УТВЕРЖДАЮ
Проректор по научно-исследовательской работе ФГАОУ ВО Первый МГМУ им. И. М. Сеченова Минздрава России (Сеченовский Университет)
к.м.н., доцент
Д.В. Бутнару

_____

«02» 02 2021 г.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

ФГАОУ ВО Первый Московский государственный медицинский университет имени И. М. Сеченова Минздрава России (Сеченовский Университет)

на основании решения научной межкафедральной конференции кафедры промышленной фармации Института профессионального образования, кафедры организации и экономики фармации Института фармации им. А.П. Нелюбина, кафедры фармации Института фармации им. А.П. Нелюбина, кафедры безопасности жизнедеятельности и медицины катастроф Института клинической медицины им. Н.В. Склифосовского ФГАОУ ВО Первый МГМУ им. И.М. Сеченова Минздрава России (Сеченовский Университет).

Диссертация «Разработка методических подходов к использованию маркетинговых технологий продвижения лекарственных средств на розничном фармацевтическом рынке Саудовской Аравии» выполнена на кафедре промышленной фармации Института профессионального образования ФГАОУ ВО Первый МГМУ им. И.М. Сеченова Минздрава России (Сеченовский Университет).

Бен Саид Юнис Бен Нуреддин, 1992 года рождения, гражданство Тунис, окончил фармацевтический факультет Университета Короля Сауда (Саудовская Аравия) в 2015 году по специальности «Клиническая фармация». В 2017 году окончил магистратуру по направлению подготовки «Общественное здравоохранение (промышленная фармация)» в ФГАОУ ВО Первый МГМУ им. И.М. Сеченова Минздрава России (Сеченовский Университет).

В 2017 году зачислен соискателем на кафедру промышленной фармации Института профессионального образования ФГАОУ ВО Первый МГМУ им. И.М. Сеченова Минздрава России (Сеченовский Университет) по специальности 14.04.03 - Организация фармацевтического дела. Отчислен в 2020 году в связи с окончанием обучения.

Справка о сдаче кандидатских экзаменов № 1027/Аэ от 16.07.2020 выдана ФГАОУ ВО Первый МГМУ им И. М. Сеченова Минздрава России (Сеченовский Университет).

Научный руководитель: Пятигорская Наталья Валерьевна, доктор фармацевтических наук, профессор, заведующая кафедрой промышленной фармации Института профессионального образования ФГАОУ ВО Первый МГМУ им. И.М. Сеченова Минздрава России (Сеченовский Университет).

Тема диссертационного исследования была утверждена в редакции: «Разработка методических подходов к использованию маркетинговых технологий продвижения лекарственных средств на розничном фармацевтическом рынке Саудовской Аравии» на заседании Междисциплинарного ученого совета, протокол № 4 от 25 июня 2018 г.

Текст диссертации был проверен в системе «Антиплагиат» и не содержит заимствованного материала без ссылки на авторов.

По итогам обсуждения диссертационного исследования «Разработка методических подходов к использованию маркетинговых технологий продвижения лекарственных средств на розничном фармацевтическом рынке Саудовской Аравии», представленного на соискание ученой степени кандидата фармацевтических наук по специальности 14.04.03 - организация фармацевтического дела, принято следующее заключение.

Оценка выполненной соискателем работы

Диссертационная работа Бен Саид Юнис Бен Нуреддин на тему: «Разработка методических подходов к использованию маркетинговых технологий продвижения лекарственных средств на розничном фармацевтическом рынке Саудовской Аравии» на соискание ученой степени кандидата фармацевтических наук по специальности 14.04.03 - организация фармацевтического дела является законченной научно-квалификационной работой и полностью соответствует требованиям, предъявляемым к кандидатским диссертациям.

Диссертация соответствует требованиям п. 14 Положения о присуждении ученых степеней, утвержденного постановлением Правительства РФ №842 от 24.09.2013г. и не содержит заимствованного материала без ссылки на авторов.

Диссертационная работа Бен Саид Юнис Бен Нуреддин на тему: «Разработка методических подходов к использованию маркетинговых технологий продвижения лекарственных средств на розничном фармацевтическом рынке Саудовской Аравии» рекомендуется к защите на соискание ученой степени кандидата фармацевтических наук в диссертационном совете по специальности на соискание ученой степени кандидата фармацевтических наук по специальности 14.04.03 - организация фармацевтического дела.

Актуальность темы диссертационного исследования

В соответствии с новой стратегией развития Королевства Саудовской Аравии "New Vision-2030", повышение доступности лекарственного обеспечения населения представляет собой приоритетную цель, достижение которой во многом связано с необходимостью снижения стоимости

фармацевтической продукции для потребителя. Одной из важнейших предпосылок этого является сокращение маркетинговых затрат за счет более эффективного использования технологий продвижения. Актуальность выбранной темы диссертационной работы подтверждается необходимостью поиска наиболее эффективных маркетинговых технологий продвижения лекарственных средств в условиях нарастающего уровня конкуренции в розничном сегменте фармацевтического рынка Королевства Саудовской Аравии и снижением эффективности классических средств продвижения.

Диссертационная работа выполнена в соответствии с планом научно-исследовательских работ ФГАОУ ВО Первый МГМУ имени И.М. Сеченова Минздрава России (Сеченовский Университет) и является фрагментом исследования по теме «Развитие научных и научно-методических основ, базовых и инновационных подходов при разработке, внедрении и применении лекарственных средств» (номер государственной регистрации 01201261653).

Личное участие соискателя в получении результатов, изложенных в диссертации

Автор является непосредственным исполнителем всех этапов исследования: определения и обоснования цели, постановки задач, разработки методологии исследования, выбора методов и объектов исследования, получения исходных данных, их обработки и интерпретации; получения теоретических и практических результатов исследования; апробации результатов, внедрения результатов исследования в практическую деятельность, написания публикаций, автореферата и диссертации.

Степень достоверности результатов проведенных исследований

Изучение научной литературы показало, что научных исследований по разработке научно обоснованных подходов к использованию маркетинговых технологий продвижения лекарственных средств на розничном уровне фармацевтического рынка КСА не проводилось. В результате исследования впервые был разработан и апробирован методический подход к выявлению несоответствия коммуникативной эффективности и распространенности инструментов продвижения лекарственных средств и сформулированы методические рекомендации по устранению выявленных разрывов с целью оптимизации процесса продвижения лекарственных средств в розничном секторе фармацевтического рынка КСА. Впервые был разработан методический подход к продвижению лекарственных средств разных фармакотерапевтических групп с учетом влияния социально-культурных и демографических факторов на коммуникативную эффективность технологий продвижения и построены модели эффективного использования технологий продвижения лекарственных средств разных фармакотерапевтических групп в розничном секторе фармацевтического рынка КСА с учетом влияния социально-культурных и демографических факторов на коммуникативную эффективность технологий продвижения.

Достоверность исследования обеспечивалась научно обоснованным выбором объектов и методов исследования, применением современных научных методов сбора и обработки информации, репрезентативной

выборкой и подтверждена достаточным объемом эмпирических и статистических данных.

Научная новизна результатов проведенных исследований

Впервые исследованы распространенность и коммуникативная эффективность инструментов продвижения ЛС в розничном секторе фармацевтического рынка КСА.

Впервые предложена и апробирована методика выбора инструментов продвижения ЛС в розничном секторе фармацевтического рынка на основе оценки распространенности и коммуникативной эффективности и устранения выявленных между ними разрывов.

Впервые доказана статистически достоверная зависимость коммуникативной эффективности маркетинговых технологий продвижения безрецептурных лекарственных средств в розничном секторе фармацевтического рынка КСА от социально-культурных и демографических характеристик потребителей и от принадлежности продвигаемого препарата к определенной фармакотерапевтической группе.

Впервые предложена методика выбора технологии продвижения ЛС в розничном секторе фармацевтического рынка с учетом социально-культурных, демографических факторов и фармакотерапевтической группы продвигаемого препарата.

Практическая значимость проведенных исследований

Практическая значимость исследования определяется его прикладным значением: результаты исследования помогают фармацевтическим предприятиям и аптечным организациям сосредоточиться на наиболее эффективных технологиях продвижения с целью оптимизации маркетинговых затрат, что в итоге может способствовать снижению стоимости фармацевтического продукта для потребителя. Материалы диссертационного исследования могут использоваться в учебном процессе при подготовке специалистов в области фармацевтического маркетинга. Кроме того, полученные в результате исследования данные могут быть полезными для специалистов, принимающих решения в области регуляторной политики продвижения фармацевтической продукции в КСА.

Ценность научных работ соискателя ученой степени

Теоретическая значимость исследования состоит в дальнейшем развитии теоретико-методических основ продвижения ЛС в розничном секторе фармацевтического рынка с учетом социально-культурного и демографического профиля потребителя и фармакотерапевтической группы продвигаемого ЛС; результаты исследования заполняют пробел в существующей научной литературе в части изучения распространенности и коммуникативной эффективности инструментов и технологий продвижения ЛС в розничном секторе фармацевтического рынка Королевства Саудовской Аравии.

Внедрение результатов диссертационного исследования в практику

Научно-практические результаты исследования внедрены:

- в деятельность Medical Innovation Co. Ltd. (Эр-рияд, Королевство Саудовская Аравия) в качестве методических рекомендаций: «Методика

оценки коммуникативной эффективности маркетинговых инструментов продвижения безрецептурных лекарственных средств в аптеке», «Методика использования маркетинговых технологий продвижения безрецептурных лекарственных средств с учетом их фармакотерапевтической группы и социально-демографического профиля потребителя» (акт внедрения от 21/09/2020);

- в деятельность National Tiryaq Medical Company (Даммам, Королевство Саудовская Аравия) в качестве методических рекомендаций «Методика использования маркетинговых технологий продвижения безрецептурных лекарственных средств с учетом их фармакотерапевтической группы и социально-демографического профиля потребителя» (акт внедрения от 15/10/2020);

- в учебный процесс ФГАОУ ВО Первый МГМУ им. И.М. Сеченова Минздрава России (Сеченовский Университет).

Научная специальность, которой соответствует диссертация

Диссертационная работа Бен Саид Юнис Бен Нуреддин на тему: «Разработка методических подходов к использованию маркетинговых технологий продвижения лекарственных средств на розничном фармацевтическом рынке Саудовской Аравии» полностью соответствует требованиям, предъявляемым к кандидатским диссертациям на соискание ученой степени кандидата фармацевтических наук по специальности 14.04.03 - организация фармацевтического дела.

Полнота изложения материалов диссертации в работах, опубликованных соискателем

Основные положения диссертации были доложены и обсуждены на научных конференциях:

1) I Международная научно-практическая конференция «Исследования, разработки и методы в области медицины и фармацевтики» (Саратов, 2017);

2) International Conference “Medicine and Pharmaceuticals: Current Issue and Research” (Базель, 2018);

3) XXXI Международная научно-практическая конференция «EurasiaScience» (Москва, 2020);

4) XXII Международный конкурс научно-исследовательских работ PTSCIENCE (Москва, 2020);

5) II научно-практическая конференция «Новые импульсы развития: вопросы научных исследований» (Саратов, 2020);

6) XXIII-XXV Международная научно-практическая конференция «Естественные науки и медицина: теория и практика» (Новосибирск, 2020).

По результатам исследования автором опубликовано 11 работ, в том числе 5 статей в журналах, включенных в Перечень рецензируемых научных изданий, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук (из них 2 статьи в зарубежных научных изданиях, индексируемых Scopus и WoS, 6

публикаций в сборниках материалов международных и всероссийских научных конференций (из них 2 зарубежных конференций).

Статьи в журналах, включенных в Перечень рецензируемых научных изданий Университета:

1. **Бен Саид, Ю.** Распространенность и эффективность разных видов рекламы и PR-инструментов, используемых в аптеках Королевства Саудовская Аравия / Ю. Бен Саид, Н.В. Пятигорская // **Ремедиум**. – 2020. - №7-8. – С.70-78. - doi:http://dx.doi.org/10.21518/1561-5936-2020-7-8-70-7
2. **Бен Саид, Ю.** Изучение распространенности и эффективности инструментов прямого маркетинга на розничном фармацевтическом рынке / Ю. Бен Саид, Н.В. Пятигорская // **Вестник ВГУ**. Серия: химия, биология, фармация. – 2020. - №4. – С.103-113.
3. **Бен Саид, Ю.** Изучение распространенности и эффективности маркетинговых техник продвижения на розничном фармацевтическом рынке / Ю. Бен Саид, Н.В. Пятигорская // **Современная организация лекарственного обеспечения**. – 2020. - №4. – С.14-24.
4. **Ben Said, Y**. Influence of Sales Promotion Techniques on Consumers' Purchasing Decisions at Community Pharmacies / Y. Ben Said, N.L. Bragazzi, N.V. Pyatigorskaya // **Pharmacy MDPI**. – 2019. - 7(4). – p.150. - doi:10.3390/pharmacy7040150.
5. **Ben Said, Y**. Prevalence and Perceived Effectiveness of Pharmaceutical Digital Marketing among Community Pharmacies in Saudi Arabia: A Cross-Sectional Questionnaire-Based Survey / Y. Ben Said, N.L. Bragazzi, N.V. Pyatigorskaya // **Pharmacy MDPI**. – 2020. - 8(1). – p.9. - doi:10.3390/pharmacy8010009

в иных изданиях:

6. **Бен Саид, Ю.** Анализ использования инструментов стимулирования торговли в аптеке / Ю. Бен Саид, Н.В. Пятигорская // Материалы XXXI Международной научно-практической конференции «EurasiaScience». - Москва, 2020. – С.63-67.
7. **Бен Саид, Ю.** Анализ использования инструментов стимулирования потребительского спроса на розничном фармацевтическом рынке / Ю. Бен Саид, Н.В. Пятигорская // Материалы II научно-практической конференции «Новые импульсы развития: вопросы научных исследований». - Саратов, 2020. – С.37-46.
8. **Бен Саид, Ю.** Изучение распространенности и эффективности инструментов мерчандайзинга в аптеке / Ю. Бен Саид, Н.В. Пятигорская // Материалы XXIII-XXV Международной научно-практической конференции «Естественные науки и медицина: теория и практика». - Новосибирск, 2020. – С.46-55.
9. **Бен Саид, Ю.** Классификация маркетинговых технологий продвижения лекарственных средств, применяемых фармкомпаниями на розничном фармацевтическом рынке. / Ю. Бен Саид, Н.В.

Пятигорская // International Conference “Medicine and Pharmaceuticals: Current Issue and Research”. – Базель, 2018. - 1(4).

10. **Бен Саид, Ю.** Изучение распространенности маркетинговых технологий продвижения лекарственных средств, применяемых фармкомпаниями в аптеках г.Эр-рияд. / Ю. Бен Саид, Н.В. Пятигорская // International Conference “Medicine and Pharmaceuticals: Current Issue and Research”. – Базель, 2018. - 1(4).
11. **Бен Саид, Ю.** Маркетинговые технологии продвижения лекарственных средств, применяемые фармкомпаниями на розничном уровне фармацевтического рынка / Ю. Бен Саид // Материалы I Международной научно-практической конференции «Исследования, разработки и методы в области медицины и фармацевтики». - Саратов, 2017. – С.42-50.

Диссертация соответствует требованиям п. 19 Положения о присуждении ученых степеней Университета и не содержит заимствованного материала без ссылки на авторов.

Первичная документация проверена и соответствует материалам, включенным в диссертацию.

Диссертационная работа «Разработка методических подходов к использованию маркетинговых технологий продвижения лекарственных средств на розничном фармацевтическом рынке Саудовской Аравии» Бен Саид Юнис Бен Нуреддин рекомендуется к защите на соискание ученой степени кандидата фармацевтических наук по специальности(ям) 14.04.03 - организация фармацевтического дела.

Заключение принято на научной межкафедральной конференции кафедры промышленной фармации Института профессионального образования, кафедры организации и экономики фармации Института фармации им. А.П. Нелюбина, кафедры фармации Института фармации им. А.П. Нелюбина, кафедры безопасности жизнедеятельности и медицины катастроф Института клинической медицины им. Н.В. Склифосовского ФГАОУ ВО Первый МГМУ им. И.М. Сеченова Минздрава России (Сеченовский Университет).

Присутствовало на заседании 18 чел.

Результаты голосования: «за» – 18 чел., «против» – нет, «воздержалось» – нет, протокол № 12 от « 25 » декабря 2020 г.

Председательствующий на заседании
д.м.н., профессор кафедры промышленной фармации
Института профессионального образования
ФГАОУ ВО Первый МГМУ им. И.М. Сеченова
Минздрава России (Сеченовский Университет) О.В. Филиппова