федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
Первый Московский государственный медицинский университет им. И.М. Сеченова Министерства здравоохранения Российской Федерации
(Сеченовский Университет)

Кафедра экономики и менеджмента

Методические материалы по дисциплине:
Организация предпринимательской деятельности

основная профессиональная образовательная программа высшего профессионального образования - программа специалитета
31.05.03 Стоматология

Тестовые задания

1. Выберите наиболее полное определение понятия «предпринимательская деятельность»:

A) деятельность коммерческих организаций, которая связана с вложением средств в целях получения прибыли на основе сочетания личной выгоды с общественной пользой;

B) вид хозяйственной деятельности, направленный на получение прибыли;

C) принципиально новый вид хозяйствования, позволяющий реализовывать творческие идеи собственника предприятия.

D) принципиально новый вид хозяйствования, позволяющий реализовывать амбициозные интересы собственника предприятия

ANSWER: A

2. Человек, профессионально осуществляющий организационно-управленческую деятельность это:

A) менеджер

B) предприниматель

C) руководитель

D) начальник

ANSWER: A

3. Какую основную цель ставит перед собой предприниматель?

A) соблюдение законодательства

B) получение прибыли

C) социальная удовлетворенность работников

D) продолжение семейных традиций

ANSWER: B

4. Что из перечисленного не относиться к стимулам к началу собст-венного дела?

A) накопленные личные сбережения

B) Желание раскрыть свои способности

C) Продолжение семейных традиций

D) Возможности выполнять любимую работу в удобное для себя время

ANSWER: A

5. Какое из указанных направлений не обеспечивается за счет разви-тия предпринимательства?

A) повышение интеллектуального уровня населения

B) увеличение занятости населения

C) сокращение безработицы

D) повышение жизненного уровня населения;

ANSWER: A

6. Что из перечисленного не является признаком классификации предпринимательской деятельности?

A) численность персонала

B) форма собственности

C) законность

D) состав учредителей

ANSWER: A

7. Выберите наиболее полное определение юридического лица

A) организация, имеющая в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество и отвечающая по своим обязательствам этим имуществом, способная от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права, нести обязанность, быть истцом и ответчиком в суде и имеющие самостоятельный баланс или смету

B) организация, имеющая в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество и отвечающая по своим обязательствам этим имуществом, способная от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права, нести обязанность, быть истцом и ответчиком в суде

C) организация, имеющая в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество и отвечающая по своим обязательствам этим имуществом, обладающая трудовым и производственным потенциалом, необходимым объемом документов для ведения хозяйственной деятельности

D) организация, имеющая в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество и отвечающая по своим обязательствам этим имуществом

ANSWER: A

8. Юридическое лицо должно обладать в совокупности характерными признаками (отметить лишнее):

A) способностью выступать в торговом обороте от своего имени

B) наличием обособленного имущества;

C) способностью отвечать по обязательствам своим имуществом

D) способностью выступать в имущественном обороте от своего имени

ANSWER: A

9. Что из перечисленного не является коммерческой организацией?

A) потребительские кооперативы

B) хозяйственные товарищества и общества

C) производственные кооперативы

D) государственные или муниципальные унитарные предприятия

ANSWER: A

10. К некоммерческим организациям не относятся:

A) финансово-промышленные группы

B) благотворительные и иные фонды

C) общественные организации (объединения)

D) ассоциации или союзы

ANSWER: A

11. Ассоциация - это:

A) форма добровольного объединения экономически самостоятельных предприятий, организаций, которые одновременно могут входить в другие образования (основная цель - совместные решения научно-технических производственных,, экономических, .социальных и других задач)

B) объединение предпринимателей в целях совместного проведения крупной финансовой операции (например, осуществление значительных инвестиций в крупный промышленный проект);

C) объединение промышленного, банковского, страхового и торгового капиталов, а также интеллектуального потенциала предприятий и организаций

D) объединение банковского, страхового и торгового капиталов

ANSWER: A

12. Что из ниже перечисленного не является характерной чертой предпринимательской деятельности?

A) творческий потенциал общества

B) самостоятельность и независимость хозяйствующих субъектов, действующих в рамках правовых норм

C) экономическая заинтересованность, преследующая цель получение прибыли

D) вид хозяйственной деятельности, направленный на получение прибыли

ANSWER: A

13. К классификации предприятий по характеру деятельности относится:

A) банк

B) малое предприятие

C) крупное предприятие

D) корпорация

ANSWER: A

14. К классификации предприятий по характеру деятельности не относится:

A) партнерство

B) промышленное предприятие

C) банк

D) агрофирма

ANSWER: A

15. К классификации предприятий по характеру деятельности относится:

A) страховая компания

B) единоличное владение

C) партнерство

D) государственное предприятие

ANSWER: A

16. К классификации предприятий по размеру не относится:

A) партнерство

B) среднее предприятие

C) банк

D) малое предприятие

ANSWER: A

17. Преимуществом крупного предприятия по сравнению с мелким не является:

A) контроль со стороны антимонопольных органов

B) высокий уровень внутрипроизводственной специализации

C) экономия издержек за счет эффекта масштаба

D) большая рыночная власть

ANSWER: A

18. По формам собственности предприятия различают:

A) государственные, муниципальные, частные, кооперативные предприятия

B) производственные кооперативы, унитарные предприятия, акционерные общества

C) государственные, национальные, частные предприятия

D) государственные предприятия

ANSWER: A

19. По принадлежности капитала выделяют:

A) национальные, иностранные и совместные предприятия

B) государственные, муниципальные, производственные кооперативы, частные предприятия

C) государственные, национальные, унитарные предприятия

D) государственные, унитарные предприятия

ANSWER: A

20. Предприятия классифицируются по виду и характеру деятельности на:

A) предприятия производственной и непроизводственной сферы

B) иностранные, национальные, совместные предприятия

C) производственные кооперативы, унитарные предприятия, акционерные общества

D) производственные кооперативы

ANSWER: A

21. Совместное предприятие – это:

A) такое предприятие, уставный фонд которого образован на основе внесенных паевых взносов двумя или более учредителей, один из которых – иностранное физическое или чаще всего юридическое лицо

B) предприятие, созданное для осуществления управленческих, социально-культурных или иных функций некоммерческого характера.- учреждение

C) коммерческая организация с разделенным на доли учредителей уставным капиталом-хозяйственное общество

D) коммерческая организация

ANSWER: A

22. Отличительной чертой индивидуального предпринимателя является

A) ответственность по обязательствам всем принадлежащим имуществом

B) обязанность представления устава предприятия и внесения вклада на расчетный счет

C) имущественная ответственность лишь в пределах внесенного пая

D) обязанность представления устава предприятия

ANSWER: A

23. Что не выражает проявления предпринимательских возможностей?

A) умение оценить выгодность и перспективность дела

B) поиск наиболее эффективных способов удовлетворения сущест-вующих потребностей

C) разработка новых технологий изделий для удовлетворения имеющихся потребностей

D) создание инноваций для удовлетворения имеющихся потребностей

ANSWER: A

24. Объединение граждан на основе членства для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности, основанной на их личном трудовом и ином участии - это:

A) производственный кооператив

B) общество с ограниченной ответственностью;

C) товарищество на вере

D) закрытое акционерное общество

ANSWER: A

25. Объединение двух и более предпринимателей, ведущих дело как совладельцы и несущих, как правило, неограниченную ответственность по обязательствам предприятия, – это:

A) партнёрство

B) корпорация

C) производственное объединение

D) ассоциация

ANSWER: A

26. Предприятием, ни один из участников которого не несет полной ответственности по обязательствам, является:

A) закрытое акционерное общество

B) индивидуальный предприниматель

C) полное товарищество

D) коммандитное товарищество

ANSWER: A

27. Коммерческой организацией, не наделенной правом собственности на закрепленное за ней имущество, является:

A) унитарное предприятие

B) общество с ограниченной ответственностью

C) производственный кооператив

D) артель

ANSWER: A

28. Предприятием, часть участников которого несёт полную, а часть – ограниченную ответственность, является:

A) товарищество на вере

B) акционерное общество

C) общество с дополнительной ответственностью

D) полное товарищество

ANSWER: A

29. К формам частных предприятий относится:

A) партнёрство

B) муниципальное предприятие

C) унитарное предприятие

D) единоличное решение

ANSWER: A

30. Полная ответственность означает, что:

A) владельцы предприятия отвечают по его обязательствам всем своим личным имуществом

B) владельцы предприятия отвечают по его обязательствам только средствами, вложенными в дело

C) владельцы предприятия отвечают по его обязательствам полным пакетом акций

D) владельцы предприятия отвечают по его обязательствам всем имуществом предприятия

ANSWER: A

31. К формам частных предприятий не относится:

A) муниципальное предприятие

B) единоличное владение

C) корпорация

D) партнёрство

ANSWER: A

32. Объединение капиталов многих совладельцев, несущих ограниченную ответственность по обязательствам предприятия, – это:

A) корпорация

B) партнёрство

C) капиталистическое объединение

D) унитарное предприятие

ANSWER: A

33. Объединением граждан для совместной хозяйственной деятельности, основанной на их личном трудовом участии, является:

A) артель

B) унитарное предприятие

C) общество с ограниченной ответственностью

D) полное товарищество

ANSWER: A

34. Что является главной целью предпринимательской деятельности?

A) получение прибыли

B) удовлетворение потребностей населения в различных товарах

C) удовлетворение потребностей населения в различных услугах

D) самореализация предпринимателя как активно развивающейся личности

ANSWER: A

35. Предприятием, все участники которого несут риск убытков только в пределах стоимости внесенных ими вкладов, является:

A) общество с ограниченной ответственностью

B) общество с дополнительной ответственностью

C) коммандитное товарищество

D) товарищество на вере

ANSWER: A

36. Ограниченная ответственность означает, что:

A) владельцы предприятия отвечают по его обязательствам только средствами, вложенными в дело

B) владельцы предприятия вообще не отвечают по его обязательствам

C) владельцы предприятия ограничивают полномочия наёмного управляющего

D) ответственность владельцев предприятия по его обязательствам ограничена их личным имуществом

ANSWER: A

37. Предприятие, принадлежащее одному владельцу, который сам управляет предприятием, получает всю прибыль и несет полную ответственность по всем его обязательствам, – это:

A) единоличное владение

B) личное подсобное хозяйство

C) единоличное партнёрство

D) личная уния

ANSWER: A

38. Без образования юридического лица может вести дело:

A) индивидуальный предприниматель

B) образовательное учреждение

C) благотворительный фонд

D) кооператив

ANSWER: A

39. Отличие открытого акционерного общества от закрытого заключается в том, что:

A) участники открытого акционерного общества могут отчуждать принадлежащие им акции без согласия других акционеров

B) открытое акционерное общество вправе осуществлять хозяйственную деятельность, а закрытое – нет

C) открытое акционерное общество осуществляет эмиссию акций, а закрытое – облигаций

D) акции открытого акционерного общества не обращаются на вторичном рынке ценных бумаг

ANSWER: A

40. Предприятием, все участники которого несут полную ответственность по его обязательствам, является:

A) полное товарищество

B) товарищество на вере

C) коммандитное товарищество

D) общество с дополнительной ответственностью

ANSWER: A

41. Какую ответственность несут члены товарищества на вере по его обязательства:

A) полные товарищи несут полную ответственность по делам товарищества, как своим вкладом, так и всем своим имуществом, а коммандитисты - в пределах вклада в имущество товарищества;

B) полные товарищи и коммандитисты несут ответственность в пределах своего вклада;

C) полные товарищи и коммандитисты несут полную ответственность

D) полные товарищи и коммандитисты не несутответственности

ANSWER: A

42. К собственным источникам капитала предприятия относятся:

A) выпуск долевых ценных бумаг

B) банковский кредит

C) межхозяйственный (коммерческий) кредит

D) выпуск долговых ценных бумаг

ANSWER: A

43. К заёмным источникам капитала предприятия не относятся:

A) амортизационные отчисления

B) банковский кредит

C) выпуск долговых ценных бумаг

D) лизинг

ANSWER: A

44. К основному капиталу относятся:

A) станки, машины, оборудование

B) готовая продукция

C) сырье, материалы

D) заработная плата

ANSWER: A

45. Какая из указанных функций не является функцией предпринимательства?

A) контрольная функция

B) ресурсная функция

C) общеэкономическая функция

D) творческо-поисковая (инновационная) функция

ANSWER: A

46. К оборотным производственным фондам относятся:

A) сырье, материалы

B) заработная плата

C) оборотная ведомость

D) станки, машины, оборудование

ANSWER: A

47. К заёмным источникам капитала предприятия относятся:

A) выпуск облигаций

B) амортизационные отчисления

C) прибыль

D) выпуск акций

ANSWER: A

48. К собственным источникам капитала предприятия не относятся:

A) банковские ссуды

B) взносы учредителей предприятия

C) прибыль

D) амортизационные отчисления

ANSWER: A

49. Цикл движения капитала от авансирования в производство до получения выручки от реализации товаров и услуг – это:

A) кругооборот капитала

B) экономический цикл

C) воспроизводственный цикл

D) оборот капитала

ANSWER: A

50. К внутренним источникам формирования предпринимательского капитала относится:

A) амортизационный фонд

B) получение кредита

C) выпуск облигаций

D) выпуск векселей

ANSWER: A

51. Внешним источником капитала является:

A) выпуск облигаций

B) амортизационный фонд

C) прибыль фирмы

D) издержки фирмы

ANSWER: A

52. Примером превращения денежного капитала в производительный является:

A) приобретение транспортным предприятием горюче-смазочных материалов

B) покупка профкомом предприятия новогодних подарков

C) отгрузка мебели со склада мебельной фабрики

D) уплата предприятием штрафа за просроченную задолженность по кредиту

ANSWER: A

53. Примером превращения товарного капитала в денежный является:

A) поступление средств на расчетный счет за отгруженную продукцию

B) спонсорская помощь коммерческого банка детскому дому

C) использование бумаги в полиграфическом производстве

D) возврат предприятием банковской ссуды

ANSWER: A

54. Что представляет собой акция в экономическом смысле?

A) ценная бумага, свидетельствующая о внесении ее владельцам вклад в капитал акционерного общества и дающая право на участие в его прибылях

B) ценная бумага, свидетельствующая об обязательстве компании возвратить владельцу предоставленные ей средства с указанием конкретной даты

C) письменное обязательство акционера о периодических вкладах в имущество общества

D) письменное обязательство акционера о вкладах в имущество общества

ANSWER: A

55. Являются ли коммерческими организациями ассоциации и союзы?

A) не являются при любом составе учредителей

B) являются, если в них входят товарищества и общества

C) являются, если в них входят товарищества и государственные унитарные предприятия

D) являются, если в них входят товарищества

ANSWER: A

56. Какое из перечисленных направлений не является направлением государственной поддержки и регулирования предпринимательства?

A) формирование государственной программы производства экологически чистых продуктов;

B) формирование нормативно-правовой базы поддержки и развития предпринимательства

C) совершенствование системы финансовой поддержки малого предпринимательства

D) совершенствование системы финансовой поддержки среднего предпринимательства

ANSWER: A

57. Соглашение предпринимателей одной отрасли о ценах, услуг, разделе рынков сбыта и доли в общем рынке, производства это:

A) картель

B) синдикат

C) консорциум

D) благотворительные и иные фонды

ANSWER: A

58. Что является документом, закрепляющим необходимые условия для реализации коммерческой сделки?

A) контракт

B) расчет цены товара

C) сертификат о качестве товара

D) сертификат участника тендера

ANSWER: A

59. Предпринимательская деятельность, согласно Гражданскому Кодексу РФ, это..

A) инициативная, самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на получение прибыли от получения имущества, продажи товаров, выполнения работ, оказания услуг лицами, зарегистрированными в установленном законом порядке

B) индивидуальная самостоятельная деятельность граждан и их объединений, направленная на получение прибыли

C) индивидуальная самостоятельная деятельность граждан, направленная на получение прибыли

D) индивидуальная самостоятельная деятельность граждан

ANSWER: A

60. Выберите наиболее полное определение коммерческой сделки:

A) соглашение между двумя или несколькими сторонами на поставку товаров, выполнение работ или услуг в соответствии с принятыми условиями

B) соглашение между двумя сторонами, осуществляемое в безналичном виде в соответствии с принятыми условиями

C) контракт между несколькими сторонами на поставку товаров без привлечения денежных средств в наличном или безналичном виде

D) соглашение между двумя сторонами об изготовлении продукции

ANSWER: A

61. по области применения инноваций выделяют:

A) управленческие, организационные, социальные, промышленные инновации

B) экономические, социальные, экологические, интегральные инновации

C) высокие, низкие, стабильные инновации

D) трансконтинентальные, транснациональные, региональные, крупные, средние, мелкие инновации

ANSWER: A

62. ТВОРЧЕСКАЯ НАПРАВЛЕННОСТЬ, ВРОЖДЁННО СВОЙСТВЕННАЯ ВСЕМ, НО ТЕРЯЕМАЯ БОЛЬШИНСТВОМ ПОД ВОЗДЕЙСТВИЕМ СЛОЖИВШЕЙСЯ СИСТЕМЫ ВОСПИТАНИЯ, ОБРАЗОВАНИЯ И СОЦИАЛЬНОЙ ПРАКТИКИ:

A) креативность

B) индуктивное мышление

C) дедуктивное мышление

D) аналитическое мышление

ANSWER: A

63. Главной целью инновационного процесса являются:

A) создание и использование инноваций

B) повышение эффективности деятельности предприятия

C) проведение организационных изменений

D) изменение организационной структуры

ANSWER: A

64.Правила принятия решений в отношении проектов «хлеб с маслом» гласят:

A) сократить финансирование проекта

B) вложить средства в их проработку

C) выделить ресурсы на разработку и реализацию проектов

D) выделить ресурсы на реализацию проектов

ANSWER: A

65. Одной из важнейших особенностей инновационного рынка на современном этапе является:

A) многообразие организационных форм инновационной деятельности;

B) большое количество фирм-коммутантов на рынке высокотехнологичной продукции;

C) отсутствие инновационных фирм интегральной формы организации;

D) ограниченное число межфирменных организационных форм инновационной деятельности;

ANSWER: A

66.Множественность организационных форм инновационной деятельности обусловлена:

A) инновационной активностью организаций, ее стратегией;

B) местоположением

C) платежеспособностью

D) высоко конкурентной внешней средой

ANSWER: A

67.Наиболее эффективной внутрифирменной формой организации инновационной деятельности является:

A) интегральная.

B) параллельная;

C) последовательная;

D) спиральная

ANSWER: A

68.Для фирмы – эксплерента инновационная стратегия состоит в:

A) создании новых сегментов рынка;

B) компенсации своих потерь от деятельности конкурентов;

C) улучшении качества продукции

D) стимулирования нового направления моды

ANSWER: A

69. К какому типу инновационного поведения относится фирма, предлагающая, в частности, услуги по ремонту и модернизации ноут-бука:

A) Коммутанты

B) Виоленты

C) Эксплеренты

D) Патиенты

ANSWER: A

70.Слияние двух компаний (с разделением управленческой ответственности) с целю разработки нового продукта, это:

A) совместное предприятие

B) альянс;

C) совместное предприятие;

D) бизнес-инкубатор

ANSWER: A

71.Поддержкой инновационных фирм и предпринимателей занимается:

A) бизнес-инкубатор.

B) фирма-виолент

C) консорциум

D) совместное предприятие

ANSWER: A

72.ИЗВЕСТНЫЙ МИРОВОЙ АВТОР ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ИНСТРУМЕНТА ИЗМЕРЕНИЯ ТВОРЧЕСКОГО (КРЕАТИВНОГО) МЫШЛЕНИЯ

A) Пол Торренс

B) Роберт Нойс

C) Альберт Энштейн

D) Йозеф Шумпетер

ANSWER: A

73. В зависимости от цели создания и преобладающего источника финансовых средств, бизнес-инкубаторы бывают:

A) все ответы верны

B) корпоративные

C) общественные

D) университетские

ANSWER: A

74.Инновационный центр – это организационный тип:

A) малых предприятий

B) крупных предприятий

C) средних предприятий

D) форма межфирменной научно-технической кооперации.

ANSWER: A

75 После выполнения поставленной задачи консорциум:

A) распускается;

B) продолжает свое существование;

C) прекращает свое существование до появления новой задачи;

D) распускаются только малые предприятия.

ANSWER: A

76 Городские (сельские) поселения, градообразующими предприятиями которых являются научные, научно-производственные и другие организации, связанные с научно-техническим развитием государства – это …

A) наукоград;

B) бизнес-инкубатор.

C) технополис;

D) технопарк;

ANSWER: A

77 Какой из нижеприведенных показателей, характеризует способность компании к осуществлению процессов нововведений:

A) инновационный потенциал;

B) инновационная активность;

C) инновационная стратегия;

D) емкость портфеля инновационных идей;

ANSWER: A

78 Комплекс мероприятий по эффективному использованию инновационного потенциала предприятия для обеспечения долгосрочного развития – это:

A) инновационная стратегия;

B) маркетинговая стратегия;

C) реактивная инновация;

D) базисная инновация.

ANSWER: A

79 Величина инновационного лага используется для оценки:

A) эффективности инновационного процесса;

B) оценки инновационной активности;

C) эффективности реализации инновационной стратегии;

D) оценки инновационной инфраструктуры

ANSWER: A

80 Этап коммерциализации материального нововведения включает фазы внедрения (пробного размещения на рынке) и…:

A) диффузии.

B) трансфера;

C) реализации;

D) рекламы

ANSWER: A

81 Что определяет емкость «портфеля инновационных идей»?

A) уровень интеллектуального потенциала

B) уровень инновационного потенциала;

C) уровень инвестиционного потенциала.

D) уровень финансового потенциала.

ANSWER: A

82 Методика оценки инновационного потенциала организации строится на двух подходах: системном и …

A) целевом

B) ситуационном

C) диагностическом

D) тактическом

ANSWER: A

83 ТЕСТ ПОЛА ТОРРЕНСА ПОЗВОЛЯЕТ ОЦЕНИТЬ

A) креативность

B) физическое состояние тела

C) выносливость

D) активность

ANSWER: A

84 При использовании предприятием наступательной стратегии затраты на нововведения будут:

A) высокие

B) минимальные

C) средние

D) низкие

ANSWER: A

85 Какой стадии жизненного цикла соответствует начало распада ТНК на ряд обособленных фирм-коммутантов:

A) падение

B) стабилизация

C) упрощение

D) деструктуризация

ANSWER: A

86 Для какого типа нововведений характерна следующая структура инновационного процесса: возникновение инновационной идеи → разработка → реализация:

A) для нематериальных нововведений.

B) для материальных нововведений

C) для любых нововведений

D) все ответы верны

ANSWER: A

87 На стадии обоснования инновационного проекта, как правило, проводят:

A) детальный анализ внутренней среды

B) диагностический анализ

C) ситуационный анализ

D) детальный анализ внешней среды;

ANSWER: A

88 Скорость осуществления инновационного процесса НЕ характеризуют:

A) риск и неопределенность

B) одновременное осуществление разных стадий инновационного процесса.

C) инновационный лаг;

D) скорость перехода от одной стадии к другой;

ANSWER: A

89 Какую стратегию использует предприятие, стремясь следовать за группами лидеров, повторяя их достижения, используя свои рыночные и технологические позиции:

A) имитационную

B) традиционную

C) оппортунистическую

D) наступательную

ANSWER: A

90 Как называется стратегия компании, особенность которой заключается в выборе направлений и определении масштаба предполагаемых изменений?

A) инновационная

B) корпоративная

C) деловая

D) функциональная

ANSWER: A

91 Инновационный потенциал компании представляет собой:

A) степень готовности предприятия к реализации новшества

B) способность организации к производству новых знаний и технических решений

C) внешнюю среду организации для инновационных целей

D) стратегическую зону хозяйствования

ANSWER: A

92 Какую стратегию характеризуют технологический рывок и быстрая реакция на рыночные изменения?

A) наступательную

B) стабилизационную

C) инновационную

D) стратегию непрерывного совершенствования

ANSWER: A

93 Термин «кайзен» означает:

A) разбойничью стратегию

B) стратегию создания нового рынка

C) стратегию приобретения компании

D) стратегию непрерывного совершенствования

ANSWER: A

94 СОГЛАСНО ТЕСТУ КРЕАТИВНОСТИ ТОРРЕНСА ПОКАЗАТЕЛЬ «БЕГЛОСТЬ» ЭТО

A) способность продуцировать большое количество идей

B) способность продуцировать необычные, нестандартные идеи

C) способность детально разрабатывать возникшие идеи

D) понимание сути проблемы того, что действительно существенно

ANSWER: A

95 «Шейк-тест» Дж. Дэя оценивает стратегию по критерию:

A) устойчивости

B) целесообразности

C) эффективности

D) оптимальности

ANSWER: A

96. Какой вид траектории присущ быстро растущим организациям, управляемым с самого начала одаренными лидерами, с хорошо организованным персоналом, реализующим стратегию экспансии?

A) «строители»

B) «пионеры»

C) коммивояжеры»

D) «конструкторы»

ANSWER: A

97. Стратегическая значимость риска и степень контроля над фактором риска со стороны фирмы определяют:

A) уязвимость стратегии

B) стабильность стратегии

C) эффективность стратегии

D) инновационность стратегии

ANSWER: A

98. «Квадрант тонной настройки» характеризуется:

A) низкой значимостью фактора риска для стратегического выбора и сильным контролем над инновациями со стороны фирмы

B) сильным контролем и высокой значимостью фактора риска для стратегического выбора

C) только высокой значимостью фактора риска для стратегического выбора

D) сильным контролем для стратегического выбора

ANSWER: A

99. Если траектория развития компании характеризуется как «пионеры», то каково наиболее вероятное конечное качество данной организации?

A) «отшельники»

B) «лудильщики»

C) «застройщики»

D) «дрейфовщики»

ANSWER: A

100. Компания – «дрейфовщик» - это:

A) компания, которая потеряла цель

B) компания, которая оказалась заложником футуристических проектов

C) растрачивает внутренние ресурсы

D) имеет один канал сбыта

ANSWER: A

101. Эффективной стратегией для фирмы, не имеющей собственного разработанного продукта является:

A) имитационная стратегия

B) стратегия непрерывного совершенствования

C) стратегия создания нового рынка

D) инновационная стратегия

ANSWER: A

102. Эффективной стратегией для фирмы, не имеющей собственного разработанного продукта является:

A) имитационная стратегия

B) стратегия непрерывного совершенствования

C) стратегия создания нового рынка

D) инновационная стратегия

ANSWER: A

103. Целевой подход к оценке эффективности инновационного проекта предусматривает:

A) оценку стратегической эффективности нововведений

B) оценку доходности и долгосрочных рыночных преимуществ

C) оценку рентабельности и доходности инновационного проекта;

D) абсолютную и сравнительную оценку эффективности

ANSWER: A

104. Когда инвестор сравнивает возможную сумму абсолютного дохода с альтернативными вариантами проектов, то он использует:

A) сравнительную оценку доходности проекта.

B) абсолютно-сравнительную оценку доходности проекта

C) абсолютную оценку доходности проекта

D) любую оценку доходности проекта

ANSWER: A

105. Какой из нижеприведенных показателей не используется в качестве основного при оценке эффективности инновационного проекта:

A) Индекс ликвидности

B) Чистый дисконтированный доход

C) Индекс доходности;

D) Период окупаемости

ANSWER: A

106. Интегральный эффект представляет собой величину разностей за расчетный период, приведенных к одному, обычно начальному, году. Это разность между:

A) результатами и инновационными затратами

B) выручкой и инновационными затратами;

C) доходами и переменными затратами

D) доходами и постоянными затратами

ANSWER: A

107. В числителе расчетной формулы индекса доходности — величина доходов, приведенных к моменту начала реализации инноваций, а в знаменателе …

A) величина инвестиций в инновации, дисконтированных к моменту начала процесса инвестирования

B) величина инвестиций в инновации

C) период времени, за который дисконтированные затраты будут компенсированы дисконтированными доходами

D) внутренняя норма доходности

ANSWER: A

108. Если при сравнении двух альтернативных вариантов по показателям ЧДД и ВНД получены следующие результаты:ЧДД1 < ЧДД2 ВНД1 > ВНД2то приоритетным является показатель:

A) ЧДД;

B) ВНД

C) нет приоритетного показателя

D) оба показателя приоритетны

ANSWER: A

109. Процесс управления рисками НЕ включает:

A) анализ состояния неопределенности и риска;

B) выявление риска;

C) анализ и оценку риска;

D) разработку мероприятий по снижению влияния риска;

ANSWER: A

110. На каком из этапов может возникнуть риск, связанный с патентной защитой прав участников инновационной деятельности:

A) на этапе коммерциализации

B) на этапе проведения разработки

C) на этапе зарождения

D) на этапе НИОКР

ANSWER: A

111. Конъюнктурные факторы риска связаны с:

A) динамикой рыночной ситуации на национальном и международном рынках;

B) экономико-политическими аспектами функционирования мирового сообщества и отдельных стран;

C) экономическими проблемами функционирования отдельных стран;

D) особенностями организационной структуры и возможностями предприятия

ANSWER: A

112. Для выбора наилучшего варианта реализации инновационного проекта на основе расчетов вероятностей получения результатов по каждому из альтернативных вариантов:

A) Метод «дерева решений»

B) Метод аналогий

C) Метод Монте-Карло

D) Методы экспертных оценок

ANSWER: A

113. Как называется способ снижения риска неблагоприятного изменения ценовой конъюнктуры путем приобретения срочных контрактов на фондовом рынке:

A) хеджирование

B) диверсификация

C) лимитирование

D) страхование

ANSWER: A

114. Элементом системы финансирования инновационной деятельности не является:

A) механизм разработки стратегии вывода на рынок инновационного продукта

B) механизм накопления финансовых средств

C) источники инвестиционных ресурсов;

D) механизм управления инвестиционными ресурсами;

ANSWER: A

115. Элементом системы финансирования инновационной деятельности не является:

A) механизм разработки стратегии вывода на рынок инновационного продукта

B) механизм накопления финансовых средств

C) источники инвестиционных ресурсов;

D) механизм управления инвестиционными ресурсами;

ANSWER: A

116. ЦЕЛЬЮ МОЗГОВОГО ШТУРМА ЯВЛЯЕТСЯ:

A) выдвижение как можно большего числа разнообразных идей

B) решение проблемы в условиях дефицита информации и времени

C) максимально растормозить мышление, уменьшить влияние психологической инерции, найти оригинальное решение задачи

D) получение экспертной оценки идей

ANSWER: A

117. К собственным средствам финансирования инновационных проектов предприятия относится:

A) амортизационные отчисления

B) выпуск акций

C) коммерческий кредит

D) взносы

ANSWER: A

118. Источником финансирования такой формы, как форфейтинг, являются:

A) заемные средства

B) привлеченные средств

C) собственные средства предприятия

D) собственные и заемные средства предприятия

ANSWER: A

119. Формой предоставления бюджетных средств (в рамках государственного финансирования инновационных проектов) не является:

A) финансирование дистанционного образования ведущих российских вузов

B) финансирования федеральных целевых инновационных программ;

C) финансового обеспечения перспективных инновационных проектов на конкурсной основе

D) финансового обеспечения перспективных инновационных проектов на договорной основе

ANSWER: A

120. Формой предоставления бюджетных средств (в рамках государственного финансирования инновационных проектов) не является:

A) финансирование дистанционного образования ведущих российских вузов

B) финансирования федеральных целевых инновационных программ;

C) финансового обеспечения перспективных инновационных проектов на конкурсной основе

D) финансового обеспечения перспективных инновационных проектов на договорной основе

ANSWER: A

121. Коммерческий банк не будет финансировать инновационный проект, если:

A) срок окупаемости проекта больше срока реализации проекта;

B) имеются источники возврата предоставляемых финансовых средств;

C) проект обеспечивает средний прирост инвестируемого капитала

D) проект обеспечивает низкий прирост инвестируемого капитала

ANSWER: A

122. Какой из видов кредита может быть применим для целей финансирования инновационных проектов:

A) инвестиционный налоговый;

B) таможенный

C) ипотечный

D) потребительский

ANSWER: A

123. Выберете верное утверждение:

A) венчурное финансирование осуществляется путем предоставления денежных ресурсов на беспроцентной основе без гарантий их возврата

B) венчурное финансирование осуществляется путем предоставления денежных ресурсов на беспроцентной основе и наличии обеспечения;

C) венчурное финансирование осуществляется при наличии гарантий по возврату денежных ресурсов, которые предоставляются на беспроцентной основе;

D) венчурное финансирование осуществляется путем предоставления денежных ресурсов с низкой процентной ставкой, без гарантий их возврата

ANSWER: A

124. Смешанное финансирование осуществляется путем привлечения финансовых средств, необходимых для реализации инновационных проектов, из:

A) различных источников

B) заемных и привлеченных источников

C) собственных и заемных источников

D) собственных источников

ANSWER: A

125. Какой из источников финансирования инновационных программ не применим при такой форме акционерного финансирования, как участие в уставном капитале:

A) заемные средства

B) иностранные инвестиции

C) бюджетные и внебюджетные государственные средства

D) собственные и привлеченные средства организации

ANSWER: A

126. Когда впервые было введено понятие «интеллектуальная собственность»?

A) 1967 год

B) 1985 год

C) 1995 год

D) 2000 год

ANSWER: A

127. ОПТИМАЛЬНО КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ МОЗГОВОГО ШТУРМА СОСТАВЛЯЕТ:

A) 6 – 12 участников

B) 2 участника

C) 3 – 5 участников

D) 15 – 20 участников

ANSWER: A

128. Какие из объектов ИС играют наиболее важную роль в инновационной деятельности?

A) объекты промышленной собственности

B) объекты авторского права

C) научные открытия

D) особые объекты

ANSWER: A

129. Какие функции НЕ выполняет Всемирная организация ИС?

A) контролирующая

B) регистрационная

C) содействие международному сотрудничеству в управлении ИС

D) программная деятельность

ANSWER: A

130. Что означает латинская буква «С» в окружности?

A) знак охраны смежных прав

B) знак охраны авторских прав

C) логотип

D) торговое наименование

ANSWER: A

131. К какому из объектов ИС относится понятие «способ»?

A) объект промышленной собственности

B) объект авторского права

C) научные открытия

D) все ответы верны

ANSWER: A

132. Критериями патентоспособности являются:

A) новизна

B) исключительность

C) прибыльность

D) востребованность

ANSWER: A

133. Какую систему патентования использует Россия?

A) отложенную

B) проверочную

C) явочную

D) системы нет

ANSWER: A

134. Важным признаком ноу-хау является:

A) конфиденциальный характер знаний

B) научно-технический характер знаний

C) новизна знаний

D) применимость

ANSWER: A

135. Внешний вид автомобиля может являться:

A) объемным промышленным образцом

B) плоскостным промышленным образцом

C) комбинированным промышленным образцом

D) опытным образцом

ANSWER: A

136. Что представляет собой товарный знак?

A) обозначение, символ для идентификации производителя

B) наименование товара

C) средство рекламы

D) непонятный набор букв

ANSWER: A

137. МОЗГОВОЙ ШТУРМ – ЭТО:

A) новаторский метод решения проблем

B) способ объединения участников команды

C) метод мотивирования участников команды

D) методология разработки бизнес процессов

ANSWER: A

138. Как называется способ снижения риска неблагоприятного изменения ценовой конъюнктуры путем приобретения срочных контрактов на фондовом рынке:

A) хеджирование,

B) страхование,

C) диверсификация,

D) лимитирование.

ANSWER: A

139. Что является основой возникновения бизнес-идеи?

A) Возможности

B) Ценности

C) Получение прибыли

D) Реализация задуманного

ANSWER: A

140. Бизнес-модель — это:

A) Система бизнес-решений, основанная на ценностном предложении и направленная на коммерциализацию идеи

B) Соотношение спроса и предложения на ценностное предложение на рынке.

C) Концептуальная модель бизнеса, которая иллюстрирует логику создания добавленной стоимости (прибыли).

D) Бизнес-идея, оформленная в виде бизнес-плана.

ANSWER: A

141. Отличительными чертами концепции бизнес-моделирования являются:

A) Целостный подход к описанию компании, включая такие аспекты, как корпоративная стратегия, структурные, финансовые, операционные механизмы, продукты и услуги, рассматриваемые как единая целостность в динамическом контексте.

B) Использование экономико-математического аппарата прогнозирования и моделирования бизнеса

C) Сочетание динамического и статического подходов к бизнес-моделированию процессов

D) Использование экономико-математического аппарата моделирования бизнеса

ANSWER: A

142. Эффективная бизнес-модель определяется следующими параметрами:

A) Постоянный поиск новых возможностей, сочетание возможностей рынка и возможностей компании, интегрированность компании в создание цепочки ценностей, умение изменять существующую или создавать новую бизнес-модель в соответствии с новыми возможностями

B) . Эффективное взаимодействие с рынком, поставщиками и конкурентами

C) Эффективное управление, организация операционной деятельности, отличная идея, которую можно кому-нибудь продать.

D) Эффективное взаимодействие с рынком

ANSWER: A

143. Шаблон бизнес-модели А. Остервальдера и И. Пенье включает в себя следующие блоки:

A) Потребительские сегменты, взаимоотношения с клиентами, каналы сбыта, ценностное предложение, потоки поступления дохода, ключевые партнеры, основные виды деятельности, ключевые ресурсы, структура издержек.

B) Ценности, ценностное предложение, ключевые ресурсы, ключевые процессы, ключевые партнеры, потребители, ключевые конкуренты.

C) Ценности, ценностное предложение, ключевые ресурсы.

D) Внутренняя среда организации, внешняя среда организации, ценности, структура, цели, процессы, конкуренты, потребители, поставщики.

ANSWER: A

144. Стадии бизнес-планирования включают в себя:

A) Определение целей, миссии, определение основных видов деятельности и компетенций, составление планов, оценка издержек на производство и реализацию продукции/услуги, оценка рисков.

B) Определение целей бизнеса, целей отделов и каждого сотрудника, оценка результативности деятельности компании, определение показателей эффективности

C) Стратегическое планирование, среднесрочное планирование, краткосрочное планирование.

D) Стратегическое планирование

ANSWER: A

145. Стратегические решения обладают следующими характеристиками:

A) Необратимые, долгосрочные, имеющие ключевое влияние на компанию в целом, касаются всех сфер деятельности и управления.

B) Характерны только для крупных организаций, так как требуют большого штата сотрудников

C) Принимаются руководителями и связаны со стратегической безопасностью организации.

D) Принимаются руководителями

ANSWER: A

146. Дайте определение целям компании:

A) Управленческое решение, связанное с обязательством решить определенные задачи в установленные сроки

B) Желание стартапера или предпринимателя достигнуть результатов

C) Получение прибыли и коммерциализация идеи.

D) Получение прибыли

ANSWER: A

147. Какие факторы не входят в маркетинговую среду фирмы:

A) Мезофакторы

B) Макрофакторы

C) Микрофакторы

D) Внутренние факторы

ANSWER: A

148. ОСНОВОПОЛАГАЮЩИМ ПРАВИЛОМ В МЕТОДЕ «МОЗГОВОГО ШТУРМА» ЯВЛЯЕТСЯ СЛЕДУЮЩЕЕ:

A) процесс генерации идей отделяется от критики

B) не всякая идея поощряется

C) лидер не принимает участие в обсуждении

D) построение многомерных таблиц, в которых осями берутся основные показатели данной совокупности объектов

ANSWER: A

149. Что такое B2C-рынок?

A) Рынок отдельных лиц и домохозяйств, приобретающих товары и услуги личного потребления.

B) Рынок организаций, приобретающих товары и услуги для использования их в процессе производства

C) Рынок организаций, приобретающих товары и услуги для последующей перепродажи их с прибылью для себя.

D) Рынок «покупатель — покупателю».

ANSWER: A

150. Стартап — это:

A) Временная организация, созданная для поиска бизнес-модели.

B) Недавно появившаяся компания

C) Маленькая компания

D) Новая компания в сфере IT.

ANSWER: A

151. К характеристикам стартапа не относится:

A) Консервативная модель социальной политики

B) Гибкость и оперативность принятия решений.

C) Проектная, а не продуктовая составляющая.

D) Воспроизводимая бизнес-модель.

ANSWER: A

152. К какому виду риска можно отнести: появление цифровой фотографии, приведшей к резкому сокращению рынка химической фотографии?

A) Технологические риски

B) Производственные риски

C) Рыночные риски

D) Риски внешней среды

ANSWER: A

153. К какому виду риска можно отнести: ферментация происходит в лаборатории, но в рамках исследований на животных показала свою нереализуемость?

A) Риски НИОКР

B) Производственные риски

C) Технологические риски

D) Рыночные риски

ANSWER: A

154. Примером какого вида риска может служить невозможность получения доступа к специальному порошку, позволяющему производить что-либо с использованием технологии 3D-принтинга?

A) Производственные риски

B) Технологические риски

C) Рыночные риски

D) Риски внешней среды

ANSWER: A

155. Примером какого вида риска может служить непопадание продукта в ожидания потенциальной аудитории, что приводит к низкому спросу на продукцию?

A) Рыночные риски

B) Риски внешней среды

C) Технологические риски

D) Риски НИОКР

ANSWER: A

156. Примером какого вида риска может служить валютный риск либо риск некоего военного конфликта на территории, где расположено ваше производство либо сбыт?

A) Риски внешней среды

B) Рыночные риски

C) Технологические риски

D) Риски НИОКР

ANSWER: A

157. Примером какого вида риска может служить недостаточный опыт руководителя проекта, который приведет к критичным последствиям с точки зрения запуска бизнеса?

A) Управленческие и социальные риски

B) Риски внешней среды

C) Рыночные риски

D) Производственные риски

ANSWER: A

158. ОБОЗНАЧЕНИЯ, СЛУЖАЩИЕ ДЛЯ ИНДИВИДУАЛИЗАЦИИ ТОВАРОВ, ВЫПОЛНЯЕМЫХ РАБОТ ИЛИ ОКАЗЫВАЕМЫХ УСЛУГ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ ИЛИ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ ЭТО:

A) товарный знак

B) ноу-хау

C) патент

D) промышленный образец

ANSWER: A

159. Катализаторы частных инвестиций в приоритетных секторах и отраслях экономики, создающие условия для формирования инфраструктуры, обеспечивающей доступ предприятиям, функционирующим в приоритетных сферах экономики, к необходимым финансовым и информационным ресурсам - это:

A) институты развития

B) технологическая платформа

C) национальная технологическая платформа

D) НИОКР

ANSWER: A

160. Мозговой штурм - это:

A) все участники группы выдвигают свои идеи, любые идеи записываются, затем их анализируют, развивают, выбирают наилучшую идею

B) составление ментальных, или ассоциативных, карт

C) это ролевая игра, где шляпа определенного цвета означает определенный тип мышления

D) отталкиваясь от прямых аналогий, приходят к противоположному неожиданному решению

ANSWER: A

161. Риски НИОКР - это:

A) нереализуемость некоего технологического решения на практике

B) это риски, связанные с самой технологией и появлением альтернативных технологий, включая вопросы зрелости технологий, перспектив ее практического применения, жизненного цикла технологии

C) это внутренние риски, соотносятся с неопределенностью, вызванной изменениями уровня обеспеченности производственным оборудованием, составом производственного персонала, поставки сырья и т.

D) невозможность получения доступа к специальному порошку, позволяющему производить что-либо с использованием технологии 3D-принтинга

ANSWER: A

162. Какие методы не относятся к методам количественного анализа рисков инновационных проектов:

A) Статистические

B) Анализ влияния отдельных факторов (анализ чувствительности)

C) Построение «розы» («спирали») рисков проекта

D) Анализ влияния комплекса факторов (сценарный анализ).

ANSWER: A

163. Кто ввел термин Customer development 1990-х годах?

A) американский серийный предприниматель Стив Бланк

B) американский предприниматель Боб Дорф

C) Соловьева Д.В. в своей монографии Теория маркетингового анализа

D) Бил Гейтс

ANSWER: A

164. Метод «шести шляп» для генерирования бизнес-идей разработал:

A) Эдвард де Боно

B) Алекс Осборн

C) Аристотель

D) Бьюзен

ANSWER: A

165. Методы сбора качественных данных - это:

A) Фокус-группа

B) Опрос

C) Retail-audit

D) Hall-тесты

ANSWER: A

166. Методы сбора количественных данных - это:

A) Retail-audit

B) Hall-тесты

C) Глубинное интервью

D) Анализ протокола

ANSWER: A

167. Методы сбора количественных данных- это:

A) Опрос

B) Фокус-группа

C) Анализ протокола

D) Mistery shopping

ANSWER: A

168. Какие методы не относятся к методам маркетинговых исследований - это:

A) исторический литературный обзор

B) Методы сбора качественных данных

C) Методы сбора количественных данных

D) Mix-методики

ANSWER: A

169. И. ПЕРЛАКИ ПРЕДЛОЖИЛ КЛАССИФИКАЦИЮ ИННОВАЦИЙ ПО:

A) объектам изменения

B) по результативности инноваций

C) по эффективности инноваций

D) по степени интенсивности инноваций

ANSWER: A

170. К ОБЪЕКТАМ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ ОТНОСИТСЯ:

A) поэма

B) закон

C) дерево

D) деньги

ANSWER: A

171. К какому виду маркетинговых исследований относится изучение свойств изделий как отдельно, так и в сравнении с аналогичными продуктами конкурентов?

A) Маркетинговое исследование товара и конкурентов

B) Изучение сбыта

C) Исследование рынка

D) Маркетинговые исследования потребителей

ANSWER: A

172. ОБЪЕКТЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ ЭТО:

A) результат творческой (интеллектуальной) деятельности человека

B) результат деятельности человека

C) результат регулярной деятельности человека

D) результат деятельности человека

ANSWER: A

173. ПРИОБРЕТЕНИЕ ИСКЛЮЧИТЕЛЬНОГО ПРАВА НА СОВЕРШЕННО НОВЫЙ ПРОДУКТ ИЛИ ПРОЦЕСС – ЭТО…

A) патент

B) лизинг

C) лицензия

D) бренд

ANSWER: A

174. ХУДОЖЕСТВЕННО-КОНСТРУКТОРСКОЕ РЕШЕНИЕ ИЗДЕЛИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ИЛИ КУСТАРНО-РЕМЕСЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА, ОПРЕДЕЛЯЮЩЕЕ ЕГО ВНЕШНИЙ ВИД – ЭТО:

A) Промышленный образец

B) Инновация

C) Изобретение

D) Полезная модель

ANSWER: A

175. ДЛЯ СИСТЕМАТИЗАЦИИ ПАТЕНТНЫХ ДОКУМЕНТОВ, ОТНОСЯЩИХСЯ К ИЗОБРЕТЕНИЯМ И ПОЛЕЗНЫМ МОДЕЛЯМ, РАЗРАБОТАНА:

A) Международная патентная классификация

B) Международная патентная систематизация

C) Российская патентная систематизация

D) Международная патентная унификация

ANSWER: A

176. ПАТЕНТНЫЕ ДОКУМЕНТЫ В СВОЕЙ СОВОКУПНОСТИ НАИБОЛЕЕ ПОЛНО РАСКРЫВАЮТ ВЕСЬ СПЕКТР РЕШЕНИЙ, СОЗДАННЫХ В ТОЙ ИЛИ ИНОЙ ОБЛАСТИ ТЕХНИКИ. ЭТО ОТРАЖАЕТ СЛЕДУЮЩУЮ ОСОБЕННОСТЬ ПАТЕНТНОЙ ИНФОРМАЦИИ:

A) полнота представления области техники

B) оперативность

C) достоверность

D) систематизация

ANSWER: A

177. ПУБЛИКАЦИЯ СВЕДЕНИЙ ОБ ИЗОБРЕТЕНИИ, КАК ПРАВИЛО, ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ ЧЕРЕЗ 18 МЕСЯЦЕВ С ДАТЫ ПОДАЧИ ЗАЯВКИ. ЭТО ОТРАЖАЕТ СЛЕДУЮЩУЮ ОСОБЕННОСТЬ ПАТЕНТНОЙ ИНФОРМАЦИИ:

A) оперативность

B) достоверность

C) унификация формы

D) систематизация

ANSWER: A

178. КАТЕГОРИЯ РАБОТНИКОВ В ИННОВАЦИОННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ, КОТОРЫЕ УВАЖАЮТ ПОРЯДОК, СЧИТАЮТ ВАЖНЫМИ ДОБРОСОВЕСТНОЕ ВЫПОЛНЕНИЕ ОБЯЗАННОСТЕЙ И ВЫТЕКАЮЩЕЕ ИЗ ЭТОГО ГАРАНТИРОВАННОЕ МАТЕРИАЛЬНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

A) конвенционалисты

B) реалисты

C) пессимисты

D) идеалисты

ANSWER: A

179. КАТЕГОРИЯ РАБОТНИКОВ В ИННОВАЦИОННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ, КОТОРЫЕ УВАЖАЮТ ПОРЯДОК, СЧИТАЮТ ВАЖНЫМИ ДОБРОСОВЕСТНОЕ ВЫПОЛНЕНИЕ ОБЯЗАННОСТЕЙ И ВЫТЕКАЮЩЕЕ ИЗ ЭТОГО ГАРАНТИРОВАННОЕ МАТЕРИАЛЬНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

A) конвенционалисты

B) реалисты

C) пессимисты

D) идеалисты

ANSWER: A

180. КАТЕГОРИЯ РАБОТНИКОВ В ИННОВАЦИОННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ, КОТОРЫЕ НАРЯДУ С ПРИЗНАНИЕМ ОБЯЗАННОСТЕЙ И ИХ МАТЕРИАЛЬНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ СТРЕМЯТСЯ К САМОУТВЕРЖДЕНИЮ, К ПРИНЯТИЮ ВАЖНЫХ РЕШЕНИЙ:

A) реалисты

B) конвенционалисты

C) идеалисты

D) рационалисты

ANSWER: A

181. КАТЕГОРИЯ РАБОТНИКОВ В ИНОВАЦИОННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ, КОТОРЫЕ ОТЛИЧАЮТСЯ ВЫРАЖЕННЫМ СТРЕМЛЕНИЕМ К САМОСТОЯТЕЛЬНОСТИ И САМОУТВЕРЖДЕНИЮ, НЕ УДОВЛЕТВОРЕНЫ СУЩЕСТВУЮЩИМ ПОЛОЖЕНИЕМ ВЕЩЕЙ:

A) идеалисты

B) конвенционалисты

C) реалисты

D) пессимисты

ANSWER: A

182. ИЗОБРЕТЕНИЕ - ЭТО:

A) новое и обладающее существенными отличиями "техническое" решение практической задачи в любой области хозяйственной, социально-культурной или обороной сферы

B) выдающееся изобретение, которому не предшествовали в мировой практике прототипы (аналоги), в их основе лежат открытия

C) установление не известных ранее, объективно существующих закономерностей, свойств и явлений материального мира, вносящих коренные изменения в уровень познаний

D) техническое" решение, обладающее относительной новизной, например, новое для данной отрасли, или для данного рынка или для данной организации

ANSWER: A

183. СОВОКУПНОСТЬ ВЗАИМОСВЯЗАННЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ИЛИ ЗАДАЧ, НАПРАВЛЕННЫХ НА СОЗДАНИЕ ОПРЕДЕЛЕННОГО ПРОДУКТА ИЛИ УСЛУГИ ДЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ – ЭТО…

A) бизнес-процесс

B) инновационный процесс

C) инновационный менеджмент

D) инновация

ANSWER: A

184. ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОЕКТ – ЭТО…

A) проект, содержащий технико-экономическое, правовое и организационное обоснование конечной инновационной деятельности

B) совокупность принципов управления инновационной деятельностью

C) составная часть социально-экономической политики, направленная на развитие и стимулирование инновационной деятельности

D) метод комплексного инновационного исследования объекта с целью развития его полезных функций

ANSWER: A

185. УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ ПРОЦЕСС, КОТОРЫЙ ВКЛЮЧАЕТ ПРОЦЕССЫ УПРАВЛЕНИЯ ПО ВРЕМЕННЫМ ПАРАМЕТРАМ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ КАЛЕНДАРНОГО ПЛАНА ПРОЕКТА ЭТО УПРАВЛЕНИЕ:

A) сроками проекта

B) поставками проекта

C) стоимостью проекта

D) коммуникациями проекта

ANSWER: A

186. УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ ПРОЦЕСС, НАЦЕЛЕННЫЙ НА УСПЕШНОЕ ОСВОЕНИЕ ЕГО БЮДЖЕТА, ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНО РЕАЛИЗУЮЩЕЕ ПРОЦЕССЫ ПЛАНИРОВАНИЯ, РАЗРАБОТКИ И КОНТРОЛЯ ЗАТРАТ ЭТО УПРАВЛЕНИЕ:

A) поставками проекта

B) рисками проекта

C) стоимостью проекта

D) коммуникациями проекта

ANSWER: A

187. УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ ПРОЦЕСС, ОХВАТЫВАЮЩИЙ ИДЕНТИФИКАЦИЮ РИСКОВ, РАЗРАБОТКУ КАРТ РИСКОВ И СОСТАВЛЕНИЕ ПЛАНА РЕАГИРОВАНИЯ НА НИХ ЭТО УПРАВЛЕНИЕ:

A) рисками проекта

B) поставками проекта

C) сроками проекта

D) стоимостью проекта

ANSWER: A

188. По типу технических параметров инновации бывают:

A) Продуктовые

B) Эпохальные

C) Подрывные

D) Базисные

ANSWER: A

189. По сфере распространения инновации бывают:

A) Новые для сферы бизнеса в мире

B) Замещающие

C) Расширяющие

D) Локальные

ANSWER: A

190. По уровню новизны различают инновации:

A) Эпохальные

B) Подрывные

C) Неподрывные

D) Процессные

ANSWER: A

191. По влиянию на рынок (степень подрыва) различают инновации:

A) Подрывные

B) Продуктовые

C) Процессные

D) Локальные

ANSWER: A

192. По времени выхода на рынок инновации классифицирует:

A) Инновации-лидеры

B) Подрывные

C) Неподрывные

D) Замещающие

ANSWER: A

193. ОТКРЫТИЕ — ЭТО…

A) установление не известных ранее, объективно существующих закономерностей, свойств и явлений материального мира, вносящих коренные изменения в уровень познаний

B) техническое" решение, обладающее относительной новизной, например, новое для данной отрасли, или для данного рынка или для данной организации

C) нововведения, которые обеспечивают экономическую безопасность предприятия и направлены на поддержание технологической и экологической безопасности фирмы

D) новое и обладающее существенными отличиями "техническое" решение практической задачи в любой области хозяйственной, социально-культурной или обороной сферы

ANSWER: A

194. По месту в процессе производства инновации классифицируют:

A) На «входе»

B) Технические

C) Технологические

D) Социальные

ANSWER: A

195. По области применения инновации классифицируют:

A) Технические

B) Замещающие

C) Расширяющие

D) Системные

ANSWER: A

196. По уровню новизны (по глубине вносимых изменений) инновации классифицируют:

A) Псевдоинновации

B) Продуктовые

C) Расширяющие

D) Социальные

ANSWER: A

197. По уровню новизны (по глубине вносимых изменений) инновации классифицируют:

A) Улучшающие (поддерживающие)

B) Новые для сферы бизнеса в стране

C) Отменяющие

D) На «выходе»

ANSWER: A

198. По сфере распространения инновации классифицируют:

A) Новые для данного предприятия

B) Стратегические

C) Локальные

D) Системные

ANSWER: A

199. По месту в процессе производства инновации классифицируют:

A) На «выходе»

B) Технические

C) Информационные

D) Социальные

ANSWER: A

200. По области применения инновации классифицируют:

A) Социальные

B) Инновации-лидеры

C) Инновации-последователи

D) Базисные (радикальные)

ANSWER: A

201. По области применения инновации классифицируют:

A) Организационно-управленческие

B) Инновации-лидеры

C) Отменяющие

D) Подрывные

ANSWER: A

202. По области применения инновации классифицируют:

A) Информационные

B) Улучшающие (поддерживающие)

C) Стратегические

D) Новые для сферы бизнеса в стране

ANSWER: A

203. ТЕРМИН «ИННОВАЦИОННАЯ ЛИЧНОСТЬ» ВПЕРВЫЕ ВВЁЛ:

A) Хаген

B) Файоль

C) Амбрамс

D) Фрейд

ANSWER: A

204. Инновации, меняющие само соотношение ценностей на рынке, при котором старые продукты становятся невостребованными просто потому, что характеристики, на основе которых раньше происходила конкуренция, становятся неважными:

A) Подрывные инновации

B) Инновации-лидеры

C) Замещающие

D) Социальные

ANSWER: A

205. Какие инновации лежат в основе последовательной смены технологических укладов и напрямую связаны с научно-техническим прогрессом?

A) Базисные инновации

B) Продуктовые

C) Замещающие

D) Социальные

ANSWER: A

206. Незначительные технические или внешние изменения в продуктах, оставляющие неизменным конструктивное исполнение и не оказывающие достаточно заметного влияния на параметры, свойства, стоимость изделия, а также входящих в него материалов и компонентов. О каких инновациях идет речь?

A) Псевдоинновации

B) Продуктовые

C) Подрывные

D) Технические

ANSWER: A

207. Какие инновации распространены, как правило, на заключительной стадии жизненного цикла системы, когда она уже в основном исчерпала свой потенциал, но всячески сопротивляется замене более прогрессивной системой?

A) Псевдоинновации

B) Новые для сферы бизнеса в мире

C) Инновации-лидеры

D) Инновации-последователи

ANSWER: A

208. Какие инновации распространены, как правило, на заключительной стадии жизненного цикла системы, когда она уже в основном исчерпала свой потенциал, но всячески сопротивляется замене более прогрессивной системой?

A) Псевдоинновации

B) Новые для сферы бизнеса в мире

C) Инновации-лидеры

D) Инновации-последователи

ANSWER: A

209. Какие инновации создают значительные изменения в процессах, продуктах или услугах, что приводят к трансформации существующих рынков или отраслей или же создают

новые рынки и отрасли, к примеру, сферу электронного бизнеса (благодаря появлению Интернета)?

A) Базисные (радикальные)

B) Процессные

C) Новые для сферы бизнеса в стране

D) Организационно-управленческие

ANSWER: A

210. Какие инновации предназначены для производства операций другим, более эффективным способом, в том числе за счет вытеснения устаревшего средства (например, автоматизация контроля сборки деталей)?

A) Замещающие

B) Отменяющие

C) Расширяющие

D) Стратегические

ANSWER: A

211. Какие инновации на предприятии связаны, прежде всего, с процессами оптимальной организации производства, сбыта и логистики?

A) организационно-управленческие

B) технические

C) информационные

D) социальные

ANSWER: A

212. Какие инновации на предприятии связаны с применением улучшенных способов производства продукции?

A) технологические

B) информационные

C) социальные

D) псевдоинновации

ANSWER: A

213. ТИП РАБОТНИКА В ИННОВАЦИОННЫХ ТЕОРИЯХ, КОТОРЫЕ ПРЕДЛАГАЮТ ИДЕИ И ОТСТАИВАЮТ ИХ:

A) инноваторы

B) колеблющиеся в отношении нового

C) нейтралисты

D) скептики

ANSWER: A

214. Какие инновации имеют рыночную ориентацию и диктуются главным образом потребителем, в то время как процессные инновации определяются в основном внутренними факторами и диктуются главным образом соображениями эффективности?

A) Продуктовые инновации

B) Системные инновации

C) Инновации-лидеры

D) Стратегические инновации

ANSWER: A

215. Что понимают под трансфером технологий?

A) Формальную передачу прав на использование и коммерциализацию инноваций от субъекта, выполняющего научные исследования, третьей стороне.

B) Самостоятельное практическое использование и коммерциализацию технологической разработки субъектом, выполняющим научные исследования, в собственном производстве

C) Создание объекта интеллектуальной собственности для собственных нужд и дальнейшего применения для перспективных исследований и разработок

D) Создание объекта интеллектуальной собственности для собственных нужд

ANSWER: A

216. Каково базовое условие, обеспечивающее вам (вашей компании) возможность использовать бизнес-модель «Лицензирование»?

A) Наличие у вас (вашей компании) соответствующих интеллектуальных прав на объект интеллектуальной собственности.

B) Спрос на ваши (вашей компании) разработки со стороны конкурентов.

C) Наличие у потенциального «покупателя» ресурсов для выполнения собственных НИОКР, проведения патентного поиска и обеспечения правовой охраны вашей (вашей компании) разработки.

D) Наличие у потенциального «покупателя» ресурсов для выполнения собственных НИОКР

ANSWER: A

217. Каково, по вашему мнению, ключевое преимущество использования бизнес-модели «Лицензирование» при развитии собственного технологического бизнеса?

A) Возможность диверсификации источников дохода без дополнительных затрат на НИОКР.

B) Возможность сосредоточиться только на исследованиях и разработках

C) Возможность сосредоточиться только на исследованиях.

D) Отсутствие необходимости заниматься производством, сертификацией, поставками, логистикой.

ANSWER: A

218. Без каких условий лицензионный договор не будет считаться заключенным?

A) Предмет (путем указания на объект интеллектуальной собственности, право использования которого предоставляется); способы использования объекта интеллектуальной собственности; размер вознаграждения за использование объекта интеллектуальной собственности или способ его определения либо указание на безвозмездность договора.

B) Предмет (путем указания на объект интеллектуальной собственности, право использования которого предоставляется), способы использования объекта интеллектуальной собственности, территория использования объекта интеллектуальной собственности, срок действия договора, размер вознаграждения за использование объекта интеллектуальной собственности или способ его определения либо указание на безвозмездность договора.

C) Способы использования объекта интеллектуальной собственности, срок действия договора, ответственность за нарушение договора.

D) Способы использования объекта интеллектуальной собственности, срок действия договора

ANSWER: A

219. Вправе ли лицензиат начинать использовать запатентованное изобретение, право использования которого ему предоставляется по лицензионному договору, после заключения лицензионного договора, но до момента государственной регистрации предоставления ему данного права?

A) Не вправе, потому что такой лицензионный договор не подлежит государственной регистрации, но соответствующее право на основании него считается предоставленным только с момента государственной регистрации его предоставления (на основании договора).

B) Вправе, потому что такой лицензионный договор не подлежит государственной регистрации

C) Вправе, потому что такой лицензионный договор действует и является обязательным для его сторон вне зависимости от его государственной регистрации.

D) Вправе, потому что такой лицензионный договор подлежит государственной регистрации.

ANSWER: A

220. Какой тип лицензии наиболее выгоден для лицензиара?

A) Простая (неисключительная) лицензия, потому что лицензиар сможет «продать» права на разработку и другим «покупателям».

B) Простая (неисключительная) лицензия, потому что цена сделки будет выше, нежели чем при заключении договора исключительной лицензии, ведь объем передаваемых прав значительно больше при простой лицензии.

C) Исключительная лицензия, так как с лицензиара снимается обязательство по уплате пошлин за поддержание патента в силе.

D) Исключительная лицензия

ANSWER: A

221. Каким образом может быть исчислена цена лицензионного договора в виде роялти?

A) На основании процента от выручки лицензиата, полученной от продажи продукта, основанного на технологии, права на которую переданы по лицензионному договору.

B) На основании четко оговоренной суммы, не превышающей стоимости затрат лицензиара на разработку.

C) На основании процента от величины ежемесячного фонда оплаты труда работников лицензиара.

D) На основании четко оговоренной суммы

ANSWER: A

222. Стартап — это:

A) Временная организация, созданная для поиска бизнес-модели

B) Недавно появившаяся компания

C) Маленькая компания

D) Новая компания в сфере IT.

ANSWER: A

223. ТИП РАБОТНИКА В ИННОВАЦИОННЫХ ТЕОРИЯХ, КОТОРЫЕ НЕДОПОНИМАЮТ ЗНАЧИМОСТЬ НОВОВВЕДЕНИЙ ЛИБО ВИДЯТ В НЕМ БОЛЬШЕ МИНУСОВ, ЧЕМ ПЛЮСОВ

A) колеблющиеся в отношении нового

B) инноваторы

C) скептики

D) консерваторы

ANSWER: A

224. ТИП РАБОТНИКА В ИННОВАЦИОННЫХ ТЕОРИЯХ, КОТОРЫЕ НЕДОПОНИМАЮТ ЗНАЧИМОСТЬ НОВОВВЕДЕНИЙ ЛИБО ВИДЯТ В НЕМ БОЛЬШЕ МИНУСОВ, ЧЕМ ПЛЮСОВ

A) колеблющиеся в отношении нового

B) инноваторы

C) скептики

D) консерваторы

ANSWER: A

225. К характеристике стартапа не относится:

A) Продуктовая, а не проектная составляющая

B) Гибкость и оперативность принятия решений.

C) Воспроизводимая бизнес-модель

D) Проектная, а не продуктовая составляющая.

ANSWER: A

226. Опишите типичный путь развития стартапа, по мнению Стива Бланка:

A) Гипотеза — тестирование — привлечение клиентов — создание компании / масштабирование

B) Бизнес-план — разработка продукта — альфа-/бета-тест — запуск — первая поставка.

C) Идея — полностью готовый продукт — выбор канала продаж — поиск клиентов — активные продажи.

D) Возможны альтернативные пути развития

ANSWER: A

227. «Долина смерти», по определению Джефф ри Мура, это:

A) Этап развития стартапа, когда уже набрана определенная целевая аудитория, есть продажи и лояльные клиенты, но дальнейший рост не происходит.

B) Период, когда выручка стартапа равна 0.

C) Этап жизни стартапа, когда его деятельность «заморожена».

D) Место в Калифорнии, где собираются руководители провалившихся стартапов.

ANSWER: A

228. Венчурное финансирование относится к:

A) Привлеченным финансовым средствам

B) Собственным финансовым средствам

C) Заемным финансовым средствам

D) Внутренним финансовым средствам

ANSWER: A

229. Что из перечисленного не является особенностью бизнес-ангельского финансирования инновационной деятельности?

A) Предоставление денежных средств на безвозмездной основе

B) Требование доли в собственности компании.

C) Вера в команду и идею

D) Использование собственных средств инвестора.

ANSWER: A

230. Что из перечисленного не является особенностью краудфандинга как источника финансирования?

A) Контрольный пакет всегда остается за предпринимателем.

B) Отсутствие географических ограничений.

C) Эффективность на ранних стадиях развития проекта.

D) Контрольный пакет не остается за предпринимателем

ANSWER: A

231. Среди общих характеристик бизнес-ангелов и венчурных фондов как источников финансирования инновационной деятельности можно выделить следующий признак:

A) Являются элементом привлеченных финансовых ресурсов компании.

B) Финансируют только компании на стадии start-up.

C) Денежные средства предоставляются на безвозмездной основе.

D) Денежные средства не предоставляются.

ANSWER: A

232. Наиболее распространенным способом выхода из венчурных инвестиций в мировой практике является:

A) Продажа крупной доли / компании стратегическому/финансовому инвестору.

B) IPO

C) Выкуп менеджментом доли инвестора за счет собственных средств

D) Выкуп менеджментом доли инвестора за счет заемных средств

ANSWER: A

233. Оптимальными источниками финансирования инновационной компании с точки зрения доступности на стадии создания являются:

A) Личные сбережения

B) Венчурные фонды

C) Фондовые рынки

D) Привлеченные финансовые средства

ANSWER: A

234. Расставьте основные источники финансирования инновационной деятельности в порядке возрастания доступного объема финансирования:

A) 3. Венчурные фонды. 2. Ресурсы бизнес-инкубаторов. 4. Фондовые рынки. 1. Личные сбережения.

B) 3. Ресурсы бизнес-инкубаторов 2. Венчурные фонды. 4. Фондовые рынки. 1. Личные сбережения.

C) 3.Фондовые рынки . 2. Ресурсы бизнес-инкубаторов. 4. Венчурные фонды . 1. Личные сбережения.

D) 3.Фондовые рынки . 2. Ресурсы бизнес-инкубаторов. 4. Личные сбережения 1. Венчурные фонды .

ANSWER: A

235. ТИП РАБОТНИКА В ИННОВАЦИОННЫХ ТЕОРИЯХ, КОТОРЫЕ ИЩУТ В НОВОВВЕДЕНИЯХ ПРЕЖДЕ ВСЕГО ОТРИЦАТЕЛЬНОЕ

A) скептики

B) консерваторы

C) колеблющиеся в отношении нового

D) нейтралисты

ANSWER: A

236. Ведомство Российской Федерации, ответственное за реализацию государственной политики в сфере инноваций — это:

A) Министерство экономического развития РФ.

B) Министерство промышленности РФ

C) Министерство финансов РФ.

D) Министерство труда и социальной защиты РФ

ANSWER: A

237. В качестве ключевых характеристик национальной инновационной системы России можно выделить следующие:

A) Низкий возврат на затраты на НИОКР

B) Высокая восприимчивость бизнеса к технологиям.

C) Активный приток высококвалифицированной рабочей силы

D) Низкий отток высококвалифицированной рабочей силы

ANSWER: A

238. Что такое B2C-рынок?

A) Рынок отдельных лиц и домохозяйств, приобретающих товары и услуги личного потребления.

B) Рынок организаций, приобретающих товары и услуги для использования их в процессе производства

C) Рынок организаций, приобретающих товары и услуги для последующей перепродажи их с прибылью для себя.

D) Рынок «покупатель — покупателю».

ANSWER: A

239. Что такое time to market?

A) Время, необходимое для выведения продукта на рынок

B) Время на развитие рынка

C) Время на поиск сегмента

D) Время для проезда до рынка

ANSWER: A

240. Что такое маркетинг-микс?

A) Набор поддающихся контролю переменных факторов маркетинга

B) Набор факторов, влияющих на маркетинг.

C) Комплекс стратегических партнеров

D) Секретная формула продукта

ANSWER: A

241. Какие из перечисленных инноваций относятся к инновациям с технологической доминантой?

A) Создание новых изделий

B) Новый вид рекламы

C) Новый способ продаж

D) Новое средство платежа

ANSWER: A

242. Назовите главную особенность инноваций:

A) Новизна

B) Высокая прибыльность

C) Оригинальность

D) Высокая рентабельность

ANSWER: A

243. Диффузия инноваций предполагает:

A) Распространение уже однажды освоенной и использованной инновации

B) Распространение любых инноваций

C) Распространение совершенно новой инновации

D) Изучение инноваций

ANSWER: A

244. Какие из перечисленных предпосылок инноваций являются внутренними?

A) Рост потенциального спроса

B) Снижение качества продукции

C) Рост текучести кадров

D) Социальная среда

ANSWER: A

245. К какой области инноваций относится построение новых каналов сбыта и использование новых форм и средств коммуникационной политики?

A) Маркетинговой

B) Управленческой

C) Технологической

D) Продуктовой

ANSWER: A

246. Какой из этапов жизненного цикла характеризуется периодом быстрого восприятия товара рынком и ростом прибыли?

A) Этап роста

B) Этап зрелости и замедления рынка

C) Этап упадка

D) Этап выведения товара на рынок

ANSWER: A

247. Что составляет основу целенаправленной инновационной деятельности?

A) Создание и развитие деятельности проектных научно-исследовательских и конструкторских групп

B) Постоянное выявление благоприятных возможностей для создания конкретных инноваций

C) Совершенствование организационной структуры управления

D) Создание различных объектов промышленной собственности

ANSWER: A

248. Какие факторы препятствуют инновационной деятельности?

A) Недостаток средств для финансирования инновационных проектов

B) Децентрализация, автономия, формирование целевых проблемных групп

C) Нормальный психологический климат в трудовом коллективе

D) Формирование целевых проблемных групп

ANSWER: A

Назовите отличия инновационного проекта от инвестиционного проекта:

A) более высокая степень неопределенности

B) более высокая вероятность получения высокой прибыли

C) наличие научных и технических разработок

D) наличие научных разработок

ANSWER: A

249. На какой вопрос необходимо ответить менеджеру, оценивая инновационный проект с точки зрения фактора «преимущества»?

A) стоит ли осуществлять этот проект, учитывая изменения рынка в обозримом будущем

B) стоит ли осуществлять этот проект

C) стоит ли осуществлять этот проект сейчас

D) стоит ли осуществлять этот проект

ANSWER: A

250. Охарактеризуйте проекты «жемчужины»

A) проекты, представляющие большую привлекательность для фирмы и имеющие высокую вероятность успеха

B) весьма привлекательные проекты, но пока труднореализуемые

C) проекты, которые характеризуются достаточно высокой вероятностью успеха, но имеющие среднюю или низкую привлекательность для фирмы

D) безнадежные проекты с низкими коммерческой окупаемостью и вероятностью успеха

ANSWER: A