



ФГАОУ ВО Первый МГМУ
им. И.М. Сеченова
Минздрава России
(Сеченовский Университет)

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ГРАМОТНОСТЬ

Учебно-методическое пособие

Москва 2023

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
Первый Московский государственный медицинский университет
имени И.М. Сеченова
Министерства здравоохранения Российской Федерации
(Сеченовский Университет)

Институт социальных наук

Кафедра экономики и менеджмента

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ГРАМОТНОСТЬ

Учебно-методическое пособие

Москва, 2023

УДК 338.2

ББК 65

Э 40

Рецензенты:

Ямицков А.С. – д-р экон. наук, профессор кафедры управления и экономики здравоохранения ИПО Красноярского государственного медицинского университета им. проф. В.Ф. Войно-Ясенецкого Минздрава России, г. Красноярск;

Беляева О.В. – канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой экономики и товароведения Поволжского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации, г. Энгельс

Э 40 Экономическая грамотность: учебно-методическое пособие / под редакцией д-ра экон. наук, профессора Федоровой Ю.В. – Саратов: Амирит, 2023. – 96 с.

Авторы:

Федорова Юлия Вячеславовна,
д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой экономики и менеджмента;
Борщева Наталья Леонидовна,
канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и менеджмента;
Кирикуца Елена Геннадьевна,
канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и менеджмента;
Куликова Татьяна Андреевна,
канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и менеджмента;
Лауфер Константин Маркович,
канд. философ. наук, доцент кафедры экономики и менеджмента;
Петричева Алина Сергеевна,
ассистент кафедры экономики и менеджмента;
Погребинская Екатерина Александровна,
д-р экон. наук, профессор кафедры экономики и менеджмента;
Романова Юлия Алексеевна,
ассистент кафедры экономики и менеджмента;
Федоров Егор Андреевич,
канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и менеджмента;
Черезова Яна Алексеевна,
канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и менеджмента;
Шамалова Елена Викторовна,
канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и менеджмента

ISBN 978-5-00207-313-9

Учебно-методическое пособие направлено на развитие умения оперировать финансово-экономическими понятиями и категориями, устанавливать между ними качественные и количественные взаимосвязи и на конкретных примерах разбирать реальные ситуации. Кроме этого, учебно-методическое пособие выполняет традиционную задачу обучения, характерную для многих учебных пособий: оно способствует более прочному усвоению основных научных понятий и положений. Для этого в начале каждой темы приводится краткий перечень новых экономических категорий. Другая цель, которую преследуют авторы данного сборника – контролирующая. Для этого в сборнике приведены различные проверочные упражнения (тесты, экономические и графические задачи). Это дает возможность преподавателю оценить степень усвоения студентами данной темы, курса.

Комплексное применение в каждой теме учебного пособия многообразного арсенала методических средств позволяет использовать их для проведения коллективной и индивидуальной аудиторной работы, самостоятельной работы, выполнения домашних заданий.

Содержание

Модуль 1. От теории к практике

Тема 1. Экономика. Микроэкономика. Макроэкономика. Потребности, ресурсы, факторы производства, благо, товар, услуга. Кривая производственных возможностей.....	4
Раздел 1.1. Терминология.....	5
Раздел 1.2. Верно – неверно. Почему?.....	7
Раздел 1.3. Расчетные и графические задачи.....	9
Раздел 1.4. Вопросы для размышления, темы эссе.....	11

Модуль 2. План vs рынок

Тема 2. Натуральное хозяйство. Товарное хозяйство. Рынок. Виды рынка. Типы экономических систем. Экономические субъекты: фирма, домохозяйство, государство. Спрос. Детерминанты спроса. Предложение. Детерминанты предложения. Рыночное равновесие. Цена: рыночная и директивная. Дефицит. Избыток.....	16
Раздел 2.1. Терминология.....	17
Раздел 2.2. Верно – неверно. Почему?.....	21
Раздел 2.3. Расчетные и графические задачи.....	29
Раздел 2.4. Вопросы для размышления, темы эссе.....	33
Тема 3. Виды предприятий по типу собственности, размеру, организационно-правовой форме. Издержки и прибыль.....	35
Раздел 3.1. Терминология.....	37
Раздел 3.2. Верно – неверно. Почему?.....	40
Раздел 3.3. Расчетные и графические задачи.....	42
Раздел 3.4. Вопросы для размышления, темы эссе.....	45
Тема 4. Конкуренция. Типы рыночных структур. Антимонопольное регулирование.....	49
Раздел 4.1. Терминология.....	51
Раздел 4.2. Верно – неверно. Почему?.....	52
Раздел 4.3. Расчетные и графические задачи.....	53
Раздел 4.4. Вопросы для размышления, темы эссе.....	57
Тема 5. От ракушки до биткоина. Эволюция денег. Функции денег. Виды денег. Ликвидность. Валюта. Виды валют. Валютные операции и валютные риски.....	59
Раздел 5.1. Терминология.....	62
Раздел 5.2. Верно – неверно. Почему?.....	64
Раздел 5.3. Расчетные и графические задачи.....	65
Раздел 5.4. Вопросы для размышления, темы эссе.....	68

Модуль 3. От равновесия к нестабильности

Тема 6. Макроэкономика. Отраслевая структура экономики. Сфера производства и сфера услуг. Кругооборот. Валовой внутренний продукт. Экспорт. Импорт.....	69
Раздел 6.1. Терминология.....	72
Раздел 6.2. Верно – неверно. Почему?.....	74
Раздел 6.3. Расчетные и графические задачи.....	75
Раздел 6.4. Вопросы для размышления, темы эссе.....	79
Тема 7. Экономический рост. Циклы. Безработица. Инфляция. Покупательная способность денег. Уровень цен. Защита от инфляции домашних хозяйств.....	81
Раздел 7.1. Терминология.....	82
Раздел 7.2. Верно – неверно. Почему?.....	86
Раздел 7.3. Расчетные и графические задачи.....	94
Раздел 7.4. Вопросы для размышления, темы эссе.....	96

Модуль 1. От теории к практике

Тема 1. Экономика. Микроэкономика. Макроэкономика. Потребности, ресурсы, факторы производства, благо, товар, услуга. Кривая производственных возможностей

Основные понятия темы.

Организационно-экономические отношения – отношения между людьми в процессе организации производства.

Потребности – внутреннее состояние психологического или функционального ощущения недостаточности чего-либо, проявляется в зависимости от ситуационных факторов.

Предмет труда – все то, на что человек непосредственно воздействует в процессе труда с целью производства экономического блага.

Производительные силы общества – средства производства и люди, обладающие определенными навыками и опытом, приводящие эти средства производства в действие.

Производственных возможностей кривая – кривая, отражающая возможные сочетания объемов производства различных видов продукции при полном использовании ресурсов страны или предприятия.

Производство материальное – процесс воздействия человека на вещество природы в целях создания материальных благ и услуг, необходимых для развития общества.

Производство нематериальных благ и услуг – переработка человеком информации и ее вещественных природных носителей в целях создания нематериальных благ и услуг.

Рабочая сила – способность к труду, совокупность физических и умственных способностей, знаний, навыков и умений, обеспечивающих возможность трудиться.

Ресурсы – все, что затрачивается в процессе производства товаров и услуг.

Социально-экономические отношения – отношения между людьми по поводу производства, распределения, обмена и потребления материальных благ.

Средства производства – вся совокупность средств и предметов труда.

Средства труда – вещи или комплексы вещей, при помощи которых человек обрабатывает предметы труда.

Стоимость товара – затраты общественно необходимого труда на его производство.

Технология – способы воздействия человека на предмет труда.

Товар – продукт труда, произведенный для обмена, отчуждаемый от непосредственного производителя и существующий после окончания процесса производства. Обладает стоимостью и потребительной стоимостью.

Труд – целесообразная деятельность людей, направленная на видоизменение веществ и сил природы, а также информации, и приспособление их для удовлетворения своих потребностей; процесс использования рабочей силы в конкретных исторических условиях.

Услуга – нематериальное экономическое благо, произведенное для обмена, не отчуждаемое от производителя и самого процесса его производства; обладает стоимостью и потребительной стоимостью. Услуги производятся врачами, юристами, банками, финансовыми, страховыми компаниями и др.

Факторы производства – производственные ресурсы; включают в себя природные, людские ресурсы, капитал и предпринимательские способности.

Экономика – хозяйственная система, обеспечивающая удовлетворение потребностей людей и общества путем создания и использования необходимых жизненных благ.

Экономикс – общественная наука, которая описывает и анализирует, каким образом общество при ограниченности ресурсов распределяет их с тем, чтобы удовлетворить свои потребности.

Экономические категории – понятия, означающие различные явления и величины в теоретической экономике.

Экономические отношения – определенные связи и отношения, в которые независимо от воли и сознания вступают люди в процессе общественного производства.

Экономический закон – наиболее существенные, устойчивые, постоянно повторяющиеся объективные причинно-следственные связи и взаимозависимости в экономических явлениях и процессах.

Раздел 1.1. Терминология

Задание 1.1.1. Подберите определения, которые соответствуют следующим понятиям.

1. Фундаментальные вопросы экономики.
2. Микроэкономика.
3. Макроэкономика.
4. Позитивная экономика.
5. Нормативная экономика.
6. Экономическая модель.
7. Номинальные величины.
8. Реальные величины.
9. Индексы.

Определения.

А. Та часть экономической теории, которая изучает факты и зависимости между ними.

Б. Вопросы, которые необходимо решать как отдельному производителю, так и любой экономической системе в условиях ограниченности ресурсов: что производить? Как производить? Для кого производить?

В. Раздел экономической теории, имеющий дело с исследованием экономики как единого целого. В нем анализируются проблемы экономического роста, безработицы, инфляции, бедности и т. п.

Г. Упрощенное описание экономики, выражающее функциональную зависимость между двумя или более переменными, а также экономический результат этой зависимости.

Д. Экономические показатели, выраженные в неизменных ценах.

Е. Относительные величины, показывающие, на сколько или во сколько раз изменились экономические показатели рассматриваемого периода (момента времени) по сравнению с базисным периодом (моментом времени).

Ж. Та часть экономической теории, которая излагает оценочные суждения о том, хороши или плохи экономические решения и экономическая политика.

З. Раздел экономики, изучающий поведение индивидуумов, отдельных домашних хозяйств, отдельных фирм, а также ситуации, возникающие на отдельных рынках и отраслях.

И. Экономические показатели, выраженные в текущих ценах.

Задание 1.1.2. Подберите определения, которые соответствуют следующим понятиям.

1. Ограниченность ресурсов.
2. Экономические блага.
3. Свободные блага.
4. Факторы производства.
5. Природные ресурсы.
6. Капитал.
7. Труд.
8. Рациональное поведение.
9. Цена выбора.
10. Кривая производственных возможностей.

Определения.

А. Средства, необходимые для удовлетворения потребностей людей и имеющиеся в распоряжении общества в ограниченном количестве.

Б. Имеющиеся в природе ресурсы, которые могут быть использованы в производстве и которые необходимы для производства экономических благ: земля, вода, леса, месторождения полезных ископаемых и т. п.

В. Поведение человека, которое предполагает максимизацию результата при данных затратах или минимизацию затрат для достижения заданного результата.

Г. Фактор производства, включающий в себя произведенные человеком средства производства: станки, оборудование, производственные здания, инструменты, сырье, полуфабрикаты и т.п.

Д. Ситуация, когда ресурсов недостаточно, чтобы удовлетворить потребности людей.

Е. График, показывающий те сочетания экономических благ, которые могут быть произведены при наличных факторах производства и неизменном уровне научно-технического прогресса.

Ж. Ресурсы, которые используются людьми для производства потребительских товаров и услуг и для производства новых ресурсов. К ним относятся: труд, земля и капитал.

З. Фактор производства, включающий в себя людей с их физическими и умственными способностями, которые используются в процессе создания экономических благ.

И. То, чем пришлось пожертвовать, совершая выбор, наилучший из отвергнутых вариантов.

К. Блага, имеющиеся в неограниченном количестве и получаемые людьми бесплатно.

Раздел 1.2. Верно – неверно. Почему?

Задание 1.2. 1. Какие из следующих утверждений верны, а какие – нет?

1. Объектом изучения макроэкономики является регулирование денежного обращения.

2. Сказать о том, что уровень безработицы в этом месяце составляет 7,8 %, – значит высказать нормативное суждение о макроэкономическом явлении.

3. Последствия монополизации экономики являются объектом изучения микроэкономики.

4. Фундаментальной экономической проблемой является определение объема продукции, которую необходимо производить.

5. Экономическая наука занимается изучением методов, способов использования ограниченных ресурсов для наиболее полного удовлетворения потребностей людей.

6. Нормативные утверждения, как правило, спорны.

7. Используя экономические модели, можно прогнозировать будущее развитие экономических процессов.

8. Если цены не изменяются, их номинальные величины равны реальным.

9. Если индекс реальной заработной платы в 2023 г. по сравнению с 2022 г. составил 93,8 %, это означает, что заработная плата в 2023 г. по сравнению с 2022 г. выросла на 93,8 %.

Задание 1.2.2. Укажите, какое из приведенных положений является правильным.

1. Экономическая теория изучает: 1) законы экономического развития; 2) бухгалтерский учет; 3) экономическую политику государства; 4) поведение потребителя:

А. Верны все утверждения.

Б. Верны 1) и 3).

В. Верно только 1).

Г. Верны 1), 3) и 4).

2. В какой из вариантов включены фундаментальные вопросы экономики?

А. Кто производит, как производит, что потребляется?

Б. Что производится, как производится, кем потребляется?

В. Как производится, кем производится, как потребляется?

Г. Кто производит, что потребляется, кем потребляется.?

Задание 1.2.3. Укажите, какие из приведенных положений являются правильными.

В следующих случаях речь идет о проблемах микроэкономики:

1. Фирме удалось использовать для производства вместо натурального сырья искусственное, и затраты на производство снизились.

2. Выпавший снег и наступившие холода привели к гибели кофейных деревьев и росту цен на кофе на мировых рынках.

3. Снижение учетной ставки Центрального банка сделало кредит более доступным, и в экономике наметилось оживление.

4. Рост цен на энергоресурсы вызвал новую волну инфляционного роста цен.

5. Расходы на рекламу увеличили число приверженцев потребления маргарина вместо животного масла.

6. Экономический кризис привел к падению спроса на мебель и росту безработицы среди работников мебельных фабрик.

Задание 1.2.4. Прочитайте внимательно следующие утверждения и укажите, какие из них верны, а какие – ошибочны.

1. Проблема ограниченности ресурсов будет решена, когда люди смогут полностью реализовать достижения научно-технического прогресса.

2. В одно и то же время потребности людей в различных странах одинаковы.

3. Проблема выбора существует только для производителей.

4. Шерсть, используемая на фабрике для вязки платков, является капиталом.

5. Мандарины, выращенные на плантации, можно рассматривать как фактор производства.

6. Деньги – это важнейший ресурс, необходимый при производстве экономических благ.

7. Дивиденды являются доходом, получаемым собственником труда от тех, кто его использует.

8. Процент является доходом на капитал.

Задание 1.2.5. Найдите, какое из перечисленных утверждений является правильным.

1. Проблема ограниченности ресурсов возникает потому, что:

а) при торговле стран друг с другом устанавливаются таможенные барьеры, чтобы не допустить ввоза дешевых товаров;

б) для удовлетворения неограниченных потребностей ресурсов всегда не хватает;

в) прибыль недостаточно высока, чтобы заинтересовать производителей расширять производство;

г) продавцы придерживают товар, чтобы вызвать повышение цен.

2. Найдите вариант, в котором перечислены все три фактора производства:

а) конвейер, готовая продукция на складе, морская вода;

б) каменный уголь, сталевар, деньги;

в) врач, рентгеновский аппарат, лекарства;

г) бухгалтер, компьютер, земля.

3. К факторам производства относятся:

а) деньги в сейфе кассира банка;

б) конвейерная линия;

в) рабочая сила;

г) время, затраченное на производство товара;

д) месторождение урановых руд.

Раздел 1.3. Расчетные и графические задачи

Задание 1.3.1. Предприятие выпускает два вида товаров: компьютеры и тостеры. Варианты производства представлены ниже:

Варианты	Тостеры (тыс. штук)	Компьютеры (тыс. штук)
А	100	0
Б	90	10
В	70	20
Г	40	30
Д	0	40

1. Постройте кривую производственных возможностей предприятия, откладывая по вертикальной оси тостеры, а по горизонтальной – компьютеры. Какую форму имеет кривая производственных возможностей? Почему?

2. Отметьте, какой из следующих вариантов производства является возможным, невозможным, неэффективным:

- а) 80 тыс. тостеров и 20 тыс. компьютеров;
- б) 50 тыс. тостеров и 22 тыс. компьютеров;
- в) 20 тыс. тостеров и 35 тыс. компьютеров;
- г) 60 тыс. тостеров и 30 тыс. компьютеров.

3) Как изменится положение кривой производственных возможностей, если:

- а) повысится уровень квалификации рабочих в обоих производствах;
- б) увеличится за счет привлечения иностранных рабочих численность занятых в производстве компьютеров;
- в) в производстве тостеров станут применять модернизированное оборудование;
- г) к власти в стране придет диктаторский режим, который запретит использовать новые технологии при производстве компьютеров и тостеров.

Задание 1.3.2. Выпускница школы Мария не очень хорошо сдала ЕГЭ и теперь может рассчитывать только на платное обучение. Учеба в институте стоит 200000 рублей в год, и родители готовы платить эту сумму только с условием, что впоследствии Мария вернет затраченные на обучение деньги. После 4 лет обучения в институте работа по специальности в первые три года будет приносить ей 50000 рублей, а в последующие годы – 80000 рублей ежегодно. Если Мария вместо института пойдет работать, то ее без образования готовы взять сотрудником в магазин с заработной платой 20000 рублей в месяц в первые два месяца и 30000 рублей – в следующие 4 года и 40000 в дальнейшем. Помогите Марии рассчитать, что для нее выгоднее на ближайшие 10 лет (затем Мария планирует выйти замуж и перестать работать). Через сколько лет она сможет отдать родителям деньги за обучение, если будет отдавать по 30 % своего дохода?

Задание 1.3.3. На рисунке 1.3.3 изображена кривая производственных возможностей. Предположим, что мы находимся в точке *A*. Что характеризует эта точка? К каким изменениям приведет перемещение в точку *B*? Каковы возможные пути возвращения в точку *A*? Что показывает точка *C*?

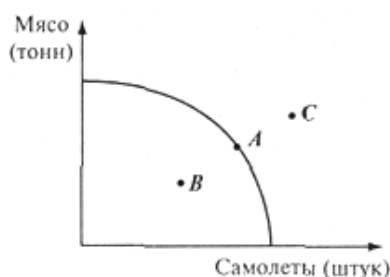


Рисунок 1.3.3. Кривая производственных возможностей

Задание 1.3.4. На одном поле фермер может произвести 500 т картофеля или 100 т пшеницы, а на другом альтернативная стоимость выращивания 2 т пшеницы равна 5 т картофеля при максимальном производстве картофеля, равном 1 000 т. Построить кривую производственных возможностей фермера.

Задание 1.3.5. Дедушка, отец и сын организовали семейный бизнес по изготовлению столов и стульев. За год отец может изготовить 50 столов или 100 стульев, дедушка – 40 столов или 100 стульев, сын 100 столов или 150 стульев. Постройте кривую производственных возможностей семьи.

Задание 1.3.6. Иван может получить на своем поле либо 400 т пшеницы, либо 1000 т картофеля. Для Петра альтернативной стоимостью выращивания одной тонны картофеля будет производство 0,25 т пшеницы при максимальном урожае картофеля, равном 1200 т. Два фермера, Иван и Петр, решили объединить свои усилия.

1. Постройте кривую производственных возможностей «коллективного» хозяйства.

2. Ответьте на следующие вопросы:

а) верно ли, что альтернативной стоимостью производства первых 1200 т картофеля является производство 400 т пшеницы?

б) верно ли, что нельзя произвести 600 т картофеля и 550 т пшеницы?

в) верно ли, что при производстве 1700 т картофеля альтернативной стоимостью увеличения производства картофеля на 20 т является отказ от производства 8 т пшеницы?

г) верно ли, что для увеличения производства пшеницы на 550 т с уровня 200 т нужно пожертвовать снижением урожая картофеля на 1100 т.

Задание 1.3.7. Могут ли следующие точки лежать на одной кривой производственных возможностей: А(15,3), В(8,13), С(13,6), D(5,12)?

Раздел 1.4. Вопросы для размышления, темы эссе

Задание 1.4.1. Почему Вы решили получить медицинское образование в России в Сеченовском университете? Какие альтернативные варианты Вы рассматривали?

Задание 1.4.2. Изучите таблицу антонимов (табл. 1.4.2.1), характеризующую разграничение «науки» (позитивный анализ) и «искусства» (нормативный анализ) и заполните таблицу «Позитивные и нормативные утверждения», проставив знак «+» в соответствующих графах таблицы «Позитивные и нормативные утверждения» (табл. 1.4.2.2). Приведите по два своих позитивных и нормативных утверждения на экономическую тему.

Таблица 1.4.2.1

Эквивалентные антонимы

Позитивный	Нормативный
Есть	Должно быть
Факты	Ценности
Объективный	Субъективный
Описательный	Предписывающий
Наука	Искусство
Истинный /ложный	Хороший / плохой

Таблица 1.4.2.2

Позитивные и нормативные утверждения

Утверждение	Характер утверждения	
	нормативный	позитивный
1. Безработица в стране составляет 7 %.		
2. Плату за обучение в университете следует снизить, чтобы больше студентов могло получить образование.		
3. Пенсии, которые получают по старости и инвалидности, очень низки и не обеспечивают людям прожиточного минимума.		
4. Увеличение безработицы на 1 % влечет за собой снижение ВВП на 2,5 %.		
5. Рост цены на данный товар ведет при прочих равных условиях к уменьшению величины спроса на него.		
6. Правительство не должно вмешиваться в действие рыночного механизма, так как это нарушает «естественный» ход событий.		
7. Инфляция всегда и везде является денежным феноменом.		
8. Необходимо разработать комплекс мер по снижению темпов инфляции.		
9. За последнее время в экономике России наблюдается замедление инфляции.		
10. Экономическое благо, спрос на которое растет при росте цен и падает при их снижении, называется малоценным или низкокачественным товаром (услугой).		

Задание 1.4.3. Вспомните различия между микро- и макроэкономикой и заполните таблицу 1.4.3.1, проставив знак «+» в соответствующих графах таблицы. Приведите по два утверждения для микро- и макроэкономики.

Таблица 1.4.3.1

Различия между микро- и макроэкономикой

Проблемы (утверждения)	Микро- Экономика	Макро- экономика
1. Объем спроса на автомобили зависит от цены автомобиля и дохода потребителей.		
2. Совокупный спрос увеличивается при увеличении благосостояния населения, уменьшения налогов и снижения процентных ставок.		
3. Монополия ведет к потерям в общественном благосостоянии.		
4. Снижение налоговых ставок призвано способствовать оживлению деловой активности в стране.		
5. Для снижения уровня безработицы правительство должно проводить стимулирующую фискальную политику.		
6. Издержки фирмы делятся на постоянные и переменные.		
7. Экономика любой страны развивается циклически, с периодическими спадами и подъемами.		

Задание 1.4.4. Вспомните способы представления функциональных связей в экономике и заполните таблицу 1.4.4.1. В чем состоит значение графического метода и особенность его применения в экономической теории? Найдите примеры графиков, описывающих экономические взаимосвязи.

Таблица 1.4.4.1

Функциональные связи в экономике

Тип зависимости между переменными X и Y	Обозначение функции	График функции
Прямо пропорциональная		
Обратно пропорциональная		
Линейная		
Нелинейная		

Задание 1.4.5. Заполните таблицу 1.4.5.1 классификации благ, проставив знак «+» в соответствующих графах таблицы. Нарисуйте схему классификации благ по разным признакам.

Таблица 1.4.5.1

Классификация благ

Блага	Критерий классификации						
	Редкость		Участие в потреблении		Количество потребителей		
	Экономические	Неэкономические	Косвенные	Прямые	Общественные	Частные	Смешанные
Кофе							
Защита окружающей среды							
Лопата							
Уголь для обогрева жилища							
Энергия ветра							
Озеро							

Задание 1.4.6. Нарисуйте схему классификации потребностей по разным основаниям.

Задание 1.4.7. Какой девиз важнее всего, по вашему мнению, для жителей страны Экономика?

- А. Легче прожить деньги, чем нажать.
 - Б. Своя рубашка ближе к телу.
 - В. Бережливого Бог бережет.
 - Г. Без труда не выловишь и рыбку из пруда.
 - Д. Лучшее – враг хорошего.
- Или предложите свой вариант девиза.

Задание 1.4.8. Каков критерий разумности потребностей – разумный минимализм или сверхпотребление? Меняются ли критерии разумности с течением времени? Нет ли в установлении разумных потребностей/потребительской корзины/прожиточного минимума элемента насилия? Можете ли Вы указать на отрицательные последствия стремления человечества жить все более комфортно? Можете ли вы указать на отрицательные последствия для человечества ограничения потребления?

Задание 1.4.9. Прокомментируйте следующие утверждения:

- а) проблема выбора существует потому, что потребность можно удовлетворить множеством разных способов;
- б) проблема выбора существует потому, что ресурсы можно использовать множеством различных способов;

в) проблема ограниченности ресурсов может быть решена созданием искусственных материалов.

Темы эссе

1. Основные этапы становления экономической теории.
2. Лауреаты Нобелевской премии по экономике.
3. Отличие законов природы от законов экономики на примере сравнения закона всемирного тяготения и закона возвышения потребностей.
4. Возможные инструменты решения проблемы несовпадения безграничных потребностей и ограниченных ресурсов в природе и в обществе.
5. Варианты измерения потребностей.

Модуль 2. План vs рынок

Тема 2. Натуральное хозяйство. Товарное хозяйство.

Рынок. Виды рынка.

Типы экономических систем. Экономические субъекты: фирма, домохозяйство, государство. Спрос. Детерминанты спроса.

Предложение. Детерминанты предложения. Рыночное равновесие.

Цена: рыночная и директивная. Дефицит. Избыток

Основные понятия темы.

Закон предложения – закон, согласно которому продавцы предлагают больше товаров при высоких ценах и меньше при низких.

Закон спроса – закон, свидетельствующий о том, что при прочих равных условиях по низкой цене удастся продать больше товаров, чем по высокой.

Натуральное хозяйство – элементарная форма организации экономики, состоит из разрозненных хозяйств, каждое из которых опирается на собственные ресурсы производства и обеспечивает себя всем необходимым для жизни.

Перекрестная эластичность спроса – это мера реагирования изменения величины спроса на один товар в результате изменения цены другого товара.

Предложение – количество товаров и услуг, появляющееся на рынке в результате совокупных действий экономических агентов.

Рынок – экономическая форма обмена продуктами труда, которые выступают в качестве товаров, при этом производители и потребители выступают в качестве продавцов и покупателей.

Рыночное равновесие – состояние в рыночной экономике, когда все противодействующие силы уравновешены и не существует тенденции к изменению соотношений между ними. С точки зрения теории спроса и предложения, рыночное равновесие возникает, когда спрос равен предложению.

Величина спроса – то количество товара (в стоимостном выражении), которое могут и желают приобрести потребители при данной цене.

Структура рынка – число покупателей и продавцов на рынке, их доля в объеме покупаемого и продаваемого товара, степень контроля за рынком и ценами.

Товарное производство – форма организации экономики, основанная на общественном разделении труда, предполагающая специализацию производителей на производстве какого-либо продукта или услуги.

Экономика рыночная – экономическая система, в которой экономические решения национального уровня являются регулятором решений, принимаемых отдельными продавцами и покупателями на рынке.

Экономика смешанная – экономическая система, которая объединяет элементы общественной собственности на средства производства с частной собственностью, а также сочетающая рыночную экономику с централизованно-плановым управлением.

Экономика традиционная – экономическая система, распределение ограниченных ресурсов в которой происходит в соответствии с обычаями; темпы изменений и развития в ней крайне невысокие; люди занимаются тем же, чем прежде занимались их родители; большая часть товаров потребляется там же, где производится.

Эластичность – коэффициент, показывающий процентное изменение одной переменной вследствие изменения другой на один процент.

Эластичность предложения – это реагирование предложения на изменение факторов, влияющих на объем предложения, насколько быстро он изменяется – увеличивается или уменьшается, при прочих равных условиях. Эластичность предложения по цене, или ценовая эластичность предложения, показывает, на сколько изменится в процентном отношении величина предложения на товар при изменении его цены на один процент.

Эластичность спроса – это реагирование спроса на изменение факторов, влияющих на объем спроса, насколько быстро он изменяется, увеличивается или уменьшается, при прочих равных условиях. Эластичность спроса по цене, или ценовая эластичность спроса, показывает, на сколько изменится в процентном отношении величина спроса на товар при изменении его цены на один процент.

Раздел 2.1. Терминология

Задание 2.1.1. Подберите определения, которые соответствуют следующим понятиям.

1. Административно-плановая система.
2. Рыночная система.
3. Рынок.
4. Разделение труда.
5. Частная собственность.
6. Конкуренция.
7. Домашнее хозяйство.
8. Фирма.

Определения.

А. Форма организации контактов между продавцами и покупателями товаров и услуг.

Б. Форма юридического закрепления за гражданином или группой людей прав владения, пользования и распоряжения каким-либо имуществом, используемым им (ими) для личного потребления, или для осуществления предпринимательской деятельности.

В. Субъект рыночной экономики, представленный отдельным человеком или семьей, являющийся собственником факторов производства и не участвующий в производстве товаров и услуг.

Г. Экономическая система, в основе которой лежит государственная форма собственности, а общественное производство организуется на основе директивного планирования.

Д. Метод организации производства, когда отдельный производитель или группа производителей выполняют строго установленный вид работ или специализируются на изготовлении определенного вида продукции или ее части.

Е. Борьба между производителями товаров и услуг за рынки сбыта своей продукции и за получение дохода от ее продажи.

Ж. Субъект рыночной экономики, использующий факторы производства для изготовления товаров и услуг с целью их продажи на рынке для получения прибыли.

З. Экономическая система, основанная на частной собственности, свободном предпринимательстве и ценовом механизме регулирования экономики.

Задание 2.1.2. Подберите определения, которые соответствуют следующим понятиям.

1. Спрос.
2. Величина спроса.
3. Закон спроса.
4. Эффект дохода.
5. Эффект замещения.
6. Принцип убывания полезности.
7. Эффект Гиффена.
8. Детерминанты спроса.
9. Низшие товары.
10. Нормальные товары.
11. Товары-субституты.
12. Товары-комплементы.

Определения.

А. Товары, которые потребляются совместно; при этом один без другого, как правило, не может быть пригоден для потребления.

Б. Желание и способность покупателей приобретать товары.

В. Факторы, вызывающие изменение спроса и сдвиг кривой спроса.

Г. Товары, которые могут быть использованы вместо других товаров с аналогичными свойствами.

Д. Товары, спрос на которые падает по мере роста доходов потребителей.

Е. Количество товара, которое покупатели хотят и могут приобрести при данном уровне цены.

Ж. Явление, которое возникает, когда вследствие снижения цены товара происходит относительное увеличение дохода покупателя, позволяющее последнему приобрести большее количество товара.

З. Товары, спрос на которые растет по мере увеличения доходов покупателей.

И. Принцип, в соответствии с которым, потребление каждой последующей единицы товара приносит потребителю меньшую полезность, чем потребление предыдущей.

К. Закон, в соответствии с которым, величина спроса на товар находится в обратной зависимости от цены этого товара.

Л. Явление, состоящее в том, что повышение цены товара ведет к росту объема спроса на него.

М. Явление, которое возникает, когда покупатель отдает предпочтение более дешевому товару, вытесняющему при выборе покупки товар, ставший относительно дороже.

Задание 2.1.3. Подберите определения, которые соответствуют следующим понятиям.

1. Предложение.
2. Величина предложения.
3. Закон предложения.
4. Детерминанты предложения.

Определения.

А. Количество товара, которое фирма способна и готова продать по определенной цене в заданном месте в заданное время.

Б. Факторы, вызывающие изменение предложения и сдвиг кривой предложения.

В. Намерение и способность продавцов поставлять товары на рынок для продажи.

Г. Закон, в соответствии с которым, величина предложения товара находится в прямой зависимости от цены этого товара.

Задание 2.1.4. Подберите определения, которые соответствуют следующим понятиям.

1. Равновесная цена.
2. Равновесное количество товара.
3. Товарный дефицит.
4. Излишек товара.

Определения.

А. Ситуация, возникающая, когда величина предложения товара превышает величину спроса вследствие того, что цена товара выше равновесной цены.

Б. Цена, при которой величина спроса равна величине предложения.

В. Цена, по которой покупатели купят все товары, которые продавцы согласны продать.

Г. Ситуация, возникающая, когда величина спроса на товар превышает величину предложения вследствие того, что цена товара оказывается выше равновесной цены.

Д. Количество товара, которое покупается по равновесной цене.

Е. Явление, возникающее, когда величина спроса на товар превышает величину предложения вследствие того, что цена товара оказывается ниже равновесной цены.

Задание 2.1.5. Ниже приведен ряд терминов. Все они, за исключением двух, относятся к понятию «рынок». Укажите эти два термина.

1. Спрос.
2. Директивное планирование.
3. Предложение.
4. Равновесная цена.
5. Потребитель.
6. Государственное ценообразование.

Задание 2.1.6. Ниже приведен перечень терминов. Все они, за исключением двух, относятся к понятию «обмен». Укажите эти два термина.

1. Разделение труда.
2. Производительные силы;
3. Специализация производителей;
4. Бартер;
5. Унитарные предприятия;
6. Товарно-денежные отношения.

Задание 2.1.7. Выберите понятие, которое является обобщающим для всех остальных понятий представленного ниже ряда.

Рынок сырья, рынок земли, рынок ресурсов, рынок труда, рынок оборудования.

Задание 2.1.8. Ниже приведен перечень терминов. Все они, за исключением двух, относятся к понятию «рыночная экономика». Укажите эти два термина.

1. Конкуренция производителей.
2. Многообразие форм собственности.
3. Дефицит товаров.
4. Спрос.
5. Предложение.
6. Директивность.

Задание 2.1.9. Ниже приведен ряд терминов. Все они, за исключением двух, являются характеристикой факторов формирования предложения. Укажите эти два термина.

1. Количество потребителей.
2. Уровень налогов.
3. Цены на сырье и комплектующие.
4. Количество продавцов на рынке.
5. Доходы потребителей.
6. Уровень технологий.

Раздел 2.2. Верно – неверно. Почему?

Задание 2.2.1. Прочитайте внимательно следующие утверждения и укажите, какие из них верны, а какие – ошибочны.

1. Рыночная экономика более эффективна, чем планово-административная, так как члены правительства в странах с рыночной экономикой лучше знают экономическую теорию и проводят правильную экономическую политику.

2. Производители в рыночной экономике выпускают именно те товары, в которых нуждаются люди, потому что их взаимодействие координируется правительством.

3. В планово-административной экономике ответ на вопрос «Кто получает производимые товары?» определяется производителями товаров и услуг.

4. В рыночной экономике прибыль побуждает фирмы производить именно те товары, которые необходимы покупателям, и продавать их по цене, которая устраивает покупателей.

5 Разделение труда приводит к росту взаимозависимости производителей.

6. Конкуренция способствует снижению цены.

7. Природный эгоизм Адам Смит считал вредным для общества.

8. В странах с рыночной экономикой планирование недопустимо.

Задание 2.2.2. Вы знаете, что производители всегда стремятся продать свою продукцию как можно дороже, а покупатели желают купить ее как можно дешевле. В рыночной экономике этот конфликт разрешается:

- а) в результате конкуренции;
- б) с помощью правительства;
- в) путем переговоров между производителями и покупателями;
- г) после вмешательства избирателей.

2. Функция, которую не может выполнять цена в условиях рыночной экономики:

- а) стимулирование научно-технического прогресса;
- б) информирование производителей о нехватке определенного товара;

в) сокращение степени дифференциации семей по уровню получаемых доходов;

г) регулирование распределения ресурсов по отраслям в соответствии с объемом и структурой потребностей в обществе.

Укажите, какие из указанных выше положений являются правильными.

Задание 2.2.3. Для планово-административной системы является характерным:

а) государственная собственность на экономические ресурсы;

б) централизованное распределение ресурсов труда, капитала и природных ресурсов;

в) свободное принятие решений руководителями предприятия о том, что производить;

г) самостоятельный выбор руководителями предприятий потребителей производимых ими товаров и услуг;

д) планирование внедрений в производство новых научных открытий.

Укажите, какие из указанных выше утверждений являются правильными, а какие – ошибочными.

Задание 2.2.4. Природа рынка проявляется в тех случаях, когда:

а) пенсионеры получают пенсию;

б) вы обращаетесь в брокерскую контору, желая продать свои акции;

в) вы оплачиваете услугу частного адвоката;

г) происходит раздача продуктовых талонов остро нуждающимся;

д) осуществляется экспорт леса из России в Турцию.

Укажите, какие из указанных выше утверждений являются правильными, а какие – ошибочными.

Задание 2.2.5. Определите, какой тип экономической системы – рыночный, смешанный или планово-административный – характеризуют следующие высказывания:

а) предприятие выпустило 2000 токарных станков, но оказалось в сложной ситуации – оно не может их продать;

б) в магазине стояла длинная очередь за хлебом: с завтрашнего дня ожидалось повышение цен, и поэтому люди покупали хлеб впрок;

в) члены независимой партии любителей пива – потомственные пивовары. При производстве пива они используют новейшие технологии, понимая, что таким путем они могут получить более высокую прибыль;

г) распоряжение главы государства гласило, что впредь до особого распоряжения в стране прекращена свободная купля-продажа иностранной валюты;

д) коллектив предприятия был премирован за сверхплановый выпуск продукции;

- е) выпускники медицинского училища были направлены на работу в сельские больницы Вологодской области;
- ж) засуха этого года привела к росту цен на пшеницу.

Задание 2.2.6. Выберите правильный ответ.

1. Решая вопросы что, для кого и как производить, рынок:
 - а) всегда функционирует как гибкая, саморегулируемая система;
 - б) ориентирован на производство социально-значимых товаров;
 - в) часто не может успешно функционировать без вмешательства государства;
 - г) гарантирует всем участникам равные права на труд и доход;
 - д) способствует удовлетворению потребностей всех членов общества;
 - е) ориентирован на удовлетворение запросов тех, кто может оплатить товары и услуги;
 - ж) способствует внедрению достижений научно-технического прогресса.
2. Функциями рынка являются:
 - а) оптимальное распределение ограниченных ресурсов;
 - б) соединение спроса и предложения;
 - в) обеспечение каждому члену общества гарантированного уровня жизни;
 - г) обеспечение эффективности производства;
 - д) обеспечение социальной справедливости;
 - е) удовлетворение спроса;
 - ж) стимулирование научно-технического прогресса;
 - з) сохранение окружающей среды;
 - и) дифференциация производителей.

Задание 2.2.7. Прочитайте внимательно следующие утверждения и укажите, какие из них верны, а какие – ошибочны.

1. Величина спроса на данный товар всегда равна количеству этого товара, приобретенному покупателями.
2. Рост цены на джинсы, при прочих равных условиях, приводит к уменьшению спроса на них.
3. Уменьшение спроса отражается движением вдоль кривого спроса вниз.
4. Согласно эффекту дохода, люди будут покупать больше единиц товара, который стал относительно более дешевым.
5. Согласно эффекту замены, уменьшение цены товара *A*, по сравнению с ценой заменяющего его товара *B* обычно приводит к увеличению объема спроса на него, так как товар *A* становится относительно менее дорогим.
6. В соответствии с законом спроса чем ниже цена товара, тем меньшее его количество приобретают покупатели.
7. При росте доходов покупателей кривая спроса на макароны сдвигается вправо-вверх.
8. Если растет цена на кожаные сапоги, кривая спроса на обувной крем сдвигается влево-вниз.

9. Если увеличивается цена на лыжи, величина спроса на лыжные ботинки снижается.

10. Товар, имеющий скрытые дефекты, относится к некачественным (инфериорным или низшим) товарам.

Задание 2.2.8. Укажите, какое из приведенных положений является правильным.

1. Когда увеличивается спрос на пиломатериалы, растет спрос и на гвозди, так как это:

- а) неродственные товары;
- б) взаимозаменяемые товары;
- в) товары-комплементы;
- г) товары-субституты.

2. Если два товара взаимозаменяемы, то рост цены на первый вызовет:

- а) снижение спроса на второй;
- б) снижение величины спроса на второй;
- в) увеличение спроса на первый;
- г) рост величины спроса на первый.

3. Закон спроса предполагает, что:

- а) если доходы покупателей снижаются, они покупают меньше товаров;
- б) кривая спроса обычно имеет положительный наклон;
- в) когда цена товара снижается, величина спроса растет;
- г) когда цена товара растет, спрос снижается.

4. Если туфли «на платформе» снова стали модными, то:

- а) величина спроса на туфли на тонкой подошве уменьшится;
- б) спрос на туфли «на платформе» увеличится;
- в) кривая спроса на туфли «на платформе» сдвинется влево;
- г) кривая спроса на туфли на тонкой подошве сдвинется вправо.

Задание 2.2.9. Укажите, какие из нескольких положений являются правильными.

1. Смещение кривой спроса на нормальный товар влево может быть вызвано:

- а) уменьшением спроса на него;
- б) ростом цены производимого товара;
- в) ростом доходов покупателей;
- г) ожиданием усиления инфляции;
- д) снижением дотаций малообеспеченным слоям населения.

2. Что из ниже перечисленного скорее всего не станет причиной изменения спроса на автомобили в краткосрочном периоде:

- а) цены на автомобили выросли на 40 %;
- б) цена на бензин выросла на 20 %;
- в) инфляция из ползучей превратилась в галопирующую;
- г) доходы покупателей удвоились;

д) увеличены таможенные пошлины на ввозимые автомобили?

3. Третья чашка кофе приносит меньшее удовольствие, чем вторая. Это пример:

- а) действия закона спроса;
- б) избыточного предложения;
- в) эффекта замены;
- г) эффекта Гиффена;
- д) уменьшения предельной полезности.

Задание 2.2.10. Определите, в каких случаях происходит изменение спроса, а в каких – изменение величины спроса.

- а) цены на бананы выросли в 2 раза, и теперь их можно купить без очереди;
- б) бум рождаемости привел к увеличению импорта детского питания в страну;
- в) в ожидании нового витка роста цен население стало делать запасы круп и макаронных изделий;
- г) повышение цен на пошив верхней одежды сократило количество клиентов ателье.
- д) после неоднократного выступления диетолога о вреде животных жиров возникли проблемы с реализацией мороженого пломбира;
- е) подорожание компьютеров создало проблемы с реализацией флэш-накопителей («флешек»);
- ж) доходы выросли, и люди стали больше покупать фруктового сока.

Задание 2.2.11. Определите и отразите на графике, как повлияют на положение кривой спроса на теннисные ракетки следующие события (при прочих равных условиях):

- а) доходы населения значительно выросли;
- б) теннисные мячи подорожали в 5 раз;
- в) в стране ожидается рост цен на спортивные товары;
- г) цены на ракетки действительно выросли;
- д) врачи убеждают, что занятия теннисом способствуют снижению избыточного веса в большей степени, чем увлечение другими видами спорта;
- е) в стране растет число приверженцев игры в бадминтон;
- ж) ракетки для игры в бадминтон значительно подорожали.

Задание 2.2.12. Прочитайте внимательно следующие утверждения и укажите, какие из них верны, а какие – ошибочны:

- а) увеличение цены обычно приводит к увеличению предложения;
- б) уменьшение издержек производства обычно приводит к уменьшению предложения;
- в) в соответствии с законом предложения снижение цены вызывает сдвиг кривой предложения влево-вверх;

г) рост налогов на прибыль приводит к сдвигу кривой предложения влево-вверх;

д) рост цен на детские платья приводит к снижению величины предложения платьев для женщин;

е) ожидание инфляции производителями обуви приведет в краткосрочном периоде к сдвигу кривой предложения обуви влево-вверх.

Задание 2.2.13. Укажите, какие из приведенных положений являются правильными.

Кривая предложения юридических услуг сдвинулась вправо. Это могло быть вызвано:

а) повышением арендной платы за помещения, где располагаются юридические конторы;

б) ростом числа выпускников юридических факультетов;

в) введением льготного налогообложения этого вида деятельности;

г) снижением затрат по оказанию этого вида услуг вследствие широкого применения компьютеров;

д) ожиданием роста доходов в данной сфере деятельности.

Задание 2.2.14. Определите, в каких случаях происходит изменение предложения, а в каких – изменение величины предложения:

а) повышение цен на удобрения привело к сокращению объема продажи картофеля;

б) снижение цен на ванильное мороженое вызвало увеличение производства шоколадного пломбира;

в) рост цен на импортные мебельные гарнитуры привел к увеличению их ввоза в страну;

г) использование конвейера при сборке часов увеличило их поставки в торговую сеть;

д) снижение цен на шерстяные носки привело к уменьшению количества надомниц, занимающихся их вязанием;

е) рост числа фермеров, переселенцев из стран ближнего зарубежья, привел к ликвидации дефицита куриного мяса на рынках города;

з) предвидя, что цены на хлопок вырастут за неделю на 7 %, руководители коллективного хозяйства решили арендовать у соседей еще один склад под хранение хлопка.

Задание 2.2.15. Определите и отразите на графике, как повлияют на предложение йогурта следующие события (при прочих равных условиях):

а) в городе увеличилось число любителей йогурта;

б) цены на ацидофилин неожиданно выросли;

в) подорожали фрукты, которые используются в качестве наполнителей при производстве йогурта;

г) местная администрация ввела дотации на производство йогурта;

- д) городские власти закупили новейшие технологии по изготовлению йогурта для местного молокозавода;
- е) из-за проведения широкой рекламной кампании спрос на йогурт стал возрастать, и изготовители ожидают повышения цен на него;
- ж) из-за возросшей конкуренции цены на йогурт упали.

Задание 2.2.16. Прочитайте внимательно следующие утверждения и укажите, какие из них верны, а какие – ошибочны:

- а) уменьшение предложения при прочих равных условиях приведет к увеличению цены;
- б) количество проданного товара всегда равно количеству купленного;
- в) снижение предложения джинсов при прочих равных условиях может привести к снижению спроса на них;
- г) цены на взаимозаменяемые товары изменяются в одном направлении;
- д) цены на товары-комплементы изменяются в одном направлении.

Задание 2.2.17. Укажите, какое из приведенных положений является правильным.

1. Чай заменяет кофе в потреблении, а сливки – дополняют. Что произойдет на рынках чая и сливок, если цена кофе повысилась?

- а) цена чая и сливок повысится;
- б) цена чая и сливок понизится;
- в) цена чая повысится, а цена сливок понизится;
- г) цена чая понизится, а цена сливок повысится.

2. С приближением лета цены на путевки в южные пансионаты обычно растут. Это отражается следующим изменением на графике спроса и предложения путевок:

- а) кривая спроса сдвигается влево;
- б) кривая спроса сдвигается вправо;
- в) кривая предложения сдвигается влево;
- г) кривая предложения сдвигается вправо.

Задание 2.2.18. Укажите, какие из перечисленных утверждений являются правильными, а какие – ошибочными.

1. Если растет предложение искусственной кожи, то весьма вероятно, что:

- а) цена на искусственную кожу вырастет;
- б) спрос на натуральную свиную кожу упадет;
- в) цена натуральной кожи уменьшится;
- г) сократится занятость в кожевенной промышленности;
- д) сократится предложение свинины.

2. Какие из ниже перечисленных факторов, скорее всего, приведут к росту предложения российского шоколада на внутреннем рынке:

- а) снижение налога на прибыль производителей отечественного шоколада;
 - б) рост цен на отечественный шоколад;
 - в) рост иностранных капиталовложений в кондитерское производство России;
 - г) снижение цен на какао-бобы на мировом рынке;
 - д) переоснащение кондитерских фабрик новым оборудованием?
3. Увеличение спроса и предложения одновременно может привести к:
- а) увеличению равновесного количества;
 - б) уменьшению равновесного количества;
 - в) увеличению равновесной цены;
 - г) уменьшению равновесной цены;
 - д) неизменной равновесной цене.

Задание 2.2.19. Укажите, какие из следующих утверждений верны, а какие – ошибочны:

- а) если у товара имеются близкие заменители, спрос на него неэластичен по цене;
- б) чем более необходим товар потребителю, тем на него ниже степень эластичности спроса по цене;
- в) чем большую долю составляет цена товара в доходе потребителя, тем менее эластичен по цене спрос на этот товар;
- г) спрос на бензин более эластичен по цене в долгосрочном периоде, чем в краткосрочном;
- д) спрос на услуги метро, скорее всего, абсолютно эластичен.

Задание 2.2.20. Укажите, какое из данных положений является правильным.

1. Спрос на какой из перечисленных товаров или услуг по цене будет эластичным:
 - а) детское питание;
 - б) стиральный порошок «Тайд»;
 - в) зубная паста;
 - г) лечение кариеса.
2. Спрос на товар более эластичен по цене, если:
 - а) у него имеются заменители;
 - б) степень необходимости его для покупателя очень высока;
 - в) расходы на него составляют значительную долю в совокупном доходе покупателя;
 - г) мы имеем дело с долгосрочным периодом времени;
 - д) он относится к предметам роскоши.

Задание 2.2.21. Выберите из приведенного ниже списка факторы, влияющие на повышение спроса на потребительские товары:

- а) рост цен на товары;
- б) повышение налога на добавленную стоимость;
- в) снижение производства товаров;
- г) интенсивная реклама товаров;
- д) доступность потребительских кредитов;
- е) увеличение доходов семей.

Раздел 2.3 Расчетные и графические задачи

Задание 2.3.1. Изобразите графически следующие экономические ситуации:

- а) спрос постоянен, предложение увеличивается;
- б) спрос постоянен, предложение снижается;
- в) предложение постоянно, спрос повышается;
- г) предложение постоянно, спрос понижается;
- д) спрос и предложение растут;
- е) спрос и предложение сокращаются;
- ж) спрос растет, предложение сокращается;
- з) спрос падает, предложение растет.

Что в каждом из случаев происходит с равновесной ценой и равновесным количеством?

Задание 2.3.2. Внимательно проанализируйте представленный график (рис. 2.3.2.1).

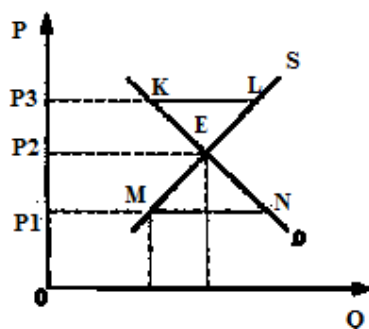


Рисунок 2.3.2.1. Линии спроса и предложения на рынке одного товара

По результатам экономического анализа графика сформулируйте ответы на следующие вопросы:

1. Какой экономический смысл имеет пересечение кривых в т. E?
2. Что означает отрезок KL при цене P3.
3. Какова экономическая интерпретация отрезка MN при цене P1?

Задание 2.3.3. Функция спроса задана формулой $Q_d = 11 - P$, функция предложения $Q_s = -4 + 2P$. Определите равновесный объем продаж и равновесный уровень цен.

Задание 2.3.4. Из города Коркино в соседний город Челябинск можно добраться на автобусе. В городе Коркино спрос на школьные тетради первоначально описывался выражением $Q_{DK} = 150 - 7P$, а предложение тетрадей – выражением $Q_{SK} = 5P - 18$. В Челябинске спрос на школьные тетради первоначально описывался выражением $Q_{DЧ} = 185 - 10P$, а предложение тетрадей – выражением $Q_{SЧ} = 10P - 35$. (Q – количество школьных тетрадей в штуках, P – цена в рублях).

Затем в обоих городах муниципальными властями был введен торговый сбор (муниципальный налог), выплачиваемый продавцами: в городе Коркино по ставке 5 %, а в городе Челябинске – по ставке 2 %.

Определите:

1) максимальную цену билета на автобус, при которой покупку 10 школьных тетрадей выгоднее производить не в своем городе, а в соседнем до введения налога;

2) максимальную цену билета на автобус, при которой покупку 10 школьных тетрадей выгоднее производить не в своем городе, а в соседнем после введения налога.

Предполагается, что другими затратами на поездку, кроме стоимости билета, можно пренебречь.

Задание 2.3.5. На графике (рис. 2.3.5.1) изображено изменение предложения роликовых коньков на потребительском рынке. Что из приведенного ниже могло вызвать сдвиг кривой предложения из положения S_1 в положение S_2 ?

1. Сокращение количества фирм, производящих роликовые коньки.
2. Внедрение новых технологий производства роликовых коньков.
3. Рост цен на комплектующие изделия для роликовых коньков.
4. Рост тарифов на электроэнергию.
5. Снижение налогов на комплектующие изделия для роликовых коньков.

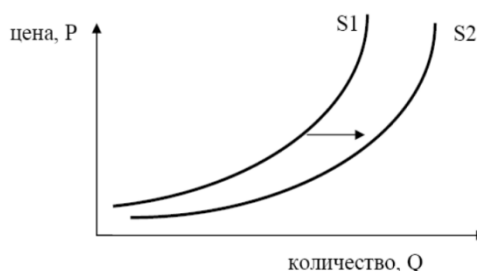


Рисунок 2.3.5.1. Линии предложения на рынке одного товара

Задание 2.3.6. На графике (рис. 2.3.6.1) отражены изменения спроса на легковые автомобили: линия спроса D переместилась в новое положение $D1$ (P – цена товара, Q – количество товара). Это перемещение связано, в первую очередь, с:

- 1) совершенствованием технологии производства автомобилей;
- 2) уменьшением издержек производителей автомобилей;
- 3) уменьшение стоимости услуг общественного транспорта;
- 4) увеличением доходов населения;
- 5) резким снижением цен на бензин.

Укажите правильные ответы.

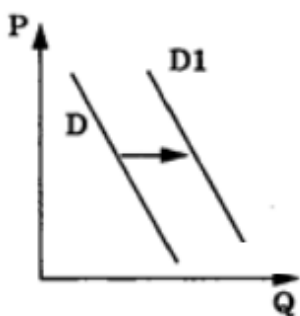


Рисунок 2.3.6.1. Линии спроса на рынке одного товара

Задание 2.3.7. На графике (рис. 2.3.7.1) отражена ситуация на рынке стационарных компьютеров: линия предложения из положения C переместилась в новое положение $C1$ (P – цена товара, Q – объем спроса товара). Это перемещение может быть связано, прежде всего, с:

- 1) ростом числа продавцов компьютеров на рынке;
- 2) переходом многих пользователей на ноутбуки и нетбуки;
- 3) снижением пошлин на ввоз комплектующих для стационарных компьютеров;
- 4) падением доходов потребителей;
- 5) существенным удешевлением системных блоков и мониторов.

Укажите правильные ответы.

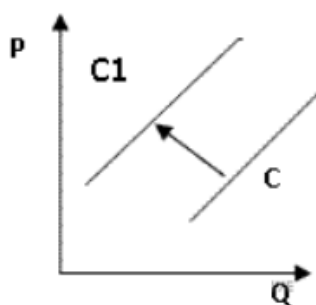


Рисунок 2.3.7.1. Линии предложения на рынке одного товара

Задание 2.3.8. На графике (рис. 2.3.8.1) изображено изменение предложения роликовых коньков на потребительском рынке. Что из приведённого ниже могло вызвать сдвиг кривой предложения из положения S_1 в положение S_2 ?

1. Сокращение количества фирм, производящих роликовые коньки.
2. Внедрение новых технологий производства роликовых коньков.
3. Рост цен на комплектующие изделия для роликовых коньков.
4. рост тарифов на электроэнергию.
5. Снижение налогов на производителей спортивного инвентаря.

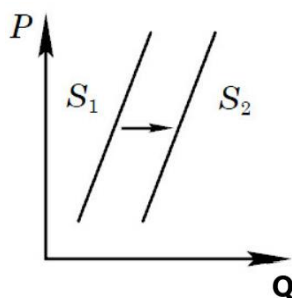


Рисунок 2.3.8.1. Линии предложения на рынке одного товара

Задание 2.3.9. На графике (рис. 2.3.9.1) изображена ситуация на рынке цветов: линия предложения из положения S переместилась в новое положение $S1$ (P – цена цветка, Q – количество предлагаемых цветов). Это перемещение может быть связано в первую очередь:

- 1) со снижением тарифов на электричество;
- 2) со снижением доходов населения;
- 3) с увеличением налогов на производителей;
- 4) с вводом в эксплуатацию цветочной теплицы;
- 5) с увеличением тарифов на электричество.

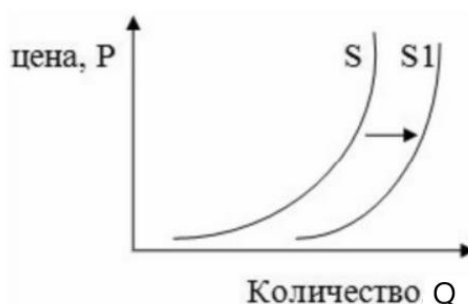


Рисунок 2.3.9.1. Линии предложения на рынке одного товара

Задание 2.3.10. На графике (рис. 2.3.10.1) отражена ситуация на рынке элитной недвижимости: линия предложения из положения S переместилась в новое положение $S1$ (P – цена товара, Q – объем предложения). Это перемещение может быть связано, прежде всего, с:

- 1) существенным ростом доходов населения;
- 2) возрастанием требований заказчика к строительству жилья бизнес-класса;
- 3) снижением цен на строительные материалы;
- 4) увеличением налогов на строительство домов;
- 5) предоставлением субсидий на покупку жилья военнослужащим.

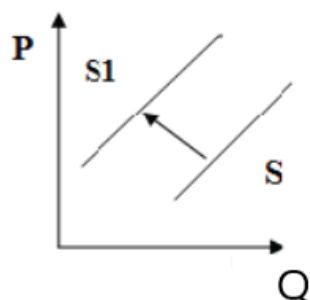


Рисунок 2.3.10.1. Линии предложения на рынке одного товара

Задание 2.3.12. Функция предложения товара задана уравнением: $Q_s = 80 + 8P$. Чему будет равно значение точечной эластичности предложения при цене, равной 5 руб./шт.?

Задание 2.3.13. Определить перекрестную эластичность спроса, если цена на бензин выросла с 10 руб./л до 15 руб./л, а объем спроса на автомобили сократился на 20 %.

Задание 2.3.14. Почему спрос на инсулин является абсолютно неэластичным? Приведите другие примеры абсолютно неэластичного спроса.

Раздел 2.4. Вопросы для размышления, темы эссе

Задание 2.4.1. Заполните таблицу 2.4.1.1.

Таблица 2.4.1.1

Характеристики экономических систем

	Традиционная экономическая система	Административно-командная система	Рыночная система	Смешанная система
Преобладающий механизм координации				
Преобладающая форма собственности				
Побуждение к деятельности				

Преимущества				
Недостатки				
Способ появления				
Примеры				

Задание 2.4.2. Нарисуйте схему классификации рынков по разным основаниям. Какое максимальное количество оснований вы смогли найти?

Задание 2.4.3. На какие из ниже перечисленных товаров, по вашему мнению, спрос будет эластичным по цене, а на какие – нет и почему? Расставьте товары в порядке возрастания эластичности:

- а) косметический крем;
- б) мясо птицы;
- в) линзы для очков;
- г) обед в ресторане;
- д) мебельный гарнитур;
- е) шариковые ручки;
- ж) автомобиль «Москвич».

Задание 2.4.4. Медицинское учреждение оказывает платные медицинские услуги. В декабре было оказано 250 консультаций врачом-окулистом по цене 1680 рублей за консультацию. В январе главным врачом было принято решение повысить стоимость консультации до 1750 рублей. Объем оказанных консультаций в январе составил 249 единиц. Эластичен или неэластичен спрос на консультации врача окулиста?

Задание 2.4.5. Назовите любые три фактора, влияющих на формирование спроса, и проиллюстрируйте каждый из них конкретным примером.

Задание 2.4.6. В стране для поддержки отечественных автопроизводителей были повышены пошлины на ввоз автомобилей иностранного производства и подержанные иномарки старше пяти лет. Какие могут быть последствия подобного решения для экономики страны в целом? Сформулируйте три последствия подобного решения для автомобильной отрасли страны.

Тема 3. Виды предприятий по типу собственности, размеру, организационно-правовой форме. Издержки и прибыль

Основные понятия темы.

Амортизация – процесс переноса по частям стоимости основных средств и нематериальных активов на себестоимость производимой продукции (работ, услуг).

Бухгалтерские издержки – сумма фактических платежей предприятия за приобретенные ресурсы (оборудование, сырье, энергия и т. п.).

Выработка – это объем продукции, произведенный одним работником в единицу времени (час, день, месяц, год).

Издержки – затраты, денежное выражение использования производственных ресурсов, в результате которого осуществляется производство и реализация продукции.

Издержки валовые – сумма постоянных и переменных затрат.

Издержки переменные – издержки, общая величина которых на данный период времени находится в непосредственной зависимости от объема производства и реализации.

Издержки постоянные – такие издержки, сумма которых в данный период времени не зависит непосредственно от величины и структуры производства и реализации.

Издержки средние – издержки в расчете на единицу выпуска продукции.

Оборотные фонды – часть производственных фондов, которая участвует в одном производственном цикле, целиком потребляется в нем и полностью переносит свою стоимость на готовый продукт.

Общий (валовой) доход – это совокупная денежная сумма, полученная от продажи определенного количества товара.

Основные фонды – часть производственных фондов, которая в своей натурально-вещественной форме полностью участвует в процессе производства, а свою стоимость переносит на готовый продукт частями.

Предельные издержки – издержки, связанные с производством дополнительной единицы продукции.

Предельный (дополнительный) доход – это добавочный доход к валовому доходу фирмы, полученный от производства и продажи одной дополнительной единицы товара.

Предприниматель – активный субъект рыночной экономики, обладающий всеми необходимыми качествами для осуществления новых комбинаций ресурсов и факторов производства с целью создания новых товаров и получения прибыли, действующий в условиях неопределенности и риска и несущий ответственность за самостоятельно принимаемые решения.

Предпринимательство – инициативная, творческая самостоятельная деятельность граждан, направленная на получение прибыли или личного

дохода. Предпринимательство осуществляется от своего имени, на свой риск и под свою имущественную ответственность.

Предпринимательство индивидуальное – форма предпринимательства, при которой владельцем предприятия является один человек.

Предприятие – это самостоятельный хозяйствующий субъект, производящий продукцию, товары и услуги, занимающийся различными видами экономической деятельности.

Предприятие унитарное – коммерческая организация, не имеющая права собственности на закрепленное за ней собственником имущество. В форме унитарных предприятий создаются только государственные и муниципальные предприятия.

Прибыль – разница между продажной ценой товара и издержками производства.

Прибыль бухгалтерская – часть выручки, остающаяся после возмещения затрат всех факторов производства, кроме капитала.

Прибыль нормальная – минимальный уровень прибыли, который удерживает предпринимателя в отрасли.

Производительность труда – показатель, характеризующий результативность труда. Производительность труда выражается двумя показателями: выработкой одного работника и трудоемкостью единицы продукции.

Производственная функция – соотношение между производственным объемом выпуска и количеством используемого фактора производства при данном уровне развития технологии.

Производственный кооператив – добровольное объединение граждан, участники которого объединились на основе членства для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности.

Публичное общество – коммерческая организация, акции которой и ценные бумаги которой, конвертируемые в ее акции, публично размещаются или публично обращаются на условиях, установленных законами о ценных бумагах.

Рентабельность предприятия – основной показатель эффективности деятельности предприятия, с помощью которого можно увидеть его доходность относительно всех затрат, которые необходимы для получения дохода.

Себестоимость продукции (работ, услуг) – стоимостная оценка используемых в процессе производства продукции (работ, услуг) природных ресурсов, материалов, топлива, энергии, основных фондов, трудовых ресурсов, а также других затрат на ее производство.

Средний доход – это выручка от реализации единицы продукции в среднем. Он вычисляется путем деления общего дохода на количество единиц проданного товара.

Товарищество на вере (коммандитное) – общество, в котором наряду с полными товарищами имеется один или несколько участников – вкладчиков (коммандитистов), которые несут риск убытка только в пределах сумм

внесенных ими вкладов и не принимают участия в предпринимательской деятельности этого товарищества. Коммандитисты получают часть прибыли товарищества, причитающуюся на их долю в складочном капитале.

Товарищество полное – коммерческая организация, участники которого (полные товарищи) занимаются предпринимательской деятельностью и несут за нее полную ответственность принадлежащим им имуществом.

Трудоемкость единицы продукции – это количество времени, затраченное на производство единицы продукции.

Фондовооруженность – экономический показатель, выражающий отношение среднегодовой стоимости основных фондов к среднесписочной численности рабочих.

Фондоотдача – показатель, который определяет количество продукции, производимой на один рубль основных фондов.

Экономическая прибыль – общая выручка за вычетом всех издержек (внешних и внутренних).

Экономические издержки – выплаты, которые предприятие совершает, или доходы, которые предприятие обеспечивает поставщику ресурса для того, чтобы отвлечь этот ресурс от использования в альтернативных производствах.

Эффективность предприятия – это экономическая категория, отражающая результативность его деятельности с учетом использования ресурсов.

Раздел 3.1. Терминология

Задание 3.1.1. Для каждого из приведенных здесь понятий подберите соответствующее ему определение.

1. Товарищество на вере.
2. Полное товарищество.
3. Публичное акционерное общество.
4. Производственный кооператив.
5. Предпринимательство индивидуальное.
6. Государственное унитарное предприятие.

Определения.

А. Форма предпринимательства, при которой владельцем предприятия является один человек.

Б. Коммерческая организация, не имеющая права собственности на закрепленное за ней собственником имущество.

В. Коммерческая организация, участники которого занимаются предпринимательской деятельностью и несут полную ответственность принадлежащим им имуществом.

Г. Общество, в котором наряду с полными товарищами имеется один или несколько участников – вкладчиков (коммандитистов), которые несут риск убытка только в пределах сумм внесенных ими вкладов и не принимают участия в предпринимательской деятельности этого товарищества.

Коммандитисты получают часть прибыли товарищества, причитающуюся на их долю в складочном капитале.

Д. Коммерческая организация, акции которой и ценные бумаги которой, конвертируемые в ее акции, публично размещаются или публично обращаются на условиях, установленных законами о ценных бумагах.

Е. Добровольное объединение граждан, участники которого объединились на основе членства для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности.

Задание 3.1.2. Для каждого из приведенных здесь понятий подберите соответствующее ему определение.

1. Издержки (затраты).
2. Бухгалтерские издержки.
3. Экономические издержки.
4. Бухгалтерская прибыль.
5. Экономическая прибыль.

Определения.

А. Затраты ограниченных ресурсов, которые несут фирмы или общество в целом, чтобы получить (произвести) те или иные экономические блага.

Б. Стоимость израсходованных ресурсов на производство продукции, выраженная в фактических ценах их приобретения.

В. Разность между общей выручкой фирмы от продажи, произведенной ею продукции, и явными издержками на производство этой продукции.

Г. Выплаты, которые предприятие совершает, или доходы, которые предприятие обеспечивает поставщику ресурса для того, чтобы отвлечь этот ресурс от использования в альтернативных производствах.

Д. Разность между выручкой и суммой внешних и внутренних издержек.

Задание 3.1.3. Для каждого приведенного здесь понятия подберите соответствующее ему определение.

1. Общие издержки.
2. Общие постоянные издержки.
3. Общие переменные издержки.
4. Средние общие издержки.
5. Средние постоянные издержки.
6. Средние переменные издержки.
7. Предельные издержки.

Определения.

А. Часть издержек фирмы, величина которых находится в прямой зависимости от размера выпуска продукции.

Б. Величина общих постоянных издержек в расчете на единицу выпускаемой продукции.

В. Часть общих издержек фирмы, которая не зависит от величины производимой данной фирмой продукции.

Г. Прирост общих издержек, связанный с выпуском дополнительной единицы продукции.

Д. Издержки, связанные с выпуском всей продукции фирмы.

Е. Общие переменные издержки в расчете на единицу продукции.

Ж. Общие издержки в расчете на единицу выпускаемой продукции.

Задание 3.1.4. Для каждого приведенного здесь понятия подберите соответствующее ему определение.

1. Основные фонды.

2. Оборотные средства.

3. Амортизация.

4. Производственная функция.

Определения.

А. Часть Производственных фондов, которая полностью и неоднократно участвует в процессе производства в своей натуральной форме, а свою стоимость переносит на готовый продукт частями, по мере эксплуатации.

Б. Часть производственных фондов, которая участвует в одном производственном цикле, целиком потребляется в нем и при этом полностью переносит свою стоимость на готовый продукт.

В. Процесс переноса по частям стоимости основных средств и нематериальных активов по мере их физического или морального износа на себестоимость производимой продукции (работ, услуг).

Г. Соотношение между объемом выпуска продукта и количеством используемых при этом факторов производства при данном уровне развития технологии.

Задание 3.1.5. Для каждого приведенного здесь понятия подберите соответствующее ему определение.

1. Фондоотдача.

2. Фондовооруженность.

3. Выработка.

4. Трудоемкость.

Определения.

А. Показатель, который определяет объем продукции, произведенный одним работником в единицу времени (час, день, месяц, год).

Б. Показатель, который определяет количество времени, затраченное на производство единицы продукции.

В. Показатель, который определяет количество продукции, производимой на один рубль основных фондов, и определяется делением объема продукции в стоимостном или натуральном выражении на среднюю балансовую стоимость производственных основных фондов.

Г. Экономический показатель, выражающий отношение среднегодовой стоимости основных фондов к среднесписочной численности рабочих.

Раздел 3.2. Верно – неверно. Почему?

Укажите, какие из приведенных ниже утверждений являются верными, а какие – ошибочными.

Задание 3.2.1. Бухгалтерские издержки – это:

- а) явные издержки, которые несет фирма на производство продукции;
- б) стоимость израсходованных ресурсов на производство продукции, выпускаемой фирмой, которая выражена в ценах этих ресурсов;
- в) затраты фирмы на приобретение ресурсов;
- г) затраты фирмы на заработную плату, материалы, топливо, электроэнергию, аренду помещения, амортизацию основного капитала, процент по предоставленной фирме ссуде и тому подобные затраты, связанные с затратами ресурсов, использованных на производство продукции фирмы.

Задание 3.2.2. Бухгалтерская прибыль – это:

- а) часть общей выручки фирмы, которая остается после вычета экономических издержек;
- б) доход фирмы, который она получит после продажи, произведенной ею продукции, за вычетом материальных затрат, то есть амортизационных отчислений, стоимости израсходованных материалов, топлива, электроэнергии и аренды помещения;
- в) сумма денег, которая представляет собой разность между общей выручкой фирмы и бухгалтерскими издержками;
- г) доход фирмы, который получается после того, как из общего дохода, вырученного фирмой от продажи ее продукции, вычитаются явные издержки.

Задание 3.2.3. Экономическая прибыль – это:

- а) общая выручка за вычетом всех издержек (внешних и внутренних);
- б) самая маленькая плата за предпринимательские способности, которая удерживает предпринимателя в отрасли;
- в) доходность предприятия относительно всех затрат, которые необходимы для получения этого дохода;
- г) добавочный доход к валовому доходу фирмы, полученный от производства и продажи одной дополнительной единицы товара.

Задание 3.2.4. Величина общих издержек, связанных с выпуском продукции:

- а) растет прямо пропорционально величине производимого фирмой продукта;
- б) остается неизменной независимо от того, как изменяется величина продукции, выпускаемой фирмой;

в) находится в прямой зависимости от величины производимой продукции;

г) предыдущее утверждение «в)» является справедливым применительно к условиям краткосрочного периода.

Задание 3.2.5. Величина общих постоянных издержек:

а) не изменяется в зависимости от того, какой период времени (неделя, две недели, месяц и т. д.) является объектом рассмотрения при определении величины выпуска продукции;

б) не изменяется, если в пределах краткосрочного периода возрастает или сокращается выпуск продукции;

в) остается постоянной на различных предприятиях, выпускающих одинаковую продукцию;

г) не изменяется, потому что такие элементы затрат, как арендная плата за землю или помещение, амортизация основного капитала, процент, который фирма должна выплачивать по предоставленной ей ссуде, в краткосрочном периоде остаются постоянными независимо от того, каков выпуск продукции данной фирмы.

Задание 3.2.6. Величина общих переменных издержек:

а) находится в прямой зависимости от величины производимой в краткосрочном периоде продукции;

б) такие элементы общих переменных издержек, как затраты на сырье и т. п., в ряде случаев находятся в прямо пропорциональной зависимости от выпуска продукции в пределах краткосрочного периода;

в) во всех случаях оказывается различной в разных фирмах, выпускающих одинаковую продукцию;

г) находится в прямой зависимости от величины выпуска продукции в пределах краткосрочного периода.

Задание 3.2.7. Чтобы получить любой показатель средних издержек, т. е. средних общих издержек, средних постоянных издержек или средних переменных издержек, необходимо соответствующую величину общих, постоянных или переменных издержек, затраченных при производстве продукции, разделить на:

а) число занятых в производстве продукции лиц наемного труда;

б) величину вложенного в данную фирму капитала;

в) число отработанных в краткосрочном периоде человеко-часов или человеко-дней;

г) количество произведенных единиц товара в пределах данного краткосрочного периода;

д) цену единицы продукции, выпускаемой данной фирмой в пределах краткосрочного периода, при условии, что эта цена остается неизменной.

Задание 3.2.8. Эффект масштаба связан с:

- а) изменением затрат на единицу продукции;
- б) изменением прибыли на единицу продукции;
- в) заменой используемых в производстве технологий;
- г) изменением величины прибавочного продукта.

Задание 3.2.9. Эффективность использования основных фондов предприятия оценивается с помощью показателей:

- а) фондоотдача и фондовооруженность;
- б) выработка и трудоемкость;
- в) выручка и прибыль;
- г) постоянные и переменные издержки.

Задание 3.2.10. Эффективность использования трудовых ресурсов предприятия оценивается с помощью показателей:

- а) фондоемкость и коэффициент оборачиваемости оборотных средств;
- б) выработка и трудоемкость;
- в) физический и моральный износ;
- г) общий и предельный доход.

Раздел 3.3. Расчетные и графические задачи

Задание 3.3.1. Предприниматель Сладкоежкин планирует открыть кондитерскую. Он решил нанять трех кондитеров с заработной платой 25000 рублей в месяц и потратил весь свой стартовый капитал в сумме 400000 рублей на покупку сырья и материалов. Для того чтобы финансировать покупку оборудования, он взял в банке кредит на несколько лет под 20 % годовых и купил на сумму 500000 рублей оборудование, срок службы которого составляет 5 лет, а ликвидационная стоимость равна нулю. Процент по депозитам в банке на 8 пунктов ниже процента по кредитам. Предприниматель использует собственное помещение для кондитерской. Это помещение он мог бы сдать в аренду и получать за него в виде арендной платы 25000 рублей в месяц. Раньше Сладкоежкин работал администратором в соседнем ресторане с заработной платой 45000 рублей в месяц. Суммарный годовой доход кондитерской ожидается в размере 1800000 рублей.

Определите:

а) величину годовых бухгалтерских (явных) и экономических издержек нашего предпринимателя;

б) величину его бухгалтерской и экономической прибыли за год.

Что бы вы посоветовали владельцу кондитерской в этой ситуации?

Задание 3.3.2. Заполните пустые графы табл. 3.3.2.1.

Таблица 3.3.2.1

Общие, постоянные, переменные, средние и предельные издержки

Q	TC	FC	VC	AFC	AVC	ATC	MC
100		300				11	
200							7
300					6		

Задание 3.3.3. Годовая выручка предприятия составила 100000 тыс. руб. Себестоимость продукции составила 80000 тыс. руб., из них 40 % составили постоянные издержки. В следующем году планируется увеличение цены на 10 %, при этом предполагается, что спрос снизится на 20 %. Оцените целесообразность принятия такого решения.

Задание 3.3.4. Старик-отец призвал к себе двух сыновей, Ганса и Питера, и сказал: «Я решил оставить все свое наследство тому из вас, кто сумеет лучше вести созданное мною дело, и потому я хочу вас испытать. Я даю каждому по тысяче дукатов и отпускаю на год. Ровно через год вы должны прийти ко мне и рассказать, как использовали эти деньги и чего добились. Спустя год сыновья предстали перед отцом, и Ганс сказал: «Отец! Я купил каретную мастерскую, стал поставщиком королевского двора и за год продал карет на 1000 дукатов». «А я, – сказал Питер – купил гончарную мастерскую и за год продал горшков на 500 дукатов».

Основные результаты хозяйствования:

Ганс изготовил 5 карет, цена одной кареты 200 дукатов. Себестоимость одной кареты – 180 дукатов.

Питер изготовил 1000 горшков, продал каждый за 0,5 дуката. Себестоимость одного горшка – 0,3 дуката.

Кому из братьев отец завещал все свои сбережения?

Задание 3.3.5. Врач имеет 2700000 руб. сбережений. Его давней мечтой является открытие собственного кабинета УЗИ, однако у него есть сомнения, связанные с отсутствием опыта предпринимательской деятельности. Альтернативой вложения денег в бизнес-проект является открытие денежного депозита под 7 % в банке «Возрождение», расчет процентов производится по формуле сложного процента. На данный момент врач работает в медицинской организации по найму и зарабатывает 120000 руб. В собственном кабинете УЗИ он будет работать на 0,5 ставки на должности врача с окладом 60000 руб. и одновременно руководить кабинетом.

Ежемесячные расходы УЗИ-кабинета составят:

Аренда помещения	70000 руб.
Заработная плата сотрудников	240000 руб.
Страховые отчисления (30% от ФОТ)	72000 руб.
Амортизационные отчисления	35000 руб.
Обслуживание техники	10000 руб.
Оплата рекламы	30000 руб.
Хозяйственные нужды и прочие расходы	35000 руб.

Выручка первого года составит 6400 тыс. руб., второго года – 7400 тыс. руб.

Горизонт планирования бизнес-плана – 2 года. Рост цен на услуги кабинета УЗИ во втором году не предусматривается. Планируется, что ежемесячные расходы кабинета УЗИ во втором году возрастут на 10 %.

1. Рассчитайте чистую прибыль организации за два года.
2. Примите решение о целесообразности открытия кабинета УЗИ.

Задание 3.3.6. В январе было изготовлено и реализовано 7 тыс. изделий по цене 80 руб. за изделие. Общие постоянные расходы предприятия составили 75 тыс. руб., удельные переменные расходы составили 55 руб./изд. В феврале планируется увеличить прибыль на 15 % по сравнению с январем. Каков должен быть дополнительный объем реализации продукции, чтобы прибыль возросла на 15 %?

Задание 3.3.7. Предприниматель реализует медицинские маски по цене 450 руб. за упаковку. В упаковке 50 штук масок. Постоянные издержки составляют 27000 тыс. руб., а переменные изменяются в зависимости от роста объема производства (табл. 3.3.7.1).

Таблица 3.3.7.1

Исходные данные производственных программ

Показатели	Производственная программа		
	1	2	3
Количество, тыс. штук	9 400	10 600	11800
Переменные издержки, тыс. руб.	37 600	42 000	47 000

1. Определите, какой вариант производственной программы дает максимальную прибыль и минимальные средние издержки.
2. Определите вид эффекта масштаба.

Задание 3.3.8. Фирма работает на конкурентном рынке. Функция издержек фирмы в краткосрочном периоде имеет вид: $ТС = 2 \cdot Q^2 + 40 \cdot Q + 10$. Определить постоянные затраты, предельные затраты, величину оптимального выпуска продукции в краткосрочном периоде, если цена продукции – 400 руб. за штуку.

Задание 3.3.9. Фирма работает на конкурентном рынке. Функция издержек фирмы в краткосрочном периоде имеет вид: $TC = Q^2 + 100 \cdot Q + 50$. Определить постоянные затраты, предельные затраты, величину оптимального выпуска продукции в краткосрочном периоде, если цена продукции – 200 руб. за штуку.

Задание 3.3.10. По данным таблицы 3.3.10.1 определите оптимальный объем производства.

Таблица 3.3.10.1

Исходные данные производственной программы

Объем производства, шт.	Цена за единицу, руб.	Общие издержки
0	–	80
1	120	200
2	120	310
3	120	370
4	110	420
5	100	500

Раздел 3.4. Вопросы для размышления, темы эссе

Задание 3.4.1. Заполните таблицу 3.4.1.1.

Таблица 3.4.1.1

Организационно-правовые формы предприятий

	ООО	ПАО	ФГАОУ ВО МЗ РФ	ГБУЗ ДЗ Москвы	ИП
Запишите полностью организационно-правовые формы предприятий					
Опишите кратко систему их управления					
Опишите кратко систему их финансирования					
Приведите примеры предприятий					

Задание 3.4.2. Опишите алгоритм создания ООО.

Задание 3.4.3. Опишите алгоритм регистрации ИП

Задание 3.4.4. Заполните таблицу 3.4.4.1.

Таблица 3.4.4.1

Виды предприятий и их характерные признаки

	Виды предприятий	Определение, характерные черты и свойства
Хозяйственные товарищества		
Хозяйственные общества		
Производственный кооператив		
Унитарное государственное и муниципальное предприятие		

Задание 3.4.5. На основании статистической информации по городу Москва, представленной на сайте <http://mosstat.gks.ru> (Раздел: Официальная статистика → Предприятия и организации → Распределение предприятий по организационно-правовым формам), проанализируйте распределение предприятий по организационно-правовым формам за последний отчетный и предыдущий периоды. Результаты представьте в виде табл. 3.4.5.1. Сделайте выводы о распределении предприятий по организационно-правовым формам в г. Москве.

Таблица 3.4.5.1

Данные Мосстата о распределении предприятий города Москвы по организационно-правовым формам

Показатели	Период		Изменение	
	202..	202..	Темп роста, %	Темп прироста, %

Задание 3.4.6. Заполните таблицу 3.4.6.1.

Таблица 3.4.6.1

Показатели производственной деятельности предприятия

Показатели	Формула расчета	Для чего рассчитывается
Трудоемкость		
Выработка		
Фондоотдача		
Фондовооруженность		
Фондоемкость		
Коэффициент оборачиваемости оборотных средств		
Длительность оборота дебиторской задолженности		

Задание 3.4.7. Распределите нижеперечисленные показатели оценки деятельности организации по видам деятельности.

1. Коэффициент оборачиваемости активов.
2. Фондоотдача.
3. Коэффициент текучести кадров.
4. Рентабельность продаж.
5. Доля постоянных клиентов.
6. Доля положительных отзывов.

Виды деятельности.

А. Производство товаров, услуг.

Б. Продажа.

В. Управление персоналом.

Задание 3.4.8. Укажите ключевые показатели эффективности больницы (не менее 3 КРІ), позволяющие оценить:

- а) использование основных фондов больницы;
 - б) работу персонала больницы;
 - в) использование оборотных фондов больницы.
- Обоснуйте свой выбор.

Задание 3.4.9. Определить характер эффекта масштаба при $ТС = 100 + 3 \cdot Q$.

Задание 3.4.10. Используя форму бухгалтерской отчетности «Отчет о финансовых результатах» АО «Медси 2», размещенную на сайте <https://bo.nalog.ru/>, постройте гистограмму динамики выручки, себестоимости, прибыли от продаж и чистой прибыли за два последних года. Проанализируйте гистограмму. Укажите факторы, которые, по вашему мнению, повлияли на изменение величины указанных показателей. Обоснуйте свой выбор факторов.

Темы эссе

1. Распространенные формы медицинского бизнеса в мире: сравнительная характеристика.
2. Паспорт медицинской организации: зачем он нужен и как его оформить?
3. Анализ издержек медицинской организации и пути их минимизации.
4. Издержки производства, доходы и экономическая прибыль: их взаимосвязь и проблемы максимизации прибыли в здравоохранении.
5. Виды себестоимости и состав затрат по стадиям лечебного процесса.
6. Нормативный метод учета затрат.
7. Механизм управлению затратами в государственных медицинских организациях.
8. Методы снижения затрат в лечебных подразделениях.

9. Инструменты планирования и контроля расходов медицинских организаций.
10. Методы и инструменты формирования доходов медицинских организаций.
11. Каналы увеличения выручки в системе обязательного медицинского страхования.
12. Каналы увеличения выручки в системе добровольного медицинского страхования.
13. Планирование сметы доходов и расходов в бюджетных медицинских организациях.
14. Специфика ценообразование в здравоохранении, структура цен на стандартные услуги,
15. Сравнительная характеристика эффективности использования материальных ресурсов в частных и государственных медицинских организациях.
16. Особенности управления эффективностью в медицинской организации.
17. Расчет экономического эффекта и эффективности профилактических мероприятий.
18. Эффект масштаба в медицинской организации.
19. Управление рентабельностью медицинских услуг.
20. Производительность персонала как элемент «эффективного контракта» в системе показателей и критериев оценки.
21. Проблемы износа медицинского оборудования в учреждениях здравоохранения.
22. Проблемы импортозамещения медицинского оборудования.

Тема 4. Конкуренция. Типы рыночных структур. Антимонопольное регулирование

Основные понятия темы.

Антимонопольное регулирование – меры, принимаемые государством для предотвращения или прекращения монопольных ситуаций в целях повышения экономической эффективности.

Война цен – последовательное снижение цен конкурирующими фирмами на олигополистическом рынке.

Дуополия – тип рыночной структуры, при которой имеется только два поставщика определенного товара и между ними отсутствует соглашение о ценах, рынках сбыта, квотах.

Индекс Лернера – измеритель монопольной власти – величина, на которую цена, максимизирующая прибыль, превышает предельные издержки.

Картель – форма монополии, при которой ее участники, сохраняя производственную самостоятельность, договариваются между собой о ценах, разделе рынков сбыта продукции, обмене патентами с целью получения монопольной прибыли.

Конкуренция – экономическое состязание за достижение лучших результатов в области какой-либо деятельности, борьба товаропроизводителей за более выгодные условия хозяйствования, долю рынка и прибыли, получение конкретного заказа.

Конкуренция монополистическая – характеристика рынка, когда продавцы конкурируют, предлагая дифференцированный товар на рынке, куда возможен вход для новых продавцов.

Конкуренция недобросовестная – использование нерыночных форм конкурентной борьбы: недоброкачественной рекламы, распространения ложных сведений о конкурентах, незаконного использования товарных знаков, промышленный шпионаж и т. п.

Конкуренция несовершенная – характеристика рынка, когда два или более продавцов, обладая некоторым (ограниченным) контролем над ценой, конкурируют между собой за продажи.

Конкуренция неценовая – методы, которые используют конкурирующие фирмы, отличные от изменения продажных цен на их продукцию.

Конкуренция совершенная – характеристика рынка, когда много фирм продают стандартный товар и ни одна из них не имеет достаточной доли, чтобы контролировать рынок и цены.

Концерн – форма монополии; объединение многих промышленных, финансовых и торговых предприятий, формально сохраняющих самостоятельность, но фактически подчиненных финансовому контролю и руководству господствующей группы владельцев капитала.

Модель дуополии Курно – экономическая модель, в которой каждая фирма принимает объем производства своего конкурента постоянным, а затем принимает собственное решение по объему производства. При этом и та, и другая фирма стремятся к максимизации собственной прибыли (впервые представлена французским экономистом О. Курно в 1838 г.).

Монополист – продавец, который контролирует значительную часть предложения какого-либо товара на рынке, что позволяет ему максимизировать свою прибыль.

Монополия – исключительное право на продажу какого-либо продукта или осуществление некоего вида деятельности.

Монополия естественная – это тип монополии, возникающий в силу уникальных природных или технологических обстоятельств, когда невозможно заменить монополиста на рынке производства товаров или услуг.

Монополия легальная – право исключительного порядка, которое может осуществляться на что-либо в рамках законных на то оснований (патент, авторское право, торговая марка).

Монополия патентная – монополия на использование нового товара или идеи в течение определенных лет.

Монопольная власть – способность воздействовать на цену товара и диктовать условия на рынке, что обеспечивается сосредоточением производства и реализацией значительной части данного вида продукции.

Монопсония – тип рыночной структуры, при которой существует монополия единственного покупателя определенного товара.

Олигополия – господство на рынке нескольких предприятий.

Прибыль монопольная – разница между монопольной ценой и издержками производства.

Рента монопольная – дополнительный доход, который возникает при продаже товаров по монопольным ценам.

Слияние горизонтальное – объединение компаний, занятых в одной хозяйственной отрасли.

Слияние конгломератное – объединение в одной управленческой структуре предприятий, технологически не связанных между собой.

Свободный вход (выход) – характеристика рынка, когда фирмы могут в любой момент начать (прекратить) операции на рынке, неся при этом среднерыночные издержки.

Цена входного барьера – установление монополией (олигополиями) низкой цены на товар, препятствующей вхождению на рынок новых продавцов.

Цена монопольная – максимальная цена, по которой монополии могут реализовать определенной группе потребителей определенный объем продукции при данном спросе с их стороны.

Ценовая дискриминация – продажа продукции одинакового качества различным покупателям по различным ценам.

Ценовой лидер – фирма-олигополист, устанавливающая цену, которой придерживаются другие фирмы.

Ценовой потолок – максимальная цена, законодательно установленная для данного товара.

Ценообразование демпинговое – практика продажи товаров по низким ценам, уровень которых позволяет вытеснить конкурента с рынка.

Раздел 4.1. Терминология

Задание 4.1.1. Для каждого из приведенного здесь понятий подберите соответствующее ему определение.

1. Совершенная конкуренция.
2. Несовершенная конкуренция.
3. Монополия.
4. Олигополия.
5. Монополистическая конкуренция.
6. Барьеры вступления в отрасль.

Определения.

А. Совокупность ограничений, препятствующих фирме производить определенный вид продукции.

Б. Тип рыночной структуры, при котором несколько фирм продают стандартный или дифференцированный продукт при ограниченных возможностях контроля над ценами, при наличии высоких рыночных барьеров и при существенных ограничениях доступа экономической информации.

В. Тип рыночной структуры, при котором множество фирм производят и продают стандартизованную продукцию, отсутствуют рыночные барьеры вхождения в отрасль, имеется полный доступ к экономической информации и ни одна из фирм не в состоянии влиять на рыночную цену.

Г. Рыночные структуры, при которых в отрасли имеется одна, несколько или сравнительно большое число фирм, в той или иной степени осуществляющих контроль над ценами; структуры, при которых имеются барьеры для вхождения в отрасль, а также ограничения доступа к экономической информации.

Д. Тип рыночной структуры, предполагающий, что: единственная фирма производит и продает продукт; этот продукт является уникальным; фирма осуществляет полный контроль над ценой этого продукта; имеются очень высокие барьеры для вхождения в отрасль и сильно ограниченный доступ к экономической информации.

Е. Тип рыночной структуры, предполагающий, что в отрасли имеется относительно большое число фирм, производящих дифференцированную продукцию и осуществляющих частичный контроль над ценами, и что имеются низкие барьеры для вхождения в отрасль и небольшие ограничения для доступа к экономической информации.

Задание 4.1.2. Для каждого из перечисленных понятий подберите соответствующее определение.

1. Естественная монополия.
2. Ценовая дискриминация.
3. Государственная антимонопольная политика.
4. Доминирующее положение хозяйствующего субъекта.
5. Неценовая конкуренция.

Определения.

А. Методы конкурентной борьбы, состоящие в переходе на выпуск продукции более высокого качества, надежности и долговечности, а также в усилении роли рекламы.

Б. Государственная экономическая политика, направленная против монополизации экономики, антиконкурентных слияний фирм и сговоров о ценах.

В. Продажа одной и той же продукции монополистом разным покупателям по неодинаковым ценам.

Г. Положение фирмы на товарном рынке, выражающееся в том, что ее доля в объеме реализуемой на рынке продукции составляет 65%.

Д. Фирма, которая использует положительный эффект масштаба производства и способна удовлетворить рыночный спрос с меньшими издержками, чем те издержки, которые образуются у нескольких конкурирующих фирм.

Раздел 4.2. Верно – неверно. Почему?

Задание 4.2.1. Укажите, какое из следующих положений является правильным.

1. Для рынка совершенной конкуренции характерно, что:
 - а) фирмы осуществляют неценовую конкуренцию;
 - б) фирмы не имеют собственной политики в области установления цен;
 - в) фирмы производят дифференцированную продукцию;
 - г) новые фирмы могут входить в отрасль в коротком периоде.
2. Конкуренция в экономике существует:
 - а) только среди производителей;
 - б) только в обществе, использующем деньги;
 - в) вследствие ограниченности ресурсов;
 - г) только среди потребителей.
3. Для условий совершенной конкуренции характерны:
 - а) наличие большого числа продавцов;
 - б) стандартный характер продукта;
 - в) легкий вход новых фирм в отрасль;
 - г) активная реклама продукции.

Задание 4.2.2. Какое из нескольких утверждений верно?

1. Наилучший пример чистой монополии – это:

- а) булочная рядом с вашим домом;
- б) производитель пива;
- в) единственная авиакомпания между вашим городом и столицей страны;
- г) городское предприятие водоснабжения.

2. Ценовая дискриминация – это:

- а) дифференциация цен в зависимости от качества продукции;
- б) различия в оплате труда в зависимости от возраста, пола или национальности работника;

в) установление разных цен для различных категорий потребителей;

3. Важнейшие характеристики естественных монополий – это:

- а) достижение значительной экономии на масштабах;
- б) производство общественных благ;
- в) нерациональность конкуренции.

4. Ценовая дискриминация не может осуществляться, если:

- а) потребитель может перепродать продукт;
- б) продукт является услугой;
- в) у продавца отсутствует возможность контролировать цену.

Раздел 4.3. Расчетные и графические задачи

Задание 4.3.1. Нарисуйте схему классификации конкуренции по разным основаниям. Какое максимальное количество оснований вы смогли найти?

Задание 4.3.2. Представьте, что Вы – совершенный конкурент («ценополучатель»). Если рыночная цена на картофель установлена на уровне 50 руб./кг, каков будет Ваш предельный доход (MR) при объеме продаж 100 кг? 1 кг? 20 кг? Каков при этом будет Ваш средний доход (AR)?

Задание 4.3.3. Известно, что картель обычно означает тайный сговор нескольких фирм, функционирующих на одном и том же рынке. Каким образом даже небольшие по размеру производства фирмы, участвующие в картеле, могут получить преимущества «чистой» монополии? Какое значение при этом имеет уровень издержек этих фирм? Изобразите ситуацию картеля графически.

Задание 4.3.4. На графике (рис. 4.3.4.1) изображена линия спроса на продукцию монополиста и объем продаж при цене P_1 , и P_2 . Какие прямоугольники на данном графике отражают дополнительный доход и дополнительные убытки от снижения цены?

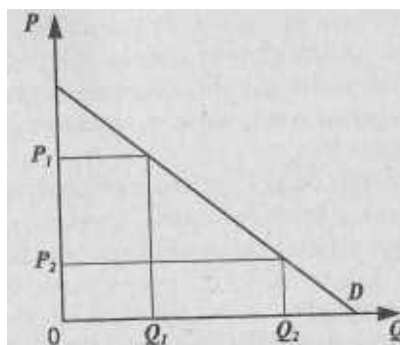


Рисунок 4.3.4.1. Линия спроса на продукцию монополиста

Задание 4.3.5. Представьте, что вы – «чистый» монополист. Если вы установите цену 50 руб., то продадите 1 ед. продукции; снизив ее до 45 руб., продадите 2 ед. Какой предельный доход (MR) вы будете получать, последовательно снижая цену на 5 руб. при расширении сбыта на одну дополнительную единицу продукции? А какой при этом будет валовой доход (TR)? Составьте таблицу и график валового дохода, заполнив таблицу 4.3.5.1.

Таблица 4.3.5.1

Таблица валового дохода фирмы-монополиста

P	Q	TR	MR
50	1		
45	2		
...	...		

Задание 4.3.6. Прибыль монополиста рассчитывается как разность между валовым доходом (TR) и валовыми издержками (TC). Изобразите кривые TR и TC на графике. При каком объеме выпуска продукции прибыль будет максимальной? Можете ли вы показать это на графике?

Задание 4.3.7. На графике изображены линия спроса (D), кривая средних издержек (AC) и предельных издержек (MC). Какую кривую нужно еще нанести на график, чтобы определить уровень цены, обеспечивающий максимальную прибыль монополии?

После того, как Вы определите уровень монопольной цены, покажите на графике (рис. 4.3.7.1) при помощи заштрихованного прямоугольника размер прибыли «чистой монополии».

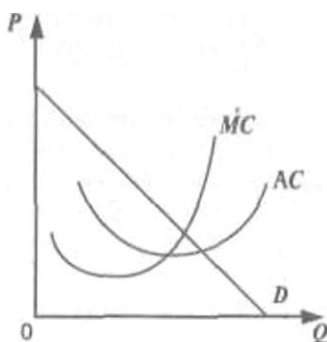


Рисунок 4.3.7.1 Кривые спроса, средних и предельных издержек фирмы-монополиста

Задание 4.3.8. Почему закупка яблок в отдаленной деревне обойдется вам значительно дешевле, чем в городе? Изобразите графически линию спроса (D) и линию предложения (S) на яблоки в отдаленной деревне.

Задание 4.3.9. Рассмотрите график (рис. 4.3.9.1): треугольник P_1PE — излишек потребителя; треугольник OPE — излишек производителя. Перед нами ситуация совершенной конкуренции. Как изменится (увеличится, уменьшится) выигрыш потребителя, выигрыш производителя, суммарный выигрыш потребителя и производителя в условиях монополии? Почему? Покажите это на графике.



Рисунок 4.3.9.1. Модель рынка совершенной конкуренции

Задание 4.3.10. На графике (рис. 4.3.10.1) представлена ситуация на рынке труда, где отсутствует монополия. Как изменится ставка заработной платы и уровень занятости на монополистическом рынке? Проиллюстрируйте Ваш ответ.

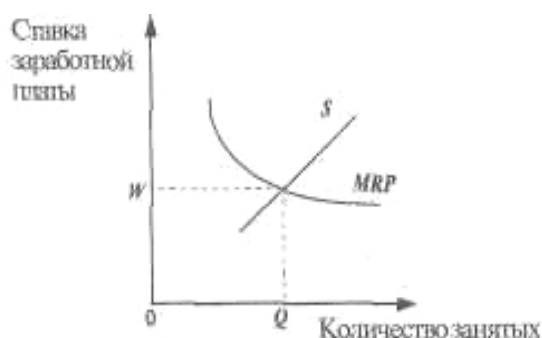


Рисунок 4.3.10.1. Ситуация на рынке труда

Задание 4.3.11. Прочитайте приведенный ниже текст, в котором пропущен ряд слов. Выберите из предлагаемого списка слова (словосочетания), которые необходимо вставить на место пропусков. Каждое слово (словосочетание) может быть использовано только один раз.

«Самой большой рыночной властью обладает _____. Это рынок, на котором присутствует единственный _____ уникального продукта. Такой рынок не выгоден _____ с точки зрения качества продукции, разнообразия _____, уровня цен. Чтобы не допустить образования новых рынков такого типа, _____ проводит _____ политику».

Слова.

1. Ассортимент.
2. Покупатель.
3. Продавец.
4. Монополия.
5. Конкуренция.
6. Товарищество
7. Государство.
8. Разнообразный.
9. Антимонопольный.

Задание 4.3.12. Рынок спортивной одежды в регионе N поделен между четырьмя крупными компаниями-операторами, другие производители не представлены.

Выберите в приведенном ниже списке характеристики, верные для данного рынка.

1. Рынок услуг.
2. Совершенная конкуренция.
3. Региональный рынок.
4. Рынок товаров.
5. Олигополия.
6. Рыночный дефицит.

Задание 4.3.13. В небольшой стране N работают только три фармакологических компании, выпускающие лекарственные препараты, пользующиеся спросом у больных. Выберите из приведенного ниже списка характеристики, верные для данного рынка.

1. Рынок товаров и услуг.
2. Фондовая биржа.
3. Монополия.
4. Национальный рынок.
- 5) Олигополия.
- 6) Мировой рынок.

Задание 4.3.14. Рынок мобильной связи региона N контролируется одной крупной компанией, другие производители не представлены. Выберите из приведенного ниже списка характеристики верные для данного рынка.

1. Региональный рынок.
2. Монополия.
3. Совершенная конкуренция.
4. Рынок услуг.
5. Рыночный дефицит.
6. Рынок товаров.

Задание 4.3.15. В городе N сотовую связь предоставляет только одна компания. Выберите из приведенного ниже списка характеристики верные для данного рынка.

1. Рынок средств производства.
2. Монополия.
3. Местный рынок.
4. Рынок услуг.
5. Олигополистический рынок.
6. Фондовый рынок.

Раздел 4.4. Вопросы для размышления, темы эссе

Задание 4.4.1. Вопросы для размышления.

1. Что такое конкуренция? В чем заключается преимущество конкуренции? Назовите основные виды рыночной конкуренции.

2. Какие существуют методы конкурентной борьбы? Какие методы преобладают в современных условиях? Что представляет собой неценовая конкуренция?

3. В чем различия между добросовестной и недобросовестной конкуренцией? Какими методами может осуществляться недобросовестная конкуренция?

4. Назовите возможные способы дифференциации продукции.

5. Существуют ли сегодня рынки совершенной конкуренции? Что нарушает условия существования таких рынков?

6. Какие существуют типы монополий? Охарактеризуйте их. В чем особенности монополизма, существовавшего в плановой экономике?

7. Что такое олигополия и каковы ее отличительные черты? В чем отличия ценовой политики олигополии от ценовой политики, проводимой в условиях чистой монополии?

8. Опишите рынок монополистической конкуренции. В чем отличия этого типа рынка от рынка совершенной конкуренции?

9. Объясните, почему и как монополизация рынка наносит вред всему обществу? Как измеряется уровень монополизации рынка? Может ли монополия быть более эффективной, чем совершенная конкуренция? Если да, то почему?

10. Охарактеризуйте основные методы антимонопольной деятельности государства. Почему в условиях антимонопольного законодательства разрешены монополии?

11. Какие законы в России регулируют деятельность монополий? Как российское законодательство определяет доминирующее положение продавца на рынке?

12. Что такое спекуляция в рыночной экономике и как она вписывается в рыночный механизм?

Темы эссе

1. Экономическая конкуренция – это не война, а соперничество в интересах друг друга.

2. Конкуренция в природе, обществе и экономике.

3. Естественные монополии в российской экономике.

4. Конкуренция: спекуляция и добросовестность сделки.

5. Соотношение конкуренции и кооперации участников рыночной экономики.

6. Конкуренция и монополия: за кем победа?

7. Почему конкуренция является благом для общества и злом для предпринимателей?

8. Формы и методы обеспечения полной и достоверной информации на российских рынках.

Тема 5. От ракушки до биткоина. Эволюция денег. Функции денег. Виды денег. Ликвидность. Валюта. Виды валют. Валютные операции и валютные риски

Основные понятия темы.

Бреттон-Вудская валютная система – международная валютная система, основанная на конференции 44-х государств, членов антигитлеровской коалиции, в 1944 г. на курорте Бреттон-Вудс (штат Нью-Гэмпшир, США). Бреттон-Вудская валютная система сменила финансовую систему «золотого стандарта». Доллар США становился мировой валютой и конвертировался в золото по жесткому курсу 35 долларов за тройскую унцию (31,1034768 грамма). Валюты других стран-участниц конвертировались в доллары США по установленным твердым обменным курсам ($\pm 1\%$).

Валюта – 1) денежная единица страны – один из элементов ее денежной системы; 2) денежные знаки иностранных государств и выраженные в них кредитные и платежные средства; 3) особый способ использования национальных денег в международном платежном расчетном обороте.

Валюта свободно конвертируемая – валюта, для которой не установлено никаких ограничений по совершению операций, как для резидентов, так и для нерезидентов, и использоваться она может во всех валютных операциях, торговых и неторговых, как по текущим платежам, так и при переводах капиталов за рубеж.

Валюта твердая – денежная единица экономически мощных государств.

Валюта частично конвертируемая – валюта, имеющая те или иные ограничения на виды операций по конвертации или осуществлению платежных или расчетных операций.

Валютные ограничения – любые действия официальных инстанций, ведущие непосредственно к сужению возможностей, повышению издержек или появлению неоправданных затяжек в осуществлении валютного обмена, платежей и расчетов по международным сделкам и другим операциям.

Валютные отношения – совокупность экономических отношений, которые возникают при использовании национальных денежных единиц в международных расчетах.

Валютный курс – действующая на определенный момент времени цена денежной единицы одной валюты в денежных единицах другой валюты.

Валютный курс гибкий (плавающий) – система определения курса обмена валюты соотношением спроса и предложения.

Валютный курс фиксированный – система определения курса обмена валюты путем государственного вмешательства, либо административным методом, либо методами интервенций (продажей или покупкой Центральным банком необходимого количества валюты на бирже).

Валютный рынок международный – то же самое, что и Форекс (Forex – Foreign Exchange) – система устойчивых экономических и организационных

отношений и совокупная сеть современных средств связи, соединяющих национальные банки, их иностранные филиалы и брокерские фирмы для осуществления операций по покупке или продаже иностранной валюты. На рынке Форекс операции могут быть торговыми, спекулятивными, хеджирующими (страхующими риски изменения курсов валют) и регулируемыми (интервенции национальных банков).

Валютный рынок национальный – система устойчивых экономических и организационных отношений, возникающих при осуществлении операций по покупке или продаже иностранной валюты, платежных документов в иностранных валютах, а также операций по движению капитала иностранных инвесторов.

Всемирный банк – см. Мировой банк.

Девальвация валюты – официальное снижение курса национальной валюты по отношению к твердым валютам в системах с фиксированным курсом валюты, устанавливаемое Центральным Банком.

Девизная политика – мероприятия государства по регулированию валютного курса путем: 1) установления режима валютного курса национальной валюты; 2) интервенции (покупки и продажи иностранной валюты национальным банком), 3) девальвации или ревальвации национальной валюты и 4) введения валютных ограничений.

Денежная масса – совокупность наличных денег, находящихся в обращении и безналичные средства на счетах, которыми располагают физические, юридические лица и государство.

Деньги – особый товар, в процессе социально-исторической эволюции, выделившийся из общей товарной массы и ставший всеобщим эквивалентом остальных товаров, измерителем вложенного в них общественного труда, формой стоимости всех других товаров.

Деньги символические – исторически первая форма денег (в теории экономической антропологии Д. Гребера), возникшая на ранних стадиях развития общества. Служили для фиксации долговых отношений между членами общины или различными общинами. Могли иметь форму больших медных слитков. Сегодня под термином «символические деньги» понимают заменители денег, знаки денег – различные виды бумажных денег и монеты – суррогаты.

Деньги фиатные (они же – фидуциарные, договорные, декретные, необеспеченные) – деньги, выпускаемые правительством и обращающиеся в стране под его гарантии (законы). Не обеспечены никакими ценностями (золотом, товарами, национальным богатством), например, наличные бумажные деньги или безналичные деньги на счетах коммерческих банков.

Золотой стандарт – денежная система, в которой основной единицей расчетов является некоторое стандартизированное количество золота. Исторически существовали разновидности золотого стандарта – золотомонетный, золотослитковый и золотовалютный (или золотодевизный) стандарт, принятый на Бреттон-Вудской конференции в 1944 году.

Конвертируемость валюты – гарантированная возможность обмена национальной валюты на иностранные валюты по реально складывающемуся на рынке валютному курсу, либо по установленному государством курсу.

Конвертируемость валюты внешняя – возможность для нерезидентов (иностранных предприятий и граждан) свободно обменивать данную национальную валюту на любую иностранную по действующему валютному курсу, либо по установленному государством курсу.

Конвертируемость валюты внутренняя – возможность для резидентов (физических и юридических лиц данной страны) свободно обменивать данную национальную валюту на любую иностранную по действующему валютному курсу, либо по установленному государством курсу.

Криптовалюта – цифровая валюта с распределенной денежной эмиссией и с децентрализованной платежной системой на основе технологии блокчейн.

Международный валютный фонд (МВФ) – крупнейшая международная финансовая организация, созданная в 1944 году на Бреттон-Вудской конференции, специализированная организация ООН для кратко- и среднесрочного кредитования экономик стран-членов МВФ при дефиците их платежного баланса.

Мера стоимости как функция денег – способность денег через свое количество выражать стоимость (все затраты, понесенные на производство и сбыт) всех других товаров и услуг.

Мировой банк (другое название – **Всемирный банк**) – международная финансовая организация, созданная решением Бреттон-Вудской конференции ООН 1944 года для восстановления мировой экономики после Второй мировой войны. В настоящее время Мировой банк сосредоточен на финансировании беднейших стран, сборе и аналитике мировой финансово-экономической статистики.

Мировые деньги как функция денег – способность денег обслуживать международные финансовые и экономические отношения. Эту функцию способны выполнять только свободно конвертируемые валюты или специально созданные для этой цели международные расчетные средства (например, специальные права заимствования Международного валютного фонда, SDR).

Паритет покупательной способности (ППС) – уровень обменного валютного курса, при котором покупательная способность национальных валют одинакова, то есть установлено то количество национальной валюты, в разных странах мира, на которое можно приобрести одно и то же определенное количество товаров и услуг при отсутствии транспортных издержек и ограничений по перевозке. Обычно ППС национальной валюты определяется по отношению к доллару США.

Платежный баланс – соотношение между валютными поступлениями в страну и платежами, которые государство осуществляет за границей за определенный промежуток времени. Валютой платежного баланса называется итоговые строки всех поступлений или платежей. Условием баланса является равенство этих строк друг другу.

Ревальвация валюты – официальное повышение курса национальной валюты по отношению к твердым валютам в системах с фиксированным курсом валюты, устанавливаемое Центральным Банком.

Сокровище как функция денег – при денежной системе золотого стандарта выведенные из обращения избыточные реальные золотые (и серебряные) деньги. Служили резервом платежеспособного спроса на будущее.

Средство накопления как функция денег – способность денег служить средством инвестиций и аккумуляции отложенного спроса.

Средство платежа как функция денег – способность денег служить средством погашения обязательств без прямого обмена на товары или услуги (уплата налогов, штрафов, выплаты субсидий, компенсаций и т. п.).

Средство обращения как функция денег – способность денег служить посредником при обмене других товаров и услуг друг на друга, не встречающихся непосредственно в акте обмена.

Структура денежной массы – совокупность денежных агрегатов, пронумерованных по мере их укрупнения. Каждый следующий агрегат включает в себя предыдущий. В России М0 – наличная денежная масса в обращении (все наличные деньги, эмитированные Центральным банком); М1 – М0 плюс безналичные деньги на счетах физических и юридических лиц до востребования; М2 – М1 плюс депозиты физических и юридических лиц на срочных счетах и некоторые другие активы. В разных странах структура денежной массы может различаться.

Трансферт – финансовый термин, обозначающий перевод денег получателю без обязательства обратной поставки товаров или услуг с его стороны. Бюджетный трансферт – перевод денег из бюджета более высокого уровня (например, федерального) в бюджет более низкого уровня (например, региональный)

Цена товара – денежное выражение его стоимости, редкости и полезности.

Ямайская международная валютная система – современная международная валютная система, принятая на Ямайке 8 января 1976 года, при которой курсы валют устанавливаются не государством, а рынком. Для нее характерно постоянное колебание обменных курсов, поэтому они называются плавающими, в отличие от фиксированных курсов в золотодевизном стандарте Бреттон-Вудской системы, на смену которой она пришла.

Раздел 5.1. Терминология

Задание 5.1.1. Подберите определения, соответствующие данным понятиям.

1. Валютный рынок.
2. Валютный курс.
3. Девальвация валюты.
4. Ревальвация валюты.

5. Валютная интервенция.

6. Конвертируемость валют.

Определения.

А. Официальное снижение курса национальной валюты по отношению к иностранным валютам.

Б. Продажа или покупка иностранных валют Центральным банком как средство поддержания определенного курса национальной валюты.

В. Способность обмена (конверсии) валюты данной страны на валюты других стран.

Г. Официальное повышение курса национальной валюты по отношению к иностранным валютам.

Д. Цена денежной единицы данной страны, выраженная в валютах других стран или в международных денежных единицах.

Е. Система устойчивых экономических и организационных отношений, связанных с куплей – продажей валют.

Задание 5.1.2. Подберите определения, соответствующие данным понятиям.

1. Денежная масса M_0 .

2. Денежная масса M_1 .

3. Денежная масса M_2 .

Определения.

А. Все деньги в обращении.

Б. Наличные деньги физических и юридических лиц

В. Все деньги в обращении за исключением срочных депозитов

Задание 5.1.3. Подберите определения, соответствующие данным понятиям.

1. Деньги на расчетном счете.

2. Доллар США.

3. Золотой таллер.

4. Деньги в электронном кошельке Qiwi.

5. Лайткоин.

6. Цифровой рубль Центрального банка.

7. Денежные средства на кредитных карточках МИР.

8. Денежные средства на дебетовых карточках Visa.

9. Коллекционные золотые монеты Центрального банка.

Определения.

А. Наличная валюта.

Б. Основная валюта золотомонетного стандарта.

В. Основная валюта золотодевизного стандарта.

Г. Безналичная валюта.

Д. Электронные деньги.

Е. Цифровые деньги.

Ж. Деньги, расчеты в которых требуют корреспондентских отношений отечественных банков с иностранными банками.

З. Деньги, расчеты в которых не требуют корреспондентских отношений отечественных банков с иностранными банками.

Раздел 5.2. Верно – неверно. Почему?

Задание 5.2.1. Прочитайте следующие утверждения и укажите, какие из них верны, а какие – ошибочны.

1. Положительный торговый баланс обеспечивает рост курса национальной валюты.

2. Прямая котировка валюты предполагает приравнивание к единице национальной валюты того или иного количества единиц иностранной валюты.

3. Снижение курса национальной валюты выгодно импортерам товаров.

4. Рост импорта товаров и услуг Соединенных Штатов Америки увеличивает предложение долларов на мировом валютном рынке.

5. Девизная политика предполагает регулирование процентных ставок.

6. Ограничительная внешняя политика при прочих равных условиях приводит к повышению валютного курса национальной валюты страны.

7. Требования правительства продать часть валютной выручки Центральному банку по рыночному курсу относятся к валютным ограничениям.

8. Золотой стандарт в основном обеспечивает автоматическое поддержание курсов валют.

9. Бреттон-Вудская валютная система была системой плавающих валютных курсов.

10. При положительном сальдо торгового баланса и системе фиксированных валютных курсов можно ожидать роста внутренних цен.

Задание 5.2.2. Укажите, какие из приведенных положений являются правильными.

Если официальные органы стремятся избежать обесценения национальной валюты, они будут:

1. Продавать или покупать национальную валюту в обмен на иностранную?

2. Продавать или покупать государственные ценные бумаги на открытом рынке?

3. Ослаблять или усиливать валютные ограничения?

4. Повышать или снижать налоги на бизнес?

Раздел 5.3. Расчетные и графические задачи

Задание 5.3.1. При каких макроэкономических условиях годовой валютный вклад в Сбербанке России окажется выгоднее, чем рублевый. В приведенном решении поменяйте ставки на актуальные и пересчитайте. Найдите пороговые значения обменных курсов для доллара США, евро и китайского юаня. Какой валютный вклад выгоднее открывать, беря во внимание только соотношение валютных курсов при прочих равных условиях?

Решение:

Нужно вычислить, что больше: сумма валютного вклада с процентами на конец периода или сумма конвертированного в рубли вклада с процентами, обратно конвертированного в валюту по курсу на конец периода вклада?

Составим уравнение, в котором только одно неизвестное – будущий курс доллара к рублю.

1 доллар, умноженный на (1 плюс ставка по долларовому вкладу) равен 1 доллару, умноженному на текущий обменный курс доллара к рублю, и умноженному на (1 плюс ставка по рублевому вкладу), а затем поделенному на будущий обменный курс доллара к рублю.

Запишем это условие математическими символами (1):

$$\text{\$1} * r_{\text{вал}} = \frac{\text{\$1} * K_{\text{конв1}} * r_{\text{рубл}}}{K_{\text{конв2}}} \quad (1) \quad \text{отсюда}$$

$$K_{\text{конв2}} = \frac{r_{\text{рубл}}}{r_{\text{вал}}} K_{\text{конв1}} \quad (2),$$

где $r_{\text{рубл}}$ – годовая ставка процентов по рублевым вкладам;

$r_{\text{вал}}$ – годовая ставка процентов по валютному вкладу;

$K_{\text{конв1}}$ – курс конвертации валюты в рубли на день открытия вклада;

$K_{\text{конв2}}$ – курс конвертации рублей в валюту на день закрытия вклада.

Если решить уравнение (2), мы получим пороговое значение, которое уравнивает данные варианты сбережений.

Если текущий курс окажется выше $K_{\text{конв2}}$, то выгоднее будет долларовый вклад, если ниже – то рублевый.

Пример. Предположим, у нас 22 апреля 2021 года есть 3000 долларов США, и мы собираемся сделать вклад в московском регионе (ставки по валютным вкладам – 0,4 %, ставки по рублевым вкладам – 5,05 %). Через год по валютному вкладу мы получим $3000 * (1 + 0,004) = 3012$ долларов, а по рублевому вкладу, конвертировав нашу сумму по курсу 57,56 рубля за доллар (без учета комиссии банка!), – $3000 * 57,56 * (1 + 0,0505) = 181400$. Чтобы операции были равно выгодными, обратная конверсия рубля в доллары 22 апреля 2022 года должна происходить по курсу 60,22 рубля за доллар. Если

курс доллара будет выше этой отметки, то долларовый вклад окажется выгоднее, если ниже – то рублевый вклад выгоднее.

Задание 5.3.2. Сколько денег необходимо для обращения, если сумма проданных товаров равна 100 млрд у.е., сумма обязательных платежей – 20 млрд у.е., сумма платежей, которые взаимно погашаются – 15 млрд у.е., среднее число оборотов одной денежной единицы равно 5?

Задание 5.3.3. Продано товаров на сумму 400 млрд у.е., из них в кредит – на сумму 120 млрд у.е., оплачено в срок товаров на сумму 60 млрд у.е., среднее число оборота одной денежной единицы равно 10. Сколько денег необходимо для обеспечения товарооборота?

Задание 5.3.4. Продано товаров на сумму 400 млрд у.е., из них в кредит – на сумму 120 млрд у.е., оплачено в срок товаров на сумму 60 млрд у.е., среднее число оборота одной денежной единицы равно 10. На сколько процентов изменится необходимое количество денег в обороте, если сумма продаж возрастет на 50 %?

Задание 5.3.5. Продано товаров на сумму 400 млрд у.е., из них в кредит – на сумму 120 млрд у.е., оплачено в срок товаров на сумму 60 млрд у.е., среднее число оборота одной денежной единицы равно 10. На сколько процентов уменьшится необходимое количество денег в обороте, если среднее число оборотов одной денежной единицы увеличится до 14?

Задание 5.3.4. Сравните актуальные годовые и месячные графики курсов доллара США и китайского юаня к российскому рублю. Сделайте скрин-шоты графиков. Что вы можете сказать о динамике курсов валют, их тренде и волатильности (изменчивости). Какая валюта более стабильна по отношению к рублю?

Пример графиков с сайта поисковика Яндекс.гу (рис. 5.3.4.1, 5.3.4.2).

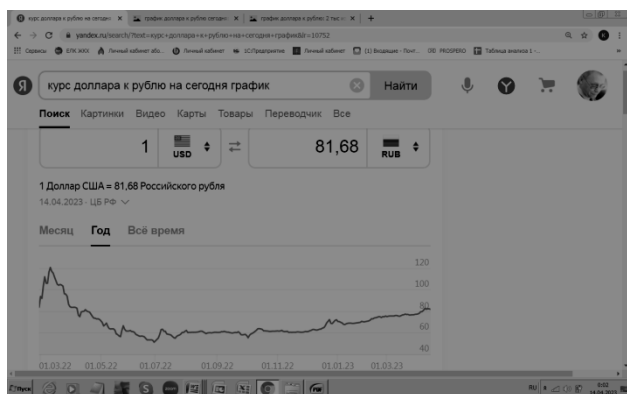


Рисунок 5.3.4.1. Курс доллара США к рублю

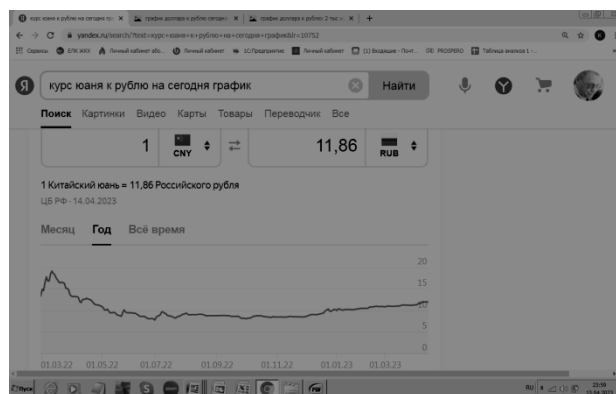


Рисунок 5.3.4.2. Курс юаня к рублю на Московской бирже

Задание 5.3.5. Сравните актуальные графики курсов доллара США и китайского юаня за длительный период (все время расчетов) к российскому рублю. Сделайте скрин-шоты графиков. Что вы можете сказать о динамике курсов валют, их тренде и волатильности (изменчивости). Какая валюта более стабильна по отношению к рублю?

Пример графиков с сайта поисковика Яндекс.ru (рис. 5.3.5.1, 5.3.5.2).

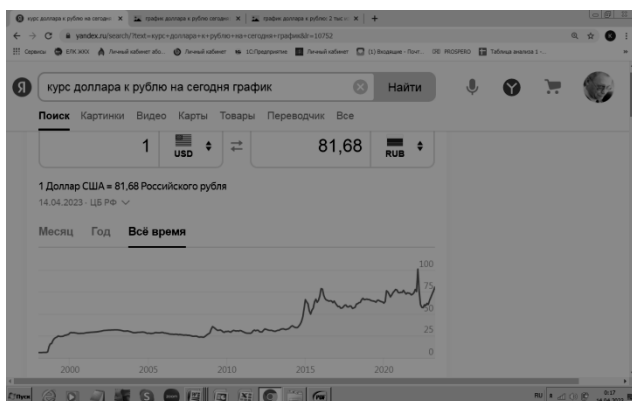


Рисунок 5.3.5.1. Курс доллара США к рублю

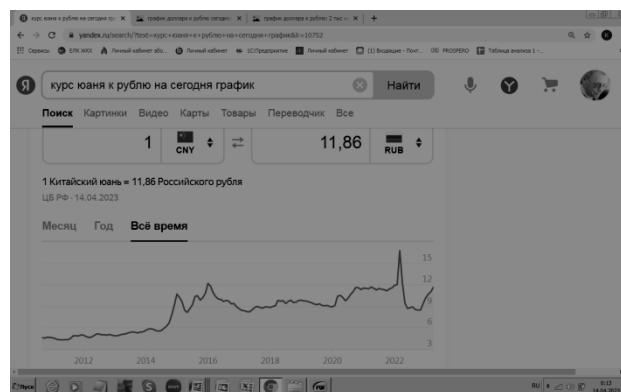


Рисунок 5.3.5.2. Курс юаня к рублю на Московской бирже

Задание 5.3.6. По данной информации рассчитайте денежные агрегаты M0, M1 и M2.

	млрд у.е.
Средства на расчетных счетах предприятий в коммерческих банках (КБ)	45
Депозиты физических лиц в КБ	20
Государственные облигации	55
Наличная денежная масса в обращении	250
Срочные депозиты юридических лиц в КБ	10
Депозиты до востребования юридических лиц в КБ	10
Казначейские векселя	60

Задание 5.3.7. Рассчитайте скорость обращения денег, при которой обеспечивается выполнение основного условия стабильного товарно-денежного обращения в стране при следующих заданных параметрах: денежная масса M1 равна 400 млрд у.е., валовой национальный продукт страны равен 4400 у.е.

Задание 5.3.8. Доля потребительских товаров и услуг составляет в валовом внутреннем продукте (ВВП) 80 %, цены на них за год увеличились в среднем на 15 %. Инвестиционные товары и услуги составляют в ВВП 20 %, цены на них увеличились в среднем на 5 %. В связи с ростом спроса на наличные деньги скорость обращения денег уменьшилась на 5 %. Темпы экономического роста составил 102 % годовых. Как изменилась денежная масса при указанных условиях за год?

Задание 5.3.9. Министерство финансов выкупило ранее выпущенные облигации федерального займа (ОФЗ) на сумму в 10 млрд руб. В том числе у коммерческих банков на 5 млрд руб. и у физических лиц тоже на 5 млрд руб. Пятую часть полученных средств население обратило в наличные деньги, остальные положило на депозиты в коммерческих банках. Норма обязательного резервирования для коммерческих банков составляет 4 %. Как изменится предложение денег на рынке после указанных операций?

Движение денежных средств можно отразить в такой схеме (рис. 5.3.9.1):

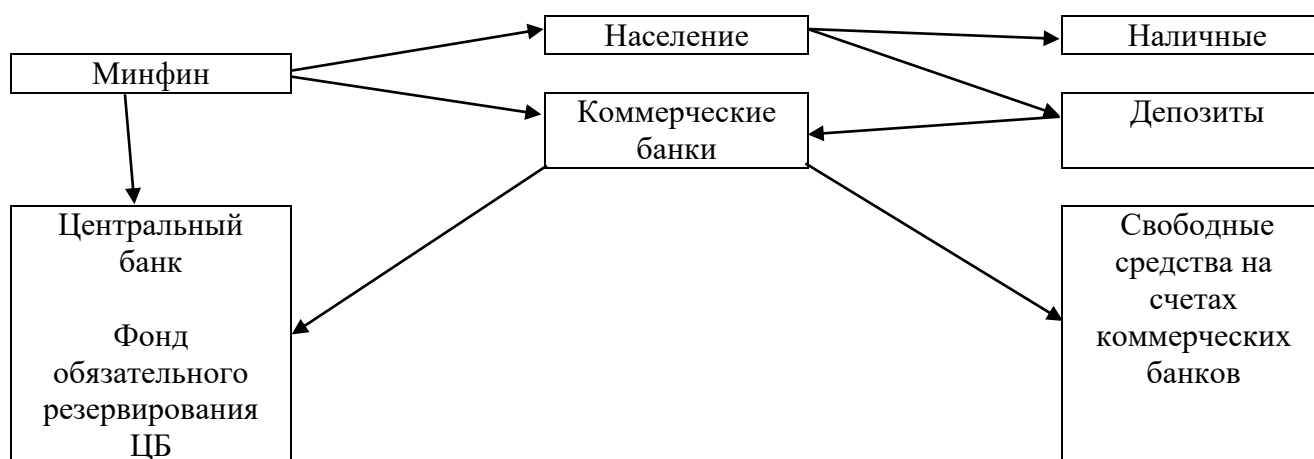


Рисунок 5.3.9.1. Схема движения денежных средств в стране

Стрелки на схеме не масштабированы, показывают только направление движения средств от донора к реципиенту

Раздел 5.4. Вопросы для размышления, темы эссе

Задание 5.4.1. Могут ли банки Российской Федерации вести безналичные расчеты в иностранной валюте, не используя корреспондентские счета банков тех стран, чья валюта используется в расчетах?

Задание 5.4.2. Используется ли в международных расчетах между банками наличная валюта? Если да, то, в каком объеме возможны трансакции в наличной валюте?

Задание 5.4.3. Что необходимо, чтобы банк мог использовать криптовалюту во внутренних расчетах? А в международных?

Задание 5.4.4. Цифровой рубль Центрального банка Российской Федерации – для чего он введен, его преимущества и ограничения.

Задание 5.4.5. Прокомментируйте утверждение: «Деньги – это все то, что люди признают за деньги».

Модуль 3. От равновесия к нестабильности

Тема 6. Макроэкономика. Отраслевая структура экономики. Сфера производства и сфера услуг. Кругооборот. Валовой внутренний продукт. Экспорт. Импорт**Основные понятия темы.**

Валовая добавленная стоимость – это вновь созданная стоимость в процессе производства продуктов и услуг или стоимость, добавленная к стоимости потребленных в этом процессе продуктов и услуг.

Валовой внутренний продукт (ВВП) – суммарная стоимость всех произведенных за определенный промежуток времени товаров и услуг на территории страны, в том числе с использованием факторов производства, находящихся в иностранной собственности; совокупный доход, произведенный на территории страны.

Валовой национальный продукт (ВНП) – суммарная стоимость всех произведенных резидентами страны за определенный промежуток времени товаров и услуг, в том числе с использованием факторов производства, находящихся за рубежом; совокупный доход всех резидентов страны.

Валовой национальный продукт номинальный – исчисленный в Системе национальных счетов (СНС) ВНП в текущих рыночных ценах, не пересчитанный с учетом инфляции.

Валовой национальный продукт реальный – характеризует физический объем производства; измеряется в неизменных ценах определенного года, принятого за базисный. Определяется как номинальный ВНП, скорректированный с учетом изменения цен (инфляции).

Валовой общественный продукт (ВОП) – суммарная стоимость всех произведенных за определенный период времени товаров и услуг, создаваемых в отраслях, отнесенных к сфере материального производства; включает в себя стоимость промежуточного продукта.

Внешнеторговый оборот страны – это сумма экспорта и импорта страны за определенный период времени.

Государственные закупки – расходы федеральных и местных органов власти на приобретение товаров и услуг, производственных ресурсов.

Государственный долг – сумма накопленных в стране за определенный период бюджетных дефицитов за вычетом имевшихся за это же время бюджетных избытков.

Государственный долг внешний – долг страны иностранным государствам, организациям и физическим лицам, зафиксированный в иностранной валюте.

Дефлятор ВВП – индекс цен, рассчитывается как отношение фактической цены корзины товаров к базисной; учитывает изменение цен по потребительским и инвестиционным товарам.

Импорт – совокупность товаров и услуг, приобретаемых в других странах.

Инвестиции – стоимость товаров, приобретаемых предпринимателями для пополнения запасов капитала.

Инвестиции валовые частные внутренние – закупки национальными предприятиями и населением элементов основного и оборотного капитала, в том числе на замену износившегося основного капитала.

Инвестиции чистые – объем инвестиций за вычетом стоимости износа элементов основного капитала; изменение величины накопленного капитала.

Интеграция отраслей – это объединение экономических субъектов, углубление их взаимодействия, развитие связей между ними.

Конечный продукт (КП) – стоимость предметов потребления (ПП) и товаров инвестиционного назначения, созданных за определенным промежутком времени; разница между ВОП и ПП.

Личный доход – это сумма всех доходов, полученных всеми физическими лицами или домохозяйствами за определенный период.

Личный располагаемый доход – это разность между личным доходом и суммой подоходного налога с граждан и обязательных неналоговых платежей государству.

Макроэкономика – это наука, изучающая закономерности функционирования экономики в целом, исследует взаимодействие экономических агентов и экономических рынков друг с другом, при этом экономика рассматривается как сложная, иерархически организованная система, как совокупность экономических процессов и явлений, и их показателей.

Межотраслевой комплекс – это интеграционная структура, характеризующая взаимодействие различных отраслей и их элементов, разных стадий производства и распределения продукта, возникающая и развивающаяся как внутри отдельно взятой отрасли национальной экономики, так и между отраслями, имеющими тесные технологические связи.

Национальная экономика – это хозяйство страны, его состав, структура во взаимосвязи отдельных элементов;

Национальное богатство – это совокупность ресурсов (активов) страны, представляющих собой условия производства экономических благ и обеспечения жизни людей.

Отрасль экономики – это совокупность предприятий, характеризующихся единством экономического назначения производимого продукта, однородностью потребляемых материалов, общностью технической базы и технологических процессов, особым составом кадров и специфическими условиями работы.

Предельная склонность к потреблению – это величина, равная сумме, на которую увеличиваются совокупные затраты на потребление в экономике при увеличении доходов на единицу.

Предельная склонность к сбережению – это величина, равная сумме, на которую увеличиваются совокупные сбережения в экономике при увеличении доходов на единицу.

Промежуточный продукт (ПП) – стоимость продукта, полностью используемого в процессе производства в цикле производства конечного продукта потребления.

Сбережения – экономический процесс, связанный с накоплением части дохода; часть дохода, не используемая на текущие производственные и потребительские нужды.

Сбережения государственные – превышение государственных доходов над расходами; положительное бюджетное сальдо.

Сбережения национальные – часть НД за вычетом объемов потребления и государственных закупок; сумма частных и государственных сбережений.

Сбережения частные (личные) – располагаемый доход граждан за вычетом потребительских расходов.

Система национальных счетов (СНС) – статистическая система, разработанная на основе положений Статистической комиссии ООН, используемая для определения результатов хозяйственной деятельности в стране за определенный промежуток времени; представляет собой свод балансовых экономических таблиц, отражающих расходы субъектов на покупку товаров и доходы от результатов хозяйственной деятельности.

Совокупное предложение. Кривая совокупного предложения – зависимость между общим уровнем цен и общим количеством произведенной продукции (ВНП).

Совокупный спрос. Кривая совокупного спроса – обратная зависимость между общим уровнем цен и размерами общественной потребности населения на произведенную продукцию (ВНП).

Сфера производства – группа однородных взаимосвязанных отраслей.

Трансфертные платежи – форма перераспределения государственных расходов; безвозмездные государственные выплаты населению (пенсии, пособия и т. п.).

Чистый национальный продукт (ЧНП) – суммарная стоимость всех произведенных страной за определенный промежуток времени товаров и услуг, оставшаяся для потребления после замены списанного оборудования; меньше ВНП на сумму амортизации.

Чистый экспорт – разница между объемами экспорта и импорта.

Экономический кругооборот – это круговое движение реальных экономических благ, сопровождающееся встречным потоком денежных поступлений и расходов.

Экономический рост – это количественное и качественное изменение объема ВНП (ВВП) за определенный период времени.

Раздел 6.1. Терминология

Задание 6.1.1. Для каждого из приведенных понятий и терминов подберите соответствующее ему определение.

1. Конечные товары и услуги.
2. Промежуточный продукт.
3. Валовой внутренний продукт.
4. Валовой национальный продукт.

Определения.

А. Стоимость всех конечных товаров и услуг, произведенных в данной стране в течение года.

Б. Товары и услуги, предназначенные для удовлетворения потребностей домашних хозяйств, для покрытия инвестиционного спроса фирм и для удовлетворения спроса, формируемого за счет средств государственного бюджета.

В. Стоимость товаров и услуг, которые были произведены в данном году и которые были израсходованы в течение данного же года в процессе производства.

Г. Стоимость всех конечных товаров и услуг, созданных факторами производства данной страны, как в пределах границ данной страны, так и за ее пределами.

Задание 6.1.2. Для каждого из перечисленных понятий подберите соответствующее ему определение.

1. Личные потребительские расходы.
2. Валовые внутренние частные инвестиции.
3. Государственные закупки товаров и услуг.
4. Чистый экспорт товаров и услуг.
5. Торговый баланс.
6. Добавленная стоимость.
7. Косвенные налоги.
8. Метод суммирования потока затрат.
9. Метод суммирования потока доходов.

Определения

А. Разность между общим (валовым) экспортом товаров и услуг и общим (валовым) импортом товаров и услуг.

Б. Вложения домашних хозяйств и частных фирм части своих доходов в новые здания и сооружения, в новые машины и оборудование, а также в прирост запасов сырья и готовой продукции.

В. Расходы домашних хозяйств на товары и услуги, которые служат для удовлетворения личных потребностей людей.

Г. Часть стоимости произведенных товаров и услуг, в которую включаются амортизационные отчисления, заработная плата, прибыль, процент и рента.

Д. Налоги, которые включаются в цену производимых товаров и услуг и затем отчисляются в государственный бюджет.

Е. Исчисление ВВП путем суммирования произведенных в течение года (квартала, месяца) личных потребительских расходов населения, инвестиций, государственных закупок товаров и услуг и чистого экспорта товаров и услуг.

Ж. Оплата государственными организациями и учреждениями товаров и услуг за счет средств государственного бюджета.

З. Исчисление ВВП путем суммирования всех доходов, полученных фирмами и домашними хозяйствами, включая амортизационные отчисления, а также доходов государственного бюджета в форме косвенных налогов.

Задание 6.1.3. Для каждого из приведенных здесь понятий подберите соответствующее ему определение.

1. Прямые налоги.
2. Факторные доходы.
3. Государственные трансфертные платежи.
4. Чистый национальный продукт.
5. Национальный доход.
6. Совокупный личный доход.
7. Совокупный располагаемый доход.
8. Личные налоги.

Определения.

А. Часть ВВП, которая остается за вычетом амортизационных отчислений.

Б. Налоги, которые являются вычетом из личных доходов домашних хозяйств.

В. Доходы, создаваемые факторами производства.

Г. Общая сумма доходов, начисляемых домашним хозяйствам.

Д. Налоги, которые являются вычетом из доходов фирм и домашних хозяйств.

Е. Часть ВВП, остающаяся за вычетом амортизационных отчислений и косвенных налогов.

Ж. Расходы государственного бюджета, которые не связаны с оплатой товаров и услуг.

З. Часть совокупного личного дохода, которая остается за вычетом личных налогов.

Задание 6.1.4. Для каждого из приведенных здесь понятий подберите соответствующее ему определение.

1. Интернационализация экономики.
2. Экспорт.

3. Импорт.
 4. Экспортная доля.
 5. Импортная доля.
- Определения.

А. Приобретение за границей товаров и услуг и их ввоз в страну для удовлетворения потребностей населения, фирм и организаций.

Б. Формирование устойчивых производственных связей между странами на основе международного разделения труда.

В. Отношение стоимости импорта к объему внутреннего потребления.

Г. Продажа товаров и услуг гражданам, фирмам и организациям других стран.

Д. Отношение стоимости экспорта к ВВП, выраженное в процентах.

Раздел 6.2. Верно – неверно. Почему?

Задание 6.2.1. Прочитайте внимательно перечисленные здесь утверждения и укажите, какие из них правильны, а какие – ошибочны.

1. Валовой национальный продукт в любом случае больше, чем валовой внутренний продукт.

2. Промежуточный продукт является составной частью ВВП.

3. Весь парк легковых автомобилей данной страны представляет собой составную часть ВВП этой страны.

4. Вся нефть и весь газ, добытые в России, являются ее промежуточным продуктом.

5. Доходы, которые получили домашние хозяйства данной страны от своих заграничных инвестиций, входят в валовой национальный продукт данной страны.

6. Если из совокупной стоимости всех произведенных в стране товаров и услуг вычесть стоимость конечных товаров и услуг, произведенных в этой стране, то полученный результат будет равен стоимости промежуточного продукта.

7. Все услуги средств связи и транспорта входят в состав конечного продукта, производимого в данной стране.

8. Все виды услуг преподавателей являются частью конечного продукта, производимого в данной стране.

9. Молоко, овощи и фрукты, производимые крестьянами, являются конечными продуктами.

Задание 6.2.2. Укажите, какое из приведенных здесь положений является правильным.

Для того чтобы соизмерить объем выпуска продукции двух автомобильных заводов, необходимо сопоставить:

- а) количество производимых ими автомобилей;
- б) грузоподъемность машин, выпускаемых этими заводами;

в) стоимость производимых автомобилей, выраженную в рыночных ценах;

г) величину спроса на автомобили, выпускаемые одним заводом, с величиной спроса на автомобили, выпускаемые другим заводом.

Задание 6.2.3. Укажите, какие виды товаров и услуг по своим свойствам могут служить в качестве только конечной продукции, а какие – в качестве, как конечного продукта, так и промежуточного продукта.

1. Новогодние елочные игрушки.
2. Услуги парикмахера.
3. Продукция швейных фабрик.
4. Все произведенные в стране напитки.
5. Блюда, приготовленные в столовых, ресторанах, закусочных и других организациях общественного питания.

Задание 6.2.4. Чтобы подсчитать, чему равняется величина ВВП, необходимо из величины ВВП вычесть сумму _____ и прибавить сумму _____. Укажите недостающие компоненты расчета.

Раздел 6.3. Расчетные и графические задачи

Задание 6.3.1. Предположим, что в стране производится два вида продукции – обувь и компьютеры. Обувные фабрики выпустили продукции на 10 тыс. долл., а заводы по производству компьютеров – на 5 тыс. долл. Всю обувь закупили фирмы, занятые оптовой торговлей, и поставили ее в розничную торговлю, продав ее за 12 тыс. долл.; обувные магазины продали обувь потребителям за 15 тыс. долл. Компьютеры были проданы заводами-изготовителями непосредственно вычислительным центрам, т. е. без помощи посредников, за 5 тыс. долл. Определите величину конечного и величину промежуточного продукта экономики этой страны.

Задание 6.3.2. В условной стране Гранландии основной денежной единицей является крона. В годовом статистическом сборнике по экономике Гранландии за 2022 г. вы увидели следующую информацию (в млн крон):

Расходы на личное потребление	689
Валовые частные внутренние инвестиции	191
Государственные расходы	243
Государственные трансфертные платежи	104
Экспорт	324
Чистые поступления доходов факторов от остального мира	11
Чистые частные внутренние инвестиции	138
Косвенные налоги на бизнес	98
Импорт	341

Подсчитайте, каковы у Гренландии:

- а) валовой внутренний продукт (ВВП);
- б) валовой национальный продукт (ВНП);
- в) чистый национальный продукт (ЧНП);
- г) национальный доход (НД).

Задание 6.3.3. Рассчитайте дефлятор ВВП, если были произведены яблоки, груши и сливы в количестве 200, 85 и 60 т соответственно и проданы по цене 80, 120 и 90 ден. ед. за 1 кг. В предыдущем году цены были: 70, 100 и 85 ден. ед. за 1 кг соответственно.

Задание 6.3.4. Ткач купил лен на 500 долларов, изготовил из него ткань и продал ее портному за 650 долларов. Портной из этой ткани изготовил платья и продал их потребителям за 900 долларов. Определите величину ВВП, если лен был произведен в прошлом году.

Задание 6.3.5. В условной стране реальный ВВП 2022 года составил 3000 млрд песо, а номинальный ВВП 2021 года – 2730 млрд песо. Дефлятор ВВП в 2021 году был равен 1,2, а дефлятор ВВП 2022 года 1,4. Определите темп роста ВВП.

Задание 6.3.6. В условной стране реальный ВВП в прошлом году составил 5 млрд долл. Номинальный ВВП в текущем году равен 5850 млн долл., а дефлятор ВВП – 115 %. Вычислите темп прироста реального ВВП в текущем году.

Задание 6.3.7. В условной стране Экономии ВВП составил 7300 млрд у.е., потребительские расходы – 4300 млрд у.е., государственные расходы – 1200 млрд у.е., чистый экспорт – 200 млрд у.е. Определите:

- 1) размер инвестиций;
- 2) импорт, если экспорт равен 450 млрд у.е.;
- 3) ЧВП, если амортизация равна 550 млрд у.е.

Задание 6.3.8. Включается ли в ВВП России данная статья? Если нет, то почему? Если да, то при расчете по расходам или по доходам?

Статья	Ответ
1. Расходы Русской православной церкви на приобретение колокола для церкви Спаса на Городу г. Ярославля	
2. Овощи и фрукты, выращенные семьей на приусадебном участке для себя	
3. Денежный перевод, полученный студентом от родственников из-за границы	
4. Оплата семьей услуг спортивного клуба	
5. Затраты автотранспортного предприятия на техническое обслуживание грузовых машин	

6. Расходы семьи на обучение ребенка за границей	
7. Оплата мэрией фейерверка для празднования Дня города	
8. Налоги на прибыль, выплаченные акционерным обществом в государственный бюджет за текущий год	
9. Прибыль, полученная иностранным предприятием, работающим в данной стране	
10. Заработная плата, полученная молодым специалистом от иностранной компании во время зарубежной стажировки	
11. Стоимость газа, который был экспортирован в Европу	
12. Продажа предприятием, производящим синтетический каучук, сырья для отечественного шинного завода	
13. Акциз, поступивший в государственный бюджет	
14. Нераспределенная прибыль корпорации, предназначенная для дальнейшего развития предприятия	
15. Стоимость облигаций, приобретенных банком на фондовом рынке	

Задание 6.3.9. В национальной экономике некоторой страны производится две группы товаров: потребительские товары и товары производственного назначения (средства производства). В анализируемый период потребительских товаров произвели в объеме 800 тыс. ед. по средней цене 40 ден. ед. и средств производства в объеме 300 тыс. ед. по цене 170 ден. ед. за единицу. К концу анализируемого периода 20 тыс. ед. используемых средств производства должны быть заменены новыми. Определите:

1. ВВП.
2. ЧВП.
3. Объем потребления
4. Объем валовых инвестиций.

Задание 6.3.10. Катков срубил дерево и продал его за 300 руб. Лощилину, который распилил его на доски и продал за 500 руб. Горину. Горину сделал из них книжный шкаф и продал его за 2000 руб. Какова при этом стоимость конечного и промежуточного продукта?

Определите величину ВВП, добавленную стоимость на каждой стадии этого процесса.

Задание 6.3.11. Располагаемый доход домашнего хозяйства увеличился с 45000 ден. ед. в 2021 г. до 48000 ден. ед. в 2022 г., при этом потребительские расходы выросли на 2000 ден. ед. Определите предельную склонность к потреблению и предельную склонность к сбережению.

Задание 6.3.12. В экономике страны Макрос ВВП равен 7000 млрд долл., инвестиции 600 млрд долл., сальдо госбюджета 25 млрд долл., потребительские расходы 4000 млрд долл., государственные закупки товаров и услуг 990 млрд долл. Определить чистый экспорт, чистые налоги, располагаемый доход, частные сбережения.

Задание 6.3.13. В стране Кречерландии вся пищевая промышленность занимается производством сушек. В год изготавливается 1 млн упаковок сушек. При этом производственный процесс состоит из 5 стадий: с элеватора зерно поставляют мукомольным предприятиям на сумму 40 тугриков из расчета на 1 упаковку сушек; мукомольные предприятия продают муку пекарням по 60 тугриков из расчета на 1 упаковку сушек; пекарни поставляют готовые сушки крупным оптовикам по 100 тугриков за упаковку, а те в свою очередь розничным продавцам по 120 тугриков за упаковку. Последние, наконец, продают сушки жителям Кречерландии по 150 тугриков. Определите долю пищевой промышленности в ВВП страны, если ВВП Кречерландии составляет 9 млрд тугриков.

Задание 6.3.14. Кругооборот расходов и доходов в закрытой экономической системе характеризуется следующими потоками:

- 1000 ед. – заработная плата;
- 50 ед. – амортизация;
- 270 ед. – чистые частные внутренние инвестиции;
- 80 ед. – нераспределенная прибыль корпораций;
- 200 ед. – дивиденды;
- 800 ед. – потребительские расходы домохозяйств;
- 300 ед. – пенсии, стипендии, пособия;
- 400 ед. – подоходные налоги;
- 250 ед. – налоги на прибыль корпораций;
- 350 ед. – государственные закупки товаров и услуг;
- 70 ед. – субсидии.

Рассчитайте денежные потоки между различными секторами экономики и заполните таблицу 6.3.14.1.

Таблица 6.3.14.1

Денежные потоки в закрытой экономической системе

От кого	Кому				
	Домохозяйствам	Предпринимателям	Государству	Сектору имущества	Всего
Домохозяйств					
Предпринимателей					
Государства					
Сектора имущества					
ВСЕГО					

Задание 6.3.15. Стекольная компания продает мебельной фабрике столешницы из стекла на сумму 300 тыс. руб., а деревообрабатывающий комбинат – заготовки для производства столов на 400 тыс. руб. Изготовленные столы проданы местным жителям за 1100 тыс. руб. На какую величину в результате возрастает ВВП?

Задание 6.3.16. Население страны Иксия составляет 30 млн чел. При этом ВВП в стране составил 1200 млрд у.е. Экспорт составил 280 млрд у.е., импорт составил 400 млрд у.е. Требуется оценить, насколько национальная экономика данной страны открыта (степень открытости страны).

Задание 6.3.17. Мировое хозяйство состоит из двух стран – Карамелии и Шоколадии. В Карамелии функция спроса на конфеты (кг за год) имеет вид $Q_d = 60 - P$, функция предложения имеет вид $Q_s = 10 + P$. В Шоколадии функция спроса на конфеты имеет вид $Q_d = 95 - 2P$, функция предложения имеет вид $Q_s = 5 + P$, где P – цена в у.е. за кг.

1. Определите равновесные значения цен конфет и объемов их выпуска для экономик Карамелии и Шоколадии при отсутствии внешней торговли (за год). Представьте графики рынков конфет для Карамелии и Шоколадии до их вступления в торговые отношения.

2. Указанные страны вступают в торговлю конфетами друг с другом. Какая из стран становится экспортером, какая – импортером? На каком уровне установится мировая цена конфет? Каковы будут объемы международной торговли конфетами (за год)? Представьте график мирового рынка конфет (рынка международной торговли данным товаром).

Задание 6.3.18. При доходе 5000 руб. студент тратит 4700 руб., а при доходе 6000 руб. тратит 5600 руб. Определите величину сбережений, если доход студента вырос до 6550 руб.

Раздел 6.4. Вопросы для размышления, темы эссе

Задание 6.4.1. Выберите любые две страны и сравните их по ВВП и по ВВП на душу населения. Сделайте вывод.

Задание 6.4.2. (для иностранных студентов). Опишите отраслевую структуру своей страны. Укажите основные макроэкономические показатели своей страны за последние два года.

Задание 6.4.3. Приведите структуру экспорта и импорта, а также определите специализацию на мировом рынке любой выбранной вами страны.

Задание 6.4.4. Многие экономисты предмет макроэкономики сводят к разным проблемам (например, их может быть 3: занятость, инфляция, безработица). Сколько с вашей точки зрения в современной экономике России существует макроэкономических проблем (как правило, их несколько десятков)? Выявите их, продумайте и предложите пути решения этих проблем.

Задание 6.4.5. В Японии высокий уровень сбережения, в США – низкий. Целесообразно ли сберегать слишком много? Какой уровень сбережений выбрать России?

Задание 6.4.6. Определите, каким образом вы можете формировать свои сбережения.

Задание 6.4.7. Приведите примеры влияния макроэкономики на поведение домохозяйства.

Задание 6.4.8. Определите свою предельную склонность к потреблению и сбережению на основании данных о доходах и расходах за предыдущие два года.

Задание 6.4.9. Как бы Вы прокомментировали утверждение из учебника С. Фишера «Экономика»: «Национальные парки – это смешанный случай, так как природа в парках – это общественное благо, по крайней мере, до тех пор, пока в парке не становится слишком тесно». В чем смысл упоминания о тесноте?

Задание 6.4.10. Как вы считаете, существуют ли отличия в соотношении потребления и сбережений различных поколений вашей семьи?

Задание 6.4.11. Посетите сайт Федеральной службы государственной статистики РФ (<https://rosstat.gov.ru/>). Составьте таблицу «Сравнительная динамика номинального и реального ВВП в РФ» (табл. 6.4.11.1) за последние 6 лет. Сделайте экономические выводы.

Таблица 6.4.11.1

Динамика ВВП России

Показатели	Год					
	0__	0__	0__	0__	0__	0__
Номинальный ВВП, млрд руб.						
Дефлятор ВВП, %						
Реальный ВВП, млрд руб.						
Темп роста номинального ВВП, %						
Темп роста реального ВВП, %						

Тема 7. Экономический рост. Циклы. Безработица. Инфляция. Покупательная способность денег. Уровень цен. Защита от инфляции домашних хозяйств

Основные понятия темы.

Безработицы уровень – характеризуется показателями распространения и продолжительности безработицы.

Безработные – та часть институционального населения, представители которой на определенную дату не имеют работы и прилагают усилия по ее поиску.

Внутренняя миграция трудовых ресурсов – межрегиональное перемещение трудоспособного населения в поисках более высоких заработков в рамках одной страны.

Длинные волны конъюнктуры – пятидесятилетние циклы, связанные с развитием научно-технического прогресса (НТП).

Естественная норма безработицы – отражает действительные структурные характеристики рынков труда и товаров, включая рыночные несовершенства, стохастические колебания спроса и предложения, стоимость информации о вакантных рабочих местах и имеющейся рабочей силе, издержки мобильности и др.

Инфляция – многофакторное явление, проявляющееся в росте цен и в обесценении денежных знаков по отношению к реальным активам.

Инфляция издержек – инфляция, вызванная факторами на стороне предложения.

Инфляция открытая (явная) – рост цен, снижение курса национальной валюты.

Инфляция подавленная – скрытая форма инфляции, проявляющаяся в снижении качества продукции, изменении структуры ассортимента, увеличении дефицита в экономике, росте очередей.

Инфляция спроса – инфляция, вызванная факторами на стороне спроса.

Миграция трудовых ресурсов – высокая мобильность рабочей силы, ее свободного перемещения из одних регионов в другие с целью поиска и получения работы.

Научно-техническая революция (НТР) – относительно быстрые революционные изменения техники производства, приводящие к смене технологического способа производства.

Научно-технический прогресс (НТП) – инновационный процесс, сознательно генерируемый людьми с целью получения нововведений, начиная от зарождения идей до их коммерческой реализации.

Стагфляция – инфляция, сопровождаемая ростом безработицы (сочетание высокого уровня инфляции с большой безработицей).

Трудовые ресурсы – часть населения страны трудоспособного возраста, обладающая необходимыми физическими и умственными способностями, определенным уровнем образования и квалификации для работы в народном хозяйстве.

Цикл деловой активности – период времени между двумя соседними высшими или низшими точками экономической конъюнктуры.

Цикла дно – самая нижняя точка цикла деловой активности – период низкой деловой активности и высокой безработицы.

Цикла пик – высшая точка цикла деловой активности; максимальный уровень производства, равный или почти равный естественному уровню производства.

Экономический рост – долговременные изменения естественного уровня реального объема производства, связанные с развитием производительных сил на долгосрочном временном интервале.

Экономический рост интенсивного типа – расширение производства обеспечивается за счет качественного совершенствования прямых факторов роста: применения прогрессивных технологий, использования рабочей силы, имеющей большую квалификацию и более высокую производительность труда и некоторых других.

Экономический рост реальный – сущность состоит в разрешении и воспроизведении на новом уровне основного противоречия экономики: между ограниченностью производственных ресурсов и безграничностью общественных потребностей.

Экономический рост экстенсивного типа – расширение объема материальных благ и услуг достигается за счет использования большего количества прямых факторов производства: работников, средств труда, земли, сырья, топливно-энергетических ресурсов.

Раздел 7.1. Терминология

Задание 7.1.1. Для каждого из понятий подберите соответствующее определение.

1. Абсолютный прирост ВВП.
2. Темп прироста ВВП.
3. Экстенсивные факторы роста.
4. Интенсивные факторы роста.
5. Научно-технический прогресс.
6. Повышение квалификации рабочей силы.
7. Распределение ресурсов.
8. Экономия от масштабов производства.

Определения.

А. Совершенствование техники и технологии производства на основе использования научных открытий и реализации изобретений.

Б. Увеличение объема применяемой в производстве рабочей силы и капитала, вовлечение в производство дополнительной земельной площади и новых источников полезных ископаемых.

В. Сокращение расходов на выпуск единицы продукции, которое достигается благодаря укрупнению фирмы.

Г. Увеличение выпуска продукции, которое достигается благодаря переливу труда и капитала из низкоэффективных отраслей и регионов в более эффективные отрасли и регионы.

Д. Увеличение производительности труда, капиталоотдачи, снижение затрат на единицу продукции, которое достигается на основе научно-технического прогресса, повышения квалификации рабочей силы и т. п. источников совершенствования производства.

Е. Рост знаний, умений и навыков работников на основе повышения их уровня образования и накопления опыта.

Ж. Отношение прироста ВВП в течение данного периода к объему ВВП в начале данного периода.

З. Разность между объемом ВВП в конце данного периода и объемом ВВП в начале этого периода.

Задание 7.1.2. Для каждого из приведенных ниже понятий подберите соответствующее определение.

1. Циклический характер развития рыночной экономики.
2. Циклический подъем.
3. Пик циклического подъема.
4. Рецессия, или циклический спад.
5. Дно рецессии.
6. Экзогенные теории экономического цикла.
7. Эндогенные теории экономического цикла.
8. Потенциальный (естественный) уровень ВВП.

Определения.

А. Высший уровень ВВП, инвестиций и занятости, который достигается в ходе циклического подъема.

Б. Теории, которые объясняют феномен экономических циклов тем, что циклические колебания генерируются самой рыночной системой.

В. Регулярность чередований фаз циклических подъемов и спадов в процессе развития рыночной экономики.

Г. Уровень ВВП, который предполагает, что в экономике достигнута полная занятость, и ресурсы экономики используются с оптимальной загрузкой.

Д. Фаза экономического цикла, которая характеризуется увеличением выпуска ВВП, ростом инвестиций и повышением уровня занятости.

Е. Теории, которые объясняют существование экономических циклов внешним воздействием на динамику инвестиций, занятости и выпуска ВВП.

Ж. Низший уровень ВВП, инвестиций и занятости, к которому приводит циклический спад.

З. Фаза экономического цикла, во время которой происходит сокращение выпуска ВВП, сокращение занятости и уменьшение размера инвестиций.

Задание 7.1.3. Для каждого из следующих понятий подберите соответствующее определение.

1. Трудоспособное население.
2. Нетрудоспособное население.
3. Экономически активное население.
4. Рабочая сила.
5. Добровольно незанятые.
6. Занятые.
7. Безработные.
8. Норма безработицы.

Определения.

А. Часть трудоспособного населения, которая работает по найму, занимается частным бизнесом, находится на государственной службе или учится.

Б. Часть населения страны, остающаяся за вычетом нетрудоспособного населения.

В. Отношение числа безработных к сумме занятых и безработных.

Г. Часть населения страны в возрасте до 16 лет и в пенсионном возрасте (женщины – 60 лет и старше, мужчины – 65 лет и старше).

Д. Часть экономически активного населения, которая не имеет работы, но которая намерена работать, и ищет работу.

Е. Часть трудоспособного населения, включающая занятых и безработных.

Ж. Часть трудоспособного населения, которая остается за вычетом экономически активного населения.

Задание 7.1.4. Для следующих понятий подберите соответствующее определение.

1. Фрикционная безработица.
2. Структурная безработица.
3. Технологическая безработица.
4. Естественный уровень безработицы.
5. Полная занятость.
6. Циклическая безработица.
7. Скрытая безработица.

Определения.

А. Уровень безработицы, который складывается, когда существует только фрикционная и структурная форма безработицы.

Б. Безработица, которая вызвана несоответствием структуры рабочей силы структуре спроса на нее, т. е. структуре рабочих мест.

В. Форма безработицы, связанная с теми случаями, когда люди работают неполную рабочую неделю или когда они не регистрируются на бирже труда как безработные.

Г. Уровень занятости, при котором существует только фрикционная и структурная безработица.

Д. Разновидность структурной безработицы, связанная с введением в производство трудосберегающего оборудования.

Е. Форма безработицы, связанная с переходом рабочих с одного предприятия на другое и с молодыми специалистами, окончившими учебные заведения и ищущими работу.

Ж. Безработица, которая возникает и растет во время циклического спада, а затем уменьшается и исчезает в ходе циклического подъема.

Задание 7.1.5. Для каждого из приведенных здесь понятий и терминов найдите соответствующее ему определение.

1. Инфляция.
2. Дефляция.
3. Дезинфляция.
4. Индекс-дефлятор ВВП.
5. Индекс потребительских цен.
6. Норма инфляции.

Определения.

А. Снижение темпа прироста общего уровня цен.

Б. Отношение прироста общего уровня цен в течение года к уровню цен в предыдущем году.

В. Устойчивое, долговременное повышение общего уровня цен на все производимые в экономике товары и услуги.

Г. Отношение показателя номинального ВВП к показателю реального ВВП, которое отражает уровень и динамику цен на конечные товары и услуги, производимые в стране.

Д. Снижение общего уровня цен на товары и услуги, которые производятся в данной стране.

Е. Индекс цен, показывающий изменения общего уровня розничных цен.

Задание 7.1.6. Для каждого из приведенных здесь понятий подберите соответствующее определение.

1. Инфляция спроса.
2. Избыточный спрос.
3. Инфляционный рост издержек.
4. Инфляционная спираль.
5. Инфляционные ожидания.

Определения.

А. Причинно-следственная взаимосвязь и взаимодействие между рыночными ценами и бухгалтерскими издержками, порождающие цепную реакцию распространения и развития инфляции во всей экономике.

Б. Инфляция, которая порождается вследствие возникновения источников спроса помимо доходов, полученных от продажи продукции, произведенной в течение данного года.

В. Рост бухгалтерских издержек, вызванный повышением цен на факторы производства и на услуги факторов производства.

Г. Предположения субъектов рыночной экономики относительно перспектив развития инфляции, вероятного повышения или снижения общего уровня цен.

Д. Спрос, который возникает вследствие чрезмерной эмиссии денег, расходования накопленных в прошлые годы сбережений и банковских кредитов.

Задание 7.1.7. Подберите для каждого из следующих понятий соответствующее определение.

1. Нормальная, или ползучая инфляция.
2. Умеренная инфляция.
3. Галопирующая инфляция.
4. Гиперинфляция.
5. Бегство от денег.

Определения.

А. Наиболее острая форма инфляции, которая выражается в среднемесячном темпе прироста общего уровня цен на 50% и выше.

Б. Форма инфляции, оказывающая в целом положительное влияние на развитие экономики, но начинающая порождать факторы, которые способны разрастаться и негативно влиять на экономическое развитие.

В. Стремление фирм избегать продажи товаров за деньги и заменять их бартерными сделками; стремление фирм и домашних хозяйств к скорейшему превращению денег в новое оборудование, сырье, полуфабрикаты или потребительские товары, а также в стабильную иностранную валюту с целью избежать потерь от обесценения национальной валюты.

Г. Слабовыраженный рост цен, оказывающий в целом положительное влияние на развитие экономики.

Д. Быстрый рост общего уровня цен, содержащий реальную опасность переродиться в гиперинфляцию.

Раздел 7.2. Верно – неверно. Почему?

Задание 7.2.1. Выберите правильный ответ.

1. Экономический рост – это:
 - а) накопление и рост капитала действующих фирм;

б) увеличение объема ВВП, выраженного в неизменных ценах, в период циклического подъема;

в) долговременное увеличение объема потенциального ВВП как в абсолютных размерах, так и в расчете на душу населения;

г) увеличение выпуска конечных товаров и услуг, выраженное в неизменных ценах.

2. Показателем экономического роста может служить:

а) ВВП, выраженный в текущих ценах;

б) потенциальный ВВП;

в) фактический ВВП, выраженный в неизменных ценах;

г) величина ВВП в неизменных ценах в расчете на одного жителя страны.

3. Экономический рост:

а) создает новые возможности для повышения благосостояния населения;

б) автоматически влечет за собой увеличение реальных доходов каждого домашнего хозяйства;

в) расширяет границы ресурсов, которые могут быть вовлечены в производство;

г) создает предпосылки для развития науки, культуры, образования и других сфер, обеспечивающих развитие человека и общества.

Задание 7.2.2. Укажите, какое определение экономически активного населения является справедливым.

1. Экономически активное население – это часть трудоспособного населения, которая:

а) работает по найму, занимается предпринимательской деятельностью, находится на государственной службе, учится и занимается домашним хозяйством;

б) равна сумме занятых и безработных;

в) равна численности трудоспособного населения за вычетом безработных;

г) равна сумме занятых и трудоспособных, но не работающих.

2. Занятые – это часть трудоспособного населения, которая:

а) остается за вычетом трудоспособных, но не работающих;

б) остается за вычетом безработных;

в) остается за вычетом трудоспособных, но не работающих и не намеренных работать;

г) равна экономически активному населению за вычетом безработных.

3. Безработные – это:

а) часть экономически активного населения, которая остается за вычетом занятых;

б) часть трудоспособного, но неработающего населения, которая остается за вычетом лиц, не намеренных работать и потому не ищущих работы;

- в) неработающая часть трудоспособного населения;
- г) трудоспособные физические лица, которые намерены работать, ищут работу, но не работают.

Задание 7.2.3. Выберите правильные ответы:

1. К числу социальных последствий безработицы могут быть отнесены:

- а) рост нарушений трудовой дисциплины рабочими, занятыми на производстве;
- б) снижение естественной нормы безработицы;
- в) снижение совокупного дохода семей и снижение их жизненного уровня;
- г) декавалификация рабочих, инженеров и других работников, не имеющих работы в течение длительного времени;
- д) обострение криминогенной обстановки в стране;
- е) рост коррумпированности чиновников;

2. Экономическими последствиями роста безработицы являются:

- а) усиление инфляции;
- б) образование и увеличение разрыва между потенциальным ВВП и фактическим ВВП;
- в) неполное использование ресурсов экономики;
- г) сокращение инвестиций в новую технологию;
- д) рост личных потребительских расходов населения.

Задание 7.2.4. Укажите, какие из приведенных здесь утверждений являются правильными:

1. Инфляция – это:

- а) долговременное повышение цен на небольшую группу отдельных товаров;
- б) долговременное повышение общего уровня цен на товары и услуги;
- в) кратковременное (сезонное) повышение общего уровня цен на все или большую часть товаров и услуг.

2. Дефляция – это:

- а) стабилизация движения общего уровня рыночных цен на товары и услуги;
- б) замедление процесса повышения общего уровня цен;
- в) ослабление инфляции, которое позволяет стабилизировать покупательную способность денег;
- г) устойчивое снижение общего уровня цен на товары и услуги.

3. Дезинфляция – это:

- а) дезинформация государственных органов или средств массовой информации относительно темпов усиления инфляции;
- б) предпринимаемые правительством меры, направленные против распространения инфляции;

- в) снижение темпов повышения общего уровня цен;
- г) массовый выброс товаров на рынки сбыта с целью сбивания цен.

Задание 7.2.5. Выберите правильный ответ.

1. Укажите, какие социальные группы несут потери от инфляции:

- а) менеджеры крупных процветающих фирм;
- б) представители мелкого бизнеса;
- в) лица, получающие фиксированные доходы;
- г) коррумпированные чиновники;
- д) собственники фирм, работающих на сырье и полуфабрикатах, выпускаемых фирмами-монополистами.

2. Экономика и ее отдельные субъекты быстрее всего смогут приспособиться к инфляции, если:

- а) норма инфляции неустойчива и постоянно колеблется;
- б) норма инфляции стабильно снижается (происходит дезинфляция);
- в) норма инфляции неизменна, хотя и высока;
- г) норма инфляции низка и стабильна;
- д) норма инфляции высока и имеет устойчивую тенденцию к росту.

Задание 7.2.6. Укажите правильные и неправильные утверждения.

1. Любой экономический цикл включает в себя ряд последовательно сменяющих друг друга фаз.

2. Экономический цикл этот тип колебаний совокупной экономической активности.

3. Периода спада чередуются с периодами подъема в экономическом цикле.

4. В современных экономических циклах происходит изменения как по длительности, так и по амплитуде показателей.

5. Экономические цикл различаются по степени нарушения экономического равновесия.

6. Экономические циклы различаются по длительности протекания.

7. Экономические циклы различаются по участию государства в регулировании.

8. Исходной фазой циклических изменений является кризис.

9. Общие кризисы охватывают всё национальное хозяйство.

10. Денежно-кредитный кризис – потрясение денежно-кредитной системы.

11. При денежно-кредитном кризисе происходит резкое сокращение коммерческого и банковского кредита.

12. При денежно-кредитном кризисе происходит массовый рост вкладов.

13. При денежно-кредитном кризисе происходит рост курсов акций и облигаций.

14. Валютный кризис выражается во введении золотого стандарта.

15. Валютный кризис выражается в обесценении валюты отдельных стран.
16. Биржевой кризис – это резкое снижение курсов ценных бумаг,
17. Биржевой кризис сопровождается подъемом в деятельности фондовой биржи.
18. Аграрный кризис – это увеличение сбыта сельскохозяйственной продукции, вызванное падением цен на сельскохозяйственную продукцию.
19. Структурный кризис обусловлен нарушением нормальных соотношений между отраслями производства
20. Структурный кризис обусловлен изменением климата
21. Инфляция означает рост цен всех товаров и услуг, производимых в экономике.
22. Если уровень инфляции снижается, то это означает, что цены на все товары снизились.
23. Если темп инфляции снизился на 2 %, то это – дефляция.
24. В условиях, когда потенциальный и фактический объемы ВВП равны, рост совокупных расходов приводит к инфляции.
25. Причиной высокой инфляции является то, что страны, которые тратят больше денег, чем получают в качестве налоговых поступлений, печатают чересчур много денег.
26. Если темп инфляции составляет 150 %, то это означает, что уровень цен вырос в 1,5 раза.
27. Если объем совокупного спроса превышает потенциальный ВВП, возникает инфляция спроса.
28. Инфляция, вызываемая ростом военных расходов в экономике, является примером инфляции издержек.
29. Рост уровня цен и увеличение объема выпуска является результатом инфляции спроса.
30. Результатом инфляции издержек является рост уровня цен и снижение объема выпуска.
31. Рост цен на сырьевые ресурсы может послужить причиной как инфляции спроса, так и инфляции издержек.
32. Повышение заработной платы может послужить причиной как инфляции спроса, так и инфляции издержек.
33. Стагфляция есть результат резкого сокращения совокупных расходов.
34. Стагфляция означает рост уровня цен, при этом реальный объем производства и занятости может как возрасти, так и падать.
35. Инфляция, возникшая в результате сильного неурожая в сельскохозяйственной стране, является примером инфляции издержек.
36. Рост уровня цен – это то же самое, что снижение ценности денег.
37. Инфляция всегда ведет к снижению покупательной способности денег, независимо от того, является она ожидаемой или непредвиденной.
38. Если уровень цен на товары и услуги сократится на 50 %, то реальная ценность денег удвоится.

39. Уровень безработицы рассчитывается как процентное отношение количества безработных к общей численности трудоспособного населения.

40. Уровень безработицы определяется путем сопоставления общего количества занятых и общей численности безработных.

41. Когда безработный отказывается от поисков работы, он больше не считается безработным.

42. Всякий, кто имеет рабочее место, считается полностью занятым.

43. Если человек не работал предыдущую неделю из-за отпуска, он не относится к категории занятых.

44. Если человек не работал предыдущую неделю из-за сильной снежной бури, он не относится к категории занятых.

45. Если уровень безработицы уменьшается, то это всегда означает, что большее количество рабочих имеют работу.

46. Если человек не работал целый месяц из-за воспаления легких, он не относится к категории безработных.

47. Если уровень безработицы растет, то это всегда означает, что численность безработных увеличилась.

48. Уровень безработицы почти одинаковый для различных демографических групп: мужчин, женщин, молодежи, пожилых.

49. Если в экономике есть «отчаявшиеся рабочие», то официальный показатель уровня безработицы будет ниже, чем реальный уровень безработицы.

50. Выплата пособий по безработице ведет к сокращению уровня безработицы, потому что получатели этих пособий не учитываются в общей численности рабочей силы.

51. В условиях полной занятости уровень безработицы равен нулю.

52. Фактический уровень безработицы не может быть меньше естественного.

53. Если фактический выпуск в экономике больше потенциального, то трудовые ресурсы используются на уровне полной занятости.

54. Естественный уровень безработицы – это такой объем безработицы, который не может исчезнуть сам по себе, даже в долгосрочном периоде.

55. Естественный уровень безработицы включает в себя фрикционную, структурную и циклическую безработицу.

56. Если уровень безработицы в экономике равен ее естественному уровню, то занятость полная.

57. Фрикционная безработица не только обязательна, но и желательна для общества.

58. Отраслевые сдвиги в экономике могут привести к росту уровня фрикционной безработицы.

59. Все люди, впервые появившиеся на рынке труда, относятся к категории фрикционных безработных.

60. Причиной структурной безработицы является несоответствие структуры рабочей силы структуре рабочих мест.

Задание 7.2.7. Заполните таблицу 7.2.7.1, распределив инфляцию по уровням, в зависимости от ее темпов, на умеренную (У), галопирующую (ГА), высокую (В) и гиперинфляцию (ГИ).

Таблица 7.2.7.1

Уровни инфляции в зависимости от ее темпов

Темпы инфляции	У	ГА	В	ГИ
Если уровень инфляции составляет 2 % в год, то такая инфляция называется				
Если уровень инфляции составляет 20 % в год, то такая инфляция называется				
Если уровень инфляции составляет 20 % в месяц, то такая инфляция называется				
Если уровень инфляции составляет 10 % в неделю, то такая инфляция называется				
Если уровень инфляции составляет 5 % в год, то такая инфляция называется				
Если уровень цен за год вырос в 2 раза, то такая инфляция называется				
Если уровень цен за месяц вырос в 7 раз, то такая инфляция называется				

Задание 7.2.8. Определите, к какой категории населения (занятые – Е, безработные – U или не включаемые в рабочую силу – NL) относятся следующие люди, и заполните таблицу 7.2.8.1:

1. Учитель латыни, отчаявшийся найти работу и прекративший ее поиски.
2. Фармацевт, уволившийся по собственному желанию и рассчитывающий найти более высокооплачиваемую работу.
3. Стоматолог, не работающий из-за воспаления легких.
4. Домашняя хозяйка, которая занимается только своим домом и семьей.
5. Педиатр, находящийся в больнице после операции аппендицита.
6. Студент, который учится на дневном отделении университета.
7. Бухгалтер, занятый неполный рабочий день и искавший более выгодную работу так долго, что прекратил ее поиски.
8. Лицо без определенного места жительства («бомж») полностью довольный своей жизнью.
9. Заболевший на долгий срок и поэтому не работающий водитель скорой помощи.
10. Студент, окончивший медицинский колледж, но еще не нашедший работу.
11. Модный парикмахер, занятый неполную рабочую неделю и активно ищущий другую работу.
12. Пятнадцатилетний подросток, подрабатывающий в ресторане «Съел – и готово».
13. Водолаз, не работающий из-за наступления зимы.
14. Чиновник, вышедший на пенсию.

15. Сиделка, помогающая ухаживать за больным.
16. Карточный шулер, «работающий» без выходных.
17. Артист театра, подрабатывающий Дедом Морозом на детских праздниках.
18. Уволенный автомеханик, подпольно подрабатывающий ремонтом автомобилей и вполне довольный своим положением.
19. Рабочий, который не ходит на работу, протестуя против снижения заработной платы.
20. Заведующий отделением, доведенный своими подчиненными до полного психического расстройства.
21. Дворник, не работающий из-за плохой погоды.
22. Врач, уволившийся с прежнего места работы в связи с переездом в другой город.

Таблица 7.2.8.1

Категории трудовой занятости населения

Категория населения	Е	U	NL
Девушка, за время учебы родившая ребенка, и решившая остаться домохозяйкой			+

Задание 7.2.9. Определите, к какому виду безработицы (фрикционной – Ф, структурной – С или циклической – Ц) относятся следующие люди, и заполните таблицу 7.2.9.1:

1. Стоматолог, уволившийся по собственному желанию.
2. Хирург, нашедший работу, но еще не приступивший к ней.
3. Кондитер, уволенный в связи с падением спроса на пирожные и торты.
4. Фармацевт, уволенный из-за ссоры с начальником.
5. Строитель, не работающий из-за наступления зимы.
6. Физиотерапевт, уволившийся с прежнего места работы в связи с переездом в другой город.
7. Молодой человек, окончивший учебное заведение и обнаруживший, что его профессия не востребована на рынке труда.
8. Заболевший гриппом и поэтому не работающий терапевт.
9. Уволившийся грузчик, рассчитывающий найти более легкую работу.
10. Кондуктор троллейбуса, уволенный в связи с введением электронной системы оплаты проезда.
11. Выпускник медицинского колледжа, пока не решивший, какой из предложенных ему вариантов работы выбрать.
12. Матрос речного судна, не работающий в связи с окончанием навигации.

13. Представитель фармацевтической компании, уволенный из-за спада в экономике.
14. Уволившийся по состоянию здоровья и не работающий пожарный.
15. Трубочист, потерявший работу вследствие перехода от печного отопления к газовому.
16. Домохозяйка, направленная службой занятости на курсы санитарок.
17. Дизайнер, потерявший работу в результате рецессии.
18. Имиджмейкер, переведенный на режим неполного рабочего дня и активно ищущий другую работу.
19. Автомеханик дилерского автоцентра, уволенный в связи с падением спроса на автомобили.
20. Уволившийся по собственному желанию водитель скорой помощи, искавший другую работу, но затем прекративший свои бесплодные поиски.

Таблица 7.2.9.1

Категории трудовой занятости населения

Категория населения	Ф	С	ЦЛ
Девушка, за время учебы которой в сельскохозяйственном вузе на агронома-хлопкороба, отрасль, в которой было намерение трудиться, исчезла в результате влияния экологических факторов и общего изменения экономической ситуации		+	+

Раздел 7.3. Расчетные и графические задачи

Задание 7.3.1. Определите, чему равно число трудоспособных людей, которые не работают и не намерены работать, если известны следующие данные: население – 100 млн человек; неработающие – 46 млн человек; норма безработицы – 10 %.

Задание 7.3.2. Имеются следующие данные: все население – 100 млн человек; трудоспособное население – 60 млн человек; неработающее население – 60 млн человек, норма безработицы – 20 %. Определите число трудоспособных лиц, которые не работают и намерены работать.

Задание 7.3.3. Если ожидаемая годовая инфляция равна 7 %, то для того, чтобы получить реальные 6 %, под какой номинальный процент Вам следует одолжить деньги?

Задание 7.3.4. Численность трудоспособного населения составляет 80 млн чел., из них студенты дневного отделения – 4 млн чел.; пенсионеры –

6 млн чел.; домохозяйки – 2,5 млн чел.; лица без определенного места жительства – 0,5 млн чел.; дети до 16 лет – 9 млн чел.; заключенные – 0,7 млн чел.; занятые неполный рабочий день и ищущие работу – 0,8 млн чел. Общая численность уволенных и уволившихся – 10 млн чел., из них 5 % отчаялись и прекратили поиск работы; 0,2 млн чел. уже нашли работу, но еще не приступили к ней; 0,1 млн чел. ждут восстановления на работе. Кроме того, 3 млн чел. впервые появились на рынке труда.

Определите: а) общую численность безработных; б) численность не включаемых в рабочую силу.

Задание 7.3.5. Экономика страны характеризуется следующими показателями: общая численность населения – 400 млн чел., численность трудоспособного населения – 280 млн чел., численность занятых – 176 млн чел., численность фрикционных безработных – 6 млн чел., численность структурных безработных – 8 млн чел., численность циклических безработных – 10 млн чел.

Определите: а) фактический уровень безработицы; б) естественный уровень безработицы.

Задание 7.3.6. Экономика страны характеризуется следующими показателями: общая численность населения – 200 млн чел., численность трудоспособного населения – 160 млн чел., численность занятых – 112 млн чел., естественный уровень безработицы – 6,4 %, численность циклических безработных – 5 млн чел.

Определите: а) фактический уровень безработицы; б) численность фрикционных и структурных безработных.

Задание 7.3.7. Если общая численность населения страны составляет 100 млн чел., численность трудоспособного населения – 75 млн чел., численность рабочей силы – 60 млн чел., а уровень безработицы – 11 %, сколько составляет численность занятых (в млн чел.)?

Задание 7.3.8. Если численность безработных – 12 млн чел, а уровень безработицы равен 8 %, чему равна численность занятых (в млн чел.)?

Задание 7.3.9. Если общая численность населения – 95 млн чел., численность трудоспособного населения – 85 млн чел., численность не включаемых в рабочую силу – 25 млн чел., а уровень безработицы – 9 %, то чему равна численность безработных (в млн чел.)?

Задание 7.3.10. Чему равна численность не включаемых в рабочую силу (в млн чел.), если общая численность населения составляет 100 млн чел., численность занятых – 63 млн чел., а уровень безработицы составляет 10 %?

Задание 7.3.11. Если в стране общая численность населения составляет 195,4 млн чел., численность взрослого населения – 139,7 млн чел., количество безработных – 5,7 млн чел., а количество занятых – 92,3 млн чел., определите: а) численность рабочей силы (в млн чел.); б) уровень безработицы.

Задание 7.3.12. Знакомый врач, не знающий финансовой грамоты, хочет взять кредит под реальную ставку не более, чем 5 % годовых. Номинальная ставка процента 8 %, а ожидаемый темп инфляции 10 %. Что Вы ему посоветуете?

Задание 7.3.13. Вы собираетесь дать свои деньги в долг знакомому фармацевту и хотели бы получать реально 7 % годовых. Ожидаемый темп инфляции 15 %. Какую номинальную ставку процента Вы должны назначить?

Задание 7.3.14. Если человек предоставляет кредит по номинальной ставке процента 9 % и предполагает получить реальную ставку процента 6 %, то какой темп инфляции он ожидает?

Задание 7.3.15. Вы предоставили кредит на год, рассчитывая получить реально 8 % годовых и ожидая, что темп инфляции составит 6 %. Однако в действительности темп инфляции составил 7 %. Какой реальный доход Вы получили? Каковы Ваши потери?

Задание 7.3.16. Вы взяли кредит на год по ставке процента, равной 10 % и ожидаемом темпе инфляции 11 %, однако в действительности темп инфляции оказался равным 12 %. Какой оказалась величина Вашего дохода?

Раздел 7.4. Вопросы для размышления, темы эссе

1. Допустим, человечество располагает любым арсеналом экономических инструментов. Какие из них могли бы воздействовать на сглаживание экономических циклов?

2. Как, по-вашему, будет выглядеть экономика без циклов? Опишите жизнедеятельность клиники в бескризисной экономике.

3. Возможна ли инфляция при коммунизме? Если нет, то в чем она может проявляться?

4. Какие медицинские профессии в меньшей мере подвержены цифровизации?

5. Какие медицинские профессии будущего будут востребованы? Опишите необходимые для них компетенции.

6. Расспросите своих бабушек и дедушек – какие профессии были в их молодости и сегодня исчезли?

7. Какие возможности предоставляет Правительство города Москвы для снижения безработицы и регулирования рынка труда?

8. Что такое «индекс оливы» и для чего он рассчитывается?

Учебное издание

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ГРАМОТНОСТЬ

Учебно-методическое пособие

В авторской редакции

ISBN 978-5-00207-313-9



Подписано в печать 17.07.2023.
Формат 60×84 ¹/₁₆. Гарнитура Times New Roman. Бумага офсетная.
Усл. печ. л. 5,82. Тираж 250 экз. Заказ _____.
Отпечатано в соответствии с предоставленным материалом
в ООО «Амирит», 410004, г. Саратов, ул. Чернышевского, 88.
Тел.: 8-800-700-86-33 | (845-2) 24-86-33
E-mail: zakaz@amirit.ru
Сайт: amirit.ru