



федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
**Первый Московский государственный медицинский университет имени И.М. Сеченова**  
**Министерства здравоохранения Российской Федерации**  
**(Сеченовский Университет)**

Утверждено  
Ученый совет ФГАОУ ВО Первый МГМУ  
им. И.М. Сеченова Минздрава России  
(Сеченовский Университет)  
«20» января 2021  
протокол №1

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
Деловые коммуникации инструменты и техники  
основная профессиональная Высшее образование - подготовка кадров высшей квалификации -  
программа подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре  
33.00.00 Фармация  
33.06.01 Фармация  
3.4.2.Фармацевтическая химия, фармакогнозия

**Цель освоения дисциплины Деловые коммуникации инструменты и техники**

Цель освоения дисциплины: участие в формировании следующих компетенций:

УК-6; Способность планировать и решать задачи собственного профессионального и личностного развития (УК-6)

**Требования к результатам освоения дисциплины.**

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

п/№	Код компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Индикаторы достижения компетенций:			
			Знать	Уметь	Владеть	Оценочные средства
1	УК-6	Способность планировать и решать задачи собственного профессионального и личностного развития (УК-6)	основные нормы и принципы делового общения особенности различных социальных и деловых кругов, бизнес-сообществ; способы делового планирования	применять основные правила межличностного и межкультурного общения для решения личных и профессиональных задач;	практически всеми навыками эффективно коммуницировать для достижения поставленных задач.	Тест по дисциплине Деловые коммуникации

**Разделы дисциплины и компетенции, которые формируются при их изучении**

п/№	Код компетенции	Наименование раздела/темы дисциплины	Содержание раздела в дидактических единицах	Оценочные средства
1	УК-6	1. Основы делового общения 1.1 Деловые коммуникации как реальное явление, наука и учебная дисциплина.	Предмет дисциплины «Деловые коммуникации». Понятие «коммуникация». Деловые коммуникации как социально-психологическая проблема. Знание основных правил делового общения и практический успех деловой деятельности. Деловое общение как наука и искусство. Теория межличностных отношений в трудовом коллективе. Речевой, этический, психологический аспекты деловых коммуникаций.	Тест по дисциплине Деловые коммуникации
2	УК-6	2. Форматы деловой коммуникации 2.1 Деловое общение, его виды и формы. Аспекты переговорного процесса. 2.2 Публичное выступление как вид деловой коммуникации	Структура и средства общения. Стили общения. Характеристика и содержание делового общения. Механизмы воздействия в процессе общения. Использование социальных сетей в деловых целях. Общение по интернет, видео и телеконференции. Правила телефонного общения. Понятие деловых переговоров. Значение переговоров для предпринимательской деятельности. Организация переговоров. Сущность и компоненты публичного выступления. Характеристика публичной речи. Адаптация к аудитории публичного выступления. Подготовка к публичному выступлению. Виды публичных	Тест по дисциплине Деловые коммуникации  Тест по дисциплине Деловые коммуникации



			выступлений.	
3	УК-6	3. Искусство межличностного общения 3.1 Культура понимания в деловой среде. Особенности межкультурного взаимодействия	Основные правила поведения: вежливость, личная культура, культура устной речи. Культура понимания. Сущность, причины и структура конфликта. Необходимость соблюдения этических норм в деловом общении. Нравственные основы делового общения. Противоречивая сущность мотивации делового общения. Этические механизмы организации делового общения и этические нормы общения. Личность и общение. Деловая этика как средство повышения эффективности производства.	Тест по дисциплине Деловые коммуникации

### Виды учебной работы

Вид учебной работы	Трудоёмкость		Трудоёмкость по семестрам (Ч)
	объем в зачетных единицах (ЗЕТ)	Объем в часах (Ч)	Семестр 1
Контактная работа, в том числе		30	30
Консультации, аттестационные испытания (КАТГ) (Экзамен)		4	4
Лекции (Л)		8	8
Лабораторные практикумы (ЛП)			
Практические занятия (ПЗ)		18	18
Клинико-практические занятия (КПЗ)			
Семинары (С)			
Работа на симуляторах (РС)			
Самостоятельная работа студента (СРС)		78	78
<b>ИТОГО</b>	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>

### Разделы дисциплин и виды учебной работы



№	№ семестра	Наименование раздела дисциплины	Виды учебной работы (Ч)								
			Л	ЛП	ПЗ	КПЗ	С	КАтт	РС	СРС	Всего
	Семестр 1	<b>Часы из АУП</b>	8		18			4		78	108
1		Основы делового общения	2		4					18	24
2		Форматы деловой коммуникации	4		8					40	52
3		Искусство межличностного общения	2		6					20	28
		<b>ИТОГ:</b>	8		18			4		78	104

### Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

#### Перечень основной литературы

№	Наименование согласно библиографическим требованиям
1	Кибанов, А.Я. Этика деловых отношений: Учебник. 2-е изд., испр. и доп. / А.Я. Кибанов, Д.К. Захаров, В.Г. Коновалова. – М.: Инфра-М, 2018. – 432 с.
2	Коноваленко, М.Ю. Деловые коммуникации: Учебник для бакалавров / М.Ю. Коноваленко, В.А. Коноваленко. - Люберцы: Юрайт, 2019. - 468 с.
3	Шапкин И. Н., Менеджмент: теория и практика [Текст] : учебник для вузов : допущено Учебно-методическим объединением вузов Российской Федерации по образованию в области менеджмента в качестве учебника по направлению и специальности "Менеджмент" / Под общ. ред. И. Н. Шапкина ; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2018. — 692 с. ; 21 см. — ([Бакалавр. Углубленный курс]). — ISBN 978-5-9916-3601-8 (Юрайт). — ISBN 978-5-9692-1516-0 (ИД Юрайт) .

#### Перечень дополнительной литературы

№	Наименование согласно библиографическим требованиям
1	Ратников В. Деловые коммуникации : Учебник. - М.: Юрайт, 2017
2	Тимофеев, М.И. Деловые коммуникации: Учебное пособие / М.И. Тимофеев. - М.: Риор, 2018. - 312 с.
3	Черепанова Е. С., Аксенова Т., Черепанов В. Философия конфликта: Учебное пособие. - М.: Флинта, 2017.
4	Коноваленко М. Ю., Деловые коммуникации [Текст] : учебник для бакалавров : допущено Министерством образования и науки Российской Федерации в качестве учебника для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / М. Ю. Коноваленко, В. А. Коноваленко ; Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова. — Москва : Юрайт, 2018. — 468 с. ; 21 см. — ([Бакалавр. Базовый курс]). — ISBN 978-5-9916-3373-4 .



--	--

### Перечень электронных образовательных ресурсов

№	Наименование ЭОР	Ссылка
1	Менеджмент учебное пособие	Размещено в Информационной системе «Университет-Обучающийся»
2	Рабочая тетрадь по дисциплине "Деловые коммуникации"	Размещено в Информационной системе «Университет-Обучающийся»
3	Курс лекций по дисциплине Деловые коммуникации	Размещено в Информационной системе «Университет-Обучающийся»
4	Тест по дисциплине Деловые коммуникации	Размещено в Информационной системе «Университет-Обучающийся»

### Материально-техническое обеспечение дисциплины

№ п/п	№ учебных аудиторий и объектов для проведения занятий	Адрес учебных аудиторий и объектов для проведения занятий	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий, объектов физической культуры и спорта с перечнем основного оборудования
1	1-20	127018, г. Москва, ул. Складочная, д. 1, стр. 17	Экран настенный в количестве 1 шт. Стол ученический 6-ая группа роста в количестве 20 шт. Стул аудиторный 6-ая группа роста в количестве 40 шт. Доска комбинированная трехэлементная 1 шт. Портативный видеопроектор 1 шт. Ноутбук 1 шт.

Рабочая программа дисциплины разработана кафедрой Экономики и менеджмента ИСН



**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

**СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП**

Сертификат: 0610 3BF0 00CC AD13 B045 F90E 5F2F 9D6C F5  
Кому выдан: Глыбочко Петр Витальевич  
Действителен: с 25.10.2021 по 25.01.2023