

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Урусовой Лейлы Хызыровны на тему «Научные основы оптимизации ассортиментной политики в оптовом сегменте регионального фармацевтического рынка (на примере Карачаево-Черкесской Республики)», представленной на соискание ученой степени кандидата фармацевтических наук по специальности 3.4.3. Организация фармацевтического дела

Предназначение оптового сегмента фармацевтического рынка заключается в поддержании общественно необходимого уровня потребления лекарственных средств (ЛС) через своевременное и полное обеспечение потребностей лекарственной помощи населению в достаточных ассортименте и объемах. Такие особенности российского фармацевтического рынка, как значительный территориальный охват, неравномерность экономического и социально-демографического уровней развития, различные климатогеографические условия регионов страны, концентрация предприятий фармацевтической индустрии в густонаселенных районах, дорогостоящая логистика поставок, существенно повышается роль организаций оптовой торговли лекарственными средствами (ООТЛС), как субъектов фармацевтического рынка. Эти особенности позволяют обеспечивать равномерное движение потоков фармацевтических товаров по всей территории Российской Федерации (РФ) и повышают доступность лекарственных препаратов (ЛП) для широких слоев населения. Для повышения эффективности деятельности фармацевтических дистрибьюторов в сложной социально-экономической ситуации, сложившейся в РФ в настоящее время, актуальным является научное обоснование механизмов управления ассортиментной политикой, в целях рационального использования ООТЛС материальных и финансовых ресурсов, а также для выполнения важной социальной задачи по повышению качества лекарственной помощи всем нуждающимся категориям граждан. Таким образом, актуальность диссертационной работы Урусовой Л.Х. не вызывает сомнений.

Проведенное исследование Урусовой Л.Х. посвящено решению важной научной задачи по оптимизации ассортиментной политики в оптовом сегменте регионального фармацевтического рынка. В ответ на этот запрос разработана и реализована структурно-логическая схема исследования, направленная на совершенствование управления товарным ассортиментом организаций оптовой торговли лекарственными средствами.

На основе авторского методического подхода к анализу товарного ассортимента, включившего новую характеристику его наполненности и оценочную шкалу, разработана модель оптимизации управления товарным ассортиментом модельного фармацевтического дистрибьютера (МФД). Автором опубликовано 12 работ, в том числе: 2 статьи в журналах, индексируемых в международной базе Scopus; 1 статья в журнале, включенном в Перечень рецензируемых научных изданий Сеченовского Университета / Перечень ВАК при Минобрнауки России; 3 иные публикации; 5 статей в сборниках материалов международных и всероссийских научных конференций; 1 монография (в соавторстве).

