В Диссертационный совет
ДСУ 208.002.01 ФГАОУВО Первый
МГМУ им. И.М. Сеченова
Минздрава России (Сеченовский
Университет)

ОТЗЫВ

на автореферат диссертационной работы Бен Саид Юнис Бен Нуреддин на тему: «Разработка методических подходов к использованию маркетинговых технологий продвижения лекарственных средств на розничном фармацевтическом рынке Саудовской Аравии», представленную на соискание ученой степени кандидата фармацевтических наук по специальности
14.04.03 — Организация фармацевтического дела

На современном этапе поиск новых механизмов совершенствования лекарственного обеспечения населения остается весьма актуальной задачей. К числу основных направлений совершенствования системы оказания лекарственной помощи населению относится повышение доступности фармацевтической продукции для населения. Одним из возможных путей решения этой задачи является снижение стоимости фармацевтической продукции для потребителя за счет сокращения маркетинговых затрат. В этой связи разработка научно-методических подходов к наиболее эффективному использованию маркетинговых технологий продвижения лекарственных средств имеет важное социально-экономическое значение, а потому тема диссертационного исследования является чрезвычайно актуальной.

В диссертационной работе Бен Саид Юнис Бен Нуреддин научно обоснованы методические подходы к оптимизации процесса продвижения лекарственных средств в розничном секторе фармацевтического рынка Саудовской Аравии на основе исследования распространенности и коммуникативной эффективности маркетинговых инструментов и технологий продвижения. Автором предложена методика оптимизации процесса продвижения за счет выявления и устранения разрывов между распространенностью и коммуникативной эффективностью маркетинговых инструментов. В работе доказана статистически достоверная зависимость коммуникативной эффективности маркетинговых технологий продвижения от фармакотерапевтической группы лекарственного средства, а также от

социально-культурных и демографических характеристик потребителей, что позволило автору впервые для розничного сектора фармацевтического рынка Саудовской Аравии предложить методику выбора маркетинговой технологии продвижения с учетом этих факторов.

При проведении исследования диссертантом в качестве методов сбора первичной информации использованы контент-анализ, документальный анализ, методы социологического анализа (анкетирование, экспертная оценка). Для обработки эмперических данных применялись методы систематизации и обобщения данных, сравнительно-аналитический анализ, графический анализ, статистические методы: однофакторный дисперсионный анализ (ANOVA), метод наименьших значимых различий Фишера (LSD), тест Шеффе.

Сформулированные выводы исследования аргументированы, логически вытекают из результатов анализа значительного объема собранных данных.

Основные положения диссертационной работы представлены и обсуждены на конференциях различного уровня.

Практическая значимость работы подтверждена использованием результатов исследования в деятельности ряда фармацевтических организаций Саудовской Аравии. Материалы исследования включены в учебный процесс кафедры Промышленной фармации ФГАОУ ВО Первый МГМУ им. И.М. Сеченова Минздрава России (Сеченовский Университет), что подтверждено соответствующими актами внедрения.

По теме исследования опубликовано 11 работ, в том числе 3 статьи в изданиях, входящих в перечень Высшей аттестационной комиссии Российской Федерации, 2 статьи в журнале, индексируемом в международных базах данных.

Анализ автореферата показал, что диссертационная работа Бен Саид Юнис Бен Нуреддин на тему: «Разработка методических подходов к использованию маркетинговых технологий продвижения лекарственных средств на розничном фармацевтическом рынке Саудовской Аравии», представленная на соискание ученой степени кандидата фармацевтических наук по специальности 14.04.03 – Организация фармацевтического дела, является научно-квалификационной работой, в которой решена актуальная задача разработки научно обоснованных методов выбора маркетинговых инструментов и технологий для оптимизации процесса продвижения безрецептурных ЛС в розничном секторе фармацевтического рынка, имеющая важное значение для дальнейшего развития теоретико-

методических основ продвижения фармацевтической продукции в розничном секторе фармацевтического рынка с учетом социально-культурного и демографического профиля потребителя и фармакотерапевтической группы продвигаемого лекарственного средства. По своей актуальности, методическому уровню, научной новизне и практической значимости данная диссертационная работа полностью соответствует требованиям п. 16 Положения о присуждении ученых степеней в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования Первый Московский государственный медицинский университет имени И.М. Сеченова Министерства здравоохранения Российской Федерации (Сеченовский Университет), утвержденного приказом ректора от 31.01.2020 г. № 0094/Р, предъявляемым к кандидатским диссертациям, а её автор, Бен Саид Юнис Бен Нуреддин, заслуживает присуждения искомой степени кандидата фармацевтических наук по специальности 14.04.03 – Организация фармацевтического дела.

Заведующий кафедрой фармации института
дополнительного профессионального образования
ФГБОУ ВО БГМУ Минздрава России,
доктор фармацевтических наук
(15.00.02-фармацевтическая химия, фармакогнозия),
профессор Катаев Валерий Алексеевич

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Башкирский государственный медицинский университет» Министерства здравоохранения Российской Федерации,
450008, г. Уфа, ул. Ленина, д.3,
E-mail: centreles@rambler.ru
тел. 8-9276368976

Подпись Катаева Валерия Алексеевича заверяю:
Ученый секретарь ученого совета
ФГБОУ ВО БГМУ Минздрава России,
д.фарм.н., проф. Мещерякова Светлана Алексеевна
« 04 » июня 2021 г.