Г	традиционный, вертикальный, горизонтальный
012	ПО ОРИЕНТАЦИИ НА ПОТРЕБИТЕЛЯ РАЗЛИЧАЮТ СЛЕДУЮЩИЕ ВИДЫ СБЫТА
А	нацеленный не нацеленный
Б	прямой, косвенный
В	интенсивный, селективный, эксклюзивный
Г	традиционный, вертикальный, горизонтальный
013	ПО СТЕПЕНИ ИНТЕНСИВНОСТИ РАЗЛИЧАЮТ СЛЕДУЮЩИЕ ВИДЫ СБЫТА
А	селективный, эксклюзивный, интенсивный
Б	нацеленный не нацеленный
В	прямой, косвенный
Г	традиционный, вертикальный, горизонтальный
014	ПО ТИПУ СБЫТОВЫХ МАРКЕТИНГОВЫХ СИСТЕМ РАЗЛИЧАЮТ СЛЕДУЮЩИЕ ВИДЫ СБЫТА
А	традиционный, вертикальный, горизонтальный
Б	нацеленный не нацеленный
В	интенсивный, селективный, эксклюзивный
Г	прямой, косвенный
015	ДЛЯ ДИСТРИБЬЮТОРОВ НЕ ХАРАКТЕРНА ФУНКЦИЯ
А	производственная
Б	реализация
В	транспортировка товаров
Г	кредитование клиентов
016	ОСНОВНЫЕ ФУНКЦИИ ДИСТРИБЬЮТОРОВ
А	реализация, информационная, маркетинговая, транспортировка
Б	производственная, реализация, маркетинговая, транспортировка
В	транспортировка, производственная, информационная, кредитование
Г	кредитование, производственная, информационная, реализация
017	ПОИСК И ЗАКУПКА НЕОБХОДИМОЙ ПРОДУКЦИИ УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНОГО КАЧЕСТВА ПО МИНИМАЛЬНЫМ ЦЕНАМ – ЭТО ОСНОВНАЯ ЗАДАЧА
А	закупочной логистики
Б	фармацевтического маркетинга
В	сбытовой логистики

Г	аптечной организации
018	СОВОКУПНОСТЬ ДЕЙСТВИЙ ЗАКАЗЧИКА, НАЧИНАЯ С РАЗМЕЩЕНИЯ ИЗВЕЩЕНИЯ ОБ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ЗАКУПКИ ТОВАРА ДО ЗАКЛЮЧЕНИЯ КОНТРАКТА – ЭТО
А	определение поставщика
Б	выбор покупателя
В	логистический подход
Г	транспортная логистика
019	ОРГАНИЗАЦИЯ, ОСУЩЕСТВЛЯЮЩАЯ ОПТОВУЮ ТОРГОВЛЮ ЛЕКАРСТВЕННЫМИ СРЕДСТВАМИ (ЛС), ИХ ХРАНЕНИЕ, ПЕРЕВОЗКУ - ЭТО
А	организация оптовой торговли ЛС
Б	организация розничной торговли ЛС
В	организация оптовой или розничной торговли ЛС
Г	организация оптовой и розничной торговли ЛС
020	КОМПЛЕКС СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ ПОМЕЩЕНИЙ, ОБОРУДОВАНИЯ, ТЕХНИЧЕСКИХ СРЕДСТВ, ПРЕДНАЗНАЧЕННЫХ ДЛЯ ПРИЕМКИ, ХРАНЕНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ ЛЕКАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ – ЭТО
А	склад лекарственных средств
Б	продажа лекарственных препаратов
В	производство лекарственных средств
Г	изготовление лекарственных препаратов
021	ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОСТАВЩИКА - СОВОКУПНОСТЬ ДЕЙСТВИЙ ЗАКАЗЧИКА, НАЧИНАЯ С РАЗМЕЩЕНИЯ ИЗВЕЩЕНИЯ ОБ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ЗАКУПКИ ТОВАРА ДО
А	заключения контракта
Б	подачи заявки на участие в конкурсе
В	начала отгрузки товара
Г	получения товара
022	ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ ЛЕКАРСТВЕННЫМИ СРЕДСТВАМИ НАЛИЧИЕ ЛИЦЕНЗИИ
А	обязательно
Б	целесообразно
В	не обязательно
Г	не целесообразно
023	ЗАПРЕЩАЕТСЯ ОПТОВАЯ ТОРГОВЛЯ ЛЕКАРСТВЕННЫМИ СРЕДСТВАМИ
А	фальсифицированными
Б	зарегистрированными в РФ
В	наркотическими
Г	психотропными

024	ЗАПРЕЩАЕТСЯ ОПТОВАЯ ТОРГОВЛЯ ЛЕКАРСТВЕННЫМИ СРЕДСТВАМИ
А	недоброкачественными
Б	зарегистрированными в РФ
В	наркотическими
Г	психотропными
025	ЗАПРЕЩАЕТСЯ ОПТОВАЯ ТОРГОВЛЯ ЛЕКАРСТВЕННЫМИ СРЕДСТВАМИ
А	контрафактными
Б	зарегистрированными в РФ
В	наркотическими
Г	психотропными
026	ОРГАНИЗАЦИИ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ ЛЕКАРСТВЕННЫМИ СРЕДСТВАМИ (ЛС) МОГУТ ОСУЩЕСТВЛЯТЬ ПРОДАЖУ ЛС
А	организациям оптовой торговли ЛС
Б	покупателям для личного использования
В	покупателям для семейного использования
Г	для использования, не связанного с предпринимательством
027	ОРГАНИЗАЦИИ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ ЛЕКАРСТВЕННЫМИ СРЕДСТВАМИ (ЛС) МОГУТ ОСУЩЕСТВЛЯТЬ ПРОДАЖУ ЛС
А	производителям ЛС для производства ЛС
Б	покупателям для личного использования
В	покупателям для семейного использования
Г	для использования, не связанного с предпринимательством
028	ОРГАНИЗАЦИИ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ ЛЕКАРСТВЕННЫМИ СРЕДСТВАМИ (ЛС) МОГУТ ОСУЩЕСТВЛЯТЬ ПРОДАЖУ ЛС
А	аптечным организациям
Б	покупателям для личного использования
В	покупателям для семейного использования
Г	для использования, не связанного с предпринимательством
029	ОРГАНИЗАЦИИ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ ЛЕКАРСТВЕННЫМИ СРЕДСТВАМИ (ЛС) МОГУТ ОСУЩЕСТВЛЯТЬ ПРОДАЖУ ЛС
А	научно-исследовательским организациям для научных целей
Б	покупателям для личного использования
В	покупателям для семейного использования
Г	для использования, не связанного с предпринимательством
030	ОРГАНИЗАЦИИ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ ЛЕКАРСТВЕННЫМИ СРЕДСТВАМИ (ЛС) МОГУТ ОСУЩЕСТВЛЯТЬ ПРОДАЖУ ЛС
А	медицинским организациям
Б	покупателям для личного использования
В	покупателям для семейного использования
Г	для использования, не связанного с предпринимательством

031	КОЛИЧЕСТВО КРИТЕРИЕВ ПРИ ОПРЕДЕЛЕНИИ ПОСТАВЩИКА (КРОМЕ АУКЦИОНА)
А	не может быть любым
Б	должно быть равным 100%
В	может быть любым
Г	должно быть равно 1
032	ПРИ ОПРЕДЕЛЕНИИ ПОСТАВЩИКА СУММА ВЕЛИЧИН ЗНАЧИМОСТИ КРИТЕРИЕВ
А	должна быть равной 100%
Б	не должна быть равной 100%
В	может быть любым
Г	согласуется с поставщиком
033	ПРИ ОПРЕДЕЛЕНИИ ПОСТАВЩИКА СУММА ВЕЛИЧИН ЗНАЧИМОСТИ КРИТЕРИЕВ
А	не может быть любой
Б	не должна быть равной 100%
В	может быть любым
Г	согласуется с поставщиком
034	НЕ УКАЗАННЫЕ В ДОКУМЕНТАЦИИ О ЗАКУПКЕ КРИТЕРИИ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗАЯВОК ПРИ ОПРЕДЕЛЕНИИ ПОСТАВЩИКА
А	не могут применяться
Б	могут применяться, если их сумма равна 1
В	могут применяться, если их сумма не превышает 100%
Г	могут применяться лишь по согласованию с поставщиком
056	ЛЕКАРСТВЕННЫЕ ПРЕПАРАТЫ РАЗМЕЩАЮТ В ПОМЕЩЕНИЯХ ДЛЯ ХРАНЕНИЯ С УЧЕТОМ
А	фармакологических групп
Б	режима дозирования
В	страны производителя
Г	средней цены
057	ЛЕКАРСТВЕННЫЕ ПРЕПАРАТЫ РАЗМЕЩАЮТ В ПОМЕЩЕНИЯХ ДЛЯ ХРАНЕНИЯ С УЧЕТОМ
А	способа введения
Б	режима дозирования
В	страны производителя
Г	средней цены
058	ПЛОЩАДЬ ПОМЕЩЕНИЙ ДОЛЖНА СООТВЕТСТВОВАТЬ ОБЪЕМУ ХРАНИМЫХ ЛЕКАРСТВЕННЫХ ПРЕПАРАТОВ И СОСТАВЛЯТЬ КВ. МЕТРОВ
А	не менее 150
Б	не более 150
В	не менее 50
Г	не более 500

059	ПОД ДИСТРИБЬЮТОРОМ ПОНИМАЮТ ОРГАНИЗАЦИЮ
А	оптовой торговли
Б	розничной торговли
В	оптовой торговли и производителя
Г	розничной торговли и производителя
060	НАДЛЕЖАЩАЯ ДИСТРИБЬЮТОРСКАЯ ПРАКТИКА КАЧЕСТВО ЛЕКАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ ГАРАНТИРУЕТ
А	на всех этапах цепи поставки
Б	в розничной звене поставки
В	в оптовом звене поставки
Г	на этапе производства
061	ЦЕЛЬ НАДЛЕЖАЩЕЙ ДИСТРИБЬЮТОРСКОЙ ПРАКТИКИ
А	соблюдение условий хранения
Б	обеспечение централизации связей
В	ликвидация условий хранения
Г	ликвидация централизации связей
062	ЦЕЛЬ НАДЛЕЖАЩЕЙ ДИСТРИБЬЮТОРСКОЙ ПРАКТИКИ – СОБЛЮДЕНИЕ НАДЛЕЖАЩИХ УСЛОВИЙ ХРАНЕНИЯ
А	по всей цепи поставки
Б	в розничной звене поставки
В	в оптовом звене поставки
Г	на этапе производства
063	ЦЕЛЬ НАДЛЕЖАЩЕЙ ДИСТРИБЬЮТОРСКОЙ ПРАКТИКИ
А	предотвращение проникновения фальсифицированных препаратов
Б	обеспечение централизации связей и условий хранения
В	ликвидация условий хранения и фальсифицированных препаратов
Г	ликвидация централизации связей и обеспечение условий хранения
064	ИНФОРМАЦИЯ, СОДЕРЖАЩАЯСЯ В ЕДИНОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЕ В СФЕРЕ ЗАКУПОК
А	является общедоступной
Б	не является общедоступной
В	предоставляется на платной основе
Г	не имеет приоритета перед иными аналогичными системами
065	ИНФОРМАЦИЯ, СОДЕРЖАЩАЯСЯ В ЕДИНОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЕ В СФЕРЕ ЗАКУПОК
А	предоставляется безвозмездно
Б	не является общедоступной
В	предоставляется на платной основе
Г	не имеет приоритета перед иными аналогичными системами
066	СВЕДЕНИЯ, СОСТАВЛЯЮЩИЕ ГОСУДАРСТВЕННУЮ ТАЙНУ В ЕДИНОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЕ В СФЕРЕ

	ЗАКУПОК
А	не размещаются
Б	являются общедоступными
В	предоставляются на платной основе
Г	предоставляются безвозмездно
067	ПРИНЦИПЫ КОНТРАКТНОЙ СИСТЕМЫ В СФЕРЕ ЗАКУПОК
А	открытость и прозрачность
Б	защиты от конкуренции
В	систематическое сокращение объемов закупки
Г	систематическое увеличение объемов закупки
068	ПРИНЦИП КОНТРАКТНОЙ СИСТЕМЫ В СФЕРЕ ЗАКУПОК
А	профессионализм заказчика
Б	защиты от конкуренции
В	систематическое сокращение объемов закупки
Г	систематическое увеличение объемов закупки
069	ПРИНЦИП КОНТРАКТНОЙ СИСТЕМЫ В СФЕРЕ ЗАКУПОК
А	обеспечение конкуренции
Б	защита от конкуренции
В	систематическое сокращение объемов закупки
Г	систематическое увеличение объемов закупки
070	ПРИНЦИП КОНТРАКТНОЙ СИСТЕМЫ В СФЕРЕ ЗАКУПОК
А	стимулирование инноваций
Б	защиты от конкуренции
В	систематическое сокращение объемов закупки
Г	систематическое увеличение объемов закупки
071	ПРИНЦИП КОНТРАКТНОЙ СИСТЕМЫ В СФЕРЕ ЗАКУПОК
А	единства контрактной системы
Б	защита от конкуренции
В	систематическое сокращение объемов закупки
Г	систематическое увеличение объемов закупки
072	ПРИНЦИП КОНТРАКТНОЙ СИСТЕМЫ В СФЕРЕ ЗАКУПОК
А	ответственность за результативность закупок
Б	защиты от конкуренции
В	систематическое сокращение объемов закупки
Г	систематическое увеличение объемов закупки
073	ПРИНЦИП КОНТРАКТНОЙ СИСТЕМЫ В СФЕРЕ ЗАКУПОК
А	ответственность за эффективность закупок
Б	защита от конкуренции
В	систематическое сокращение объемов закупки
Г	систематическое увеличение объемов закупки
074	ПРИНЦИП КОНТРАКТНОЙ СИСТЕМЫ В СФЕРЕ ЗАКУПОК

А	неразглашение сведений, составляющих государственную тайну
Б	защита от конкуренции
В	систематическое сокращение объемов закупки
Г	систематическое увеличение объемов закупки
075	СПОСОБЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОСТАВЩИКА, ПРИ КОТОРЫХ ПОБЕДИТЕЛЕМ ПРИЗНАЕТСЯ УЧАСТНИК ЗАКУПКИ, ПРЕДЛОЖИВШИЙ ЛУЧШИЕ УСЛОВИЯ ИСПОЛНЕНИЯ КОНТРАКТА - ЭТО
А	конкурсы
Б	аукционы
В	закупки
Г	запросы
076	КОНКУРСЫ - СПОСОБЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОСТАВЩИКА, ПРИ КОТОРЫХ ПОБЕДИТЕЛЕМ ПРИЗНАЕТСЯ УЧАСТНИК ЗАКУПКИ, ПРЕДЛОЖИВШИЙ
А	лучшие условия исполнения контракта
Б	самую низкую цену и максимальное количество товара
В	лучшее качество товара
Г	максимальное количество товара по минимальной цене
077	ИНФОРМАЦИЯ О ЗАКУПКЕ СООБЩАЕТСЯ НЕОГРАНИЧЕННОМУ КРУГУ ЛИЦ И ЕДИНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ ПРЕДЪЯВЛЯЮТСЯ К УЧАСТНИКАМ ЗАКУПКИ – ЭТО КОНКУРС
А	открытый
Б	закрытый
В	двухэтапный
Г	с ограниченным участием
078	СПОСОБЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОСТАВЩИКА, ПРИ КОТОРЫХ ПОБЕДИТЕЛЕМ ПРИЗНАЕТСЯ УЧАСТНИК ЗАКУПКИ, ПРЕДЛОЖИВШИЙ НАИМЕНЬШУЮ ЦЕНУ КОНТРАКТА - ЭТО
А	аукционы
Б	конкурсы
В	закупки
Г	запросы
079	АУКЦИОНЫ - СПОСОБЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОСТАВЩИКА, ПРИ КОТОРЫХ ПОБЕДИТЕЛЕМ ПРИЗНАЕТСЯ УЧАСТНИК ЗАКУПКИ, ПРЕДЛОЖИВШИЙ
А	наименьшую цену контракта
Б	лучшие условия исполнения контракта
В	лучшее качество товара
Г	максимальное количество товара
080	СПОСОБЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОСТАВЩИКА, ПРИ КОТОРЫХ ПОБЕДИТЕЛЕМ ПРИЗНАЕТСЯ УЧАСТНИК, ПРЕДЛОЖИВШИЙ НАИБОЛЕЕ НИЗКУЮ ЦЕНУ ИЛИ ПРЕДЛОЖЕНИЕ,

	НАИЛУЧШИМ ОБРАЗОМ СООТВЕТСТВУЮЩЕЕ ТРЕБОВАНИЯМ - ЭТО
А	запросы
Б	конкурсы
В	закупки
Г	аукционы
081	ЗАПРОСЫ - СПОСОБЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОСТАВЩИКА, ПРИ КОТОРЫХ ПОБЕДИТЕЛЕМ ПРИЗНАЕТСЯ УЧАСТНИК ЗАКУПКИ, ПРЕДЛОЖИВШИЙ НАИБОЛЕЕ НИЗКУЮ ЦЕНУ ИЛИ
А	предложение, наилучшим образом соответствующее требованиям
Б	предложение, содержащее максимальное количество товара
В	лучшее качество товара
Г	максимальное количество товара лучшего качества
096	В ПОМЕЩЕНИЯХ ХРАНЕНИЯ ЛЕКАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ ОРГАНИЗАЦИИ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ
А	лекарственные препараты размещаются на стеллажах или поддонах
Б	поддоны могут располагаться на стеллажах только в один ярус
В	поддоны могут располагаться на полу в несколько рядов
Г	не допускается использование компьютерных технологий
097	В ПОМЕЩЕНИЯХ ХРАНЕНИЯ ЛЕКАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ ОРГАНИЗАЦИИ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ
А	поддоны могут располагаться на стеллажах в несколько ярусов
Б	поддоны могут располагаться на стеллажах только в один ярус
В	поддоны могут располагаться на полу в несколько рядов
Г	не допускается использование компьютерных технологий
098	В ПОМЕЩЕНИЯХ ХРАНЕНИЯ ЛЕКАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ ОРГАНИЗАЦИИ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ
А	поддоны могут располагаться на полу в один ряд
Б	поддоны могут располагаться на стеллажах только в один ярус
В	поддоны могут располагаться на полу в несколько рядов
Г	не допускается использование компьютерных технологий
099	В ПОМЕЩЕНИЯХ ХРАНЕНИЯ ЛЕКАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ ОРГАНИЗАЦИИ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ
А	допускается использование компьютерных технологий
Б	поддоны могут располагаться на стеллажах только в один ярус
В	поддоны могут располагаться на полу в несколько рядов
Г	не допускается использование компьютерных технологий
100	К ПРЕИМУЩЕСТВЕННЫМ ПРИНЦИПАМ СКЛАДИРОВАНИЯ ОТНОСИТСЯ ВЫСОКАЯ СТЕПЕНЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПЛОЩАДИ И ОБЪЕМА, НО НЕ БОЛЕЕ, ЧЕМ НА _____ ОБЪЕМА

А	1/3
Б	2/3
В	1/2
Г	1/4
	ЭКОНОМИКА
001	Наиболее оптимальным определением экономики является следующее:
А	Экономика – наука, изучающая поведение людей и их групп в процессе производства, распределения, обмена и потребления материальных благ и услуг в целях удовлетворения своих неограниченных потребностей посредством ограниченных ресурсов
Б	Экономика – наука о богатстве
В	Экономика – наука о том, как человечество справляется с задачами в области потребления и производства
Г	Экономика – виды деятельности, связанные с обменом и денежными сделками между людьми
002	Основными функциями экономической теории являются:
А	аналитическая, толковательная, прогнозная
Б	математическая, мотивация, координация
В	планирование, контроль, организация
Г	прогнозная, социальная, планирование
003	Совокупность институтов, организаций, учреждений, занятых производством и товарным обращением фармацевтических и парафармацевтических товаров и услуг – это
А	фармацевтическая экономика
Б	конкуренция
В	производство
Г	фармацевтический маркетинг
004	Макроэкономика рассматривает проблемы, связанные с
А	общим уровнем занятости
Б	спросом на конкретный товар
В	доходом отдельного предприятия
Г	численностью работников на предприятии
005	Микроэкономика рассматривает проблемы, связанные с
А	оптимальным размещением ресурсов фармацевтической фирмы
Б	общим уровнем цен
В	совокупным спросом
Г	динамикой валового внутреннего продукта

006	К классическим экономическим ресурсам относят:
А	трудовые, естественные, инвестиционные, предпринимательские способности
Б	природные, временные, информационные, социальные
В	временные, материальные, организационные, контрольные
Г	капитал, труд, знания, информация
007	К общим принципам экономики относят:
А	взаимодействие теории и практики, единство макро- и микроанализа, реальный историзм
Б	ограниченность ресурсов и безграничность потребностей
В	рациональное поведение при расходовании ресурсов
Г	заинтересованность в здоровье, социальная значимость экономики
008	Какой принцип экономической теории включает учет реальной исторической обстановки, культурных и др. особенностей, специфики экономической ситуации на конкретном этапе развития страны?
А	реального историзма
Б	конкуренции
В	воспроизводства
Г	взаимодействия теории и практики
009	Основными сферами экономической деятельности являются:
А	производство, распределение, обмен, потребление
Б	конкуренция, механизм взаимодействия покупателей и продавцов
В	воспроизводство, товарное обращение
Г	спрос, предложение, цены
010	Микроэкономика рассматривает:
А	организацию заработной платы на фирме
Б	общим уровень цен
В	совокупный спрос
Г	управление денежным обращением
011	Макроэкономика рассматривает:
А	управление госбюджетом и налогами
Б	спрос и предложение на конкретный товар
В	ресурсы отдельного предприятия
Г	численностью работников на фирме
012	Наука, областью исследования которой являются проблемы эффективного управления и использования ограниченных ресурсов лекарственных средств и других товаров аптечного ассортимента с целью максимального удовлетворении потребностей в фармацевтической помощи населению, МО, других учреждений и организаций – это
А	фармацевтическая экономика
Б	биоэтика

В	экономика
Г	фармацевтический маркетинг
013	В Гражданском Кодексе РФ выделяют предприятия следующих форм собственности
А	государственной, муниципальной, частной и иных форм
Б	общественной, муниципальной, унитарной
В	акционерной, смешанной, государственной
Г	государственной унитарной, муниципальной унитарной, частной
014	На российском фармацевтическом рынке функционируют предприятия следующих форм собственности
А	государственной, муниципальной, частной и иных форм
Б	общественной, муниципальной, унитарной
В	государственной унитарной, муниципальной унитарной, частной
Г	акционерной, государственной и иных форм
015	Основные организационно-правовые формы аптечных предприятий
А	государственные унитарные, муниципальные унитарные, товарищества, акционерные общества
Б	государственные унитарные, муниципальные, частные, коммандитные
В	коллективные, общественные, смешанные, частные, корпоративные
Г	унитарные, хозяйственные общества, частные, акционерные
016	Совокупность институтов, организаций, учреждений, занятых производством, товарным обращением фармацевтических и парафармацевтических товаров и услуг – это
А	фармацевтическая экономика
Б	конкуренция
В	производство
Г	фармацевтический маркетинг
017	Научная дисциплина, изучающая национальное и мировое хозяйство, его составляющие элементы – это
А	экономика
Б	биоэтика
В	фармацевтическая экономика
Г	фармацевтический маркетинг
018	Совершенствование рынка и его структуры, социальное неравенство в доступности при оказании фармацевтической помощи являются
А	причинами государственного регулирования фармацевтической экономики
Б	направлениями государственного регулирования фармацевтической экономики
В	методами государственного регулирования фармацевтической экономики

Г	видами фармацевтического маркетинга
019	Социальная защита потребителей, формирование декретированных групп населения, имеющих льготы при получении ЛПП является
А	направлениями государственного регулирования фармацевтической экономики
Б	причинами государственного регулирования фармацевтической экономики
В	методами государственного регулирования фармацевтической экономики
Г	видами фармацевтического маркетинга
020	Развитие и совершенствование структур, занимающихся созданием и производством фармацевтической продукции, имеющей стратегическое значение для национальной безопасности, относится к
А	причинам государственного регулирования фармацевтической экономики
Б	направлениям государственного регулирования фармацевтической экономики
В	методам государственного регулирования фармацевтической экономики
Г	видам фармацевтического маркетинга
021	Разработка законов, регулирующих порядок производства и обращения лекарственных средств, регулирование экспорта и импорта фармацевтической продукции являются
А	направлениями государственного регулирования фармацевтической экономики
Б	причинами государственного регулирования фармацевтической экономики
В	методами государственного регулирования фармацевтической экономики
Г	видами фармацевтического маркетинга
022	Финансовая и налоговая политика, ценовая политика, стандартизация объемов и качества оказания фармацевтической помощи относится к
А	направлениям государственного регулирования фармацевтической экономики
Б	причинам государственного регулирования фармацевтической экономики
В	методам государственного регулирования фармацевтической экономики
Г	видам фармацевтического маркетинга
023	Качественными параметрами экономических субъектов рынка являются
А	организационно-правовой статус, способы и методы ведения

	конкуренции
Б	базовая форма собственности, численность персонала
В	годовой капитал, характер и содержание деятельности
Г	годовой капитал, величина прибыли
024	Как учреждение здравоохранения аптека осуществляет
А	фармацевтическую экспертизу рецептов, оказание первой доврачебной помощи, консультирование населения по вопросу приема, хранения ЛП и др.
Б	закупку товаров аптечного ассортимента у поставщиков, фармацевтическую экспертизу рецептов, заключение договоров с поставщиками
В	закупку товаров аптечного ассортимента у поставщиков, реализацию товаров аптечного ассортимента, регулирование цен на ЛП
Г	закупку товаров аптечного ассортимента у поставщиков, фармацевтическую экспертизу рецептов, оказание первой доврачебной помощи
025	Как торговое розничное предприятие аптека осуществляет
А	закупку товаров аптечного ассортимента у поставщиков, реализацию товаров аптечного ассортимента, корректировку цен на ЛП
Б	фармацевтическую экспертизу рецептов, оказание первой доврачебной помощи, консультирование населения по вопросу приема, хранения ЛП и др.
В	закупку товаров аптечного ассортимента у поставщиков, фармацевтическую экспертизу рецептов, заключение договоров с поставщиками
Г	закупку товаров аптечного ассортимента у поставщиков, фармацевтическую экспертизу рецептов, оказание первой доврачебной помощи
026	Товар «лекарственный препарат» имеет особенности
А	спрос на ЛП регулируется патологией человека, на большинство ЛП спрос малоэластичен
Б	генератором спроса всегда является только промежуточный потребитель – врач
В	ЛП имеет потребительскую стоимость, т.к. удовлетворяет определенную потребность человека
Г	спрос на ЛП регулируется патологией человека, на большинство ЛП спрос эластичен
027	Патентно-лицензионная политика в области оказания фармацевтической помощи является
А	направлением государственного регулирования фармацевтической экономики
Б	причиной государственного регулирования фармацевтической экономики
В	методом государственного регулирования фармацевтической

	экономики
Г	видом фармацевтического маркетинга
028	Участие государства в производстве и реализации наркотических, психотропных, скоропортящихся, ЖНВЛП, требующих усиленных мер по контролю за производством и использованием является
А	направлением государственного регулирования фармацевтической экономики
Б	методом государственного регулирования фармацевтической экономики
В	причиной государственного регулирования фармацевтической экономики
Г	видом фармацевтического маркетинга
029	Непосредственное административное регулирование включает:
А	предельно допустимые концентрации вредных веществ
Б	субсидии
В	трансферты
Г	инвестиции
030	Институциональная среда образует базис для
А	производства, распределения, обмена, потребления
Б	конкуренции, механизма взаимодействия покупателей и продавцов
В	воспроизводства, товарного обращения
Г	богатства, использования благ, формирования рынка
031	Институциональная среда состоит из комплекса
А	политических, экономических, социальных и юридических институтов
Б	обычаев, стереотипов поведения, ценностных установок
В	общественного мнения, культурных и религиозных взглядов
Г	формальных правил
032	Основными субъектами рынка являются:
А	государство, фирмы, домашние хозяйства
Б	государство и фирмы
В	домашние хозяйства
Г	конечные, промежуточные и институциональные потребители
033	В ГК РФ форма собственности определяется по признаку
А	субъекта собственности
Б	ответственности в случае разорения
В	структуры фирмы
Г	размерам фирмы
034	В ГК РФ субъектом муниципальной формы собственности является
А	муниципальное образование
Б	Российская Федерация
В	субъект РФ

Г	общественные и религиозные образования, благотворительные и иные фонды
035	В ГК РФ субъектом государственной формы собственности является
А	Российская Федерация, субъект РФ
Б	общественные и религиозные образования
В	благотворительные и иные фонды
Г	муниципальное образование
036	В ГК РФ субъектом частной формы собственности является
А	отдельное физическое или юридическое лицо
Б	Российская Федерация
В	субъект РФ
Г	муниципальное образование
037	В ГК РФ к субъектам иных форм собственности относят
А	общественные и религиозные образования, благотворительные и иные фонды
Б	Российская Федерация
В	субъект РФ
Г	муниципальное образование
038	Информационная функция аптечной организации включает
А	необходимость проведения информационной работы с врачами, потребителями и др. участниками процесса реализации ЛП
Б	необходимость создания запасов сырья для производства ЛП
В	оказание первой доврачебной помощи
Г	изучение потребителей по географическим районам с использованием статистических данных
039	Производственная функция аптечной организации включает
А	необходимость создания запасов сырья для производства ЛП
Б	необходимость проведения информационной работы с врачами, потребителями и др. участниками процесса реализации ЛП
В	оказание первой доврачебной помощи
Г	изучение потребителей по географическим районам с использованием статистических данных
040	Медицинская функция аптечной организации включает
А	оказание первой доврачебной помощи
Б	необходимость создания запасов сырья для производства ЛП
В	необходимость проведения информационной работы с врачами, потребителями и др. участниками процесса реализации ЛП
Г	изучение потребителей по географическим районам с использованием статистических данных
041	Маркетинговая функция аптечной организации включает
А	изучение потребителей по географическим районам с

	использованием статистических данных
Б	необходимость создания запасов сырья для производства ЛП
В	оказание первой доврачебной помощи
Г	осуществление деятельности лицами с фармацевтическим образованием
042	Особенностью сбытовой функции аптечной организации является
А	осуществление деятельности лицами с фармацевтическим образованием
Б	необходимость создания запасов сырья для производства ЛП
В	оказание первой доврачебной помощи
Г	изучение потребителей по географическим районам с использованием статистических данных
043	Лекарственный препарат, как любой товар, имеет
А	потребительскую стоимость и экономический эффект, связанный с ростом национального дохода
Б	социальный эффект, который определяется экономией материальных, трудовых и финансовых ресурсов
В	малоэластичный спрос, т.к. он регулируется патологией человека
Г	спрос, ценовая эластичность которого может зависеть от характера заболевания, способа оплаты
047	Соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке - это
А	конкуренция
Б	организационно-правовой статус предприятия
В	недобросовестная конкуренция
Г	характер и содержание деятельности
048	Предложение товаров более высокого, чем у конкурента, качества, большей надежности, сроков службы или годности, лучшего дизайна, с лучшими потребительскими характеристиками - это
А	неценовая конкуренция
Б	функциональная конкуренция
В	межфирменная конкуренция
Г	внутриотраслевая конкуренция
049	Соперничество между товарами различных отраслей, где ведется борьба за платежеспособный спрос населения и производителей относят к
А	функциональная конкуренция
Б	межфирменная конкуренция
В	неценовая конкуренция
Г	внутриотраслевая конкуренция

050	Конкуренция ведется между аналогичными товарами, удовлетворяющими одну и ту же потребность, но различающимися по качеству, ассортименту и цене - это
А	внутриотраслевая конкуренция
Б	функциональная конкуренция
В	неценовая конкуренция
Г	межотраслевая конкуренция
051	Фирм немного, продукт стандартизованный или дифференцированный, контроль над ценой ограничен взаимной зависимостью, есть неценовая конкуренция - это
А	олигополия
Б	монополистическая конкуренция
В	чистая конкуренция
Г	монопсония
052	Фирм очень много, продукт стандартизованный, контроль над ценой отсутствует, неценовая конкуренция отсутствует - это
А	чистая конкуренция
Б	монополистическая конкуренция
В	Олигополия
Г	монопсония
053	Фирм много, продукт дифференцированный, контроль над ценой есть, но в узких рамках, проводится реклама, имеются торговые знаки, марки - это
В	монополистическая конкуренция
Б	чистая конкуренция
В	Олигополия
Г	монопсония
054	Фирма одна, продукт уникален, не имеет близких заменителей, абсолютная рыночная власть - это
А	чистая монополия
Б	монополистическая конкуренция
В	олигополия
Г	монопсония
055	Основная цель антимонопольных законов
А	защитить конкуренцию
Б	достичь рыночного равновесия
В	победить недобросовестную конкуренцию
Г	увеличить величину предложения
056	Возможность фирмы влиять на рыночную цену это
А	рыночная власть
Б	рыночное равновесие
В	недобросовестная конкуренция
Г	оптимальное предложение

071	Для оценки степени монополизации отрасли и влияния крупных компаний на состояние рынка используют
А	индекс Герфиндаля-Хиршмана
Б	индекс Джини
В	индекс Доу-Джонса
Г	индекс Фишера
072	Если индекс Герфиндаля-Хиршмана равен 10000, то это
А	чистая монополия
Б	монополистическая конкуренция
В	олигополия
Г	монопсония
073	Если индекс Герфиндаля-Хиршмана равен 100, то этот рынок ближе к рынку
А	монополистической конкуренции
Б	чистой конкуренции
В	олигополии
Г	монопсонии
074	Высококонцентрированные рынки имеют индекс Герфиндаля-Хиршмана
А	2500
Б	750
В	200
Г	500
075	Низкоконцентрированные рынки имеют индекс Герфиндаля-Хиршмана
А	100
Б	1500
В	2000
Г	5000
076	Умеренно- или среднеконцентрированные рынки имеют индекс Герфиндаля-Хиршмана
А	А) 1500
Б	Б) 150
В	В) 200
Г	Г) 500
077	Предприятием признается коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней собственником имущество. Имущество предприятия является неделимым и не может быть распределено по вкладам (долям, паям), в том числе между работниками предприятия. Такое предприятие является
А	унитарным предприятием
Б	полным товариществом

В	хозяйственным партнерством
Г	потребительским кооперативом
078	Предприятие, основанное на праве хозяйственного ведения, создается по решению уполномоченного на то государственного органа или органа местного самоуправления, если иное не предусмотрено законом. Такое предприятие является
А	унитарным предприятием
Б	полным товариществом
В	хозяйственным партнерством
Г	потребительским кооперативом
079	Объединение граждан на основе членства для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности, основанной на их личном трудовом и ином участии и объединении его членами (участниками) имущественных паевых взносов. Такое предприятие является
А	производственным кооперативом
Б	полным товариществом
В	хозяйственным партнерством
Г	унитарным предприятием
080	ЧЕРЕЗ КОНКУРЕНЦИЮ ВМЕСТЕ С МЕХАНИЗМОМ ЦЕН СОГЛАСОВЫВАЕТ РАЦИОНАЛЬНОЕ ПРОИЗВОДСТВО И ОПЛАЧЕННЫЙ СПРОС. ТАКОЙ МЕХАНИЗМ ХАРАКТЕРЕН ДЛЯ
А	регулирующей функции рынка
Б	посреднической функции рынка
В	ценообразующей функции рынка
Г	информационной функции рынка
081	ОЧИЩАЕТ ОБЩЕСТВЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО ОТ НЕУСТОЙЧИВЫХ, НЕЖИЗНЕСПОСОБНЫХ ХОЗЯЙСТВЕННЫХ ЕДИНИЦ. ТАКОЙ МЕХАНИЗМ ХАРАКТЕРЕН ДЛЯ:
А	санирующей функции рынка
Б	посреднической функции рынка
В	ценообразующей функции рынка
Г	информационной функции рынка
082	ЧЕРЕЗ ПОСТОЯННО МЕНЯЮЩИЕСЯ ЦЕНЫ УЧАСТНИКИ ПРОИЗВОДСТВА ПОЛУЧАЮТ ОБЪЕКТИВНУЮ ИНФОРМАЦИЮ ОБ ОБЩЕСТВЕННО НЕОБХОДИМОМ КОЛИЧЕСТВЕ, АССОРТИМЕНТЕ И КАЧЕСТВЕ ТОВАРОВ И УСЛУГ. ТАКОЙ МЕХАНИЗМ ХАРАКТЕРЕН ДЛЯ:
А	информационной функции рынка
Б	регулирующей функции рынка
В	посреднической функции рынка
Г	ценообразующей функции рынка

083	ГОТОВНОСТЬ ФАКТИЧЕСКОГО ИЛИ ПОТЕНЦИАЛЬНОГО ПОТРЕБИТЕЛЯ К ПРИОБРЕТЕНИЮ ТОВАРА ЗА ИМЕЮЩИЕСЯ У НЕГО, ПРЕДНАЗНАЧЕННЫЕ ДЛЯ ПОКУПКИ ЭТОГО ТОВАРА, ДЕНЬГИ – ЭТО
А	спрос
Б	величина (объем) спроса
В	предложение
Г	величина (объем) предложения
084	ВОЗМОЖНОСТЬ И ЖЕЛАНИЕ ПРОДАВЦА (ПРОИЗВОДИТЕЛЯ) ПРЕДЛАГАТЬ СВОИ ТОВАРЫ ДЛЯ ПРОДАЖИ НА РЫНКЕ ПО ОПРЕДЕЛЕННЫМ ЦЕНАМ – ЭТО
А	предложение
Б	спрос
В	рыночное равновесие
Г	величина (объем) предложения
085	КОЛИЧЕСТВО ДАННОГО ТОВАРА, КОТОРОЕ ПОКУПАТЕЛИ (ПОТРЕБИТЕЛИ) ЖЕЛАЮТ, ГОТОВЫ И ИМЕЮТ ДЕНЕЖНУЮ ВОЗМОЖНОСТЬ ПРИОБРЕСТИ ЗА НЕКОТОРЫЙ ПЕРИОД ВРЕМЕНИ ПО ОПРЕДЕЛЕННЫМ ЦЕНАМ – ЭТО
А	величина (объем) спроса
Б	предложение
В	величина (объем) предложения
Г	рыночное равновесие
086	КОЛИЧЕСТВО ДАННОГО ТОВАРА, КОТОРОЕ ПРОДАВЦЫ (ПРОИЗВОДИТЕЛИ) ЖЕЛАЮТ И ГОТОВЫ ПРОДАТЬ ЗА НЕКОТОРЫЙ ПЕРИОД ВРЕМЕНИ ПО ОПРЕДЕЛЕННЫМ ЦЕНАМ – ЭТО
А	величина (объем) предложения
Б	величина (объем) спроса
В	предложение
Г	рыночное равновесие
087	ЗАКОН СПРОСА УТВЕРЖДАЕТ, ЧТО
А	повышение цены на товар ведет к уменьшению величины спроса (при прочих равных условиях)
Б	с повышением цены на товар возрастает величина предложения (при прочих равных условиях)
В	повышение спроса всегда вызывает рост предложения
Г	предложение денег зависит от уровня национального дохода, скорости обращения денег, а также от ожидаемой инфляции
088	ЗАКОН ПРЕДЛОЖЕНИЯ УТВЕРЖДАЕТ, ЧТО
А	с повышением цены на товар возрастает величина предложения (при прочих равных условиях)
Б	повышение цены на товар ведет к уменьшению величины спроса (при прочих равных условиях)
В	с понижением цены на товар предложение увеличивается (при прочих равных условиях)
Г	повышение спроса всегда вызывает рост предложения
089	НЕЦЕНОВЫЕ ДЕТЕРМИНАНТЫ СПРОСА НА ЛЕКАРСТВЕННЫЕ ПРЕПАРАТЫ
А	денежные доходы, предпочтения потребителей

Б	число потребителей на рынке, фактор времени
В	цены на сопряженные товары, фактор времени
ГгГ	удельный вес в бюджете потребителя, категория товара
090	НЕЦЕНОВЫЕ ДЕТЕРМИНАНТЫ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ЛЕКАРСТВЕННЫХ ПРЕПАРАТОВ
А	число продавцов на рынке, цены на ресурсы
Б	цены на сопряженные товары, фактор времени
В	категория товара, предпочтения потребителей
Г	особенности технологии производства, возможность длительного хранения
091	СПРОС МОЖНО СЧИТАТЬ ЭЛАСТИЧНЫМ, ЕСЛИ ПРИ
А	незначительном снижении цены значительно увеличивается спрос
Б	значительном снижении цены спрос увеличивается незначительно
В	изменении цены спрос не изменяется
Г	незначительном росте цены спрос резко возрастет
092	ПРЕДЛОЖЕНИЕ МОЖНО СЧИТАТЬ ЭЛАСТИЧНЫМ, ЕСЛИ ПРИ
А	незначительном росте цены предложение значительно возрастает
Б	незначительном росте цены предложение резко падает
В	значительном увеличении предложения спрос значительно возрастет
Г	незначительном снижении цены значительно увеличивается предложение
093	КОЭФФИЦИЕНТ ЭЛАСТИЧНОСТИ ОПРЕДЕЛЯЕТСЯ КАК ОТНОШЕНИЕ
А	темпа прироста результативного признака к темпу прироста формирующего его фактора
Б	величины спроса к величине предложения
В	темпа роста результативного признака к темпу роста формирующего его фактора
Г	темпа роста факторного признака к темпу роста результативного признака
094	КОЭФФИЦИЕНТ ЦЕНОВОЙ ЭЛАСТИЧНОСТИ СПРОСА РАССЧИТЫВАЕТСЯ ПО ФОРМУЛЕ
А	$E^D = \frac{(Q_1 - Q_0) : Q_0}{(P_1 - P_0) : P_0};$
Б	$E^D = \frac{(P_1 - P_0) : P_0}{(Q_1 - Q_0) : Q_0};$
В	$E^D = \frac{(Q_0 - Q_1) : Q_0}{(P_0 - P_1) : P_0}$
Г	$E^D = \frac{\Delta P}{\Delta Q}$
095	КОЭФФИЦИЕНТ ЦЕНОВОЙ ЭЛАСТИЧНОСТИ ПРЕДЛОЖЕНИЯ РАССЧИТЫВАЕТСЯ ПО ФОРМУЛЕ

А	$E_{\text{предложения}} = \Delta Q / \Delta P$
Б	$E_{\text{предложения}} = \Delta P / \Delta Q$
В	$E_{\text{предложения}} = \Delta Q / Q_0$
Г	$E_{\text{предложения}} = \Delta P / P_0$
096	КОЭФФИЦИЕНТ ЦЕНОВОЙ ЭЛАСТИЧНОСТИ СПРОСА ПОКАЗЫВАЕТ, НА СКОЛЬКО ПРОЦЕНТОВ
А	увеличивается спрос на товар при снижении его цены на 1%
Б	увеличивается спрос на товар при увеличении его цены на 1%
В	уменьшается спрос на товар при снижении цены товара-заменителя на 1%
Г	увеличивается спрос на товар при увеличении цены товара-заменителя на 1%
097	ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ЦЕНОВУЮ ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА НА ЛЕКАРСТВЕННЫЕ ПРЕПАРАТЫ
А	наличие заменителей, удельный вес расходов в бюджете потребителя
Б	денежные доходы потребителей, потребительские ожидания
В	цена на сопряженные товары, количество потребителей на рынке
Г	количество продавцов на рынке, их денежные доходы
098	ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ЦЕНОВУЮ ЭЛАСТИЧНОСТЬ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ЛЕКАРСТВЕННЫХ ПРЕПАРАТОВ
А	особенности технологических производственных циклов, фактор времени
Б	количество продавцов на рынке, цена на ресурсы
В	цена на сопряженные товары, количество потребителей на рынке
Г	денежные доходы потребителей, потребительские ожидания
099	СНИЖЕНИЕ ЦЕНЫ НА СЫРЬЕ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА ЛП ВЫЗОВЕТ
А	увеличение предложения ЛП и сдвиг кривой предложения вправо
Б	снижение спроса на ЛП и сдвиг кривой спроса влево
В	увеличение предложения ЛП и сдвиг кривой предложения влево
Г	увеличение спроса на ЛП и сдвиг кривой спроса вправо
100	УВЕЛИЧЕНИЕ СТАВКИ НАЛОГА НА ПРОИЗВОДСТВО ЛП ВЫЗОВЕТ
А	снижение предложения ЛП и сдвиг кривой предложения влево
Б	снижение спроса на ЛП и сдвиг кривой спроса влево
В	увеличение предложения ЛП и сдвиг кривой предложения вправо
Г	увеличение спроса на ЛП и сдвиг кривой спроса вправо
101	РОСТ ЗАБОЛЕВАЕМОСТИ ОРВИ ВЫЗОВЕТ В ОТНОШЕНИИ ПРОТИВОВИРУСНЫХ ЛП
А	увеличение спроса и сдвиг кривой спроса вправо
Б	увеличение предложения и сдвиг кривой предложения влево
В	снижение спроса и сдвиг кривой спроса влево
Г	снижение предложения и сдвиг кривой предложения вправо
102	ПОЯВЛЕНИЕ НА РЫНКЕ БОЛЕЕ ЭФФЕКТИВНОГО АНАЛОГА ЛЕКАРСТВЕННОГО ПРЕПАРАТА ВЫЗОВЕТ В ОТНОШЕНИИ НЕГО
А	снижение спроса и сдвиг кривой спроса влево
Б	снижение предложения и сдвиг кривой предложения влево

В	увеличение предложения и сдвиг кривой предложения вправо
Г	снижение спроса и сдвиг кривой спроса вправо
103	СПРОС ЯВЛЯЕТСЯ ЭЛАСТИЧНЫМ ПРИ ЗНАЧЕНИИ КОЭФФИЦИЕНТА ЦЕНОВОЙ ЭЛАСТИЧНОСТИ
А	$E = - 2,0$
Б	$E = - 0,5$
В	$E = 2,0$
Г	$E = 0,5$
104	СПРОС ЯВЛЯЕТСЯ НЕЭЛАСТИЧНЫМ ПРИ ЗНАЧЕНИИ КОЭФФИЦИЕНТА ЦЕНОВОЙ ЭЛАСТИЧНОСТИ
А	$E = - 0,5$
Б	$E = 2,0$
В	$E = - 2,0$
Г	$E = 0,5$
105	ПРЕДЛОЖЕНИЕ ЯВЛЯЕТСЯ ЭЛАСТИЧНЫМ ПРИ ЗНАЧЕНИИ КОЭФФИЦИЕНТА ЦЕНОВОЙ ЭЛАСТИЧНОСТИ
А	$E = 2,0$
Б	$E = - 0,5$
В	$E = - 2,0$
Г	$E = 0,5$
106	ПРЕДЛОЖЕНИЕ ЯВЛЯЕТСЯ НЕЭЛАСТИЧНЫМ ПРИ ЗНАЧЕНИИ КОЭФФИЦИЕНТА ЦЕНОВОЙ ЭЛАСТИЧНОСТИ
А	$E = 0,5$
Б	$E = - 0,5$
В	$E = 2,0$
Г	$E = - 2,0$
107	КОЭФФИЦИЕНТ ПЕРЕКРЕСТНОЙ ЭЛАСТИЧНОСТИ СПРОСА ПОЗВОЛЯЕТ ОПРЕДЕЛИТЬ
А	тип сопряженных товаров
Б	категорию товара по степени необходимости
В	эластичность спроса по цене
Г	эластичность предложения по цене
108	КОЭФФИЦИЕНТ ПЕРЕКРЕСТНОЙ ЦЕНОВОЙ ЭЛАСТИЧНОСТИ СПРОСА РАССЧИТЫВАЕТСЯ ПО ФОРМУЛЕ
А	$E = \frac{\Delta Q^D_A}{\Delta P_B};$
Б	$E = \frac{\Delta P_A}{\Delta Q_B};$
В	$E = \frac{\Delta Y_A}{\Delta Q_B};$
Г	$E = \frac{(P_A - P_B) : P_B}{(Q_A - Q_B) : Q_B}$
109	ТОВАРЫ ЯВЛЯЮТСЯ НЕЗАВИСИМЫМИ В ПОТРЕБЛЕНИИ,

	ЕСЛИ КОЭФФИЦИЕНТ ПЕРЕКРЕСТНОЙ ЭЛАСТИЧНОСТИ
А	равен 0
Б	равен 1,0
В	больше 0
Г	меньше 0
110	ТОВАРЫ ЯВЛЯЮТСЯ ВЗАИМОДОПОЛНЯЮЩИМИ, ЕСЛИ КОЭФФИЦИЕНТ ПЕРЕКРЕСТНОЙ ЭЛАСТИЧНОСТИ
А	меньше 0
Б	больше 0
В	равен 0
Г	равен 1,0
111	ТОВАРЫ ЯВЛЯЮТСЯ ВЗАИМОЗАМЕНЯЕМЫМИ, ЕСЛИ КОЭФФИЦИЕНТ ПЕРЕКРЕСТНОЙ ЭЛАСТИЧНОСТИ
А	больше 0
Б	равен -1,0
В	равен 0
Г	меньше 0
112	ОТНОШЕНИЕ ТЕМПА ПРИРОСТА ВЕЛИЧИНЫ СПРОСА НА ЛП К ТЕМПУ ПРИРОСТА СРЕДНЕМЕСЯЧНОГО ДОХОДА СЕМЬИ ЗА ОПРЕДЕЛЕННЫЙ ПЕРИОД ВРЕМЕНИ ОПРЕДЕЛЯЕТСЯ КАК КОЭФФИЦИЕНТ
А	подходной эластичности спроса
Б	ценовой эластичности предложения
В	ценовой эластичности спроса
Г	подходной эластичности предложения
113	КОЭФФИЦИЕНТ ПОДОХОДНОЙ ЭЛАСТИЧНОСТИ СПРОСА ПОЗВОЛЯЕТ ОПРЕДЕЛИТЬ
А	категорию товара по степени необходимости
Б	тип сопряженных товаров
В	эластичность спроса по цене
Г	эластичность предложения по цене
114	ТОВАР ДЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ ЯВЛЯЕТСЯ ПОЛНОЦЕННЫМ, Т.Е. ПРИ УВЕЛИЧЕНИИ ДОХОДА ПОТРЕБИТЕЛЬ УВЕЛИЧИТ ЕГО ЗАКУПКИ, ЕСЛИ КОЭФФИЦИЕНТ ПОДОХОДНОЙ ЭЛАСТИЧНОСТИ
А	больше 0
Б	равен -1,0
В	равен 0
Г	меньше 0
115	ТОВАР ДЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ ЯВЛЯЕТСЯ НЕПОЛНОЦЕННЫМ (НИЗШЕЙ КАТЕГОРИИ) И ПРИ РОСТЕ СВОЕГО ДОХОДА ПОТРЕБИТЕЛЬ БУДЕТ СОКРАЩАТЬ ЕГО ПОКУПКИ, ЕСЛИ КОЭФФИЦИЕНТ ПОДОХОДНОЙ ЭЛАСТИЧНОСТИ
А	меньше 0
Б	равен 1,0
В	равен 0
Г	больше 0
116	ПОТРЕБИТЕЛЬ СЧИТАЕТ ТОВАР НЕЙТРАЛЬНЫМ И НЕ ИЗМЕНИТ ОБЪЕМ ЕГО ЗАКУПОК ПРИ ИЗМЕНЕНИИ СВОЕГО ДОХОДА, ЕСЛИ КОЭФФИЦИЕНТ ПОДОХОДНОЙ

	ЭЛАСТИЧНОСТИ
А	равен 0
Б	равен 1,0
В	больше 0
Г	меньше 0
117	ЕСЛИ КОЭФФИЦИЕНТ ПОДОХОДНОЙ ЭЛАСТИЧНОСТИ СПРОСА НА ЛП БОЛЬШЕ 0, НО МЕНЬШЕ 1, ТО ДЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ ЭТОТ ЛП ЯВЛЯЕТСЯ
А	товаром «первой необходимости»
Б	товаром низшей категории благ
В	товаром «второй необходимости»
Г	предметом роскоши
118	ЕСЛИ КОЭФФИЦИЕНТ ПОДОХОДНОЙ ЭЛАСТИЧНОСТИ СПРОСА НА ЛП БОЛЬШЕ 1, ТО ДЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ ЭТОТ ЛП ЯВЛЯЕТСЯ
А	предметом роскоши
Б	товаром низшей категории благ
В	товаром «первой необходимости»;
Г	товаром «второй необходимости»
119	ЕСЛИ КОЭФФИЦИЕНТ ПОДОХОДНОЙ ЭЛАСТИЧНОСТИ СПРОСА НА ЛП РАВЕН 1, ТО ДЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ ЭТОТ ЛП ЯВЛЯЕТСЯ
А	товаром «второй необходимости»
Б	товаром «первой необходимости»
В	товаром низшей категории благ
Г	предметом роскоши
120	СИТУАЦИЯ НА РЫНКЕ, КОГДА ПОНИЖЕНИЕ ЦЕНЫ НА КОНКРЕТНЫЙ ТОВАР ВЫЗЫВАЕТ СТРЕМЛЕНИЕ ПОКУПАТЕЛЕЙ ПРИОБРЕТАТЬ БОЛЬШЕ ЭТОГО ТОВАРА, ВМЕСТО АНАЛОГИЧНЫХ, НО БОЛЕЕ ДОРОГИХ, ХАРАКТЕРИЗУЕТСЯ КАК ЭФФЕКТ
А	замещения
Б	дохода
В	убывающей предельной полезности
Г	ажитажного спроса
121	СИТУАЦИЯ НА РЫНКЕ, КОГДА ПРИ ПОНИЖЕНИИ ЦЕНЫ НА КОНКРЕТНЫЙ ТОВАР ПОКУПАТЕЛЬ ПРИОБРЕТАЕТ ДОПОЛНИТЕЛЬНУЮ ЕДИНИЦУ ТОГО ЖЕ ТОВАРА, НЕ ОТКАЗЫВАЯСЬ ОТ ПРИОБРЕТЕНИЯ АЛЬТЕРНАТИВНЫХ, ХАРАКТЕРИЗУЕТСЯ КАК ЭФФЕКТ
А	дохода
Б	замещения
В	убывающей предельной полезности
Г	ажитажного спроса
122	СИТУАЦИЯ, ПРИ КОТОРОЙ КАЖДАЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЕДИНИЦА ПОТРЕБЛЕНИЯ ПРОДУКТА, НАЧИНАЯ С ОПРЕДЕЛЕННОГО МОМЕНТА, ПРИНОСИТ ПОТРЕБИТЕЛЮ УМЕНЬШАЮЩЕЕСЯ ДОБАВОЧНОЕ УДОВЛЕТВОРЕНИЕ, ОБЪЯСНЯЕТСЯ ДЕЙСТВИЕМ ЗАКОНА
А	убывающей предельной полезности

Б	спроса
В	предложения
Г	рыночного равновесия
123	ЕСЛИ ПОВЫШЕНИЕ ЦЕНЫ НА ЛП ВЛИЯЕТ НА УВЕЛИЧЕНИЕ СПРОСА НА ЕГО АНАЛОГ, ТО ЭТИ ЛП ЯВЛЯЮТСЯ
А	Взаимозаменяемыми
Б	Взаимодополняющими
В	независимыми в потреблении
Г	товарами «первой необходимости»
124	ЕСЛИ ПОВЫШЕНИЕ ЦЕНЫ НА ЛП ВЫЗЫВАЕТ СНИЖЕНИЕ СПРОСА НА ДРУГОЙ ЛП, ТО ЭТИ ЛП ЯВЛЯЮТСЯ
А	Взаимодополняющими
Б	Взаимозаменяемыми
В	независимыми в потреблении
Г	товарами «второй необходимости»
125	ЕСЛИ ИЗМЕНЕНИЕ ЦЕНЫ ЛП НЕ ВЛИЯЕТ НА ИЗМЕНЕНИЕ СПРОСА НА ДРУГОЙ ЛП, ТО ЭТИ ЛП ЯВЛЯЮТСЯ
А	независимыми в потреблении
Б	товарами «первой необходимости»
В	Взаимодополняющими
Г	Взаимозаменяемыми
126	ОБЪЕМ РЕАЛИЗАЦИИ ЛЕКАРСТВЕННОГО ПРЕПАРАТА БУДЕТ УМЕНЬШАТЬСЯ ПРИ СНИЖЕНИИ ЦЕНЫ НА НЕГО, ЕСЛИ КОЭФФИЦИЕНТ ЦЕНОВОЙ ЭЛАСТИЧНОСТИ СПРОСА
А	меньше -1
Б	больше -1
В	равен -1
Г	больше нуля
127	ОБЪЕМ РЕАЛИЗАЦИИ ЛЕКАРСТВЕННОГО ПРЕПАРАТА БУДЕТ УВЕЛИЧИВАТЬСЯ ПРИ СНИЖЕНИИ ЦЕНЫ НА НЕГО, ЕСЛИ КОЭФФИЦИЕНТ ЦЕНОВОЙ ЭЛАСТИЧНОСТИ СПРОСА
А	больше -1
Б	меньше -1
В	меньше нуля
Г	равен -1
128	ОБЪЕМ РЕАЛИЗАЦИИ ЛЕКАРСТВЕННОГО ПРЕПАРАТА БУДЕТ УМЕНЬШАТЬСЯ ПРИ ПОВЫШЕНИИ ЦЕНЫ НА НЕГО, ЕСЛИ КОЭФФИЦИЕНТ ЦЕНОВОЙ ЭЛАСТИЧНОСТИ СПРОСА
А	больше -1
Б	меньше -1
В	Больше 0
Г	Меньше 0
129	ОБЪЕМ РЕАЛИЗАЦИИ ЛЕКАРСТВЕННОГО ПРЕПАРАТА БУДЕТ УВЕЛИЧИВАТЬСЯ ПРИ ПОВЫШЕНИИ ЦЕНЫ НА НЕГО, ЕСЛИ КОЭФФИЦИЕНТ ЦЕНОВОЙ ЭЛАСТИЧНОСТИ СПРОСА
А	меньше -1
Б	больше -1
В	Меньше 0

Г	Больше 0
130	ЗАКОНОМЕРНОСТИ ПОВЕДЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ НА ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОМ РЫНКЕ ОПРЕДЕЛЯЮТСЯ
А	потребительскими предпочтениями и бюджетными ограничениями
Б	бюджетными ограничениями и эластичностью спроса
В	бюджетными ограничениями и фактором времени
Г	предложением и спросом
131	ГЛАВНЫМИ ФАКТОРАМИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ВЫБОРА ЯВЛЯЮТСЯ
А	полезность, цена данного блага и выделенный доход
Б	потребительские предпочтения, фактор времени и доход
В	бюджетные ограничения и ценовая эластичностью спроса
Г	потребительские предпочтения и предложение товара
132	ВСЕ ВОЗМОЖНЫЕ КОМБИНАЦИИ ТОВАРОВ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ ПОТРЕБИТЕЛЮ ОДИН И ТОТ ЖЕ УРОВЕНЬ ПОЛЕЗНОСТИ ЭТО
А	кривая безразличия
Б	кривая предельной полезности
В	ценовая эластичность предложения
Г	ценовая эластичность спроса
133	ЛИНИЯ БЮДЖЕТНОГО ОГРАНИЧЕНИЯ ПОКАЗЫВАЕТ
А	границу бюджетного пространства
Б	ценовую эластичность спроса
В	ценовую эластичность предложения
Г	кривую безразличия
134	ИЗМЕНЕНИЕ ПОЛЕЗНОСТИ С УВЕЛИЧЕНИЕМ КОЛИЧЕСТВА ПОТРЕБЛЯЕМЫХ БЛАГ ПОКАЗЫВАЕТ
А	кривая предельной полезности
Б	кривая безразличия
В	ценовая эластичность предложения
Г	ценовая эластичность спроса
135	ПОЛНЫЙ НАБОР КРИВЫХ БЕЗРАЗЛИЧИЯ НАЗЫВАЕТСЯ
А	картой безразличия
Б	кривой предельной полезности
В	ценовой эластичностью предложения
Г	ценовой эластичностью спроса
136	ТОЧКА ПЕРЕСЕЧЕНИЯ КРИВОЙ БЕЗРАЗЛИЧИЯ И БЮДЖЕТНОЙ ЛИНИИ ПОКАЖЕТ
А	оптимальный набор потребительской корзины
Б	ценовую эластичность спроса
В	границу бюджетного пространства
Г	кривую предельной полезности
137	СОБИРАЯСЬ В АПТЕКУ, ПОТРЕБИТЕЛЬ ГОТОВ ЗАПЛАТИТЬ ЗА ЛП 100 Д.Е., ОДНАКО, ПРИДЯ В АПТЕКУ, ОН ОБНАРУЖИЛ, ЧТО ЛП СТОИТ 80 Д.Е. В ЭТОМ СЛУЧАЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ ИЗЛИШЕК СОСТАВИТ
А	20 д.е.
Б	100 д.е.
В	180 д.е.

Г	80 д.е.
138	РАЗНОСТЬ МЕЖДУ ЦЕННОСТЬЮ И СТОИМОСТЬЮ ДАННОГО КОЛИЧЕСТВА БЛАГА ЭТО
А	потребительский излишек
Б	отложенное потребление
В	ценовая эластичность предложения
Г	ценовая эластичность спроса
139	СОБИРАЯСЬ В АПТЕКУ, ПОТРЕБИТЕЛЬ ГОТОВ ЗАПЛАТИТЬ ЗА ЛП 200 Д.Е., ОДНАКО, ПРИДЯ В АПТЕКУ, ОН ОБНАРУЖИЛ, ЧТО ЛП СТОИТ 140 Д.Е. В ЭТОМ СЛУЧАЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ ИЗЛИШЕК СОСТАВИТ
А	60 д.е.
Б	200 д.е.
В	140 д.е.
Г	340 д.е.
140	СОБИРАЯСЬ В АПТЕКУ, ПОТРЕБИТЕЛЬ ГОТОВ ЗАПЛАТИТЬ ЗА ЛП 300 Д.Е., ОДНАКО, ПРИДЯ В АПТЕКУ, ОН ОБНАРУЖИЛ, ЧТО ЛП СТОИТ 280 Д.Е. В ЭТОМ СЛУЧАЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ ИЗЛИШЕК СОСТАВИТ
А	20 д.е.
Б	300 д.е.
В	120 д.е.
Г	580 д.е.
141	СОБИРАЯСЬ В АПТЕКУ, ПОТРЕБИТЕЛЬ ГОТОВ ЗАПЛАТИТЬ ЗА ЛП 1000 Д.Е., ОДНАКО, ПРИДЯ В АПТЕКУ, ОН ОБНАРУЖИЛ, ЧТО ЛП СТОИТ 900 Д.Е. В ЭТОМ СЛУЧАЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ ИЗЛИШЕК СОСТАВИТ
А	100 д.е.
Б	1500 д.е.
В	1200 д.е.
Г	1150 д.е.
142	ЕСЛИ ВАШ ДОХОД ВОЗРОС, БЮДЖЕТНАЯ ЛИНИЯ ПЕРЕМЕСТИТСЯ
А	вправо, вверх параллельно ранее существующей линии бюджетного ограничения
Б	влево, вниз параллельно ранее существующей линии бюджетного ограничения
В	не изменит своего положения
Г	изменит наклон кривой без смещения
143	ЕСЛИ ВАШ ДОХОД СОКРАТИЛСЯ, БЮДЖЕТНАЯ ЛИНИЯ ПЕРЕМЕСТИТСЯ
А	влево, вниз параллельно ранее существующей линии бюджетного ограничения
Б	вправо, вверх параллельно ранее существующей линии бюджетного ограничения
В	не изменит своего положения
Г	изменит наклон кривой без смещения
144	ЕСЛИ ВАШ ДОХОД ОСТАЛСЯ НЕИЗМЕННЫМ, ОДНАКО ЦЕНЫ ПРОПОРЦИОНАЛЬНО УМЕНЬШИЛИСЬ, БЮДЖЕТНАЯ ЛИНИЯ ПЕРЕМЕСТИТСЯ

А	вправо, вверх параллельно ранее существующей линии бюджетного ограничения
Б	влево, вниз параллельно ранее существующей линии бюджетного ограничения
В	не изменит своего положения
Г	изменит наклон кривой без смещения
145	ЕСЛИ ВАШ ДОХОД ОСТАЛСЯ НЕИЗМЕННЫМ, ОДНАКО ЦЕНЫ ПРОПОРЦИОНАЛЬНО УВЕЛИЧИЛИСЬ, БЮДЖЕТНАЯ ЛИНИЯ ПЕРЕМЕСТИТСЯ
А	влево, вниз параллельно ранее существующей линии бюджетного ограничения
Б	вправо, вверх параллельно ранее существующей линии бюджетного ограничения
В	не изменит своего положения
Г	изменит наклон кривой без смещения
146	ЕСЛИ ВАШ ДОХОД ОСТАЛСЯ НЕИЗМЕННЫМ, ОДНАКО ИЗМЕНИЛИСЬ ОТНОСИТЕЛЬНЫЕ ЦЕНЫ И ИЗМЕНИЛАСЬ СТРУКТУРА ПОТРЕБЛЕНИЯ ЭТО ПРИВЕДЕТ К ТОМУ, ЧТО ЛИНИЯ БЮДЖЕТНОГО ОГРАНИЧЕНИЯ
А	изменит наклон со смещением вверх или вниз
Б	изменит наклон без смещения
В	не изменит своего положения
Г	сдвинется влево, вниз параллельно ранее существующей линии бюджетного ограничения
147	В АПТЕКУ ОБРАТИЛСЯ ПОТРЕБИТЕЛЬ ЗА ЛП И КРЕМОМ. ПОТРЕБИТЕЛЬ ПРИ СЕБЕ ИМЕЛ 1000 РУБЛЕЙ. В АПТЕКЕ ЛП СТОИЛ 960 РУБ., А КРЕМ - 250 РУБ.
А	данный набор благ превышает бюджет потребителя
Б	данный набор благ находится в бюджетном пространстве потребителя
В	данный набор благ отражает потребительский излишек
Г	данный набор благ отражает убывающую предельную полезность
148	УДЕЛЬНЫЙ ВЕС БЛАГА В БЮДЖЕТЕ ДАННОГО ПОТРЕБИТЕЛЯ ВЛИЯЕТ НА
А	изменение угла наклона кривой спроса
Б	сдвиг кривой спроса вправо параллельно первоначальной кривой
В	сдвиг кривой спроса влево параллельно первоначальной кривой;
Г	не влияет на сдвиг кривой и изменение угла наклона
149	ЗНАЧИМОСТЬ ПРОДУКТА ИЛИ СТЕПЕНЬ НЕОБХОДИМОСТИ (ПРЕДМЕТ РОСКОШИ ИЛИ НЕОБХОДИМОСТИ) ВЛИЯЮТ НА
А	изменение угла наклона кривой спроса
Б	сдвиг кривой спроса вправо параллельно первоначальной кривой
В	сдвиг кривой спроса влево параллельно первоначальной кривой
Г	не влияет на сдвиг кривой и изменение угла наклона
150	ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ОЖИДАНИЯ ОТНОСИТЕЛЬНО ПОВЫШЕНИЯ БУДУЩИХ ЦЕН НА ЛП ВЛИЯЮТ НА
А	сдвиг кривой спроса вправо параллельно первоначальной кривой
Б	сдвиг кривой спроса влево параллельно первоначальной кривой
В	изменение угла наклона кривой спроса
Г	не влияет на сдвиг кривой и изменение угла наклона

151	ПОЯВЛЕНИЕ НА РЫНКЕ БОЛЬШОГО КОЛИЧЕСТВА ЗАМЕНИТЕЛЕЙ ДАННОГО ЛП ПРИВЕДЕТ К
А	изменению угла наклона кривой спроса
Б	сдвигу кривой спроса вправо параллельно первоначальной кривой
В	сдвигу кривой спроса влево параллельно первоначальной кривой
Г	не повлияет на сдвиг кривой и изменение угла наклона
152	В СВЯЗИ С РОСТОМ ЗАБОЛЕВАЕМОСТИ ПРОИЗОШЕЛ
А	сдвиг кривой спроса вправо параллельно первоначальной кривой
Б	сдвиг кривой спроса влево параллельно первоначальной кривой
В	изменение угла наклона кривой спроса
Г	перемещение точки по кривой спроса
153	ПРИ СОКРАЩЕНИИ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ В ПЕРИОД КРИЗИСА ПРОИСХОДИТ
А	сдвиг кривой спроса влево параллельно первоначальной кривой
Б	не влияет на сдвиг кривой и изменение угла наклона
В	перемещение точки по кривой спроса
Г	изменение угла наклона кривой спроса
154	РОСТ ЦЕНЫ НА ЛП ПРИВЕДЕТ К
А	перемещению точки по кривой спроса
Б	изменению угла наклона кривой спроса
В	сдвигу кривой спроса вправо параллельно первоначальной кривой;
Г	сдвигу кривой спроса влево параллельно первоначальной кривой
155	РОСТ ЦЕН НА ВЗАИМОЗАМЕНЯЕМЫЕ ТОВАРЫ ОТНОСИТЕЛЬНО ТОВАРА «Х» ПРИВЕДЕТ К
А	сдвигу кривой спроса вправо параллельно первоначальной кривой
Б	сдвигу кривой спроса влево параллельно первоначальной кривой
В	изменению угла наклона кривой спроса
Г	не повлияет на сдвиг кривой и изменение угла наклона
156	ПОЯВЛЕНИЕ НЕГАТИВНЫХ ДАННЫХ О ВЫЯВЛЕННОМ ПОБОЧНОМ ДЕЙСТВИИ ЛП ПРИВЕДЕТ К
А	сдвигу кривой спроса влево параллельно первоначальной кривой
Б	сдвигу кривой спроса вправо параллельно первоначальной кривой
В	перемещению точки по кривой спроса
Г	изменению угла наклона кривой спроса
157	ИЗМЕНЕНИЕ ЦЕНЫ НА ТОВАР ПРИВЕДЕТ К
А	перемещению точки по кривой предложения
Б	не повлияет на сдвиг кривой и изменение угла наклона
В	сдвигу кривой спроса вправо параллельно первоначальной кривой
Г	сдвигу кривой спроса влево параллельно первоначальной кривой
158	ПОВЫШЕНИЕ ЦЕН НА ФАКТОРНЫЕ РЕСУРСЫ ПРИВЕДЕТ К
А	сдвигу кривой предложения влево параллельно первоначальной кривой
Б	сдвигу кривой предложения вправо параллельно первоначальной кривой
В	не повлияет на сдвиг кривой и изменение угла наклона
Г	перемещению точки по кривой предложения
159	УВЕЛИЧЕНИЕ ПРОДАВЦОВ ДАННОГО ТОВАРА НА РЫНКЕ ПРИВЕДЕТ К
А	сдвигу кривой предложения вправо параллельно первоначальной

	кривой
Б	сдвигу кривой предложения влево параллельно первоначальной кривой
В	не повлияет на сдвиг кривой и изменение угла наклона
Г	изменению угла наклона кривой предложения
160	УЛУЧШЕНИЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРОИЗВОДСТВА ЛП ПРИВЕДЕТ К
А	сдвигу кривой предложения вправо параллельно первоначальной кривой
Б	сдвигу кривой предложения влево параллельно первоначальной кривой;
В	не повлияет на сдвиг кривой и изменение угла наклона
Г	перемещению точки по кривой предложения
161	В ТОЧКЕ РЫНОЧНОГО РАВНОВЕСИЯ
А	$PD = PS$
Б	$PD > PS$
В	$PD < PS$
Г	$PD = PS = 0$
162	РАЗРЫВ СВЯЗЕЙ ПРОИЗВОДСТВА С ИСТОЧНИКАМИ СЫРЬЯ ПРИВЕДЕТ К
А	сдвигу кривой предложения влево параллельно первоначальной кривой
Б	изменению угла наклона кривой предложения
В	сдвигу кривой предложения вправо параллельно первоначальной кривой
Г	перемещению точки по кривой предложения
163	УВЕЛИЧЕНИЕ ОБЪЕМА ЗАКУПОК ЛП ПРИВЕДЕТ К
А	сдвигу кривой предложения вправо параллельно первоначальной кривой
Б	сдвигу кривой предложения влево параллельно первоначальной кривой
В	не повлияет на сдвиг кривой и изменение угла наклона
Г	изменению угла наклона кривой предложения
164	УВЕЛИЧЕНИЕ ДЛИТЕЛЬНОСТИ ХРАНЕНИЯ ЛП ПРИВОДИТ К
А	изменению угла наклона кривой предложения
Б	сдвигу кривой предложения вправо параллельно первоначальной кривой
В	сдвигу кривой предложения влево параллельно первоначальной кривой
Г	перемещению точки по кривой предложения
165	ВОЗМОЖНОСТЬ ПЕРЕНАЛАДКИ ОБОРУДОВАНИЯ ПРИ ИЗМЕНЕНИИ КОНЪЮКТУРЫ РЫНКА ПРИВОДИТ К
А	изменению угла наклона кривой предложения

Б	сдвигу кривой предложения вправо параллельно первоначальной кривой
В	сдвигу кривой предложения влево параллельно первоначальной кривой
Г	не повлияет на сдвиг кривой и изменение угла наклона
166	УВЕЛИЧЕНИЕ НАЛОГОВ НА БИЗНЕС ПРИВЕДИТ К
А	сдвигу кривой предложения влево параллельно первоначальной кривой
Б	перемещению точки по кривой предложения
В	не повлияет на сдвиг кривой и изменение угла наклона
Г	изменению угла наклона кривой предложения
167	ФАКТОР ВРЕМЕНИ ВЛИЯЕТ НА
А	изменение угла наклона кривой предложения
Б	сдвиг кривой предложения вправо параллельно первоначальной кривой
В	сдвиг кривой предложения влево параллельно первоначальной кривой
Г	не повлияет на сдвиг кривой и изменение угла наклона
168	РОСТ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ СОТРУДНИКОВ ПРЕДПРИЯТИЯ ПРИВОДИТ К
А	сдвигу кривой предложения влево параллельно первоначальной кривой
Б	перемещению точки по кривой предложения
В	не повлияет на сдвиг кривой и изменение угла наклона
Г	изменению угла наклона кривой предложения
169	В ТОЧКЕ РЫНОЧНОГО РАВНОВЕСИЯ ЦЕНА
А	устраивает одновременно продавца и покупателя
Б	устраивает продавца
В	устраивает покупателя
Г	не устраивает покупателя
170	УСТАНАВЛИВАЕТСЯ НИЖЕ ТОЧКИ РАВНОВЕСИЯ
А	цена потолка
Б	цена пола
В	прогнозная цена
Г	равновесная цена
171	УСТАНАВЛИВАЕТСЯ ВЫШЕ ТОЧКИ РАВНОВЕСИЯ
А	цена пола
Б	цена потолка
В	рыночная цена
Г	прогнозная цена
172	ОГРАНИЧИВАЕТ СНИЖЕНИЕ ЦЕНЫ
А	цена пола

Б	цена потолка
В	рыночная цена
Г	прогнозная цена
173	ОГРАНИЧИВАЕТ ПОВЫШЕНИЕ ЦЕНЫ
А	цена потолка
Б	рыночная цена
В	прогнозная цена
Г	равновесная цена
174	ЕСЛИ НА ТОВАР БУДЕТ УСТАНОВЛЕНА ФИКСИРОВАННАЯ ЦЕНА ВЫШЕ РАВНОВЕСНОЙ, ТО
А	возникнет избыток товара
Б	кривая предложения сдвинется вправо
В	возникнет дефицит товара
Г	кривая спроса сдвинется влево
175	ЕСЛИ НА ТОВАР БУДЕТ УСТАНОВЛЕНА ФИКСИРОВАННАЯ ЦЕНА НИЖЕ РАВНОВЕСНОЙ, ТО
А	возникнет дефицит товара
Б	количество предлагаемого товара сократится
В	возникнет избыток товара
Г	кривая предложения сдвинется вправо
176	ИСХОДНОЕ РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ БЫЛО НАРУШЕНО ИЗМЕНЕНИЕМ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО СПРОСА НА ТОВАР ПОД ВОЗДЕЙСТВИЕМ РОСТА ДОХОДОВ ПРИ НЕИЗМЕННОМ ПРЕДЛОЖЕНИИ, ПРИ ЭТОМ
А	рыночная цена возросла
Б	рыночная цена снизилась
В	рыночная цена не изменилась
Г	изменений не произошло
177	ИСХОДНОЕ РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ БЫЛО НАРУШЕНО ВВЕДЕНИЕМ НАЛОГА, УПЛАЧИВАЕМОГО ФИРМОЙ-ПРОДАВЦОМ ПРИ НЕИЗМЕННОМ СПРОСЕ, ПРИ ЭТОМ
А	рыночная цена возросла
Б	рыночная цена снизилась
В	рыночная цена не изменилась
Г	изменений не произошло
178	ИСХОДНОЕ РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ БЫЛО НАРУШЕНО ПРЕДОСТАВЛЕНИЕМ СУБСИДИЙ ФИРМЕ-ПРОИЗВОДИТЕЛЮ ПРИ НЕИЗМЕННОМ СПРОСЕ, ПРИ ЭТОМ
А	рыночная цена снизилась
Б	рыночная цена не изменилась
В	рыночная цена возросла
Г	изменений не произошло

179	ИСХОДНОЕ РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ БЫЛО НАРУШЕНО ПРОВЕДЕНИЕМ РЕКЛАМНОЙ КОМПАНИИ ФИРМОЙ-ПРОИЗВОДИТЕЛЕМ ТОВАРА ПРИ НЕИЗМЕННОМ ПРЕДЛОЖЕНИИ, ПРИ ЭТОМ
А	рыночная цена возросла
Б	спрос на товар сократился
В	изменений не произошло
Г	рыночная цена снизилась
180	ПРИ СНИЖЕНИИ ЦЕНЫ НА ЛП СПРОС НА НЕГО ВОЗРОС, ЧТО ПРИВЕЛО К
А	перемещению точки по кривой спроса
Б	сдвигу кривой предложения вправо параллельно первоначальной кривой
В	сдвигу кривой предложения влево параллельно первоначальной кривой
Г	сдвигу кривой спроса
181	ИСХОДНОЕ РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ БЫЛО НАРУШЕНО ИЗМЕНЕНИЕМ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО СПРОСА НА ТОВАР ПОД ВОЗДЕЙСТВИЕМ СОКРАЩЕНИЯ ДОХОДОВ ПРИ НЕИЗМЕННОМ ПРЕДЛОЖЕНИИ, ПРИ ЭТОМ
А	рыночная цена снизилась
Б	рыночная цена не изменилась
В	рыночная цена возросла
Г	спрос на товар сократился;
182	ИСХОДНОЕ РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ БЫЛО НАРУШЕНО ИЗМЕНЕНИЕМ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО СПРОСА НА ТОВАР ПОД ВОЗДЕЙСТВИЕМ РОСТА ЗАБОЛЕВАЕМОСТИ ПРИ НЕИЗМЕННОМ ПРЕДЛОЖЕНИИ, ПРИ ЭТОМ
А	рыночная цена возросла
Б	рыночная цена снизилась
В	рыночная цена не изменилась
Г	спрос на товар сократился
183	КОЭФФИЦИЕНТ ЦЕНОВОЙ ЭЛАСТИЧНОСТИ СПРОСА РАВЕН 2. КАК ИЗМЕНИТСЯ СПРОС ПРИ УВЕЛИЧЕНИИ ЦЕНЫ НА 5%?
А	снизится на 10%
Б	увеличится на 5%
В	увеличится на 10%
Г	не изменится
184	КОЭФФИЦИЕНТ ЦЕНОВОЙ ЭЛАСТИЧНОСТИ СПРОСА РАВЕН 2. КАК ИЗМЕНИТСЯ СПРОС ПРИ СНИЖЕНИИ ЦЕНЫ НА 5%?
А	увеличится на 10%
Б	снизится на 5%
В	снизится на 10%
Г	увеличится на 5%

185	КОЭФФИЦИЕНТ ЦЕНОВОЙ ЭЛАСТИЧНОСТИ СПРОСА РАВЕН 2. КАК ИЗМЕНИТСЯ СПРОС ПРИ УВЕЛИЧЕНИИ ЦЕНЫ НА 10%?
А	снизится на 20%
Б	снизится на 10%
В	увеличится на 20%
Г	увеличится на 10%
186	КОЭФФИЦИЕНТ ЦЕНОВОЙ ЭЛАСТИЧНОСТИ СПРОСА РАВЕН 2. КАК ИЗМЕНИТСЯ СПРОС ПРИ СНИЖЕНИИ ЦЕНЫ НА 10%?
А	увеличится на 20%
Б	увеличится на 10%
В	снизится на 20%
Г	снизится на 10%
187	КОЭФФИЦИЕНТ ЦЕНОВОЙ ЭЛАСТИЧНОСТИ СПРОСА РАВЕН 5. КАК ИЗМЕНИТСЯ СПРОС ПРИ УВЕЛИЧЕНИИ ЦЕНЫ НА 10%?
А	снизится на 50%
Б	снизится на 10%
В	увеличится на 50%
Г	увеличится на 10%
188	КОЭФФИЦИЕНТ ЦЕНОВОЙ ЭЛАСТИЧНОСТИ СПРОСА РАВЕН 5. КАК ИЗМЕНИТСЯ СПРОС ПРИ СНИЖЕНИИ ЦЕНЫ НА 10%?
А	увеличится на 50%
Б	снизится на 50%
В	снизится на 10%
Г	увеличится на 10%
189	КОЭФФИЦИЕНТ ЦЕНОВОЙ ЭЛАСТИЧНОСТИ СПРОСА РАВЕН 0,5. КАК ИЗМЕНИТСЯ СПРОС ПРИ УВЕЛИЧЕНИИ ЦЕНЫ НА 10%?
А	снизится на 5%
Б	снизится на 10%
В	увеличится на 5%
Г	увеличится на 10%
190	КОЭФФИЦИЕНТ ЦЕНОВОЙ ЭЛАСТИЧНОСТИ СПРОСА РАВЕН 0,5. КАК ИЗМЕНИТСЯ СПРОС ПРИ СНИЖЕНИИ ЦЕНЫ НА 10%?
А	увеличится на 5%
Б	увеличится на 10%
В	снизится на 5%
Г	снизится на 10%
191	КОЭФФИЦИЕНТ ЦЕНОВОЙ ЭЛАСТИЧНОСТИ ПРЕДЛОЖЕНИЯ РАВЕН 2. КАК ИЗМЕНИТСЯ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПРИ

	УВЕЛИЧЕНИИ ЦЕНЫ НА 5%?
А	увеличится на 10%
Б	снизится на 5%
В	снизится на 10%
Г	увеличится на 5%
192	КОЭФФИЦИЕНТ ЦЕНОВОЙ ЭЛАСТИЧНОСТИ ПРЕДЛОЖЕНИЯ РАВЕН 2. КАК ИЗМЕНИТСЯ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПРИ СНИЖЕНИИ ЦЕНЫ НА 5%?
А	снизится на 10%
Б	увеличится на 5%
В	увеличится на 10%
Г	не изменится
193	КОЭФФИЦИЕНТ ЦЕНОВОЙ ЭЛАСТИЧНОСТИ ПРЕДЛОЖЕНИЯ РАВЕН 2. КАК ИЗМЕНИТСЯ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПРИ УВЕЛИЧЕНИИ ЦЕНЫ НА 10%?
А	увеличится на 20%
Б	увеличится на 10%
В	снизится на 10%
Г	не изменится
194	КОЭФФИЦИЕНТ ЦЕНОВОЙ ЭЛАСТИЧНОСТИ ПРЕДЛОЖЕНИЯ РАВЕН 2. КАК ИЗМЕНИТСЯ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПРИ СНИЖЕНИИ ЦЕНЫ НА 10%?
А	снизится на 20%
Б	снизится на 10%
В	увеличится на 20%
Г	увеличится на 10%
195	КОЭФФИЦИЕНТ ЦЕНОВОЙ ЭЛАСТИЧНОСТИ ПРЕДЛОЖЕНИЯ РАВЕН 5. КАК ИЗМЕНИТСЯ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПРИ УВЕЛИЧЕНИИ ЦЕНЫ НА 5%?
А	увеличится на 25%
Б	увеличится на 10%
В	не изменится
Г	снизится на 25%
196	КОЭФФИЦИЕНТ ЦЕНОВОЙ ЭЛАСТИЧНОСТИ ПРЕДЛОЖЕНИЯ РАВЕН 5. КАК ИЗМЕНИТСЯ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПРИ СНИЖЕНИИ ЦЕНЫ НА 5%?
А	снизится на 25%
Б	снизится на 50%
В	увеличится на 25%
Г	увеличится на 50%
197	КОЭФФИЦИЕНТ ЦЕНОВОЙ ЭЛАСТИЧНОСТИ ПРЕДЛОЖЕНИЯ РАВЕН 0,5. КАК ИЗМЕНИТСЯ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПРИ УВЕЛИЧЕНИИ ЦЕНЫ НА 10%?

А	увеличится на 5%
Б	увеличится на 10%
В	не изменится
Г	снизится на 5%
198	КОЭФФИЦИЕНТ ЦЕНОВОЙ ЭЛАСТИЧНОСТИ ПРЕДЛОЖЕНИЯ РАВЕН 0,5. КАК ИЗМЕНИТСЯ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПРИ СНИЖЕНИИ ЦЕНЫ НА 10%?
А	снизится на 5%
Б	снизится на 10%
В	увеличится на 5%
Г	увеличится на 10%
199	КОЭФФИЦИЕНТ ЦЕНОВОЙ ЭЛАСТИЧНОСТИ ПРЕДЛОЖЕНИЯ РАВЕН 3. КАК ИЗМЕНИТСЯ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПРИ УВЕЛИЧЕНИИ ЦЕНЫ НА 5%?
А	увеличится на 15%
Б	снизится на 5%
В	снизится на 15%
Г	увеличится на 5%
200	КОЭФФИЦИЕНТ ЦЕНОВОЙ ЭЛАСТИЧНОСТИ ПРЕДЛОЖЕНИЯ РАВЕН 3. КАК ИЗМЕНИТСЯ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПРИ СНИЖЕНИИ ЦЕНЫ НА 5%?
А	снизится на 15%
Б	увеличится на 5%
В	увеличится на 15%
Г	не изменится
201	КОЭФФИЦИЕНТ ЦЕНОВОЙ ЭЛАСТИЧНОСТИ ПРЕДЛОЖЕНИЯ РАВЕН 3. КАК ИЗМЕНИТСЯ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПРИ СНИЖЕНИИ ЦЕНЫ НА 10%?
А	снизится на 30%
Б	снизится на 15%
В	увеличится на 30%
Г	увеличится на 15%
202	КОЭФФИЦИЕНТ ЦЕНОВОЙ ЭЛАСТИЧНОСТИ ПРЕДЛОЖЕНИЯ РАВЕН 3. КАК ИЗМЕНИТСЯ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПРИ УВЕЛИЧЕНИИ ЦЕНЫ НА 10%?
А	увеличится на 30%
Б	снизится на 30%
В	снизится на 15%
Г	увеличится на 15%
203	КОЭФФИЦИЕНТ ЦЕНОВОЙ ЭЛАСТИЧНОСТИ ПРЕДЛОЖЕНИЯ РАВЕН 5. КАК ИЗМЕНИТСЯ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПРИ СНИЖЕНИИ ЦЕНЫ НА 10%?
А	снизится на 50%

Б	снизится на 15%
В	увеличится на 50%
Г	увеличится на 15%
204	КОЭФФИЦИЕНТ ЦЕНОВОЙ ЭЛАСТИЧНОСТИ ПРЕДЛОЖЕНИЯ РАВЕН 5. КАК ИЗМЕНИТСЯ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПРИ УВЕЛИЧЕНИИ ЦЕНЫ НА 10%?
А	увеличится на 50%
Б	снизится на 50%
В	снизится на 15%
Г	увеличится на 15%
205	КОЭФФИЦИЕНТ ЦЕНОВОЙ ЭЛАСТИЧНОСТИ ПРЕДЛОЖЕНИЯ РАВЕН 0,3. КАК ИЗМЕНИТСЯ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПРИ СНИЖЕНИИ ЦЕНЫ НА 5%?
А	снизится на 1,5%
Б	снизится на 15%
В	увеличится на 1,5%
Г	увеличится на 15%
206	КОЭФФИЦИЕНТ ЦЕНОВОЙ ЭЛАСТИЧНОСТИ ПРЕДЛОЖЕНИЯ РАВЕН 0,3. КАК ИЗМЕНИТСЯ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПРИ УВЕЛИЧЕНИИ ЦЕНЫ НА 5%?
А	увеличится на 1,5%
Б	снизится на 1,5%
В	снизится на 15%
Г	увеличится на 15%
207	КОЭФФИЦИЕНТ ЦЕНОВОЙ ЭЛАСТИЧНОСТИ ПРЕДЛОЖЕНИЯ РАВЕН 0,7. КАК ИЗМЕНИТСЯ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПРИ СНИЖЕНИИ ЦЕНЫ НА 10%?
А	снизится на 7%
Б	увеличится на 7%
В	снизится на 5%
Г	увеличится на 5%
208	КОЭФФИЦИЕНТ ЦЕНОВОЙ ЭЛАСТИЧНОСТИ ПРЕДЛОЖЕНИЯ РАВЕН 0,7. КАК ИЗМЕНИТСЯ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПРИ УВЕЛИЧЕНИИ ЦЕНЫ НА 10%?
А	увеличится на 7%
Б	снизится на 5%
В	снизится на 7%
Г	увеличится на 5%
209	КОЭФФИЦИЕНТ ЦЕНОВОЙ ЭЛАСТИЧНОСТИ СПРОСА РАВЕН 4. КАК ИЗМЕНИТСЯ СПРОС ПРИ УВЕЛИЧЕНИИ ЦЕНЫ НА 10%?
А	снизится на 40%
Б	снизится на 10%

В	увеличится на 40%
Г	увеличится на 10%
210	КОЭФФИЦИЕНТ ЦЕНОВОЙ ЭЛАСТИЧНОСТИ СПРОСА РАВЕН 4. КАК ИЗМЕНИТСЯ СПРОС ПРИ СНИЖЕНИИ ЦЕНЫ НА 10%?
А	увеличится на 40%
Б	снизится на 40%
В	увеличится на 10%
Г	снизится на 10%
211	КОЭФФИЦИЕНТ ЦЕНОВОЙ ЭЛАСТИЧНОСТИ СПРОСА РАВЕН 0,3. КАК ИЗМЕНИТСЯ СПРОС ПРИ УВЕЛИЧЕНИИ ЦЕНЫ НА 10%?
А	снизится на 3%
Б	снизится на 10%
В	увеличится на 3%
Г	увеличится на 10%
212	КОЭФФИЦИЕНТ ЦЕНОВОЙ ЭЛАСТИЧНОСТИ СПРОСА РАВЕН 0,3. КАК ИЗМЕНИТСЯ СПРОС ПРИ СНИЖЕНИИ ЦЕНЫ НА 10%?
А	увеличится на 3%
Б	увеличится на 10%
В	не изменится
Г	снизится на 3%
213	ЦЕНА НА ВАЛОКОРДИН УВЕЛИЧИЛАСЬ НА 15%, ПРИ ЭТОМ СПРОС НА КОРВАЛОЛ ПОВЫСИЛСЯ НА 3%.
А	товары взаимозаменяемые
Б	товары взаимодополняющие
В	товары независимые в потреблении
Г	товары низшей категории
214	ЦЕНА НА НО-ШПУ В ТАБЛЕТКАХ ВОЗРОСЛА НА 25%, ПРИ ЭТОМ СПРОС НА НО-ШПУ В АМПУЛАХ УВЕЛИЧИЛСЯ НА 50%.
А	товары взаимозаменяемые
Б	товары взаимодополняющие
В	товары независимые в потреблении
Г	товары низшей категории
215	ЦЕНА НА ВИТАМИН В12 В АМПУЛАХ СНИЗИЛАСЬ НА 30%, КОЛИЧЕСТВО ПРИОБРЕТАЕМЫХ ОДНОРАЗОВЫХ ШПРИЦЕВ СНИЗИЛОСЬ НА 0,3%.
А	товары взаимодополняющие
Б	товары независимые в потреблении
В	товары низшей категории
Г	товары высшей категории

216	ЦЕНА НА НАСТОЙКУ ЙОДА УВЕЛИЧИЛАСЬ НА 50%, СПРОС НА СЕТЧАТО-ТРУБЧАТЫЕ БИНТЫ НЕ ИЗМЕНИЛСЯ.
А	товары независимые в потреблении
Б	товары низшей категории
В	товары высшей категории
Г	товары взаимозаменяемые
217	РЕАЛЬНЫЙ ДОХОД СНИЗИЛСЯ НА 5%, СПРОС СНИЗИЛСЯ НА ВАЛОКОРДИН НА 4%
А	товар первой необходимости
Б	товар взаимодополняющий
В	товар независимый в потреблении
Г	товар низшей категории
218	РЕАЛЬНЫЙ ДОХОД СНИЗИЛСЯ НА 5%, СПРОС НА АСКОРБИНОВУЮ КИСЛОТУ ВОЗРОС НА 2%
А	товар низшей категории благ
Б	товар взаимодополняющий
В	товар независимый в потреблении
Г	товар первой необходимости
219	РЕАЛЬНЫЙ ДОХОД ВОЗРОС НА 5%, КОЛИЧЕСТВО ПРИОБРЕТАЕМОГО ВИТАМИНА ЮНИКАП УВЕЛИЧИЛОСЬ НА 1%
А	товар высшей категории
Б	товар взаимозаменяемый
В	товар взаимодополняющий
Г	товар независимый в потреблении
220	РЕАЛЬНЫЙ ДОХОД УВЕЛИЧИЛСЯ НА 10%, А СПРОС НА ЛЕЧЕБНУЮ КОСМЕТИКУ ФИРМЫ «ЛАНКОМ» ВЫРОС НА 20%
А	товар предметы «роскоши»
Б	товар взаимодополняющий
В	товар независимый в потреблении
Г	товар низшей категории
221	РЕАЛЬНЫЙ ДОХОД УВЕЛИЧИЛСЯ НА 10%, А СПРОС НА АГАПУРИН НЕ ИЗМЕНИЛСЯ
А	товар нейтральный
Б	товар взаимозаменяемый
В	товар взаимодополняющий
Г	товар низшей категории
222	ЦЕНА НА АГАПУРИН ВОЗРОСЛА НА 10%, СПРОС НА АСКОРУТИН НЕ ИЗМЕНИЛСЯ
А	товары независимые в потреблении
Б	товары взаимозаменяемые
В	товары взаимодополняющие

Г	товары низшей категории
223	РЕАЛЬНЫЙ ДОХОД УВЕЛИЧИЛСЯ НА 7%, А СПРОС НА АСКОРУТИН ВОЗРОС НА 1%
А	товар высшей категории
Б	товар взаимозаменяемый
В	товар взаимодополняющий
Г	товар нейтральный
224	РЕАЛЬНЫЙ ДОХОД УВЕЛИЧИЛСЯ НА 5%, А СПРОС НА АСПИРИН СНИЗИЛСЯ НА 1%
А	товар низшей категории
Б	товар взаимозаменяемый
В	товар взаимодополняющий
Г	товар нейтральный
225	РЕАЛЬНЫЙ ДОХОД УВЕЛИЧИЛСЯ НА 4%, А СПРОС НА КАВИНТОН НЕ ИЗМЕНИЛСЯ
А	товар нейтральный
Б	товар низшей категории
В	товар высшей категории
Г	товар взаимозаменяемый
226	РЕАЛЬНЫЙ ДОХОД УВЕЛИЧИЛСЯ НА 10%, А СПРОС НА ФЛАМИН УВЕЛИЧИЛСЯ НА 2%
А	товар высшей категории
Б	товар взаимозаменяемый
В	товар взаимодополняющий
Г	товар нейтральный
227	РЕАЛЬНЫЙ ДОХОД СОКРАТИЛСЯ НА 10%, СПРОС НА АНАЛЬГИН УВЕЛИЧИЛСЯ НА 2%
А	товар низшей категории
Б	товар взаимозаменяемый
В	товар взаимодополняющий
Г	товар нейтральный
228	РЕАЛЬНЫЙ ДОХОД УВЕЛИЧИЛСЯ НА 10%, А СПРОС НА ОВЕСОЛ УВЕЛИЧИЛСЯ НА 2%
А	товар высшей категории
Б	товар взаимодополняющий
В	товар нейтральный
Г	товар низшей категории
229	КОЭФФИЦИЕНТ ПЕРЕКРЕСТНОЙ ЦЕНОВОЙ ЭЛАСТИЧНОСТИ РАВЕН 4. КАК ИЗМЕНИТСЯ СПРОС НА ПРОДУКТ «Х» ПРИ УВЕЛИЧЕНИИ ЦЕНЫ НА ПРОДУКТ «У» НА 10%? ПРОДУКТЫ ЯВЛЯЮТСЯ НЕЗАВИСИМЫМИ В ПОТРЕБЛЕНИИ.

А	не изменится
Б	снизится на 10%
В	увеличится на 40%
Г	увеличится на 10%
230	КОЭФФИЦИЕНТ ПЕРЕКРЕСТНОЙ ЦЕНОВОЙ ЭЛАСТИЧНОСТИ РАВЕН 4. КАК ИЗМЕНИТСЯ СПРОС НА ПРОДУКТ «Х» ПРИ УВЕЛИЧЕНИИ ЦЕНЫ НА ПРОДУКТ «У» НА 10%? ПРОДУКТЫ ЯВЛЯЮТСЯ ВЗАИМОЗАМЕНЯЕМЫМИ В ПОТРЕБЛЕНИИ.
А	увеличится на 40%
Б	увеличится на 10%
В	снизится на 40%
Г	снизится на 10%
231	КОЭФФИЦИЕНТ ПЕРЕКРЕСТНОЙ ЦЕНОВОЙ ЭЛАСТИЧНОСТИ РАВЕН 0,5. КАК ИЗМЕНИТСЯ СПРОС НА ПРОДУКТ «Х» ПРИ ПАДЕНИИ ЦЕНЫ НА ПРОДУКТ «У» НА 10%? ПРОДУКТЫ ЯВЛЯЮТСЯ ВЗАИМОЗАМЕНЯЕМЫМИ В ПОТРЕБЛЕНИИ.
А	снизится на 5%
Б	снизится на 10%
В	увеличится на 5%
Г	увеличится на 10%
232	КОЭФФИЦИЕНТ ПЕРЕКРЕСТНОЙ ЦЕНОВОЙ ЭЛАСТИЧНОСТИ РАВЕН 0,5. КАК ИЗМЕНИТСЯ СПРОС НА ПРОДУКТ «Х» ПРИ УВЕЛИЧЕНИИ ЦЕНЫ НА ПРОДУКТ «У» НА 10%? ПРОДУКТЫ ЯВЛЯЮТСЯ ВЗАИМОЗАМЕНЯЕМЫМИ В ПОТРЕБЛЕНИИ.
А	увеличится на 5%
Б	снизится на 5%
В	снизится на 10%
Г	увеличится на 10%
233	КОЭФФИЦИЕНТ ПЕРЕКРЕСТНОЙ ЦЕНОВОЙ ЭЛАСТИЧНОСТИ РАВЕН [-0,4]. КАК ИЗМЕНИТСЯ СПРОС НА ПРОДУКТ «Х» ПРИ УВЕЛИЧЕНИИ ЦЕНЫ НА ПРОДУКТ «У» НА 10%? ПРОДУКТЫ ЯВЛЯЮТСЯ ВЗАИМОДОПОЛНЯЮЩИМИ.
А	снизится на 4%
Б	снизится на 10%
В	увеличится на 4%
Г	увеличится на 10%
234	КОЭФФИЦИЕНТ ПЕРЕКРЕСТНОЙ ЦЕНОВОЙ ЭЛАСТИЧНОСТИ РАВЕН [-0,4]. КАК ИЗМЕНИТСЯ СПРОС НА ПРОДУКТ «Х» ПРИ ПАДЕНИИ ЦЕНЫ НА ПРОДУКТ «У» НА 10%? ПРОДУКТЫ ЯВЛЯЮТСЯ ВЗАИМОДОПОЛНЯЮЩИМИ.
А	увеличится на 4%

Б	снизится на 4%
В	снизится на 10%
Г	увеличится на 10%
235	КОЭФФИЦИЕНТ ПЕРЕКРЕСТНОЙ ЦЕНОВОЙ ЭЛАСТИЧНОСТИ РАВЕН $[-0,9]$. КАК ИЗМЕНИТСЯ СПРОС НА ПРОДУКТ «Х» ПРИ ПАДЕНИИ ЦЕНЫ НА ПРОДУКТ «У» НА 5%? ПРОДУКТЫ ЯВЛЯЮТСЯ ВЗАИМОДОПОЛНЯЮЩИМИ.
А	увеличится на 4,5%
Б	снизится на 4%
В	снизится на 4,5%
Г	увеличится на 4%
236	КОЭФФИЦИЕНТ ПЕРЕКРЕСТНОЙ ЦЕНОВОЙ ЭЛАСТИЧНОСТИ РАВЕН $[-0,9]$. КАК ИЗМЕНИТСЯ СПРОС НА ПРОДУКТ «Х» ПРИ УВЕЛИЧЕНИИ ЦЕНЫ НА ПРОДУКТ «У» НА 5%? ПРОДУКТЫ ЯВЛЯЮТСЯ ВЗАИМОДОПОЛНЯЮЩИМИ.
А	снизится на 4,5%
Б	снизится на 4%
В	увеличится на 4%
Г	увеличится на 4,5%
237	КОЭФФИЦИЕНТ ПЕРЕКРЕСТНОЙ ЦЕНОВОЙ ЭЛАСТИЧНОСТИ РАВЕН $[-2]$. КАК ИЗМЕНИТСЯ СПРОС НА ПРОДУКТ «Х» ПРИ УВЕЛИЧЕНИИ ЦЕНЫ НА ПРОДУКТ «У» НА 5%? ПРОДУКТЫ ЯВЛЯЮТСЯ ВЗАИМОДОПОЛНЯЮЩИМИ.
А	снизится на 10%
Б	снизится на 5%
В	увеличится на 10%
Г	увеличится на 5%
238	КОЭФФИЦИЕНТ ПЕРЕКРЕСТНОЙ ЦЕНОВОЙ ЭЛАСТИЧНОСТИ РАВЕН $[-2]$. КАК ИЗМЕНИТСЯ СПРОС НА ПРОДУКТ «Х» ПРИ ПАДЕНИИ ЦЕНЫ НА ПРОДУКТ «У» НА 5%? ПРОДУКТЫ ЯВЛЯЮТСЯ ВЗАИМОДОПОЛНЯЮЩИМИ.
А	увеличится на 10%
Б	снизится на 10%
В	снизится на 5%
Г	увеличится на 5%
239	КОЭФФИЦИЕНТ ПЕРЕКРЕСТНОЙ ЦЕНОВОЙ ЭЛАСТИЧНОСТИ РАВЕН 0. КАК ИЗМЕНИТСЯ СПРОС НА ПРОДУКТ «Х» ПРИ УВЕЛИЧЕНИИ ЦЕНЫ НА ПРОДУКТ «У» НА 5%?
А	не изменится
Б	снизится на 4%
В	снизится на 4,5%
Г	увеличится на 4%
240	КОЭФФИЦИЕНТ ПЕРЕКРЕСТНОЙ ЦЕНОВОЙ

	ЭЛАСТИЧНОСТИ РАВЕН 0. КАК ИЗМЕНИТСЯ СПРОС НА ПРОДУКТ X ПРИ ПАДЕНИИ ЦЕНЫ НА ПРОДУКТ Y НА 5%?
А	не изменится
Б	снизится на 4,5%
В	увеличится на 4%
Г	увеличится на 4,5%
241	Коэффициент подоходной эластичности спроса равен 0,3. Как изменится спрос при снижении дохода на 10%?
А	снизится на 3%
Б	снизится на 4%
В	увеличится на 4%
Г	увеличится на 3%
242	Коэффициент подоходной эластичности спроса равен 0,3. Как изменится спрос при увеличении дохода на 10%?
А	увеличится на 3%
Б	снизится на 3%
В	увеличится на 4%
Г	снизится на 4%
243	Коэффициент подоходной эластичности спроса равен 3. Как изменится спрос при увеличении дохода на 10%?
А	увеличится на 30%
Б	снизится на 30%
В	увеличится на 4%
Г	снизится на 4%
244	Коэффициент подоходной эластичности спроса равен 3. Как изменится спрос при падении дохода на 10%?
А	снизится на 30%
Б	снизится на 4%
В	увеличится на 4%
Г	увеличится на 30%
245	Коэффициент подоходной эластичности спроса равен 2. Как изменится спрос при падении дохода на 15%?
А	снизится на 30%
Б	снизится на 40%
В	увеличится на 40%
Г	увеличится на 30%
246	Коэффициент подоходной эластичности спроса равен 2. Как изменится спрос при увеличении дохода на 15%?
А	увеличится на 30%
Б	снизится на 30%
В	увеличится на 40%
Г	снизится на 40%

247	Коэффициент доходной эластичности спроса равен 0. Как изменится спрос при падении дохода на 15%?
А	не изменится
Б	снизится на 30%
В	увеличится на 40%
Г	увеличится на 30%
248	Коэффициент доходной эластичности спроса равен 0. Как изменится спрос при увеличении дохода на 15%?
А	не изменится
Б	снизится на 30%
В	увеличится на 40%
Г	увеличится на 30%
249	Коэффициент доходной эластичности спроса равен 5. Как изменится спрос при падении дохода на 5%?
А	снизится на 25%
Б	снизится на 30%
В	увеличится на 25%
Г	увеличится на 30%
250	Коэффициент доходной эластичности спроса равен 5. Как изменится спрос при увеличении дохода на 5%?
А	увеличится на 25%
Б	снизится на 30%
В	снизится на 25%
Г	увеличится на 30%
251	Какая функция цены обеспечивает учет качества продукции и стимулирование его повышения?
А	стимулирующая
Б	учетная
В	регулирующая
Г	распределительная
252	Какая функция цены обеспечивает измерение затрат и результатов труда?
А	учетная
Б	стимулирующая
В	регулирующая
Г	распределительная
253	Какая функция цены обеспечивает перераспределение доходов на основе отклонения цены от стоимости товара?
А	распределительная
Б	стимулирующая
В	регулирующая
Г	учетная

254	Какая функция цены обеспечивает установление равновесной цены?
А	регулирующая
Б	стимулирующая
В	учетная
Г	распределительная
255	Если под влиянием неценовых факторов произойдет повышение спроса при неизменном предложении, то
А	равновесная цена возрастет;
Б	равновесная цена снизится
В	изменений цены не произойдет
Г	кривая спроса изменит угол наклона
256	Если под влиянием неценовых факторов произойдет сокращение спроса при неизменном предложении, то
А	равновесная цена снизится
Б	равновесная цена возрастет
В	изменений цены не произойдет
Г	кривая спроса изменит угол наклона
257	Если под влиянием неценовых факторов произойдет повышение предложения при неизменном спросе, то
А	равновесная цена снизится
Б	равновесная цена возрастет
В	изменений цены не произойдет
Г	кривая спроса изменит угол наклона
258	Если под влиянием неценовых факторов произойдет снижение предложения при неизменном спросе, то
А	равновесная цена возрастет
Б	равновесная цена снизится
В	изменений цены не произойдет
Г	кривая спроса изменит угол наклона
259	Равновесная цена стремится к такому уровню, при котором
А	спрос равен предложению
Б	предложение больше спроса
В	спрос больше предложения
Г	влияние неценовых факторов отсутствует
260	Методическую основу ценообразования составляют
А	основные экономические законы рынка, теория маркетинга, законодательные и нормативные документы в области лекарственного обращения
Б	закон спроса, закон денежного обращения, теория рентабельности, теория управления запасами
В	основные экономические законы рынка, теория маркетинга, теория

	лицензирования
Г	закон убывающей предельной отдачи, основные экономические законы рынка, теория маркетинга
261	Целями ценообразования аптечной организации могут быть
А	увеличение объема продаж, увеличение текущей прибыли
Б	снижение затрат, пробный маркетинг
В	анализ деятельности конкурентов, сегментирование рынка
Г	ценовая дискриминация, ориентация на среднего покупателя
262	Если целью ценообразования аптеки является увеличение объема продаж, то стратегия ценообразования основывается на
А	изучении спроса
Б	учете затрат
В	изучении конкурентов
Г	изучении ассортимента
263	Если целью ценообразования аптеки является увеличение текущей прибыли, то стратегия ценообразования основывается на
А	учете затрат
Б	изучении предложения
В	изучении конкурентов
Г	изучении ассортимента
264	Если целью деятельности аптеки является выживание в условиях конкуренции, то стратегия ценообразования основывается на
А	изучении конкурентов
Б	изучении спроса
В	учете затрат
Г	изучении ассортимента
265	При выборе ценовой стратегии необходимо учитывать
А	все вышеперечисленные факторы
Б	новый товар или устоявшийся на рынке
В	наличие конкурентов
Г	стадию жизненного цикла товара
266	В основе ценовой стратегии «высоких цен» находится
А	выведение нового товара на рынок
Б	выживание в условиях конкуренции
В	завоевание рынка
Г	учет психологии восприятия покупателями цены товара
267	В основе ценовой стратегии «средних цен» находится
А	стабильность деятельности на рынке
Б	выживание в условиях конкуренции
В	завоевание рынка
Г	выведение нового товара на рынок

268	В основе ценовой стратегии «низких цен» находится
А	завоевание рынка
Б	выживание в условиях конкуренции
В	учет психологии восприятия покупателями цены товара
Г	выведение нового товара на рынок
269	В основе ценовой стратегии «неокругленных цен» находится
А	учет психологии восприятия покупателями цены товара
Б	выживание в условиях конкуренции
В	завоевание рынка
Г	выведение нового товара на рынок
270	В основе ценовой стратегии «гибких цен» находится
А	система скидок, ценовая дискриминация
Б	выживание в условиях конкуренции
В	завоевание рынка
Г	учет психологии восприятия покупателями цены товара
271	В системе ценообразующих факторов к факторам спроса на ЛП относятся
А	эффективность и побочное действие ЛП, стоимость курса лечения
Б	количество производителей-конкурентов ЛП, тип рынка
В	тип рынка, группы врачей, назначающих ЛП
Г	затраты на производство ЛП, стоимость курса лечения
272	В системе ценообразующих факторов к факторам предложения ЛП относятся
А	количество производителей-конкурентов ЛП, тип рынка
Б	тип рынка, группы врачей, назначающих ЛП
В	эффективность и побочное действие ЛП, стоимость курса лечения
Г	затраты на производство ЛП, стоимость курса лечения
273	В системе ценообразующих факторов к факторам внешней среды относятся
А	экономическая ситуация в стране, расходы государства на здравоохранение
Б	количество производителей-конкурентов ЛП, тип рынка
В	эффективность и побочное действие ЛП, стоимость курса лечения
Г	затраты на производство ЛП, стоимость курса лечения
274	Относительный спрос определяет
А	максимальную цену
Б	минимальную цену
В	максимальную прибыль
Г	минимальную прибыль
275	Издержки производства и обращения определяют
А	минимальную цену
Б	максимальную цену

В	максимальную прибыль
Г	минимальную прибыль
276	Регулирование цен путем государственной регистрации предельных отпускных цен производителя на ЖНВЛС осуществляется на уровне
А	федеральном
Б	субъектов федерации
В	производителя
Г	аптечной сети
277	Регулирование цен посредством установления предельных оптовых и предельных розничных надбавок к ценам на ЖНВЛС осуществляется на уровне
А	органов исполнительной власти субъектов РФ
Б	федеральном
В	производителя
Г	аптечной сети
278	Реализация ценовой политики включает этапы
А	все вышеперечисленные
Б	оценка факторов, влияющих на формирование цен
В	выбор и реализация стратегии цен
Г	контроль, анализ и корректировка цен
279	При формировании розничной цены на готовые лекарственные препараты в аптеке необходимо учитывать
А	все вышеперечисленные параметры
Б	размеры розничных торговых надбавок, утвержденные местными органами исполнительной власти
В	включение ЛП в Перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных средств
Г	НДС
280	При формировании ОПТОВОЙ цены на готовые лекарственные препараты необходимо учитывать
А	все вышеперечисленные параметры
Б	размеры оптовых торговых надбавок, утвержденные местными органами исполнительной власти
В	включение ЛП в Перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных средств
Г	НДС
281	Предельные розничные надбавки на ЖНВЛС устанавливаются
А	к фактическим отпускным ценам производителя
Б	к зарегистрированным ценам производителя
В	к фактическим отпускным ценам посредника
Г	каждой аптекой по своему усмотрению исходя из уровня ее рентабельности

282	Предельные оптовые надбавки на ЖНВЛС устанавливаются
А	к фактическим отпускным ценам производителя
Б	к зарегистрированным ценам производителя
В	расчетным путем в зависимости от сложившейся ситуации
Г	к себестоимости лекарственного средства с учетом естественной убыли
283	Реализация ЛП, ВХОДЯЩИХ В ПЕРЕЧЕНЬ ЖНВЛС, организациями оптовой торговли осуществляется
А	с обязательным оформлением протокола согласования цен поставки ЖНВЛС
Б	с желательным оформлением протокола согласования цен поставки ЖНВЛС
В	по фактической отпускной цене производителя без оформления протокола согласования цен поставки ЖНВЛС
Г	по равновесной рыночной цене с желательным оформлением протокола согласования цен поставки ЖНВЛС
284	Расчет розничной цены (с НДС) на готовое лекарственное средство в аптеке производят исходя из величины
А	налоговой базы и 10% НДС
Б	отпускной цены ГЛС и 10% НДС
В	отпускной цены ГЛС и уровня торговой надбавки розничного звена
Г	торговой надбавки и суммы НДС
285	Расчет розничной цены (с НДС) на парафармацевтическую продукцию в аптеке производят исходя из величины
А	налоговой базы и 20% НДС
Б	отпускной цены и 10% НДС
В	налоговой базы и 10% НДС
Г	отпускной цены и 18% НДС
286	Цена на экстенпоральную рецептуру, кроме стоимости ингредиентов и аптечной посуды, включает
А	тарифы за изготовление
Б	заработную плату сотрудников
В	оплату за охрану помещений
Г	торговую надбавку
287	Налог на добавленную стоимость относится к
А	косвенным регрессивным налогам
Б	прямым прогрессивным налогам
В	прямым налогам на доход корпораций
Г	прямым регрессивным налогам
288	Процедура планирования экономических показателей включает стадии
А	организационную, аналитическую, прогнозную, контрольную

Б	организационную, предварительную, контрольную, окончательную
В	первичную, вторичную, аналитическую, контрольную
Г	предварительную, промежуточную, конечную, контрольную
298	Если коэффициент ценовой эластичности спроса меньше [1], то повышение цены на товар приведет к
А	увеличению товарооборота
Б	дефициту товара
В	излишкам товара
Г	падению товарооборота
312	Какова розничная цена ЛП (без НДС), входящего в Перечень ЖНВЛП, если фактическая отпускную цена производителя без НДС составляет 100 д.е., а в субъекте РФ установлена предельная розничная надбавка 20%. ЛП получен от производителя.
А	120 д.е.
Б	110 д.е.
В	130 д.е.
Г	140 д.е.
313	Какова розничная цена ЛП, входящего в Перечень ЖНВЛП, если фактическая отпускную цена производителя без НДС составляет 100 д.е., а в субъекте РФ установлена предельная розничная надбавка 20%. ЛП получен от производителя.
А	132 д.е.
Б	110 д.е.
В	120 д.е.
Г	130 д.е.
314	Какова оптовая цена ЛП, входящего в Перечень ЖНВЛП, если фактическая отпускную цена производителя без НДС составляет 100 д.е., а в субъекте РФ установлена предельная оптовая надбавка 10%. ЛП получен от производителя.
А	121 д.е.
Б	120 д.е.
В	132 д.е.
Г	115 д.е.
315	Какова оптовая цена ЛП (без НДС), входящего в Перечень ЖНВЛП, если фактическая отпускную цена производителя без НДС составляет 100 д.е., а в субъекте РФ установлена предельная оптовая надбавка 10%. ЛП получен от производителя.
А	110 д.е.
Б	120 д.е.
В	132 д.е.
Г	115 д.е.
316	Какова розничная цена ЛП, входящего в Перечень ЖНВЛП, если фактическая отпускную цена производителя без НДС составляет 200 д.е., а в субъекте РФ установлена предельная розничная

	надбавка 20%. ЛП получен от производителя.
А	264 д.е.
Б	220 д.е.
В	232 д.е.
Г	240 д.е.
317	Какова оптовая цена ЛП (без НДС), входящего в Перечень ЖНВЛП, если фактическая отпускную цена производителя без НДС составляет 10 д.е., а в субъекте РФ установлена предельная оптовая надбавка 10%. ЛП получен от производителя.
А	11 д.е.
Б	12 д.е.
В	13 д.е.
Г	10 д.е.
318	Какова оптовая цена ЛП (без НДС), входящего в Перечень ЖНВЛП, если фактическая отпускную цена производителя без НДС составляет 100 д.е., а в субъекте РФ установлена предельная оптовая надбавка 25%. ЛП получен от другой оптовой организации по цене 115 д.е., т.е. с 15% надбавкой.
А	125 д.е.
Б	120 д.е.
В	132 д.е.
Г	110 д.е.
319	Какова оптовая цена ЛП (без НДС), входящего в Перечень ЖНВЛП, если фактическая отпускную цена производителя без НДС составляет 200 д.е., а в субъекте РФ установлена предельная оптовая надбавка 20%. ЛП получен от производителя.
А	240 д.е.
Б	210 д.е.
В	232 д.е.
Г	220 д.е.
320	Какова налоговая база для расчета розничной цены ЛП, входящего в Перечень ЖНВЛП, если фактическая отпускную цена производителя без НДС составляет 300 д.е., а в субъекте РФ установлена предельная розничная надбавка 10%. ЛП получен от производителя.
А	330 д.е.
Б	320 д.е.
В	332 д.е.
Г	340 д.е.
321	Какова налоговая база для расчета розничной цены ЛП, входящего в Перечень ЖНВЛП, если фактическая отпускную цена производителя без НДС составляет 400 д.е., а в субъекте РФ установлена предельная розничная надбавка 20%. ЛП получен от производителя.
А	480 д.е.

Б	420 д.е.
В	432 д.е.
Г	440 д.е.
322	Какова налоговая база для расчета розничной цены ЛП, входящего в Перечень ЖНВЛП, если фактическая отпускная цена производителя без НДС составляет 500 д.е., а в субъекте РФ установлена предельная розничная надбавка 10%. ЛП получен от производителя.
А	550 д.е.
Б	520 д.е.
В	532 д.е.
Г	540 д.е.
323	ОПРЕДЕЛИТЕ РОЗНИЧНУЮ ЦЕНУ НА ЛЕКАРСТВЕННОЕ СРЕДСТВО, ИЗГОТОВЛЕННОЕ В АПТЕКЕ, ЕСЛИ СТОИМОСТЬ ИНГРЕДИЕНТОВ СОСТАВЛЯЕТ 40 Д.Е., СТОИМОСТЬ ПОСУДЫ И ВСПОМОГАТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ – 20 Д.Е, ТАРИФ ИЗГОТОВЛЕНИЯ – 440 Д.Е.
А	550 д.е.
Б	420 д.е.
В	320 д.е.
Г	600 д.е.
324	ОПРЕДЕЛИТЕ РОЗНИЧНУЮ ЦЕНУ НА ЛЕКАРСТВЕННОЕ СРЕДСТВО, ИЗГОТОВЛЕННОЕ В АПТЕКЕ, ЕСЛИ СТОИМОСТЬ ИНГРЕДИЕНТОВ СОСТАВЛЯЕТ 50 Д.Е., СТОИМОСТЬ ПОСУДЫ И ВСПОМОГАТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ – 30 Д.Е, ТАРИФ ИЗГОТОВЛЕНИЯ – 220 Д.Е.
А	330 д.е.
Б	450 д.е.
В	420 д.е.
Г	400 д.е.
325	ОПРЕДЕЛИТЕ РОЗНИЧНУЮ ЦЕНУ НА ЛЕКАРСТВЕННОЕ СРЕДСТВО, ИЗГОТОВЛЕННОЕ В АПТЕКЕ, ЕСЛИ СТОИМОСТЬ ИНГРЕДИЕНТОВ СОСТАВЛЯЕТ 100 Д.Е., СТОИМОСТЬ ПОСУДЫ И ВСПОМОГАТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ – 50 Д.Е, ТАРИФ ИЗГОТОВЛЕНИЯ – 350 Д.Е.
А	550 д.е.
Б	450 д.е.
В	520 д.е.
Г	500 д.е.
326	ОПРЕДЕЛИТЕ РОЗНИЧНУЮ ЦЕНУ НА ЛЕКАРСТВЕННОЕ СРЕДСТВО, ИЗГОТОВЛЕННОЕ В АПТЕКЕ, ЕСЛИ СТОИМОСТЬ ИНГРЕДИЕНТОВ СОСТАВЛЯЕТ 10 Д.Е., СТОИМОСТЬ ПОСУДЫ И ВСПОМОГАТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ – 20 Д.Е, ТАРИФ ИЗГОТОВЛЕНИЯ – 70 Д.Е.

А	110 д.е.
Б	120 д.е.
В	130 д.е.
Г	100 д.е.
327	ОПРЕДЕЛИТЕ РОЗНИЧНУЮ ЦЕНУ НА ЛЕКАРСТВЕННОЕ СРЕДСТВО, ИЗГОТОВЛЕННОЕ В АПТЕКЕ, ЕСЛИ СТОИМОСТЬ ИНГРЕДИЕНТОВ СОСТАВЛЯЕТ 60 Д.Е., СТОИМОСТЬ ПОСУДЫ И ВСПОМОГАТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ – 40 Д.Е, ТАРИФ ИЗГОТОВЛЕНИЯ – 200 Д.Е.
А	330 д.е.
Б	320 д.е.
В	360 д.е.
Г	400 д.е.
328	ОПРЕДЕЛИТЕ РОЗНИЧНУЮ ЦЕНУ НА ЛЕКАРСТВЕННОЕ СРЕДСТВО, ИЗГОТОВЛЕННОЕ В АПТЕКЕ, ЕСЛИ СТОИМОСТЬ ИНГРЕДИЕНТОВ СОСТАВЛЯЕТ 20 Д.Е., СТОИМОСТЬ ПОСУДЫ И ВСПОМОГАТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ – 30 Д.Е, ТАРИФ ИЗГОТОВЛЕНИЯ – 150 Д.Е.
А	220 д.е.
Б	320 д.е.
В	260 д.е.
Г	300 д.е.
329	ОПРЕДЕЛИТЕ РОЗНИЧНУЮ ЦЕНУ (БЕЗ НДС) ФИТО-КОКТЕЙЛЯ С УЧЕТОМ 20% РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА, ЕСЛИ СЕБЕСТОИМОСТЬ 1 КОКТЕЙЛЯ СОСТАВЛЯЕТ 20 Д.Е.
А	24 д.е.
Б	32 д.е.
В	36 д.е.
Г	40 д.е.
330	ОПРЕДЕЛИТЕ РОЗНИЧНУЮ ЦЕНУ (БЕЗ НДС) ФИТО-КОКТЕЙЛЯ С УЧЕТОМ 10% РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА, ЕСЛИ СЕБЕСТОИМОСТЬ 1 КОКТЕЙЛЯ СОСТАВЛЯЕТ 10 Д.Е.
А	11 д.е.
Б	12 д.е.
В	16 д.е.
Г	20 д.е.
331	ОПРЕДЕЛИТЕ РОЗНИЧНУЮ ЦЕНУ (БЕЗ НДС) ФИТО-КОКТЕЙЛЯ С УЧЕТОМ 20% РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА, ЕСЛИ СЕБЕСТОИМОСТЬ 1 КОКТЕЙЛЯ СОСТАВЛЯЕТ 10 Д.Е.
А	12 д.е.
Б	10 д.е.
В	16 д.е.

Г	20 д.е.
332	ОПРЕДЕЛИТЕ РОЗНИЧНУЮ ЦЕНУ (БЕЗ НДС) ФИТО-КОКТЕЙЛЯ С УЧЕТОМ 10% РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА, ЕСЛИ СЕБЕСТОИМОСТЬ 1 КОКТЕЙЛЯ СОСТАВЛЯЕТ 50 Д.Е.
А	55 д.е.
Б	52 д.е.
В	56 д.е.
Г	50 д.е.
333	ОПРЕДЕЛИТЕ РОЗНИЧНУЮ ЦЕНУ (БЕЗ НДС) ФИТО-КОКТЕЙЛЯ С УЧЕТОМ 10% РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА, ЕСЛИ СЕБЕСТОИМОСТЬ 1 КОКТЕЙЛЯ СОСТАВЛЯЕТ 40 Д.Е.
А	44 д.е.
Б	42 д.е.
В	46 д.е.
Г	40 д.е.
334	ОПРЕДЕЛИТЕ РОЗНИЧНУЮ ЦЕНУ (БЕЗ НДС) ФИТО-КОКТЕЙЛЯ С УЧЕТОМ 10% РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА, ЕСЛИ СЕБЕСТОИМОСТЬ 1 КОКТЕЙЛЯ СОСТАВЛЯЕТ 30 Д.Е.
А	33 д.е.
Б	30 д.е.
В	36 д.е.
Г	40 д.е.
335	КАКОВА РОЗНИЧНАЯ ЦЕНА НА ПАРАФАРМАЦЕВТИЧЕСКУЮ ПРОДУКЦИЮ (БЕЗ НДС), ЕСЛИ ФАКТИЧЕСКАЯ ОТПУСКНУЮ ЦЕНА ПРОИЗВОДИТЕЛЯ (БЕЗ НДС) СОСТАВЛЯЕТ 100 Д.Е., А РОЗНИЧНАЯ НАДБАВКА 10%. ТОВАР ПОЛУЧЕН ОТ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ
А	110 д.е.
Б	130 д.е.
В	160 д.е.
Г	140 д.е.
336	КАКОВА РОЗНИЧНАЯ ЦЕНА НА ПАРАФАРМАЦЕВТИЧЕСКУЮ ПРОДУКЦИЮ (БЕЗ НДС), ЕСЛИ ФАКТИЧЕСКАЯ ОТПУСКНУЮ ЦЕНА ПРОИЗВОДИТЕЛЯ (БЕЗ НДС) СОСТАВЛЯЕТ 200 Д.Е., А РОЗНИЧНАЯ НАДБАВКА 10%. ТОВАР ПОЛУЧЕН ОТ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ
А	220 д.е.
Б	230 д.е.
В	260 д.е.
Г	240 д.е.
337	КАКОВА РОЗНИЧНАЯ ЦЕНА НА

	ПАРАФАРМАЦЕВТИЧЕСКУЮ ПРОДУКЦИЮ (БЕЗ НДС), ЕСЛИ ФАКТИЧЕСКАЯ ОТПУСКНУЮ ЦЕНА ПРОИЗВОДИТЕЛЯ (БЕЗ НДС) СОСТАВЛЯЕТ 300 Д.Е., А РОЗНИЧНАЯ НАДБАВКА 10%. ТОВАР ПОЛУЧЕН ОТ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ
А	330 д.е.
Б	310 д.е.
В	360 д.е.
Г	340 д.е.
338	КАКОВА РОЗНИЧНАЯ ЦЕНА НА ПАРАФАРМАЦЕВТИЧЕСКУЮ ПРОДУКЦИЮ (БЕЗ НДС), ЕСЛИ ФАКТИЧЕСКАЯ ОТПУСКНУЮ ЦЕНА ПРОИЗВОДИТЕЛЯ (БЕЗ НДС) СОСТАВЛЯЕТ 400 Д.Е., А РОЗНИЧНАЯ НАДБАВКА 10%. ТОВАР ПОЛУЧЕН ОТ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ
А	440 д.е.
Б	430 д.е.
В	460 д.е.
Г	400 д.е.
339	КАКОВА РОЗНИЧНАЯ ЦЕНА НА ПАРАФАРМАЦЕВТИЧЕСКУЮ ПРОДУКЦИЮ (БЕЗ НДС), ЕСЛИ ФАКТИЧЕСКАЯ ОТПУСКНУЮ ЦЕНА ПРОИЗВОДИТЕЛЯ (БЕЗ НДС) СОСТАВЛЯЕТ 500 Д.Е., А РОЗНИЧНАЯ НАДБАВКА 10%. ТОВАР ПОЛУЧЕН ОТ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ
А	550 д.е.
Б	530 д.е.
В	560 д.е.
Г	540 д.е.
340	КАКОВА РОЗНИЧНАЯ ЦЕНА НА ПАРАФАРМАЦЕВТИЧЕСКУЮ ПРОДУКЦИЮ (БЕЗ НДС), ЕСЛИ ФАКТИЧЕСКАЯ ОТПУСКНУЮ ЦЕНА ПРОИЗВОДИТЕЛЯ (БЕЗ НДС) СОСТАВЛЯЕТ 600 Д.Е., А РОЗНИЧНАЯ НАДБАВКА 10%. ТОВАР ПОЛУЧЕН ОТ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ
А	660 д.е.
Б	630 д.е.
В	610 д.е.
Г	640 д.е.
341	КАКОВА РОЗНИЧНАЯ ЦЕНА НА ПАРАФАРМАЦЕВТИЧЕСКУЮ ПРОДУКЦИЮ, ЕСЛИ НАЛОГОВАЯ БАЗА ДЛЯ РАСЧЕТА РОЗНИЧНОЙ ЦЕНЫ СОСТАВЛЯЕТ 100 Д.Е
А	120 д.е.
Б	130 д.е.
В	160 д.е.
Г	140 д.е.
342	КАКОВА РОЗНИЧНАЯ ЦЕНА НА ПАРАФАРМАЦЕВТИЧЕСКУЮ ПРОДУКЦИЮ, ЕСЛИ

	НАЛОГОВАЯ БАЗА ДЛЯ РАСЧЕТА РОЗНИЧНОЙ ЦЕНЫ СОСТАВЛЯЕТ 200 Д.Е
А	240 д.е.
Б	230 д.е.
В	260 д.е.
Г	210 д.е.
343	КАКОВА РОЗНИЧНАЯ ЦЕНА НА ПАРАФАРМАЦЕВТИЧЕСКУЮ ПРОДУКЦИЮ, ЕСЛИ НАЛОГОВАЯ БАЗА ДЛЯ РАСЧЕТА РОЗНИЧНОЙ ЦЕНЫ СОСТАВЛЯЕТ 300 Д.Е
А	360 д.е.
Б	330 д.е.
В	300 д.е.
Г	340 д.е.
344	КАКОВА РОЗНИЧНАЯ ЦЕНА НА ПАРАФАРМАЦЕВТИЧЕСКУЮ ПРОДУКЦИЮ, ЕСЛИ НАЛОГОВАЯ БАЗА ДЛЯ РАСЧЕТА РОЗНИЧНОЙ ЦЕНЫ СОСТАВЛЯЕТ 400 Д.Е
А	480 д.е.
Б	430 д.е.
В	460 д.е.
Г	440 д.е.
345	КАКОВА РОЗНИЧНАЯ ЦЕНА НА ПАРАФАРМАЦЕВТИЧЕСКУЮ ПРОДУКЦИЮ, ЕСЛИ НАЛОГОВАЯ БАЗА ДЛЯ РАСЧЕТА РОЗНИЧНОЙ ЦЕНЫ СОСТАВЛЯЕТ 500 Д.Е
А	600 д.е.
Б	530 д.е.
В	560 д.е.
Г	540 д.е.
346	КАКОВА РОЗНИЧНАЯ ЦЕНА НА ПАРАФАРМАЦЕВТИЧЕСКУЮ ПРОДУКЦИЮ, ЕСЛИ НАЛОГОВАЯ БАЗА ДЛЯ РАСЧЕТА РОЗНИЧНОЙ ЦЕНЫ СОСТАВЛЯЕТ 600 Д.Е
А	720 д.е.
Б	730 д.е.
В	760 д.е.
Г	740 д.е.
347	КАКОВА НАЛОГОВАЯ БАЗА ДЛЯ РАСЧЕТА РОЗНИЧНОЙ ЦЕНЫ ЛП, ВХОДЯЩЕГО В ПЕРЕЧЕНЬ ЖНВЛП, ЕСЛИ ФАКТИЧЕСКАЯ ОТПУСКНУЮ ЦЕНА ПРОИЗВОДИТЕЛЯ БЕЗ НДС СОСТАВЛЯЕТ 300 Д.Е., А В СУБЪЕКТЕ РФ УСТАНОВЛЕНА ПРЕДЕЛЬНАЯ РОЗНИЧНАЯ НАДБАВКА 15%. ЛП ПОЛУЧЕН ОТ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ
А	345 д.е.

Б	370 д.е.
В	360 д.е.
Г	340 д.е.
348	КАКОВА НАЛОГОВАЯ БАЗА ДЛЯ РАСЧЕТА РОЗНИЧНОЙ ЦЕНЫ ЛП, ВХОДЯЩЕГО В ПЕРЕЧЕНЬ ЖНВЛП, ЕСЛИ ФАКТИЧЕСКАЯ ОТПУСКНУЮ ЦЕНА ПРОИЗВОДИТЕЛЯ БЕЗ НДС СОСТАВЛЯЕТ 100 Д.Е., А В СУБЪЕКТЕ РФ УСТАНОВЛЕНА ПРЕДЕЛЬНАЯ РОЗНИЧНАЯ НАДБАВКА 10%. ЛП ПОЛУЧЕН ОТ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ
А	110 д.е.
Б	130 д.е.
В	160 д.е.
Г	140 д.е.
349	КАКОВА НАЛОГОВАЯ БАЗА ДЛЯ РАСЧЕТА РОЗНИЧНОЙ ЦЕНЫ ЛП, ВХОДЯЩЕГО В ПЕРЕЧЕНЬ ЖНВЛП, ЕСЛИ ФАКТИЧЕСКАЯ ОТПУСКНУЮ ЦЕНА ПРОИЗВОДИТЕЛЯ БЕЗ НДС СОСТАВЛЯЕТ 200 Д.Е., А В СУБЪЕКТЕ РФ УСТАНОВЛЕНА ПРЕДЕЛЬНАЯ РОЗНИЧНАЯ НАДБАВКА 10%. ЛП ПОЛУЧЕН ОТ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ
А	220 д.е.
Б	230 д.е.
В	260 д.е.
Г	240 д.е.
350	КАКОВА НАЛОГОВАЯ БАЗА ДЛЯ РАСЧЕТА РОЗНИЧНОЙ ЦЕНЫ ЛП, ВХОДЯЩЕГО В ПЕРЕЧЕНЬ ЖНВЛП, ЕСЛИ ФАКТИЧЕСКАЯ ОТПУСКНУЮ ЦЕНА ПРОИЗВОДИТЕЛЯ БЕЗ НДС СОСТАВЛЯЕТ 400 Д.Е., А В СУБЪЕКТЕ РФ УСТАНОВЛЕНА ПРЕДЕЛЬНАЯ РОЗНИЧНАЯ НАДБАВКА 10%. ЛП ПОЛУЧЕН ОТ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ
А	440 д.е.
Б	430 д.е.
В	460 д.е.
Г	450 д.е.
351	КАКОВА НАЛОГОВАЯ БАЗА ДЛЯ РАСЧЕТА РОЗНИЧНОЙ ЦЕНЫ ЛП, ВХОДЯЩЕГО В ПЕРЕЧЕНЬ ЖНВЛП, ЕСЛИ ФАКТИЧЕСКАЯ ОТПУСКНУЮ ЦЕНА ПРОИЗВОДИТЕЛЯ БЕЗ НДС СОСТАВЛЯЕТ 500 Д.Е., А В СУБЪЕКТЕ РФ УСТАНОВЛЕНА ПРЕДЕЛЬНАЯ РОЗНИЧНАЯ НАДБАВКА 15%. ЛП ПОЛУЧЕН ОТ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ
А	575 д.е.
Б	530 д.е.
В	560 д.е.
Г	540 д.е.
352	КАКОВА НАЛОГОВАЯ БАЗА ДЛЯ РАСЧЕТА РОЗНИЧНОЙ ЦЕНЫ ЛП, ВХОДЯЩЕГО В ПЕРЕЧЕНЬ ЖНВЛП, ЕСЛИ

	ФАКТИЧЕСКАЯ ОТПУСКНУЮ ЦЕНА ПРОИЗВОДИТЕЛЯ БЕЗ НДС СОСТАВЛЯЕТ 600 Д.Е., А В СУБЪЕКТЕ РФ УСТАНОВЛЕНА ПРЕДЕЛЬНАЯ РОЗНИЧНАЯ НАДБАВКА 10%. ЛП ПОЛУЧЕН ОТ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ
А	660 д.е.
Б	630 д.е.
В	690 д.е.
Г	640 д.е.
353	КАКОВА ОПТОВАЯ ЦЕНА ЛП (БЕЗ НДС), ВХОДЯЩЕГО В ПЕРЕЧЕНЬ ЖНВЛП, ЕСЛИ ФАКТИЧЕСКАЯ ОТПУСКНУЮ ЦЕНА ПРОИЗВОДИТЕЛЯ БЕЗ НДС СОСТАВЛЯЕТ 100 Д.Е., А В СУБЪЕКТЕ РФ УСТАНОВЛЕНА ПРЕДЕЛЬНАЯ ОПТОВАЯ НАДБАВКА 15%. ЛП ПОЛУЧЕН ОТ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ
А	115 д.е.
Б	130 д.е.
В	160 д.е.
Г	140 д.е.
354	КАКОВА ОПТОВАЯ ЦЕНА ЛП (БЕЗ НДС), ВХОДЯЩЕГО В ПЕРЕЧЕНЬ ЖНВЛП, ЕСЛИ ФАКТИЧЕСКАЯ ОТПУСКНУЮ ЦЕНА ПРОИЗВОДИТЕЛЯ БЕЗ НДС СОСТАВЛЯЕТ 200 Д.Е., А В СУБЪЕКТЕ РФ УСТАНОВЛЕНА ПРЕДЕЛЬНАЯ ОПТОВАЯ НАДБАВКА 10%. ЛП ПОЛУЧЕН ОТ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ
А	220 д.е.
Б	230 д.е.
В	250 д.е.
Г	240 д.е.
355	КАКОВА ОПТОВАЯ ЦЕНА ЛП (БЕЗ НДС), ВХОДЯЩЕГО В ПЕРЕЧЕНЬ ЖНВЛП, ЕСЛИ ФАКТИЧЕСКАЯ ОТПУСКНУЮ ЦЕНА ПРОИЗВОДИТЕЛЯ БЕЗ НДС СОСТАВЛЯЕТ 300 Д.Е., А В СУБЪЕКТЕ РФ УСТАНОВЛЕНА ПРЕДЕЛЬНАЯ ОПТОВАЯ НАДБАВКА 10%. ЛП ПОЛУЧЕН ОТ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ
А	330 д.е.
Б	350 д.е.
В	390 д.е.
Г	340 д.е.
356	КАКОВА ОПТОВАЯ ЦЕНА ЛП (БЕЗ НДС), ВХОДЯЩЕГО В ПЕРЕЧЕНЬ ЖНВЛП, ЕСЛИ ФАКТИЧЕСКАЯ ОТПУСКНУЮ ЦЕНА ПРОИЗВОДИТЕЛЯ БЕЗ НДС СОСТАВЛЯЕТ 400 Д.Е., А В СУБЪЕКТЕ РФ УСТАНОВЛЕНА ПРЕДЕЛЬНАЯ ОПТОВАЯ НАДБАВКА 10%. ЛП ПОЛУЧЕН ОТ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ
А	440 д.е.
Б	430 д.е.
В	490 д.е.
Г	450 д.е.
357	КАКОВА ОПТОВАЯ ЦЕНА ЛП (БЕЗ НДС), ВХОДЯЩЕГО В

	ПЕРЕЧЕНЬ ЖНВЛП, ЕСЛИ ФАКТИЧЕСКАЯ ОТПУСКНУЮ ЦЕНА ПРОИЗВОДИТЕЛЯ БЕЗ НДС СОСТАВЛЯЕТ 500 Д.Е., А В СУБЪЕКТЕ РФ УСТАНОВЛЕНА ПРЕДЕЛЬНАЯ ОПТОВАЯ НАДБАВКА 10%. ЛП ПОЛУЧЕН ОТ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ
А	550 д.е.
Б	530 д.е.
В	560 д.е.
Г	540 д.е.
358	КАКОВА ОПТОВАЯ ЦЕНА ЛП (БЕЗ НДС), ВХОДЯЩЕГО В ПЕРЕЧЕНЬ ЖНВЛП, ЕСЛИ ФАКТИЧЕСКАЯ ОТПУСКНУЮ ЦЕНА ПРОИЗВОДИТЕЛЯ БЕЗ НДС СОСТАВЛЯЕТ 600 Д.Е., А В СУБЪЕКТЕ РФ УСТАНОВЛЕНА ПРЕДЕЛЬНАЯ ОПТОВАЯ НАДБАВКА 10%. ЛП ПОЛУЧЕН ОТ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ
А	660 д.е.
Б	630 д.е.
В	650 д.е.
Г	640 д.е.
359	КАКОВА ОПТОВАЯ ЦЕНА ЛП, ВХОДЯЩЕГО В ПЕРЕЧЕНЬ ЖНВЛП, ЕСЛИ ФАКТИЧЕСКАЯ ОТПУСКНУЮ ЦЕНА ПРОИЗВОДИТЕЛЯ БЕЗ НДС СОСТАВЛЯЕТ 100 Д.Е., А В СУБЪЕКТЕ РФ УСТАНОВЛЕНА ПРЕДЕЛЬНАЯ ОПТОВАЯ НАДБАВКА 25%. ЛП ПОЛУЧЕН ОТ ДРУГОЙ ОПТОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ПО ЦЕНЕ 115 Д.Е., Т.Е. С 15% НАДБАВКОЙ
А	137,5 д.е.
Б	130 д.е.
В	135 д.е.
Г	125 д.е.
360	КАКОВА ОПТОВАЯ ЦЕНА ЛП (БЕЗ НДС), ВХОДЯЩЕГО В ПЕРЕЧЕНЬ ЖНВЛП, ЕСЛИ ФАКТИЧЕСКАЯ ОТПУСКНУЮ ЦЕНА ПРОИЗВОДИТЕЛЯ БЕЗ НДС СОСТАВЛЯЕТ 200 Д.Е., А В СУБЪЕКТЕ РФ УСТАНОВЛЕНА ПРЕДЕЛЬНАЯ ОПТОВАЯ НАДБАВКА 25%. ЛП ПОЛУЧЕН ОТ ДРУГОЙ ОПТОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ПО ЦЕНЕ 230 Д.Е., Т.Е. С 15% НАДБАВКОЙ
А	250 д.е.
Б	230 д.е.
В	215 д.е.
Г	240 д.е.
361	КАКОВА ОПТОВАЯ ЦЕНА ЛП (БЕЗ НДС), ВХОДЯЩЕГО В ПЕРЕЧЕНЬ ЖНВЛП, ЕСЛИ ФАКТИЧЕСКАЯ ОТПУСКНУЮ ЦЕНА ПРОИЗВОДИТЕЛЯ БЕЗ НДС СОСТАВЛЯЕТ 300 Д.Е., А В СУБЪЕКТЕ РФ УСТАНОВЛЕНА ПРЕДЕЛЬНАЯ ОПТОВАЯ НАДБАВКА 20%. ЛП ПОЛУЧЕН ОТ ДРУГОЙ ОПТОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ПО ЦЕНЕ 330 Д.Е., Т.Е. С 10% НАДБАВКОЙ
А	360 д.е.
Б	330 д.е.
В	390 д.е.

Г	340 д.е.
362	КАКОВА ОПТОВАЯ ЦЕНА ЛП (БЕЗ НДС), ВХОДЯЩЕГО В ПЕРЕЧЕНЬ ЖНВЛП, ЕСЛИ ФАКТИЧЕСКАЯ ОТПУСКНУЮ ЦЕНА ПРОИЗВОДИТЕЛЯ БЕЗ НДС СОСТАВЛЯЕТ 400 Д.Е., А В СУБЪЕКТЕ РФ УСТАНОВЛЕНА ПРЕДЕЛЬНАЯ ОПТОВАЯ НАДБАВКА 20%. ЛП ПОЛУЧЕН ОТ ДРУГОЙ ОПТОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ПО ЦЕНЕ 440 Д.Е., Т.Е. С 10% НАДБАВКОЙ
А	480 д.е.
Б	430 д.е.
В	490 д.е.
Г	440 д.е.
363	КАКОВА ОПТОВАЯ ЦЕНА ЛП (БЕЗ НДС), ВХОДЯЩЕГО В ПЕРЕЧЕНЬ ЖНВЛП, ЕСЛИ ФАКТИЧЕСКАЯ ОТПУСКНУЮ ЦЕНА ПРОИЗВОДИТЕЛЯ БЕЗ НДС СОСТАВЛЯЕТ 500 Д.Е., А В СУБЪЕКТЕ РФ УСТАНОВЛЕНА ПРЕДЕЛЬНАЯ ОПТОВАЯ НАДБАВКА 20%. ЛП ПОЛУЧЕН ОТ ДРУГОЙ ОПТОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ПО ЦЕНЕ 550 Д.Е., Т.Е. С 10% НАДБАВКОЙ
А	600 д.е.
Б	630 д.е.
В	590 д.е.
Г	540 д.е.
364	КАКОВА РОЗНИЧНАЯ ЦЕНА ЛП, ВХОДЯЩЕГО В ПЕРЕЧЕНЬ ЖНВЛП, ЕСЛИ ФАКТИЧЕСКАЯ ОТПУСКНУЮ ЦЕНА ПРОИЗВОДИТЕЛЯ БЕЗ НДС СОСТАВЛЯЕТ 200 Д.Е., А В СУБЪЕКТЕ РФ УСТАНОВЛЕНА ПРЕДЕЛЬНАЯ РОЗНИЧНАЯ НАДБАВКА 15%. ЛП ПОЛУЧЕН ОТ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ
А	253д.е.
Б	330 д.е.
В	390 д.е.
Г	440 д.е.
365	КАКОВА РОЗНИЧНАЯ ЦЕНА ЛП, ВХОДЯЩЕГО В ПЕРЕЧЕНЬ ЖНВЛП, ЕСЛИ ФАКТИЧЕСКАЯ ОТПУСКНУЮ ЦЕНА ПРОИЗВОДИТЕЛЯ БЕЗ НДС СОСТАВЛЯЕТ 100 Д.Е., А В СУБЪЕКТЕ РФ УСТАНОВЛЕНА ПРЕДЕЛЬНАЯ РОЗНИЧНАЯ НАДБАВКА 10%. ЛП ПОЛУЧЕН ОТ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ
А	121д.е.
Б	130 д.е.
В	190 д.е.
Г	240 д.е.
366	КАКОВА РОЗНИЧНАЯ ЦЕНА ЛП, ВХОДЯЩЕГО В ПЕРЕЧЕНЬ ЖНВЛП, ЕСЛИ ФАКТИЧЕСКАЯ ОТПУСКНУЮ ЦЕНА ПРОИЗВОДИТЕЛЯ БЕЗ НДС СОСТАВЛЯЕТ 100 Д.Е., А В СУБЪЕКТЕ РФ УСТАНОВЛЕНА ПРЕДЕЛЬНАЯ РОЗНИЧНАЯ НАДБАВКА 15%. ЛП ПОЛУЧЕН ОТ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ
А	126,5д.е.

Б	130 д.е.
В	190 д.е.
Г	140 д.е.
367	КАКОВА РОЗНИЧНАЯ ЦЕНА ЛП, ВХОДЯЩЕГО В ПЕРЕЧЕНЬ ЖНВЛП, ЕСЛИ ФАКТИЧЕСКАЯ ОТПУСКНУЮ ЦЕНА ПРОИЗВОДИТЕЛЯ БЕЗ НДС СОСТАВЛЯЕТ 200 Д.Е., А В СУБЪЕКТЕ РФ УСТАНОВЛЕНА ПРЕДЕЛЬНАЯ РОЗНИЧНАЯ НАДБАВКА 10%. ЛП ПОЛУЧЕН ОТ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ
А	242д.е.
Б	230 д.е.
В	290 д.е.
Г	340 д.е.
368	КАКОВА РОЗНИЧНАЯ ЦЕНА ЛП, ВХОДЯЩЕГО В ПЕРЕЧЕНЬ ЖНВЛП, ЕСЛИ ФАКТИЧЕСКАЯ ОТПУСКНУЮ ЦЕНА ПРОИЗВОДИТЕЛЯ БЕЗ НДС СОСТАВЛЯЕТ 300 Д.Е., А В СУБЪЕКТЕ РФ УСТАНОВЛЕНА ПРЕДЕЛЬНАЯ РОЗНИЧНАЯ НАДБАВКА 10%. ЛП ПОЛУЧЕН ОТ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ
А	363д.е.
Б	330 д.е.
В	390 д.е.
Г	440 д.е.
369	КАКОВА РОЗНИЧНАЯ ЦЕНА ЛП (БЕЗ НДС), ВХОДЯЩЕГО В ПЕРЕЧЕНЬ ЖНВЛП, ЕСЛИ ФАКТИЧЕСКАЯ ОТПУСКНУЮ ЦЕНА ПРОИЗВОДИТЕЛЯ БЕЗ НДС СОСТАВЛЯЕТ 100 Д.Е., А В СУБЪЕКТЕ РФ УСТАНОВЛЕНА ПРЕДЕЛЬНАЯ РОЗНИЧНАЯ НАДБАВКА 25%. ЛП ПОЛУЧЕН ОТ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ
А	125д.е.
Б	130 д.е.
В	150 д.е.
Г	140 д.е.
370	КАКОВА РОЗНИЧНАЯ ЦЕНА ЛП (БЕЗ НДС), ВХОДЯЩЕГО В ПЕРЕЧЕНЬ ЖНВЛП, ЕСЛИ ФАКТИЧЕСКАЯ ОТПУСКНУЮ ЦЕНА ПРОИЗВОДИТЕЛЯ БЕЗ НДС СОСТАВЛЯЕТ 200 Д.Е., А В СУБЪЕКТЕ РФ УСТАНОВЛЕНА ПРЕДЕЛЬНАЯ РОЗНИЧНАЯ НАДБАВКА 20%. ЛП ПОЛУЧЕН ОТ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ
А	240д.е.
Б	230 д.е.
В	290 д.е.
Г	340 д.е.
371	КАКОВА РОЗНИЧНАЯ ЦЕНА ЛП (БЕЗ НДС), ВХОДЯЩЕГО В ПЕРЕЧЕНЬ ЖНВЛП, ЕСЛИ ФАКТИЧЕСКАЯ ОТПУСКНУЮ ЦЕНА ПРОИЗВОДИТЕЛЯ БЕЗ НДС СОСТАВЛЯЕТ 200 Д.Е., А В СУБЪЕКТЕ РФ УСТАНОВЛЕНА ПРЕДЕЛЬНАЯ РОЗНИЧНАЯ НАДБАВКА 10%. ЛП ПОЛУЧЕН ОТ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ
А	220д.е.

Б	230 д.е.
В	260 д.е.
Г	240 д.е.
372	КАКОВА РОЗНИЧНАЯ ЦЕНА ЛП (БЕЗ НДС), ВХОДЯЩЕГО В ПЕРЕЧЕНЬ ЖНВЛП, ЕСЛИ ФАКТИЧЕСКАЯ ОТПУСКНУЮ ЦЕНА ПРОИЗВОДИТЕЛЯ БЕЗ НДС СОСТАВЛЯЕТ 300 Д.Е., А В СУБЪЕКТЕ РФ УСТАНОВЛЕНА ПРЕДЕЛЬНАЯ РОЗНИЧНАЯ НАДБАВКА 15%. ЛП ПОЛУЧЕН ОТ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ
А	345д.е.
Б	330 д.е.
В	390 д.е.
Г	340 д.е.
373	КАКОВА РОЗНИЧНАЯ ЦЕНА ЛП (БЕЗ НДС), ВХОДЯЩЕГО В ПЕРЕЧЕНЬ ЖНВЛП, ЕСЛИ ФАКТИЧЕСКАЯ ОТПУСКНУЮ ЦЕНА ПРОИЗВОДИТЕЛЯ БЕЗ НДС СОСТАВЛЯЕТ 300 Д.Е., А В СУБЪЕКТЕ РФ УСТАНОВЛЕНА ПРЕДЕЛЬНАЯ РОЗНИЧНАЯ НАДБАВКА 20%. ЛП ПОЛУЧЕН ОТ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ
А	360д.е.
Б	330 д.е.
В	390 д.е.
Г	340 д.е.
374	КАКОВА РОЗНИЧНАЯ ЦЕНА ЛП (БЕЗ НДС), ВХОДЯЩЕГО В ПЕРЕЧЕНЬ ЖНВЛП, ЕСЛИ ФАКТИЧЕСКАЯ ОТПУСКНУЮ ЦЕНА ПРОИЗВОДИТЕЛЯ БЕЗ НДС СОСТАВЛЯЕТ 400 Д.Е., А В СУБЪЕКТЕ РФ УСТАНОВЛЕНА ПРЕДЕЛЬНАЯ РОЗНИЧНАЯ НАДБАВКА 10%. ЛП ПОЛУЧЕН ОТ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ
А	440д.е.
Б	430 д.е.
В	490 д.е.
Г	460 д.е.
	Тема: ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ НА ЛЕКАРСТВЕННЫЕ ПРЕПАРАТЫ
001	ГОСУДАРСТВЕННАЯ РЕГИСТРАЦИЯ ПРЕДЕЛЬНЫХ ОТПУСКНЫХ ЦЕН ОТЕЧЕСТВЕННЫХ И ИНОСТРАННЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ЛП, ВКЛЮЧЕННЫХ В ПЕРЕЧЕНЬ ЖНВЛП ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ НА УРОВНЕ
А	Федеральном
Б	Органов исполнительной власти субъектов Федерации
В	Руководства предприятий-производителей ЛП
Г	Ассоциаций фарм. производителей РФ
002	ВЕДЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕЕСТРА ПРЕДЕЛЬНЫХ ОТПУСКНЫХ ЦЕН ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА ЖНВЛП ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ НА УРОВНЕ

А	Федеральном
Б	Органов исполнительной власти субъектов Федерации
В	Руководства предприятий-производителей ЛП
Г	Ассоциаций фарм. производителей РФ
003	УСТАНОВЛЕНИЕ ПРЕДЕЛЬНЫХ ОПТОВЫХ И ПРЕДЕЛЬНЫХ РОЗНИЧНЫХ НАДБАВОК К ФАКТИЧЕСКИМ ОТПУСКНЫМ ЦЕНАМ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА ЖНВЛП ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ НА УРОВНЕ
А	Органов исполнительной власти субъектов Федерации
Б	Федеральном
В	Руководства предприятий-производителей ЛП
Г	Ассоциаций фарм. производителей РФ
004	РЕГИСТРАЦИЮ И ПЕРЕРЕГИСТРАЦИЮ ПРЕДЕЛЬНЫХ ОТПУСКНЫХ ЦЕН ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА ЖНВЛП ОСУЩЕСТВЛЯЕТ
А	Министерство здравоохранения РФ
Б	Федеральная антимонопольная служба РФ
В	Органы исполнительной власти субъектов Федерации
Г	Росздравнадзор
005	ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЯ О СОГЛАСОВАНИИ ПРЕДЕЛЬНОЙ ОТПУСКНОЙ ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ НА ЖНВЛП ЯВЛЯЕТСЯ ФУНКЦИЕЙ
А	Федеральной антимонопольной службы РФ
Б	Органов исполнительной власти субъектов Федерации
В	Министерства здравоохранения РФ
Г	Росздравнадзора
006	УТВЕРЖДЕНИЕ МЕТОДИКИ РАСЧЕТА ПРЕДЕЛЬНЫХ РАЗМЕРОВ ОПТОВЫХ И РОЗНИЧНЫХ НАДБАВОК К ФАКТИЧЕСКИМ ОТПУСКНЫМ ЦЕНАМ, УСТАНОВЛЕННЫМ ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ НА ЖНВЛП, КОНТРОЛЬ ЗА ЕЕ СОБЛЮДЕНИЕМ ЯВЛЯЕТСЯ ФУНКЦИЕЙ
А	Федеральной антимонопольной службы РФ
Б	Органов исполнительной власти субъектов Федерации
В	Министерства здравоохранения РФ
Г	Росздравнадзора
007	МОНИТОРИНГ АССОРТИМЕНТА И ЦЕН НА ЖНВЛП, ВЕДЕНИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ БАЗЫ ДАННЫХ АССОРТИМЕНТА И ЦЕН НА ЖНВЛП ЯВЛЯЕТСЯ ФУНКЦИЕЙ
А	Росздравнадзора
Б	Министерства здравоохранения РФ
В	Предприятий – производителей ЛП
Г	Федеральной антимонопольной службы РФ
008	ГОСУДАРСТВЕННАЯ РЕГИСТРАЦИЯ И ПЕРЕРЕГИСТРАЦИЯ ПРЕДЕЛЬНЫХ ОТПУСКНЫХ ЦЕН ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА

	ЖНВЛП ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ В
А	рублях
Б	долларах
В	евро
Г	валюте государства – производителя
009	ЛЕКАРСТВЕННЫЙ ПРЕПАРАТ, КОТОРЫЙ ВПЕРВЫЕ ЗАРЕГИСТРИРОВАН В РФ, КАЧЕСТВО, ЭФФЕКТИВНОСТЬ И БЕЗОПАСНОСТЬ КОТОРОГО ДОКАЗАНЫ НА ОСНОВАНИИ РЕЗУЛЬТАТОВ ДОКЛИНИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ ЛЕКАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ И КЛИНИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ ЛП
А	референтный
Б	дженерик
В	воспроизведенный
Г	биоаналоговый
010	БИОЛОГИЧЕСКИЙ ЛП, СХОЖИЙ ПО ПАРАМЕТРАМ КАЧЕСТВА, ЭФФЕКТИВНОСТИ И БЕЗОПАСНОСТИ С РЕФЕРЕНТНЫМ БИОЛОГИЧЕСКИМ ЛП В ТАКОЙ ЖЕ ЛЕКАРСТВЕННОЙ ФОРМЕ И ИМЕЮЩИЙ ИДЕНТИЧНЫЙ СПОСОБ ВВЕДЕНИЯ
А	биоаналоговый
Б	референтный
В	воспроизведенный
Г	дженерик
011	ЗАРЕГИСТРИРОВАННАЯ ПРЕДЕЛЬНАЯ ОТПУСКНАЯ ЦЕНА ПРОИЗВОДИТЕЛЯ НА ЖНВЛП
А	может быть перерегистрирована до 1 октября каждого года
Б	может быть перерегистрирована не чаще 2-х раз в календарном году
В	не может быть перерегистрирована
Г	может быть перерегистрирована до 1 января каждого года
012	ПРИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПЕРЕРЕГИСТРАЦИИ ПРЕДЕЛЬНЫХ ОТПУСКНЫХ ЦЕН ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ГОСУДАРСТВ - ЧЛЕНОВ ЕАЭС НА ЖНВЛП ПРЕДЕЛЬНЫЙ УРОВЕНЬ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ НЕ МОЖЕТ ПРЕВЫШАТЬ
А	30%
Б	20%
В	40%
Г	10%
013	ПРИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПЕРЕРЕГИСТРАЦИИ ПРЕДЕЛЬНЫХ ОТПУСКНЫХ ЦЕН ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ГОСУДАРСТВ - ЧЛЕНОВ ЕАЭС ДОКУМЕНТЫ НА ИНОСТРАННОМ ЯЗЫКЕ ПРЕДСТАВЛЯЮТСЯ
А	на бумажном носителе с заверенным в установленном порядке переводом на русский язык

Б	в электронном виде с переводом на русский язык
В	в электронном виде и на бумажном носителе без перевода
Г	на любом носителе на языке страны производителя ЛП
014	ОРГАНЫ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ СУБЪЕКТОВ РФ ПРИНИМАЮТ РЕШЕНИЯ ОБ УСТАНОВЛЕНИИ ПРЕДЕЛЬНЫХ РАЗМЕРОВ ОПТОВЫХ И РОЗНИЧНЫХ НАДБАВОК К ФАКТИЧЕСКИМ ОТПУСКНЫМ ЦЕНАМ, УСТАНОВЛЕННЫМИ ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ НА ЖНВЛП, ПОСЛЕ СОГЛАСОВАНИЯ С
А	Федеральной антимонопольной службой России
Б	Министерством здравоохранения Российской Федерации
В	Президентом Российской Федерации
Г	Росздравнадзором
015	ЦЕНА (БЕЗ НДС), УКАЗЫВАЕМАЯ РОССИЙСКИМ ПРОИЗВОДИТЕЛЕМ ЛП В СОПРОВОДИТЕЛЬНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ НА ТОВАР
А	фактическая отпускная цена производителя ЛП
Б	средневзвешенную фактическую отпускную цену производителя ЛП
В	фактическая отпускная цена организации оптовой торговли
Г	зарегистрированная предельная отпускная цена производителя ЛП
016	ПРЕДЕЛЬНАЯ ОТПУСКНАЯ ЦЕНА ПРОИЗВОДИТЕЛЯ НА ЛП, ВНЕСЕННАЯ В «ГОСУДАРСТВЕННЫЙ РЕЕСТР ПРЕДЕЛЬНЫХ ОТПУСКНЫХ ЦЕН ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА ЛЕКАРСТВЕННЫЕ ПРЕПАРАТЫ, ВКЛЮЧЕННЫЕ В ПЕРЕЧЕНЬ ЖНВЛП»
А	зарегистрированная предельная отпускная цена производителя ЛП
Б	средневзвешенная фактическая отпускная цена производителя ЛП
В	средневзвешенная отпускная цена референтного ЛП
Г	фактическая отпускная цена производителя ЛП
017	ФАКТИЧЕСКАЯ ОТПУСКНАЯ ЦЕНА ПРОИЗВОДИТЕЛЯ НА ЖНВЛП НЕ ДОЛЖНА ПРЕВЫШАТЬ
А	зарегистрированную предельную отпускную цену производителя ЛП
Б	средневзвешенную фактическую отпускную цену производителя ЛП
В	средневзвешенную отпускную цену референтного ЛП
Г	фактическую отпускную цену организации оптовой торговли
018	СУММА ОПТОВЫХ НАДБАВОК К ФАКТИЧЕСКОЙ ОТПУСКНОЙ ЦЕНЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ НА ЖНВЛП, ПРИМЕНЯЕМЫХ ВСЕМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ, УЧАСТВУЮЩИМИ В РЕАЛИЗАЦИИ ЭТОГО ЛП НА ТЕРРИТОРИИ СУБЪЕКТА РФ, НЕ ДОЛЖНА ПРЕВЫШАТЬ
А	соответствующий предельный размер оптовой надбавки, установленный органом исполнительной власти этого субъекта РФ
Б	соответствующий предельный размер оптовой надбавки, установленный по России
В	соответствующий предельный размер розничной надбавки,

	установленный органом исполнительной власти этого субъекта РФ
Г	соответствующий предельный размер оптовой надбавки, установленный для Москвы
019	ПРЕДЕЛЬНЫЕ ОПТОВЫЕ НАДБАВКИ НА ЖНВЛП УСТАНОВЛИВАЮТСЯ
А	к фактическим отпускным ценам производителя
Б	к зарегистрированным предельным отпускным ценам производителя
В	расчетным путем в зависимости от сложившейся ситуации
Г	к зарегистрированным предельным ценам организации оптовой торговли
020	ПРЕДЕЛЬНЫЕ РОЗНИЧНЫЕ НАДБАВКИ НА ЖНВЛП УСТАНОВЛИВАЮТСЯ К
А	фактическим отпускным ценам производителя
Б	зарегистрированным предельным отпускным ценам производителя
В	фактическим отпускным ценам организации оптовой торговли
Г	зарегистрированным предельным отпускным ценам организации оптовой торговли
021	РЕАЛИЗАЦИЯ ЖНВЛП ОРГАНИЗАЦИЯМИ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ, АПТЕЧНЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ, ИНДИВИДУАЛЬНЫМИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМИ И МЕДИЦИНСКИМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ
А	при наличии протокола согласования цен, который может быть создан в виде электронного документа
Б	без обязательного оформления протокола согласования цен
В	при наличии протокола согласования цен исключительно на бумажном носителе
Г	при наличии протокола согласования цен, составленного в произвольной форме
022	РАЗРАБОТКА ПЕРЕЧНЯ ЖНВЛП ЯВЛЯЕТСЯ ФУНКЦИЕЙ
А	Министерства здравоохранения РФ
Б	Органов исполнительной власти субъектов Федерации
В	Федеральной антимонопольной службы РФ
Г	Росздравнадзора
023	УТВЕРЖДЕНИЕ ПЕРЕЧНЯ ЖНВЛП ОСУЩЕСТВЛЯЕТ
А	Правительство РФ
Б	Органы исполнительной власти субъектов Федерации
В	Министерство здравоохранения РФ
Г	Росздравнадзор
024	УТВЕРЖДЕНИЕ МЕТОДИКИ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ ЛП ПРЕДЕЛЬНЫХ ОТПУСКНЫХ ЦЕН НА ЖНВЛП ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ НА УРОВНЕ
А	Федеральном
Б	Органов исполнительной власти субъектов Федерации

В	Руководства предприятий-производителей ЛП
Г	Ассоциаций фарм. производителей РФ
025	УТВЕРЖДЕНИЕ ПОРЯДКА ПРИМЕНЕНИЯ НДС К ЦЕНАМ НА ЛП ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ НА УРОВНЕ
А	Федеральном
Б	Органов исполнительной власти субъектов Федерации
В	Руководства предприятий-производителей ЛП
Г	Ассоциаций фарм. производителей РФ
026	МОНИТОРИНГ АССОРТИМЕНТА И ЦЕН НА ЖНВЛП ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ НА УРОВНЕ
А	Органов исполнительной власти субъектов Федерации
Б	Федеральном
В	Руководства предприятий-производителей ЛП
Г	Ассоциаций фарм. производителей РФ
027	ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПРЕДСТАВЛЯЕМЫХ НА РЕГИСТРАЦИЮ ПРЕДЕЛЬНЫХ ОТПУСКНЫХ ЦЕН ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА ЖНВЛП ЯВЛЯЕТСЯ ФУНКЦИЕЙ
А	Федеральной антимонопольной службы РФ
Б	Органов исполнительной власти субъектов Федерации
В	Министерства здравоохранения РФ
Г	Росздравнадзора
028	ЛП, КОТОРЫЙ ИМЕЕТ ТАКОЙ ЖЕ КАЧЕСТВЕННЫЙ СОСТАВ И КОЛИЧЕСТВЕННЫЙ СОСТАВ ДЕЙСТВУЮЩИХ ВЕЩЕСТВ В ТАКОЙ ЖЕ ЛЕКАРСТВЕННОЙ ФОРМЕ, ЧТО И РЕФЕРЕНТНЫЙ ЛП, И БИОЭКВИВАЛЕНТНОСТЬ ИЛИ ТЕРАПЕВТИЧЕСКАЯ ЭКВИВАЛЕНТНОСТЬ КОТОРОГО РЕФЕРЕНТНОМУ ЛП ПОДТВЕРЖДЕНА СООТВЕТСТВУЮЩИМИ ИССЛЕДОВАНИЯМИ
А	воспроизведенный
Б	референтный
В	биоэквивалентный
Г	биоаналоговый
029	ЧЛЕНАМИ ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА (ЕАЭС) ЯВЛЯЮТСЯ ГОСУДАРСТВА
А	Россия, Армения, Белоруссия, Казахстан, Киргизия
Б	Россия, Армения, Казахстан, Туркмения, Украина
В	Россия, Молдавия, Армения, Белоруссия, Киргизия
Г	Россия, Белоруссия, Украина, Казахстан, Грузия
030	ПАКЕТ ДОКУМЕНТОВ ДЛЯ РЕГИСТРАЦИИ (ПЕРЕРЕГИСТРАЦИИ) ПРЕДЕЛЬНОЙ ОТПУСКНОЙ ЦЕНЫ НА ЖНВЛП ПОДАЕТСЯ ВЛАДЕЛЬЦЕМ (ДЕРЖАТЕЛЕМ) РЕГИСТРАЦИОННОГО УДОСТОВЕРЕНИЯ НА ЛП В
А	Министерство здравоохранения РФ
Б	Росздравнадзор

В	Федеральную антимонопольную службу
Г	Органы исполнительной власти субъектов РФ
031	ПАКЕТ ДОКУМЕНТОВ ДЛЯ РЕГИСТРАЦИИ (ПЕРЕРЕГИСТРАЦИИ) ПРЕДЕЛЬНОЙ ОТПУСКНОЙ ЦЕНЫ НА ЖНВЛП ПОДАЕТСЯ ВЛАДЕЛЬЦЕМ (ДЕРЖАТЕЛЕМ) РЕГИСТРАЦИОННОГО УДОСТОВЕРЕНИЯ НА ЛП
А	на бумажном носителе в двух экземплярах и в электронном виде А)
Б	на бумажном носителе в одном экземпляре
В	на бумажном носителе в одном экземпляре и в электронном виде
Г	только в электронном виде
032	ГОСУДАРСТВЕННЫЙ РЕЕСТР ПРЕДЕЛЬНЫХ ОТПУСКНЫХ ЦЕН НА ЛП, ВКЛЮЧЕННЫЕ В ПЕРЕЧЕНЬ ЖНВЛП ВЕДЕТСЯ
А	Минздравом России в электронном виде
Б	Минздравом России на бумажном носителе и в электронном виде
В	Росздравнадзором в электронном виде
Г	Росздравнадзором на бумажном носителе и в электронном виде
033	ГОСУДАРСТВЕННЫЙ РЕЕСТР ПРЕДЕЛЬНЫХ ОТПУСКНЫХ ЦЕН НА ЛП, ВКЛЮЧЕННЫЕ В ПЕРЕЧЕНЬ ЖНВЛП ОБНОВЛЯЕТСЯ
А	ежедневно с сохранением на сайте всех предыдущих редакций реестра
Б	ежемесячно с сохранением на сайте всех предыдущих редакций реестра
В	ежегодно
Г	ежеквартально с сохранением на сайте всех предыдущих редакций реестра
034	ОРГАНЫ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ СУБЪЕКТОВ РФ УСТАНАВЛИВАЮТ ПРЕДЕЛЬНЫЕ РАЗМЕРЫ ОПТОВЫХ И РОЗНИЧНЫХ НАДБАВОК К ФАКТИЧЕСКИМ ОТПУСКНЫМ ЦЕНАМ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА ЖНВЛП, ИСХОДЯ ИЗ СЛЕДУЮЩИХ ПРИНЦИПОВ, ЗА ИСКЛЮЧЕНИЕМ
А	возмещение расходов, связанных с риском снижения производительности труда
Б	учет размера прибыли, необходимой для обеспечения организаций оптовой торговли, аптечных организаций, индивидуальных предпринимателей и медицинских организаций средствами на обслуживание привлеченного капитала и финансирование других обоснованных расходов
В	учет в структуре надбавок всех налогов и иных обязательных платежей в соответствии с законодательством РФ
Г	возмещение организациям оптовой торговли, аптечным организациям, индивидуальным предпринимателям и медицинским организациям экономически обоснованных затрат, связанных с закупкой, хранением и реализацией лекарственных препаратов
035	МЕТОДИКА РАСЧЕТА ПРЕДЕЛЬНЫХ ОТПУСКНЫХ ЦЕН

	ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА ЖНВЛП УЧИТЫВАЕТ ВСЕ, ЗА ИСКЛЮЧЕНИЕМ
А	фактической отпускной цены организации оптовой торговли на ЛП в РФ
Б	фактической отпускной цены на ЛП в РФ, цены ввоза ЛП в РФ, а также цен на аналогичные ЛП, находящиеся в обращении в РФ
В	затрат производителя ЛП на производство и реализацию ЛП
Г	соблюдения баланса интересов потребителей и производителей ЛП, включенных в перечень ЖНВЛП
042	В РФ ЗАПРЕЩАЕТСЯ РЕАЛИЗАЦИЯ И ОТПУСК ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ
А	ЖНВЛП, на которые производителями ЛП не зарегистрирована предельная отпускная цена
Б	ЖНВЛП, на которые производителями ЛП зарегистрирована предельная отпускная цена
В	ЖНВЛП по ценам ниже зарегистрированных предельных отпускных цен на данные ЛП
Г	ЛП в случае исключения его из перечня ЖНВЛП
043	В РФ ДОПУСКАЕТСЯ РЕАЛИЗАЦИЯ И ОТПУСК ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ
А	ЖНВЛП по ценам ниже зарегистрированных предельных отпускных цен на данные ЛП
Б	ЖНВЛП по ценам, превышающим зарегистрированные предельные отпускные цены на данные ЛП
В	ЖНВЛП, на которые производителями ЛП не зарегистрирована предельная отпускная цена
Г	ЛП в случае исключения его из Государственного реестра лекарственных средств для медицинского применения
044	В ФУНКЦИИ РОСЗДРАВНАДЗОРА ВХОДИТ
А	ведение электронной базы данных ассортимента и цен на ЖНВЛП
Б	разработка и утверждение перечня ЖНВЛП
В	экономический анализ представляемых на регистрацию предельных отпускных цен производителей на ЖНВЛП
Г	принятие решения о согласовании предельной отпускной цены
045	В ФУНКЦИИ РОСЗДРАВНАДЗОРА ВХОДИТ
А	мониторинг ассортимента и цен на ЖНВЛП
Б	разработка и утверждение перечня ЖНВЛП
В	экономический анализ представляемых на регистрацию предельных отпускных цен производителей на ЖНВЛП
Г	принятие решения о согласовании предельной отпускной цены
	Тема: ПЛАНИРОВАНИЕ ТОВАРООБОРОТА
001	ОСНОВНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АПТЕКИ

А	товарооборот, товарные запасы, прибыль
Б	валовый доход, товарные запасы, товарные остатки
В	товарооборот, валовый доход, поступление товаров
Г	товарооборот, поступление, товарные запасы
002	ОБЪЕМ ПРОДАЖИ ТОВАРОВ И ОКАЗАНИЯ УСЛУГ В ДЕНЕЖНОМ ВЫРАЖЕНИИ ЗА ОПРЕДЕЛЕННЫЙ ПЕРИОД ВРЕМЕНИ
А	товарооборот
Б	прибыль
В	торговые наложения
Г	издержки обращения
003	ТОВАРООБОРОТ ОПРЕДЕЛЯЕТСЯ КАК
А	объем продажи товаров и оказания услуг в денежном выражении за определенный период времени
Б	объем продажи товаров (без учета оказания услуг) в денежном выражении за определенный период времени
В	объем продажи товаров и оказания услуг в натуральном выражении за определенный период времени
Г	объем продажи товаров и оказания услуг в денежном выражении за неопределенный период времени
004	КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ТОВАРООБОРОТА
А	товарооборот за год, товарооборот по месяцам, товарооборот по кварталам
Б	реализация на одного жителя, годовой товарооборот, рентабельность
В	товарооборот по месяцам, товарооборот по кварталам, групповая структура товарооборота
Г	товарооборот на одного работника, реализация на одного жителя, среднедневной товарооборот
005	КАЧЕСТВЕННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ТОВАРООБОРОТА
А	реализация на одного жителя, товарооборот на одного работника, групповая структура товарооборота
Б	товарооборот за год, товарооборот по месяцам, товарооборот по кварталам
В	товарооборот по месяцам, товарооборот по кварталам, групповая структура товарооборота
Г	товарооборот на одного работника, реализация на одного жителя, товарооборот в день
006	РАЗДЕЛЫ ТОВАРООБОРОТА
А	расход, поступление, товарные запасы
Б	расход, приход, убытки
В	поступление, реализация, прибыль
Г	приход и расход
007	ОТ ВЕЛИЧИНЫ ТОВАРООБОРОТА НЕ ЗАВИСЯТ

А	условно-постоянные издержки
Б	объем поступления и товарные запасы
В	условно-переменные издержки
Г	валовая и чистая прибыль
008	ОТ ВЕЛИЧИНЫ ТОВАРООБОРОТА НЕ ЗАВИСИТ
А	арендная плата
Б	объем поступления
В	валовая прибыль
Г	чистая прибыль
009	ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА УВЕЛИЧЕНИЕ ТОВАРООБОРОТА
А	увеличение рабочего дня аптеки, расширение ассортимента ЛП
Б	увеличение численности врачей, отпуск ЛП строго по рецептам
В	снижение заболеваемости, развитие профилактики
Г	государственное регулирование размеров торговых надбавок на ЛП
010	ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА СОКРАЩЕНИЕ ТОВАРООБОРОТА
А	снижение заболеваемости, развитие профилактики
Б	увеличение численности врачей, отпуск ЛП строго по рецептам
В	увеличение рабочего дня аптеки, расширение ассортимента ЛП
Г	увеличение проходимости аптеки, рост цен на ЛП
011	ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА УВЕЛИЧЕНИЕ ТОВАРООБОРОТА
А	увеличение численности провизоров, рост заболеваемости
Б	увеличение численности врачей, отпуск ЛП строго по рецептам
В	снижение заболеваемости, развитие профилактики
Г	государственное регулирование размеров торговых надбавок на ЛП
012	ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА СОКРАЩЕНИЕ ТОВАРООБОРОТА
А	отпуск ЛП строго по рецептам, увеличение числа аптек-конкурентов
Б	увеличение численности врачей и провизоров
В	увеличение рабочего дня аптеки, расширение ассортимента ЛП
Г	увеличение проходимости аптеки, рост цен на ЛП
013	ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА УВЕЛИЧЕНИЕ ТОВАРООБОРОТА
А	увеличение бюджетных ассигнований медицинским организациям на покупку ЛП
Б	увеличение числа аптек-конкурентов
В	снижение заболеваемости, развитие профилактики
Г	государственное регулирование размеров торговых надбавок на ЛП
014	ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА СОКРАЩЕНИЕ ТОВАРООБОРОТА
А	снижение объема бюджетных ассигнований на здравоохранение
Б	увеличение численности врачей и провизоров

В	увеличение доли безрецептурных ЛП и парафармации в ассортименте аптеки
Г	увеличение рабочего дня аптеки, расширение ассортимента ЛП
015	ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА УВЕЛИЧЕНИЕ ТОВАРООБОРОТА
А	увеличение доли безрецептурных ЛП и парафармации в ассортименте аптеки
Б	увеличение доли ЛП, отпускаемых по рецепту, в ассортименте аптеки
В	снижение заболеваемости, развитие профилактики
Г	государственное регулирование размеров торговых надбавок на ЛП
016	ПО ХАРАКТЕРУ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ТОВАРООБОРОТ КЛАССИФИЦИРУЕТСЯ НА ОБЪЕМ ПРОДАЖ
А	населению, медицинским и другим организациям
Б	лекарственных препаратов, медицинских изделий, парафармации
В	товаров с растущим, стабильным и падающим спросом
Г	лекарственных препаратов по рецептам и без рецептов
017	ПО СПОСОБАМ ПРОДАЖ ТОВАРООБОРОТ КЛАССИФИЦИРУЕТСЯ НА ОБЪЕМ ПРОДАЖ
А	лекарственных препаратов по рецептам и без рецептов
Б	лекарственных препаратов, медицинских изделий, парафармации
В	товаров с растущим, стабильным и падающим спросом
Г	населению, медицинским и другим организациям
018	ПО ВЕЛИЧИНЕ СПРОСА ТОВАРООБОРОТ КЛАССИФИЦИРУЕТСЯ НА ОБЪЕМ ПРОДАЖ
А	товаров с растущим, стабильным и падающим спросом
Б	лекарственных препаратов, медицинских изделий, парафармации
В	лекарственных препаратов по рецептам и без рецептов
Г	населению, медицинским и другим организациям
019	ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ ТОВАРООБОРОТ КЛАССИФИЦИРУЕТСЯ НА ОБЪЕМ ПРОДАЖ
А	лекарственных препаратов, медицинских изделий, парафармации
Б	лекарственных препаратов по рецептам и без рецептов
В	товаров с растущим, стабильным и падающим спросом
Г	населению, медицинским и другим организациям
020	ФОРМУЛА БАЛАНСОВОЙ УВЯЗКИ РАЗДЕЛОВ ТОВАРООБОРОТА ИМЕЕТ ВИД
А	$O_n + П = Р + O_k$
Б	$O_n + Р = П + O_k$
В	$П + O_k = Р + O_n$
Г	$П + Р = O_n + O_k$
021	ПРИ ПЛАНИРОВАНИИ ТОВАРООБОРОТА ИСПОЛЬЗУЮТСЯ СЛЕДУЮЩИЕ ВНУТРИФИРМЕННЫЕ ДАННЫЕ

А	отчеты о рецептуре, ежемесячные отчеты аптеки
Б	бухгалтерский баланс, отчет о прибылях и убытках
В	данные о численности обслуживаемого населения и динамике доходов населения
Г	темпы инфляции, динамика процентных ставок
022	ПРИ ПЛАНИРОВАНИИ ТОВАРООБОРОТА ИСПОЛЬЗУЮТСЯ СЛЕДУЮЩИЕ ВНЕШНИЕ ДАННЫЕ
А	данные о численности обслуживаемого населения и динамике доходов населения
Б	отчеты о рецептуре, ежемесячные отчеты аптеки
В	ежемесячные отчеты аптеки, бухгалтерский баланс
Г	отчет о прибылях и убытках
023	ПЕРЕД ПРОВЕДЕНИЕМ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА ТОВАРООБОРОТА НЕОБХОДИМО ПРОВЕРИТЬ СОПОСТАВИМОСТЬ ДАННЫХ ПО
А	ценам, промежуткам времени, в пространстве
Б	ассортиментной структуре, численности провизоров, темпам инфляции
В	ценам, промежуткам времени, ассортименту ЛП
Г	в пространстве, во времени, по скорости реализации
024	ЭТАП ОЦЕНКИ ВЫПОЛНЕНИЯ ПЛАНА В ЭКОНОМИЧЕСКОМ АНАЛИЗЕ ТОВАРООБОРОТА ВКЛЮЧАЕТ
А	сравнение фактических данных за отчетный период с планом товарооборота
Б	построение динамических рядов и вычисление показателей динамики
В	анализ соотношения товарных групп и структурных сдвигов в товарообороте
Г	вычисление индекса сезонности
025	ДЛЯ АНАЛИЗА СЕЗОННЫХ КОЛЕБАНИЙ ТОВАРООБОРОТА НЕОБХОДИМО
А	вычисление индексов сезонности
Б	построение динамических рядов и вычисление показателей динамики
В	анализ соотношения товарных групп и структурных сдвигов в товарообороте
Г	сравнение фактических данных за отчетный период с планом товарооборота
026	ПОВТОРЯЮЩИЕСЯ В ОДНИ И ТЕ ЖЕ ПЕРИОДЫ ГОДА ПОДЪЕМЫ И СПАДЫ ПРОДАЖИ ОТДЕЛЬНЫХ ТОВАРОВ (ГРУПП ТОВАРОВ) В СВЯЗИ С СЕЗОННОСТЬЮ ИХ ПОТРЕБЛЕНИЯ ОПРЕДЕЛЯЮТСЯ КАК
А	сезонные волны
Б	корреляционные колебания
В	структурные сдвиги товарооборота

Г	индексы сезонности
027	ПОВТОРЯЮЩИЕСЯ В ОДНИ И ТЕ ЖЕ ПЕРИОДЫ ГОДА ПОДЪЕМЫ И СПАДЫ ПРОДАЖИ ОТДЕЛЬНЫХ ТОВАРОВ (ГРУПП ТОВАРОВ) В СВЯЗИ С СЕЗОННОСТЬЮ ИХ ПОТРЕБЛЕНИЯ ОПРЕДЕЛЯЮТСЯ КАК
А	сезонные колебания
Б	индексы сезонности
В	структурные сдвиги товарооборота
Г	волны Кондратьева
028	АНАЛИЗ СТРУКТУРЫ ТОВАРООБОРОТА ВКЛЮЧАЕТ
А	анализ соотношения товарных групп и структурных сдвигов в товарообороте
Б	построение динамических рядов и вычисление показателей динамики
В	сравнение фактических данных за отчетный период с планом товарооборота
Г	вычисление индексов сезонности
039	В РОЗНИЧНЫХ ЦЕНАХ ПЛАНИРУЮТСЯ
А	товарооборот населению и медицинским организациям
Б	валовый доход, объем поступления товаров
В	товарные запасы, чистая прибыль
Г	товарные запасы, издержки, прибыль
040	В ОПТОВЫХ ЦЕНАХ ПЛАНИРУЮТСЯ
А	товарные запасы, объем поступления товаров
Б	товарооборот, товарные запасы, чистая прибыль
В	товарооборот населению и медицинским организациям
Г	товарные запасы, издержки, прибыль
041	ПРИ ПЛАНИРОВАНИИ ТОВАРООБОРОТА ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ
А	возможно сохранение или изменение групповой структуры с учетом конъюнктуры рынка
Б	пользуются расчетно-аналитическими методами
В	используют корреляционно-регрессионный анализ
Г	всегда используется метод динамических показателей
042	ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ МЕТОДА ОЦЕНКИ И ПЕРЕСМОТРА ПЛАНОВ ПРОГНОЗНОЕ ЗНАЧЕНИЕ ПОКАЗАТЕЛЯ РАССЧИТЫВАЕТСЯ ПО ФОРМУЛЕ
А	$\text{Прогноз} = (O + 4P + \Pi)/6$
Б	$\text{Прогноз} = (O + 2P + \Pi)/6$
В	$\text{Прогноз} = (O + P + \Pi)/6$
Г	$\text{Прогноз} = (O + P + \Pi)/3$
043	ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ МЕТОДА ОЦЕНКИ И ПЕРЕСМОТРА

	ПЛАНОВ ГРАНИЦЫ ПРОГНОЗА ПОКАЗАТЕЛЯ РАССЧИТЫВАЮТСЯ ПО ФОРМУЛЕ
А	Границы прогноза = $(O + 4P + П)/6 \pm 2CO$
Б	Границы прогноза = $(O + P + П)/6 \pm 2CO$
В	Границы прогноза = $(O + 4P + П) - 2CO$
Г	Границы прогноза = $(O + 4P + П)/4 - CO$
044	ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ МЕТОДА ОЦЕНКИ И ПЕРЕСМОТРА ПЛАНОВ СТАНДАРТНОЕ ОТКЛОНЕНИЕ (CO) ПРОГНОЗА ПОКАЗАТЕЛЯ РАССЧИТЫВАЕТСЯ ПО ФОРМУЛЕ
А	$CO = (O - П)/6$
Б	$CO = (O + П)/6$
В	$CO = (O + P)/6$
Г	$CO = (O - П)/4$
045	ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДА ДИНАМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПРИ ПЛАНИРОВАНИИ ТОВАРООБОРОТА ПРЕДПОЛАГАЕТ
А	расчет ежегодных темпов роста физического товарооборота, выявление тенденции
Б	решение системы уравнений, расчет коэффициентов уравнения прямой
В	расчет удельного веса товарооборота каждого квартала в общем объеме товарооборота
Г	расчет ежегодных темпов роста фактического товарооборота, выявление тенденции
046	ПРОЦЕДУРА ПЛАНИРОВАНИЯ ТОВАРООБОРОТА С ПОМОЩЬЮ КОРРЕЛЯЦИОННО-РЕГРЕССИОННОГО МЕТОДА ВКЛЮЧАЕТ
А	определение математической функции, описывающей зависимость товарооборота, решение системы уравнений и расчет его параметров
Б	определение прогнозного значения и стандартных отклонений
В	расчет удельного веса товарооборота каждого квартала в общем объеме товарооборота
Г	расчет ежегодных темпов роста физического товарооборота, выявление тенденции
047	ПРОЦЕДУРА ПЛАНИРОВАНИЯ ТОВАРООБОРОТА С ПОМОЩЬЮ РАСЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОГО МЕТОДА ВКЛЮЧАЕТ
А	расчет ежегодных темпов роста физического товарооборота на одного жителя, выявление тенденции
Б	определение прогнозного значения и стандартных отклонений
В	расчет удельного веса товарооборота каждого квартала в общем объеме товарооборота
Г	расчет ежегодных темпов роста фактического товарооборота на одного жителя, выявление тенденции

048	ДЛЯ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ОРИЕНТИРОВОЧНОГО ТОВАРООБОРОТА НОВЫХ ЛЕКАРСТВЕННЫХ ПРЕПАРАТОВ ЦЕЛЕСООБРАЗНО ИСПОЛЬЗОВАТЬ
А	метод пробного маркетинга
Б	метод оценки и пересмотра планов
В	корреляционно-регрессионный анализ
Г	метод суживающегося круга
049	ДЛЯ РАСЧЕТА ТОВАРООБОРОТА АПТЕКИ ПО ОТПУСКУ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫМ ПОТРЕБИТЕЛЯМ ЦЕЛЕСООБРАЗНО ИСПОЛЬЗОВАТЬ МЕТОДЫ
А	на основе размеров ассигнований, выделенных организациям на закупку товаров аптечного ассортимента
Б	расчетно-аналитические с учетом прошлых тенденций
В	на основе данных о динамике численности обслуживаемого населения и объема реализации на одного жителя
Г	экономико-математические (корреляционные) модели
050	ПРИ СОСТАВЛЕНИИ ПЛАНА ТОВАРООБОРОТА МЕДИЦИНСКИМ ОРГАНИЗАЦИЯМ УЧИТЫВАЮТ
А	коечный фонд, профиль медицинской организации, размер ассигнований на 1 койка/день
Б	только профиль медицинской организации и ее коечный фонд
В	только наличие формуляров и их стоимость
Г	численность населения, обслуживаемого аптекой
051	ПРИ СОСТАВЛЕНИИ ПЛАНА ТОВАРООБОРОТА МЕДИЦИНСКИМ ОРГАНИЗАЦИЯМ УЧИТЫВАЮТ
А	коечный фонд, размер ассигнований на 1 койка/день, число дней функционирования койки
Б	только профиль медицинской организации и ее коечный фонд
В	только наличие формуляров и их стоимость
Г	среднее потребление лекарственных препаратов на одного амбулаторного больного
052	ДЛЯ ПЛАНИРОВАНИЯ ТОВАРООБОРОТА ДИРЕКТОР АПТЕКИ РАССЧИТАЛА ЕЖЕГОДНЫЕ ТЕМПЫ РОСТА ФАКТИЧЕСКОГО ТОВАРООБОРОТА ЗА 5 ЛЕТ, ВЫЯВИЛА ТЕНДЕНЦИЮ РОСТА И ПЕРЕНЕСЛА ЕЕ НА ПЛАНИРУЕМЫЙ ПЕРИОД. ПРОЦЕДУРА ПЛАНИРОВАНИЯ ПРОВЕДЕНА
А	не верно, поскольку только физические данные по товарообороту являются сопоставимыми, т.к. учитывают инфляцию
Б	верно, т.к. инфляцией при анализе и планировании товарооборота можно пренебречь
В	верно, поскольку фактические данные по товарообороту являются сопоставимыми, т.к. учитывают инфляцию
Г	не верно, т.к. проводить экономический анализ товарооборота за 5 лет нецелесообразно
053	ПРИЕМ «ВОСХОДЯЩЕГО» ПЛАНИРОВАНИЯ

	ТОВАРООБОРОТА
А	рассматривается как предпочтительный, т.к. основан на учете производственных возможностей аптеки
Б	не учитывает производственные возможности аптеки
В	исходит из рентабельности инвестиций
Г	это жесткая система планирования
054	ПРИЕМ «НИСХОДЯЩЕГО» ПЛАНИРОВАНИЯ ТОВАРООБОРОТА
А	исходит из рентабельности инвестиций
Б	основан на учете производственных возможностей аптеки
В	это планирование снизу вверх
Г	рассматривается как предпочтительный
066	ПОКАЗАТЕЛЬ «ТРАФИК» ОПРЕДЕЛЯЕТСЯ КАК
А	количество проходящих непосредственно вблизи от входа в аптеку прохожих в единицу времени
Б	доля прохожих, зашедших в аптеку из проходящего потока
В	коэффициент, отражающий наличие, расположение и силу конкурентов
Г	отношение числа покупателей (количества чеков) к числу посетителей
067	ПОКАЗАТЕЛЬ «ПОСЕЩАЕМОСТЬ» АПТЕКИ ОПРЕДЕЛЯЕТСЯ КАК
А	доля прохожих, зашедших в аптеку из проходящего потока
Б	отношение числа покупателей (количества чеков) к числу посетителей
В	величина средней покупки
Г	количество проходящих непосредственно вблизи от входа в аптеку прохожих в единицу времени
068	ПОКАЗАТЕЛЬ «КОНВЕРСИЯ ПРОДАЖ» ОПРЕДЕЛЯЕТСЯ КАК
А	отношение числа покупателей (количества чеков) к числу посетителей
Б	количество проходящих непосредственно вблизи от входа в аптеку прохожих в единицу времени
В	доля прохожих, зашедших в аптеку из проходящего потока
Г	коэффициент, отражающий наличие, расположение и силу конкурентов
069	ПОКАЗАТЕЛЬ «СТЕПЕНЬ КОНКУРЕНЦИИ» ОПРЕДЕЛЯЕТСЯ КАК
А	коэффициент, отражающий наличие, расположение и силу конкурентов
Б	отношение числа покупателей (количества чеков) к числу посетителей
В	количество проходящих непосредственно вблизи от входа в аптеку прохожих в единицу времени
Г	доля прохожих, зашедших в аптеку из проходящего потока

070	В ФОРМУЛУ РАСЧЕТА ОРИЕНТИРОВОЧНОГО ТОВАРООБОРОТА «ПРОХОДИМОЙ» АПТЕКИ НЕ ВКЛЮЧАЮТ ПОКАЗАТЕЛЬ
А	число квартир в зоне охвата аптеки
Б	трафик
В	посещаемость
Г	степень конкуренции
071	В ФОРМУЛУ РАСЧЕТА ОРИЕНТИРОВОЧНОГО ТОВАРООБОРОТА «СПАЛЬНОЙ» АПТЕКИ ВКЛЮЧАЮТ ПОКАЗАТЕЛЬ
А	среднее число покупок на 1 квартиру в зоне охвата за определенный период времени
Б	трафик
В	качество пешеходного потока (посещаемость)
Г	конверсия продаж
072	К ВНЕШНИМ ПАРАМЕТРАМ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИМ МАРКЕТИНГОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ АПТЕКИ, ОТНОСЯТ
А	степень конкуренции, трафик
Б	ценовую, ассортиментную, рекламную политику
В	имидж аптеки, креативность сотрудников
Г	формат аптеки
073	К ВНУТРЕННИМ ПАРАМЕТРАМ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИМ МАРКЕТИНГОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ АПТЕКИ, ОТНОСЯТ
А	формат аптеки
Б	покупательскую способность населения
В	степень конкуренции, трафик
Г	эпидемиологическую ситуацию
074	ЕСЛИ ГРАФИЧЕСКАЯ ЗАВИСИМОСТЬ ТОВАРООБОРОТА ПО ГОДАМ БЛИЗКА К ЛИНЕЙНОЙ, ОНА МОЖЕТ БЫТЬ ОПИСАНА УРАВНЕНИЕМ
А	$Y = a + bx$
Б	$Y = a \times bx$
В	$Y = a - bx$
Г	$Y = x + ba$
075	ДЛЯ ПРОГНОЗА ТОВАРООБОРОТА ПО МЕСЯЦАМ С УЧЕТОМ СЕЗОННЫХ КОЛЕБАНИЙ ИСПОЛЬЗУЕТСЯ МЕТОД
А	относительной средней
Б	корреляционно-регрессионный
В	пробного маркетинга
Г	нормативный
	Тема: ПЛАНИРОВАНИЕ ТОВАРНЫХ РЕСУРСОВ

001	ВРЕМЯ В ДНЯХ, В ТЕЧЕНИЕ КОТОРОГО РЕАЛИЗУЕТСЯ ТОВАРНЫЙ ЗАПАС В РАЗМЕРЕ СРЕДНЕЙ ВЕЛИЧИНЫ
А	товарооборачиваемость
Б	оптимальный интервал поставки
В	точка заказа
Г	время от подачи заказа до получения товара
002	СРЕДНЯЯ ВЕЛИЧИНА ТОВАРНЫХ ЗАПАСОВ РАССЧИТЫВАЕТСЯ ПО ФОРМУЛАМ
А	средней арифметической и средней хронологической
Б	средней геометрической и средней хронологической
В	относительной средней и Уилсона
Г	средней геометрической и средней хронологической
003	ПОКАЗАТЕЛЬ ТОВАРООБОРАЧИВАЕМОСТИ В ДНЯХ РАССЧИТЫВАЕТСЯ КАК ОТНОШЕНИЕ
А	величины среднего товарного запаса к однодневному обороту
Б	товарооборота к величине товарного запаса
В	товарооборота к числу дней в периоде
Г	однодневного товарооборота к величине среднего товарного запаса
004	ОБОРАЧИВАЕМОСТЬ ТОВАРОВ В ЧИСЛЕ ОБОРОТОВ РАССЧИТЫВАЕТСЯ КАК ОТНОШЕНИЕ
А	товарооборота к величине среднего товарного запаса
Б	товарооборота к товарооборачиваемости в днях
В	товарооборачиваемости к среднему товарному запасу
Г	величины среднего товарного запаса к однодневному товарообороту
005	ПОКАЗАТЕЛЬ, КОТОРЫЙ ПОКАЗЫВАЕТ, КАК ДОЛГО ТОВАРЫ ОСТАЮТСЯ В ФОРМЕ ЗАПАСА, ТРЕБУЮТ ЗАТРАТ НА ХРАНЕНИЕ И НЕ ПРИНОСЯТ ОТДАЧИ
А	товарооборачиваемость
Б	товарооборот
В	товарный запас
Г	норматив товарного запаса
006	ОБЩУЮ ВЕЛИЧИНУ ТОВАРНЫХ ЗАПАСОВ ФОРМИРУЮТ ЗАПАСЫ
А	рабочий, текущего пополнения, страховой, запас на время от подачи заказа до получения товара
Б	рабочий, средний, страховой
В	средний, страховой, текущего пополнения
Г	максимальный, минимальный, текущий
007	ЭЛЕМЕНТЫ ОПТИМАЛЬНОГО ЗАПАСА
А	запас на время от подачи заказа до получения товара, рабочий запас, запас текущего пополнения
Б	рабочий, средний, страховой

В	средний, страховой, текущего пополнения
Г	максимальный, минимальный, текущий
008	КОЛИЧЕСТВО ТОВАРОВ В ДЕНЕЖНОМ ИЛИ НАТУРАЛЬНОМ ВЫРАЖЕНИИ, НАХОДЯЩЕЕСЯ В ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ, НА СКЛАДАХ, В ПУТИ НА ОПРЕДЕЛЁННУЮ ДАТУ ОПРЕДЕЛЯЕТСЯ КАК
А	товарный запас
Б	товарооборот
В	товародвижение
Г	страховой запас
009	СУММА ОПТИМАЛЬНОГО И СТРАХОВОГО ЗАПАСА ОБРАЗУЕТ
А	максимальный запас
Б	средний запас
В	минимальный запас
Г	норматив товарного запаса
010	РАЗМЕР ОПТИМАЛЬНОГО ЗАКАЗА РАССЧИТЫВАЕТСЯ ПО ФОРМУЛЕ
А	Уилсона
Б	средней арифметической
В	средней геометрической
Г	средней хронологической
011	РАЗМЕР ОПТИМАЛЬНОГО ЗАКАЗА РАССЧИТЫВАЕТСЯ ПО ФОРМУЛЕ
А	$Q = \sqrt{2 \times P \times S/C}$
Б	$Q = (O_1 + O_2 + \dots + O_n) / n$
В	$Q = (1/2 O_1 + O_2 + \dots + 1/2 O_n) / (n-1)$
Г	$Q = \sqrt[n]{O_1 \times O_2 \times \dots \times O_n}$
012	РАЗМЕР ОПТИМАЛЬНОГО ЗАКАЗА РАССЧИТЫВАЕТСЯ ПО ФОРМУЛЕ
А	$Q = \sqrt{2 \times P \times S/C}$
Б	$Q = \bar{D} \times z + H$
В	$Q = K \sqrt{\sum (M - \bar{M})^2 / n}$
Г	$Q = \bar{M} \times \sqrt{r}$
013	ДЛЯ РАСЧЕТА ТОВАРНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ОБЪЕМА РЕАЛИЗАЦИИ (ПОСТУПЛЕНИЯ) ПО ВСЕЙ НОМЕНКЛАТУРЕ В ДЕНЕЖНОМ ВЫРАЖЕНИИ ИСПОЛЬЗУЕТСЯ ФОРМУЛА
А	$\Pi = P + O_k - O_n$
Б	$\Pi = P + O_k + O_n$
В	$\Pi = P + O_n - O_k$
Г	$\Pi = O_k + O_n - P$

014	МАКСИМАЛЬНЫЙ ЗАПАС АПТЕКИ ВКЛЮЧАЕТ ЗАПАСЫ
А	оптимальный и страховой
Б	текущего пополнения и рабочий
В	средний и страховой
Г	рабочий и страховой
015	ВЕЛИЧИНА МИНИМАЛЬНОГО ЗАПАСА РАВНА
А	запасу в точке заказа
Б	рабочему запасу
В	среднему запасу
Г	страховому запасу
016	ТОЧКА ЗАКАЗА РАВНА
А	минимальному запасу
Б	страховому запасу
В	рабочему запасу
Г	среднему запасу
017	ЧИСЛО ОБОРОТОВ СРЕДНЕГО ТОВАРНОГО ЗАПАСА ЗА АНАЛИЗИРУЕМЫЙ ПЕРИОД ОПРЕДЕЛЯЕТСЯ КАК
А	скорость товарооборота
Б	товарооборачиваемость
В	коэффициент закрепления средств
Г	среднедневной оборот
018	ОПТИМАЛЬНЫЙ РАЗМЕР ТОВАРНЫХ ЗАПАСОВ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЙ БЕСПЕРЕБОЙНУЮ ПРОДАЖУ ТОВАРОВ ПРИ МИНИМАЛЬНЫХ ЗАТРАТАХ
А	норматив товарных запасов
Б	средний товарный запас
В	запас текущего пополнения
Г	страховой запас
019	НОРМАТИВ ТОВАРНОГО ЗАПАСА РАССЧИТЫВАЕТСЯ
А	в днях и в сумме, на конец планового периода
Б	в днях и в сумме, на начало планового периода
В	только в сумме, на конец планового периода
Г	только в днях на начало планового периода
020	ЗАПАС НА ВРЕМЯ КОМПЛЕКТОВАНИЯ, ПРИЕМКИ И ПОДГОТОВКИ ТОВАРА К ПРОДАЖЕ
А	рассчитан на время от подачи заказа до получения товара
Б	хранится в торговом зале и ежедневно пополняется за счет запаса текущего пополнения, предназначен для отпуска покупателям
В	создается для обеспечения бесперебойной торговли на случай непредвиденного увеличения спроса, несоблюдения графика и объема поставок
Г	запас на витринах в торговом зале

021	ВКЛЮЧАЕТ ДЕМОНСТРАЦИОННЫЙ ЗАПАС И ЗАПАС В РАЗМЕРЕ ОДНОДНЕВНОГО ТОВАРООБОРОТА
А	рабочий запас
Б	демонстрационный запас
В	запас текущего пополнения
Г	страховой запас
022	ЗАПАС НА ВИТРИНАХ В ТОРГОВОМ ЗАЛЕ
А	демонстрационный запас
Б	запас текущего пополнения
В	страховой запас
Г	рабочий запас
023	ХРАНИТСЯ В ТОРГОВОМ ЗАЛЕ И ЕЖЕДНЕВНО ПОПОЛНЯЕТСЯ ЗА СЧЕТ ЗАПАСА ТЕКУЩЕГО ПОПОЛНЕНИЯ, ПРЕДНАЗНАЧЕН ДЛЯ ОТПУСКА ПОКУПАТЕЛЯМ
А	запас в размере однодневного товарооборота
Б	демонстрационный запас
В	страховой запас
Г	рабочий запас
024	СОЗДАЕТСЯ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЕСПЕРЕБОЙНОЙ ТОРГОВЛИ НА СЛУЧАЙ НЕПРЕДВИДЕННОГО УВЕЛИЧЕНИЯ СПРОСА, НЕСОБЛЮДЕНИЯ ГРАФИКА И ОБЪЕМА ПОСТАВОК
А	страховой запас
Б	рабочий запас
В	демонстрационный запас
Г	запас текущего пополнения
025	ЗАПАС, КОТОРЫЙ ХРАНИТСЯ В МАТЕРИАЛЬНОЙ КОМНАТЕ, ПРЕДНАЗНАЧЕН ДЛЯ БЕСПЕРЕБОЙНОЙ ТОРГОВЛИ МЕЖДУ ОЧЕРЕДНЫМИ ЗАВОЗАМИ ТОВАРОВ
А	запас текущего пополнения
Б	страховой запас
В	рабочий запас
Г	запас в размере однодневного товарооборота
026	СТРАХОВОЙ ЗАПАС РАССЧИТЫВАЕТСЯ ПО ФОРМУЛЕ
А	$H = \bar{M} \times \sqrt{r}$
Б	$H = \bar{M} / \sqrt{r}$
В	$H = \sqrt{r} / \bar{M}$
Г	$H = \bar{M} \times r$
027	В «СИСТЕМУ С ФИКСИРОВАННЫМ РАЗМЕРОМ ЗАКАЗА» КЛАССИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ УПРАВЛЕНИЯ ЗАПАСАМИ ВХОДЯТ ЭЛЕМЕНТЫ
А	оптимальный заказ, точка заказа, оптимальный интервал поставки

Б	оптимальный заказ, страховой заказ, оптимальный интервал поставки
В	точка заказа, оптимальный интервал поставки, максимальный заказ
Г	оптимальный интервал поставки, товарооборачиваемость, оптимальный заказ
028	ВКЛЮЧАЕТ ЗАПАС НА ВРЕМЯ КОМПЛЕКТОВАНИЯ, ПРИЕМКИ И ПОДГОТОВКИ ТОВАРА К ПРОДАЖЕ И СТРАХОВОЙ ЗАПАС
А	точка заказа
Б	максимальный запас
В	оптимальный запас
Г	рабочий запас
029	ЯВЛЯЕТСЯ «СИГНАЛОМ» ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ И ПОДАЧИ ЗАЯВКИ НА СКЛАД ПОСТАВЩИКА
А	точка заказа
Б	максимальный запас
В	оптимальный запас
Г	рабочий запас
030	РАССЧИТЫВАЕТСЯ ИСХОДЯ ИЗ ВЕЛИЧИНЫ ОПТИМАЛЬНОГО ЗАКАЗА И СРЕДНЕМЕСЯЧНОЙ РЕАЛИЗАЦИИ, ОБЕСПЕЧИВАЕТ РАВНОМЕРНЫЕ ПОСТАВКИ ТОВАРОВ
А	оптимальный интервал поставки
Б	оптимальный запас
В	рабочий запас
Г	точка заказа
031	ОПТИМАЛЬНЫЙ ИНТЕРВАЛ ПОСТАВКИ (r) РАССЧИТЫВАЕТСЯ ПО ФОРМУЛЕ
А	$r = Q / \bar{M}$
Б	$r = Q \times \bar{M}$
В	$r = Q \times \sqrt{\bar{M}}$
Г	$r = Q / \sqrt{\bar{M}}$
032	ЕСЛИ ОБОРАЧИВАЕМОСТЬ ТОВАРОВ ЗАМЕДЛЯЕТСЯ
А	издержки обращения увеличиваются
Б	издержки обращения уменьшаются
В	издержки обращения не меняются
Г	издержкоотдача растет
033	ЕСЛИ ОБОРАЧИВАЕМОСТЬ ТОВАРОВ УСКОРЯЕТСЯ
А	издержки обращения уменьшаются
Б	издержки обращения не меняются
В	издержкоотдача падает
Г	издержки обращения увеличиваются

034	ПРИ УВЕЛИЧЕНИИ СКОРОСТИ ОБРАЩЕНИЯ ТОВАРОВ
А	время обращения товаров сокращается
Б	время обращения товаров увеличивается
В	время обращения товаров не меняется
Г	среднедневной оборот падает
035	РАЗМЕР СТРАХОВОГО ЗАПАСА РАССЧИТЫВАЕТСЯ ИСХОДЯ ИЗ
А	величины среднемесячной реализации и интервала времени между поставками
Б	величины оптимального заказа и среднемесячной реализации
В	размера запаса на время между подачей заказа и получением товара
Г	величины однодневной реализации и интервала времени между поставками
036	РАЗМЕР СТРАХОВОГО ЗАПАСА ПРИ НАЛИЧИИ ПЕРЕБОЕВ В ПОСТАВКАХ ЦЕЛЕСООБРАЗНО РАССЧИТЫВАТЬ С УЧЕТОМ КОЭФФИЦИЕНТА
А	уровня обслуживания
Б	закрепления средств
В	скорости обращения
Г	себестоимости
037	РАСЧЕТ КОЭФФИЦИЕНТОВ, ПОКАЗЫВАЮЩИХ СУММЫ ТОВАРООБОРОТА ИЛИ ПРИБЫЛИ, ПОЛУЧЕННЫЕ НА КАЖДЫЙ РУБЛЬ, ВЛОЖЕННЫЙ В ТОВАРНЫЕ ЗАПАСЫ НЕОБХОДИМ ДЛЯ АНАЛИЗА
А	эффективности товарных запасов
Б	обеспеченности товарооборота товарными запасами
В	равномерности поставок
Г	товарооборачиваемости
038	РАСЧЕТ КОЭФФИЦИЕНТА, ПОКАЗЫВАЮЩЕГО, НА СКОЛЬКО ДНЕЙ ПРЕДПРИЯТИЕ ОБЕСПЕЧЕНО ТОВАРНЫМИ ЗАПАСАМИ ДЛЯ БЕСПЕРЕБОЙНОЙ ТОРГОВЛИ НЕОБХОДИМО ДЛЯ АНАЛИЗА
А	обеспеченности товарооборота товарными запасами
Б	равномерности поставок
В	товарооборачиваемости
Г	эффективности товарных запасов
039	НА ВЕЛИЧИНУ ТОВАРНЫХ ЗАПАСОВ АПТЕКИ НЕ ВЛИЯЕТ
А	форма собственности
Б	объем товарооборота
В	равномерность производства и поставок
Г	удаленность баз снабжения
040	ТОВАРНЫЕ ЗАПАСЫ ПО НАЗНАЧЕНИЮ КЛАССИФИЦИРУЮТСЯ НА

А	текущего хранения и целевого назначения
Б	входные и выходные
В	минимальные и максимальные
Г	находящиеся в оптовом звене, розничном звене, в пути
041	ТОВАРНЫЕ ЗАПАСЫ ПО МЕСТУ НАХОЖДЕНИЯ КЛАССИФИЦИРУЮТСЯ НА
А	находящиеся в оптовом звене, розничном звене, в пути
Б	текущего хранения и целевого назначения
В	входные и выходные
Г	минимальные и максимальные
042	ТОВАРНЫЕ ЗАПАСЫ ПО СРОКАМ КЛАССИФИЦИРУЮТСЯ НА
А	входные и выходные
Б	минимальные и максимальные
В	текущего хранения и целевого назначения
Г	находящиеся в оптовом звене, розничном звене, в пути
043	ТОВАРНЫЕ ЗАПАСЫ ПО РАЗМЕРАМ КЛАССИФИЦИРУЮТСЯ НА
А	минимальные и максимальные
Б	текущего хранения и целевого назначения
В	находящиеся в оптовом звене, розничном звене, в пути
Г	входные и выходные
047	ТОВАРООБОРАЧИВАЕМОСТЬ В АПТЕЧНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКИ ВЫГОДНО
А	ускорять
Б	замедлять
В	индексировать
Г	не изменять
048	АНАЛИЗ РАВНОМЕРНОСТИ ПОСТАВОК В АПТЕКЕ ВКЛЮЧАЕТ РАСЧЕТ
А	коэффициента равномерности поставок
Б	скорости товарооборота
В	товарооборачиваемости
Г	суммы прибыли, полученной на каждый рубль, вложенный в товарные запасы
049	ЗАПАСЫ ЛЕКАРСТВЕННЫХ ПРЕПАРАТОВ В АПТЕКЕ МОГУТ ИЗМЕРЯТЬСЯ
А	в денежных и натуральных измерителях, днях запаса
Б	только в денежных измерителях
В	только в днях запаса
Г	только в натуральных измерителях
050	ТОВАРНЫЕ ЗАПАСЫ В АПТЕКЕ УЧИТЫВАЮТСЯ И

	ПЛАНИРУЮТСЯ В
А	оптовых ценах
Б	розничных ценах
В	балансовых ценах
Г	средних ценах
051	ТОВАРООБОРОТ АПТЕКИ НА ПЛАНИРУЕМЫЙ ПЕРИОД НЕ ИЗМЕНИТСЯ, А ИНТЕРВАЛ ВРЕМЕНИ МЕЖДУ ПОСТАВКАМИ УВЕЛИЧИТСЯ. КАК ЭТО ПОВЛИЯЕТ НА РАЗМЕР СТРАХОВОГО ЗАПАСА?
А	страховой запас увеличится
Б	страховой запас уменьшится
В	страховой запас не изменится, т.к. это постоянная величина для каждой аптеки
Г	страховой запас не изменится, поскольку он зависит только от товарооборота
052	ФАКТИЧЕСКАЯ ТОВАРООБОРАЧИВАЕМОСТЬ В ДНЯХ РАССЧИТЫВАЕТСЯ КАК
А	отношение числа дней в исследуемом периоде к коэффициенту скорости обращения
Б	произведение числа дней в исследуемом периоде на коэффициент скорости обращения
В	отношение товарооборота к величине среднего товарного запаса
Г	отношение товарооборота за исследуемый период к числу дней в периоде
053	ФАКТИЧЕСКАЯ ТОВАРООБОРАЧИВАЕМОСТЬ В ДНЯХ РАССЧИТЫВАЕТСЯ КАК
А	произведение числа дней в исследуемом периоде на коэффициент закрепления средств
Б	отношение числа дней в исследуемом периоде к коэффициенту закрепления средств
В	отношение товарооборота к величине среднего товарного запаса
Г	отношение товарооборота за исследуемый период к числу дней в периоде
054	МЕЖДУ СКОРОСТЬЮ ТОВАРООБОРОТА И РАЗМЕРОМ ТОВАРНОГО ЗАПАСА
А	существует обратная зависимость
Б	существует прямая зависимость
В	зависимость отсутствует
Г	имеется слабая корреляционная зависимость
055	СКОРОСТЬ ТОВАРООБОРОТА ПОКАЗЫВАЕТ СКОЛЬКО РАЗ ЗА ТЕКУЩИЙ ПЕРИОД ПОВТОРИЛ СВОЕ ОБРАЩЕНИЕ
А	средний товарный запас
Б	страховой запас
В	оптимальный запас
Г	демонстрационный запас

	Тема: ПЛАНИРОВАНИЕ ИЗДЕРЖЕК ОБРАЩЕНИЯ
001	СОГЛАСНО НАЛОГОВОМУ КОДЕКСУ РФ, РАСХОДЫ, СВЯЗАННЫЕ С ПРОИЗВОДСТВОМ И РЕАЛИЗАЦИЕЙ, В СООТВЕТСТВИИ С ИХ ЭКОНОМИЧЕСКИМ СОДЕРЖАНИЕМ ОБЪЕДИНЕНЫ В ГРУППЫ
А	материальные расходы, расходы на оплату труда, амортизационные отчисления, прочие расходы
Б	материальные расходы, материальные потери, оплата труда, оплата услуг других предприятий, прочие расходы
В	оплата труда, расходы, связанные с содержанием основных фондов, расходы, связанные с оборотными средствами, оплата услуг, прочие расходы
Г	материальные затраты, затраты на оплату труда, отчисления по социальным нуждам, амортизация основных фондов, прочие затраты
002	ДЕНЕЖНАЯ ОЦЕНКА ЗАТРАТ, ПРОИЗВЕДЕННЫХ В ПРОЦЕССЕ ПРОДВИЖЕНИЯ ТОВАРОВ К ПОКУПАТЕЛЮ ЗА ОПРЕДЕЛЕННЫЙ ПЕРИОД ВРЕМЕНИ
А	издержки обращения
Б	внереализационные затраты
В	транзакционные издержки
Г	издержки производства
003	СОВОКУПНОСТЬ ЗАТРАТ ВСЕХ ФАКТОРНЫХ РЕСУРСОВ НА ИЗГОТОВЛЕНИЕ ПРОДУКТА, СЕБЕСТОИМОСТЬ ПРОДУКЦИИ
А	издержки производства
Б	издержки обращения
В	внереализационные затраты
Г	транзакционные издержки
004	ИЗДЕРЖКИ, КОТОРЫЕ ВОЗНИКАЮТ ПРИ КУПЛЕ-ПРОДАЖЕ И НЕ УВЕЛИЧИВАЮТ СТОИМОСТЬ ТОВАРОВ
А	чистые
Б	дополнительные
В	собственные
Г	косвенные
005	ИЗДЕРЖКИ, СВЯЗАННЫЕ С ПРОДОЛЖЕНИЕМ ПРОЦЕССА ПРОИЗВОДСТВА В СФЕРЕ ОБРАЩЕНИЯ, КОТОРЫЕ УВЕЛИЧИВАЮТ СТОИМОСТЬ ТОВАРА
А	дополнительные
Б	привлеченные
В	косвенные
Г	чистые
006	ИЗДЕРЖКИ ПРЕДПРИЯТИЯ, КОТОРЫЕ НОСЯТ СКРЫТЫЙ

	ХАРАКТЕР И СВЯЗАНЫ С УПУЩЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ НАИЛУЧШЕГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЕСУРСОВ
А	вмененные
Б	предельные
В	чистые
Г	дополнительные
007	ЗАТРАТЫ, КОТОРЫЕ НА ОСНОВАНИИ ПЕРВИЧНЫХ ДОКУМЕНТОВ МОГУТ БЫТЬ ОТНЕСЕНЫ НА КОНКРЕТНЫЙ ТОВАР ИЛИ ТОВАРНУЮ ГРУППУ
А	прямые
Б	косвенные
В	чистые
Г	дополнительные
008	ЗАТРАТЫ, НЕ СВЯЗАННЫЕ НАПРЯМУЮ С ТЕМ ИЛИ ИНЫМ ТОВАРОМ, А ОТНОСЯТСЯ К ФИРМЕ В ЦЕЛОМ, РАСПРЕДЕЛЯЮТСЯ ПРОПОРЦИОНАЛЬНО МЕЖДУ ВСЕМИ ТОВАРАМИ
А	косвенные
Б	чистые
В	дополнительные
Г	прямые
009	ЗАТРАТЫ, КОТОРЫЕ РАССЧИТЫВАЮТСЯ В СООТВЕТСТВИИ С УСТАНОВЛЕННЫМИ НОРМАМИ ИЛИ НОРМАТИВАМИ
А	нормируемые
Б	прямые
В	косвенные
Г	чистые
010	РАСХОДЫ, РАЗМЕРЫ КОТОРЫХ АПТЕЧНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ УСТАНОВЛИВАЕТ С УЧЕТОМ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ СВОЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
А	ненормируемые
Б	прямые
В	косвенные
Г	чистые
011	РАНЕЕ ПРОИЗВЕДЕННЫЕ И НЕВОЗМЕСТИМЫЕ РАСХОДЫ, КОТОРЫЕ ОЧЕВИДНЫ, НО, КАК ПРАВИЛО, ИХ ИГНОРИРУЮТ
А	невозвратные
Б	нормируемые
В	косвенные
Г	чистые
012	ОПТИМАЛЬНЫЙ ОБЪЕМ ПРОИЗВОДСТВА СООТВЕТСТВУЕТ

А	минимальным предельным издержкам
Б	нулевым предельным издержкам
В	отрицательным предельным издержкам
Г	максимальным предельным издержкам
013	ДЛЯ ПЛАНИРОВАНИЯ ИЗДЕРЖЕК ПО СТАТЬЯМ МОГУТ ИСПОЛЬЗОВАТЬСЯ МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ
А	по уровню базисного года, по сумме базисного года, расчетный
Б	логический, динамических показателей, нормативный
В	нормативный, экспертных оценок, по уровню базисного года
Г	по сумме базисного года, расчетный, PERT
014	КАЧЕСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОКАЗАТЕЛЬ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЙ РАСХОДЫ НА КАЖДЫЙ РУБЛЬ ТОВАРООБОРОТА И ВЫРАЖЕННЫЙ В %
А	уровень издержек обращения
Б	коэффициент себестоимости
В	торговая маржа
Г	уровень торговых наложений
015	ПОКАЗАТЕЛЬ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЙ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИЗДЕРЖЕК ОБРАЩЕНИЯ
А	уровень издержек
Б	превышение темпа роста издержек обращения над темпом роста товарооборота
В	отношение суммы издержек обращения к нормативу товарных запасов
Г	отклонение плановой суммы издержек от фактической
016	ПОКАЗАТЕЛЬ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЙ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИЗДЕРЖЕК ОБРАЩЕНИЯ
А	издержкоемкость товарооборота
Б	превышение темпа роста издержек обращения над темпом роста товарооборота
В	отношение суммы издержек обращения к нормативу товарных запасов
Г	отклонение плановой суммы издержек от фактической
017	ПОКАЗАТЕЛЬ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЙ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИЗДЕРЖЕК ОБРАЩЕНИЯ
А	рентабельность издержек
Б	превышение темпа роста издержек обращения над темпом роста товарооборота
В	отношение суммы издержек обращения к нормативу товарных запасов
Г	отклонение плановой суммы издержек от фактической
018	ПОКАЗАТЕЛЬ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЙ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИЗДЕРЖЕК ОБРАЩЕНИЯ
А	издержкоотдача

Б	превышение темпа роста издержек обращения над темпом роста товарооборота
В	отношение суммы издержек обращения к нормативу товарных запасов
Г	отклонение плановой суммы издержек от фактической
019	СУММА ПОСТОЯННЫХ И ПЕРЕМЕННЫХ ИЗДЕРЖЕК
А	валовые издержки
Б	предельные издержки
В	средние издержки
Г	маржинальные издержки
020	СОВОКУПНОСТЬ ВАЛОВЫХ ИЗДЕРЖЕК В РАСЧЕТЕ НА ЕДИНИЦУ ПРОДУКЦИИ
А	средние валовые издержки
Б	маржинальные издержки
В	средние предельные издержки
Г	уровень издержек обращения
021	ПОСТОЯННЫЕ ИЗДЕРЖКИ В РАСЧЕТЕ НА ЕДИНИЦУ ПРОДУКЦИИ
А	средние постоянные издержки
Б	средние переменные издержки
В	средние валовые издержки
Г	маржинальные издержки
022	ПЕРЕМЕННЫЕ ИЗДЕРЖКИ В РАСЧЕТЕ НА ЕДИНИЦУ ПРОДУКЦИИ
А	средние переменные издержки
Б	средние валовые издержки
В	маржинальные издержки
Г	средние постоянные издержки
023	ПРИРОСТ ИЗДЕРЖЕК В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОИЗВОДСТВА ИЛИ ПРОДАЖИ ОДНОЙ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЕДИНИЦЫ ПРОДУКЦИИ
А	маржинальные издержки
Б	невозвратные издержки
В	валовые издержки
Г	единичные издержки
024	ПРИРОСТ ИЗДЕРЖЕК В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОИЗВОДСТВА ИЛИ ПРОДАЖИ ОДНОЙ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЕДИНИЦЫ ПРОДУКЦИИ
А	предельные издержки
Б	валовые издержки
В	единичные издержки
Г	средние издержки

025	МИНИМАЛЬНЫЕ ПРЕДЕЛЬНЫЕ ИЗДЕРЖКИ СООТВЕТСТВУЮТ
А	оптимальному объему производства
Б	минимальной цене
В	минимальному объему производства
Г	максимальным валовым издержкам
026	ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ОБЪЕМ ПРОДУКЦИИ, ПОЛУЧАЕМЫЙ ПРИ УВЕЛИЧЕНИИ ЗАТРАТ ТРУДА НА ОДНУ ЕДИНИЦУ
А	предельный продукт труда
Б	предельная прибыль
В	предельные издержки
Г	маржинальные издержки
027	ПРЕДЕЛЬНАЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА В АПТЕКЕ
А	достигает максимума при определенной численности сотрудников, а затем начинает падать
Б	достигает минимума при определенной численности сотрудников, а затем начинает возрастать
В	не меняется при увеличении или уменьшении численности сотрудников
Г	постоянно растет при увеличении численности сотрудников
028	В КРАТКОСРОЧНОМ ПЕРИОДЕ
А	часть издержек – переменные, часть – постоянные
Б	все издержки постоянные
В	имеют место только предельные издержки
Г	все издержки переменные
029	В ДОЛГОСРОЧНОМ ПЕРИОДЕ
А	все издержки переменные
Б	все издержки постоянные
В	переменные издержки растут быстрее постоянных
Г	постоянные издержки растут быстрее переменных
030	УСЛОВНО-ПОСТОЯННЫЕ ИЗДЕРЖКИ
А	не меняются при изменении товарооборота
Б	зависят только от численности персонала
В	меняются с изменением объема выпуска продукции
Г	никогда не меняются
031	УСЛОВНО-ПОСТОЯННЫЕ ИЗДЕРЖКИ
А	меняются, но не в зависимости от товарооборота
Б	меняются при изменении товарооборота
В	зависят только от численности персонала
Г	меняются с изменением объема выпуска продукции
032	УСЛОВНО-ПЕРЕМЕННЫЕ ИЗДЕРЖКИ
А	меняются с изменением объема товарооборота

Б	не меняются при изменении товарооборота
В	имеют место только в краткосрочном периоде
Г	не меняются при изменении объема выпуска продукции
033	ИЗДЕРЖКИ, КОТОРЫЕ МЕНЯЮТСЯ В ТОМ ЖЕ НАПРАВЛЕНИИ, ЧТО И ТОВАРООБОРОТ, ПРИ ЭТОМ УРОВЕНЬ ИХ ОСТАЕТСЯ БЕЗ ИЗМЕНЕНИЯ
А	пропорционально-переменные
Б	прогрессивно-переменные
В	регрессивно-переменные
Г	предельные
034	ИЗДЕРЖКИ, КОТОРЫЕ ИЗМЕНЯЮТСЯ В БОЛЬШЕЙ ПРОПОРЦИИ, ЧЕМ ТОВАРООБОРОТ, ПОЭТОМУ ИХ УРОВЕНЬ ВОЗРАСТАЕТ С УВЕЛИЧЕНИЕМ ТОВАРООБОРОТА
А	прогрессивно-переменные
Б	регрессивно-переменные
В	пропорционально-переменные
Г	предельные
035	ИЗДЕРЖКИ, КОТОРЫЕ ИЗМЕНЯЮТСЯ В МЕНЬШЕЙ ПРОПОРЦИИ, ЧЕМ ТОВАРООБОРОТ, ПОЭТОМУ ИХ УРОВЕНЬ СНИЖАЕТСЯ С УВЕЛИЧЕНИЕМ ТОВАРООБОРОТА
А	регрессивно-переменные
Б	пропорционально-переменные
В	предельные
Г	прогрессивно-переменные
036	МАРЖИНАЛЬНЫМИ НАЗЫВАЮТ ИЗДЕРЖКИ
А	предельные
Б	валовые
В	транзакционные
Г	вмененные
037	ПРЕДЕЛЬНЫЕ (ПРИРОСТНЫЕ) ИЗДЕРЖКИ В ЭКОНОМИКЕ НАЗЫВАЮТ
А	маржинальными
Б	косвенными
В	транзакционными
Г	вмененными
038	В КРАТКОСРОЧНОМ ПЕРИОДЕ К УСЛОВНО-ПОСТОЯННЫМ РАСХОДАМ АПТЕКИ МОЖНО ОТНЕСТИ
А	арендную плату
Б	расходы и потери по таре
В	расходы по перевозке товаров
Г	расходы на подработку и упаковку товаров
039	К УСЛОВНО-ПЕРЕМЕННЫМ РАСХОДАМ АПТЕКИ МОЖНО

	ОТНЕСТИ
А	расходы на хранение товаров
Б	расходы на аренду помещения
В	расходы на охрану аптеки
Г	амортизационные отчисления
040	ПРИ УВЕЛИЧЕНИИ ТОВАРООБОРОТА УСЛОВНО-ПЕРЕМЕННЫЕ ИЗДЕРЖКИ ОБРАЩЕНИЯ В СУММЕ
А	увеличиваются
Б	не меняются
В	уменьшаются
Г	уменьшаются в геометрической прогрессии
041	ИЗДЕРЖКИ ОБРАЩЕНИЯ В АПТЕЧНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКИ ВЫГОДНО
А	снижать
Б	не изменять
В	увеличивать
Г	индексировать
042	СУММА СРЕДНИХ ПЕРЕМЕННЫХ И СРЕДНИХ ПОСТОЯННЫХ ИЗДЕРЖЕК ОБРАЗУЕТ ИЗДЕРЖКИ
А	средние валовые
Б	бухгалтерские
В	маржинальные
Г	предельные
043	ИЗДЕРЖКИ, КОТОРЫЕ ПРИ УВЕЛИЧЕНИИ ОБЪЕМА ВЫПУСКА СНАЧАЛА СНИЖАЮТСЯ ДО МИНИМАЛЬНЫХ, А ЗАТЕМ ВОЗРАСТАЮТ
А	средние переменные
Б	средние постоянные
В	экономические
Г	валовые
044	ИЗДЕРЖКИ, КОТОРЫЕ ПРИ УВЕЛИЧЕНИИ ОБЪЕМА ВЫПУСКА СНАЧАЛА СНИЖАЮТСЯ ДО МИНИМАЛЬНЫХ, А ЗАТЕМ ВОЗРАСТАЮТ
А	предельные
Б	валовые
В	средние постоянные
Г	бухгалтерские
045	ИЗДЕРЖКИ, КОТОРЫЕ ПРИ УВЕЛИЧЕНИИ ОБЪЕМА ВЫПУСКА ПОСТОЯННО СНИЖАЮТСЯ
А	средние постоянные
Б	маржинальные
В	средние валовые
Г	средние переменные

046	ИЗДЕРЖКИ, КОТОРЫЕ ПРИ УВЕЛИЧЕНИИ ОБЪЕМА ВЫПУСКА ТАКЖЕ ПОСТОЯННО УВЕЛИЧИВАЮТСЯ
А	валовые
Б	постоянные
В	средние постоянные
Г	маржинальные
047	НАЧИНАЯ С ОПРЕДЕЛЕННОГО МОМЕНТА ВРЕМЕНИ ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОЕ ПРИСОЕДИНЕНИЕ ЕДИНИЦ ПЕРЕМЕННОГО РЕСУРСА К НЕИЗМЕННОМУ ДАЕТ УМЕНЬШАЮЩИЙСЯ ДОБАВОЧНЫЙ ПРОДУКТ, В РАСЧЕТЕ НА КАЖДУЮ ПОСЛЕДУЮЩУЮ ЕДИНИЦУ ПЕРЕМЕННОГО РЕСУРСА – ФОРМУЛИРОВКА ЗАКОНА
А	убывающей предельной отдачи
Б	рыночного равновесия
В	убывающей предельной полезности
Г	растущей предельной полезности
048	ДЛЯ АПТЕКИ ОПТИМАЛЬНОЙ СЧИТАЕТСЯ ЧИСЛЕННОСТЬ ПЕРСОНАЛА, ПРИ КОТОРОЙ
А	достигается наибольшая предельная производительность труда
Б	достигается наименьшая предельная производительность труда
В	достигается нулевая предельная производительность труда
Г	предельная производительность труда уходит в область отрицательных значений
049	ПОКАЗАТЕЛЬ, РАССЧИТЫВАЕМЫЙ КАК ОТНОШЕНИЕ СУММЫ ИЗДЕРЖЕК ОБРАЩЕНИЯ К ТОВАРООБОРОТУ, ВЫРАЖЕННОЕ В ПРОЦЕНТАХ
А	уровень издержек обращения
Б	издержкоемкость товарооборота
В	рентабельность издержек
Г	торговая маржа
050	СУММА ПРИБЫЛИ, ПОЛУЧЕННОЙ НА КАЖДЫЙ РУБЛЬ ЗАТРАТ ОПРЕДЕЛЯЕТСЯ КАК
А	рентабельность издержек
Б	уровень издержек обращения
В	издержкоемкость товарооборота
Г	издержкоотдача
051	ОБЪЕМ ТОВАРООБОРОТА, ПОЛУЧЕННЫЙ ОТ КАЖДОГО РУБЛЯ ЗАТРАТ, ОПРЕДЕЛЯЕТСЯ КАК
А	издержкоотдача
Б	рентабельность издержек
В	уровень издержек обращения
Г	издержкоемкость товарооборота

052	ПО СТЕПЕНИ ЗАВИСИМОСТИ ОТ ИЗМЕНЕНИЯ ТОВАРООБОРОТА ИЗДЕРЖКИ ПОДРАЗДЕЛЯЮТСЯ НА
А	постоянные и переменные
Б	чистые и дополнительные
В	прямые и косвенные
Г	производственные и коммерческие
053	ПО УЧАСТИЮ В ОБРАЗОВАНИИ СТОИМОСТИ ИЗДЕРЖКИ ПОДРАЗДЕЛЯЮТСЯ НА
А	чистые и дополнительные
Б	прямые и косвенные
В	производственные и коммерческие
Г	постоянные и переменные
054	ПО СПОСОБУ ВКЛЮЧЕНИЯ В СЕБЕСТОИМОСТЬ ПРОДУКЦИИ ИЗДЕРЖКИ ПОДРАЗДЕЛЯЮТСЯ НА
А	прямые и косвенные
Б	производственные и коммерческие
В	нормируемые и ненормируемые
Г	чистые и дополнительные
055	ПО СТЕПЕНИ ОГРАНИЧЕНИЯ ИЗДЕРЖКИ ПОДРАЗДЕЛЯЮТСЯ НА
А	нормируемые и ненормируемые
Б	чистые и дополнительные
В	прямые и косвенные
Г	производственные и коммерческие
056	ПО СТЕПЕНИ ДОКУМЕНТИРОВАНИЯ ИЗДЕРЖКИ ПОДРАЗДЕЛЯЮТСЯ НА
А	фактические, вмененные, невозвратные
Б	производственные, коммерческие, прочие
В	валовые, постоянные, переменные
Г	балансовые, забалансовые, условные
057	В СОСТАВ ВНЕРЕАЛИЗАЦИОННЫХ РАСХОДОВ ПРЕДПРИЯТИЯ ВХОДЯТ РАСХОДЫ НА
А	содержание переданного в аренду имущества
Б	ремонт основных средств
В	юридические и аудиторские услуги
Г	канцелярские товары
058	В СОСТАВ ВНЕРЕАЛИЗАЦИОННЫХ РАСХОДОВ ПРЕДПРИЯТИЯ ВХОДЯТ РАСХОДЫ НА
А	услуги банков, судебные, арбитражные
Б	ремонт основных средств
В	юридические и аудиторские услуги
Г	канцелярские товары

059	РАСХОДЫ, НЕ УЧИТЫВАЕМЫЕ В ЦЕЛЯХ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ
А	оплата путевок на лечение или отдых, экскурсии и путешествия
Б	расходы на оплату труда
В	потери в пределах норм естественной убыли
Г	расходы на аренду и содержание зданий, сооружений, инвентаря
060	РАСХОДЫ, УЧИТЫВАЕМЫЕ В ЦЕЛЯХ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ
А	расходы на оплату труда
Б	оплата путевок на лечение или отдых, экскурсии и путешествия
В	суммы материальной помощи работникам
Г	средства, перечисляемые профсоюзам
061	ЗАКОН, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЙ ВЗАИМОСВЯЗЬ МЕЖДУ ЗАТРАТАМИ В ПРОИЗВОДСТВЕ И ВЫПУСКЕ ПРОДУКЦИИ – ЭТО ЗАКОН
А	убывающей предельной отдачи
Б	убывающей предельной полезности
В	возрастающей предельной отдачи
Г	возрастающей предельной полезности
062	НА ВЕЛИЧИНУ ОЖИДАЕМЫХ ИЗДЕРЖЕК ОБРАЩЕНИЯ ВЛИЯЕТ
А	структура товарооборота
Б	уровень торговых надбавок
В	торговая маржа
Г	форма собственности аптеки
063	ДЛЯ ПЛАНИРОВАНИЯ СТАТЕЙ ИЗДЕРЖЕК обращения, ВЕЛИЧИНА КОТОРЫХ ЗАВИСИТ ОТ ТОВАРООБОРОТА, ИСПОЛЬЗУЕТСЯ методический подход
А	по уровню базисного года
Б	по сумме базисного года
В	на основе нормативов
Г	на основе темпов прироста
064	ДЛЯ ПЛАНИРОВАНИЯ СТАТЕЙ ИЗДЕРЖЕК обращения, ВЕЛИЧИНА КОТОРЫХ НЕ ЗАВИСИТ ОТ ТОВАРООБОРОТА, ИСПОЛЬЗУЕТСЯ методический подход
А	по сумме базисного года
Б	по средней хронологической
В	по средней статистической
Г	по уровню базисного года
065	ДЛЯ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ПЛАНОВОЙ СУММЫ ИЗДЕРЖЕК ПО КВАРТАЛАМ НЕОБХОДИМО ЗНАТЬ
А	план товарооборота каждого квартала и плановый уровень издержек обращения на год
Б	план переменных издержек на каждый квартал и удельный вес

	товарооборота каждого квартала
В	план издержек обращения по каждой статье и удельный вес товарооборота каждого квартала
Г	план товарооборота каждого квартала и плановый индекс сезонности на год
	Тема: ПЛАНИРОВАНИЕ ДОХОДОВ
001	РАЗНИЦА МЕЖДУ СТОИМОСТЬЮ РЕАЛИЗОВАННЫХ ЛЕКАРСТВЕННЫХ ПРЕПАРАТОВ И МЕДИЦИНСКИХ ИЗДЕЛИЙ В РОЗНИЧНЫХ И ОПТОВЫХ ЦЕНАХ
А	валовый доход
Б	валовая прибыль
В	прибыль от реализации
Г	чистая прибыль
002	ДОХОД ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ТОВАРОВ ОПРЕДЕЛЯЕТСЯ КАК
А	валовый доход
Б	валовая прибыль
В	прибыль от реализации
Г	чистая прибыль
003	ТОРГОВАЯ НАДБАВКА В СУММЕ ФОРМИРУЕТ
А	валовый доход
Б	валовая прибыль
В	прибыль от реализации
Г	чистая прибыль
004	УРОВЕНЬ ВАЛОВОГО ДОХОДА РАВЕН
А	торговой марже
Б	уровню прибыли
В	уровню торговой надбавки
Г	уровню рентабельности
005	ОТНОШЕНИЕ СУММЫ ВАЛОВОГО ДОХОДА К ТОВАРООБОРОТУ В РОЗНИЧНЫХ ЦЕНАХ ОПРЕДЕЛЯЕТСЯ КАК
А	торговая маржа
Б	уровень прибыли
В	уровень торговой надбавки
Г	уровень рентабельности
006	ДЛЯ СОСТАВЛЕНИЯ ПЛАНА ВАЛОВОГО ДОХОДА АПТЕКИ НЕОБХОДИМО ЗНАТЬ
А	величину торговой маржи за ряд лет и прогноз объема реализации
Б	уровень издержек обращения и прогноз объема реализации
В	величину торговой маржи и уровень издержек обращения
Г	коэффициент себестоимости и уровень прибыли

007	РАЗНИЦА МЕЖДУ СТОИМОСТЬЮ РЕАЛИЗОВАННЫХ ТОВАРОВ АПТЕЧНОГО АССОРТИМЕНТА В РОЗНИЧНЫХ И ОПТОВЫХ ЦЕНАХ
А	торговая надбавка в сумме
Б	внереализационный доход
В	налог на добавленную стоимость
Г	торговая маржа
008	ПРЕВЫШЕНИЕ ВАЛОВОГО ДОХОДА, ЗА ВЫЧЕТОМ ОБЯЗАТЕЛЬНЫХ ПЛАТЕЖЕЙ (НДС, АКЦИЗЫ) НАД ИЗДЕРЖКАМИ ЗА ОПРЕДЕЛЕННЫЙ ПЕРИОД ВРЕМЕНИ ОПРЕДЕЛЯЕТСЯ КАК
А	прибыль от реализации
Б	внереализационный доход
В	торговая надбавка в сумме
Г	чистая прибыль
009	СУММА ПРИБЫЛИ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ И САЛЬДО МЕЖДУ ДОХОДАМИ И РАСХОДАМИ ОТ ВНЕРЕАЛИЗАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБРАЗУЮТ
А	валовую прибыль
Б	чистую прибыль
В	торговую маржу
Г	валовый доход
010	ЕСЛИ САЛЬДО МЕЖДУ ДОХОДАМИ И РАСХОДАМИ ОТ ВНЕРЕАЛИЗАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЕЛИЧИНА ПОЛОЖИТЕЛЬНАЯ, ТО
А	валовая прибыль превышает прибыль от реализации
Б	валовая прибыль меньше, чем прибыль от реализации
В	валовая прибыль равна прибыли от реализации
Г	чистая прибыль превышает прибыль от реализации
011	ЕСЛИ САЛЬДО МЕЖДУ ДОХОДАМИ И РАСХОДАМИ ОТ ВНЕРЕАЛИЗАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЕЛИЧИНА ОТРИЦАТЕЛЬНАЯ, ТО
А	валовая прибыль меньше, чем прибыль от реализации
Б	валовая прибыль равна прибыли от реализации
В	чистая прибыль превышает прибыль от реализации
Г	валовая прибыль превышает прибыль от реализации
012	ПРИБЫЛЬ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗУЕТСЯ КАК
А	разность между валовым доходом и валовыми издержками
Б	сумма валового дохода и валовых издержек
В	разность между выручкой от реализации и косвенными налогами на бизнес
Г	разность между выручкой от реализации и валовыми издержками обращения

013	ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ ОБРАЗУЕТСЯ КАК
А	сумма прибыли от реализации и сальдо между доходами и расходами от внереализационной деятельности
Б	сумма валового дохода и сальдо между доходами и расходами от внереализационной деятельности
В	разность между выручкой от реализации и валовыми издержками обращения
Г	сумма валового дохода и валовых издержек
014	ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ МОЖЕТ БЫТЬ ПОЛУЧЕНА
А	от реализации и внереализационной деятельности
Б	только от реализации товаров
В	только от основной деятельности
Г	только от внереализационной деятельности
015	ПОД ЧИСТОЙ ПРИБЫЛЬЮ АПТЕКИ ПОНИМАЮТ
А	часть валовой прибыли, которая остается в распоряжении предприятия после уплаты в бюджет налога на прибыль
Б	часть валовой прибыли, которая остается в распоряжении предприятия после уплаты в бюджет косвенных налогов на бизнес
В	часть валового дохода, которая остается в распоряжении предприятия после уплаты в бюджет косвенных налогов на бизнес
Г	часть выручки от реализации, которая остается в распоряжении предприятия после уплаты в бюджет налога на прибыль
016	ЧАСТЬ ВАЛОВОЙ ПРИБЫЛИ, КОТОРАЯ ОСТАЕТСЯ В РАСПОРЯЖЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЯ ПОСЛЕ УПЛАТЫ В БЮДЖЕТ НАЛОГА НА ПРИБЫЛЬ
А	чистая прибыль
Б	валовый доход
В	прибыль от реализации
Г	фонд накопления
017	ПРИБЫЛЬ ОТ ОСНОВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВКЛЮЧАЕТ
А	прибыль от реализации
Б	доходы от долевого участия в других предприятиях
В	доходы от сдачи имущества в аренду
Г	штрафы, пени, полученные от других организаций
018	ОТНОШЕНИЕ СУММЫ ПРИБЫЛИ К ТОВАРООБОРОТУ, ВЫРАЖЕННОЕ В ПРОЦЕНТАХ, ОПРЕДЕЛЯЕТСЯ КАК
А	рентабельность
Б	торговая маржа
В	коэффициент себестоимости
Г	уровень торговой надбавки
019	УДЕЛЬНЫЙ ВЕС ПРИБЫЛИ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ОПРЕДЕЛЯЕТСЯ КАК
А	рентабельность

Б	торговая маржа
В	коэффициент себестоимости
Г	уровень торговой надбавки
020	РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ ОПРЕДЕЛЯЕТСЯ КАК УРОВЕНЬ
А	прибыли от реализации
Б	издержек обращения
В	товарных запасов
Г	финансовой прочности
021	РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ РАССЧИТЫВАЕТСЯ КАК ОТНОШЕНИЕ СУММЫ
А	прибыли к товарообороту, выраженное в процентах
Б	торговой надбавки к товарообороту в розничных ценах, выраженное в процентах
В	торговой маржи к товарообороту, выраженное в процентах
Г	торговой надбавки к товарообороту в оптовых ценах, выраженное в процентах
022	УРОВЕНЬ ТОРГОВОЙ НАДБАВКИ РАССЧИТЫВАЕТСЯ КАК ОТНОШЕНИЕ СУММЫ
А	торговой надбавки к оптовой цене лекарственного препарата, выраженное в процентах
Б	прибыли к товарообороту, выраженное в процентах
В	торговой надбавки к розничной цене лекарственного препарата, выраженное в процентах
Г	торговой маржи к товарообороту, выраженное в процентах
023	ТОРГОВАЯ МАРЖА РАССЧИТЫВАЕТСЯ КАК ОТНОШЕНИЕ СУММЫ
А	торговой надбавки к розничной цене лекарственного препарата, выраженное в процентах
Б	торговой надбавки к оптовой цене лекарственного препарата, выраженное в процентах
В	чистой прибыли к товарообороту, выраженное в процентах
Г	валовой прибыли к товарообороту, выраженное в процентах
024	СТАВКА НАЛОГА НА ПРИБЫЛЬ В РФ СОСТАВЛЯЕТ
А	20%
Б	25%
В	13%
Г	10%
025	АПТЕЧНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ НЕСЕТ УБЫТКИ, ЕСЛИ
А	издержки обращения превышают доходы от реализации
Б	реализованные торговые наложения превышают издержки обращения
В	доходы от реализации равны издержкам обращения
Г	валовая прибыль меньше, чем прибыль от реализации

026	ТОЧКА БЕЗУБЫТОЧНОСТИ ПОКАЗЫВАЕТ КОЛИЧЕСТВО ПРОИЗВЕДЕННОЙ (ПРОДАННОЙ) ПРОДУКЦИИ, ПРИ КОТОРОМ ДОХОД ОТ ПРОДАЖ
А	равен валовым издержкам, а прибыль отсутствует
Б	равен валовым издержкам, а прибыль максимальна
В	превышает валовые издержки, а прибыль максимальна
Г	меньше валовых издержек, а прибыль отсутствует
027	НА ГРАФИКЕ БЕЗУБЫТОЧНОСТИ ПРИБЫЛЬ ПОКАЗЫВАЕТСЯ
А	выше точки безубыточности
Б	ниже точки безубыточности
В	в точке безубыточности
Г	левее точки безубыточности
028	ТОЧКА БЕЗУБЫТОЧНОСТИ РАССЧИТЫВАЕТСЯ ПО ФОРМУЛЕ
А	$Q = TFC / (P - VC)$
Б	$Q = TVC / (P - FC)$
В	$Q = (P - VC) / TFC$
Г	$Q = TFC \times (P - VC)$
029	В ФОРМУЛЕ РАСЧЕТА ТОЧКИ БЕЗУБЫТОЧНОСТИ $Q = TFC / (P - VC)$ ЧТО ОЗНАЧАЕТ TFC?
А	валовые постоянные издержки на производство продукции
Б	валовые издержки на производство продукции
В	валовые переменные издержки на производство продукции
Г	валовые предельные издержки на производство продукции
030	МОЖЕТ ЛИ В АПТЕЧНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ СУММА ВАЛОВОЙ ПРИБЫЛИ БЫТЬ РАВНОЙ ПРИБЫЛИ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ?
А	да, если у аптеки нет доходов и расходов от внереализационной деятельности
Б	да, если сальдо от внереализационной деятельности положительно
В	да, если сальдо от внереализационной деятельности отрицательно
Г	нет, т.к. валовая прибыль всегда больше прибыли от реализации
031	В ТОЧКЕ КРИТИЧЕСКОГО ОБЪЕМА ПРОИЗВОДСТВА
А	товарооборот равен валовым издержкам, а прибыль отсутствует
Б	валовый доход выше валовых издержек, а прибыль отсутствует
В	прибыль максимальная, валовый доход ниже валовых издержек
Г	валовая прибыль выше валовых издержек при максимальном товарообороте
032	К ДОХОДАМ ОТ ВНЕРЕАЛИЗАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОТНОСЯТ ДОХОДЫ ОТ
А	сдачи имущества в аренду
Б	реализации медицинским и другим организациям

В	реализации населению
Г	реализации институциональным потребителям
033	ДОХОДАМИ ОТ ВНЕРЕАЛИЗАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЯВЛЯЮТСЯ
А	штрафы, пени, полученные от других организаций
Б	доходы от реализации медицинским организациям
В	доходы от реализации населению
Г	доходы от реализации институциональным потребителям
034	В ФОРМУЛЕ РАСЧЕТА ТОЧКИ БЕЗУБЫТОЧНОСТИ $Q = TFC / (P - VC)$ ЧТО ОЗНАЧАЕТ VC?
А	сумма переменных издержек на производство единицы продукции
Б	сумма валовых переменных издержек на производство продукции
В	сумма постоянных издержек на производство единицы продукции
Г	сумма валовых постоянных издержек на производство продукции
035	В КАЧЕСТВЕ НАЛОГОВОЙ БАЗЫ ДЛЯ РАСЧЕТА СУММЫ НАЛОГА НА ПРИБЫЛЬ ИСПОЛЬЗУЕТСЯ ВЕЛИЧИНА
А	валовой прибыли
Б	валового дохода
В	чистой прибыли
Г	выручки от реализации
	Информационная система «Учет». Баланс и счета бухгалтерского учета. Типы изменений в балансе.
001	ПОД ВЫБРАННОЙ АПТЕЧНОЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ СОВОКУПНОСТЬЮ СПОСОБОВ ВЕДЕНИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА – ПЕРВИЧНОГО НАБЛЮДЕНИЯ, СТОИМОСТНОГО ИЗМЕРЕНИЯ, ТЕКУЩЕЙ ГРУППИРОВКИ И ИТОГОВОГО ОБОБЩЕНИЯ ФАКТОВ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПОНИМАЮТ
А	учетную политику
Б	финансовый результат
В	корреспонденцию счетов
Г	инвентаризацию
002	УЧЕТНАЯ ПОЛИТИКА ФОРМИРУЕТСЯ ПУТЁМ
А	выбора способов ведения бухгалтерского учета из нескольких, определенных стандартами
Б	выбора методов ведения бухгалтерского учета, предложенных директором организации
В	выбора способа начисления амортизации
Г	пересмотра рабочего плана счетов бухгалтерского учета организации
003	УЧЕТНАЯ ПОЛИТИКА МОЖЕТ БЫТЬ ПЕРЕСМОТРЕНА
А	при изменении законодательства РФ или нормативных актов

Б	по решению руководителя и главного бухгалтера
В	по решению вышестоящей организации
Г	по решению совета директоров организации
004	ПРИКАЗ ОБ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКЕ РАЗРАБАТЫВАЕТСЯ И УТВЕРЖДАЕТСЯ НА СРОК
А	один год
Б	два года
В	один квартал
Г	пять лет
005	ПРИКАЗ ОБ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКЕ РАЗРАБАТЫВАЕТСЯ И УТВЕРЖДАЕТСЯ
А	на один год
Б	на один месяц
В	на один квартал
Г	на весь период функционирования предприятия
006	В УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКЕ ОТРАЖАЕТСЯ
А	рабочий план счетов
Б	график работы аптечной организации
В	организационно-правовая форма
Г	форма собственности
007	В УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКЕ ОТРАЖАЕТСЯ
А	формы первичных документов
Б	график работы аптечной организации
В	порядок приема, перевода, увольнения сотрудников
Г	методы планирования всех экономических показателей деятельности аптечной организации
008	В УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКЕ ОТРАЖАЮТСЯ методы
А	начисления амортизации
Б	планирования всех экономических показателей деятельности аптечной организации
В	изучения спроса
Г	ведения конкуренции
009	В УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКЕ ОТРАЖАЕТСЯ порядок
А	проведения инвентаризации
Б	приема, перевода, увольнения сотрудников
В	проведения инструктажа по технике безопасности
Г	начисления премий
010	ПОД ДИНАМИЧЕСКОЙ ОТКРЫТОЙ СИСТЕМОЙ ПЕРЕРАБОТКИ И ПЕРЕДАЧИ ИНФОРМАЦИИ О ФУНКЦИОНИРОВАНИИ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ ПОНИМАЮТ СИСТЕМУ
А	учета

Б	организации
В	планирования
Г	координации
011	ПОД УЧЕТОМ ПОНИМАЮТ ДИНАМИЧЕСКУЮ ОТКРЫТУЮ СИСТЕМУ ПЕРЕРАБОТКИ И ПЕРЕДАЧИ ИНФОРМАЦИИ О ФУНКЦИОНИРОВАНИИ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ ДЛЯ
А	управления предприятием
Б	планирования всех экономических показателей деятельности аптечной организации
В	изучения спроса
Г	ведения добросовестной конкуренции
012	ПОД УЧЕТОМ ПОНИМАЮТ СИСТЕМУ ПЕРЕРАБОТКИ И ПЕРЕДАЧИ ИНФОРМАЦИИ О ФУНКЦИОНИРОВАНИИ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ
А	динамическую открытую
Б	статическую открытую
В	динамическую закрытую
Г	статическую закрытую
013	ПОД УЧЕТОМ ПОНИМАЮТ ДИНАМИЧЕСКУЮ ОТКРЫТУЮ СИСТЕМУ ПЕРЕРАБОТКИ И ПЕРЕДАЧИ ИНФОРМАЦИИ
А	о функционировании внешней среды
Б	о функционировании внутренней среды
В	о графике работы аптечной организации
Г	о порядке приема, перевода, увольнения сотрудников
014	ВИД УЧЕТА, КОТОРЫЙ ОБЕСПЕЧИВАЕТ ВНУТРЕННИХ И ВНЕШНИХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ УЧЕТНОЙ ИНФОРМАЦИЕЙ ФИНАНСОВОГО ХАРАКТЕРА, А ТАКЖЕ ПОЗВОЛЯЕТ СРАВНИТЬ ИНФОРМАЦИЮ О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НЕСКОЛЬКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ
А	финансовый
Б	оперативный
В	управленческий
Г	налоговый
015	вид учета, ИСПОЛЬЗУЕМЫЙ ВНУТРЕННИМИ ПОТРЕБИТЕЛЯМИ УЧЕТНОЙ ИНФОРМАЦИИ В ПРОЦЕССЕ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ И РЕАЛИЗАЦИИ ФУНКЦИЙ ПЛАНИРОВАНИЯ, ОРГАНИЗАЦИИ И КОНТРОЛЯ
А	управленческий
Б	финансовый
В	оперативный
Г	налоговый
016	В УЧЕТНОЙ ИНФОРМАЦИИ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО ХАРАКТЕРА НУЖДАЮТСЯ
А	директора аптек

Б	кредиторы
В	банки
Г	поставщики
017	Внешними потребителями учетной информации являются
А	кредиторы
Б	совет директоров
В	фасовщики
Г	сотрудники предприятия
018	к ВНЕШНИМ ПОТРЕБИТЕЛЯМ УЧЕТНОЙ ИНФОРМАЦИИ относят
А	инвесторов
Б	совет директоров
В	фасовщиков
Г	сотрудников предприятия
019	Внешними потребителями учетной информации являются
А	налоговые власти
Б	совет директоров предприятия
В	фасовщики
Г	сотрудники предприятия
020	к ВНЕШНИМ ПОТРЕБИТЕЛЯМ УЧЕТНОЙ ИНФОРМАЦИИ относят
А	аудиторские службы
Б	совет директоров
В	фасовщиков
Г	сотрудников предприятия
021	ВНутренними ПОТРЕБИТЕЛЯМИ УЧЕТНОЙ ИНФОРМАЦИИ ЯВЛЯЮТСЯ
А	директора предприятия
Б	кредиторы
В	налоговые власти
Г	аудиторские службы
022	В СИСТЕМЕ УЧЕТА УНИВЕРСАЛЬНЫМ УЧЕТНЫМ ИЗМЕРИТЕЛЕМ ЯВЛЯЕТСЯ:
А	денежный
Б	трудовой
В	натуральный
Г	материальный
023	В СООТВЕТСТВИИ С ТЕХНОЛОГИЕЙ СБОРА, РЕГИСТРАЦИИ И ОБОБЩЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ ВЫДЕЛЯЮТ ВИД УЧЕТА
А	бухгалтерский
Б	финансовый
В	хозяйственный

Г	аналитический
024	В СООТВЕТСТВИИ С ТЕХНОЛОГИЕЙ СБОРА, РЕГИСТРАЦИИ И ОБОБЩЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ ВЫДЕЛЯЮТ ВИД УЧЕТА
А	оперативно-технический
Б	аналитический
В	хозяйственный
Г	управленческий
025	В СООТВЕТСТВИИ С ТЕХНОЛОГИЕЙ СБОРА, РЕГИСТРАЦИИ И ОБОБЩЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ ВЫДЕЛЯЮТ ВИД УЧЕТА
А	статистический
Б	финансовый
В	управленческий
Г	аналитический
026	В СООТВЕТСТВИИ С ТЕХНОЛОГИЕЙ СБОРА, РЕГИСТРАЦИИ И ОБОБЩЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ ВЫДЕЛЯЮТ ВИД УЧЕТА
А	налоговый
Б	финансовый
В	хозяйственный
Г	управленческий
027	В СООТВЕТСТВИИ С ХАРАКТЕРОМ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ УЧЕТНОЙ ИНФОРМАЦИИ ВЫДЕЛЯЮТ ВИД УЧЕТА
А	финансовый
Б	бухгалтерский
В	статистический
Г	налоговый
028	В СООТВЕТСТВИИ С ХАРАКТЕРОМ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ УЧЕТНОЙ ИНФОРМАЦИИ ВЫДЕЛЯЮТ ВИД УЧЕТА
А	управленческий
Б	бухгалтерский
В	статистический
Г	налоговый
029	вид учета, который ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ НА МЕСТАХ ПРОИЗВОДСТВА РАБОТ И ВЫПОЛНЕНИЯ ХОЗЯЙСТВЕННЫХ ФУНКЦИЙ (УЧАСТОК, ОТДЕЛ), ИСПОЛЬЗУЕТСЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ И ЕГО СВЕДЕНИЯ ОГРАНИЧИВАЮТСЯ РАМКАМИ ОТДЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ
А	оперативно-технический
Б	аналитический
В	хозяйственный
Г	управленческий
030	ВИД УЧЕТА, ОСУЩЕСТВЛЯЕМЫЙ НА МЕСТАХ

	ПРОИЗВОДСТВА РАБОТ И ВЫПОЛНЕНИЯ ХОЗЯЙСТВЕННЫХ ФУНКЦИЙ (УЧАСТОК, ОТДЕЛ)
А	оперативно-технический
Б	налоговый
В	статистический
Г	управленческий
031	вид учета, который ИСПОЛЬЗУЕТСЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ И ЕГО СВЕДЕНИЯ ОГРАНИЧИВАЮТСЯ РАМКАМИ ОТДЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ
А	оперативно-технический
Б	аналитический
В	хозяйственный
Г	статистический
032	Данные какого вида учета используются для текущего повседневного руководства и управления предприятием?
А	оперативно-технический
Б	аналитический
В	хозяйственный
Г	статистический
033	ВИД УЧЕТА, который ИЗУЧАЕТ ЯВЛЕНИЯ, НОСЯЩИЕ МАССОВЫЙ ХАРАКТЕР В ОБЛАСТИ ЭКОНОМИКИ, КУЛЬТУРЫ, ОБРАЗОВАНИЯ, ЗДРАВООХРАНЕНИЯ, НАУКИ И ПР.
А	статистический
Б	финансовый
В	управленческий
Г	аналитический
034	под способом наблюдения, регистрации и обработки данных о массовых явлениях и процессах хозяйственной деятельности с целью получить обобщающие показатели, выявить определённые закономерности развития этих явлений понимают вид учета
А	статистический
Б	финансовый
В	управленческий
Г	аналитический
035	под СИСТЕМОЙ ОБОБЩЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ ДЛЯ ОПРЕДЕЛЕНИЯ НАЛОГОВОЙ БАЗЫ ПО НАЛОГУ НА ОСНОВЕ ДАННЫХ ПЕРВИЧНЫХ ДОКУМЕНТОВ, СГРУППИРОВАННЫХ В СООТВЕТСТВИИ С ПОРЯДКОМ, ПРЕДУСМОТРЕННЫМ НК РФ ПОНИМАЮТ ВИД УЧЕТА
А	налоговый
Б	финансовый
В	хозяйственный
Г	управленческий

036	СИСТЕМОЙ ОБОБЩЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ ДЛЯ ОПРЕДЕЛЕНИЯ НАЛОГОВОЙ БАЗЫ ПО НАЛОГУ НА ОСНОВЕ ДАННЫХ ПЕРВИЧНЫХ ДОКУМЕНТОВ НАЗЫВАЮТ ВИД УЧЕТА
А	налоговый
Б	статистический
В	бухгалтерский
Г	аналитический
037	под УПОРЯДОЧЕННОЙ СИСТЕМОЙ СБОРА, РЕГИСТРАЦИИ И ОБОБЩЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ В ДЕНЕЖНОМ ВЫРАЖЕНИИ ОБ ИМУЩЕСТВЕ, ОБЯЗАТЕЛЬСТВАХ ОРГАНИЗАЦИЙ И ИХ ДВИЖЕНИИ ПУТЕМ СПЛОШНОГО, НЕПРЕРЫВНОГО И ДОКУМЕНТАЛЬНОГО УЧЕТА ВСЕХ ХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОПЕРАЦИЙ понимают учет
А	бухгалтерский
Б	финансовый
В	хозяйственный
Г	аналитический
038	ПОД БУХГАЛТЕРСКИМ УЧЕТОМ ПОНИМАЮТ УПОРЯДОЧЕННУЮ СИСТЕМУ СБОРА, РЕГИСТРАЦИИ И ОБОБЩЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ В ВЫРАЖЕНИИ
А	денежном
Б	трудовом
В	натуральном
Г	материальном
039	ПОД БУХГАЛТЕРСКИМ УЧЕТОМ ПОНИМАЮТ УПОРЯДОЧЕННУЮ СИСТЕМУ СБОРА, РЕГИСТРАЦИИ И ОБОБЩЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ В ДЕНЕЖНОМ ВЫРАЖЕНИИ о
А	имуществе, обязательствах организаций и их движении
Б	местах производства работ и выполнения хозяйственных функций
В	функционировании внешней среды для управления предприятием
Г	данных первичных документов, сгруппированных в соответствии с порядком, предусмотренным НК РФ
040	ПОД БУХГАЛТЕРСКИМ УЧЕТОМ ПОНИМАЮТ УПОРЯДОЧЕННУЮ СИСТЕМУ СБОРА, РЕГИСТРАЦИИ И ОБОБЩЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ В ДЕНЕЖНОМ ВЫРАЖЕНИИ ОБ ИМУЩЕСТВЕ, ОБЯЗАТЕЛЬСТВАХ ОРГАНИЗАЦИЙ И ИХ ДВИЖЕНИИ ПУТЕМ
А	сплошного, непрерывного и документального учета всех хозяйственных операций
Б	периодической фиксации данных о хозяйственной деятельности предприятия
В	непрерывного учета данных о функционировании внешней среды
Г	группировки данных первичных документов в соответствии с порядком, предусмотренным НК РФ

041	ПОД БУХГАЛТЕРСКИМ УЧЕТОМ ПОНИМАЮТ УПОРЯДОЧЕННУЮ СИСТЕМУ СБОРА, РЕГИСТРАЦИИ И ОБОБЩЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ В ДЕНЕЖНОМ ВЫРАЖЕНИИ ОБ ИМУЩЕСТВЕ, ОБЯЗАТЕЛЬСТВАХ ОРГАНИЗАЦИЙ И ИХ ДВИЖЕНИИ ПУТЕМ СПЛОШНОГО, НЕПРЕРЫВНОГО И ДОКУМЕНТАЛЬНОГО УЧЕТА
А	всех хозяйственных операций
Б	движения сотрудников
В	данных, полученных при инвентаризации
Г	операций по основным средствам
042	СТАТИСТИЧЕСКИЙ УЧЕТ характеризуется изучением явлений, носящих характер
А	массовый
Б	индивидуальный
В	периодический
Г	частный
043	СТАТИСТИЧЕСКИЙ УЧЕТ ХАРАКТЕРИЗУЕТСЯ ИЗУЧЕНИЕМ ЯВЛЕНИЙ, НОСЯЩИХ массовый характер в области
А	экономики, культуры, образования, здравоохранения, науки и пр.
Б	международной политики
В	только здравоохранения
Г	истории и биологии
044	ПОД БУХГАЛТЕРСКИМ УЧЕТОМ ПОНИМАЮТ
А	упорядоченную систему сбора, регистрации и обобщения информации в денежном выражении об имуществе, обязательствах организаций и их движении
Б	систему обобщения информации для определения налоговой базы по налогу на основе данных первичных документов
В	динамическую открытую систему переработки и передачи информации о функционировании внешней среды для управления предприятием
Г	учет, осуществляющийся на местах производства работ и выполнения хозяйственных функций (участок, отдел), использующийся для текущего управления предприятием
045	ПОД ОПЕРАТИВНО-ТЕХНИЧЕСКИМ УЧЕТОМ ПОНИМАЮТ
А	учет, осуществляющийся на местах производства работ и выполнения хозяйственных функций (участок, отдел), использующийся для текущего управления предприятием
Б	упорядоченную систему сбора, регистрации и обобщения информации в денежном выражении об имуществе, обязательствах организаций и их движении
В	систему обобщения информации для определения налоговой базы по налогу на основе данных первичных документов
Г	динамическую открытую систему переработки и передачи информации о функционировании внешней среды для управления предприятием

046	ПОД СТАТИСТИЧЕСКИМ УЧЕТОМ ПОНИМАЮТ
А	учет, изучающий явления, носящие массовый характер в области экономики, культуры, образования, здравоохранения, науки и пр.
Б	динамическую открытую систему переработки и передачи информации о функционировании внешней среды для управления предприятием
В	систему обобщения информации для определения налоговой базы по налогу на основе данных первичных документов
Г	учет, осуществляющийся на местах производства работ и выполнения хозяйственных функций (участок, отдел)
047	ПОД НАЛОГОВЫМ УЧЕТОМ ПОНИМАЮТ
А	систему обобщения информации для определения налоговой базы по налогу на основе данных первичных документов
Б	учет, изучающий явления, носящие массовый характер в области экономики, культуры, образования, здравоохранения, науки и пр.
В	динамическую открытую систему переработки и передачи информации о функционировании внешней среды для управления предприятием
Г	учет, осуществляющийся на местах производства работ и выполнения хозяйственных функций (участок, отдел)
048	ПОД СИСТЕМОЙ УЧЕТА ПОНИМАЮТ
А	динамическую открытую систему переработки и передачи информации о функционировании внешней среды для управления предприятием
Б	систему обобщения информации для определения налоговой базы по налогу на основе данных первичных документов
В	учет, осуществляющийся на местах производства работ и выполнения хозяйственных функций (участок, отдел)
Г	учет, изучающий явления, носящие массовый характер в области экономики, культуры, образования, здравоохранения, науки и пр.
049	СВЕРШИВШИЙСЯ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ФАКТ, ОФОРМЛЕННЫЙ ДОКУМЕНТАЛЬНО, называют
А	хозяйственную операцию
Б	бухгалтерскую проводку
В	хозяйственный процесс
Г	эпизод деятельности организации
050	под хозяйственной операцией понимают СВЕРШИВШИЙСЯ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ФАКТ,
А	оформленный документально
Б	выявленный при инвентаризации
В	установленный директором
Г	закрепленный в уставе
051	ОСНОВНОЙ ЗАДАЧЕЙ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА является
А	формирование полной и достоверной информации о фактах

	хозяйственной жизни предприятия
Б	предотвращение потерь и выявление резервов для минимизации издержек обращения
В	повышение эффективности использования ресурсов организации
Г	контроль за сохранностью имущества организации
052	ОСНОВНОЙ ЗАДАЧЕЙ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ЯВЛЯЕТСЯ Формирование полной и достоверной информации о фактах хозяйственной жизни предприятия, а также
А	выявление и своевременное предупреждение негативных явлений в хозяйственно-финансовой деятельности
Б	предотвращение потерь и выявление резервов для минимизации издержек обращения
В	повышение эффективности использования ресурсов организации
Г	контроль за сохранностью имущества организации
053	ОСНОВНОЙ ЗАДАЧЕЙ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ЯВЛЯЕТСЯ ФОРМИРОВАНИЕ ПОЛНОЙ И ДОСТОВЕРНОЙ ИНФОРМАЦИИ О
А	фактах хозяйственной жизни предприятия
Б	проведении инвентаризации имущества организации
В	функционировании внешней среды
Г	порядке приема, перевода, увольнения сотрудников
054	ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ, ВКЛЮЧАЮЩАЯ: ОБЪЕКТЫ, ОСТАВЛЯЮЩИЕ ЕЁ - ХОЗЯЙСТВЕННЫЕ ПРОЦЕССЫ И ИХ РЕЗУЛЬТАТЫ И ОБЪЕКТЫ, ЕЁ ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ - ИМУЩЕСТВО ОРГАНИЗАЦИЙ И ИХ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА, определяет
А	предмет бухгалтерского учета
Б	методы бухгалтерского учета
В	элементы бухгалтерского учета
Г	задачи бухгалтерского учета
055	Предмет бухгалтерского учета составляет ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ, ВКЛЮЧАЮЩАЯ
А	объекты, оставляющие её и объекты, её обеспечивающие
Б	методы планирования экономических показателей
В	информацию о функционировании внешней среды
Г	инвентаризацию имущества организации
056	под ОБЪЕКТАми, ОСТАВЛЯЮЩИМи ХОЗЯЙСТВЕННую ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ, понимают
А	хозяйственные процессы и их результаты
Б	методы планирования экономических показателей
В	информацию о функционировании внешней среды
Г	имущество организаций и их обязательства
057	ПОД ОБЪЕКТАМИ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИМи ХОЗЯЙСТВЕННую ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ, ПОНИМАЮТ

А	имущество организаций и их обязательства
Б	хозяйственные процессы и их результаты
В	методы планирования экономических показателей
Г	информацию о функционировании внешней среды
058	под СОВОКУПНОСТЬЮ СПОСОБОВ И ПРИЕМОВ, ПОЗВОЛЯЮЩИХ ПОЛУЧИТЬ ВСЕСТОРОННЮЮ ХАРАКТЕРИСТИКУ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ понимают
А	метод бухгалтерского учета
Б	элементы бухгалтерского учета
В	предмет бухгалтерского учета
Г	задачи бухгалтерского учета
059	метод бухгалтерского учета включает
А	совокупность способов и приемов, позволяющих получить всестороннюю характеристику хозяйственной деятельности предприятия
Б	объекты, оставляющие хозяйственную деятельность предприятия и объекты, её обеспечивающие
В	формирование полной и достоверной информации о фактах хозяйственной жизни предприятия
Г	выявление и своевременное предупреждение негативных явлений в хозяйственно-финансовой деятельности
060	МЕТОД БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ВКЛЮЧАЕТ СОВОКУПНОСТЬ СПОСОБОВ И ПРИЕМОВ
А	позволяющих получить всестороннюю характеристику хозяйственной деятельности предприятия
Б	обеспечивающих функционирование предприятий-конкурентов
В	планирования экономических показателей деятельности предприятия
Г	позволяющих оценить последствия негативных явлений в хозяйственно-финансовой деятельности
061	МЕТОД БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ВКЛЮЧАЕТ СОВОКУПНОСТЬ СПОСОБОВ И ПРИЕМОВ, ПОЗВОЛЯЮЩИХ ПОЛУЧИТЬ ВСЕСТОРОННЮЮ ХАРАКТЕРИСТИКУ
А	хозяйственной деятельности предприятия
Б	процессов, происходящих во внешней среде
В	состояния имущества организации
Г	негативных явлений в хозяйственно-финансовой деятельности
062	элементом МЕТОДА БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА является
А	документация
Б	контроль
В	анализ
Г	регулирование
063	ЭЛЕМЕНТОМ МЕТОДА БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА

	ЯВЛЯЕТСЯ
А	инвентаризация
Б	контроль
В	анализ
Г	регулирование
064	ЭЛЕМЕНТОМ МЕТОДА БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ЯВЛЯЕТСЯ
А	счет бухгалтерского учета
Б	контроль
В	анализ
Г	регулирование
065	ЭЛЕМЕНТОМ МЕТОДА БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ЯВЛЯЕТСЯ
А	двойная запись
Б	контроль
В	анализ
Г	регулирование
066	ЭЛЕМЕНТОМ МЕТОДА БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ЯВЛЯЕТСЯ
А	оценка
Б	контроль
В	анализ
Г	регулирование
067	ЭЛЕМЕНТОМ МЕТОДА БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ЯВЛЯЕТСЯ
А	калькуляция
Б	контроль
В	анализ
Г	регулирование
068	ЭЛЕМЕНТОМ МЕТОДА БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ЯВЛЯЕТСЯ
А	баланс
Б	контроль
В	анализ
Г	регулирование
069	ЭЛЕМЕНТОМ МЕТОДА БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ЯВЛЯЕТСЯ
А	отчетность
Б	контроль
В	анализ
Г	регулирование
070	МЕТОД БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ВКЛЮЧАЕТ

	СЛЕДУЮЩИЕ ЭЛЕМЕНТЫ
А	документация и инвентаризация
Б	планирование и анализ
В	контроль и регулирование
Г	координация и структуризация
071	МЕТОД БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ВКЛЮЧАЕТ СЛЕДУЮЩИЕ ЭЛЕМЕНТЫ
А	счета и двойная запись
Б	планирование и анализ
В	контроль и регулирование
Г	координация и структуризация
072	МЕТОД БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ВКЛЮЧАЕТ СЛЕДУЮЩИЕ ЭЛЕМЕНТЫ
А	оценка и калькуляция
Б	планирование и анализ
В	контроль и регулирование
Г	координация и структуризация
073	МЕТОД БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ВКЛЮЧАЕТ СЛЕДУЮЩИЕ ЭЛЕМЕНТЫ
А	баланс и отчетность
Б	планирование и анализ
В	контроль и регулирование
Г	координация и структуризация
074	ПРИЕМ СПЛОШНОГО И НЕПРЕРЫВНОГО НАБЛЮДЕНИЯ ЗА ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ, СВИДЕТЕЛЬСТВО О СОВЕРШЁННЫХ ХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОПЕРАЦИЯХ, ПРИДАЮЩЕЕ ЮРИДИЧЕСКУЮ СИЛУ ДАННЫМ БУХУЧЕТА называют
А	документацией
Б	инвентаризацией
В	двойной записью
Г	калькуляцией
075	ПОРЯДОК УТВЕРЖДЕНИЯ РАЗРАБОТАННЫХ ПЕРВИЧНЫХ УЧЕТНЫХ ДОКУМЕНТОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ОРГАНИЗАЦИЕЙ имеет следующие особенности
А	утверждаются директором аптеки при формировании учетной политики
Б	разработанные формы согласуют с Минэкономки России
В	получают разрешение Министерства здравоохранения РФ
Г	утверждаются Госкомстатом России
076	ПЕРВИЧНЫЕ УЧЕТНЫЕ ДОКУМЕНТЫ
А	оформляются в момент совершения хозяйственной операции
Б	оформляются по итогам за месяц

В	составляются по требованию директора организации
Г	составляются по желанию руководства организации
077	К ОБЯЗАТЕЛЬНЫМ РЕКВИЗИТАМ ПЕРВИЧНЫХ УЧЕТНЫХ ДОКУМЕНТОВ ОТНОСЯТ
А	наименование документа
Б	печать организации
В	виза руководителя
Г	логотип организации
078	К ОБЯЗАТЕЛЬНЫМ РЕКВИЗИТАМ ПЕРВИЧНЫХ УЧЕТНЫХ ДОКУМЕНТОВ ОТНОСЯТ
А	дата составления
Б	печать организации
В	виза руководителя
Г	логотип организации
079	К ОБЯЗАТЕЛЬНЫМ РЕКВИЗИТАМ ПЕРВИЧНЫХ УЧЕТНЫХ ДОКУМЕНТОВ ОТНОСЯТ
А	наименование организации
Б	печать организации
В	виза руководителя
Г	логотип организации
080	К ОБЯЗАТЕЛЬНЫМ РЕКВИЗИТАМ ПЕРВИЧНЫХ УЧЕТНЫХ ДОКУМЕНТОВ ОТНОСЯТ
А	содержание и измерители хозяйственной операции
Б	печать организации
В	виза руководителя
Г	логотип организации
081	К ОБЯЗАТЕЛЬНЫМ РЕКВИЗИТАМ ПЕРВИЧНЫХ УЧЕТНЫХ ДОКУМЕНТОВ ОТНОСЯТ
А	наименование должностей лиц
Б	печать организации
В	виза руководителя
Г	логотип организации
082	К ОБЯЗАТЕЛЬНЫМ РЕКВИЗИТАМ ПЕРВИЧНЫХ УЧЕТНЫХ ДОКУМЕНТОВ ОТНОСЯТ
А	личные подписи и их расшифровки
Б	печать организации
В	виза руководителя
Г	логотип организации
083	ВОЗМОЖНЫ ЛИ ИСПРАВЛЕНИЯ ОШИБОК В ПЕРВИЧНЫХ ДОКУМЕНТАХ?
А	возможны, кроме кассовых и банковских документов
Б	не возможны во всех первичных документах

В	нет, кроме денежных документов
Г	возможны, кроме инвентаризационных описей
084	ПРИЕМ ДЛЯ ВЫЯВЛЕНИЯ ФАКТИЧЕСКОГО НАЛИЧИЯ, СОСТОЯНИЯ И ОЦЕНКИ ИМУЩЕСТВА И ФИНАНСОВЫХ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ ПРЕДПРИЯТИЯ И ЕГО СОПОСТАВЛЕНИЯ С ДАННЫМИ УЧЕТА
А	инвентаризация
Б	двойная запись
В	документация
Г	калькуляция
085	инвентаризация - это ПРИЕМ ДЛЯ ВЫЯВЛЕНИЯ ФАКТИЧЕСКОГО НАЛИЧИЯ, СОСТОЯНИЯ И ОЦЕНКИ ИМУЩЕСТВА И ФИНАНСОВЫХ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ ПРЕДПРИЯТИЯ И ЕГО СОПОСТАВЛЕНИЯ С
А	данными учета
Б	состоянием имущества конкурирующих организаций
В	данными описных листов за предыдущие 5 лет
Г	средними данными по региону
086	инвентаризация - это ПРИЕМ ДЛЯ ВЫЯВЛЕНИЯ ФАКТИЧЕСКОГО НАЛИЧИЯ, СОСТОЯНИЯ И ОЦЕНКИ И СОПОСТАВЛЕНИЯ С ДАННЫМИ УЧЕТА
А	имущества и финансовых обязательств предприятия
Б	денежных средств в кассе
В	данных по кадрам организации
Г	бланков строгой отчетности
087	ПРОВЕДЕНИЕ ПЕРИОДИЧЕСКОЙ ИНВЕНТАРИЗАЦИИ ТОВАРНО-МАТЕРИАЛЬНЫХ ЦЕННОСТЕЙ НЕОБХОДИМО не реже одного раза в
А	год
Б	6 месяцев
В	квартал
Г	месяц
088	КАК ЧАСТО НЕОБХОДИМО ПРОВЕДЕНИЕ ПЕРИОДИЧЕСКОЙ ИНВЕНТАРИЗАЦИИ ТОВАРНО-МАТЕРИАЛЬНЫХ ЦЕННОСТЕЙ?
А	не реже одного раза в год
Б	не реже одного раза в шесть месяцев
В	не реже одного раза в квартал
Г	не реже одного раза в месяц
089	НЕДОСТАЧА В АПТЕЧНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ, ВЫЯВЛЕННАЯ ВО ВРЕМЯ ИНВЕНТАРИЗАЦИИ СПИСЫВАЕТСЯ ЗА СЧЕТ ИЗДЕРЖЕК ОБРАЩЕНИЯ
А	в пределах норм естественной убыли
Б	сверх норм естественной убыли

В	по разрешению руководителя
Г	при отказе возмещения убытков материально-ответственными лицами
090	НЕДОСТАЧА В АПТЕЧНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ, ВЫЯВЛЕННАЯ ВО ВРЕМЯ ИНВЕНТАРИЗАЦИИ СПИСЫВАЕТСЯ ЗА СЧЕТ
А	издержек обращения в пределах норм естественной убыли
Б	издержек производства сверх норм естественной убыли
В	издержек обращения при отказе возмещения убытков материально-ответственными лицами
Г	издержек производства когда не найдены виновные
091	ИЗЛИШЕК В АПТЕЧНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ, ВЫЯВЛЕННЫЙ ВО ВРЕМЯ ИНВЕНТАРИЗАЦИИ
А	зачисляется на финансовые результаты или увеличение доходов
Б	распределяется между материально-ответственными лицами
В	остается в аптеке на покрытие возможных недостатков, выявленных при следующей инвентаризации
Г	возвращается поставщику продукции
092	ПРОВЕДЕНИЕ ИНВЕНТАРИЗАЦИИ ЯВЛЯЕТСЯ ОБЯЗАТЕЛЬНЫМ
А	перед составлением годовой отчетности
Б	перед отпуском директора аптеки
В	в последний рабочий день календарного года
Г	при приеме на работу любого нового сотрудника
093	ПРОВЕДЕНИЕ ИНВЕНТАРИЗАЦИИ ЯВЛЯЕТСЯ ОБЯЗАТЕЛЬНЫМ
А	при ликвидации предприятия
Б	перед отпуском директора аптеки
В	в последний рабочий день календарного года
Г	при приеме на работу любого нового сотрудника
094	ПРОВЕДЕНИЕ ИНВЕНТАРИЗАЦИИ ЯВЛЯЕТСЯ ОБЯЗАТЕЛЬНЫМ
А	при выявлении фактов хищения, порчи ценностей и стихийных бедствиях
Б	перед отпуском директора аптеки
В	в последний рабочий день календарного года
Г	при приеме на работу любого нового сотрудника
095	ПРОВЕДЕНИЕ ИНВЕНТАРИЗАЦИИ ЯВЛЯЕТСЯ ОБЯЗАТЕЛЬНЫМ
А	при смене материально ответственных лиц
Б	перед отпуском директора аптеки
В	в последний рабочий день календарного года
Г	при приеме на работу любого нового сотрудника

096	ПРОВЕДЕНИЕ ИНВЕНТАРИЗАЦИИ ЯВЛЯЕТСЯ ОБЯЗАТЕЛЬНЫМ
А	при выбытии более 50% его членов коллективной (бригадной) материальной ответственности
Б	перед отпуском директора аптеки
В	в последний рабочий день календарного года
Г	при приеме на работу любого нового сотрудника
097	ПОД ДВОЙНОЙ ЗАПИСЬЮ ПОНИМАЮТ СПОСОБ
А	отражения хозяйственных операций на счетах учета
Б	обобщения данных бухгалтерского учета для составления бухгалтерской отчетности
В	придания стоимости основным средствам
Г	формирования покупной и продажной цены товаров
098	ПРИЕМ БУХУЧЕТА, ЗАКЛЮЧАЮЩИЙСЯ В ТОМ, ЧТО ДАННЫЕ О ФАКТАХ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ОДНОЙ И ТОЙ ЖЕ ВЕЛИЧИНЕ, ВЫРАЖЕННОЙ В ДЕНЕЖНОМ ИЗМЕРИТЕЛЕ ОДНОВРЕМЕННО ПОВТОРЯЮТСЯ В ДВУХ ИЛИ НЕСКОЛЬКИХ СЧЕТАХ ТАКИМ ОБРАЗОМ, ЧТОБЫ ДЕБЕТОВЫЙ ОБОРОТ БЫЛ РАВЕН КРЕДИТОВОМУ (ДО=КО)
А	двойная запись
Б	документация
В	калькуляция
Г	оценка
099	ЕДИНАЯ СИСТЕМА ДАННЫХ ОБ ИМУЩЕСТВЕННОМ И ФИНАНСОВОМ ПОЛОЖЕНИИ ОРГАНИЗАЦИИ И О РЕЗУЛЬТАТАХ ЕЕ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, СОСТАВЛЯЕМАЯ НА ОСНОВЕ ДАННЫХ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ПО УСТАНОВЛЕННЫМ ФОРМАМ ЗА ОПРЕДЕЛЕННОЕ ВРЕМЯ
А	бухгалтерская отчетность
Б	двойная запись
В	документация
Г	калькуляция
100	БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТЬЮ НАЗЫВАЮТ ЕДИНУЮ СИСТЕМУ ДАННЫХ ОБ ИМУЩЕСТВЕННОМ И ФИНАНСОВОМ ПОЛОЖЕНИИ ОРГАНИЗАЦИИ И О РЕЗУЛЬТАТАХ ЕЕ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, СОСТАВЛЯЕМУЮ НА ОСНОВЕ ДАННЫХ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА
А	по установленным формам за определенное время
Б	в произвольной форме на определенную дату
В	по установленным формам каждую неделю
Г	в произвольной форме каждый месяц
101	БУХГАЛТЕРСКАЯ ОТЧЕТНОСТЬ СОСТОИТ ИЗ
А	бухгалтерского баланса, отчета о финансовых результатах и

	приложений к ним
Б	отчета по товарообороту и рецептуре
В	товарных отчетов материально-ответственных лиц
Г	кассовой книги, приходных и расходных ордеров, чеков
101	СПОСОБ, С ПОМОЩЬЮ КОТОРОГО ХОЗЯЙСТВЕННЫЕ СРЕДСТВА ПОЛУЧАЮТ ДЕНЕЖНОЕ ВЫРАЖЕНИЕ ПУТЕМ СУММИРОВАНИЯ ФАКТИЧЕСКИ ПРОИЗВЕДЕННЫХ ЗАТРАТ НА ЕГО ПОКУПКУ ИЛИ ИЗГОТОВЛЕНИЕ
А	оценка
Б	инвентаризация
В	двойная запись
Г	документация
102	БАЛАНС, ОТРАЖАЮЩИЙ МАТЕРИАЛЬНО-ФИНАНСОВОЕ ПОЛОЖЕНИЕ ВПЕРВЫЕ ЗАРЕГИСТРИРОВАННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ НАЗЫВАЮТ
А	вступительным
Б	первоначальным
В	прогноznым
Г	плановым
103	ПРИЕМ ГРУППИРОВКИ И ОБОБЩЕННОГО ОТРАЖЕНИЯ СОСТАВА И РАЗМЕЩЕНИЯ ХОЗЯЙСТВЕННЫХ СРЕДСТВ, ИСТОЧНИКОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ И ФИНАНСОВЫХ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ ОРГАНИЗАЦИИ И В ДЕНЕЖНОЙ ОЦЕНКЕ НА ОПРЕДЕЛЕННУЮ ДАТУ
А	бухгалтерский баланс
Б	счет
В	учетная политика
Г	документация
104	ОПРЕДЕЛИТЕ СТАТЬИ БАЛАНСА, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ИСТОЧНИКИ СОБСТВЕННЫХ СРЕДСТВ ПРЕДПРИЯТИЯ
А	нераспределенная прибыль
Б	нематериальные активы
В	долгосрочные займы
Г	кредиторская задолженность
105	ОПРЕДЕЛИТЕ СТАТЬИ БАЛАНСА, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ИСТОЧНИКИ СОБСТВЕННЫХ СРЕДСТВ ПРЕДПРИЯТИЯ
А	уставный капитал
Б	нематериальные активы
В	долгосрочные займы
Г	кредиторская задолженность
106	ОПРЕДЕЛИТЕ СТАТЬИ БАЛАНСА, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ИСТОЧНИКИ СОБСТВЕННЫХ СРЕДСТВ ПРЕДПРИЯТИЯ
А	резервный капитал

Б	нематериальные активы
В	долгосрочные займы
Г	кредиторская задолженность
107	ОПРЕДЕЛИТЕ СТАТЬИ БАЛАНСА, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ОБОРОТНЫЕ СРЕДСТВА
А	товары
Б	уставный капитал
В	основные средства
Г	нематериальные активы
108	ОПРЕДЕЛИТЕ СТАТЬИ БАЛАНСА, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ОБОРОТНЫЕ СРЕДСТВА
А	материалы
Б	уставный капитал
В	основные средства
Г	нематериальные активы
108	ОПРЕДЕЛИТЕ СТАТЬИ БАЛАНСА, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ОБОРОТНЫЕ СРЕДСТВА
А	денежные средства
Б	уставный капитал
В	основные средства
Г	нематериальные активы
106	ОПРЕДЕЛИТЕ СТАТЬИ БАЛАНСА, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ВНЕОБОРОТНЫЕ СРЕДСТВА
А	основные средства
Б	товары
В	материалы
Г	денежные средства
107	ОПРЕДЕЛИТЕ СТАТЬИ БАЛАНСА, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ВНЕОБОРОТНЫЕ СРЕДСТВА
А	нематериальные активы
Б	товары
В	материалы
Г	денежные средства
108	ХОЗЯЙСТВЕННЫЕ СРЕДСТВА ПО СОСТАВУ, РАЗМЕЩЕНИЮ КЛАССИФИЦИРУЮТСЯ НА
А	оборотные
Б	собственные
В	привлеченные
Г	заемные
109	ХОЗЯЙСТВЕННЫЕ СРЕДСТВА ПО СОСТАВУ, РАЗМЕЩЕНИЮ КЛАССИФИЦИРУЮТСЯ НА
А	внеоборотные

Б	собственные
В	привлеченные
Г	заемные
110	ПОД ВАЛЮТОЙ БАЛАНСА ПОНИМАЮТ
А	итоговую сумму по балансовым статьям актива или пассив
Б	разность между полученной и израсходованной валютой
В	наличие валюты в кассе организации на день составления баланса
Г	остаток денежных средств на валютном счете организации
111	КАЖДАЯ ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ОПЕРАЦИЯ
А	меняет или состав, или источники, или состав и источники хозяйственных средств одновременно
Б	меняет счета бухгалтерского учета
В	меняет учетную политику предприятия
Г	ранжируется и по мере важности вносится в Журнал учета хозяйственных операций.
112	КАКИЕ ИЗМЕНЕНИЯ В БАЛАНСЕ, И В КАКОЙ ЕГО ЧАСТИ ВЫЗОВЕТ ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ОПЕРАЦИЯ: АПТЕКОЙ ПЕРЕВЕДЕНА ВЫРУЧКА ИЗ "КАССЫ" НА "РАСЧЕТНЫЙ СЧЕТ"
А	$A + X - X = П$
Б	$A = П + X - X$
В	$A - X = П - X$
Г	$A + X = П + X$
113	КАКИЕ ИЗМЕНЕНИЯ В БАЛАНСЕ, И В КАКОЙ ЕГО ЧАСТИ ВЫЗОВЕТ ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ОПЕРАЦИЯ: ПОЛУЧЕНЫ, НО НЕ ОПЛАЧЕНЫ ОСНОВНЫЕ СРЕДСТВА
А	$A + X = П + X$
Б	$A = П + X - X$
В	$A - X = П - X$
Г	$A + X - X = П$
114	КАКИЕ ИЗМЕНЕНИЯ В БАЛАНСЕ, И В КАКОЙ ЕГО ЧАСТИ ВЫЗОВЕТ ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ОПЕРАЦИЯ: ПРОИЗВЕДЕНА ОПЛАТА ПОСТАВЩИКУ ЗА ТОВАР, ПОСТАВЛЕННЫЙ НА УСЛОВИЯХ ОТСРОЧКИ ПЛАТЕЖА.
А	$A - X = П - X$
Б	$A = П + X - X$
В	$A + X - X = П$
Г	$A + X = П + X$
115	КАКИЕ ИЗМЕНЕНИЯ В БАЛАНСЕ, И В КАКОЙ ЕГО ЧАСТИ ВЫЗОВЕТ ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ОПЕРАЦИЯ: ЧАСТЬ НЕРАСПРЕДЕЛЕННОЙ ПРИБЫЛИ НАПРАВЛЕНА НА ФОРМИРОВАНИЕ РЕЗЕРВНОГО КАПИТАЛА
А	$A = П + X - X$
Б	$A + X - X = П$

В	$A-X = П-X$
Г	$A+X = П+X$
116	КАКИЕ ИЗМЕНЕНИЯ В БАЛАНСЕ, И В КАКОЙ ЕГО ЧАСТИ ВЫЗОВЕТ ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ОПЕРАЦИЯ: ПОЛУЧЕН КРАТКОСРОЧНЫЙ КРЕДИТ БАНКА (ДЕНЬГИ ПОСТУПИЛИ НА РАСЧЕТНЫЙ СЧЕТ)
А	$A+X = П+X$
Б	$A = П+X-X$
В	$A-X = П-X$
Г	$A+X-X = П$
117	КАКИЕ ИЗМЕНЕНИЯ В БАЛАНСЕ, И В КАКОЙ ЕГО ЧАСТИ ВЫЗОВЕТ ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ОПЕРАЦИЯ: СОТРУДНИКУ ИЗ "КАССЫ" ВЫДАНЫ НАЛИЧНЫЕ ДЕНЬГИ ПОД ОТЧЕТ (НА ПОКУПКУ КАНЦТОВАРОВ)
А	$A+X-X = П$
Б	$A = П+X-X$
В	$A-X = П-X$
Г	$A+X = П+X$
118	КАКИЕ ИЗМЕНЕНИЯ В БАЛАНСЕ, И В КАКОЙ ЕГО ЧАСТИ ВЫЗОВЕТ ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ОПЕРАЦИЯ: ИЗ НАЧИСЛЕННОЙ ЗАРПЛАТЫ УДЕРЖАН ПОДОХОДНЫЙ НАЛОГ
А	$A = П+X-X$
Б	$A+X-X = П$
В	$A-X = П-X$
Г	$A+X = П+X$
119	КАКОЙ ВИД БАЛАНСА ОТРАЖАЕТ ПРОЦЕСС ФОРМИРОВАНИЯ УСТАВНОГО КАПИТАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ - ИСТОЧНИКА СОБСТВЕННЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ
А	вступительный
Б	первоначальный
В	прогнозный
Г	плановый
120	ПРИЕМ ГРУППИРОВКИ И ТЕКУЩЕГО УЧЕТА ОДНОРОДНЫХ ХОЗЯЙСТВЕННЫХ СРЕДСТВ И ПРОЦЕССОВ, А ТАКЖЕ ОТРАЖЕНИЕ ХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОПЕРАЦИЙ ПО ЭТИМ СРЕДСТВАМ И ПРОЦЕССАМ
А	счет бухгалтерского учета
Б	бухгалтерский баланс
В	учетная политика
Г	документация
121	НА ОСНОВАНИИ, КАКОГО ПОКАЗАТЕЛЯ БАЛАНСА ОТКРЫВАЮТСЯ СЧЕТА БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА?
А	статьи

Б	валюты
В	раздела
Г	сальдо
	Учет основных средств и нематериальных активов
001	ЧАСТЬ ИМУЩЕСТВА (СОВОКУПНОСТЬ МАТЕРИАЛЬНО-ВЕЩЕСТВЕННЫХ ЦЕННОСТЕЙ), ИСПОЛЪЗУЕМОГО В КАЧЕСТВЕ СРЕДСТВ ТРУДА ПРИ ПРОИЗВОДСТВЕ ПРОДУКЦИИ, ВЫПОЛНЕНИИ РАБОТ ИЛИ ОКАЗАНИИ УСЛУГ, ЛИБО ДЛЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ НУЖД ОРГАНИЗАЦИИ В ТЕЧЕНИЕ ПЕРИОДА, ПРЕВЫШАЮЩЕГО 12 МЕСЯЦЕВ ИЛИ ОБЫЧНОГО ОПЕРАЦИОННОГО ЦИКЛА (ЕСЛИ ОН ПРЕВЫШАЕТ 12 МЕСЯЦЕВ) ОПРЕДЕЛЯЮТ КАК
А	основные средства
Б	нематериальные активы
В	материально-производственные запасы
Г	денежные средства
002	ДОКУМЕНТОМ ОПЕРАТИВНОГО УЧЕТА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ ЯВЛЯЕТСЯ
А	инвентарная книга
Б	акт приемки товаров
В	товарный отчет
Г	приходный кассовый ордер
003	ПЕРИОД ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ НУЖД ОРГАНИЗАЦИИ СОСТАВЛЯЕТ
А	не менее 12 месяцев
Б	не более 12 месяцев
В	не менее 6 месяцев
Г	не более 6 месяцев
004	ЗАКОНЧЕННЫМ УСТРОЙСТВОМ, ПРЕДМЕТОМ ИЛИ КОМПЛЕКСОМ ПРЕДМЕТОВ СО ВСЕМИ ПРИСПОСОБЛЕНИЯМИ И ПРИНАДЛЕЖНОСТЯМИ, ОТНОСЯЩИМИСЯ К ДАННОМУ ОБЪЕКТУ, СЛУЖАЩИМ ДЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ ОТДЕЛЬНЫХ САМОСТОЯТЕЛЬНЫХ ФУНКЦИЙ, ЯВЛЯЕТСЯ
А	инвентарный объект
Б	предмет труда
В	нематериальный актив
Г	капитальное вложение
005	ПЕРИОД, В ТЕЧЕНИЕ КОТОРОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОБЪЕКТА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ ПРИНОСИТ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ВЫГОДЫ (ДОХОД) ОРГАНИЗАЦИИ, НАЗЫВАЕТСЯ
А	срок полезного использования
Б	срок годности

В	срок эксплуатации
Г	гарантийный срок
006	БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ ВКЛЮЧАЕТ В СЕБЯ
А	отражение основных средств в активе баланса по остаточной стоимости
Б	отражение основных средств в пассиве баланса по остаточной стоимости
В	отражение основных средств в активе баланса по первоначальной стоимости
Г	ежегодное начисление и списание износа
007	ПОТЕРЯ ОБЪЕКТАМИ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ ФИЗИЧЕСКИХ КАЧЕСТВ ИЛИ УТРАТА ИМИ ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СВОЙСТВ ОПРЕДЕЛЯЕТСЯ КАК
А	износ
Б	убыток
В	расход
Г	недостача
008	НАКОПЛЕНИЕ СРЕДСТВ, НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ВОССТАНОВЛЕНИЯ И ПРИОБРЕТЕНИЯ НОВЫХ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ, КОТОРОЕ ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ ПУТЕМ ВКЛЮЧЕНИЯ В ИЗДЕРЖКИ ОБРАЩЕНИЯ СУММ ОТЧИСЛЕНИЙ, СООТВЕТСТВУЮЩИХ ПО ВЕЛИЧИНЕ ИЗНОСУ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ, НАЗЫВАЕТСЯ
А	амортизационные отчисления
Б	фонд накопления
В	фонд потребления
Г	расход средств
009	ОСНОВНЫЕ СРЕДСТВА ОТРАЖАЮТСЯ В БУХГАЛТЕРСКОМ БАЛАНСЕ
А	в активе, по остаточной стоимости
Б	в пассиве, по остаточной стоимости
В	в активе, по первоначальной стоимости
Г	в пассиве, по первоначальной стоимости
010	ОБЪЕКТЫ, КОТОРЫЕ НЕ ИМЕЮТ МАТЕРИАЛЬНОЙ ФОРМЫ, НЕ ОБЛАДАЮТ ФИЗИЧЕСКИМИ СВОЙСТВАМИ, НО ОБЕСПЕЧИВАЮТ ПРЕДПРИЯТИЮ ВОЗМОЖНОСТЬ ПОЛУЧЕНИЯ ДОХОДА В ТЕЧЕНИЕ ДЛИТЕЛЬНОГО ВРЕМЕНИ, В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ ОТНОСЯТСЯ К
А	нематериальным активам
Б	основным средствам
В	денежным средствам
Г	вспомогательным материалам

011	К ОСНОВНЫМ СРЕДСТВАМ АПТЕКИ НЕ ОТНОСИТСЯ
А	деньги на расчетном счете
Б	холодильник для хранения лекарственных средств
В	автомобиль служебный
Г	оборудование торгового зала
012	ДЕБЕТОВОЕ САЛЬДО ПО СЧЕТУ «ОСНОВНЫЕ СРЕДСТВА» ПОКАЗЫВАЕТ
А	наличие основных средств в организации
Б	списание основных средств из организации
В	продажу основных средств организацией
Г	отсутствие основных средств в организации
013	НАКОПЛЕНИЕ СРЕДСТВ, НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ВОССТАНОВЛЕНИЯ И ПРИОБРЕТЕНИЯ НОВЫХ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ, ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ
А	путем включения в издержки обращения сумм отчислений, соответствующих по величине износу основных средств
Б	путем исключения из издержек обращения сумм отчислений, соответствующих по величине износу основных средств
В	путем включения в издержки обращения сумм отчислений, превышающих по величине износ основных средств
Г	путем включения в издержки обращения сумм отчислений, соответствующих по величине стоимости списанных основных средств
014	ПОД ОСТАТОЧНОЙ СТОИМОСТЬЮ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ ПОНИМАЮТ
А	первоначальную стоимость за вычетом амортизации
Б	задолженность поставщику за поставленные, но не оплаченные основные средства
В	величину амортизации основного средства
Г	стоимость списанных основных средств
015	КОРРЕСПОНДЕНЦИЯ СЧЕТОВ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОПЕРАЦИИ «ОСНОВНЫЕ СРЕДСТВА ВВЕДЕНЫ В ЭКСПЛУАТАЦИЮ» ПОКАЗАНА В
А	Д 01 «Основные средства» - К 08 «Вложения во внеоборотные активы»
Б	Д 08 «Вложения во внеоборотные активы» - К 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками»
В	Д 01 «Основные средства» - К 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками»
Г	Д 44 «Расходы на продажу» - К 01 «Основные средства»
016	ВЫБЫТИЕ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ ИЗ ОРГАНИЗАЦИИ ОТРАЖАЕТСЯ
А	по кредиту счета 01 «Основные средства»
Б	по дебету счета 01 «Основные средства»

В	по дебету счета 02 «Амортизация основных средств»
Г	по кредиту счета 02 «Амортизация основных средств»
017	ПЕРЕНОС СТОИМОСТИ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ И НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ АКТИВОВ, ПО МЕРЕ ИХ ФИЗИЧЕСКОГО ИЛИ МОРАЛЬНОГО ИЗНОСА, НА СЕБЕСТОИМОСТЬ ПРОИЗВОДИМОЙ ПРОДУКЦИИ ОПРЕДЕЛЯЮТ КАК
А	амортизацию основных средств
Б	списание основных средств
В	расходы на продажу
Г	вложения во внеоборотные активы
018	НАЧИСЛЕНИЕ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ АМОРТИЗАЦИИ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ ВЕДЕТ К
А	увеличению затрат на продажу и увеличению суммы амортизации основных средств
Б	увеличению первоначальной стоимости основных средств и уменьшению суммы амортизации основных средств
В	увеличению затрат на продажу и уменьшению суммы амортизации основных средств
Г	уменьшению первоначальной стоимости основных средств и уменьшению суммы амортизации основных средств
019	НАЧИСЛЕНИЕ АМОРТИЗАЦИИ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ ОТРАЖАЕТСЯ
А	по кредиту счета 02 «Амортизация основных средств»
Б	по дебету счета 01 «Основные средства»
В	по кредиту счета 01 «Основные средства»
Г	по дебету счета 02 «Амортизация основных средств»
020	ПОД АМОРТИЗАЦИЕЙ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ ПОНИМАЮТ
А	перенос стоимости основных средств и нематериальных активов, по мере их физического или морального износа, на себестоимость производимой продукции
Б	выбытие основных средств из организации
В	наличие объектов, которые не имеют материальной формы, не обладают физическими свойствами, но обеспечивают предприятию возможность получения дохода в течение длительного времени
Г	потерю объектами основных средств физических качеств или утрату ими технико-экономических свойств
021	ОСНОВНЫЕ СРЕДСТВА ОТРАЖАЮТСЯ
А	в активе баланса, в составе внеоборотных активов
Б	в активе баланса, в составе оборотных активов
В	в пассиве баланса, в составе капитала и резервов
Г	в пассиве баланса, в составе долгосрочных обязательств
022	ОСНОВНЫЕ СРЕДСТВА В БАЛАНСЕ ОТРАЖАЮТСЯ
А	по остаточной стоимости
Б	по первоначальной стоимости

В	по рыночной стоимости
Г	по розничной цене
023	ОСНОВНЫЕ СРЕДСТВА НА СЧЕТЕ 01 «ОСНОВНЫЕ СРЕДСТВА» ОТРАЖАЮТСЯ
А	по первоначальной стоимости
Б	по остаточной стоимости
В	по розничной цене
Г	по розничной цене
024	ПЕРВОНАЧАЛЬНУЮ СТОИМОСТЬ ЗА ВЫЧЕТОМ АМОРТИЗАЦИИ ПОНИМАЮТ КАК
А	остаточную стоимость основных средств
Б	задолженность поставщику за поставленные, но не оплаченные основные средства
В	величину амортизации основного средства
Г	стоимость списанных основных средств
025	ЧАСТЬ ИМУЩЕСТВА, ИСПОЛЪЗУЕМОГО В КАЧЕСТВЕ СРЕДСТВ ТРУДА ПРИ ПРОИЗВОДСТВЕ ПРОДУКЦИИ, ВЫПОЛНЕНИИ РАБОТ ИЛИ ОКАЗАНИИ УСЛУГ, ЛИБО ДЛЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ НУЖД ОРГАНИЗАЦИИ В ТЕЧЕНИЕ ПЕРИОДА, ПРЕВЫШАЮЩЕГО 12 МЕСЯЦЕВ ИЛИ ОБЫЧНОГО ОПЕРАЦИОННОГО ЦИКЛА, ЕСЛИ ОН ПРЕВЫШАЕТ 12 МЕСЯЦЕВ, НАЗЫВАЕТСЯ
А	основные средства
Б	хозяйственные средства предприятия
В	оборотные активы
Г	нематериальные активы
026	В ОСНОВУ КЛАССИФИКАЦИИ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ НА ЗДАНИЯ, СООРУЖЕНИЯ, ПЕРЕДАТОЧНЫЕ УСТРОЙСТВА, МАШИНЫ И ОБОРУДОВАНИЕ, ТРАНСПОРТНЫЕ СРЕДСТВА И Т.П. ПОЛОЖЕН КЛАССИФИКАЦИОННЫЙ ПРИЗНАК
А	вид основного средства
Б	назначение основного средства
В	имущественно-правовая принадлежность
Г	эксплуатационный срок
027	ОСНОВНОЕ СРЕДСТВО МОЖНО ОТНЕСТИ К КЛАССИФИКАЦИОННОЙ ГРУППЕ «ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ИНВЕНТАРЬ И ПРИНАДЛЕЖНОСТИ» НА ОСНОВАНИИ КЛАССИФИКАЦИОННОГО ПРИЗНАКА
А	вид основного средства
Б	назначение основного средства
В	имущественно-правовая принадлежность
Г	эксплуатационный срок
028	В ОСНОВУ КЛАССИФИКАЦИИ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ НА ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ И НЕПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ

	ПОЛОЖЕН КЛАССИФИКАЦИОННЫЙ ПРИЗНАК
А	назначение основного средства
Б	вид основного средства
В	эксплуатационный срок
Г	имущественно-правовая принадлежность
029	ОСНОВНЫЕ СРЕДСТВА МОЖНО ОТНЕСТИ К КЛАССИФИКАЦИОННОЙ ГРУППЕ «НАХОДЯЩИЕСЯ В ЗАПАСЕ» НА ОСНОВАНИИ КЛАССИФИКАЦИОННОГО ПРИЗНАКА
А	степень использования в производственной деятельности
Б	назначение основного средства
В	имущественно-правовая принадлежность
Г	эксплуатационный срок
030	В ОСНОВУ КЛАССИФИКАЦИИ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ НА НАХОДЯЩИЕСЯ В ЗАПАСЕ, В ЭКСПЛУАТАЦИИ, НА КОНСЕРВАЦИИ, В АРЕНДЕ ПОЛОЖЕН КЛАССИФИКАЦИОННЫЙ ПРИЗНАК
А	степень использования в производственной деятельности
Б	назначение основного средства
В	вид основного средства
Г	имущественно-правовая принадлежность
031	ОСНОВНЫЕ СРЕДСТВА МОЖНО ОТНЕСТИ К КЛАССИФИКАЦИОННОЙ ГРУППЕ «ТРАНСПОРТНЫЕ СРЕДСТВА» НА ОСНОВАНИИ КЛАССИФИКАЦИОННОГО ПРИЗНАКА
А	вид основного средства
Б	назначение основного средства
В	имущественно-правовая принадлежность
Г	эксплуатационный срок
032	В ОСНОВУ КЛАССИФИКАЦИИ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ НА СОБСТВЕННЫЕ; СДАННЫЕ В АРЕНДУ; АРЕНДОВАННЫЕ; НАХОДЯЩИЕСЯ В ОПЕРАТИВНОМ ВЕДЕНИИ И Т.П. ПОЛОЖЕН КЛАССИФИКАЦИОННЫЙ ПРИЗНАК
А	имущественно-правовая принадлежность
Б	степень использования в производственной деятельности
В	назначение основного средства
Г	вид основного средства
033	ОСНОВНЫЕ СРЕДСТВА, КОТОРЫЕ ОТВЕЧАЮТ ВСЕМ УСЛОВИЯМ, НО СТОИМОСТЬ КОТОРЫХ НЕ ПРЕВЫШАЕТ 20 000 РУБ.)ИЛИ ИНОГО ЛИМИТА, УСТАНОВЛЕННОГО В ПРИКАЗЕ ОБ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКЕ), МОЖНО УЧЕСТЬ В СОСТАВЕ
А	материально-производственных запасов
Б	нематериальных активов
В	оборотных активов

Г	амортизационных отчислений
034	ОПЕРАТИВНЫЙ УЧЕТ ВВОДА В ЭКСПЛУАТАЦИЮ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ НА ОСНОВАНИИ ВСЕХ ПЕРЕЧИСЛЕННЫХ ДОКУМЕНТОВ, КРОМЕ
А	приказа (распоряжения) руководителя
Б	акта приема-передачи основных средств
В	инвентарной карточки по учету основных средств
Г	инвентарной книги учета основных средств
035	ДОКУМЕНТАЛЬНО ОФОРМЛЕННЫЕ ДЕЙСТВИЯ, КОТОРЫЕ ПОДТВЕРЖДАЮТ ГОТОВНОСТЬ ИМУЩЕСТВА К ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ПО НАЗНАЧЕНИЮ, ОПРЕДЕЛЯЮТ КАК
А	ввод основного средства в эксплуатацию
Б	списание основного средства
В	амортизация основного средства
Г	переоценка основного средства
036	ОПЕРАТИВНЫЙ УЧЕТ ДВИЖЕНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ НА ОСНОВАНИИ
А	инвентарной карточки по учету основных средств
Б	акта о списании объекта основных средств
В	акта приема-передачи основных средств
Г	приказа (распоряжения) руководителя
037	ДЛЯ ОЦЕНКИ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ В УЧЕТЕ ИСПОЛЬЗУЕТСЯ СЛЕДУЮЩИЕ ВИДЫ ОЦЕНКИ (СТОИМОСТИ)
А	первоначальная; восстановительная; остаточная
Б	первоначальная; остаточная; рыночная
В	покупная; восстановительная; остаточная
Г	рыночная; восстановительная; инвестиционная
038	СТОИМОСТЬ, СКЛАДЫВАЮЩАЯСЯ В МОМЕНТ ВВЕДЕНИЯ В ЭКСПЛУАТАЦИЮ ОСНОВНОГО СРЕДСТВА И РАВНАЯ ФАКТИЧЕСКИМ ЗАТРАТАМ НА ПРИОБРЕТЕНИЕ (ИЗГОТОВЛЕНИЕ, СООРУЖЕНИЕ) ВКЛЮЧАЯ ЗАТРАТЫ ПО ДОСТАВКЕ, МОНТАЖУ И УСТАНОВКЕ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ, НАЗЫВАЕТСЯ
А	первоначальная
Б	остаточная
В	восстановительная
Г	инвестиционная
039	ПЕРВОНАЧАЛЬНАЯ СТОИМОСТЬ ОСНОВНОГО СРЕДСТВА СКЛАДЫВАЕТСЯ В МОМЕНТ ВВЕДЕНИЯ В ЭКСПЛУАТАЦИЮ ОСНОВНОГО СРЕДСТВА И РАВНА
А	фактическим затратам на приобретение, включая затраты по доставке, монтажу и установке
Б	фактической стоимости основного средства

В	остаточной стоимости основного средства
Г	фактической стоимости основного средства, включая стоимость доставки
040	СТОИМОСТЬ, КОТОРАЯ ОБРАЗУЕТСЯ В СЛУЧАЕ ПЕРЕОЦЕНКИ ОСНОВНОГО СРЕДСТВА, ИСХОДЯ ИЗ ДЕЙСТВУЮЩИХ ЦЕН НА МОМЕНТ ПЕРЕОЦЕНКИ, НАЗЫВАЕТСЯ
А	восстановительная
Б	первоначальная
В	остаточная
Г	рыночная
041	ВОССТАНОВИТЕЛЬНАЯ СТОИМОСТЬ ОБРАЗУЕТСЯ В СЛУЧАЕ ПЕРЕОЦЕНКИ ОСНОВНОГО СРЕДСТВА, ИСХОДЯ ИЗ
А	цен, действующих на момент переоценки
Б	цен, действующих на момент покупки
В	первоначальной стоимости
Г	инвестиционной стоимости
042	СТОИМОСТЬ, ОПРЕДЕЛЯЕМАЯ КАК РАЗНОСТЬ МЕЖДУ ПЕРВОНАЧАЛЬНОЙ СТОИМОСТЬЮ ОБЪЕКТА ОСНОВНОГО СРЕДСТВА, А В СЛУЧАЕ ПЕРЕОЦЕНКИ ЕГО ВОССТАНОВИТЕЛЬНОЙ СТОИМОСТЬЮ, И СУММОЙ НАЧИСЛЕННОЙ АМОРТИЗАЦИИ ОПРЕДЕЛЯЕТСЯ КАК
А	остаточная
Б	рыночная
В	восстановительная
Г	инвестиционная
043	ОСТАТОЧНАЯ СТОИМОСТЬ ОПРЕДЕЛЯЕТСЯ
А	как разница между первоначальной стоимостью основного средства (а в случае переоценки - его восстановительной стоимостью) и суммой начисленной амортизации
Б	как сумма первоначальной стоимости основного средства и начисленной амортизации
В	как разница между первоначальной стоимостью основного средства (а в случае переоценки - его восстановительной стоимостью) и его остаточной стоимостью
Г	как сумма первоначальной стоимости основного средства и его восстановительной стоимости
044	ОСНОВНЫЕ СРЕДСТВА ОТРАЖАЮТСЯ НА СЧЕТАХ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ПО СТОИМОСТИ
А	первоначальной
Б	остаточной
В	восстановительной
Г	инвестиционной
045	ФАКТИЧЕСКИЕ ЗАТРАТЫ НА ПРИОБРЕТЕНИЕ, ВКЛЮЧАЯ

	ЗАТРАТЫ ПО ДОСТАВКЕ, МОНТАЖУ И УСТАНОВКЕ, СОСТАВЛЯЮТ
А	первоначальную стоимость основного средства
Б	фактическую стоимость основного средства
В	остаточную стоимость основного средства
Г	фактическую стоимость основного средства, включая стоимость доставки
046	РАЗНИЦА МЕЖДУ ПЕРВОНАЧАЛЬНОЙ СТОИМОСТЬЮ ОСНОВНОГО СРЕДСТВА (А В СЛУЧАЕ ПЕРЕОЦЕНКИ - ЕГО ВОССТАНОВИТЕЛЬНОЙ СТОИМОСТЬЮ) И СУММОЙ НАЧИСЛЕННОЙ АМОРТИЗАЦИИ ОПРЕДЕЛЯЕТСЯ КАК
А	остаточная стоимость
Б	восстановительная стоимость
В	первоначальная стоимость
Г	инвестиционная стоимость
047	ПРОЦЕСС ПОТЕРИ ОБЪЕКТОМ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ СВОИХ ХАРАКТЕРИСТИК И ФИЗИЧЕСКИХ КАЧЕСТВ, ИЛИ УТРАТЫ ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СВОЙСТВ, РЕЗУЛЬТАТОМ ЧЕГО ЯВЛЯЕТСЯ СНИЖЕНИЕ ЕГО СТОИМОСТИ, НАЗЫВАЕТСЯ
А	износ
Б	амортизация
В	обесценивание
Г	уценка
048	ПРОЦЕСС ПОСТЕПЕННОГО ПЕРЕНОСА СТОИМОСТИ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ НА ПРОИЗВОДИМУЮ ПРОДУКЦИЮ (РАБОТЫ, УСЛУГИ) ПУТЕМ ВКЛЮЧЕНИЯ В РАСХОДЫ СУММ ОТЧИСЛЕНИЙ НАЗЫВАЕТСЯ
А	амортизация
Б	обесценивание
В	износ
Г	изнашивание
049	С 1-ГО ЧИСЛА МЕСЯЦА, СЛЕДУЮЩЕГО ЗА МЕСЯЦЕМ, В КОТОРОМ ОСНОВНОЕ СРЕДСТВО БЫЛО ВВЕДЕНО В ЭКСПЛУАТАЦИЮ, НАЧИНАЕТСЯ
А	начисление амортизации
Б	списание основного средства
В	прекращение начисления амортизации
Г	снятие с учета основного средства
050	НАЧИСЛЕНИЕ АМОРТИЗАЦИИ НАЧИНАЕТСЯ
А	с 1-го числа месяца, следующего за месяцем, в котором этот объект был введен в эксплуатацию
Б	с 1-го числа месяца, следующего за месяцем, в котором этот объект был приобретен
В	с даты ввода в эксплуатацию объекта

Г	с 1-го числа месяца, следующего за месяцем, в котором этот объект был оплачен
051	НАЧИСЛЕНИЕ АМОРТИЗАЦИИ ПРЕКРАЩАЕТСЯ
А	с 1-го числа месяца, следующего за месяцем, когда произошло полное списание стоимости объекта или когда данный объект выбыл из состава амортизируемого имущества
Б	с 1-го числа месяца, следующего за месяцем, когда произошло полное списание стоимости объекта
В	со дня, когда произошло списание основного средства
Г	с 1-го числа месяца, следующего за месяцем, когда произошло списание основного средства
052	ОДНИМ ИЗ СПОСОБОВ НАЧИСЛЕНИЯ АМОРТИЗАЦИИ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ ЯВЛЯЕТСЯ
А	линейный способ
Б	способ списания стоимости в зависимости от вида продукции, работ (услуг)
В	способ увеличивающегося остатка
Г	способ списания стоимости по разности чисел срока полезного использования
053	ОДНИМ ИЗ СПОСОБОВ НАЧИСЛЕНИЯ АМОРТИЗАЦИИ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ ЯВЛЯЕТСЯ
А	способ списания стоимости по сумме чисел срока полезного использования
Б	способ увеличивающегося остатка
В	способ списания стоимости по разности чисел срока полезного использования
Г	способ списания стоимости в зависимости от вида продукции, работ (услуг)
054	ОДНИМ ИЗ СПОСОБОВ НАЧИСЛЕНИЯ АМОРТИЗАЦИИ НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ АКТИВОВ ЯВЛЯЕТСЯ
А	способ списания стоимости пропорционально объему продукции (работ)
Б	способ списания стоимости по разности чисел срока полезного использования
В	способ списания стоимости по сумме чисел срока полезного использования
Г	способ списания стоимости в зависимости от вида продукции, работ (услуг)
055	СРОК ХРАНЕНИЯ ИНВЕНТАРНЫХ КАРТОЧЕК ПО УЧЕТУ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ ПОСЛЕ ИХ ВЫБЫТИЯ СОСТАВЛЯЕТ
А	5 лет
Б	3 года
В	1 год

Г	6 месяцев
056	ЕСЛИ ПЕРВОНАЧАЛЬНАЯ СТОИМОСТЬ ПЕРСОНАЛЬНОГО КОМПЬЮТЕРА - 48 ТЫС. РУБ. СРОК ПОЛЕЗНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ - 4 ГОДА И В УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКЕ ЗАФИКСИРОВАН ЛИНЕЙНЫЙ СПОСОБ НАЧИСЛЕНИЯ АМОРТИЗАЦИИ, ТО СУММА АМОРТИЗАЦИИ ЗА ПЕРВЫЙ ГОД ПОЛЕЗНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СОСТАВИТ
А	12 000 рублей
Б	48 000 рублей
В	19 200 рублей
Г	24 000 рублей
057	ЕСЛИ ПЕРВОНАЧАЛЬНАЯ СТОИМОСТЬ ПЕРСОНАЛЬНОГО КОМПЬЮТЕРА - 52 ТЫС. РУБ., СРОК ПОЛЕЗНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ - 4 ГОДА И В УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКЕ ЗАФИКСИРОВАН ЛИНЕЙНЫЙ СПОСОБ НАЧИСЛЕНИЯ АМОРТИЗАЦИИ, ТО ГОДОВАЯ СУММА АМОРТИЗАЦИИ СОСТАВИТ
А	13 000 рублей
Б	65 000 рублей
В	49 000 рублей
Г	26 000 рублей
058	ОБОБЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ ОБ АМОРТИЗАЦИИ, НАКОПЛЕННОЙ ЗА ВРЕМЯ ЭКСПЛУАТАЦИИ ОБЪЕКТОВ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ, ПРОВОДЯТ
А	на синтетическом пассивном счете 02 «Амортизация основных средств»
Б	на аналитическом пассивном счете 02 «Амортизация основных средств»
В	на синтетическом активном счете 02 «Амортизация основных средств»
Г	на субсчете активного счета 01 «Основные средства»
059	САЛЬДО СЧЕТА 02 ПОКАЗЫВАЕТ
А	сумму накопленной амортизации на основные средства, находящихся в эксплуатации
Б	списание сумм накопленной амортизации выбывших объектов
В	сумму накопленной амортизации на основные средства, находящихся в запасе
Г	сумму списанной амортизации на основные средства, находящихся в аренде
060	ДЕБЕТОВЫЙ ОБОРОТ СЧЕТА 02 ПОКАЗЫВАЕТ
А	списание сумм накопленной амортизации выбывших объектов
Б	сумму накопленной амортизации на основные средства, находящихся в запасе
В	сумму списанной амортизации на основные средства, находящихся в аренде

Г	сумму накопленной амортизации на основные средства, находящихся в эксплуатации
061	ДЕБЕТОВЫЙ ОБОРОТ СЧЕТА 01 ПОКАЗЫВАЕТ
А	сумму введенных в эксплуатацию основных средств
Б	сумму накопленной амортизации на основные средства, находящихся в запасе
В	сумму списанной амортизации на основные средства, находящихся в аренде
Г	сумму накопленной амортизации на основные средства, находящихся в эксплуатации
062	КРЕДИТОВЫЙ ОБОРОТ СЧЕТА 01 ПОКАЗЫВАЕТ
А	сумму выбывших объектов основных средств по разным причинам
Б	сумму накопленной амортизации на основные средства, находящихся в запасе
В	сумму списанной амортизации на основные средства, находящихся в аренде
Г	сумму введенных в эксплуатацию основных средств
063	ОДНОЙ ИЗ ХАРАКТЕРИСТИК СЧЕТА 04 «НЕМАТЕРИАЛЬНЫЕ АКТИВЫ» ЯВЛЯЕТСЯ ТО, ЧТО ОН
А	имеет дебетовое сальдо
Б	имеет кредитовое сальдо
В	предназначен для отражения движения амортизационных отчислений нематериальных активов
Г	пассивный синтетический счет
064	В БАЛАНСЕ НЕМАТЕРИАЛЬНЫЕ АКТИВЫ ПОКАЗЫВАЮТСЯ ПО СТОИМОСТИ
А	остаточной
Б	первоначальной
В	восстановительной
Г	инвестиционной
065	НА СЧЕТЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И В ПЕРВИЧНЫХ ДОКУМЕНТАХ НЕМАТЕРИАЛЬНЫЕ АКТИВЫ ОТРАЖАЮТСЯ ПО СТОИМОСТИ
А	первоначальной
Б	остаточной
В	восстановительной
Г	инвестиционной
066	КОНЕЧНЫЙ ОСТАТОК СЧЕТА 02 « АМОРТИЗАЦИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ » ОПРЕДЕЛЯЕТСЯ ПО ФОРМУЛЕ
А	$С_k = С_n + КО - ДО$
Б	$С_k = С_n + ДО + КО$
В	$С_k = С_n - ДО - КО$
Г	$С_k = С_n + ДО - КО$

067	НАЧАЛЬНОЕ САЛЬДО СЧЕТА 02 « АМОРТИЗАЦИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ » ОПРЕДЕЛЯЕТСЯ ПО ФОРМУЛЕ
А	$C_n = C_k - KO + DO$
Б	$C_n = C_k + DO + KO$
В	$C_n = C_k - DO - KO$
Г	$C_n = C_k - DO + KO$
068	СПИСАНИЕ СУММ НАКОПЛЕННОЙ АМОРТИЗАЦИИ ВЫБЫВШИХ ОБЪЕКТОВ НА СЧЕТЕ 02 ОПРЕДЕЛЯЕТСЯ ПО ФОРМУЛЕ
А	$DO = C_n - C_k + KO$
Б	$DO = C_k + C_n + KO$
В	$KO = C_k - C_n + DO$
Г	$KO = C_n - C_k + DO$
069	ПОД ГРУППОЙ АКТИВОВ, ИМЕЮЩИХ СТОИМОСТЬ, НО НЕ ИМЕЮЩИХ ФИЗИЧЕСКОГО СОДЕРЖАНИЯ, ПОНИМАЮТ
А	нематериальные активы
Б	оборотные активы
В	основные средства
Г	материально-производственные запасы
070	К ОСНОВНЫМ СРЕДСТВАМ АПТЕКИ ИЗ ПЕРЕЧИСЛЕННОГО МОЖНО ОТНЕСТИ
А	оборудование торгового зала
Б	тару
В	спецодежду
Г	учетную документацию
071	ПРИ ПЕРЕМЕЩЕНИИ ОСНОВНОГО СРЕДСТВА ПОДРАЗДЕЛЕНИЕ-СДАТЧИК ВЫПИСЫВАЕТ
А	накладную на внутреннее перемещение объектов ОС
Б	акт приема-передачи ОС
В	инвентарную карточку по учету ОС
Г	акт о списании объекта ОС
072	ОСНОВНЫЕ СРЕДСТВА МОГУТ БЫТЬ ПЕРЕОЦЕНЕНЫ ПО ТЕКУЩЕЙ (ВОССТАНОВИТЕЛЬНОЙ) СТОИМОСТИ
А	не чаще 1 раза в год
Б	не реже 1 раза в год
В	не чаще 2 раз в год
Г	Ежеквартально
073	ОДНИМ ИЗ ПАРАМЕТРОВ, ПО КОТОРЫМ ЧАСТЬ ИМУЩЕСТВА ОТНОСЯТ К ОСНОВНЫМ СРЕДСТВАМ, ЯВЛЯЕТСЯ
А	использование в производстве свыше 12 месяцев
Б	стоимость

В	размеры
Г	использование в качестве объектов продажи
074	ПРИ ПЕРЕОЦЕНКЕ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ В ПОСЛЕДУЮЩИХ РАСЧЕТАХ АМОРТИЗАЦИОННЫХ ОТЧИСЛЕНИЙ БУДЕТ ИСПОЛЬЗОВАТЬСЯ
А	восстановительная стоимость
Б	первоначальная стоимость
В	остаточная стоимость
Г	добавочная стоимость
075	ОСНОВАНИЕМ ДЛЯ СПИСАНИЯ ОБЪЕКТА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ ЯВЛЯЕТСЯ
А	акт на списание ОС
Б	акт приема-передачи ОС
В	инвентарная карточка по учету ОС
Г	накладная на внутренне перемещение объектов ОС
076	ОБОРУДОВАНИЕ ТОРГОВОГО ЗАЛА АПТЕКИ МОЖНО ОТНЕСТИ
А	к основным средствам
Б	к нематериальным активам
В	к материально-производственным запасам
Г	к товарным запасам
077	ДЛЯ УЧЕТА ЗАТРАТ В ОБЪЕКТЫ, КОТОРЫЕ ВПОСЛЕДСТВИИ БУДУТ ПРИНЯТЫ К БУХГАЛТЕРСКОМУ УЧЕТУ В КАЧЕСТВЕ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ, ПРЕДНАЗНАЧЕН СЧЕТ
А	Вложения во внеоборотные активы
Б	Амортизация основных средств
В	Основные средства
Г	Материально-производственные запасы
078	НЕМАТЕРИАЛЬНЫЕ АКТИВЫ НА СЧЕТЕ 04 «НМА» ОТРАЖАЮТСЯ
А	по первоначальной стоимости
Б	по остаточной стоимости
В	по розничной цене
Г	по розничной цене
079	ПОД НЕМАТЕРИАЛЬНЫМИ АКТИВАМИ ПОНИМАЮТ
А	группу активов, имеющих стоимость, но не имеющих физического содержания
Б	группу активов, не имеющих стоимости, но имеющие физическое содержание
В	группу активов, не имеющих стоимости и не имеющих физического содержания
Г	материально-производственные запасы

080	СПИСАНИЕ СУММ НАКОПЛЕННОЙ АМОРТИЗАЦИИ ВЫБЫВШИХ ОБЪЕКТОВ НМА ОТРАЖАЕТСЯ
А	По дебетовому обороту счета 05 "Амортизация нематериальных активов"
Б	По кредитовому обороту счета 05 "Амортизация нематериальных активов"
В	По дебетовому обороту счета 04 "НМА"
Г	По кредитовому обороту счета 04 "НМА"
081	МЕНЯТЬ ВЫБРАННЫЙ СПОСОБ НАЧИСЛЕНИЯ АМОРТИЗАЦИИ РАЗРЕШАЕТСЯ
А	не чаще, чем 1 раз в 5 лет
Б	не реже, чем 1 раз в 5 лет
В	не чаще, чем 1 раз в год
Г	не чаще, чем 1 раз в 3 года
082	К НЕМАТЕРИАЛЬНЫМ АКТИВАМ ОТНОСЯТСЯ
А	товарные знаки и знаки обслуживания
Б	не законченные или не оформленные в установленном порядке научные разработки
В	финансовые вложения
Г	организационные расходы, связанные с образованием юридического лица
083	ПЕРИОД, В ТЕЧЕНИЕ КОТОРОГО ОБЪЕКТ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ И (ИЛИ) ОБЪЕКТ НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ АКТИВОВ БУДЕТ ПРИМЕНЯТЬСЯ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ С ЦЕЛЬЮ ИЗВЛЕЧЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ ВЫГОДЫ, ОПРЕДЕЛЯЕТСЯ КАК
А	срок полезного использования
Б	срок эксплуатации
В	срок годности
Г	срок хранения
	Учет материально-производственных запасов
001	В СОСТАВ МАТЕРИАЛЬНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗАПАСОВ ВХОДЯТ
А	товары
Б	денежные средства
В	нематериальные активы
Г	задолженности дебиторов
002	МАТЕРИАЛЬНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ЗАПАСЫ ОТНОСЯТСЯ К ОБОРОТНЫМ СРЕДСТВАМ И ОТРАЖАЮТСЯ
А	в активе баланса
Б	в пассиве баланса
В	за балансом
Г	в оборотной ведомости по лицевым счетам

003	В ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВАХ АПТЕКИ МАКСИМАЛЬНУЮ ДОЛЮ СОСТАВЛЯЮТ
А	товары
Б	тара
В	материалы
Г	денежные средства
004	В ВАЛЮТУ БАЛАНСА ТОВАРЫ ВКЛЮЧАЮТСЯ ПО ЦЕНАМ
А	покупки
Б	продажи
В	средним
Г	договорным
005	СТОИМОСТЬ ТОВАРОВ В АПТЕКЕ ОТРАЖАЕТСЯ НА СЧЕТЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА №41 «ТОВАРЫ» ПО ЦЕНАМ
А	продажи
Б	покупки
В	средним
Г	договорным
006	ПОД ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИЕЙ ДРУГИХ ПРЕДПРИЯТИЙ, ЗАКУПЛЕННОЙ ДАННЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ ДЛЯ ОПТОВОЙ И РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ, В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ ПОНИМАЮТ
А	товары
Б	сырье
В	материалы
Г	основные средства
007	К ПРИХОДНЫМ ТОВАРНЫМ ОПЕРАЦИЯМ ОТНОСИТСЯ
А	поступление товаров от поставщика
Б	поступление денег для выплаты заработной платы
В	выручка от реализации
Г	уценка по лабораторно-фасовочным работам
008	НА СЧЕТЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА №41 «ТОВАРЫ» ПО ЦЕНАМ ПРОДАЖИ ОТРАЖАЕТСЯ
А	стоимость товаров в аптеке
Б	остаток товаров в аптеке
В	выручка от реализации
Г	возврат товаров поставщику
009	ПЕРВИЧНОЕ ДОКУМЕНТИРОВАНИЕ ОТКЛОНЕНИЙ В КОЛИЧЕСТВЕ И КАЧЕСТВЕ ПРИ ПОСТУПЛЕНИИ ТОВАРОВ В АПТЕКУ ОТРАЖАЕТСЯ В
А	акте об установленном расхождении в количестве и качестве при приемке товара
Б	приемочном акте

В	акте о приемке товара, поступившего без счета поставщика
Г	карточке учета претензий и недостат
010	К РАСХОДНЫМ ТОВАРНЫМ ОПЕРАЦИЯМ В АПТЕКЕ ОТНОСИТСЯ
А	реализация товаров институциональным потребителям
Б	перевод в товар материалов
В	сдача выручки в банк
Г	дооценка по лабораторно-фасовочным работам
011	В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ ПРИХОДНЫЕ ТОВАРНЫЕ ОПЕРАЦИИ ОТРАЖАЮТСЯ НА
А	дебете счета «Товары»
Б	кредите счета «Товары»
В	дебете счета «Касса»
Г	кредите счета «Касса»
012	В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ РАСХОДНЫЕ ТОВАРНЫЕ ОПЕРАЦИИ ОТРАЖАЮТСЯ НА
А	кредите счета «Товары»
Б	дебете счета «Товары»
В	кредите счета «Касса»
Г	дебете счета «Касса»
013	САЛЬДО КОНЕЧНОЕ СЧЕТА №41 «ТОВАРЫ» НЕОБХОДИМО ОПРЕДЕЛИТЬ ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ ДАННЫХ ДЛЯ ПОСЛЕДУЮЩЕГО ИХ ВКЛЮЧЕНИЯ В
А	раздел «Оборотные активы» бухгалтерского баланса
Б	товарный отчет материально-ответственного лица
В	раздел «Краткосрочные обязательства» бухгалтерского баланса
Г	инвентаризационную опись
014	ТАРА, КОТОРАЯ СЛУЖИТ ДЛЯ ХРАНЕНИЯ ЗНАЧИТЕЛЬНЫХ ОБЪЕМОВ ТОВАРОВ, НАЗЫВАЕТСЯ
А	инвентарной
Б	возвратной
В	однооборотной
Г	многооборотной
015	СЧЕТ №41 «ТОВАРЫ» СООТВЕТСТВУЕТ СЛЕДУЮЩЕМУ ОПРЕДЕЛЕНИЮ
А	открывается на основе статьи актива баланса
Б	открывается на основе статьи пассива баланса
В	является забалансовым
Г	является калькуляционным
016	К ПРОЧЕМУ ДОКУМЕНТИРОВАННОМУ РАСХОДУ ТОВАРОВ АПТЕЧНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ОТНОСИТСЯ
А	расход товаров на оказание первой медицинской помощи

Б	дооценка по лабораторно-фасовочным работам
В	реализация товаров медицинским организациям
Г	реализация товаров институциональным потребителям
017	ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ОПЕРАЦИЯ «СПИСАНИЕ ТОВАРОВ НА ОКАЗАНИЕ ПЕРВОЙ ДОВРАЧЕБНОЙ ПОМОЩИ» ПО ОПТОВЫМ ЦЕНАМ ОТРАЖАЕТСЯ НА СЧЕТАХ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА
А	дебет счета №44 «Расходы на продажу», кредит счета №41 «Товары»
Б	дебет счета №41 «Товары», кредит счета №44 «Расходы на продажу»
В	дебет счета №10 «Материалы», кредит счета №60 «Расчеты с поставщиками»
Г	дебет счета №01 «Основные средства», кредит счета №60 «Расчеты с поставщиками»
018	В АПТЕЧНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ОПЕРАТИВНЫЙ УЧЕТ УЦЕНКИ И ДООЦЕНКИ ПО ЛАБОРАТОРНО-ФАСОВОЧНЫМ РАБОТАМ В ТЕЧЕНИЕ МЕСЯЦА ВЕДЕТСЯ В
А	журнале учета лабораторных и фасовочных работ
Б	журнале учета рецептуры
В	оборотной ведомости
Г	кассовой книге
019	СТОИМОСТЬ ДООЦЕНКИ ПО ЛАБОРАТОРНЫМ И ФАСОВОЧНЫМ РАБОТАМ В КОНЦЕ МЕСЯЦА ОТРАЖАЕТСЯ В
А	приходной части «товарного отчета»
Б	расходной части «товарного отчета»
В	журнале учета рецептуры
Г	кассовой книге
020	В АПТЕЧНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ РАСХОД ТОВАРОВ НА ОКАЗАНИЕ ПЕРВОЙ МЕДИЦИНСКОЙ ПОМОЩИ ОТНОСИТСЯ
А	к прочему документированному расходу товаров
Б	к расходу товаров на хозяйственные нужды
В	к товарным потерям
Г	к реализации товаров институциональным потребителям
021	САЛЬДО КОНЕЧНОЕ СЧЕТА №41 «ТОВАРЫ » ОПРЕДЕЛЯЮТ ПО ФОРМУЛЕ
А	$S_k = S_n + ДО - КО$
Б	$S_k = S_n + КО - ДО$
В	$O_k = O_n + П - Р$
Г	$O_k = O_n + Р - П$
022	САЛЬДО НАЧАЛЬНОЕ СЧЕТА №41 «ТОВАРЫ » ОПРЕДЕЛЯЮТ ПО ФОРМУЛЕ
А	$S_n = S_k - ДО + КО$

Б	$C_H = C_K - KO + DO$
В	$C_H = O_H + П - Р$
Г	$C_H = O_H + Р - П$
023	ДЕБЕТОВЫЙ ОБОРОТ СЧЕТА №41 «ТОВАРЫ » ОПРЕДЕЛЯЮТ ПО ФОРМУЛЕ
А	$DO = C_K - C_H + KO$
Б	$DO = C_K - KO + C_H$
В	$DO = O_H + П - C_H$
Г	$DO = O_H + KO - П$
024	КРЕДИТОВЫЙ ОБОРОТ СЧЕТА №41 «ТОВАРЫ » ОПРЕДЕЛЯЮТ ПО ФОРМУЛЕ
А	$KO = C_H - C_K + DO$
Б	$KO = C_K - DO + C_H$
В	$KO = O_H + П - Р$
Г	$KO = O_H + Р - П$
025	В АПТЕЧНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ОПЕРАТИВНЫЙ УЧЕТ РАСХОДА ТОВАРОВ НА ХОЗЯЙСТВЕННЫЕ НУЖДЫ В ТЕЧЕНИЕ МЕСЯЦА ВЕДЕТСЯ В
А	журнале учета расхода медицинских товаров на хозяйственные нужды
Б	инвентарной книге
В	рецептурном журнале
Г	кассовой книге
026	ЕЖЕМЕСЯЧНО ТОВАРЫ, ИЗРАСХОДОВАННЫЕ НА ХОЗЯЙСТВЕННЫЕ НУЖДЫ, СПИСЫВАЮТСЯ ПО
А	Акту
Б	Описи
В	Справке
Г	Ведомости
027	СТОИМОСТЬ ТОВАРОВ, СПИСАННЫХ НА ХОЗЯЙСТВЕННЫЕ НУЖДЫ АПТЕКИ, В КОНЦЕ МЕСЯЦА ОТРАЖАЕТСЯ В
А	расходной части «Товарного отчета»
Б	приходной части «Товарного отчета»
В	инвентарной книге
Г	кассовой книге
028	СУММЫ, СПИСАННЫЕ НА ХОЗЯЙСТВЕННЫЕ НУЖДЫ В АПТЕКЕ, ОТНОСЯТ НА
А	издержки обращения (расходы на продажу)
Б	товарные потери
В	Убытки
Г	Реализацию
029	ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ОПЕРАЦИЯ В АПТЕКЕ «СПИСАНИЕ

	ТОВАРОВ НА ХОЗЯЙСТВЕННЫЕ НУЖДЫ» ПО ОПТОВЫМ ЦЕНАМ ОТРАЖАЕТСЯ НА СЧЕТАХ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА
А	дебет счета №44 «Расходы на продажу», кредит счета №41 «Товары»
Б	дебет счета №41 «Товары», кредит счета №44 «Расходы на продажу»
В	дебет счета №10 «Материалы», кредит счета №60 «Расчеты с поставщиками»
Г	дебет счета №01 «Основные средства», кредит счета №60 «Расчеты с поставщиками»
030	ОПРЕДЕЛЕНИЮ «ТОВАРЫ» СООТВЕТСТВУЕТ СЛЕДУЮЩЕЕ УТВЕРЖДЕНИЕ
А	отражаются в активе баланса
Б	являются источником собственных средств предприятия
В	отражаются в пассиве баланса
Г	включаются в итог баланса по продажным ценам
031	ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ОПЕРАЦИЯ «ВОЗВРАТ ТОВАРА ПОСТАВЩИКУ» ВЫЗЫВАЕТ ТАКИЕ ИЗМЕНЕНИЯ В БАЛАНСЕ, КАК
А	уменьшение актива, уменьшение пассива
Б	уменьшение актива, увеличение пассива
В	увеличение актива, увеличение пассива
Г	увеличение актива, уменьшение пассива
032	В АПТЕЧНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ОПЕРАТИВНЫЙ УЧЕТ РАСХОДА ТОВАРОВ НА ОКАЗАНИЕ ПЕРВОЙ МЕДИЦИНСКОЙ ПОМОЩИ В ТЕЧЕНИЕ МЕСЯЦА ВЕДЕТСЯ В
А	журнале учета медицинских товаров, израсходованных на оказание первой медицинской помощи
Б	инвентарной книге
В	кассовой книге
Г	рецептурном журнале
033	ТОВАРЫ, ИЗРАСХОДОВАННЫЕ В АПТЕЧНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ НА ОКАЗАНИЕ ПЕРВОЙ МЕДИЦИНСКОЙ ПОМОЩИ, ЕЖЕМЕСЯЧНО СПИСЫВАЮТСЯ ПО
А	Справке
Б	Акту
В	Реестру
Г	Ведомости
034	СТОИМОСТЬ ТОВАРОВ, СПИСАННЫХ НА ОКАЗАНИЕ ПЕРВОЙ МЕДИЦИНСКОЙ ПОМОЩИ В АПТЕКЕ, В КОНЦЕ МЕСЯЦА ОТРАЖАЕТСЯ В
А	расходной части «Товарного отчета»
Б	приходной части «Товарного отчета»
В	кассовой книге

Г	инвентарной кните
035	СУММЫ, СПИСАННЫЕ В АПТЕКЕ НА ОКАЗАНИЕ ПЕРВОЙ МЕДИЦИНСКОЙ ПОМОЩИ, ОТНОСЯТ НА
А	издержки обращения
Б	Убытки
В	товарные потери
Г	Реализацию
036	В АПТЕЧНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ СТОИМОСТЬ ТОВАРОВ, ИЗРАСХОДОВАННЫХ НА ОКАЗАНИЕ ПЕРВОЙ МЕДИЦИНСКОЙ ПОМОЩИ, ОТНОСЯТ К
А	прочему документированному расходу
Б	недостаче
В	мелкооптовому отпуску
Г	розничной реализации
037	СПИСАНИЕ ТОВАРНЫХ ПОТЕРЬ (ЕСТЕСТВЕННОЙ УБЫЛИ, БОЯ, ПОРЧИ И ПР.) В АПТЕКЕ ПРОИЗВОДИТСЯ НА ОСНОВАНИИ
А	Акта
Б	Описи
В	Справки
Г	Реестра
038	СТОИМОСТЬ ТОВАРНЫХ ПОТЕРЬ (ЕСТЕСТВЕННОЙ УБЫЛИ, БОЯ, ПОРЧИ И ПР.) В АПТЕКЕ В КОНЦЕ МЕСЯЦА ОТРАЖАЕТСЯ В
А	расходной части «Товарного отчета»
Б	приходной части «Товарного отчета»
В	кассовой книге
Г	инвентарной книге
039	ПОСЛЕ ПРОВЕДЕНИЯ ИНВЕНТАРИЗАЦИИ В “ ЖУРНАЛЕ УЧЕТА ОПЕРАЦИЙ, СВЯЗАННЫХ С ОБРАЩЕНИЕМ ЛЕКАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ МЕДИЦИНСКОГО ПРИМЕНЕНИЯ ” ПОСЛЕ СВЕРКИ КНИЖНЫХ ОСТАТКОВ И ФАКТИЧЕСКОГО НАЛИЧИЯ ЛС ПОСЛЕДУЮЩИЕ РАСЧЕТЫ ПРОИЗВОДЯТСЯ ОТ
А	фактического остатка
Б	книжного остатка
В	страхового запаса
Г	Расхода
040	В АПТЕЧНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ТОВАРНЫЕ ПОТЕРИ (ЕСТЕСТВЕННУЮ УБЫЛЬ, БОЙ, ПОРЧУ И ПР.) ОТНОСЯТ К
А	прочему документированному расходу
Б	оптовой реализации
В	розничной реализации
Г	Недостаче

041	В АПТЕЧНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ОПЕРАТИВНЫЙ УЧЕТ УЦЕНКИ И ДООЦЕНКИ ПО ЛАБОРАТОРНО-ФАСОВОЧНЫМ РАБОТАМ В ТЕЧЕНИЕ МЕСЯЦА ВЕДЕТСЯ В
А	журнале учета лабораторных и фасовочных работ
Б	журнале учета рецептуры
В	кассовой книге
Г	реестре выписанных счетов
042	В АПТЕЧНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ОПЕРАТИВНЫЙ УЧЕТ РАСХОДА ТОВАРОВ НА ХОЗЯЙСТВЕННЫЕ НУЖДЫ В ТЕЧЕНИЕ МЕСЯЦА ВЕДЕТСЯ В
А	журнале учета расхода медицинских товаров на хозяйственные нужды
Б	журнале учета рецептуры
В	кассовой книге
Г	реестре выписанных счетов
043	СПИСАНИЕ ТОВАРОВ В СВЯЗИ С БОЕМ, ПОРЧЕЙ, ЕСТЕСТВЕННОЙ УБЫЛЬЮ И Т.П. В АПТЕКЕ ПРОИЗВОДИТСЯ
А	во время инвентаризации
Б	Ежемесячно
В	1 раз в квартал
Г	в момент установления факта боя, порчи
044	ИЗЪЯТИЕ ЛЕКАРСТВ ИЗ АПТЕКИ НА АНАЛИЗ В КОНТРОЛЬНО-АНАЛИТИЧЕСКУЮ ЛАБОРАТОРИЮ ОТНОСИТСЯ К
А	прочему документированному расходу
Б	оптовой реализации
В	розничной реализации
Г	Недостаче
045	СТОИМОСТЬ ЛЕКАРСТВ, ИЗЪЯТЫХ ИЗ АПТЕКИ НА АНАЛИЗ В КОНТРОЛЬНО-АНАЛИТИЧЕСКУЮ ЛАБОРАТОРИЮ, В КОНЦЕ МЕСЯЦА ОТРАЖАЕТСЯ В
А	расходной части «Товарного отчета»
Б	приходной части «Товарного отчета»
В	кассовой книге
Г	инвентарной книге
046	СТОИМОСТЬ ТОВАРОВ, ИМЕЮЩИХСЯ В АПТЕЧНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ, ОТРАЖАЕТСЯ
А	в активе бухгалтерского баланса
Б	в пассиве бухгалтерского баланса
В	в разделе «Внеоборотные активы» бухгалтерского баланса
Г	в бухгалтерском балансе по продажным ценам
047	В СТРУКТУРУ РОЗНИЧНОЙ РЕАЛИЗАЦИИ АПЕКИ ВХОДЯТ

А	обороты по амбулаторной рецептуре, безрецептурному отпуску и по мелкорозничной сети
Б	оптовая и розничная реализация
В	оптовая, мелкорозничная и розничная реализации
Г	объемы поставки и товарного покрытия
048	ПЕРЕДАЧА ТОВАРОВ ИЗ АПТЕКИ В МЕЛКОРОЗНИЧНУЮ СЕТЬ ПРОИЗВОДИТСЯ ПО
А	требованию-накладной
Б	накладной на внутреннее перемещение материалов
В	рецептам
Г	акту списания
049	ОПЛАТА ТОВАРА, РАНЕЕ ПОСТУПИВШЕГО ОТ ПОСТАВЩИКА, ВЫЗОВЕТ СЛЕДУЮЩИЕ ИЗМЕНЕНИЯ В БАЛАНСЕ
А	актив уменьшается, пассив уменьшается
Б	актив увеличивается, пассив увеличивается
В	актив уменьшается, пассив увеличивается
Г	актив увеличивается, пассив уменьшается
050	ПРИ ОФОРМЛЕНИИ ФАКТА СПИСАНИЯ СПЕЦОДЕЖДЫ (ПО ИСТЕЧЕНИИ СРОКА НОСКИ) ЗАПОЛНЯЕТСЯ
А	акт на списание малоценных и быстроизнашивающихся предметов
Б	ведомость учета выдачи спецодежды, спецобуви и предохранительных приспособлений
В	акт о порче товарно-материальных ценностей
Г	акт о расходе товаров на хозяйственные нужды
051	КРЕДИТОВЫЙ ОБОРОТ ПАССИВНОГО СИНТЕТИЧЕСКОГО СЧЕТА 42 «ТОРГОВАЯ НАЦЕНКА» ПОКАЗЫВАЕТ
А	торговую наценку на поступившие товары
Б	торговую наценку на выбывшие товары
В	сумму торговой наценки на товарные запасы
Г	сумму торговой наценки на выбывшие товары
052	ДЕБЕТОВЫЙ ОБОРОТ ПАССИВНОГО СИНТЕТИЧЕСКОГО СЧЕТА 42 «ТОРГОВАЯ НАЦЕНКА» ПОКАЗЫВАЕТ
А	торговую наценку на выбывшие товары
Б	торговую наценку на поступившие товары
В	сумму торговой наценки на товарные запасы
Г	сумму торговой наценки на выбывшие товары
053	СУММА ТОВАРА, ПОСТУПИВШЕГО В АПТЕКУ, НА СЧЕТЕ 41 «ТОВАРЫ» ОТРАЖАЕТСЯ
А	в дебете, по продажной цене
Б	в кредите, по продажной цене
В	в дебете, по покупной цене
Г	в кредите, по покупной цене

054	СУММА ТОВАРА, ПОСТУПИВШЕГО В АПТЕКУ, НА СЧЕТЕ 60 «РАСЧЕТЫ С ПОСТАВЩИКАМИ И ПОДРЯДЧИКАМИ» ОТРАЖАЕТСЯ
А	в кредите, по покупной цене
Б	в дебете, по продажной цене
В	в кредите, по продажной цене
Г	в дебете, по покупной цене
055	ПРИ ОПРИХОДОВАНИИ ЭКСТЕМПОРАЛЬНЫХ ЛЕКАРСТВЕННЫХ ФОРМ, СНЯТЫХ С ВЕРТУШКИ ПО ИСТЕЧЕНИИ СРОКА ХРАНЕНИЯ И ГОДНЫХ К ИСПОЛЬЗОВАНИЮ, ОФОРМЛЯЕТСЯ
А	акт приемки товара, поступившего без счета поставщика
Б	акт о переоценке
В	акт о переводе в товар лекарственного растительного сырья
Г	акт об установлении расхождений в количестве и качестве при приемке товаров
056	ПРИ ПОСТУПЛЕНИИ ТОВАРА ОТ ПОСТАВЩИКА В АПТЕКЕ ОФОРМЛЯЕТСЯ
А	оборотная ведомость
Б	сопроводительный лист
В	счет-фактура
Г	товарная накладная
057	ТОВАР, ПОСТУПАЮЩИЙ ОТ ПОСТАВЩИКА, ПРИХОДИТ ВМЕСТЕ С СОПРОВОДИТЕЛЬНЫМ ДОКУМЕНТОМ
А	товарной накладной
Б	карточкой учета материалов
В	оборотной ведомостью
Г	стеллажной карточкой
058	ПРОДАЖА ТОВАРОВ НАСЕЛЕНИЮ ДЛЯ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ ЗА НАЛИЧНЫЙ РАСЧЕТ, А ТАКЖЕ ЛЕЧЕБНО -ПРОФИЛАКТИЧЕСКИМ УЧРЕЖДЕНИЯМ И ДРУГИМ УЧРЕЖДЕНИЯМ , КАК ПРАВИЛО, ПО БЕЗНАЛИЧНОМУ РАСЧЕТУ, ОПРЕДЕЛЯЕТСЯ КАК
А	реализация
Б	инвентаризация
В	оптовая продажа
Г	розничная реализация
059	МЕТОД БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА, ИСПОЛЬЗУЮЩИЙСЯ ДЛЯ ИСПРАВЛЕНИЯ ОШИБОК ИЛИ ОТРАЖЕНИЯ НЕКОТОРЫХ ХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОПЕРАЦИЙ НА СЧЕТАХ, КОГДА ВЫДЕЛЕННЫЕ СУММЫ ВЫЧИТАЮТСЯ ИЗ ОБОРОТА ТОЙ СТОРОНЫ СЧЕТА, ГДЕ ОНИ ЗАПИСАНЫ (ТЕМ САМЫМ КОРРЕКТИРУЮТ ОБОРОТ ПО СЧЕТУ), ОПРЕДЕЛЯЕТСЯ КАК
А	метод «красное сторно»

Б	условно-расчетный метод
В	линейный способ
Г	способ увеличивающегося остатка
060	ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ПЕРЕОЦЕНКИ ТОВАРОВ В СТОРОНУ УМЕНЬШЕНИЯ ЦЕН АПТЕКОЙ ОФОРМЛЯЕТСЯ
А	акт о переоценке товаров
Б	акт результатов инвентаризации
В	справка о дооценке и уценке по лабораторно-фасовочным работам
Г	акт о расходе товаров на хозяйственные нужды
061	ЕСЛИ, ПО ДАННЫМ ТОВАРНОГО ОТЧЕТА, ТОВАРНЫЙ ОСТАТОК НА НАЧАЛО ПЕРИОДА СОСТАВИЛ 1 250 ТЫС. РУБЛЕЙ, ПРИХОДНЫЕ ТОВАРНЫЕ ОПЕРАЦИИ ЗА ПЕРИОД СОСТАВИЛИ 560 ТЫС. РУБЛЕЙ, ОБЪЕМ РЕАЛИЗАЦИИ ТОВАРОВ – 360 ТЫС.РУБЛЕЙ, ВОЗВРАЩЕНО ПОСТАВЩИКАМ ТОВАРОВ НА 3 ТЫС. РУБЛЕЙ, ТО ОСТАТОК ТОВАРОВ НА КОНЕЦ ПЕРИОДА СОСТАВИТ
А	1447 тыс.руб.
Б	1450 тыс. рублей
В	1807 тыс. рублей
Г	1253 тыс. рублей
062	ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ПРИЕМОЧНОГО КОНТРОЛЯ ПО ПОКАЗАТЕЛЮ "УПАКОВКА" ПРОВЕРЯЕТСЯ
А	целостность упаковки и ее соответствие физико-химическим свойствам лекарственных средств
Б	соответствие оформления лекарственных средств действующим требованиям
В	внешний вид, цвет, запах лекарственного средства
Г	количество упаковок лекарственных средств
063	ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ПРИЕМОЧНОГО КОНТРОЛЯ ПО ПОКАЗАТЕЛЮ "ОПИСАНИЕ" ПРОВЕРЯЕТСЯ
А	внешний вид, цвет, запах лекарственного средства
Б	соответствие оформления лекарственных средств действующим требованиям
В	соответствие маркировки первичной, вторичной и групповой упаковки
Г	наличие листовки-вкладыша на русском языке в упаковке
064	ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ПРИЕМОЧНОГО КОНТРОЛЯ ПО ПОКАЗАТЕЛЮ "МАРКИРОВКА" ПРОВЕРЯЕТСЯ
А	соответствие оформления лекарственных средств действующим требованиям
Б	целостность упаковки и ее соответствие физико-химическим свойствам лекарственных средств
В	количество упаковок лекарственного средства
Г	наличие листовки-вкладыша на русском языке в упаковке

065	НА ВТОРИЧНУЮ УПАКОВКУ ЛЕКАРСТВЕННЫХ РАСТИТЕЛЬНЫХ ПРЕПАРАТОВ ДОЛЖНО ОБЯЗАТЕЛЬНО НАНОСИТЬСЯ
А	надпись "Продукция прошла радиационный контроль"
Б	надпись "Гомеопатическое"
В	надпись "Для ветеринарного применения"
Г	знак радиационной опасности
066	ОПЛАТА ТОВАРА, РАНЕЕ ПОСТУПИВШЕГО ОТ ПОСТАВЩИКА, ВЫЗОВЕТ СЛЕДУЮЩИЕ ИЗМЕНЕНИЯ В БАЛАНСЕ
А	актив уменьшается, пассив уменьшается
Б	актив уменьшается, пассив увеличивается
В	актив увеличивается, пассив уменьшается
Г	актив увеличивается, пассив увеличивается
067	ПРОВЕРКА ПОСТУПАЮЩИХ ЛЕКАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ НА СООТВЕТСТВИЕ ТРЕБОВАНИЯМ ПО ПОКАЗАТЕЛЯМ: "ОПИСАНИЕ", "УПАКОВКА", "МАРКИРОВКА", А ТАКЖЕ ПРОВЕРКА ПРАВИЛЬНОСТИ ОФОРМЛЕНИЯ СОПРОВОДИТЕЛЬНЫХ ДОКУМЕНТОВ ОПРЕДЕЛЯЕТСЯ КАК
А	приемочный контроль
Б	инспекция
В	инвентаризация
Г	бухгалтерский учет
068	ПРИЕМОЧНЫЙ КОНТРОЛЬ В АПТЕКЕ ПРОВОДИТСЯ
А	для всех поступающих лекарственных средств
Б	только для сильнодействующих препаратов
В	только для лекарственных средств сомнительного качества
Г	только для парафармацевтических товаров
069	ПРОВЕРКА НАЛИЧИЯ ИМУЩЕСТВА ОРГАНИЗАЦИИ И СОСТОЯНИЯ ЕЁ ФИНАНСОВЫХ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ НА ОПРЕДЕЛЁННУЮ ДАТУ ПУТЁМ СЛИЧЕНИЯ ФАКТИЧЕСКИХ ДАННЫХ С ДАННЫМИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА ОПРЕДЕЛЯЕТСЯ КАК
А	инвентаризация
Б	инспекция
В	бухгалтерский учет
Г	приемка товара
070	В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ОСНОВАНИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ВЫДЕЛЯЮТ СЛЕДУЮЩИЕ ВИДЫ ИНВЕНТАРИЗАЦИИ
А	плановая и внеплановая
Б	полная и частичная
В	длительная и кратковременная
Г	большая и малая
А/03.7	Учет денежных средств и расчетов

001	ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА, ЯВЛЯЮЩИЕСЯ ОБЯЗАТЕЛЬНЫМ ОБЪЕКТОМ УЧЕТА В ЛЮБОЙ ОРГАНИЗАЦИИ, МОГУТ НАХОДИТЬСЯ В ВИДЕ
А	наличных денежных в кассе
Б	товаров
В	материалов
Г	запасов
002	ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА, ЯВЛЯЮЩИЕСЯ ОБЯЗАТЕЛЬНЫМ ОБЪЕКТОМ УЧЕТА В ЛЮБОЙ ОРГАНИЗАЦИИ, МОГУТ НАХОДИТЬСЯ В ВИДЕ
А	денежных средств на расчетном счете и других счетах в банках
Б	товаров
В	материалов
Г	запасов
003	ХОЗЯЙСТВЕННЫЕ ОПЕРАЦИИ ДВИЖЕНИЯ НАЛИЧНЫХ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ ОРГАНИЗАЦИИ, КОТОРЫЕ ВКЛЮЧАЮТ ПРИХОДНЫЕ И РАСХОДНЫЕ КАССОВЫЕ ОПЕРАЦИИ
А	кассовые операции
Б	товарные операции
В	финансовые операции
Г	экономические операции
004	КАССОВЫЕ ОПЕРАЦИИ, СВЯЗАННЫЕ С ПОСТУПЛЕНИЕМ НАЛИЧНЫХ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ, ОТНОСЯТ К ГРУППЕ
А	приходных кассовых операций
Б	расходных товарных операций
В	приходных товарных операций
Г	расходных кассовых операций
005	КАССОВЫЕ ОПЕРАЦИИ, СВЯЗАННЫЕ С ВЫБЫТИЕМ НАЛИЧНЫХ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ, ОТНОСЯТ К ГРУППЕ
А	расходных кассовых операций
Б	расходных товарных операций
В	приходных товарных операций
Г	приходных кассовых операций
006	ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА ПРАВИЛЬНОСТЬ ВЕДЕНИЯ КАССОВЫХ ОПЕРАЦИЙ ВОЗЛАГАЕТСЯ НА
А	руководителя организации
Б	заместителя руководителя организации по финансам
В	провизора, осуществляющего отпуск ЛП и ИМН
Г	фасовщика
007	ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА ПРАВИЛЬНОСТЬ ВЕДЕНИЯ КАССОВЫХ ОПЕРАЦИЙ ВОЗЛАГАЕТСЯ НА

А	главного бухгалтера
Б	заместителя руководителя организации по финансам
В	провизора, осуществляющего отпуск ЛП и ИМН
Г	фасовщика
008	ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА ПРАВИЛЬНОСТЬ ВЕДЕНИЯ КАССОВЫХ ОПЕРАЦИЙ ВОЗЛАГАЕТСЯ НА
А	кассира
Б	заместителя руководителя организации по финансам
В	провизора, осуществляющего отпуск ЛП и ИМН
Г	фасовщика
009	К ПРИХОДНЫМ КАССОВЫМ ОПЕРАЦИЯМ МОЖНО ОТНЕСТИ
А	возврат неиспользованных подотчетных сумм
Б	поступление выручки от реализации аптекой товаров МО по безналичному расчету
В	выдача денег на командировочные расходы
Г	передача выручки аптеки через инкассатора в банк
010	СРЕДИ ПЕРЕЧИСЛЕННЫХ ХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОПЕРАЦИЙ АПТЕКИ ПРИХОДНОЙ КАССОВОЙ ОПЕРАЦИЕЙ ЯВЛЯЕТСЯ
А	сдача в аптеку выручки заведующим аптечным киоском
Б	поступление выручки от реализации аптекой товаров МО по безналичному расчету
В	выдача денег на командировочные расходы
Г	передача выручки аптеки через инкассатора в банк
011	К ПРИХОДНЫМ КАССОВЫМ ОПЕРАЦИЯМ МОЖНО ОТНЕСТИ
А	поступление выручки от реализации товаров населению за наличный расчет
Б	поступление выручки от реализации аптекой товаров МО по безналичному расчету
В	выдача денег на командировочные расходы
Г	передача выручки аптеки через инкассатора в банк
012	К РАСХОДНЫМ КАССОВЫМ ОПЕРАЦИЯМ МОЖНО ОТНЕСТИ
А	передача выручки аптеки через инкассатора в банк
Б	возврат неиспользованных подотчетных сумм
В	сдача в аптеку выручки заведующим аптечным киоском
Г	поступление выручки от реализации товаров населению за наличный расчет
013	СРЕДИ ПЕРЕЧИСЛЕННЫХ ХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОПЕРАЦИЙ АПТЕКИ РАСХОДНОЙ КАССОВОЙ ОПЕРАЦИЕЙ ЯВЛЯЕТСЯ
А	выдача денег на командировочные расходы
Б	возврат неиспользованных подотчетных сумм

В	сдача в аптеку выручки заведующим аптечным киоском
Г	поступление выручки от реализации товаров населению за наличный расчет
014	К РАСХОДНЫМ КАССОВЫМ ОПЕРАЦИЯМ МОЖНО ОТНЕСТИ
А	выдача из кассы денег под отчет на покупку канцтоваров
Б	возврат неиспользованных подотчетных сумм
В	сдача в аптеку выручки заведующим аптечным киоском
Г	поступление выручки от реализации товаров населению за наличный расчет
015	ЗА СОХРАННОСТЬ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ В КАССЕ ОТВЕЧАЕТ
А	кассир
Б	руководитель организации
В	главный бухгалтер
Г	заместитель руководителя организации по финансам
016	КАССОВЫЕ ОПЕРАЦИИ ОФОРМЛЯЮТСЯ ПЕРВИЧНЫМИ ДОКУМЕНТАМИ
А	типовыми межведомственными
Б	разработанными организацией самостоятельно
В	специализированными для фармацевтических организаций
Г	специализированными для аптечных организаций
017	МАТЕРИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА СОХРАННОСТЬ ДЕНЕГ В КАССЕ АПТЕЧНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ВОЗЛОЖЕНА НА
А	кассира
Б	бухгалтера
В	провизора- заведующего отделом аптеки
Г	руководителя организации
018	ПРИХОДНЫЕ И РАСХОДНЫЕ КАССОВЫЕ ОПЕРАЦИИ РЕГИСТРИРУЮТСЯ В
А	кассовой книге
Б	журнале учета рецептуры
В	ведомости выписанных покупателям счетов
Г	оборотной ведомости по лицевым счетам покупателей
019	ДЛЯ РЕГИСТРАЦИИ ПРИХОДНЫХ И РАСХОДНЫХ КАССОВЫХ ОПЕРАЦИЙ ИСПОЛЬЗУЮТ
А	кассовую книгу
Б	ведомость выписанных покупателям счетов
В	журнал учета рецептуры
Г	товарный отчет материально-ответственного лица
020	БУХГАЛТЕРСКИЙ СЧЕТ №50 «КАССА»

А	активный синтетический
Б	пассивный синтетический
В	калькуляционный
Г	забалансовый
021	САЛЬДО КОНЕЧНОЕ СЧЕТА №50 «КАССА» ОПРЕДЕЛЯЮТ ПО ФОРМУЛЕ
А	$C_k = C_n + ДО - КО$
Б	$C_k = C_n + КО - ДО$
В	$O_k = O_n + П - Р$
Г	$O_k = O_n + Р - П$
022	ПРИХОДНЫЕ КАССОВЫЕ ОПЕРАЦИИ ОТРАЖАЮТСЯ НА
А	дебете счета «касса»
Б	кредите счета «касса»
В	кредите счета «товары»
Г	дебете счета «расчетный счет»
023	РАСХОДНЫЕ КАССОВЫЕ ОПЕРАЦИИ ОТРАЖАЮТСЯ НА
А	кредите счета «касса»
Б	дебете счета «касса»
В	кредите счета «товары»
Г	кредите счета «расчетный счет»
024	ОПРЕДЕЛИТЬ САЛЬДО КОНЕЧНОЕ СЧЕТА №50 «КАССА» ПРИ УСЛОВИИ, ЧТО САЛЬДО НАЧАЛЬНОЕ РАВНО = 80 000 РУБ, ДЕБЕТОВЫЙ ОБОРОТ = 50 000 РУБ, КРЕДИТОВЫЙ ОБОРОТ = 10 000 РУБ. САЛЬДО КОНЕЧНОЕ ПОЛУЧИТСЯ РАВНЫМ
А	120 000 РУБ
Б	20 000 РУБ
В	70 000 РУБ
Г	140 000РУБ
025	ОПРЕДЕЛИТЬ САЛЬДО КОНЕЧНОЕ СЧЕТА №50 «КАССА» ПРИ УСЛОВИИ, ЧТО САЛЬДО НАЧАЛЬНОЕ РАВНО = 40 000 РУБ, ДЕБЕТОВЫЙ ОБОРОТ = 20 000 РУБ, КРЕДИТОВЫЙ ОБОРОТ = 10 000 РУБ. САЛЬДО КОНЕЧНОЕ ПОЛУЧИТСЯ РАВНЫМ
А	50 000 РУБ
Б	70 000 РУБ
В	20 000 РУБ
Г	40 000РУБ
026	В КАССЕ ОРГАНИЗАЦИИ ВМЕСТЕ С ДЕНЕЖНОЙ НАЛИЧНОСТЬЮ МОГУТ ХРАНИТЬСЯ
А	бланки строгой отчетности
Б	приходные и расходные кассовые ордера
В	товарные накладные

Г	функционально-должностные инструкции
027	В КАССЕ ОРГАНИЗАЦИИ ВМЕСТЕ С ДЕНЕЖНОЙ НАЛИЧНОСТЬЮ МОГУТ ХРАНИТЬСЯ
А	ценные бумаги
Б	приходные и расходные кассовые ордера
В	товарные накладные
Г	функционально-должностные инструкции
028	В КАССЕ ОРГАНИЗАЦИИ ВМЕСТЕ С ДЕНЕЖНОЙ НАЛИЧНОСТЬЮ МОГУТ ХРАНИТЬСЯ
А	денежные документы
Б	приходные и расходные кассовые ордера
В	товарные накладные
Г	функционально-должностные инструкции
029	К ДЕНЕЖНЫМ ДОКУМЕНТАМ ОТНОСЯТСЯ
А	единые и проездные билеты
Б	трудовые книжки
В	вкладные листы к трудовым книжкам
Г	облигации
030	К ДЕНЕЖНЫМ ДОКУМЕНТАМ ОТНОСЯТСЯ
А	марки госпошлины
Б	трудовые книжки
В	вкладные листы к трудовым книжкам
Г	облигации
031	К ДЕНЕЖНЫМ ДОКУМЕНТАМ ОТНОСЯТСЯ
А	путевки в дома отдыха и санатории
Б	трудовые книжки
В	вкладные листы к трудовым книжкам
Г	облигации
032	К БЛАНКАМ СТРОГОЙ ОТЧЕТНОСТИ ОТНОСЯТСЯ
А	трудовые книжки
Б	единые и проездные билеты
В	марки госпошлины
Г	путевки в дома отдыха и санатории
033	К БЛАНКАМ СТРОГОЙ ОТЧЕТНОСТИ ОТНОСЯТСЯ
А	вкладные листы к трудовым книжкам
Б	единые и проездные билеты
В	марки госпошлины
Г	путевки в дома отдыха и санатории
034	НАЛИЧНЫЕ ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА В КАССУ ПОСТУПАЮТ С РАСЧЕТНОГО СЧЕТА ОРГАНИЗАЦИИ ДЛЯ
А	выдачи заработной платы сотрудникам

Б	оплаты поставщикам с расчетного счета
В	перечислений в фонды государственного социального страхования
Г	оплаты за электроэнергию
035	НАЛИЧНЫЕ ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА В КАССУ ПОСТУПАЮТ С РАСЧЕТНОГО СЧЕТА ОРГАНИЗАЦИИ ДЛЯ
А	оплаты поставщикам наличными денежными средствами
Б	оплаты поставщикам с расчетного счета
В	перечислений в фонды государственного социального страхования
Г	оплаты за электроэнергию
036	ВЫРУЧКА МЕЛКО-РОЗНИЧНОЙ СЕТИ ЕЖЕДНЕВНО СДАЕТСЯ В КАССУ АПТЕКИ, ЧТО ОТРАЖАЕТСЯ В
А	кассовой книге
Б	расходной части «товарного отчета»
В	рецептурном журнале
Г	приходной части «товарного отчета»
037	ЮРИДИЧЕСКИМ ОСНОВАНИЕМ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОПЕРАЦИИ «ВЫПЛАТА ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ», КОТОРУЮ ОТНОСЯТ К РАСХОДНЫМ КАССОВЫМ ОПЕРАЦИЯМ, ЯВЛЯЕТСЯ
А	расчетно-платежная ведомость
Б	заявление о выдаче наличных денег
В	комплект документов для инкассации
Г	объявление на взнос наличными
038	ВЫПЛАТА ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ ЯВЛЯЕТСЯ РАСХОДНОЙ КАССОВОЙ ОПЕРАЦИЕЙ, ЮРИДИЧЕСКИМ ОСНОВАНИЕМ ДЛЯ КОТОРОЙ ЯВЛЯЕТСЯ
А	расчетно-платежная ведомость
Б	приходный кассовый ордер
В	приемная квитанция
Г	заявление о выдаче наличных денег
039	РЕВИЗИИ КАССЫ В АПТЕЧНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ МОГУТ БЫТЬ
А	плановые
Б	входящие
В	первичные
Г	итоговые
040	РЕВИЗИИ КАССЫ В АПТЕЧНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ МОГУТ БЫТЬ
А	внеплановые
Б	входящие
В	первичные
Г	итоговые

041	КНИГА КАССИРА-ОПЕРАЦИОНИСТА
А	регистрируется в Налоговой инспекции при постановке на учет кассового аппарата
Б	заполняется в двух экземплярах
В	подписывается кассиром и бухгалтером
Г	регистрирует только приходные кассовые операции
042	КНИГА КАССИРА-ОПЕРАЦИОНИСТА
А	заполняется в одном экземпляре на отдельный кассовый аппарат аптеки
Б	заполняется в двух экземплярах
В	подписывается кассиром и бухгалтером
Г	регистрирует приходные кассовые операции
043	КНИГА КАССИРА-ОПЕРАЦИОНИСТА
А	необходима для регистрации выручки по каждому отдельному кассовому аппарату
Б	заполняется в двух экземплярах
В	подписывается кассиром и бухгалтером
Г	подписывается кассиром
044	КНИГА КАССИРА-ОПЕРАЦИОНИСТА
А	подписывается руководителем и главным бухгалтером.
Б	заполняется в двух экземплярах
В	подписывается кассиром и бухгалтером
Г	подписывается кассиром
045	КНИГА КАССИРА-ОПЕРАЦИОНИСТА
А	должна быть пронумерована, прошнурована и скреплена печатью.
Б	заполняется в двух экземплярах
В	подписывается кассиром и бухгалтером
Г	регистрирует только расходные кассовые операции
046	КАССОВАЯ КНИГА
А	регистрирует приходные и расходные кассовые операции
Б	заполняется в одном экземпляре
В	подписывается кассиром и главным бухгалтером
Г	необходима для регистрации выручки по каждому отдельному кассовому аппарату
047	КАССОВАЯ КНИГА
А	заполняется в двух экземплярах
Б	заполняется в одном экземпляре
В	подписывается кассиром и главным бухгалтером
Г	необходима для регистрации выручки по каждому отдельному кассовому аппарату
048	КАССОВАЯ КНИГА
А	подписывается руководителем и главным бухгалтером

Б	заполняется в одном экземпляре
В	подписывается кассиром и бухгалтером
Г	необходима для регистрации выручки по каждому отдельному кассовому аппарату
049	КАССОВАЯ КНИГА
А	должна быть пронумерована, прошнурована и скреплена печатью
Б	заполняется в одном экземпляре
В	подписывается кассиром и главным бухгалтером
Г	необходима для регистрации выручки по каждому отдельному кассовому аппарату
050	КАССОВАЯ КНИГА
А	ежедневно регистрируется остаток на начало, приход, расход, остаток на конец всех наличных денег предприятия
Б	заполняется в одном экземпляре
В	подписывается кассиром и бухгалтером
Г	необходима для регистрации выручки по каждому отдельному кассовому аппарату
051	ПРИХОДНЫЙ КАССОВЫЙ ОРДЕР
А	регистрирует приходные кассовые операции
Б	действителен в течение месяца
В	заполняется в двух экземплярах
Г	необходима подпись руководителя
052	ПРИХОДНЫЙ КАССОВЫЙ ОРДЕР
А	заполняется в одном экземпляре
Б	регистрирует расходные кассовые операции
В	действителен в течение месяца
Г	необходима подпись руководителя
053	ПРИХОДНЫЙ КАССОВЫЙ ОРДЕР
А	подпись руководителя не требуется
Б	регистрирует расходные кассовые операции
В	заполняется в двух экземплярах
Г	действителен в течение месяца
054	ПРИХОДНЫЙ КАССОВЫЙ ОРДЕР
А	имеет порядковый номер
Б	регистрирует расходные кассовые операции
В	заполняется в двух экземплярах
Г	необходима подпись руководителя
055	ПРИХОДНЫЙ КАССОВЫЙ ОРДЕР
А	действителен только в день составления
Б	регистрирует расходные кассовые операции
В	заполняется в двух экземплярах
Г	необходима подпись руководителя

056	РАСХОДНЫЙ КАССОВЫЙ ОРДЕР
А	регистрирует расходные кассовые операции
Б	действителен в течение месяца
В	заполняется в двух экземплярах
Г	подпись руководителя не требуется
057	РАСХОДНЫЙ КАССОВЫЙ ОРДЕР
А	заполняется в одном экземпляре
Б	регистрирует приходные кассовые операции
В	действителен в течение месяца
Г	подпись руководителя не требуется
058	РАСХОДНЫЙ КАССОВЫЙ ОРДЕР
А	подписывается руководителем
Б	регистрирует приходные кассовые операции
В	заполняется в двух экземплярах
Г	действителен в течение месяца
059	РАСХОДНЫЙ КАССОВЫЙ ОРДЕР
А	имеет порядковый номер
Б	регистрирует приходные кассовые операции
В	заполняется в двух экземплярах
Г	подпись руководителя не требуется
060	РАСХОДНЫЙ КАССОВЫЙ ОРДЕР
А	действителен только в день составления
Б	регистрирует приходные кассовые операции
В	заполняется в двух экземплярах
Г	подпись руководителя не требуется
061	В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ БЕЗНАЛИЧНЫЕ РАСЧЕТЫ АПТЕКИ ОТРАЖАЮТ
А	на счете «расчетный счет»
Б	на счете «касса»
В	в кассовой книге
Г	в авансовом отчете
062	БУХГАЛТЕРСКИЙ СЧЕТ №51 «РАСЧЕТНЫЙ СЧЕТ»:
А	открывается на основе статьи актива баланса
Б	открывается на основе статьи пассива баланса
В	является забалансовым
Г	передается поставщиками для оплаты поставленных материалов
063	БУХГАЛТЕРСКИЙ СЧЕТ №51 «РАСЧЕТНЫЙ СЧЕТ»:
А	активный синтетический
Б	пассивный синтетический
В	калькуляционный
Г	забалансовый

064	САЛЬДО КОНЕЧНОЕ СЧЕТА №51 «РАСЧЕТНЫЙ СЧЕТ» ОПРЕДЕЛЯЮТ ПО ФОРМУЛЕ
А	$C_k = C_n + ДО - КО$
Б	$C_k = C_n + КО - ДО$
В	$O_k = O_n + П - Р$
Г	$O_k = O_n + Р - П$
065	БЕЗНАЛИЧНЫЕ РАСЧЕТЫ АПТЕКИ ОТРАЖАЮТСЯ БУХГАЛТЕРОМ
А	на счете «расчетный счет»
Б	на счете «касса»
В	в кассовой книге
Г	в авансовом отчете
066	ОПРЕДЕЛИТЬ САЛЬДО КОНЕЧНОЕ СЧЕТА №51 «РАСЧЕТНЫЙ СЧЕТ» ПРИ УСЛОВИИ, ЧТО САЛЬДО НАЧАЛЬНОЕ РАВНО = 600 000 РУБ, ДЕБЕТОВЫЙ ОБОРОТ = 300 000 РУБ, КРЕДИТОВЫЙ ОБОРОТ = 200 000 РУБ. САЛЬДО КОНЕЧНОЕ ПОЛУЧИТСЯ РАВНЫМ
А	700 000 РУБ
Б	500 000 РУБ
В	400 000 РУБ
Г	100 000 РУБ
067	СУММА ОБОРОТА ПО БЕЗРЕЦЕПТУРНОМУ ОТПУСКУ, ОПРЕДЕЛЯЕМАЯ ПО ДАННЫМ КОНТРОЛЬНО-КАССОВОЙ ЛЕНТЫ КАК ВЫРУЧКА ОТДЕЛА ОТПУСКА ЛЕКАРСТВ БЕЗ РЕЦЕПТОВ, ФИКСИРУЕТСЯ ЕЖЕДНЕВНО В
А	кассовой книге
Б	журнале учета рецептуры
В	приходной части «товарного отчета»
Г	рецептурном журнале
068	СДАЧА ВЫРУЧКИ В БАНК ЧЕРЕЗ ИНКАССАТОРА ОТНОСИТСЯ К РАСХОДНОЙ КАССОВОЙ ОПЕРАЦИИ, ЮРИДИЧЕСКИМ ОСНОВАНИЕМ ДЛЯ КОТОРОЙ ЯВЛЯЕТСЯ
А	комплект документов для инкассации
Б	приемная квитанция
В	расчетно-платежная ведомость
Г	заявление о выдаче наличных денег
069	ВЫДАЧА ДЕНЕГ ПОД ОТЧЕТ СОТРУДНИКАМ АПТЕКИ ОТНОСИТСЯ К РАСХОДНОЙ КАССОВОЙ ОПЕРАЦИИ, ЮРИДИЧЕСКИМ ОСНОВАНИЕМ ДЛЯ КОТОРОЙ ЯВЛЯЕТСЯ
А	заявление о выдаче наличных денег
Б	комплект документов для инкассации
В	приемная квитанция
Г	расчетно-платежная ведомость

070	ДЛЯ ОТКРЫТИЯ РАСЧЕТНОГО СЧЕТА АПТЕЧНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДСТАВЛЯЕТ В БАНК
А	заявление на открытие счета
Б	бухгалтерский баланс
В	лицензию на фармацевтическую деятельность
Г	кассовую книгу
071	ДЛЯ ОТКРЫТИЯ РАСЧЕТНОГО СЧЕТА АПТЕЧНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДСТАВЛЯЕТ В БАНК
А	копии Устава и учредительного договора, заверенные нотариально
Б	бухгалтерский баланс
В	лицензию на фармацевтическую деятельность
Г	кассовую книгу
072	ДЛЯ ОТКРЫТИЯ РАСЧЕТНОГО СЧЕТА АПТЕЧНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДСТАВЛЯЕТ В БАНК
А	справки о постановке на учет в Налоговой инспекции
Б	бухгалтерский баланс
В	лицензию на фармацевтическую деятельность
Г	кассовую книгу
073	КАКИЕ ИЗМЕНЕНИЯ В БАЛАНСЕ ВЫЗОВЕТ СЛЕДУЮЩАЯ ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ОПЕРАЦИЯ: ПОЛУЧЕНИЕ ДЕНЕГ ИЗ БАНКА В КАССУ
А	внутри Актива
Б	внутри Пассива
В	Актив увеличивается, Пассив увеличивается
Г	Актив уменьшается, Пассив уменьшается
074	КАКИЕ ИЗМЕНЕНИЯ В БАЛАНСЕ ВЫЗОВЕТ ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ОПЕРАЦИЯ: СДАЧА ВЫРУЧКИ АПТЕКИ В БАНК ЧЕРЕЗ ИНКАССАТОРА
А	внутри Актива
Б	внутри Пассива
В	Актив увеличивается, Пассив увеличивается
Г	Актив уменьшается, Пассив уменьшается
075	КАКИЕ ИЗМЕНЕНИЯ В БАЛАНСЕ ВЫЗОВЕТ ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ОПЕРАЦИЯ: ОПЛАТА ЗА ТОВАР НАЛИЧНЫМИ
А	Актив уменьшается, Пассив уменьшается
Б	внутри Актива
В	внутри Пассива
Г	Актив увеличивается, Пассив увеличивается
076	КАКИЕ ИЗМЕНЕНИЯ В БАЛАНСЕ ВЫЗОВЕТ ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ОПЕРАЦИЯ: ОПЛАТА ЗА ТОВАР ПО БЕЗНАЛИЧНОМУ РАСЧЕТУ
А	Актив уменьшается, Пассив уменьшается

Б	внутри Актива
В	внутри Пассива
Г	Актив увеличивается, Пассив увеличивается
077	КАКИЕ ИЗМЕНЕНИЯ В БАЛАНСЕ ВЫЗОВЕТ СЛЕДУЮЩАЯ ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ОПЕРАЦИЯ: ВЫДАЧА ПОДОТЧЕТНЫХ СУММ ИЗ КАССЫ АПТЕКИ
А	внутри Актива
Б	внутри Пассива
В	Актив увеличивается, Пассив увеличивается
Г	Актив уменьшается, Пассив уменьшается
078	КАКИЕ ИЗМЕНЕНИЯ В БАЛАНСЕ ВЫЗОВЕТ ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ОПЕРАЦИЯ: ВОЗВРАТ В КАССУ НЕИСПОЛЬЗОВАННОЙ ПОДОТЧЕТНОЙ СУММЫ
А	внутри Актива
Б	внутри Пассива
В	Актив увеличивается, Пассив увеличивается
Г	Актив уменьшается, Пассив уменьшается
079	КАКИЕ ИЗМЕНЕНИЯ В БАЛАНСЕ ВЫЗОВЕТ СЛЕДУЮЩАЯ ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ОПЕРАЦИЯ: ВЫПЛАТА ЗАРПЛАТЫ СОТРУДНИКАМ НАЛИЧНЫМИ
А	Актив уменьшается, Пассив уменьшается
Б	внутри Актива
В	внутри Пассива
Г	Актив увеличивается, Пассив увеличивается
080	КАКИЕ ИЗМЕНЕНИЯ В БАЛАНСЕ ВЫЗОВЕТ СЛЕДУЮЩАЯ ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ОПЕРАЦИЯ: ВЫПЛАТА ЗАРПЛАТЫ СОТРУДНИКАМ С РАСЧЕТНОГО СЧЕТА АПТЕКИ
А	Актив уменьшается, Пассив уменьшается
Б	внутри Актива
В	внутри Пассива
Г	Актив увеличивается, Пассив увеличивается
081	ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ОПЕРАЦИЯ В АПТЕКЕ “ИНКАССАЦИЯ ВЫРУЧКИ СОГЛАСНО ГРАФИКУ ИНКАССАЦИИ” ПРИВОДИТ К ИЗМЕНЕНИЯМ В БАЛАНСЕ
А	внутри Актива
Б	внутри Пассива
В	Актив увеличивается, Пассив увеличивается
Г	Актив уменьшается, Пассив уменьшается
082	ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ОПЕРАЦИЯ “ИНКАССАЦИЯ ВЫРУЧКИ СОГЛАСНО ГРАФИКУ ИНКАССАЦИИ” ОТРАЖАЕТСЯ НА СЧЕТАХ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА СЛЕДУЮЩИМ ОБРАЗОМ
А	дебет счета 51 “Расчетный счет”, кредит счета 50 “Касса”
Б	кредит счета 51 “Расчетный счет”, дебет счета 50 “Касса”

В	дебет счета 51 «Расчетный счет», кредит счета 41 «Товары»
Г	дебет счета 50 «Касса», кредит 90-1 «Выручка»
083	ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ОПЕРАЦИЯ В АПТЕКЕ «ОПЛАЧЕНО ПОСТАВЩИКУ ПО СЧЕТУ ЗА ТОВАР» ОТРАЖАЕТСЯ НА СЧЕТАХ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА
А	дебет счета №60 «Расчеты с поставщиками», кредит счета №51 «Расчетный счет»
Б	дебет счета №60 «Расчеты с поставщиками», кредит счета №41 «Товары»
В	дебет счета №41 «Товары», кредит счета №44 «Расходы на продажу»
Г	дебет счета №41 «Товары», кредит счета №60 «Расчеты с поставщиками»
084	ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ОПЕРАЦИЯ В АПТЕКЕ «ВЫРУЧКА ПЕРЕВЕДЕНА В БАНК» ОТРАЖАЕТСЯ НА СЧЕТАХ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА
А	дебет счета №51 «Расчетный счет », кредит счета №50 «Касса»
Б	дебет счета №41 «Товары», кредит счета №60 «Расчеты с поставщиками»
В	дебет счета №60 «Расчеты с поставщиками», кредит счета №51 «Расчетный счет»
Г	дебет счета №50 «Касса», кредит счета №51 «Расчетный счет »
085	ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ОПЕРАЦИЯ В АПТЕКЕ «ВЫПЛАТА ЗАРПЛАТЫ СОТРУДНИКАМ С РАСЧЕТНОГО СЧЕТА АПТЕКИ» ОТРАЖАЕТСЯ НА СЧЕТАХ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА
А	дебет счета №70 «Расчеты с персоналом по оплате труда», кредит счета №51 «Расчетный счет»
Б	дебет счета №70 «Расчеты с персоналом по оплате труда», кредит счета №50 «Касса»
В	дебет счета №60 «Расчеты с поставщиками», кредит счета №51 «Расчетный счет»
Г	дебет счета №50 «Касса», кредит счета №51 «Расчетный счет »
086	ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ОПЕРАЦИЯ В АПТЕКЕ «ВЫПЛАТА ЗАРПЛАТЫ СОТРУДНИКАМ НАЛИЧНЫМИ» ОТРАЖАЕТСЯ НА СЧЕТАХ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА
А	дебет счета №70 «Расчеты с персоналом по оплате труда», кредит счета №50 «Касса»
Б	дебет счета №70 «Расчеты с персоналом по оплате труда», кредит счета №51 «Расчетный счет»
В	дебет счета №60 «Расчеты с поставщиками», кредит счета №50 «Касса»
Г	дебет счета №51 «Расчетный счет », кредит счета №50 «Касса»
087	ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ОПЕРАЦИЯ В АПТЕКЕ «ПОЛУЧЕНИЕ ДЕНЕГ ИЗ БАНКА В КАССУ» ОТРАЖАЕТСЯ НА СЧЕТАХ

	БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА
А	дебет счета №50 «Касса» , кредит счета №51 «Расчетный счет »
Б	дебет счета №51 «Расчетный счет », кредит счета №50 «Касса»
В	дебет счета №41 «Товары», кредит счета №60 «Расчеты с поставщиками»
Г	дебет счета №60 «Расчеты с поставщиками», кредит счета №51 «Расчетный счет»
088	ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ОПЕРАЦИЯ В АПТЕКЕ «ОПЛАЧЕНО ЗА ТОВАР ПОСТАВЩИКУ НАЛИЧНЫМИ» ОТРАЖАЕТСЯ НА СЧЕТАХ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА
А	дебет счета №60 «Расчеты с поставщиками», кредит счета №50 «Касса»
Б	дебет счета №60 «Расчеты с поставщиками», кредит счета №51 «Расчетный счет»
В	дебет счета №60 «Расчеты с поставщиками», кредит счета №41 «Товары»
Г	дебет счета №41 «Товары», кредит счета №44 «Расходы на продажу»
089	ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ОПЕРАЦИЯ В АПТЕКЕ «ВЫДАНЫ ПОД ОТЧЕТ ДЕНЬГИ ИЗ КАССЫ» ОТРАЖАЕТСЯ НА СЧЕТАХ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА
А	дебет счета №71 «Расчеты с подотчетными лицами», кредит счета №50 «Касса»
Б	дебет счета №50 «Касса» , кредит счета №71 «Расчеты с подотчетными лицами»
В	дебет счета №71 «Расчеты с подотчетными лицами», кредит счета №51 «Расчетный счет»
Г	дебет счета №60 «Расчеты с поставщиками», кредит счета №50 «Касса»
090	ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ОПЕРАЦИЯ В АПТЕКЕ «ВОЗВРАТ В КАССУ НЕИСПОЛЬЗОВАННОЙ ПОДОТЧЕТНОЙ СУММЫ» ОТРАЖАЕТСЯ НА СЧЕТАХ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА
А	дебет счета №50 «Касса» , кредит счета №71 «Расчеты с подотчетными лицами»
Б	дебет счета №71 «Расчеты с подотчетными лицами», кредит счета №50 «Касса»
В	дебет счета №50 «Касса» , кредит счета №51 «Расчетный счет »
Г	дебет счета №51 «Расчетный счет», кредит счета №71 «Расчеты с подотчетными лицами»
091	ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ОПЕРАЦИЯ В АПТЕКЕ «ВЫДАЧА ПОДОТЧЕТНЫМ ЛИЦАМ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ В БЕЗНАЛИЧНОМ ПОРЯДКЕ ПУТЕМ ЗАЧИСЛЕНИЯ ИХ НА СЧЕТА В БАНКАХ НА ОСНОВАНИИ ВЫПИСКИ БАНКА» ОТРАЖАЕТСЯ НА СЧЕТАХ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА
А	дебет счета №71 «Расчеты с подотчетными лицами», кредит счета №51 «Расчетный счет»

Б	дебет счета №50 «Касса» , кредит счета №71 «Расчеты с подотчетными лицами»
В	дебет счета №51 «Расчетный счет», кредит счета №71 «Расчеты с подотчетными лицами»
Г	дебет счета №71 «Расчеты с подотчетными лицами», кредит счета №50 «Касса»
	Учет труда и заработной платы
001	К ПЕРВИЧНЫМ ДОКУМЕНТАМ, КОТОРЫЕ ЯВЛЯЮТСЯ ОСНОВАНИЕМ ДЛЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ДЛЯ ВЫДАЧИ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ, ОТНОСИТСЯ
А	платежная ведомость
Б	личная карточка
В	табель учета рабочего времени
Г	расчетно-платежная ведомость
002	К ПЕРВИЧНЫМ ДОКУМЕНТАМ, КОТОРЫЕ ЯВЛЯЮТСЯ ОСНОВАНИЕМ ДЛЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ДЛЯ УДЕРЖАНИЙ ИЗ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ, ОТНОСИТСЯ
А	личная карточка
Б	табель учета рабочего времени
В	расчетно-платежная ведомость
Г	платежная ведомость
003	К ПЕРВИЧНЫМ ДОКУМЕНТАМ, КОТОРЫЕ ЯВЛЯЮТСЯ ОСНОВАНИЕМ ДЛЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ДЛЯ УЧЕТА РАБОЧЕГО ВРЕМЕНИ, ОТНОСИТСЯ
А	табель учета рабочего времени
Б	расчетно-платежная ведомость
В	платежная ведомость
Г	личная карточка
004	К ФОРМАМ ОПЛАТЫ ТРУДА ОТНОСИТСЯ
А	повременно-премиальная
Б	сдельно-премиальная
В	сдельно-прогрессивная
Г	простая повременная
005	К ВИДАМ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ ОТНОСИТСЯ
А	основная
Б	простая повременная
В	повременно-премиальная
Г	премиальная
016	ФОРМУЛА ДЛЯ РАСЧЕТА СК БУХГАЛТЕРСКОГО СЧЕТА ПО РАСЧЕТУ С ПЕРСОНАЛОМ ПО ОПЛАТЕ ТРУДА ИМЕЕТ СЛЕДУЮЩИЙ ВИД
А	$S_k = S_n + K_o - D_o$

Б	$C_k = C_n - KO - DO$
В	$C_k = C_n + DO - KO$
Г	$C_k = C_n + DO + KO$
017	НОМЕРОМ СЧЕТА БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА НА КОТОРОМ ОТРАЖАЮТСЯ РАСЧЕТЫ С ПЕРСОНАЛОМ ПО ОПЛАТЕ ТРУДА ЯВЛЯЕТСЯ
А	70
Б	80
В	90
Г	41
018	КОРРЕСПОНДИРУЮЩИМИ СЧЕТАМИ, ОТРАЖАЮЩИМИ ХОЗЯЙСТВЕННУЮ ОПЕРАЦИЮ ПО НАЧИСЛЕНИЮ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ, ЯВЛЯЮТСЯ
А	Д 44 К 70
Б	Д 01 К 60
В	Д 41 К 60
Г	Д 04 К 60
019	НОРМАТИВНЫЙ ДОКУМЕНТ ПРЕДПРИЯТИЯ, ОФОРМЛЯЮЩИЙ СТРУКТУРУ, ШТАТНЫЙ СОСТАВ И ЧИСЛЕННОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ С УКАЗАНИЕМ РАЗМЕРА ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ (ОКЛАДЫ, НАДБАВКИ) В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ЗАНИМАЕМОЙ ДОЛЖНОСТИ ОПРЕДЕЛЯЕТСЯ КАК
А	штатное расписание
Б	трудовой договор
В	коллективный договор
Г	трудовые отношения
020	КОНТРОЛЬ ЗА ЗАЩИТОЙ ПРАВ РАБОТНИКОВ И ИНТЕРЕСОВ РАБОТОДАТЕЛЕЙ ВОЗЛОЖЕН НА
А	Федеральную службу по труду и занятости
Б	Министерство труда и социальной занятости
В	Федеральную налоговую службу
Г	Федеральную службу безопасности
021	ПРАВОВОЙ АКТ, РЕГУЛИРУЮЩИЙ СОЦИАЛЬНО-ТРУДОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ И ЗАКЛЮЧАЕМЫЙ КОЛЛЕКТИВОМ РАБОТНИКОВ ОРГАНИЗАЦИИ С РАБОТОДАТЕЛЕМ ОПРЕДЕЛЯЕТСЯ КАК
А	коллективный договор
Б	индивидуальный договор
В	штатное расписание
Г	должностные обязанности
022	ВОЗНАГРАЖДЕНИЕ ЗА ТРУД РАБОТНИКА, КОТОРОЕ ЗАВИСИТ ОТ КВАЛИФИКАЦИИ РАБОТНИКА, СЛОЖНОСТИ, КОЛИЧЕСТВА, КАЧЕСТВА И УСЛОВИЙ ВЫПОЛНЯЕМОЙ

	РАБОТЫ (А ТАКЖЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНО УСТАНОВЛЕННЫЕ ВЫПЛАТЫ КОМПЕНСАЦИОННОГО И СТИМУЛИРУЮЩЕГО ХАРАКТЕРА) ОПРЕДЕЛЯЕТСЯ КАК
А	заработная плата
Б	премия по результатам работы
В	стимулирующие выплаты
Г	удержания из заработной платы
023	ФУНКЦИЯ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ, КОТОРАЯ ХАРАКТЕРИЗУЕТ МЕРУ УЧАСТИЯ ЖИВОГО ТРУДА В ПРОЦЕССЕ ОБРАЗОВАНИЯ ЦЕНЫ ПРОДУКТА, ЕГО ДОЛЮ В СОВОКУПНЫХ ИЗДЕРЖКАХ ПРОИЗВОДСТВА, ОПРЕДЕЛЯЕТСЯ КАК
А	Учетная
Б	Социальная
В	Стимулирующая
Г	Воспроизводственная
024	ФИКСИРОВАННЫЙ РАЗМЕР ОПЛАТЫ ТРУДА РАБОТНИКА ЗА ИСПОЛНЕНИЕ ТРУДОВЫХ ОБЯЗАННОСТЕЙ ОПРЕДЕЛЕННОЙ СЛОЖНОСТИ ЗА КАЛЕНДАРНЫЙ МЕСЯЦ БЕЗ УЧЕТА КОМПЕНСАЦИОННЫХ, СТИМУЛИРУЮЩИХ И СОЦИАЛЬНЫХ ВЫПЛАТ ОПРЕДЕЛЯЕТСЯ КАК
А	должностной оклад
Б	заработная плата
В	премия по результатам работы
Г	стимулирующие выплаты
033	СОВОКУПНЫЙ ПРОЦЕНТ СТАВКИ ВСЕХ СТРАХОВЫХ ВЗНОСОВ ДЛЯ РАБОТОДАТЕЛЯ СОСТАВЛЯЕТ
А	30%
Б	22%
В	13%
Г	5,1%
034	ПРАВО НАЛОГОПЛАТЕЛЬЩИКА НА УМЕНЬШЕНИЕ НАЛОГОВОЙ БАЗЫ ПО СУММАМ, ИЗРАСХОДОВАННЫМ НА НОВОЕ СТРОИТЕЛЬСТВО ЛИБО ПРИОБРЕТЕНИЕ КВАРТИРЫ ИЛИ ЖИЛОГО ДОМА НА ТЕРРИТОРИИ РФ ОБЕСПЕЧИВАЮТ
А	имущественные вычеты
Б	социальные вычеты
В	стандартные вычеты
Г	профессиональные вычеты
035	ЕСЛИ ПРОВИЗОРОМ С ОКЛАДОМ 8 000 РУБ. ОТРАБОТАНО ЗА МЕСЯЦ В НОЧНОЕ ВРЕМЯ 48 ЧАСОВ (ОБЩАЯ НОРМА РАБОЧЕГО ВРЕМЕНИ ЗА МЕСЯЦ СОСТАВИЛА 160 ЧАСОВ), А КОЛЛЕКТИВНЫМ ДОГОВОРОМ ПРЕДУСМОТРЕНА ДОПЛАТА ЗА РАБОТУ В НОЧНОЕ ВРЕМЯ 30% ОТ ОКЛАДА, ТО НАЧИСЛЕННАЯ ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА СОСТАВИТ

А	8 720 руб.
Б	10 400 руб.
В	7 280 руб.
Г	8 900 руб.
036	К ВСПОМОГАТЕЛЬНОМУ ПЕРСОНАЛУ АПТЕЧНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ОТНОСИТСЯ
А	Фасовщица
Б	Бухгалтер
В	Юрист
Г	Фармацевт
037	СОГЛАШЕНИЕ МЕЖДУ СОТРУДНИКОМ И РАБОТОДАТЕЛЕМ, КОТОРОЕ ПРИЗВАНО УТОЧНИТЬ ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ ТРУДОВЫХ ОБЯЗАННОСТЕЙ И ОПЛАТЫ ЗА НИХ ОПРЕДЕЛЯЕТСЯ КАК
А	трудовой договор
Б	штатное расписание
В	должностные обязанности
Г	предварительная договоренность
038	СИСТЕМА ОПЛАТЫ ТРУДА, КОГДА НАЧИСЛЯЕТСЯ НЕ ТОЛЬКО ОПЛАТА ЗА ОТРАБОТАННОЕ ВРЕМЯ, НО И ПРЕМИИ, ОПРЕДЕЛЯЕТСЯ, КАК
А	повременно-премиальная
Б	простая повременная
В	сдельно-прогрессивная
Г	сдельно-премиальная
039	ЕСЛИ ПРОВИЗОРУ УСТАНОВЛЕН ОКЛАД 10 000 РУБ., ПРЕДУСМОТРЕНА ВЫПЛАТА ЕЖЕМЕСЯЧНОЙ ПРЕМИИ В РАЗМЕРЕ 40% ОТ ОКЛАДА, ИЗ 25 РАБОЧИХ ДНЕЙ ПРОВИЗОР ОТРАБОТАЛ 20 (5 ДНЕЙ – ОТПУСК БЕЗ СОХРАНЕНИЯ ЗАПЛАТЫ), ТО НАЧИСЛЕННАЯ ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА СОСТАВИТ
А	11 200 руб.
Б	13 200 руб.
В	14 000 руб.
Г	12 000 руб.
043	ВЗАИМНЫЕ ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ РАБОТОДАТЕЛЯ И РАБОТНИКА ПРОПИСЫВАЮТСЯ
А	в трудовом договоре
Б	в штатном расписании
В	в личной карточке
Г	в таблице учета рабочего времени
044	ОСНОВНЫМ ДОКУМЕНТОМ О ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ТРУДОВОМ СТАЖЕ РАБОТНИКА ЯВЛЯЕТСЯ
А	трудовая книжка

Б	трудоустройство
В	штатное расписание
Г	расчетно-платежная ведомость
045	КАКИЕ ИЗМЕНЕНИЯ В БАЛАНСЕ ВЫЗОВЕТ ВЫПЛАТА ЗАРПЛАТЫ СОТРУДНИКАМ НАЛИЧНЫМИ
А	актив уменьшается, пассив уменьшается
Б	актив уменьшается, пассив увеличивается
В	актив увеличивается, пассив увеличивается
Г	актив увеличивается, пассив уменьшается
046	ЮРИДИЧЕСКИМ ОСНОВАНИЕМ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОПЕРАЦИИ «ВЫПЛАТА ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ», КОТОРУЮ ОТНОСЯТ К РАСХОДНЫМ КАССОВЫМ ОПЕРАЦИЯМ, ЯВЛЯЕТСЯ
А	расчетно-платежная ведомость
Б	заявление о выдаче наличных денег
В	приходной кассовый ордер
Г	комплект документов для инкассации
047	К ОСНОВНОЙ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЕ ОТНОСЯТ ОПЛАТУ
А	проработанного времени по тарифным ставкам
Б	отпусков
В	выходного пособия при увольнении
Г	льготных часов у подростков
048	К ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЕ ОТНОСЯТ ОПЛАТУ
А	отпусков
Б	проработанного времени по тарифным ставкам
В	по должностным окладам
Г	работы в ночное время
049	ПРИ ПЕРЕВОДЕ РАБОТНИКА ИЗ ОДНОГО СТРУКТУРНОГО ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ В ДРУГОЕ ОФОРМЛЯЕТСЯ
А	приказ (распоряжение) о переводе сотрудника на другую работу
Б	договор о сотрудничестве
В	лицевой счет
Г	расчетно-платежная ведомость
050	ОСНОВАНИЕМ ДЛЯ УЧЕТА РАБОЧЕГО ВРЕМЕНИ ЯВЛЯЕТСЯ
А	табель рабочего времени
Б	личная карточка
В	расчетная ведомость
Г	налоговая декларация
002	ОБЩИМИ ФУНКЦИЯМИ МЕНЕДЖМЕНТА ЯВЛЯЕТСЯ
А	планирование, организация, координация, мотивация и контроль
Б	управление, проектирование, согласование и наблюдение

В	формирование, аргументация, кооперация и руководство
Г	маркетинг, продвижение, пиар, имиджмейкерство и реклама
042	ПОД ЭФФЕКТИВНЫМ ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ И КООРДИНАЦИЕЙ РЕСУРСОВ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ В ЦЕЛОМ ИЛИ ОТДЕЛЬНОЙ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ДЛЯ ДОСТИЖЕНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ И ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЦЕЛЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПОНИМАЮТ
А	фармацевтический менеджмент
Б	менеджмент
В	организационное проектирование
Г	маркетинг
043	ОБЪЕКТ УПРАВЛЕНИЯ – ЭТО ТОТ
А	на кого направлена управленческая деятельность
Б	кто отдаёт управленческие распоряжения
В	от кого зависит организационная структура управления
Г	кто передаёт управленческие команды
044	СУБЪЕКТ УПРАВЛЕНИЯ – ЭТО ТОТ
А	кто отдаёт управленческие распоряжения
Б	кто получает управленческие указания
В	кто имеет субъективный взгляд на систему управления
Г	на кого направлена управленческая деятельность
А/03.7	Документальные источники научной фармацевтической информации. Виды АСПИ
001	ПЕРВИЧНЫЕ ДОКУМЕНТЫ КЛАССИФИЦИРУЮТСЯ НА
А	опубликованные, неопубликованные, непубликуемые
Б	авторские, официальные
В	периодические, непериодические, продолжающиеся
Г	моно издания, сборники
002	ДОКУМЕНТЫ ОПУБЛИКОВАННЫЕ, НЕОПУБЛИКОВАННЫЕ, НЕПУБЛИКУЕМЫЕ КЛАССИФИЦИРУЮТ КАК
А	первичные
Б	вторичные
В	обзоры
Г	рефераты
003	ПРЕДНАЗНАЧЕНЫ ДЛЯ ШИРОКОГО РАСПРОСТРАНЕНИЯ И ДОВОДЯТСЯ ДО ВСЕОБЩЕГО СВЕДЕНИЯ ПОСРЕДСТВОМ ПЕЧАТИ
А	опубликованные
Б	непубликуемые
В	неопубликованные
Г	депонированные

004	ОПУБЛИКОВАННЫЕ ДОКУМЕНТЫ ПРЕДНАЗНАЧЕНЫ ДЛЯ РАСПРОСТРАНЕНИЯ
А	широкого
Б	узкого
В	специализированного
Г	профессионального
005	ОПУБЛИКОВАННЫЕ ДОКУМЕНТЫ ДОВОДЯТСЯ ДО СВЕДЕНИЯ
А	всеобщего
Б	узкого
В	специализированного
Г	профессионального
006	ОПУБЛИКОВАННЫЕ ДОКУМЕНТЫ ДОВОДЯТСЯ ДО ВСЕОБЩЕГО СВЕДЕНИЯ ПОСРЕДСТВОМ
А	печати
Б	радио
В	слухов
Г	телевидения
007	ИЗДАНИЯ ПО ВИДАМ КЛАССИФИЦИРУЮТ НА
А	авторские, официальные
Б	учебные, научно-популярные, научные
В	периодические, неперіодические, продолжающиеся
Г	моно издания, сборники
008	НА АВТОРСКИЕ И ОФИЦИАЛЬНЫЕ ИЗДАНИЯ КЛАССИФИЦИРУЮТСЯ ПО
А	видам
Б	структуре
В	периодичности
Г	тиражу
009	ИЗДАНИЯ ПО СТРУКТУРЕ КЛАССИФИЦИРУЮТ НА
А	моно издания, сборники
Б	учебные, научно-популярные, научные
В	периодические, неперіодические, продолжающиеся
Г	авторские, официальные
010	НА МОНО ИЗДАНИЯ И СБОРНИКИ ИЗДАНИЯ КЛАССИФИЦИРУЮТСЯ ПО
А	структуре
Б	видам
В	периодичности
Г	тиражу
011	ИЗДАНИЯ ПО ПЕРИОДИЧНОСТИ КЛАССИФИЦИРУЮТ НА

А	продолжающиеся, периодические, непериодические
Б	учебные, научно-популярные, научные
В	моно издания, сборники
Г	авторские, официальные
012	НА ПРОДОЛЖАЮЩИЕСЯ, ПЕРИОДИЧЕСКИЕ И НЕПЕРИОДИЧЕСКИЕ ИЗДАНИЯ КЛАССИФИЦИРУЮТСЯ ПО
А	периодичности
Б	видам
В	структуре
Г	тиражу
013	ИЗДАНИЯ ПО ЦЕЛЕВОМУ НАЗНАЧЕНИЮ И ХАРАКТЕРУ ИНФОРМАЦИИ КЛАССИФИЦИРУЮТ НА
А	учебные, научно-популярные, научные
Б	продолжающиеся, периодические, непериодические
В	моно издания, сборники
Г	авторские, официальные
014	НА УЧЕБНЫЕ, НАУЧНО-ПОПУЛЯРНЫЕ И НАУЧНЫЕ ИЗДАНИЯ КЛАССИФИЦИРУЮТСЯ ПО
А	целевому назначению и характеру информации
Б	видам, структуре и периодичности
В	тиражу, видам, структуре и периодичности
Г	цене, видам, структуре и периодичности
015	СОДЕРЖАТ СВЕДЕНИЯ НАУЧНОГО ХАРАКТЕРА, ИЗЛОЖЕННЫЕ В УДОБНОЙ ДЛЯ ПРЕПОДАВАНИЯ ФОРМЕ ИЗДАНИЯ
А	учебные
Б	научные
В	научно-популярные
Г	продолжающиеся
016	УЧЕБНЫЕ ИЗДАНИЯ СОДЕРЖАТ ИЗЛОЖЕННЫЕ В УДОБНОЙ ДЛЯ ПРЕПОДАВАНИЯ ФОРМЕ СВЕДЕНИЯ
А	научного характера
Б	целевого назначения
В	исторические
Г	обоснованные
017	УЧЕБНЫЕ ИЗДАНИЯ СОДЕРЖАТ СВЕДЕНИЯ НАУЧНОГО ХАРАКТЕРА, ИЗЛОЖЕННЫЕ В ФОРМЕ УДОБНОЙ ДЛЯ
А	преподавания
Б	произношения
В	воспроизведения
Г	передачи
018	СОДЕРЖАТ СВЕДЕНИЯ НАУЧНОГО ХАРАКТЕРА,

	ИЗЛОЖЕННЫЕ В ДОСТУПНОЙ НЕ СПЕЦИАЛИСТУ ФОРМЕ ИЗДАНИЯ
А	научно-популярные
Б	научные
В	учебные
Г	продолжающиеся
019	НАУЧНО-ПОПУЛЯРНЫЕ ИЗДАНИЯ СОДЕРЖАТ ИЗЛОЖЕННЫЕ В ДОСТУПНОЙ НЕ СПЕЦИАЛИСТУ ФОРМЕ СВЕДЕНИЯ
А	научного характера
Б	целевого назначения
В	исторические
Г	обоснованные
020	НАУЧНО-ПОПУЛЯРНЫЕ ИЗДАНИЯ СОДЕРЖАТ СВЕДЕНИЯ НАУЧНОГО ХАРАКТЕРА, ИЗЛОЖЕННЫЕ В ФОРМЕ
А	доступной не специалисту
Б	удобной для преподавания
В	удобной для воспроизведения
Г	доступной для передачи
021	СОДЕРЖАТ СПЕЦИАЛЬНЫЕ СВЕДЕНИЯ, ПРЕДНАЗНАЧЕННЫЕ ДЛЯ НАУЧНОЙ И ПРАКТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ ИЗДАНИЯ
А	научные
Б	научно-популярные
В	учебные
Г	продолжающиеся
022	НАУЧНЫЕ ИЗДАНИЯ СОДЕРЖАТ ПРЕДНАЗНАЧЕННЫЕ ДЛЯ НАУЧНОЙ И ПРАКТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ СВЕДЕНИЯ
А	научного характера
Б	целевого назначения
В	исторические
Г	обоснованные
023	НАУЧНЫЕ ИЗДАНИЯ СОДЕРЖАТ СВЕДЕНИЯ НАУЧНОГО ХАРАКТЕРА, ПРЕДНАЗНАЧЕННЫЕ ДЛЯ
А	научной и практической работы
Б	учебной и творческой работы
В	учителей и творческих работников
Г	творческих работников
024	НЕПЕРИОДИЧЕСКИЕ ИЗДАНИЯ ВЫХОДЯТ
А	однократно, их повторение заранее не предусмотрено
Б	неоднократно, их повторение заранее предусмотрено
В	через равные промежутки времени, повторяются по содержанию
Г	через равные промежутки времени, не повторяются по содержанию

025	ИЗДАНИЯ ВЫХОДЯТ ОДНОКРАТНО, ИХ ПОВТОРЕНИЕ ЗАРАНЕЕ НЕ ПРЕДУСМОТРЕНО
А	непериодические
Б	периодические
В	повторяющиеся
Г	продолжающиеся
026	ПРОДОЛЖАЮЩИЕСЯ ИЗДАНИЯ ВЫХОДЯТ ЧЕРЕЗ НЕОПРЕДЕЛЕННЫЕ ПРОМЕЖУТКИ ВРЕМЕНИ
А	не повторяются по содержанию, однотипно оформлены
Б	повторяются по содержанию, оформлены различно
В	в течение года, не повторяются по содержанию, оформлены различно
Г	в течение года, повторяются по содержанию, однотипно оформлены
027	ИЗДАНИЯ ВЫХОДЯТ ЧЕРЕЗ НЕОПРЕДЕЛЕННЫЕ ПРОМЕЖУТКИ ВРЕМЕНИ, НЕ ПОВТОРЯЮТСЯ ПО СОДЕРЖАНИЮ, ОДНОТИПНО ОФОРМЛЕНА
А	продолжающиеся
Б	периодические
В	повторяющиеся
Г	непериодические
028	ПРОДОЛЖАЮЩИЕСЯ ИЗДАНИЯ НЕ ПОВТОРЯЮТСЯ ПО СОДЕРЖАНИЮ, ОДНОТИПНО ОФОРМЛЕНА И ВЫХОДЯТ
А	через неопределенные промежутки времени
Б	через определенные промежутки времени
В	строго ограниченным тиражом
Г	в едином ценовом диапазоне
029	ПРОДОЛЖАЮЩИЕСЯ ИЗДАНИЯ ВЫХОДЯТ ЧЕРЕЗ НЕОПРЕДЕЛЕННЫЕ ПРОМЕЖУТКИ ВРЕМЕНИ, НЕ ПОВТОРЯЮТСЯ ПО СОДЕРЖАНИЮ И
А	однотипно оформлены
Б	имеют ограниченный тираж
В	не имеют однотипного оформления
Г	неограниченным тиражом
030	ПЕРИОДИЧЕСКИЕ ИЗДАНИЯ ВЫХОДЯТ ЧЕРЕЗ ОПРЕДЕЛЕННЫЕ ПРОМЕЖУТКИ ВРЕМЕНИ
А	не повторяются по содержанию, однотипно оформлены
Б	повторяются по содержанию, оформлены различно
В	не повторяются по содержанию, оформлены различно
Г	повторяются по содержанию, однотипно оформлены
031	ИЗДАНИЯ ВЫХОДЯТ ЧЕРЕЗ ОПРЕДЕЛЕННЫЕ ПРОМЕЖУТКИ ВРЕМЕНИ, НЕ ПОВТОРЯЮТСЯ ПО СОДЕРЖАНИЮ,

	ОДНОТИПНО ОФОРМЛЕНЫ
А	периодические
Б	непериодические
В	повторяющиеся
Г	продолжающиеся
032	ПЕРИОДИЧЕСКИЕ ИЗДАНИЯ НЕ ПОВТОРЯЮТСЯ ПО СОДЕРЖАНИЮ, ОДНОТИПНО ОФОРМЛЕНЫ И ВЫХОДЯТ
А	через определенные промежутки времени
Б	через неопределенные промежутки времени
В	строго ограниченным тиражом
Г	в едином ценовом диапазоне
033	ПЕРИОДИЧЕСКИЕ ИЗДАНИЯ ВЫХОДЯТ ЧЕРЕЗ ОПРЕДЕЛЕННЫЕ ПРОМЕЖУТКИ ВРЕМЕНИ, НЕ ПОВТОРЯЮТСЯ ПО СОДЕРЖАНИЮ И
А	однотипно оформлены
Б	в широком ценовом диапазоне
В	не имеют однотипного оформления
Г	неограниченным тиражом
034	К ВТОРИЧНЫМ ДОКУМЕНТАМ ОТНОСЯТ
А	библиографическую ссылку
Б	сборник
В	авторские издания
Г	официальные издания
035	К ВТОРИЧНЫМ ДОКУМЕНТАМ ОТНОСЯТ
А	аннотацию
Б	сборник
В	непериодические издания
Г	периодические издания
036	К ВТОРИЧНЫМ ДОКУМЕНТАМ ОТНОСЯТ
А	реферат
Б	сборник
В	авторские издания
Г	официальные издания
037	К ВТОРИЧНЫМ ДОКУМЕНТАМ ОТНОСЯТ
А	обзор
Б	сборник
В	непериодические издания
Г	периодические издания
038	К ВТОРИЧНЫМ ДОКУМЕНТАМ ОТНОСЯТ
А	перевод
Б	сборник
В	авторские издания

Г	официальные издания
039	К ВТОРИЧНЫМ ДОКУМЕНТАМ ОТНОСЯТ
А	индексы
Б	сборник
В	непериодические издания
Г	периодические издания
040	ПЕРЕРАБОТКУ ИНФОРМАЦИИ, СОДЕРЖАЩЕЙСЯ В СОСТАВНЫХ ЧАСТЯХ ДОКУМЕНТОВ ОПРЕДЕЛЯЮТ КАК
А	аналитическая
Б	синтетическая
В	обзорная
Г	совокупная
041	ПОД АНАЛИТИЧЕСКОЙ ПЕРЕРАБОТКОЙ ИНФОРМАЦИИ ПОНИМАЮТ ПЕРЕРАБОТКУ СОДЕРЖАНИЯ
А	составных частей документов
Б	полного документа
В	составных частей полного документа
Г	любого документа
042	ПЕРЕРАБОТКУ СОДЕРЖАНИЯ ПОЛНОГО ДОКУМЕНТА ИЛИ В ЦЕЛОМ СБОРНИКОВ ОПРЕДЕЛЯЮТ КАК
А	синтетическая
Б	аналитическая
В	обзорная
Г	совокупная
043	ПОД СИНТЕТИЧЕСКОЙ ПЕРЕРАБОТКОЙ ИНФОРМАЦИИ ПОНИМАЮТ ПЕРЕРАБОТКУ СОДЕРЖАНИЯ
А	полного документа
Б	составных частей документов
В	составных частей полного документа
Г	любого документа
044	ЯВЛЯЮТСЯ РЕЗУЛЬТАТОМ АНАЛИТИКО-СИНТЕТИЧЕСКОЙ ПЕРЕРАБОТКИ ИНФОРМАЦИИ, СОДЕРЖАЩЕЙСЯ В ОДНОМ ИЛИ НЕСКОЛЬКИХ ПЕРВИЧНЫХ ДОКУМЕНТАХ
А	библиографическая ссылка, аннотация
Б	библиографическая ссылка, формат
В	тираж, аннотация
Г	формат, тираж
045	ЯВЛЯЮТСЯ РЕЗУЛЬТАТОМ АНАЛИТИКО-СИНТЕТИЧЕСКОЙ ПЕРЕРАБОТКИ ИНФОРМАЦИИ, СОДЕРЖАЩЕЙСЯ В ОДНОМ ИЛИ НЕСКОЛЬКИХ ПЕРВИЧНЫХ ДОКУМЕНТАХ
А	реферат, обзор
Б	реферат, формат

В	тираж, обзор
Г	формат, тираж
046	ЯВЛЯЮТСЯ РЕЗУЛЬТАТОМ АНАЛИТИКО-СИНТЕТИЧЕСКОЙ ПЕРЕРАБОТКИ ИНФОРМАЦИИ, СОДЕРЖАЩЕЙСЯ В ОДНОМ ИЛИ НЕСКОЛЬКИХ ПЕРВИЧНЫХ ДОКУМЕНТАХ
А	перевод, индексы
Б	индексы, формат
В	тираж, индексы
Г	перевод, тираж
047	К ВТОРИЧНЫМ ДОКУМЕНТАМ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ АНАЛИТИКО-СИНТЕТИЧЕСКОЙ ПЕРЕРАБОТКИ ИНФОРМАЦИИ ОТНОСЯТСЯ
А	библиографическая ссылка, аннотация
Б	библиографическая ссылка, формат
В	тираж, аннотация
Г	формат, тираж
048	К ВТОРИЧНЫМ ДОКУМЕНТАМ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ АНАЛИТИКО-СИНТЕТИЧЕСКОЙ ПЕРЕРАБОТКИ ИНФОРМАЦИИ ОТНОСЯТСЯ
А	реферат, обзор
Б	реферат, формат
В	тираж, обзор
Г	формат, тираж
049	К ВТОРИЧНЫМ ДОКУМЕНТАМ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ АНАЛИТИКО-СИНТЕТИЧЕСКОЙ ПЕРЕРАБОТКИ ИНФОРМАЦИИ ОТНОСЯТСЯ
А	перевод, индексы
Б	индексы, формат
В	тираж, индексы
Г	перевод, тираж
050	БИБЛИОГРАФИЧЕСКАЯ ССЫЛКА
А	является частью справочного аппарата документа
Б	не является частью справочного аппарата документа
В	составляется только на опубликованных документы
Г	составляется только на неопубликованных документы
051	БИБЛИОГРАФИЧЕСКАЯ ССЫЛКА
А	составляется на опубликованные и неопубликованные документы
Б	не является частью справочного аппарата документа
В	составляется только на опубликованных документы
Г	составляется только на неопубликованных документы
052	БИБЛИОГРАФИЧЕСКАЯ ССЫЛКА
А	должна обеспечивать идентификацию объекта ссылки

Б	не является частью справочного аппарата документа
В	составляется только на опубликованных документах
Г	не должна обеспечивать идентификацию объекта ссылки
053	БИБЛИОГРАФИЧЕСКАЯ ССЫЛКА СОСТАВЛЯЕТСЯ НА ДОКУМЕНТЫ
А	зафиксированные на любых носителях
Б	зафиксированные только на бумажных носителях
В	только опубликованные
Г	только неопубликованные
054	БИБЛИОГРАФИЧЕСКАЯ ССЫЛКА
А	должна обеспечивать поиск объекта ссылки
Б	не является частью справочного аппарата документа
В	составляется только на опубликованные документы
Г	не должна обеспечивать поиск объекта ссылки
055	БИБЛИОГРАФИЧЕСКАЯ ССЫЛКА
А	служит источником библиографической информации о документе
Б	не является частью справочного аппарата документа
В	составляется только на опубликованные электронные документы
Г	не должна обеспечивать поиск объекта ссылки
056	СОДЕРЖИТ БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ СВЕДЕНИЯ О УПОМИНАЕМОМ В ТЕКСТЕ ДОКУМЕНТА ДРУГОМ ДОКУМЕНТЕ, НЕОБХОДИМЫЕ И ДОСТАТОЧНЫЕ ДЛЯ ЕГО ИДЕНТИФИКАЦИИ И ОБЩЕЙ ХАРАКТЕРИСТИКИ - ЭТО
А	библиографическая ссылка
Б	реферат
В	аннотация
Г	обзор
057	БИБЛИОГРАФИЧЕСКАЯ ССЫЛКА - СОДЕРЖИТ БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ СВЕДЕНИЯ О УПОМИНАЕМОМ В ТЕКСТЕ ДОКУМЕНТА ДРУГОМ ДОКУМЕНТЕ, НЕОБХОДИМЫЕ И ДОСТАТОЧНЫЕ ДЛЯ ЕГО
А	идентификации
Б	ценообразования
В	тиражирования
Г	форматирования
058	БИБЛИОГРАФИЧЕСКАЯ ССЫЛКА - СОДЕРЖИТ БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ СВЕДЕНИЯ О УПОМИНАЕМОМ В ТЕКСТЕ ДОКУМЕНТА ДРУГОМ ДОКУМЕНТЕ, НЕОБХОДИМЫЕ И ДОСТАТОЧНЫЕ ДЛЯ ЕГО
А	поиска
Б	ценообразования
В	тиражирования
Г	форматирования

059	БИБЛИОГРАФИЧЕСКАЯ ССЫЛКА - СОДЕРЖИТ БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ СВЕДЕНИЯ О УПОМИНАЕМОМ В ТЕКСТЕ ДОКУМЕНТА ДРУГОМ ДОКУМЕНТЕ, НЕОБХОДИМЫЕ И ДОСТАТОЧНЫЕ ДЛЯ ЕГО
А	характеристики
Б	ценообразования
В	тиражирования
Г	форматирования
060	БИБЛИОГРАФИЧЕСКАЯ ССЫЛКА ПО СОСТАВУ ЭЛЕМЕНТОВ КЛАССИФИЦИРУЕТСЯ КАК
А	полная и краткая
Б	внутри текстовая, подстрочная, за текстовая
В	первичная, повторная
Г	сокращенная, расширенная
061	ПОЛНАЯ И КРАТКАЯ – КЛАССИФИКАЦИЯ БИБЛИОГРАФИЧЕСКОЙ ССЫЛКИ
А	по составу элементов
Б	по месту расположения в документе
В	при повторе на один и тот же объект
Г	при объединении нескольких ссылок в одну
062	БИБЛИОГРАФИЧЕСКАЯ ССЫЛКА ПО МЕСТУ РАСПОЛОЖЕНИЯ В ДОКУМЕНТЕ КЛАССИФИЦИРУЕТСЯ КАК
А	внутри текстовая, подстрочная, за текстовая
Б	полная, краткая
В	первичная, повторная
Г	сокращенная, расширенная
063	ВНУТРИ ТЕКСТОВАЯ, ПОДСТРОЧНАЯ, ЗА ТЕКСТОВАЯ – КЛАССИФИКАЦИЯ БИБЛИОГРАФИЧЕСКОЙ ССЫЛКИ
А	по месту расположения в документе
Б	по составу элементов
В	при повторе на один и тот же объект
Г	при объединении нескольких ссылок в одну
064	БИБЛИОГРАФИЧЕСКАЯ ССЫЛКА ПРИ ПОВТОРЕ НА ОДИН И ТОТ ЖЕ ОБЪЕКТ КЛАССИФИЦИРУЕТСЯ КАК
А	первичная, повторная
Б	полная, краткая
В	внутри текстовая, подстрочная, за текстовая
Г	сокращенная, расширенная
065	ПЕРВИЧНАЯ И ПОВТОРНАЯ – КЛАССИФИКАЦИЯ БИБЛИОГРАФИЧЕСКОЙ ССЫЛКИ
А	при повторе на один и тот же объект
Б	по составу элементов

В	по месту расположения в документе
Г	при объединении нескольких ссылок в одну
066	БИБЛИОГРАФИЧЕСКАЯ ССЫЛКА ПРИ ОБЪЕДИНЕНИИ НЕСКОЛЬКИХ ССЫЛОК В ОДНУ КЛАССИФИЦИРУЕТСЯ КАК
А	комплексная
Б	полная, краткая
В	внутри текстовая, подстрочная, за текстовая
Г	первичная, повторная
067	КОМПЛЕКСНАЯ – КЛАССИФИКАЦИЯ БИБЛИОГРАФИЧЕСКОЙ ССЫЛКИ
А	при объединении нескольких ссылок в одну
Б	по составу элементов
В	по месту расположения в документе
Г	при объединении нескольких ссылок в одну
068	К ОБЩИМ ТРЕБОВАНИЯМ И ПРАВИЛАМ СОСТАВЛЕНИЯ БИБЛИОГРАФИЧЕСКИХ ССЫЛОК ОТНОСИТСЯ
А	наличие обязательных элементов
Б	наличие факультативных элементов
В	не обязательное применение знаков предписанной пунктуации
Г	свободная последовательность обязательных элементов
069	К ОБЩИМ ТРЕБОВАНИЯМ И ПРАВИЛАМ СОСТАВЛЕНИЯ БИБЛИОГРАФИЧЕСКИХ ССЫЛОК ОТНОСИТСЯ
А	строгая последовательность обязательных элементов
Б	наличие факультативных элементов
В	не обязательное применение знаков предписанной пунктуации
Г	свободная последовательность обязательных элементов
070	К ОБЩИМ ТРЕБОВАНИЯМ И ПРАВИЛАМ СОСТАВЛЕНИЯ БИБЛИОГРАФИЧЕСКИХ ССЫЛОК ОТНОСИТСЯ
А	обязательное применение знаков предписанной пунктуации
Б	наличие факультативных элементов
В	не обязательное применение знаков предписанной пунктуации
Г	свободная последовательность обязательных элементов
071	К ОБЯЗАТЕЛЬНЫМ ЭЛЕМЕНТАМ БИБЛИОГРАФИЧЕСКОЙ ССЫЛКИ ОТНОСЯТСЯ
А	заголовок, количественные характеристики
Б	заголовок, выходные данные, цена, формат
В	заглавие, количественные характеристика, цена
Г	заглавие, выходные данные, цена, формат
072	К ОБЯЗАТЕЛЬНЫМ ЭЛЕМЕНТАМ БИБЛИОГРАФИЧЕСКОЙ ССЫЛКИ ОТНОСЯТСЯ
А	заглавие, выходные данные
Б	заголовок, выходные данные, цена, формат

В	заголовок, количественные характеристика
Г	заглавие, выходные данные, формат
073	ЗАГОЛОВОК БИБЛИОГРАФИЧЕСКОЙ ССЫЛКИ - ЭТО
А	название документа
Б	фамилия, имя автора, наименование коллективного автора
В	номер тома, количество страниц
Г	место издания, издательство, год издания
074	НАЗВАНИЕ ДОКУМЕНТА В БИБЛИОГРАФИЧЕСКОЙ ССЫЛКЕ - ЭТО
А	заголовок
Б	заглавие
В	выходные данные
Г	количественные характеристики
075	ЗАГЛАВИЕ БИБЛИОГРАФИЧЕСКОЙ ССЫЛКИ - ЭТО
А	фамилия, имя автора
Б	название документа
В	номер тома, количество страниц
Г	место издания, издательство, год издания
076	ФАМИЛИЯ, ИМЯ АВТОРА ДОКУМЕНТА В БИБЛИОГРАФИЧЕСКОЙ ССЫЛКЕ - ЭТО
А	заглавие
Б	заголовок
В	выходные данные
Г	количественные характеристики
077	ЗАГЛАВИЕ БИБЛИОГРАФИЧЕСКОЙ ССЫЛКИ - ЭТО
А	наименование коллективного автора
Б	название документа
В	номер тома, количество страниц
Г	место издания, издательство, год издания
078	НАИМЕНОВАНИЕ КОЛЛЕКТИВНОГО АВТОРА ДОКУМЕНТА В БИБЛИОГРАФИЧЕСКОЙ ССЫЛКЕ - ЭТО
А	заглавие
Б	заголовок
В	выходные данные
Г	количественные характеристики
079	ЗАГОЛОВОК НАЧИНАЕТ БИБЛИОГРАФИЧЕСКУЮ ССЫЛКУ, ЕСЛИ КОЛИЧЕСТВО АВТОРОВ
А	не более трех
Б	не более одного
В	более трех
Г	любое

080	ЕСЛИ КОЛИЧЕСТВО АВТОРОВ НЕ БОЛЕЕ ТРЕХ, НАЧИНАЕТ БИБЛИОГРАФИЧЕСКУЮ ССЫЛКУ
А	заголовок
Б	заглавие
В	выходные данные
Г	количественные характеристики
081	ЗАГЛАВИЕ НАЧИНАЕТ БИБЛИОГРАФИЧЕСКУЮ ССЫЛКУ, ЕСЛИ КОЛИЧЕСТВО АВТОРОВ
А	более трех
Б	не более одного
В	не более трех
Г	любое
082	ЕСЛИ КОЛИЧЕСТВО АВТОРОВ БОЛЕЕ ТРЕХ, НАЧИНАЕТ БИБЛИОГРАФИЧЕСКУЮ ССЫЛКУ
А	заглавие
Б	заголовок
В	выходные данные
Г	количественные характеристики
083	ВЫХОДНЫЕ ДАННЫЕ БИБЛИОГРАФИЧЕСКОЙ ССЫЛКИ - ЭТО
А	место издания
Б	название документа
В	номер тома, количество страниц
Г	наименование коллективного автора
084	МЕСТО ИЗДАНИЯ ДОКУМЕНТА В БИБЛИОГРАФИЧЕСКОЙ ССЫЛКЕ - ЭТО
А	выходные данные
Б	заголовок
В	заглавие
Г	количественные характеристики
085	ВЫХОДНЫЕ ДАННЫЕ БИБЛИОГРАФИЧЕСКОЙ ССЫЛКИ - ЭТО
А	издательство
Б	название документа
В	номер тома, количество страниц
Г	наименование коллективного автора
086	ИЗДАТЕЛЬСТВО ДОКУМЕНТА В БИБЛИОГРАФИЧЕСКОЙ ССЫЛКЕ - ЭТО
А	выходные данные
Б	заголовок
В	заглавие
Г	количественные характеристики
085	ВЫХОДНЫЕ ДАННЫЕ БИБЛИОГРАФИЧЕСКОЙ ССЫЛКИ -

	ЭТО
А	год издания
Б	название документа
В	номер тома, количество страниц
Г	наименование коллективного автора
086	ГОД ИЗДАНИЯ ДОКУМЕНТА В БИБЛИОГРАФИЧЕСКОЙ ССЫЛКЕ - ЭТО
А	выходные данные
Б	заголовок
В	заглавие
Г	количественные характеристики
087	ВЫХОДНЫЕ ДАННЫЕ БИБЛИОГРАФИЧЕСКОЙ ССЫЛКИ РАЗМЕЩАЮТ
А	перед количественными характеристиками
Б	после количественных характеристик
В	после заглавия
Г	перед заглавием
088	ПЕРЕД КОЛИЧЕСТВЕННЫМИ ХАРАКТЕРИСТИКАМИ БИБЛИОГРАФИЧЕСКОЙ ССЫЛКИ РАЗМЕЩАЮТ
А	выходные данные
Б	заголовок
В	заглавия
Г	заглавие или заголовок
089	КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ БИБЛИОГРАФИЧЕСКОЙ ССЫЛКИ - ЭТО
А	номер тома
Б	название документа
В	год издания
Г	наименование коллективного автора
090	НОМЕР ТОМА ДОКУМЕНТА В БИБЛИОГРАФИЧЕСКОЙ ССЫЛКЕ - ЭТО
А	количественные характеристики
Б	заголовок
В	заглавие
Г	выходные данные
091	КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ БИБЛИОГРАФИЧЕСКОЙ ССЫЛКИ - ЭТО
А	количество страниц
Б	название документа
В	год издания
Г	наименование коллективного автора
092	КОЛИЧЕСТВО СТРАНИЦ ДОКУМЕНТА В

	БИБЛИОГРАФИЧЕСКОЙ ССЫЛКЕ - ЭТО
А	количественные характеристики
Б	заголовок
В	заглавие
Г	выходные данные
093	КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ БИБЛИОГРАФИЧЕСКОЙ ССЫЛКИ РАЗМЕЩАЮТ
А	после выходных данных
Б	перед выходными данными
В	после заглавия
Г	перед заглавием
094	ПОСЛЕ ВЫХОДНЫХ ДАННЫХ БИБЛИОГРАФИЧЕСКОЙ ССЫЛКИ РАЗМЕЩАЮТ
А	количественные характеристики
Б	заголовок
В	заглавие
Г	заглавие или заголовок
095	СОКРАЩЕННОЕ ИЗЛОЖЕНИЕ СОДЕРЖАНИЯ ПЕРВИЧНОГО ДОКУМЕНТА С ОСНОВНЫМИ ФАКТИЧЕСКИМИ СВЕДЕНИЯМИ И ВЫВОДАМИ - ЭТО
А	реферат
Б	аннотация
В	обзор
Г	перевод
095	КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПЕРВИЧНОГО ДОКУМЕНТА О СОДЕРЖАНИИ, НАЗНАЧЕНИИ И ФОРМЕ
А	аннотация
Б	реферат
В	обзор
Г	перевод
095	СИНТЕЗИРОВАННЫЙ ТЕКСТ, СОДЕРЖАЩИЙ СВОДНУЮ ХАРАКТЕРИСТИКУ ВОПРОСА, ИЗВЛЕЧЕННУЮ ИЗ НЕСКОЛЬКИХ ПЕРВИЧНЫХ ДОКУМЕНТОВ - ЭТО
А	обзор
Б	реферат
В	аннотация
Г	перевод
096	ИНФОРМАЦИОННО-ПОИСКОВЫЙ ЯЗЫК ДЛЯ ВЫРАЖЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДОКУМЕНТА ЦЕПОЧКОЙ ИЗ ЦИФР И ПОИСКА ДОКУМЕНТА - ЭТО
А	универсальная десятичная классификация
Б	реферат
В	аннотация

Г	обзор
097	ЦЕПОЧКА ИЗ ЦИФР ДЛЯ ПЕРЕВОДА СОДЕРЖАНИЯ ПЕРВИЧНОГО ДОКУМЕНТА С ЕСТЕСТВЕННОГО ЯЗЫКА НА ИНФОРМАЦИОННО-ПОИСКОВЫЙ ЯЗЫК - ЭТО
А	индекс
Б	апостроф
В	астериск
Г	обзор
098	ЦИФРОВОЕ ОБОЗНАЧЕНИЕ РАЗДЕЛОВ УНИВЕРСАЛЬНОЙ ДЕСЯТИЧНОЙ КЛАССИФИКАЦИИ - ЭТО
А	индекс
Б	апостроф
В	астериск
Г	обзор
099	ИНДЕКС - ЦИФРОВОЕ ОБОЗНАЧЕНИЕ РАЗДЕЛОВ
А	универсальной десятичной классификации
Б	реферата, аннотации, обзора и перевода
В	реферата и аннотации
Г	обзора и перевода
100	УНИВЕРСАЛЬНАЯ ДЕСЯТИЧНАЯ КЛАССИФИКАЦИЯ КАК ИНФОРМАЦИОННО-ПОИСКОВЫЙ ЯЗЫК
А	имеет международный характер
Б	имеет исключительно региональный характер
В	не является универсальной
Г	не носит многоаспектный характер
	Маркетинговые методы исследования информационных потребностей
001	К МЕТОДАМ ИЗУЧЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПОТРЕБНОСТЕЙ ОТНОСЯТСЯ
А	прямые, косвенные
Б	открытые, закрытые
В	качественные, количественные
Г	точные, реализуемые
002	К ОСНОВНЫМ ХАРАКТЕРИСТИКАМ МЕТОДОВ ИЗУЧЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПОТРЕБНОСТЕЙ ОТНОСЯТСЯ
А	точность, трудоемкость
Б	качественность, альтернативность
В	открытость, вербальность
Г	контактность, буферность

003	К ОСНОВНЫМ ХАРАКТЕРИСТИКАМ МЕТОДОВ ИЗУЧЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПОТРЕБНОСТЕЙ ОТНОСЯТСЯ
А	реализуемость, восприятие
Б	качественность, альтернативность
В	открытость, вербальность
Г	контактность, буферность
004	К ОСНОВНЫМ ХАРАКТЕРИСТИКАМ МЕТОДОВ ИЗУЧЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПОТРЕБНОСТЕЙ ОТНОСЯТСЯ
А	время реализации, реализуемость
Б	качественность, альтернативность
В	открытость, вербальность
Г	контактность, буферность
005	СТЕПЕНЬ ПРИБЛИЖЕНИЯ ВЫЯВЛЕННЫХ В ПРОЦЕССЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПОТРЕБНОСТЕЙ К ОБЪЕКТИВНО СУЩЕСТВУЮЩИМ - ЭТО
А	точность
Б	трудоемкость
В	реализуемость
Г	восприятие
006	ТОЧНОСТЬ - СТЕПЕНЬ ПРИБЛИЖЕНИЯ ВЫЯВЛЕННЫХ В ПРОЦЕССЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПОТРЕБНОСТЕЙ К
А	объективно существующим
Б	оперативно предполагаемым
В	стратегически прогнозируемым
Г	тактически планируемым
007	ЗАТРАТЫ ВРЕМЕНИ НА РАЗРАБОТКУ МЕТОДА ИЗУЧЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПОТРЕБНОСТЕЙ ОПРЕДЕЛЯЮТСЯ КАК
А	трудоемкость
Б	точность
В	реализуемость
Г	восприятие
008	ТРУДОЕМКОСТЬ - ЗАТРАТЫ ВРЕМЕНИ НА _____ МЕТОДА ИЗУЧЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПОТРЕБНОСТЕЙ
А	разработку
Б	проведение
В	организацию
Г	продвижение
009	ВРЕМЯ, ЗАТРАЧЕННОЕ НА ПРОВЕДЕНИЕ МЕТОДА ИЗУЧЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПОТРЕБНОСТЕЙ ОПРЕДЕЛЯЕТСЯ КАК

А	время реализации
Б	точность
В	реализуемость
Г	восприятие
010	ВРЕМЯ РЕАЛИЗАЦИИ - ВРЕМЯ, ЗАТРАЧЕННОЕ НА _____МЕТОДА ИЗУЧЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПОТРЕБНОСТЕЙ
А	проведение
Б	организацию
В	продвижение
Г	разработку
011	ВОЗМОЖНОСТЬ ОСУЩЕСТВИТЬ ИЗУЧЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПОТРЕБНОСТЕЙ КОНКРЕТНЫМ МЕТОДОМ ОПРЕДЕЛЯЕТСЯ КАК
А	реализуемость
Б	время реализации
В	точность
Г	трудоемкость
012	РЕАЛИЗУЕМОСТЬ - ВОЗМОЖНОСТЬ ОСУЩЕСТВИТЬ ИЗУЧЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПОТРЕБНОСТЕЙ
А	конкретным методом
Б	в перспективе
В	в планируемом периоде
Г	при соблюдении требований
013	ОПИСАНИЕ МЕТОДА ИЗУЧЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПОТРЕБНОСТЕЙ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ВОСПРИЯТИЯ ЕГО ПОТРЕБИТЕЛЯМИ ИНФОРМАЦИИ - ЭТО
А	восприятие
Б	время реализации
В	точность
Г	реализуемость
014	ВОСПРИЯТИЕ - ОПИСАНИЕ МЕТОДА ИЗУЧЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПОТРЕБНОСТЕЙ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ВОСПРИЯТИЯ ЕГО
А	потребителями информации
Б	производителями товаров
В	разработчиками метода
Г	потребителями товаров
015	ЦЕЛЕНАПРАВЛЕННЫЕ БЕСЕДЫ ПО ЗАРАНЕЕ ПОДГОТОВЛЕННЫМ И ВОЗНИКАЮЩИМ В ПРОЦЕССЕ ДИАЛОГА, ВОПРОСАМ ОПРЕДЕЛЯЮТ КАК
А	прямые методы исследований
Б	производственные совещания

В	административные взыскания
Г	косвенные методы исследований
016	ОПРОСЫ ПО ЗАРАНЕЕ РАЗРАБОТАННОМУ ПЕРЕЧНЮ ВОПРОСОВ ОПРЕДЕЛЯЮТ КАК
А	прямые методы исследований
Б	производственные совещания
В	административные взыскания
Г	косвенные методы исследований
017	МЕТОДЫ, КОТОРЫЕ ОСНОВАНЫ НА ОПРОСЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ИНФОРМАЦИИ, ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОТРЕБНОСТЬ КОТОРЫХ ИЗУЧАЕТСЯ, ОПРЕДЕЛЯЮТ КАК
А	прямые
Б	экономико-математические
В	логико-экономические
Г	косвенные
018	К ПРЯМЫМ МЕТОДАМ ИЗУЧЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПОТРЕБНОСТЕЙ ОТНОСЯТ
А	целенаправленные беседы по заранее подготовленным вопросам
Б	расчеты коэффициентов эластичности спроса и предложения
В	расчеты коэффициентов перекрестной эластичности спроса
Г	методы, основанные на анализе документальных источников
019	К ПРЯМЫМ МЕТОДАМ ИЗУЧЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПОТРЕБНОСТЕЙ ОТНОСЯТ
А	опросы по заранее разработанному перечню вопросов
Б	расчеты коэффициентов эластичности спроса и предложения
В	расчеты коэффициентов перекрестной эластичности спроса
Г	методы, основанные на анализе документальных источников
020	К ПРЯМЫМ МЕТОДАМ ИЗУЧЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПОТРЕБНОСТЕЙ ОТНОСЯТ
А	методы, основанные на опросе потребителей информации
Б	расчеты коэффициентов эластичности спроса и предложения
В	расчеты коэффициентов перекрестной эластичности спроса
Г	методы, основанные на анализе документальных источников
021	К КОСВЕННЫМ МЕТОДАМ ИЗУЧЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПОТРЕБНОСТЕЙ ОТНОСЯТ
А	методы, основанные на анализе документальных источников
Б	расчеты коэффициентов эластичности спроса и предложения
В	расчеты коэффициентов перекрестной эластичности спроса
Г	методы, основанные на опросе потребителей информации
022	МЕТОДЫ, КОТОРЫЕ ОСНОВАНЫ НА АНАЛИЗЕ ДОКУМЕНТАЛЬНЫХ ИСТОЧНИКОВ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ИНФОРМАЦИИ – ЭТО

А	косвенные
Б	экономико-математические
В	логико-экономические
Г	прямые
023	ЭТАПЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПОТРЕБНОСТЕЙ: СОСТАВЛЕНИЕ ПЛАНА; СОСТАВЛЕНИЕ ПРОГРАММЫ; СБОР МАТЕРИАЛА; АНАЛИЗ ИНФОРМАЦИИ; ВЫВОДЫ
А	являются верными в этой последовательности
Б	являются верными в обратной последовательности
В	являются не верными в этой последовательности
Г	являются верными в любой последовательности
024	ФОРМУЛИРОВАНИЕ ТЕМЫ, ЦЕЛИ, ЗАДАЧ ИССЛЕДОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПОТРЕБНОСТЕЙ ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ НА ЭТАПЕ
А	составления плана исследования
Б	составления программы исследования
В	сбора статистического материала
Г	анализа собранной информации
025	ПРИ ИССЛЕДОВАНИИ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПОТРЕБНОСТЕЙ НА ЭТАПЕ СОСТАВЛЕНИЯ ПЛАНА ИССЛЕДОВАНИЯ
А	определяют места проведения, силы и средства исследования
Б	составляют программу исследования
В	собирают статистический материал
Г	анализируют собранную информацию
026	ОПРЕДЕЛЕНИЕ МЕСТА ПРОВЕДЕНИЯ, СИЛ И СРЕДСТВ ИССЛЕДОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПОТРЕБНОСТЕЙ ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ НА ЭТАПЕ
А	составления плана исследования
Б	составления программы исследования
В	сбора статистического материала
Г	анализа собранной информации
027	ПРИ ИССЛЕДОВАНИИ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПОТРЕБНОСТЕЙ НА ЭТАПЕ СОСТАВЛЕНИЯ ПЛАНА ИССЛЕДОВАНИЯ
А	формулируют тему, цель, задачи исследования
Б	составляют программу исследования
В	собирают статистический материал
Г	анализируют собранную информацию
028	ФОРМУЛИРОВАНИЕ ВОПРОСОВ ПРИ ИССЛЕДОВАНИИ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПОТРЕБНОСТЕЙ ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ НА ЭТАПЕ
А	составления программы исследования

Б	составления плана исследования
В	сбора статистического материала
Г	анализа собранной информации
029	ПРИ ИССЛЕДОВАНИИ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПОТРЕБНОСТЕЙ НА ЭТАПЕ СОСТАВЛЕНИЯ ПРОГРАММЫ ИССЛЕДОВАНИЯ
А	формулируют вопросы
Б	составляют план исследования
В	собирают статистический материал
Г	анализируют собранную информацию
030	СОСТАВЛЕНИЕ КАРТ ДЛЯ СБОРА ДАННЫХ ПРИ ИССЛЕДОВАНИИ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПОТРЕБНОСТЕЙ ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ НА ЭТАПЕ
А	составления программы исследования
Б	составления плана исследования
В	сбора статистического материала
Г	анализа собранной информации
031	ПРИ ИССЛЕДОВАНИИ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПОТРЕБНОСТЕЙ НА ЭТАПЕ СОСТАВЛЕНИЯ ПРОГРАММЫ ИССЛЕДОВАНИЯ
А	составляют карты для сбора данных
Б	составляют план исследования
В	собирают статистический материал
Г	анализируют собранную информацию
032	ПРОВЕДЕНИЕ ОПРОСА ПРИ ИССЛЕДОВАНИИ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПОТРЕБНОСТЕЙ ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ НА ЭТАПЕ
А	сбора статистического материала
Б	составления плана исследования
В	составления программы исследования
Г	анализа собранной информации
033	ПРИ ИССЛЕДОВАНИИ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПОТРЕБНОСТЕЙ НА ЭТАПЕ СБОР СТАТИСТИЧЕСКОГО МАТЕРИАЛА
А	проводят опрос потребителей информации
Б	составляют план исследования
В	составляют карты для сбора данных
Г	анализируют собранную информацию
034	ЗАПОЛНЕНИЕ КАРТ ПРИ ИССЛЕДОВАНИИ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПОТРЕБНОСТЕЙ ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ НА ЭТАПЕ
А	сбора статистического материала
Б	составления плана исследования

В	составления программы исследования
Г	анализа собранной информации
035	ПРИ ИССЛЕДОВАНИИ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПОТРЕБНОСТЕЙ НА ЭТАПЕ СБОР СТАТИСТИЧЕСКОГО МАТЕРИАЛА
А	заполняют карты исследования
Б	составляют план исследования
В	составляют карты для сбора данных
Г	анализируют собранную информацию
036	РАСЧЕТ СТАТИСТИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПРИ ИССЛЕДОВАНИИ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПОТРЕБНОСТЕЙ ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ НА ЭТАПЕ
А	анализа собранной информации
Б	составления плана исследования
В	составления программы исследования
Г	сбора статистического материала
037	ПРИ ИССЛЕДОВАНИИ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПОТРЕБНОСТЕЙ НА ЭТАПЕ АНАЛИЗА СОБРАННОЙ ИНФОРМАЦИИ
А	расчет статистических показателей
Б	составляют план исследования
В	составляют карты для сбора данных
Г	заполняют карты исследования
038	ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ ИССЛЕДОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПОТРЕБНОСТЕЙ ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ НА ЭТАПЕ
А	формулирование выводов и предложений
Б	составления плана исследования
В	составления программы исследования
Г	сбора статистического материала
039	ПРИ ИССЛЕДОВАНИИ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПОТРЕБНОСТЕЙ НА ЭТАПЕ ФОРМУЛИРОВАНИЕ ВЫВОДОВ И ПРЕДЛОЖЕНИЙ
А	подводят итоги исследования
Б	составляют план исследования
В	составляют карты для сбора данных
Г	заполняют карты исследования
040	НА ОПРОСЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ОСНОВАНЫ _____ МЕТОДЫ ИЗУЧЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПОТРЕБНОСТЕЙ
А	прямые
Б	косвенные
В	качественные
Г	количественные

041	ОПРОС ПО ЗАРАНЕЕ РАЗРАБОТАННОМУ ПЕРЕЧНЮ ВОПРОСОВ - ЭТО
А	анкетирование
Б	интервьюирование
В	документирование
Г	регулирование
042	ОПРОС ПО АНКЕТЕ И ВОЗНИКАЮЩИМ В ХОДЕ БЕСЕДЫ ВОПРОСАМ - ЭТО
А	интервьюирование
Б	анкетирование
В	документирование
Г	регулирование
043	ЗАРАНЕЕ РАЗРАБОТАННЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ, ОТВЕТЫ НА КОТОРЫЕ ДАЮТ КАКИЕ-ЛИБО СВЕДЕНИЯ О ТОМ, КТО ЕЕ ЗАПОЛНЯЕТ, - ЭТО
А	анкета
Б	список
В	форма
Г	документ
044	ВОПРОСЫ АНКЕТЫ КЛАССИФИЦИРУЮТСЯ ПО
А	видам
Б	полноте
В	частоте
Г	оценке
045	ВОПРОСЫ АНКЕТЫ КЛАССИФИЦИРУЮТСЯ ПО
А	формам
Б	полноте
В	частоте
Г	оценке
046	ВОПРОСЫ АНКЕТЫ КЛАССИФИЦИРУЮТСЯ ПО
А	типам
Б	полноте
В	частоте
Г	оценке
047	ПО ВИДАМ ВОПРОСЫ АНКЕТЫ КЛАССИФИЦИРУЮТСЯ НА
А	качественные, альтернативные, количественные
Б	качественные, количественные, контактные
В	открытые, закрытые, полузакрытые
Г	контактные, подготовительные, основные
048	КАЧЕСТВЕННЫЕ, АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ, КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ – КЛАССИФИКАЦИЯ ВОПРОСОВ ПО

А	видам
Б	формам
В	типам
Г	точности
049	ВОПРОСЫ, ПРЕДПОЛАГАЮЩИЕ ПРОИЗВОЛЬНЫЙ ОТВЕТ РЕСПОНДЕНТА, КЛАССИФИЦИРУЮТ КАК
А	Качественные
Б	Количественные
В	Альтернативные
Г	Основные
050	ВОПРОСЫ, ПРЕДПОЛАГАЮЩИЕ ОТВЕТ РЕСПОНДЕНТА «ДА» ИЛИ «НЕТ», КЛАССИФИЦИРУЮТ КАК
А	Альтернативные
Б	Количественные
В	Качественные
Г	Основные
051	ВОПРОСЫ, ПРЕДПОЛАГАЮЩИЕ ОТВЕТ РЕСПОНДЕНТА С КОЛИЧЕСТВЕННОЙ ХАРАКТЕРИСТИКОЙ, КЛАССИФИЦИРУЮТ КАК
А	Количественные
Б	Альтернативные
В	Качественные
Г	Основные
052	К КОЛИЧЕСТВЕННЫМ ВОПРОСАМ ОТНОСЯТСЯ
А	ранжируемые и собственно-числовые
Б	открытые и закрытые
В	основные и качественные
Г	буферные и альтернативные
053	К КОЛИЧЕСТВЕННЫМ ВОПРОСАМ ОТНОСЯТСЯ
А	собственно-числовые и с вербальной градацией
Б	открытые и закрытые
В	основные и качественные
Г	буферные и альтернативные
054	РАНЖИРУЕМЫЕ ВОПРОСЫ ОТНОСЯТСЯ К
А	количественным
Б	качественным
В	контактным
Г	основным
055	СОБСТВЕННО-ЧИСЛОВЫЕ ВОПРОСЫ ОТНОСЯТСЯ К
А	количественным
Б	качественным
В	контактным

Г	основным
056	ВЕРБАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ОТНОСЯТСЯ К
А	количественным
Б	качественным
В	контактным
Г	основным
057	ПО ФОРМАМ ВОПРОСЫ АНКЕТЫ КЛАССИФИЦИРУЮТСЯ НА
А	открытые, закрытые
Б	качественные, альтернативные
В	контактные, подготовительные
Г	основные, буферные
058	ПО ФОРМАМ ВОПРОСЫ АНКЕТЫ КЛАССИФИЦИРУЮТСЯ НА
А	полузакрытые, закрытые
Б	качественные, альтернативные
В	контактные, подготовительные
Г	точные, реализуемые
059	ВОПРОС, ПРЕДПОЛАГАЮЩИЙ РАЗВЕРНУТЫЙ ОТВЕТ РЕСПОНДЕНТА В СВОБОДНОЙ ФОРМЕ, ПО ТЕХНИЧЕСКИМ ФОРМАМ КЛАССИФИЦИРУЮТ КАК
А	открытый
Б	закрытый
В	контактный
Г	буферный
060	ВОПРОС, ПРЕДПОЛАГАЮЩИЙ ВЫБОР ИЗ ГОТОВЫХ ВАРИАНТОВ С ВОЗМОЖНОСТЬЮ САМОСТОЯТЕЛЬНОГО ОТВЕТА РЕСПОНДЕНТА, ПО ТЕХНИЧЕСКИМ ФОРМАМ КЛАССИФИЦИРУЮТ КАК
А	полузакрытый
Б	открытый
В	закрытый
Г	контактный
061	ВОПРОС, ПРЕДПОЛАГАЮЩИЙ ВЫБОР РЕСПОНДЕНТОМ ИЗ ГОТОВЫХ ВАРИАНТОВ ОТВЕТОВ, ПО ТЕХНИЧЕСКИМ ФОРМАМ КЛАССИФИЦИРУЕТСЯ КАК
А	закрытый
Б	открытый
В	закрытый
Г	контактный
062	ПО ТИПАМ ВОПРОСЫ АНКЕТЫ КЛАССИФИЦИРУЮТСЯ НА
А	контактные, подготовительные
Б	полузакрытые, закрытые
В	качественные, альтернативные

Г	точные, реализуемые
063	ПО ТИПАМ ВОПРОСЫ АНКЕТЫ КЛАССИФИЦИРУЮТСЯ НА
А	основные, буферные
Б	полузакрытые, закрытые
В	качественные, альтернативные
Г	точные, реализуемые
064	ПО ТИПАМ ВОПРОСЫ АНКЕТЫ КЛАССИФИЦИРУЮТСЯ НА
А	ловушки, контактные
Б	полузакрытые, закрытые
В	качественные, альтернативные
Г	точные, реализуемые
065	ВОПРОСЫ, КОТОРЫЕ НАЧИНАЮТ АНКЕТУ, КЛАССИФИЦИРУЮТ КАК
А	контактные
Б	подготовительные
В	основные
Г	буферные
066	ВОПРОСЫ, КОТОРЫЕ ПРЕДНАЗНАЧЕНЫ ДЛЯ ВЫЗОВА РЕСПОНДЕНТА НА ОТКРОВЕННОСТЬ, КЛАССИФИЦИРУЮТ КАК
А	контактные
Б	подготовительные
В	основные
Г	буферные
067	ВОПРОСЫ, КОТОРЫЕ ПРЕДНАЗНАЧЕНЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ ВНИМАНИЯ РЕСПОНДЕНТА НА НОВЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС, КЛАССИФИЦИРУЮТ КАК
А	подготовительные
Б	контактные
В	основные
Г	буферные
068	ВОПРОСЫ, КОТОРЫЕ РАСКРЫВАЮТ ЦЕЛЬ ИССЛЕДОВАНИЯ, КЛАССИФИЦИРУЮТ КАК
А	основные
Б	контактные
В	подготовительные
Г	буферные
069	ВОПРОСЫ, КОТОРЫЕ РАСКРЫВАЮТ ЗАДАЧИ ИССЛЕДОВАНИЯ, КЛАССИФИЦИРУЮТ КАК
А	основные
Б	контактные
В	подготовительные

Г	буферные
070	ВОПРОСЫ, КОТОРЫЕ ПРЕДНАЗНАЧЕНЫ ДЛЯ РАЗГРАНИЧЕНИЯ ОТДЕЛЬНЫХ ТЕМАТИЧЕСКИХ КОМПЛЕКСОВ, КЛАССИФИЦИРУЮТ КАК
А	буферные
Б	основные
В	контактные
Г	подготовительные
071	ВОПРОСЫ, КОТОРЫЕ ПРЕДНАЗНАЧЕНЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ПРАВДИВОСТИ ОТВЕТОВ РЕСПОНДЕНТА, КЛАССИФИЦИРУЮТ КАК
А	ловушки
Б	буферные
В	основные
Г	контактные
072	ОТНОШЕНИЕ СУММАРНОЙ ОЦЕНКИ КОНКРЕТНОГО ВОПРОСА К ОЦЕНКЕ НАИБОЛЕЕ ЗНАЧИМОГО ВОПРОСА, ВЫРАЖЕННОЕ В ПРОЦЕНТАХ - ЭТО
А	относительный уровень значимости
Б	полнота использования
В	частота назначения
Г	относительная ошибка выборки
073	ОТНОШЕНИЕ СУММЫ БАЛЛОВ, ПРОСТАВЛЕННЫХ ЭКСПЕРТАМИ ПО КОНКРЕТНОМУ ВОПРОСУ К ОЦЕНКЕ ВОПРОСА, НАБРАВШЕГО МАКСИМАЛЬНУЮ СУММУ БАЛЛОВ, ВЫРАЖЕННОЕ В ПРОЦЕНТАХ - ЭТО
А	относительный уровень значимости
Б	полнота использования
В	частота назначения
Г	относительная ошибка выборки
074	ОТНОШЕНИЕ АРСЕНАЛА ЛЕКАРСТВЕННЫХ ПРЕПАРАТОВ (ЛП), ИСПОЛЬЗУЕМОГО ВРАЧОМ К СУЩЕСТВУЮЩЕМУ АССОРТИМЕНТУ ЛП, ВЫРАЖЕННОЕ В ПРОЦЕНТАХ - ЭТО
А	полнота использования ассортимента
Б	частота назначения
В	относительная ошибка выборки
Г	относительный уровень значимости
075	ПОЛНОТА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ АССОРТИМЕНТА - ОТНОШЕНИЕ АРСЕНАЛА ЛЕКАРСТВЕННЫХ ПРЕПАРАТОВ (ЛП), ИСПОЛЬЗУЕМОГО ВРАЧОМ К
А	существующему ассортименту
Б	общему числу назначений ЛП
В	числу назначений конкретного ЛП
Г	существующему стандарту лечения

076	ЕСЛИ ВРАЧ НАЗНАЧИЛ 100 ЛЕКАРСТВЕННЫХ ПРЕПАРАТОВ (ЛП) ИЗ 200 ИМЕЮЩИХСЯ В АПТЕКЕ, ТО ПОЛНОТА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ АССОРТИМЕНТА ЛП (В%) СОСТАВИТ
А	50
Б	20
В	10
Г	5
077	ЕСЛИ ВРАЧ НАЗНАЧИЛ 100 ЛЕКАРСТВЕННЫХ ПРЕПАРАТОВ (ЛП) ИЗ 1000 ИМЕЮЩИХСЯ В АПТЕКЕ, ТО ПОЛНОТА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ АССОРТИМЕНТА ЛП (В%) СОСТАВИТ
А	10
Б	50
В	20
Г	5
078	ЕСЛИ ВРАЧ НАЗНАЧИЛ 100 ЛЕКАРСТВЕННЫХ ПРЕПАРАТОВ (ЛП) ИЗ 500 ИМЕЮЩИХСЯ В АПТЕКЕ, ТО ПОЛНОТА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ АССОРТИМЕНТА ЛП (В%) СОСТАВИТ
А	20
Б	50
В	10
Г	5
079	ЕСЛИ ВРАЧ НАЗНАЧИЛ 100 ЛЕКАРСТВЕННЫХ ПРЕПАРАТОВ (ЛП) КОНКРЕТНОЙ АССОРТИМЕНТНОЙ ГРУППЫ, ИЗ 200 ИМЕЮЩИХСЯ В АПТЕЧНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ, ТО 50% - ЭТО
А	полнота использования ассортимента
Б	частота назначений
В	относительный уровень значимости
Г	полнота и частота назначений
080	ЕСЛИ ВРАЧ НАЗНАЧИЛ 100 ЛЕКАРСТВЕННЫХ ПРЕПАРАТОВ (ЛП) КОНКРЕТНОЙ АССОРТИМЕНТНОЙ ГРУППЫ, ИЗ 1000 ИМЕЮЩИХСЯ В АПТЕЧНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ, ТО 10% - ЭТО
А	полнота использования ассортимента
Б	частота назначений
В	относительный уровень значимости
Г	полнота и частота назначений
081	ЕСЛИ ВРАЧ НАЗНАЧИЛ 100 ЛЕКАРСТВЕННЫХ ПРЕПАРАТОВ (ЛП) КОНКРЕТНОЙ АССОРТИМЕНТНОЙ ГРУППЫ, ИЗ 500 ИМЕЮЩИХСЯ В АПТЕЧНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ, ТО 20% - ЭТО
А	полнота использования ассортимента
Б	частота назначений
В	относительный уровень значимости
Г	полнота и частота назначений

082	ОТНОШЕНИЕ ЧИСЛА НАЗНАЧЕНИЙ ВРАЧОМ КОНКРЕТНОГО ЛЕКАРСТВЕННОГО ПРЕПАРАТА (ЛП) К ОБЩЕМУ ЧИСЛУ НАЗНАЧЕНИЙ ВРАЧОМ ЛП, ВЫРАЖЕННОЕ В % - ЭТО
А	частота назначений ЛП
Б	полнота использования ассортимента
В	относительный уровень значимости
Г	полнота и частота назначений ЛП
083	ЧАСТОТА НАЗНАЧЕНИЙ ЛЕКАРСТВЕННЫХ ПРЕПАРАТОВ (ЛП) - ОТНОШЕНИЕ ЧИСЛА НАЗНАЧЕНИЙ ВРАЧОМ КОНКРЕТНОГО ЛП К
А	общему числу назначений ЛП
Б	существующему ассортименту
В	числу ЛП в протоколе лечения
Г	существующему стандарту лечения
084	ЕСЛИ ВРАЧ НАЗНАЧИЛ 10 РАЗ КОНКРЕТНЫЙ ЛЕКАРСТВЕННЫЙ ПРЕПАРАТ (ЛП) ПРИ ОБЩЕМ ЧИСЛЕ НАЗНАЧЕНИЙ ЛП – 100, ТО ЧАСТОТА НАЗНАЧЕНИЙ ЛП (В%) СОСТАВИТ
А	10
Б	20
В	50
Г	5
085	ЕСЛИ ВРАЧ НАЗНАЧИЛ 10 РАЗ КОНКРЕТНЫЙ ЛЕКАРСТВЕННЫЙ ПРЕПАРАТ (ЛП) ПРИ ОБЩЕМ ЧИСЛЕ НАЗНАЧЕНИЙ ЛП – 100, ТО 10% - ЭТО
А	частота назначений ЛП
Б	полнота использования ассортимента
В	относительный уровень значимости
Г	полнота и частота назначений ЛП
086	ЕСЛИ ВРАЧ НАЗНАЧИЛ 20 РАЗ КОНКРЕТНЫЙ ЛЕКАРСТВЕННЫЙ ПРЕПАРАТ (ЛП) ПРИ ОБЩЕМ ЧИСЛЕ НАЗНАЧЕНИЙ ЛП – 100, ТО 20% - ЭТО
А	частота назначений ЛП
Б	полнота использования ассортимента
В	относительный уровень значимости
Г	полнота и частота назначений ЛП
087	ЕСЛИ ВРАЧ НАЗНАЧИЛ 5 РАЗ КОНКРЕТНЫЙ ЛЕКАРСТВЕННЫЙ ПРЕПАРАТ (ЛП) ПРИ ОБЩЕМ ЧИСЛЕ НАЗНАЧЕНИЙ ЛП – 100, ТО 5% - ЭТО
А	частота назначений ЛП
Б	полнота использования ассортимента
В	относительный уровень значимости
Г	полнота и частота назначений ЛП

088	ЕСЛИ ВРАЧ НАЗНАЧИЛ 10 ЛЕКАРСТВЕННЫХ ПРЕПАРАТОВ (ЛП) КОНКРЕТНОЙ АССОРТИМЕНТНОЙ ГРУППЫ, ИЗ 200 ИМЕЮЩИХСЯ В АПТЕЧНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ, ТО 5% - ЭТО
А	полнота использования ассортимента
Б	частота назначений
В	относительный уровень значимости
Г	полнота и частота назначений
089	ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫЕ – ЭТО ВОПРОСЫ, КОТОРЫЕ ПРЕДНАЗНАЧЕНЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ
А	внимания респондента
Б	внимания интервьюера
В	вопросов анкеты
Г	вопросов интервьюеру
090	КОНТАКТНЫЕ – ЭТО ВОПРОСЫ, КОТОРЫЕ
А	начинают анкету
Б	заканчивают анкету
В	разделяют блоки анкеты
Г	объединяют блоки анкеты
091	НА ВОПРОС АНКЕТЫ РЕСПОНДЕНТУ ПРЕДЛОЖЕНЫ НА ВЫБОР ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ «ДА» ИЛИ «НЕТ». ТАКОЙ ВОПРОС КЛАССИФИЦИРУЮТ КАК
А	альтернативный
Б	качественный
В	количественный
Г	буферный
092	НА ВОПРОС АНКЕТЫ РЕСПОНДЕНТУ ПРЕДЛОЖЕНЫ НА ВЫБОР ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ «ДА» ИЛИ «НЕТ». ТАКОЙ ВОПРОС КЛАССИФИЦИРУЮТ КАК
А	закрытый
Б	качественный
В	количественный
Г	буферный
093	РЕСПОНДЕНТУ В АНКЕТЕ ПРЕДЛОЖЕНО ОЦЕНИТЬ ПО 10-ТИ БАЛЬНОЙ ШКАЛЕ СТЕПЕНЬ ЕГО ЗНАКОМСТВА С ИЗУЧАЕМОЙ ПРОБЛЕМОЙ. ТАКОЙ ВОПРОС КЛАССИФИЦИРУЮТ КАК
А	количественный
Б	качественный
В	альтернативный
Г	буферный
094	РЕСПОНДЕНТУ В АНКЕТЕ ПРЕДЛОЖЕНО ОЦЕНИТЬ ПО 10-ТИ БАЛЬНОЙ ШКАЛЕ СТЕПЕНЬ ЕГО ЗНАКОМСТВА С ИЗУЧАЕМОЙ ПРОБЛЕМОЙ. ТАКОЙ ВОПРОС КЛАССИФИЦИРУЮТ КАК

А	закрытый
Б	качественный
В	альтернативный
Г	буферный
095	АНКЕТЕ СФОРМУЛИРОВАН ВОПРОС: УКАЖИТЕ ВАШ ВОЗРАСТ (ПОЛНЫХ ЛЕТ). ТАКОЙ ВОПРОС КЛАССИФИЦИРУЮТ КАК
А	количественный
Б	качественный
В	альтернативный
Г	буферный
096	РЕСПОНДЕНТУ В АНКЕТЕ ПРЕДЛОЖЕНО ВАРИАНТЫ ОЦЕНКИ СТЕПЕНИ ЕГО ЗНАКОМСТВА С ИЗУЧАЕМОЙ ПРОБЛЕМОЙ: ВЫСОКАЯ, СРЕДНЯЯ, НИЗКАЯ. ТАКОЙ ВОПРОС КЛАССИФИЦИРУЮТ КАК
А	закрытый
Б	качественный
В	альтернативный
Г	буферный
097	РЕСПОНДЕНТУ В АНКЕТЕ ПРЕДЛОЖЕНО ВАРИАНТЫ ОЦЕНКИ СТЕПЕНИ ЕГО ЗНАКОМСТВА С ИЗУЧАЕМОЙ ПРОБЛЕМОЙ: ВЫСОКАЯ, СРЕДНЯЯ, НИЗКАЯ. ТАКОЙ ВОПРОС КЛАССИФИЦИРУЮТ КАК
А	количественный
Б	качественный
В	альтернативный
Г	буферный
098	РЕСПОНДЕНТУ В АНКЕТЕ ПРЕДЛОЖЕНО ВАРИАНТЫ ОЦЕНКИ СТЕПЕНИ ЕГО ЗНАКОМСТВА С ИЗУЧАЕМОЙ ПРОБЛЕМОЙ: ВЫСОКАЯ, СРЕДНЯЯ, НИЗКАЯ. ТАКОЙ ВОПРОС КЛАССИФИЦИРУЮТ КАК
А	с вербальной градацией
Б	качественный
В	альтернативный
Г	буферный
099	РЕСПОНДЕНТУ В АНКЕТЕ ПРЕДЛОЖЕНО ОХАРАКТЕРИЗОВАТЬ СТЕПЕНЬ ЕГО ЗНАКОМСТВА С ИЗУЧАЕМОЙ ПРОБЛЕМОЙ. ТАКОЙ ВОПРОС КЛАССИФИЦИРУЮТ КАК
А	качественный
Б	с вербальной градацией
В	ранжируемый
Г	количественный
100	РЕСПОНДЕНТУ В АНКЕТЕ ПРЕДЛОЖЕНО

	ОХАРАКТЕРИЗОВАТЬ СТЕПЕНЬ ЕГО ЗНАКОМСТВА С ИЗУЧАЕМОЙ ПРОБЛЕМОЙ. ТАКОЙ ВОПРОС КЛАССИФИЦИРУЮТ КАК
А	открытый
Б	закрытый
В	ранжируемый
Г	количественный
	Методические подходы к рекламированию лекарственных препаратов
	Государственное регулирование рекламы на фармацевтическом рынке Российской Федерации
001	СИСТЕМА МЕР ФОРМИРОВАНИЯ СПРОСА И СТИМУЛИРОВАНИЯ СБЫТА, СОЗДАННАЯ В ЦЕЛЯХ УСПЕШНОГО ПРОДВИЖЕНИЯ ТОВАРОВ НА РЫНКЕ – ЭТО
А	коммуникационная политика
Б	товарный знак
В	торговая марка
Г	реклама
002	СИСТЕМА МЕР ФОРМИРОВАНИЯ СПРОСА И СТИМУЛИРОВАНИЯ СБЫТА, СОЗДАННАЯ В ЦЕЛЯХ ПОВЫШЕНИЯ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ – ЭТО
А	коммуникационная политика
Б	товарный знак
В	торговая марка
Г	реклама
003	КОММУНИКАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА - СИСТЕМА МЕР ФОРМИРОВАНИЯ СПРОСА И СТИМУЛИРОВАНИЯ СБЫТА, СОЗДАННАЯ В ЦЕЛЯХ
А	успешного продвижения товаров на рынке
Б	маркетингового исследования рынка
В	изучения спроса на лекарственные препараты
Г	оптимизации товарной политики
004	КОММУНИКАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА - СИСТЕМА МЕР ФОРМИРОВАНИЯ СПРОСА И СТИМУЛИРОВАНИЯ СБЫТА, СОЗДАННАЯ В ЦЕЛЯХ
А	повышения рентабельности предпринимательской деятельности
Б	маркетингового исследования рынка
В	изучения спроса на лекарственные препараты
Г	оптимизации товарной политики фармацевтической организации
005	СИСТЕМА МЕР ФОРМИРОВАНИЯ СПРОСА И СТИМУЛИРОВАНИЯ СБЫТА ПРЕДСТАВЛЯЮТ СОБОЙ
А	виды продвижения товаров на фармацевтическом рынке

Б	маркетинговые методы изучения информационных потребностей
В	логистические каналы товародвижения
Г	фирменный стиль фармацевтических организаций
006	К МЕРОПРИЯТИЯМ ПО ФОРМИРОВАНИЮ СПРОСА ОТНОСЯТ
А	рекламу
Б	финансовые скидки
В	товарные скидки
Г	бонусные программы
007	РЕКЛАМУ ОТНОСЯТ К МЕРОПРИЯТИЯМ ПО
А	формированию спроса
Б	стимулированию сбыта
В	имиджа фармацевтической организации
Г	организационной структуры организации
008	К МЕРОПРИЯТИЯМ ПО СТИМУЛИРОВАНИЮ СБЫТА ОТНОСЯТ
А	финансовые скидки
Б	рекламу
В	фирменный стиль
Г	презентацию
009	ФИНАНСОВЫЕ СКИДКИ ОТНОСЯТ К МЕРОПРИЯТИЯМ ПО
А	стимулированию сбыта
Б	формированию спроса
В	имиджа фармацевтической организации
Г	организационной структуры организации
010	К МЕРОПРИЯТИЯМ ПО СТИМУЛИРОВАНИЮ СБЫТА ОТНОСЯТ
А	товарные скидки
Б	рекламу
В	фирменный стиль
Г	презентацию
011	ТОВАРНЫЕ СКИДКИ ОТНОСЯТ К МЕРОПРИЯТИЯМ ПО
А	стимулированию сбыта
Б	формированию спроса
В	имиджа фармацевтической организации
Г	организационной структуры организации
012	К МЕРОПРИЯТИЯМ ПО СТИМУЛИРОВАНИЮ СБЫТА ОТНОСЯТ
А	бонусные программы поощрения
Б	рекламу (товарную и фирменную)
В	фирменный стиль
Г	презентацию

013	БОНУСНЫЕ ПРОГРАММЫ ПООЩЕНИЯ ОТНОСЯТ К МЕРОПРИЯТИЯМ ПО
А	стимулированию сбыта
Б	формированию спроса
В	имиджа фармацевтической организации
Г	организационной структуры организации
014	ОСНОВОПОЛАГАЮЩИМ ДОКУМЕНТОМ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ РЕКЛАМЫ НА ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОМ РЫНКЕ РОССИИ ЯВЛЯЕТСЯ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН
А	«о рекламе» N 38-ФЗ от 13.03.2006 (в современной редакции)
Б	«об обращении лекарственных средств» N 61-ФЗ от 12.04.2010
В	«об основах охраны здоровья граждан в РФ» N 323-ФЗ от 21.11.2011
Г	«О наркотических средствах и психотропных веществах» N 3-ФЗ от 08.01.1998
015	ПОД ЛИЦОМ, НА ПРИВЛЕЧЕНИЕ ВНИМАНИЯ КОТОРЫХ К ОБЪЕКТУ РЕКЛАМИРОВАНИЯ НАПРАВЛЕНА РЕКЛАМА ПОНИМАЮТ
А	потребителей рекламы
Б	рекламу
В	объект рекламирования
Г	продвижение
016	ПОД РЕКЛАМОЙ, НЕ СООТВЕТСТВУЮЩЕЙ ТРЕБОВАНИЯМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РФ ПОНИМАЮТ
А	недостоверную рекламу
Б	социальную рекламу
В	спонсорскую рекламу
Г	достоверную рекламу
017	ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН «О РЕКЛАМЕ» ПРИМЕНЯЕТСЯ К ОТНОШЕНИЯМ В СФЕРЕ РЕКЛАМЫ, ЕСЛИ РЕКЛАМА
А	распространяется в РФ, независимо от места ее производства
Б	не распространяется в РФ, независимо от места ее производства
В	распространяется в РФ и местом ее производства является РФ
Г	не распространяется в РФ и местом ее производства является РФ
018	ПОД ИНФОРМАЦИЕЙ, РАСПРОСТРАНЯЕМОЙ ЛЮБЫМ СПОСОБОМ, АДРЕСОВАННОЙ НЕОПРЕДЕЛЕННОМУ КРУГУ ЛИЦ И НАПРАВЛЕННОЙ НА ПРИВЛЕЧЕНИЕ ВНИМАНИЯ К ОБЪЕКТУ РЕКЛАМИРОВАНИЯ, ПОНИМАЮТ
А	рекламу
Б	потребителей рекламы
В	объект рекламирования
Г	социальную рекламу

019	РЕКЛАМА БИОЛОГИЧЕСКИ АКТИВНЫХ ДОБАВОК НА РАДИО ДОЛЖНА СОПРОВОЖДАТЬСЯ ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕМ
А	не менее, чем три секунды
Б	не менее, чем пять секунд
В	не более, чем три секунды
Г	не более, чем пять секунд
020	РЕКЛАМА БИОЛОГИЧЕСКИ АКТИВНЫХ ДОБАВОК НА ТЕЛЕВИДЕНИИ ДОЛЖНА СОПРОВОЖДАТЬСЯ ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕМ
А	не менее, чем пять секунд
Б	не менее, чем три секунды
В	не более, чем три секунды
Г	не более, чем пять секунд
021	ЦЕЛЬЮ ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗАКОНА «О РЕКЛАМЕ» ЯВЛЯЕТСЯ
А	предупреждение нарушения законодательства РФ о рекламе
Б	совершенствование маркетинговых исследований
В	предупреждение несанкционированных действий на рынке товаров
Г	совершенствование рыночных отношений
022	ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН «О РЕКЛАМЕ» РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ НА
А	социальную рекламу
Б	политическую рекламу
В	объявления частных лиц
Г	информацию, размещённую на товаре
023	ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН «О РЕКЛАМЕ» РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ НА
А	спонсорскую рекламу
Б	политическую рекламу
В	объявления частных лиц
Г	сообщения органов государственной власти
024	К общим требованиям к рекламе относят: реклама
А	недобросовестная не допускается
Б	должна осуждать лиц, не пользующимся рекламируемыми товарами
В	может осуждать лиц, не пользующимся рекламируемыми товарами
Г	спонсорская не допускается
025	К общим требованиям к рекламе относят: реклама
А	недостоверная не допускается
Б	должна содержать информацию порнографического характера
В	может содержать информацию порнографического характера
Г	социальная не допускается
026	НЕДОБРОСОВЕСТНОЙ ПРИЗНАЕТСЯ РЕКЛАМА, КОТОРАЯ

А	осуществляется под видом рекламы другого товара
Б	содержит недостоверные сведения о преимуществах товара
В	содержит недостоверные сведения о цене рекламируемого товара
Г	предоставляет завышенные данные о спросе на товар
027	НЕДОБРОСОВЕСТНОЙ ПРИЗНАЕТСЯ РЕКЛАМА, КОТОРАЯ
А	порочит честь, достоинство или деловую репутацию лица
Б	содержит недостоверные сведения о любых характеристиках товара
В	содержит недостоверные сведения об условиях обслуживания товара
Г	предоставляет заниженные данные о предложении товара
028	НЕДОСТОВЕРНОЙ ПРИЗНАЕТСЯ РЕКЛАМА, КОТОРАЯ
А	предоставляет завышенные данные о спросе на товар
Б	осуществляется под видом рекламы другого товара
В	порочит честь или достоинство другого лица
Г	содержит некорректные сравнения с другим товаром
029	НЕДОСТОВЕРНОЙ ПРИЗНАЕТСЯ РЕКЛАМА, КОТОРАЯ
А	предоставляет заниженные данные о предложении товара
Б	осуществляется под видом рекламы другого товара
В	порочит деловую репутацию другого лица
Г	является актом недобросовестной конкуренции
030	В РЕКЛАМЕ ДОПУСКАЕТСЯ
А	использование иностранных слов без искажения смысла
Б	демонстрация процессов курения
В	демонстрация потребления алкогольной продукции
Г	использование оскорбительных образов
031	В РЕКЛАМЕ НЕ ДОПУСКАЕТСЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОБРАЗОВ МЕДИЦИНСКИХ И ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИХ РАБОТНИКОВ, ЗА ИСКЛЮЧЕНИЕМ ТАКОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В РЕКЛАМЕ
А	средств личной гигиены
Б	лекарственных препаратов, разрешенных к отпуску по рецепту врача
В	лекарственных препаратов, разрешенных к отпуску без рецепта врача
Г	средств личной гигиены и всех лекарственных препаратов
032	ДОПУСКАЕТСЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОБРАЗОВ МЕДИЦИНСКИХ И ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИХ РАБОТНИКОВ В РЕКЛАМЕ
А	средств личной гигиены
Б	лекарственных препаратов, разрешенных к отпуску по рецепту врача
В	лекарственных препаратов, разрешенных к отпуску без рецепта врача
Г	средств личной гигиены и всех лекарственных препаратов

033	ДОПУСКАЕТСЯ РЕКЛАМА
А	медицинских услуг
Б	наркотических средств
В	психотропных веществ
Г	прекурсоров
034	ДОПУСКАЕТСЯ РЕКЛАМА
А	медицинских изделий и средств личной гигиены
Б	товаров, реализация которых запрещены в РФ
В	товаров, производство которых запрещены в РФ
Г	медицинских услуг по искусственному прерыванию беременности
035	НЕ ДОПУСКАЕТСЯ РЕКЛАМА
А	медицинских услуг по искусственному прерыванию беременности
Б	медицинских изделий и средств личной гигиены
В	лекарственных препаратов, разрешенных к отпуску по рецепту врача
Г	лекарственных препаратов, разрешенных к отпуску без рецепта врача
036	РЕКЛАМА ЛЕКАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ МОЖЕТ ОБРАЩАТЬСЯ К
А	совершеннолетним
Б	несовершеннолетним
В	лицам старше 14 лет
Г	лицам старше 16 лет
037	РЕКЛАМА ЛЕКАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ НЕ ДОЛЖНА ОБРАЩАТЬСЯ К НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИМ
А	без исключений
Б	кроме рекламы лекарственных препаратов для детей
В	кроме рекламы безрецептурных лекарственных препаратов
Г	кроме рекламы витаминных лекарственных препаратов
038	РЕКЛАМА ЛЕКАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ НЕ ДОЛЖНА СОЗДАВАТЬ ВПЕЧАТЛЕНИЯ НЕОБХОДИМОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ РЕКЛАМИРУЕМОГО ЛЕКАРСТВЕННОГО ПРЕПАРАТА
А	кроме лекарственных препаратов, применяемых для профилактики
Б	в том числе препаратов, применяемых для профилактики
В	кроме препаратов, разрешенных к отпуску по рецепту врача
Г	в том числе безрецептурных лекарственных препаратов
039	РЕКЛАМА ЛЕКАРСТВЕННЫХ ПРЕПАРАТОВ ДОЛЖНА
А	сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний
Б	создавать впечатление ненужности обращения к врачу
В	содержать ссылки на конкретные случаи улучшения здоровья
Г	содержать выражение благодарности физическими лицами

040	РЕКЛАМА ЛЕКАРСТВЕННЫХ ПРЕПАРАТОВ НА РАДИО ДОЛЖНА СОПРОВОЖДАТЬСЯ ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕМ
А	не менее, чем три секунды
Б	не менее, чем пять секунд
В	не более, чем три секунды
Г	не более, чем пять секунд
041	РЕКЛАМА ЛЕКАРСТВЕННЫХ ПРЕПАРАТОВ НА ТЕЛЕВИДЕНИИ ДОЛЖНА СОПРОВОЖДАТЬСЯ ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕМ
А	не менее, чем пять секунд
Б	не менее, чем три секунды
В	не более, чем три секунды
Г	не более, чем пять секунд
042	РЕКЛАМА ЛЕКАРСТВЕННЫХ ПРЕПАРАТОВ ДОЛЖНА СОПРОВОЖДАТЬСЯ ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕМ О НАЛИЧИИ ПРОТИВОПОКАЗАНИЙ К ИХ ПРИМЕНЕНИЮ, НЕОБХОДИМОСТИ ОЗНАКОМЛЕНИЯ С ИНСТРУКЦИЕЙ
А	или получения консультации специалистов
Б	и получения консультации специалистов
В	и соблюдение условий применения и хранения
Г	или соблюдение условий применения и хранения
043	НЕ ДОПУСКАЕТСЯ, ИНАЧЕ КАК В МЕСТАХ ПРОВЕДЕНИЯ МЕДИЦИНСКИХ ИЛИ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИХ ВЫСТАВОК, СЕМИНАРОВ, КОНФЕРЕНЦИЙ, РЕКЛАМА
А	лекарственных препаратов, отпускаемых по рецептам
Б	лекарственных препаратов, отпускаемых без рецепта
В	биологически активных добавок и гомеопатических препаратов
Г	медицинских изделий, реализуемых из аптечных организаций
044	НЕ ДОПУСКАЕТСЯ, ИНАЧЕ КАК В ПРЕДНАЗНАЧЕННЫХ ДЛЯ МЕДИЦИНСКИХ И ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИХ РАБОТНИКОВ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ ПЕЧАТНЫХ ИЗДАНИЯХ, РЕКЛАМА
А	лекарственных препаратов, отпускаемых по рецептам
Б	лекарственных препаратов, отпускаемых без рецепта
В	биологически активных добавок и гомеопатических препаратов
Г	медицинских изделий, реализуемых из аптечных организаций
045	НЕ ДОПУСКАЕТСЯ, ИНАЧЕ КАК В МЕСТАХ ПРОВЕДЕНИЯ МЕДИЦИНСКИХ ИЛИ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИХ ВЫСТАВОК, СЕМИНАРОВ, КОНФЕРЕНЦИЙ, РЕКЛАМА
А	методов диагностики, лечения и медицинской реабилитации
Б	лекарственных препаратов, отпускаемых без рецепта
В	биологически активных добавок и гомеопатических препаратов
Г	медицинских изделий, реализуемых из аптечных организаций

046	НЕ ДОПУСКАЕТСЯ, ИНАЧЕ КАК В ПРЕДНАЗНАЧЕННЫХ ДЛЯ МЕДИЦИНСКИХ И ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИХ РАБОТНИКОВ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ ПЕЧАТНЫХ ИЗДАНИЯХ, РЕКЛАМА
А	методов диагностики, лечения и медицинской реабилитации
Б	лекарственных препаратов, отпускаемых без рецепта
В	биологически активных добавок и гомеопатических препаратов
Г	медицинских изделий, реализуемых из аптечных организаций
047	РЕКЛАМА БИОЛОГИЧЕСКИ АКТИВНЫХ ДОБАВОК ДОЛЖНА СОПРОВОЖДАТЬСЯ ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕМ, ЧТО ОБЪЕКТ РЕКЛАМИРОВАНИЯ
А	не является лекарственным средством
Б	обладают лечебными свойствами
В	способствует улучшению состояния людей в связи с применением таких добавок
Г	применяется при ведении здорового образа жизни
048	ДОПУСКАЕТСЯ РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ В УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЕ ДЛЯ ОБУЧЕНИЯ ПО ПРОГРАММАМ
А	высшего профессионального образования
Б	начального общего образования
В	основного общего образования и высшего профессионального образования
Г	среднего общего образования и высшего профессионального образования
049	ДОПУСКАЕТСЯ РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ НА ПЛАТЕЖНЫХ ДОКУМЕНТАХ ЗА КОММУНАЛЬНЫЕ УСЛУГИ, КРОМЕ
А	товарной рекламы
Б	социальной рекламы
В	справочных сведений
Г	информационных сведений
050	РЕКЛАМУ, В КОТОРОЙ ОТСУТСТВУЕТ ЧАСТЬ СУЩЕСТВЕННОЙ ИНФОРМАЦИИ, ЕСЛИ ПРИ ЭТОМ ПОТРЕБИТЕЛИ РЕКЛАМЫ ВВОДЯТСЯ В ЗАБЛУЖДЕНИЕ, ОПРЕДЕЛЯЮТ КАК
А	заведомо ложная
Б	недостоверная
В	спонсорская
Г	скрытая
051	РЕКЛАМУ, КОТОРАЯ ОКАЗЫВАЕТ НЕОСОЗНАВАЕМОЕ ПОТРЕБИТЕЛЯМИ РЕКЛАМЫ ВОЗДЕЙСТВИЕ НА ИХ СОЗНАНИЕ, ОПРЕДЕЛЯЮТ КАК
А	скрытая
Б	недостоверная
В	спонсорская
Г	заведомо ложная

052	В РЕКЛАМЕ ДОПУСКАЕТСЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛЮБЫХ МАТЕРИАЛЬНЫХ НОСИТЕЛЕЙ, ПОЗВОЛЯЮЩИХ ХРАНИТЬ, ПЕРЕДАВАТЬ И ИСПОЛЬЗОВАТЬ ИНФОРМАЦИЮ О ЛЕКАРСТВЕННЫХ ПРЕПАРАТАХ
А	без искажения информации
Б	только рецептурных
В	только безрецептурных
Г	реализуемых аптечными организациями
053	РЕКЛАМУ, РАСПРОСТРАНЯЕМУЮ НА УСЛОВИИ ОБЯЗАТЕЛЬНОГО УПОМИНАНИЯ В НЕЙ ОБ ОПРЕДЕЛЕННОМ ЛИЦЕ КАК О СПОНСОРЕ ОПРЕДЕЛЯЮТ КАК
А	спонсорская
Б	фирменная
В	социальная
Г	престижная
054	ИНФОРМАЦИЯ, РАСПРОСТРАНЕННАЯ ЛЮБЫМ СПОСОБОМ, АДРЕСОВАННАЯ НЕОПРЕДЕЛЕННОМУ КРУГУ ЛИЦ И НАПРАВЛЕННАЯ НА ДОСТИЖЕНИЕ ОБЩЕСТВЕННО ПОЛЕЗНЫХ ЦЕЛЕЙ – ЭТО РЕКЛАМА
А	социальная
Б	фирменная
В	социальная
Г	престижная
055	ОХРАНА ТОВАРНОГО ЗНАКА ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ
А	государством в течение 5 лет с момента его регистрации
Б	государством постоянно с момента его регистрации
В	фирмой в течение 5 лет с момента его регистрации
Г	фирмой постоянно с момента его регистрации
056	НЕДОБРОСОВЕСТНОЙ ПРИЗНАЕТСЯ РЕКЛАМА, КОТОРАЯ
А	осуществляется под видом рекламы другого товара
Б	содержит достоверные сведения о любых характеристиках товара
В	предоставляет не достоверные сведения о сотрудниках компании
Г	предоставляет заниженные данные о предложении товара
057	НЕДОБРОСОВЕСТНОЙ ПРИЗНАЕТСЯ РЕКЛАМА, КОТОРАЯ
А	порочит честь или деловую репутацию другого лица
Б	содержит достоверные сведения о любых характеристиках товара
В	предоставляет не достоверные сведения о сотрудниках компании
Г	предоставляет заниженные данные о предложении товара
058	НЕДОБРОСОВЕСТНОЙ ПРИЗНАЕТСЯ РЕКЛАМА, КОТОРАЯ
А	осуществляется под видом рекламы другого товара
Б	содержит недостоверные сведения о любых характеристиках товара

В	предоставляет не достоверные сведения о сотрудниках компании
Г	предоставляет заниженные данные о предложении товара
059	ОРИГИНАЛЬНОЕ НАПИСАНИЕ НАИМЕНОВАНИЯ ФИРМЫ ИЛИ ЕЕ ТОВАРОВ, ЗАРЕГИСТРИРОВАННОЕ В УСТАНОВЛЕННОМ ПОРЯДКЕ, ЗАКОНОДАТЕЛЬНО ЗАЩИЩЕННОЕ – ЭТО
А	логотип
Б	слоган
В	товарный знак
Г	фирменный стиль
060	БЕСПЛАТНО РАЗДАВАЕМЫЙ НЕДОРОГОЙ ПОДАРОК, С НАНЕСЕННЫМ НА НЕГО ТОВАРНЫМ ЗНАКОМ И (ИЛИ) ЛОГОТИПОМ ФИРМЫ – ЭТО
А	сувенир
Б	слоган
В	товарный знак
Г	фирменный стиль
061	ДЕВИЗ (ЛОЗУНГ) ФИРМЫ ИЛИ КОНКРЕТНОГО ТОВАРА – ЭТО
А	слоган
Б	сувенир
В	товарный знак
Г	фирменный стиль
062	СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА НАПРАВЛЕННАЯ НА ДОСТИЖЕНИЕ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫХ И ИНЫХ ОБЩЕСТВЕННО ПОЛЕЗНЫХ ЦЕЛЕЙ, А ТАКЖЕ
А	обеспечение интересов государства
Б	повышение конкурентоспособности объекта рекламирования
В	защиту интересов фармацевтических компаний
Г	уменьшение затрат при продвижении объекта рекламирования
063	СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА НАПРАВЛЕННАЯ НА ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИНТЕРЕСОВ ГОСУДАРСТВА, А ТАКЖЕ
А	достижение общественно полезных целей
Б	повышение конкурентоспособности объекта рекламирования
В	защиту интересов фармацевтических компаний
Г	уменьшение затрат при продвижении объекта рекламирования
064	РЕКЛАМУ ПОЛОЖИТЕЛЬНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ТОВАРА, ЦЕЛЮ КОТОРОЙ ЯВЛЯЕТСЯ ФОРМИРОВАНИЕ СПРОСА НА ТОВАРЫ ОПРЕДЕЛЯЮТ КАК РЕКЛАМА
А	товарная
Б	спонсорская
В	социальная
Г	фирменная

065	ФОРМИРОВАНИЯ БЛАГОПРИЯТНОГО МНЕНИЯ О ФИРМЕ СРЕДИ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ПОСРЕДСТВОМ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ В СМИ - ЭТО
А	паблик рилейшнз
Б	фирменный стиль
В	спонсорская реклама
Г	фирменная реклама
066	ЧАСТЬ ТОРГОВОЙ МАРКИ, КОТОРУЮ МОЖНО ПРОИЗНЕСТИ ОПРЕДЕЛЯЮТ КАК
А	марочное имя
Б	товарный знак
В	фирменный стиль
Г	марочный знак
067	ЧАСТЬ ТОРГОВОЙ МАРКИ, КОТОРУЮ МОЖНО ОПОЗНАТЬ, НО НЕВОЗМОЖНО ПРОИЗНЕСТИ ОПРЕДЕЛЯЮТ КАК
А	марочный знак
Б	товарный знак
В	фирменный стиль
Г	марочное имя
068	МАРОЧНОЕ НАЗВАНИЕ (МАРОЧНОЕ ИМЯ) ВКЛЮЧАЕТ
А	логотип
Б	товарный знак
В	фирменный стиль
Г	шрифты
069	МАРОЧНОЕ НАЗВАНИЕ (МАРОЧНОЕ ИМЯ) ВКЛЮЧАЕТ
А	слоган
Б	товарный знак
В	фирменный стиль
Г	шрифты
069	МАРОЧНОЕ ЗНАК ВКЛЮЧАЕТ
А	шрифты
Б	логотип
В	фирменный стиль
Г	слоган
070	МАРОЧНОЕ ЗНАК ВКЛЮЧАЕТ
А	символы
Б	логотип
В	фирменный стиль
Г	слоган
071	ТОРГОВАЯ МАРКА ИЛИ ЕЕ ЧАСТЬ, ОБЕСПЕЧЕННАЯ ПРАВОВОЙ ЗАЩИТОЙ - ЭТО

А	товарный знак
Б	логотип
В	фирменный стиль
Г	слоган
072	ТОРГОВАЯ МАРКА ИЛИ ЕЕ ЧАСТЬ, ЗАРЕГИСТРИРОВАННАЯ В УСТАНОВЛЕННОМ ПОРЯДКЕ - ЭТО
А	товарный знак
Б	логотип
В	фирменный стиль
Г	слоган
073	ЗАЩИЩАЕТ ИСКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПРАВА ПРОДАВЦА НА ПОЛЬЗОВАНИЕ МАРОЧНЫМ НАЗВАНИЕМ И/ИЛИ МАРОЧНЫМ ЗНАКОМ
А	товарный знак
Б	логотип
В	фирменный стиль
Г	слоган
074	ДОЛЖЕН БЫТЬ ОБЯЗАТЕЛЬНО ЗАРЕГИСТРИРОВАН ДО ЕГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ И ОХРАНЯЕТСЯ ГОСУДАРСТВОМ В ТЕЧЕНИЕ 5 ЛЕТ С МОМЕНТА РЕГИСТРАЦИИ
А	товарный знак
Б	логотип
В	фирменный стиль
Г	слоган
074	ПРЕДОСТАВЛЯЕТСЯ ВЛАДЕЛЬЦУ В БЕССРОЧНОЕ ПОЛЬЗОВАНИЕ
А	товарная марка
Б	логотип
В	торговый знак
Г	слоган
075	ПРИ ПЛАНЕ ТОВАРООБОРОТА 400 ТЫСЯЧ РУБЛЕЙ И СОХРАНЕНИИ УРОВНЯ РАСХОДОВ НА РЕКЛАМУ ТЕКУЩЕГО ГОДА В 2%, ОБЩАЯ СМЕТА РАСХОДОВ НА РЕКЛАМУ В ПЛАНИРУЕМОМ ГОДУ СОСТАВИТ (ТЫС.РУБ.)
А	8
Б	2
В	20
Г	80
076	ПРИ ПЛАНЕ ТОВАРООБОРОТА 200 ТЫСЯЧ РУБЛЕЙ И СОХРАНЕНИИ УРОВНЯ РАСХОДОВ НА РЕКЛАМУ ТЕКУЩЕГО ГОДА В 2%, ОБЩАЯ СМЕТА РАСХОДОВ НА РЕКЛАМУ В ПЛАНИРУЕМОМ ГОДУ СОСТАВИТ (ТЫС.РУБ.)
А	4

Б	1
В	10
Г	40
077	ПРИ ОБЩЕМ РАСХОДЕ НА РЕКЛАМУ В ПЛАНИРУЕМОМ ГОДУ 100 ТЫСЯЧ РУБЛЕЙ И СОХРАНЕНИИ УРОВНЯ ТЕКУЩЕГО ГОДА В 50% РАСХОДОВ В ТЕЛЕПРОГРАММАХ, РАСХОДЫ ПО ЭТОМУ КАНАЛУ В ПЛАНИРУЕМОМ ГОДУ СОСТАВЯТ (ТЫС.РУБ.)
А	50
Б	20
В	150
Г	5
078	ПРИ ОБЩЕМ РАСХОДЕ НА РЕКЛАМУ В ПЛАНИРУЕМОМ ГОДУ 100 ТЫСЯЧ РУБЛЕЙ И СОХРАНЕНИИ УРОВНЯ ТЕКУЩЕГО ГОДА В 50% РАСХОДОВ В ТЕЛЕПРОГРАММАХ, РАСХОДЫ ПО ПРОЧИМ КАНАЛАМ В ПЛАНИРУЕМОМ ГОДУ СОСТАВЯТ (ТЫС.РУБ.)
А	50
Б	20
В	150
Г	5
079	ПРИ ОБЩЕМ РАСХОДЕ НА РЕКЛАМУ В ПЛАНИРУЕМОМ ГОДУ 100 ТЫС. РУБ. И СОХРАНЕНИИ УРОВНЯ ТЕКУЩЕГО ГОДА В 10% РАСХОДОВ В РАДИОПРОГРАММАХ, РАСХОДЫ ПО ЭТОМУ КАНАЛУ В ПЛАНИРУЕМОМ ГОДУ СОСТАВЯТ (ТЫС.РУБ.)
А	10
Б	50
В	110
Г	1
080	ПРИ ОБЩЕМ РАСХОДЕ НА РЕКЛАМУ В ПЛАНИРУЕМОМ ГОДУ 100 ТЫС. РУБ. И СОХРАНЕНИИ УРОВНЯ ТЕКУЩЕГО ГОДА В 50% РАСХОДОВ В РАДИОПРОГРАММАХ, РАСХОДЫ ПО ПРОЧИМ КАНАЛАМ В ПЛАНИРУЕМОМ ГОДУ СОСТАВЯТ (ТЫС.РУБ.)
А	50
Б	20
В	150
Г	5
081	ОБЩАЯ ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ РАСПРОСТРАНЯЕМОЙ В ТЕЛЕПРОГРАММЕ РЕКЛАМЫ НЕ МОЖЕТ ПРЕВЫШАТЬ ВРЕМЕНИ ВЕЩАНИЯ В ТЕЧЕНИЕ ЧАСА
А	20 процентов
Б	30 процентов
В	20 минут

Г	30 минут
082	ТЕЛЕПЕРЕДАЧИ МОГУТ ПРЕРЫВАТЬСЯ РЕКЛАМОЙ ТАКИМ ОБРАЗОМ, ЧТОБЫ ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ КАЖДОГО ПРЕРЫВАНИЯ НЕ ПРЕВЫШАЛА
А	4 минуты
Б	2 минуты
В	2 процента
Г	4 процента
083	ПРЕРЫВАНИЕ ТЕЛЕПЕРЕДАЧИ РЕКЛАМОЙ ДОЛЖНО ПРЕДВАРЯТЬСЯ СООБЩЕНИЕМ О ПОСЛЕДУЮЩЕЙ ТРАНСЛЯЦИИ РЕКЛАМЫ, ЗА ИСКЛЮЧЕНИЕМ ПРЕРЫВАНИЯ РЕКЛАМОЙ
А	спонсорской
Б	политической
В	социальной
Г	товарной
084	НЕ ДОПУСКАЕТСЯ ПРЕРЫВАТЬ РЕКЛАМОЙ ТЕЛЕПЕРЕДАЧИ
А	религиозные
Б	детские
В	информационно-аналитические
Г	спортивные
085	НЕ ДОПУСКАЕТСЯ ПРЕРЫВАТЬ РЕКЛАМОЙ ТЕЛЕПЕРЕДАЧИ
А	продолжительностью менее 15 минут
Б	продолжительностью более 15 минут
В	детские
Г	спортивные
086	НЕ ДОПУСКАЕТСЯ ПРЕРЫВАТЬ РЕКЛАМОЙ ТЕЛЕПЕРЕДАЧИ
А	содержащие агитационные материалы о выборах
Б	телепередачи, продолжительностью более 15 минут
В	детские
Г	информационно-аналитические
087	РЕКЛАМА ЛЕКАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ НЕ ДОЛЖНА
А	содержать сведения, противоречащие инструкции по применению
Б	использовать синонимы показаний к применению из инструкции
В	передавать информацию о терапевтическом действии препарата
Г	Использовать слова например «насморк», «кашель», «простуда»
088	РЕКЛАМА ЛЕКАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ НЕ ДОЛЖНА
А	сообщать о дополнительных показаниях к применению
Б	использовать синонимы показаний к применению из инструкции
В	передавать информацию о терапевтическом действии препарата
Г	Использовать слова например «насморк», «кашель», «простуда»

089	РЕКЛАМА ЛЕКАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ НЕ ДОЛЖНА
А	использовать слова, указывающие на результат действия
Б	использовать синонимы показаний к применению из инструкции
В	передавать информацию о терапевтическом действии препарата
Г	Использовать слова например «насморк», «кашель», «простуда»
090	ПРЕРЫВАТЬ РЕКЛАМОЙ РЕЛИГИОЗНЫЕ ТЕЛЕПЕРЕДАЧИ
А	не допускается
Б	допускается
В	рекомендуется
Г	не рекомендуется
091	ПРЕРЫВАТЬ РЕКЛАМОЙ ТЕЛЕПЕРЕДАЧИ, ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬЮ МЕНЕЕ 15 МИНУТ
А	не допускается
Б	допускается
В	рекомендуется
Г	не рекомендуется
092	ПРЕРЫВАТЬ РЕКЛАМОЙ ТЕЛЕПЕРЕДАЧИ, СОДЕРЖАЩИЕ АГИТАЦИОННЫЕ МАТЕРИАЛЫ О ВЫБОРАХ
А	не допускается
Б	допускается
В	рекомендуется
Г	не рекомендуется
093	ТОВАРНАЯ МАРКА ПРЕДОСТАВЛЯЕТСЯ ВЛАДЕЛЬЦУ В ПОЛЬЗОВАНИЕ
А	бессрочно
Б	сроком не более, чем на 5 лет
В	на 5 лет
Г	на период от 5 до 10 лет
094	ТОВАРНЫЙ ЗНАК ЗАЩИЩАЕТ ИСКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПРАВА ПРОДАВЦА НА ПОЛЬЗОВАНИЕ МАРОЧНЫМ ЗНАКОМ
А	марочным названием
Б	произведенным товаром
В	фирменным стилем
Г	реализуемым товаром
094	ТОВАРНЫЙ ЗНАК ЗАЩИЩАЕТ ИСКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПРАВА ПРОДАВЦА НА ПОЛЬЗОВАНИЕ
А	марочным знаком
Б	произведенным товаром
В	фирменным стилем
Г	реализуемым товаром
095	В РЕКЛАМЕ ДОПУСКАЕТСЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ----- НОСИТЕЛЕЙ, ПОЗВОЛЯЮЩИХ ХРАНИТЬ И ПЕРЕДАВАТЬ

	ИНФОРМАЦИЮ О ЛЕКАРСТВЕННЫХ ПРЕПАРАТАХ
А	любых материальных
Б	только бумажных
В	только электронных
Г	либо бумажных, либо электронных
096	ПОД РЕКЛАМОЙ ПОНИМАЮТ ИНФОРМАЦИЮ, РАСПРОСТРАНЯЕМУЮ _____ И НАПРАВЛЕННОЙ НА ПРИВЛЕЧЕНИЕ ВНИМАНИЯ К ОБЪЕКТУ РЕКЛАМИРОВАНИЯ
А	любым способом
Б	в средствах массовой информации
В	в специализированных изданиях
Г	на электронных носителях
097	ПОД РЕКЛАМОЙ ПОНИМАЮТ ИНФОРМАЦИЮ, РАСПРОСТРАНЯЕМУЮ ЛЮБЫМ СПОСОБОМ, АДРЕСОВАННОЙ _____ И НАПРАВЛЕННОЙ НА ПРИВЛЕЧЕНИЕ ВНИМАНИЯ К ОБЪЕКТУ РЕКЛАМИРОВАНИЯ
А	неопределенному кругу лиц
Б	определенному кругу лиц
В	производителям и розничным торговцам
Г	производителям и дистрибьютерам
098	ПОД РЕКЛАМОЙ ПОНИМАЮТ ИНФОРМАЦИЮ, РАСПРОСТРАНЯЕМУЮ ЛЮБЫМ СПОСОБОМ, АДРЕСОВАННОЙ НЕОПРЕДЕЛЕННОМУ КРУГУ ЛИЦ И НАПРАВЛЕННОЙ НА
А	привлечение внимания к объекту рекламирования
Б	совершенствование организационной структуры компании
В	удовлетворение информационных потребностей специалистов
Г	совершенствование товаропроводящей системы
099	ПОД ВИДАМИ ПРОДВИЖЕНИЯ ТОВАРОВ ПОНИМАЮТ СИСТЕМУ МЕР ФОРМИРОВАНИЯ СПРОСА И
А	стимулирования сбыта
Б	методов изучения спроса
В	маркетингового анализа
Г	стимулирования предложения
100	ПОД ВИДАМИ ПРОДВИЖЕНИЯ ТОВАРОВ ПОНИМАЮТ СИСТЕМУ МЕР СТИМУЛИРОВАНИЯ СБЫТА И
А	формирования спроса
Б	методов изучения спроса
В	маркетингового анализа
Г	формирования предложения

A/03.7	Государственное регулирование рекламы на фармацевтическом рынке Российской Федерации
001	ОСНОВОПОЛАГАЮЩИМ ДОКУМЕНТОМ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ РЕКЛАМЫ НА ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОМ РЫНКЕ РОССИИ ЯВЛЯЕТСЯ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН
A	«о рекламе» N 38-ФЗ от 13.03.2006
Б	«об обращении лекарственных средств» N 61-ФЗ от 12.04.2010
В	«об основах охраны здоровья граждан в РФ» N 323-ФЗ от 21.11.2011
Г	«О наркотических средствах и психотропных веществах» N 3-ФЗ от 08.01.1998
002	ПОД ЛИЦОМ, НА ПРИВЛЕЧЕНИЕ ВНИМАНИЯ КОТОРЫХ К ОБЪЕКТУ РЕКЛАМИРОВАНИЯ НАПРАВЛЕНА РЕКЛАМА ПОНИМАЮТ
A	потребителей рекламы
Б	рекламу
В	объект рекламирования
Г	продвижение
003	ПОД РЕКЛАМОЙ, НЕ СООТВЕТСТВУЮЩЕЙ ТРЕБОВАНИЯМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РФ ПОНИМАЮТ
A	недостоверную рекламу
Б	социальную рекламу
В	спонсорскую рекламу
Г	достоверную рекламу
004	ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН «О РЕКЛАМЕ» ПРИМЕНЯЕТСЯ К ОТНОШЕНИЯМ В СФЕРЕ РЕКЛАМЫ, ЕСЛИ
A	реклама распространяется на территории РФ, независимо от места ее производства
Б	реклама не распространяется на территории РФ, независимо от места ее производства
В	реклама распространяется на территории РФ и местом ее производства является РФ
Г	реклама не распространяется на территории РФ и местом ее производства является РФ
005	ПОД ИНФОРМАЦИЕЙ, РАСПРОСТРАНЯЕМОЙ ЛЮБЫМ СПОСОБОМ, АДРЕСОВАННОЙ НЕОПРЕДЕЛЕННОМУ КРУГУ ЛИЦ И НАПРАВЛЕННОЙ НА ПРИВЛЕЧЕНИЕ ВНИМАНИЯ К ОБЪЕКТУ РЕКЛАМИРОВАНИЯ, ПОНИМАЮТ
A	рекламу
Б	потребителей рекламы
В	объект рекламирования
Г	социальную рекламу

006	РЕКЛАМА БИОЛОГИЧЕСКИ АКТИВНЫХ ДОБАВОК НА РАДИО ДОЛЖНА СОПРОВОЖДАТЬСЯ ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕМ
А	не менее, чем три секунды
Б	не менее, чем пять секунд
В	не более, чем три секунды
Г	не более, чем пять секунд
007	РЕКЛАМА БИОЛОГИЧЕСКИ АКТИВНЫХ ДОБАВОК НА ТЕЛЕВИДЕНИИ ДОЛЖНА СОПРОВОЖДАТЬСЯ ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕМ
А	не менее, чем пять секунд
Б	не менее, чем три секунды
В	не более, чем три секунды
Г	не более, чем пять секунд
008	ЦЕЛЬЮ ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗАКОНА «О РЕКЛАМЕ» ЯВЛЯЕТСЯ
А	предупреждение нарушения законодательства РФ о рекламе
Б	совершенствование маркетинговых исследований
В	предупреждение несанкционированных действий на рынке товаров
Г	совершенствование рыночных отношений
009	Федеральный Закон «О РЕКЛАМЕ» РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ НА
А	социальную рекламу
Б	политическую рекламу
В	объявления частных лиц
Г	информацию, размещённую на товаре
010	Федеральный Закон «О РЕКЛАМЕ» РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ НА
А	спонсорскую рекламу
Б	политическую рекламу
В	объявления частных лиц
Г	сообщения органов государственной власти
011	К общим требованиям к рекламе относят: реклама
А	недобросовестная не допускается
Б	должна осуждать лиц, не пользующимся рекламируемыми товарами
В	может осуждать лиц, не пользующимся рекламируемыми товарами
Г	спонсорская не допускается
012	К общим требованиям к рекламе относят: реклама
А	недостоверная не допускается
Б	должна содержать информацию порнографического характера
В	может содержать информацию порнографического характера
Г	социальная не допускается
013	НЕДОБРОСОВЕСТНОЙ ПРИЗНАЕТСЯ РЕКЛАМА, КОТОРАЯ
А	осуществляется под видом рекламы другого товара
Б	содержит недостоверные сведения о преимуществах товара

В	содержит недостоверные сведения о цене рекламируемого товара
Г	предоставляет завышенные данные о спросе на товар
014	НЕДОБРОСОВЕСТНОЙ ПРИЗНАЕТСЯ РЕКЛАМА, КОТОРАЯ
А	порочит честь, достоинство или деловую репутацию лица
Б	содержит недостоверные сведения о любых характеристиках товара
В	содержит недостоверные сведения об условиях обслуживания товара
Г	предоставляет заниженные данные о предложении товара
015	НЕДОСТОВЕРНОЙ ПРИЗНАЕТСЯ РЕКЛАМА, КОТОРАЯ
А	предоставляет завышенные данные о спросе на товар
Б	осуществляется под видом рекламы другого товара
В	порочит честь или достоинство другого лица
Г	содержит некорректные сравнения с другим товаром
016	НЕДОСТОВЕРНОЙ ПРИЗНАЕТСЯ РЕКЛАМА, КОТОРАЯ
А	предоставляет заниженные данные о предложении товара
Б	осуществляется под видом рекламы другого товара
В	порочит деловую репутацию другого лица
Г	является актом недобросовестной конкуренции
017	В РЕКЛАМЕ ДОПУСКАЕТСЯ
А	использование иностранных слов без искажения смысла
Б	демонстрация процессов курения
В	демонстрация потребления алкогольной продукции
Г	использование оскорбительных образов
018	В РЕКЛАМЕ НЕ ДОПУСКАЕТСЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОБРАЗОВ МЕДИЦИНСКИХ И ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИХ РАБОТНИКОВ, ЗА ИСКЛЮЧЕНИЕМ ТАКОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В РЕКЛАМЕ
А	средств личной гигиены
Б	лекарственных препаратов, разрешенных к отпуску по рецепту врача
В	лекарственных препаратов, разрешенных к отпуску без рецепта врача
Г	средств личной гигиены и всех лекарственных препаратов
019	ДОПУСКАЕТСЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОБРАЗОВ МЕДИЦИНСКИХ И ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИХ РАБОТНИКОВ В РЕКЛАМЕ
А	средств личной гигиены
Б	лекарственных препаратов, разрешенных к отпуску по рецепту врача
В	лекарственных препаратов, разрешенных к отпуску без рецепта врача
Г	средств личной гигиены и всех лекарственных препаратов
020	ДОПУСКАЕТСЯ РЕКЛАМА

А	медицинских услуг
Б	наркотических средств
В	психотропных веществ
Г	прекурсоров
021	ДОПУСКАЕТСЯ РЕКЛАМА
А	медицинских изделий и средств личной гигиены
Б	товаров, реализация которых запрещены в РФ
В	товаров, производство которых запрещены в РФ
Г	медицинских услуг по искусственному прерыванию беременности
022	НЕ ДОПУСКАЕТСЯ РЕКЛАМА
А	медицинских услуг по искусственному прерыванию беременности
Б	медицинских изделий и средств личной гигиены
В	лекарственных препаратов, разрешенных к отпуску по рецепту врача
Г	лекарственных препаратов, разрешенных к отпуску без рецепта врача
023	РЕКЛАМА ЛЕКАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ МОЖЕТ ОБРАЩАТЬСЯ К
А	совершеннолетним
Б	несовершеннолетним
В	лицам старше 14 лет
Г	лицам старше 16 лет
024	РЕКЛАМА ЛЕКАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ НЕ ДОЛЖНА ОБРАЩАТЬСЯ К НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИМ
А	без исключений
Б	кроме рекламы лекарственных препаратов для детей
В	кроме рекламы безрецептурных лекарственных препаратов
Г	кроме рекламы витаминных лекарственных препаратов
025	РЕКЛАМА ЛЕКАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ НЕ ДОЛЖНА СОЗДАВАТЬ ВПЕЧАТЛЕНИЯ НЕОБХОДИМОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ РЕКЛАМИРУЕМОГО ЛЕКАРСТВЕННОГО ПРЕПАРАТА
А	кроме лекарственных препаратов, применяемых для профилактики
Б	в том числе препаратов, применяемых для профилактики
В	кроме препаратов, разрешенных к отпуску по рецепту врача
Г	в том числе безрецептурных лекарственных препаратов
026	РЕКЛАМА ЛЕКАРСТВЕННЫХ ПРЕПАРАТОВ ДОЛЖНА
А	сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний
Б	создавать впечатление ненужности обращения к врачу
В	содержать ссылки на конкретные случаи улучшения здоровья
Г	содержать выражение благодарности физическими лицами
027	РЕКЛАМА ЛЕКАРСТВЕННЫХ ПРЕПАРАТОВ НА РАДИО

	ДОЛЖНА СОПРОВОЖДАТЬСЯ ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕМ
А	не менее, чем три секунды
Б	не менее, чем пять секунд
В	не более, чем три секунды
Г	не более, чем пять секунд
028	РЕКЛАМА ЛЕКАРСТВЕННЫХ ПРЕПАРАТОВ НА ТЕЛЕВИДЕНИИ ДОЛЖНА СОПРОВОЖДАТЬСЯ ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕМ
А	не менее, чем пять секунд
Б	не менее, чем три секунды
В	не более, чем три секунды
Г	не более, чем пять секунд
029	РЕКЛАМА ЛЕКАРСТВЕННЫХ ПРЕПАРАТОВ ДОЛЖНА СОПРОВОЖДАТЬСЯ ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕМ О НАЛИЧИИ ПРОТИВОПОКАЗАНИЙ К ИХ ПРИМЕНЕНИЮ, НЕОБХОДИМОСТИ ОЗНАКОМЛЕНИЯ С ИНСТРУКЦИЕЙ
А	или получения консультации специалистов
Б	и получения консультации специалистов
В	и соблюдение условий применения и хранения
Г	или соблюдение условий применения и хранения
030	НЕ ДОПУСКАЕТСЯ, ИНАЧЕ КАК В МЕСТАХ ПРОВЕДЕНИЯ МЕДИЦИНСКИХ ИЛИ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИХ ВЫСТАВОК, СЕМИНАРОВ, КОНФЕРЕНЦИЙ, РЕКЛАМА
А	лекарственных препаратов, отпускаемых по рецептам
Б	лекарственных препаратов, отпускаемых без рецепта
В	биологически активных добавок и гомеопатических препаратов
Г	медицинских изделий, реализуемых из аптечных организаций
031	НЕ ДОПУСКАЕТСЯ, ИНАЧЕ КАК В ПРЕДНАЗНАЧЕННЫХ ДЛЯ МЕДИЦИНСКИХ И ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИХ РАБОТНИКОВ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ ПЕЧАТНЫХ ИЗДАНИЯХ, РЕКЛАМА
А	лекарственных препаратов, отпускаемых по рецептам
Б	лекарственных препаратов, отпускаемых без рецепта
В	биологически активных добавок и гомеопатических препаратов
Г	медицинских изделий, реализуемых из аптечных организаций
032	НЕ ДОПУСКАЕТСЯ, ИНАЧЕ КАК В МЕСТАХ ПРОВЕДЕНИЯ МЕДИЦИНСКИХ ИЛИ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИХ ВЫСТАВОК, СЕМИНАРОВ, КОНФЕРЕНЦИЙ, РЕКЛАМА
А	методов диагностики, лечения и медицинской реабилитации
Б	лекарственных препаратов, отпускаемых без рецепта
В	биологически активных добавок и гомеопатических препаратов
Г	медицинских изделий, реализуемых из аптечных организаций
033	НЕ ДОПУСКАЕТСЯ, ИНАЧЕ КАК В ПРЕДНАЗНАЧЕННЫХ ДЛЯ МЕДИЦИНСКИХ И ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИХ РАБОТНИКОВ

	СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ ПЕЧАТНЫХ ИЗДАНИЯХ, РЕКЛАМА
А	методов диагностики, лечения и медицинской реабилитации
Б	лекарственных препаратов, отпускаемых без рецепта
В	биологически активных добавок и гомеопатических препаратов
Г	медицинских изделий, реализуемых из аптечных организаций
034	РЕКЛАМА БИОЛОГИЧЕСКИ АКТИВНЫХ ДОБАВОК ДОЛЖНА
А	сопровождаться предупреждением, что объект рекламирования не является лекарственным средством
Б	создавать впечатление о том, что они являются лекарственными средствами или обладают лечебными свойствами
В	содержать ссылки на конкретные случаи улучшения состояния людей в связи с применением таких добавок
Г	побуждать к отказу от здорового питания и образа жизни
035	ДОПУСКАЕТСЯ РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ В УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЕ ДЛЯ ОБУЧЕНИЯ ПО ПРОГРАММАМ
А	высшего профессионального образования
Б	начального общего образования
В	основного общего образования и высшего профессионального образования
Г	среднего общего образования и высшего профессионального образования
036	ДОПУСКАЕТСЯ РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ НА ПЛАТЕЖНЫХ ДОКУМЕНТАХ ЗА КОММУНАЛЬНЫЕ УСЛУГИ, КРОМЕ
А	товарной рекламы
Б	социальной рекламы
В	справочных сведений
Г	информационных сведений
037	ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН «О РЕКЛАМЕ» НЕ РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ НА РЕКЛАМУ
А	политическую
Б	социальную
В	спонсорскую
Г	фирменную
038	ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН «О РЕКЛАМЕ» НЕ РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ НА
А	объявления частных лиц
Б	политическую рекламу
В	спонсорскую рекламу
Г	рекламу товаров фирмы
039	ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН «О РЕКЛАМЕ» НЕ РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ НА

А	сообщения органов государственной власти
Б	рекламу товаров фирмы
В	спонсорскую рекламу
Г	политическую рекламу
040	ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН «О РЕКЛАМЕ» НЕ РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ НА
А	информацию, размещённую на товаре
Б	политическую рекламу
В	рекламу товаров фирмы
Г	спонсорскую рекламу
041	РЕКЛАМА, КОТОРАЯ ОКАЗЫВАЕТ НЕОСОЗНАВАЕМОЕ ПОТРЕБИТЕЛЯМИ РЕКЛАМЫ ВОЗДЕЙСТВИЕ НА ИХ СОЗНАНИЕ – ЭТО РЕКЛАМА
А	скрытая
Б	недостоверная
В	спонсорская
Г	заведомо ложная
042	РЕКЛАМА, РАСПРОСТРАНЯЕМАЯ НА УСЛОВИИ ОБЯЗАТЕЛЬНОГО УПОМИНАНИЯ В НЕЙ ОБ ОПРЕДЕЛЕННОМ ЛИЦЕ КАК О СПОНСОРЕ – ЭТО РЕКЛАМА
А	спонсорская
Б	недостоверная
В	заведомо ложная
Г	скрытая
043	СКРЫТАЯ РЕКЛАМА – ЭТО РЕКЛАМА, КОТОРАЯ ОКАЗЫВАЕТ ВОЗДЕЙСТВИЕ НА СОЗНАНИЕ,
А	неосознаваемое потребителями рекламы
Б	осознаваемое потребителями рекламы
В	неосознаваемое распространителями рекламы
Г	осознаваемое рекламодателями
044	СПОНСОРСКАЯ РЕКЛАМА – ЭТО РЕКЛАМА, КОТОРАЯ РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ НА УСЛОВИИ _____ УПОМИНАНИЯ В НЕЙ ОБ ОПРЕДЕЛЕННОМ ЛИЦЕ КАК О СПОНСОРЕ
А	обязательного
Б	не обязательного
В	целесообразного
Г	рекомендательного
045	ОХРАНА ТОВАРНОГО ЗНАКА ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ
А	государством в течение 5 лет с момента его регистрации
Б	государством постоянно с момента его регистрации
В	фирмой в течение 5 лет с момента его регистрации
Г	фирмой постоянно с момента его регистрации

046	ОХРАНА ТОВАРНОГО ЗНАКА ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ ГОСУДАРСТВОМ С МОМЕНТА ЕГО РЕГИСТРАЦИИ В ТЕЧЕНИЕ
А	одного года
Б	трех лет
В	пяти лет
Г	десяти лет
047	ОХРАНА ТОВАРНОГО ЗНАКА ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ
А	государством
Б	производителем
В	рекламодателям
Г	потребителем
048	ОХРАНА ТОВАРНОГО ЗНАКА ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ ГОСУДАРСТВОМ В ТЕЧЕНИЕ 5 ЛЕТ С
А	момента его регистрации
Б	даты его производства
В	момента поступления в торговую сеть
Г	даты начала распространения рекламы
049	СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА НАПРАВЛЕННАЯ НА ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИНТЕРЕСОВ ГОСУДАРСТВА, А ТАКЖЕ
А	достижение общественно полезных целей
Б	повышение конкурентоспособности объекта рекламирования
В	защиту интересов фармацевтических компаний
Г	уменьшение затрат при продвижении объекта рекламирования
050	СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА НАПРАВЛЕННАЯ НА ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДОСТИЖЕНИЯ ОБЩЕСТВЕННО ПОЛЕЗНЫХ ЦЕЛЕЙ, А ТАКЖЕ
А	интересов государства
Б	уменьшение затрат при продвижении объекта рекламирования
В	защиту интересов фармацевтических компаний
Г	повышение конкурентоспособности объекта рекламирования
051	ЧАСТЬ ТОРГОВОЙ МАРКИ, КОТОРУЮ МОЖНО ПРОИЗНЕСТИ ОПРЕДЕЛЯЮТ КАК
А	марочное имя
Б	товарный знак
В	фирменный стиль
Г	марочный знак
052	МАРОЧНОЕ ИМЯ - ЧАСТЬ ТОРГОВОЙ МАРКИ, КОТОРУЮ
А	можно произнести
Б	невозможно произнести
В	запомнили потребители
Г	зарегистрировали производители рекламы

053	ЧАСТЬ ТОРГОВОЙ МАРКИ, КОТОРУЮ МОЖНО ОПОЗНАТЬ, НО НЕВОЗМОЖНО ПРОИЗНЕСТИ ОПРЕДЕЛЯЮТ КАК
А	марочный знак
Б	товарный знак
В	фирменный стиль
Г	марочное имя
054	МАРОЧНЫЙ ЗНАК - ЧАСТЬ ТОРГОВОЙ МАРКИ, КОТОРУЮ
А	можно опознать, но невозможно произнести
Б	невозможно опознать, но можно произнести
В	зарегистрировали производители рекламы
Г	воспринимают потребители
055	ТОРГОВАЯ МАРКА ИЛИ ЕЕ ЧАСТЬ, ОБЕСПЕЧЕННАЯ ПРАВОВОЙ ЗАЩИТОЙ - ЭТО
А	товарный знак
Б	логотип
В	фирменный стиль
Г	слоган
056	ТОРГОВАЯ МАРКА ИЛИ ЕЕ ЧАСТЬ, ЗАРЕГИСТРИРОВАННАЯ В УСТАНОВЛЕННОМ ПОРЯДКЕ - ЭТО
А	товарный знак
Б	логотип
В	фирменный стиль
Г	слоган
057	ЗАЩИЩАЕТ ИСКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПРАВА ПРОДАВЦА НА ПОЛЬЗОВАНИЕ МАРОЧНЫМ НАЗВАНИЕМ И/ИЛИ МАРОЧНЫМ ЗНАКОМ
А	товарный знак
Б	логотип
В	фирменный стиль
Г	слоган
058	ДОЛЖЕН БЫТЬ ОБЯЗАТЕЛЬНО ЗАРЕГИСТРИРОВАН ДО ЕГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ И ОХРАНЯЕТСЯ ГОСУДАРСТВОМ В ТЕЧЕНИЕ 5 ЛЕТ С МОМЕНТА РЕГИСТРАЦИИ
А	товарный знак
Б	логотип
В	фирменный стиль
Г	слоган
059	РЕКЛАМА ЛЕКАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ НЕ ДОЛЖНА
А	использовать слова, указывающие на результат действия
Б	использовать синонимы показаний к применению из инструкции
В	передавать информацию о терапевтическом действии препарата
Г	использовать слова например «насморк», «кашель», «простуда»

060	РЕКЛАМА ЛЕКАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ НЕ ДОЛЖНА
А	сообщать о дополнительных показаниях к применению
Б	использовать слова например «насморк», «кашель», «простуда»
В	передавать информацию о терапевтическом действии препарата
Г	использовать синонимы показаний к применению из инструкции
061	РЕКЛАМА ЛЕКАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ НЕ ДОЛЖНА
А	содержать сведения, противоречащие инструкции по применению
Б	использовать слова например «насморк», «кашель», «простуда»
В	использовать синонимы показаний к применению из инструкции
Г	передавать информацию о терапевтическом действии препарата
062	РЕКЛАМА ЛЕКАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ НЕ ДОЛЖНА ИСПОЛЬЗОВАТЬ СЛОВА
А	указывающие на результат действия
Б	указывающие на терапевтическое действие
В	синонимы показаний к применению из инструкции
Г	антонимы показаний к применению из инструкции
063	РЕКЛАМА ЛЕКАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ НЕ ДОЛЖНА СОДЕРЖАТЬ СВЕДЕНИЯ
А	противоречащие инструкции по применению
Б	содержащиеся в инструкции по применению
В	о показаниях к применению из инструкции
Г	о терапевтическом действии препарата
064	РЕКЛАМА ЛЕКАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ НЕ ДОЛЖНА СООБЩАТЬ О
А	дополнительных показаниях к применению
Б	показаниях к применению из инструкции
В	терапевтическом действии препарата
Г	противопоказаниях к применению
065	НЕ ДОПУСКАЕТСЯ ПРЕРЫВАТЬ РЕКЛАМОЙ ТЕЛЕПЕРЕДАЧИ
А	продолжительностью менее 15 минут
Б	продолжительностью более 15 минут
В	детские
Г	спортивные
066	НЕ ДОПУСКАЕТСЯ ПРЕРЫВАТЬ РЕКЛАМОЙ ТЕЛЕПЕРЕДАЧИ, ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬЮ МЕНЕЕ
А	менее 15 минут
Б	менее 10 минут
В	получаса
Г	часа
067	ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН «О РЕКЛАМЕ» N 38-ФЗ ОТ 13.03.2006 (В СОВРЕМЕННОЙ РЕДАКЦИИ) ЯВЛЯЕТСЯ

	ОСНОВОПОЛАГАЮЩИМ ДОКУМЕНТОМ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ
А	рекламы на фармацевтическом рынке России
Б	обращения лекарственных средств в России
В	государственных и муниципальных закупок лекарственных средств
Г	оборота наркотических и психотропных лекарственных средств

*Во всех вопросах правильный ответ первый (под буквой А).