

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

**диссертационного совета ДСУ 208.002.02 при ФГАОУ ВО Первый Московский государственный медицинский университет им. И.М. Сеченова Министерства здравоохранения Российской Федерации (Сеченовский Университет) по диссертации, представленной на соискание ученой степени кандидата наук**

аттестационное дело № 74.01-05/059-2023

решение диссертационного совета от «19» апреля 2023 года, № 10

О присуждении Родивиловой Анастасии Юрьевне, гражданке Российской Федерации, ученой степени кандидата фармацевтических наук.

Диссертация «Развитие методических основ продвижения лекарственных препаратов в цифровой среде» по специальности 3.4.3. Организация фармацевтического дела принята к защите 15.03.2023 г. (протокол заседания № 8/1) диссертационным советом ДСУ 208.002.02 на базе ФГАОУ ВО Первый Московский государственный медицинский университет имени И.М. Сеченова Министерства здравоохранения Российской Федерации (Сеченовский Университет).

Соискатель Родивилова Анастасия Юрьевна, 1990 года рождения, в 2012 году окончила ФГБОУ ВО Воронежский государственный университет Министерства науки и высшего образования Российской Федерации по специальности 33.05.01 Фармация.

В 2021 году окончила программу подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре на кафедре управления и экономики фармации ФГБОУ ВО Воронежский государственный университет Министерства науки и высшего образования Российской Федерации по специальности 3.4.3 Организация фармацевтического дела, направлению подготовки 33.06.01 Фармация.

Работает старшим медицинским представителем в ООО Олайнфарм Рус.

Диссертация выполнена на кафедре управления и экономики фармации фармацевтического факультета ФГБОУ ВО Воронежский государственный университет Министерства науки и высшего образования Российской Федерации.

**Научный руководитель:**

доктор фармацевтических наук, профессор, Чупандина Елена Евгеньевна, ФГБОУ ВО Воронежский государственный университет Министерства науки и высшего образования Российской Федерации, кафедра управления и экономики фармации, заведующий кафедрой.

**Официальные оппоненты:**

Косова Ирина Владимировна – доктор фармацевтических наук, профессор, ФГАОУ ВО Российский университет дружбы народов Министерства науки и высшего образования Российской Федерации, кафедра управления и экономики фармации, профессор кафедры

Умаров Сергей Закирджанович – доктор фармацевтических наук, профессор, ФГБОУ ВО Санкт-Петербургский государственный химико-фармацевтический университет Министерства здравоохранения Российской Федерации, кафедра медицинского и фармацевтического товароведения, заведующий кафедрой

дали положительные отзывы на диссертацию.

**Ведущая организация:** ФГБОУ ВО Новосибирский государственный медицинский университет Министерства здравоохранения Российской Федерации в своем положительном отзыве, подписанном заведующим кафедрой управления и экономики фармации, медицинского и фармацевтического товароведения, доктором фармацевтических наук, доцентом Джупаровой Ириной Алексеевной и утвержденном ректором, доктором медицинских наук, профессором Маринкиным Игорем Олеговичем, указала, что диссертационная работа Родивиловой Анастасии Юрьевны на тему «Развитие методических основ продвижения лекарственных препаратов в цифровой среде» на соискание ученой степени кандидата фармацевтических

наук является научно-квалификационной работой, в которой содержится решение задачи по формированию методического сопровождения рационального продвижения лекарственных препаратов в цифровой среде, имеющей существенное значение для фармацевтической науки.

По своей актуальности, научной новизне, практической значимости работа соответствует требованиям п.16 Положения о присуждении ученых степеней в ФГАОУ ВО Первый Московский государственный медицинский университет имени И.М. Сеченова Министерства здравоохранения Российской Федерации (Сеченовский Университет), утвержденного приказом ректора от 06.06.2022 г. № 0692/Р, предъявляемым к кандидатским диссертациям, а ее автор, Родивилова Анастасия Юрьевна, заслуживает присуждения искомой ученой степени по специальности 3.4.3. Организация фармацевтического дела.

Соискатель имеет 14 опубликованных научных работ по теме диссертации общим объемом 4,69 печатных листа, из них в рецензируемых научных изданиях опубликовано 7 работ, в том числе 2 работы – в издании, рецензируемом в международной базе Web of Science, 1 – в издании, рецензируемом в международной базе Scopus, 4 – в изданиях, включенных в Перечень рецензируемых научных изданий Сеченовского Университета / Перечень ВАК при Минобрнауки России, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук.

Диссертация не содержит недостоверных сведений об опубликованных соискателем ученой степени работах, в которых изложены основные научные результаты диссертации.

**Наиболее значимые научные работы по теме диссертации:**

1. **Rodivilova, A.Y.** Digital tools for promoting medicinal drugs: typical ethical problems and ways to solve them / E.E. Chupandina, **A.Y. Rodivilova** // **Digital Technologies and Institutions for Sustainable Development.** – Springer, Cham. – 2022. – P.531-537. [Scopus]



2. **Родивилова А.Ю.** Цифровые источники информации о лекарственных препаратах: оценка качества и этические аспекты / Е.Е. Чупандина, **А.Ю. Родивилова**, М.С. Куролап // **Фармация.** – 2021. – Т. 70. – № 7. – С. 47-52.  
[WoS]

3. Digital-каналы в системе продвижения лекарственных препаратов на российском фармацевтическом рынке / Е.Е. Чупандина., Г.Т. Глембоцкая, А.Б. Горячев, **А.Ю. Родивилова** // **Фармация.** – 2020. – Т. 69. – № 4. – С. 18-25.  
[WoS]

**На автореферат поступили отзывы от:**

доктора фармацевтических наук, доцента, заведующего кафедрой управления и экономики фармации ФГБОУ ВО Ярославский государственный медицинский университет Министерства здравоохранения Российской Федерации – Лаврентьевой Ларисы Ивановны;

доктора фармацевтических наук, доцента, профессора кафедры фармакологии, клинической фармакологии и фармации ФГБОУ ВО Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева Министерства науки и высшего образования Российской Федерации – Филиной Ирины Александровны;

доктора фармацевтических наук, доцента, заведующего кафедрой управления и экономики фармации, фармацевтической технологии ФГБОУ ВО Ростовский государственный медицинский университет Министерства здравоохранения Российской Федерации – Косяковой Натальи Владимировны;

заместителя директора по фармацевтической деятельности ООО АМП – Михиной Ларисы Павловны.

Отзывы положительные, критических замечаний не содержат.

Выбор официальных оппонентов обосновывается тем, что оппоненты являются известными специалистами в данной области и имеют публикации в рецензируемых изданиях.

ФГБОУ ВО Новосибирский государственный медицинский университет Министерства здравоохранения Российской Федерации, выбрано в качестве



ведущей организации в связи с тем, что одно из научных направлений, разрабатываемых данным учреждением, соответствует профилю представленной диссертации.

**Диссертационный совет отмечает, что на основании выполненных соискателем исследований:**

*разработан* научно-методический подход к оценке качества цифровых инструментов продвижения лекарственных препаратов, базисом которого является соблюдение этических принципов, что позволяет фармацевтическим организациям выявлять, анализировать и повышать потенциал рационального использования цифровых инструментов при разработке и реализации цифровых стратегий продвижения;

*предложены* интегративная пятикомпонентная система базовых структурных элементов цифровых инструментов продвижения, базирующаяся на научно обоснованной иерархии комплекса критериев, всесторонне охватывающих деятельность организаторов продвижения лекарственных препаратов; классификация рисков нарушений этических принципов, ассоциированных с применением цифровых инструментов продвижения лекарственных препаратов; типологизация цифровых инструментов продвижения по интенсивности нарушения этических принципов, позволяющая осуществлять поиск объективной и сбалансированной информации о лекарственных препаратах в профессиональных целях;

*доказаны* преимущества использования цифровых инструментов продвижения лекарственных препаратов, позволяющие сократить финансовые и временные затраты фармацевтических компаний на организацию эффективного контакта с целевыми группами; целесообразность использования комплексной оценки качества цифровых инструментов продвижения для определения наиболее релевантных источников информации о лекарственных препаратах;

*введены* алгоритмы по рациональному выбору цифрового источника информации о лекарственных препаратах для медицинских и фармацевтических работников; перечень принципов по эффективному применению цифровых инструментов, направленных на повышение степени рациональности формируемого контента и безопасности использования лекарственных препаратов конечными потребителями, для фармацевтических компаний и руководителей аптечных сетей.

**Теоретическая значимость исследования обоснована тем, что:**

*доказана* перспективность проведения исследований по разработке организационно-методического сопровождения продвижения лекарственных препаратов в цифровой среде; научная значимость адаптированной к современным реалиям методики комплексной оценки качества цифровых инструментов продвижения;

*применительно к проблематике диссертации результативно использован комплекс базовых методов исследования, в том числе: системный анализ, формально-логический и контент-анализ, методы маркетингового и графического анализа, экономико-статистические методы, структурно-функциональный анализ, социологические методы (анкетирование);*

*изложены* аргументы целесообразности разработки методических основ продвижения лекарственных препаратов в цифровой среде, снижающие риски их нерационального использования; результаты сравнительного анализа информационных потребностей медицинских, фармацевтических работников и конечных потребителей в части поиска, выбора и доверия к цифровым источникам информации о лекарственных препаратах, полученные в результате проведения экспертного и социологического опросов; результаты комплексной оценки качества цифровых инструментов продвижения, полученные с использованием средневзвешенного арифметического показателя единичных критериев; результаты разработки методических рекомендаций по организации

рационального цифрового продвижения лекарственных препаратов среди медицинских, фармацевтических работников и конечных потребителей;

*раскрыты* преимущества цифровых стратегий продвижения лекарственных препаратов и возможные риски применения цифровых инструментов в зависимости от влияния факторов внешней среды; характер и ключевые аспекты взаимодействия между субъектами продвижения посредством цифровых инструментов; перспективы модернизации методического инструментария фармацевтических компаний и аптечных организаций в области цифрового продвижения лекарственных препаратов;

*изучены* взаимосвязи субъектов цифрового продвижения, заинтересованных в расширении возможностей продвижения лекарственных препаратов, за счет использования цифровых инструментов; риски продвижения лекарственных препаратов, организованного посредством цифровых инструментов среди медицинских, фармацевтических работников и конечных потребителей;

*проведена модернизация* требований к структуре и содержанию цифровых инструментов продвижения лекарственных препаратов за счет формирования системы базовых структурных элементов с учетом влияния индивидуальных аспектов применения каждого цифрового инструмента.

**Значение полученных соискателем результатов исследования для практики подтверждается тем, что:**

*разработаны и внедрены* в практическую деятельность четырех аптечных сетей Воронежской области (суммарно 132 аптечные организации) методические рекомендации по организации продвижения лекарственных препаратов в цифровой среде, позволяющие фармацевтическим работникам осуществлять поиск наиболее объективной и достоверной информации о лекарственных препаратах в процессе осуществления профессиональной деятельности, а также разрабатывать и реализовывать собственные рациональные цифровые стратегии продвижения. Отдельные результаты



работы нашли применение в учебном процессе кафедры управления и экономики фармации в качестве электронного учебного курса «Продвижение лекарственных препаратов в цифровой среде» в ФГБОУ ВО Воронежский государственный университет Министерства науки и высшего образования Российской Федерации;

*определены* перспективы использования рациональных цифровых стратегий продвижения лекарственных препаратов маркетологами фармацевтических компаний, руководителями аптечных организаций, медицинскими и фармацевтическими работниками при осуществлении поиска профессиональной информации и разработке оптимальной ассортиментной политики;

*создан* алгоритм рационального выбора цифровых источников информации о лекарственных препаратах для медицинских и фармацевтических работников, основанный на типологизации цифровых инструментов продвижения по степени нарушения этических принципов и пошаговой оценке базовых структурных элементов цифровых инструментов продвижения;

*представлены* методические рекомендации по унификации организационных основ процесса продвижения лекарственных препаратов в цифровой среде; предложения по дальнейшему совершенствованию подходов к организации продвижения лекарственных препаратов за счет сближения национальной и международных практик, в части гармонизации нормативного правового обеспечения и развития системы контрольно-надзорной практики в сфере цифрового продвижения лекарственных препаратов;

*другие научные достижения, свидетельствующие о научной новизне и значимости полученных результатов:* результаты диссертационного исследования были неоднократно представлены и обсуждены на российских и международных научных конференциях по актуальной тематике и совершенствованию маркетинговых технологий продвижения.

**Оценка достоверности результатов исследования выявила:**

*для экспериментальных работ* использованы современные квалитетрические, экономико-статистические, экспертные и социологические методы (анкетирование); для комплексной оценки качества цифровых инструментов использован подход, основанный на расчетах средневзвешенного арифметического показателя единичных критериев. Результаты статистически обработаны с применением современных компьютерных программ. Полученные данные интерпретированы обоснованно и логично;

*теория* основана на общепринятой научной методологии исследований, представляет собой результат критического анализа 188 литературных источников, в том числе 68 иностранных, согласуется с опубликованными российскими и зарубежными научными исследованиями по проблематике диссертационной работы;

*идея* базируется на обобщении и анализе исследований российских и зарубежных ученых, мирового опыта современного состояния разработки и методического сопровождения продвижения лекарственных препаратов в цифровой среде, анализе результатов собственных экспериментальных исследований;

*использованы* современные методики сбора и обработки информации, полученной на достаточном количестве объектов исследования с применением пакета программ Microsoft Office Excel 2016.

**Личный вклад соискателя состоит в** обобщении литературных данных по особенностям организации продвижения лекарственных препаратов посредством цифровых инструментов; выборе объектов и разработке программы исследования. Автору принадлежит основная роль в реализации экспериментальных исследований, анализе, обобщении, научной интерпретации полученных данных и написании публикаций по теме исследования. Автором разработаны 3 анкеты для экспертного и социологического опросов целевых групп продвижения лекарственных

препаратов, проведен опрос и статистическая обработка экспериментальных данных. Автором самостоятельно проведена типологизация цифровых инструментов продвижения по интенсивности нарушения этических принципов, рекомендованных Всемирной организацией здравоохранения, сформирована система базовых структурных элементов цифровых инструментов продвижения и разработаны методические рекомендации по организации продвижения лекарственных препаратов в цифровой среде с использованием этических норм и принципов, сформулированы выводы. Диссертация и автореферат подготовлены автором лично.

Диссертация не содержит недостоверных сведений об опубликованных соискателем ученой степени работах, в которых изложены основные научные результаты диссертации, и полностью соответствует требованиям п. 16 Положения о присуждении ученых степеней в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования Первый Московский государственный медицинский университет имени И.М. Сеченова Министерства здравоохранения Российской Федерации (Сеченовский Университет), утвержденного приказом ректора от 06.06.2022 г. № 0692/Р, предъявляемым к кандидатским диссертациям, а ее автор, Родивилова Анастасия Юрьевна, заслуживает присуждения искомой ученой степени кандидата фармацевтических наук по специальности 3.4.3. Организация фармацевтического дела.

В ходе защиты диссертации критических замечаний высказано не было, членами диссертационного совета был задан ряд вопросов, на которые соискатель Родивилова Анастасия Юрьевна дала исчерпывающие ответы.

На заседании 19 апреля 2023 года по результатам защиты диссертационный совет принял решение: за решение актуальной научно-практической задачи по разработке методических основ повышения эффективности процесса продвижения лекарственных препаратов в цифровой среде с целью обеспечения их рационального использования специалистами



здравоохранения и конечными потребителями, что имеет существенное значение для организации фармацевтического дела, присудить Родивиловой Анастасии Юрьевне ученую степень кандидата фармацевтических наук по специальности 3.4.3. Организация фармацевтического дела.

При проведении тайного голосования диссертационный совет в количестве 19 человек, присутствовавших на заседании, из них 6 докторов наук по специальности рассматриваемой диссертации, из 21 человека, входящего в состав совета, утвержденного Приказом ректора, проголосовали: «за» - 19, «против» - нет, «недействительных бюллетеней» - нет.

Председатель  
диссертационного совета

Учёный секретарь  
диссертационного совета



Краснюк Иван Иванович

Дёмина Наталья Борисовна

«20» апреля 2023 г.