

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Львовой Дарьи Петровны «ИНТЕГРИРОВАННЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ В СФЕРЕ ОБЩЕСТВЕННОГО ЗДОРОВЬЯ И УПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ МЕДИЦИНСКИХ УЧРЕЖДЕНИЙ», представленной на соискание ученой степени кандидата медицинских наук по специальности: 14.02.03 – Общественное здоровье и здравоохранение.

Актуальность проблемы исследования В ходе продолжающегося реформирования системы общественного здоровья и смены его парадигмы одним из приоритетных направлений модернизации организаций здравоохранения была признана концепция 4П-медицины, объединяющая принципы персонализации, предикции, превентивности и партисипативности, что подразумевает переход от патерналистской модели взаимоотношений «врач-пациент» к новой партисипативной модели сотрудничества и партнерства. Соответственно значительно возрастает важность формирования благоприятных взаимоотношений врача и пациента в обеспечении качества и удовлетворенности населения медицинской помощью, что предполагает необходимость внедрения и развития в системе здравоохранения коммуникационных технологий для определения потребностей пациентов.

Данные научной литературы свидетельствует об эффективности интегрированных маркетинговых коммуникаций в процессе выявления нужд целевой аудитории потребителей и достижения желаемого уровня удовлетворенности. Однако в отечественном здравоохранении тема разработана недостаточно, а практика их применения носит характер единичных случаев.

Таким образом, использование принципов и инструментов интегрированных маркетинговых коммуникаций открывает дополнительные, не использованные ранее возможности совершенствования деятельности медицинских организаций, определяя актуальность данного исследования.

Степень достоверности результатов исследования Достоверность полученных данных и результатов диссертационного исследования подтверждена достаточным количеством единиц наблюдения, корректным применением современных методов исследования и статистической обработки. Использованные методики адекватны поставленным задачам.

При проведении исследования, анализе и интерпретации результатов автором проведен расчет средних арифметических величин, стандартных отклонений, стандартных ошибок средних величин и относительных показателей, использованы общепризнанные статистические подходы: критерий Колмогорова-Смирнова, t- критерий Стьюдента, W-критерий Уилкоксона, критерий корреляции Спирмена, F-критерий, применен метод χ^2 Пирсона.

Основные положения и выводы диссертационного исследования опубликованы в 5 печатных работах, в том числе в 3 статьях в журналах, включенных в Перечень рецензируемых научных изданий, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук (из них 1 статья в научном издании, индексируемом WoS).

Автореферат и опубликованные статьи полностью отражают содержание диссертационной работы.

Сделанные диссертантом выводы и практические рекомендации являются актуальными, новыми, обоснованными и достоверными, соответствуют цели и задачам исследования и подтверждают основные положения диссертации, выносимые на защиту. Принципиальных замечаний по работе нет.

Заключение Диссертационная работа Львовой Дарьи Петровны «Интегрированные маркетинговые коммуникации в сфере общественного здоровья и управления деятельностью медицинских учреждений» является актуальным исследованием, как по уровню научной новизны, теоретической и практической и практической значимости, так и по объему проведенных исследований, содержит решение важной научно-практической задачи по реализации концепции пациентоориентированного и партисипативного подходов, имеющей значение для развития общественного здоровья и здравоохранения.

С точки зрения методического уровня, теоретической и практической значимости диссертационная работа соответствует требованиям соответствующим требованиям пункта 16 Положения о присуждении ученых степеней в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования Первый Московский государственный медицинский университет имени И.М. Сеченова Министерства здравоохранения Российской Федерации (Сеченовский Университет), утвержденного приказом ректора Сеченовского Университета от 31.01.2020 г. No 0094/Р, предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени кандидата медицинских наук, а ее автор заслуживает присуждения искомой ученой степени по специальности: 14.02.03 – Общественное здоровье и здравоохранение.

доктор медицинских наук, профессор,
директор Института дополнительного профессионального
образования ФГБОУ ВО «Южно-Уральский
государственный медицинский университет»
Минздрава России, заведующий кафедрой
Общественного здоровья и здравоохранения
Института дополнительного профессионального
образования ФГБОУ ВО «Южно-Уральский
государственный медицинский университет»
Минздрава России

Москвичева Марина Геннадьевна

« 12 » 04 2021 г.

Подпись профессора М.Г. Москвичевой заверяю:

Адрес 454092, Челябинская область, г. Челябинск, ул. Воровского, 64

ФГБОУ ВО ЮУГМУ Минздрава России

Телефон: +7 (351) 232-73-69

E-mail: moskvichevamg@mail.ru

