

**федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
Первый Московский государственный медицинский университет им. И.М. Сеченова
Министерства здравоохранения Российской Федерации
(Сеченовский Университет)**

Институт фармации им. А.П. Нелюбина
Кафедра Организации и экономики фармации

Методические материалы по практике:

Фармацевтическая пропедевтическая практика

основная профессиональная образовательная программа высшего образования -
программа специалитета

33.05.01 Фармация

Задания для выполнения в малых группах по фармацевтической пропедевтической практике
РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ.

1. Каждая группа получает задание по подготовке 4-х презентаций, рассказывающих о фармацевтических специальностях (распределение заданий по группам – см. таблицу 1).

Таблица 1.

№ группы	Профессии
705-01	1. Заведующий аптекой 2. Продакт-менеджер (маркетолог) по лекарственным препаратам 3. Менеджер по госпитальным продажам 4. Менеджер по фармакоэкономике
705-02	1. Менеджер по маркетинговым коммуникациям 2. Специалист по регистрации лекарственных препаратов 3. Заведующий аптечным складом 4. Логист
705-03	1. Специалист по фармаконадзору 2. Менеджер по доступу препаратов на рынок (Market Access Manager) 3. Медицинский представитель 4. Начальник участка лекарственных форм фармацевтического производства
705-04	1. Менеджер по маркетингу и рекламе 2. Специалист по клиническим исследованиям (монитор) 3. Менеджер по закупкам 4. Менеджер по работе с аптечными сетями
705-05	1. Директор фармацевтического производства 2. Руководитель отдела развития фармацевтической компании 3. Менеджер по качеству (GMP) 4. Медицинский советник
705-06	1. Драг-дизайнер 2. Менеджер инновационных фармацевтических проектов 3. Менеджер по стратегическому ценообразованию 4. Менеджер по работе с аптечными сетями

2. Студенты группы произвольно делятся на подгруппы по 3-4 студента (не менее 3-х человек!), каждая подгруппа выбирает одну из специальностей (!!! Распределение студентов по темам староста сообщает куратору практики)
3. Подгруппа студентов должна подготовить интересную презентацию по выбранной фармацевтической специальности в формате .pptx и доклад по ней
4. Презентация – не более 10-12 слайдов, доклад на 7-8 минут
5. Шаблон и дизайн презентации можно выбрать произвольно (за исключением титульного листа)
6. Титульный слайд презентации обязательно должен содержать информацию:
- официальное наименование Университета, подразделения (института), кафедры
 - наименование фармацевтической специальности
 - курс, номер группы и Ф.И.О. полностью студентов, принимавших участие в подготовке и защите презентации
 - Город, год.

Например:



7. Показ презентации сопровождается устным докладом, описывающим профессиональную деятельность фармацевтического специалиста. С докладом может выступать один из студентов или все авторы презентации, с разделением ролей или фрагментов доклада
8. В докладе (и в презентации) обязательно должны быть отражены:
 - требования к специалисту, претендующему на эту должность (образование, владение определенными знаниями, навыками и опытом, стаж работы, дополнительное образование, знание языков, умение работать с определенными компьютерными программами, наличие водительских прав и т.п.);
 - функции работника;
 - обязанности;
 - ответственность;
 - в какие компании (научные, производственные, логистические и т.п.) требуются такие специалисты;
 - перспективы карьерного роста;
 - где имеются вакансии на данные позиции;
 - примерная заработная плата;
 - другие интересные сведения.
9. Защита и оценка презентации.
 - защита презентаций будет проходить в Институте Фармации имени А.П. Нелюбина
 - На защите презентаций ОБЯЗАТЕЛЬНО присутствие ВСЕХ студентов
 - Презентации и доклады будет оценивать комиссия из преподавателей кафедры Организации и экономики фармации. **Аттестация с оценкой!!!**
 - При выставлении оценки учитываются:
 - посещение студентом ознакомительных лекций и экскурсии (!), наличие пропусков и опозданий (!);
 - активность в подготовке презентации;
 - содержание презентации (полнота отражения темы), дизайн презентации;
 - качество и содержательность доклада;
 - соблюдение регламента доклада;
 - организация процесса презентации (распределение ролей, наличие интересных и полезных сведений о профессиональной деятельности фармацевтического специалиста).

Аттестация по практике: Обсуждение результатов и объявление оценок.

Карта профессий (2023 год)

1. Провизор-технолог 1 стола аптечной организации
2. Провизор по контролю за работой фармацевтов
3. Заведующий аптекой
4. Провизор-аналитик рецептурно-производственного отдела аптеки
5. Руководитель контрольно-аналитической лаборатории
6. Провизор склада организации оптовой торговли лекарственными средствами
7. Специалист по международной логистике (Логист ВЭД)
8. Продакт-менеджер (маркетолог) по лекарственным препаратам
9. Региональный менеджер по закупкам лекарственных препаратов
10. Заведующий аптечным складом
11. Специалист по обеспечению качества фармацевтической компании
12. Начальник управления науки и перспективных технологий
13. Менеджер по развитию бизнеса фармацевтической компании
14. Менеджер по развитию продуктового портфеля
15. Химик-аналитик в физико-химическом подразделении фарм.компании
16. Менеджер по госпитальным продажам
17. Менеджер по регистрации лекарственных средств
18. Менеджер по стратегическому маркетингу
19. Менеджер по работе с ключевыми клиентами / Key Account Manager (KAM)
20. Менеджер по развитию дилерской и партнерской сети в регионе
21. Менеджер по работе с аптечными сетями
22. Координатор проектов химико-фармацевтической компании
23. Менеджер по фармакоэкономике
24. Менеджер по медицинскому маркетингу
25. Менеджер по маркетинговым коммуникациям фармацевтической компании
26. Менеджер по маркетингу и рекламе
27. Специалист по фармаконадзору
28. Региональный менеджер по доступу препаратов на рынок
29. Менеджер по стратегическому ценообразованию
30. Медицинский представитель
31. Специалист по мониторингу доклинических исследований
32. Специалист по мониторингу клинических исследований
33. Менеджер инновационных фармацевтических проектов
34. Директор фармацевтического производства
35. Начальник участка лекарственных форм фармацевтического производства
36. Технолог фармацевтического производства
37. Директор по качеству (GMP) фармацевтического производства
38. Руководитель отдела развития фармацевтической компании
39. Медицинский советник
40. Биофармаколог
41. Драг-дизайнер
42. Медицинский маркетолог

Российские фарм.производители

1. «Р-Фарм»	6. «Фармстандарт-Уфавита»	11. «НПО Петровакс Фарм»
2. «Биокад»	7. «Озон»	12. «Велфарм»
3. «Генериум»	8. «Вертекс»	13. «Нанолек»
4. «Валента Фарм»	9. «Фармфирма «Сотекс»	14. «Герофарм»
5. «Фармасинтез»	10. «Синтез»	15. «Реневал»