

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Родивиловой Анастасии Юрьевны на тему «Развитие методических основ продвижения лекарственных препаратов в цифровой среде», представленной на соискание ученой степени кандидата фармацевтических наук по специальности 3.4.3. Организация фармацевтического дела.

Эффективное распределение маркетингового бюджета является одним из ключевых направлений, которые обеспечивают успешную работу аптечных организаций. Наличие интернет-сайта аптеки и мобильного приложения являются значимыми критериями, определяющими выбор аптечной организации при оформлении интернет-заказа на лекарственный препарат (ЛП) и совершении покупки в условиях легализации дистанционной торговли ЛП. Изменение модели поведения конечных потребителей при выборе цифровых источников информации о ЛП и смещение информационного поиска в цифровую среду, обуславливает разработку наиболее рациональных стратегий представления информации о ЛП в цифровых источниках. В этой связи исследование, проведенное Родивиловой Анастасией Юрьевной, является актуальным и соответствует современным тенденциям развития фармацевтического рынка.

Фактическая ценность диссертационной работы заключается в разработке и внедрении в практическую деятельность аптечных организаций, в частности ООО «АМП», методических рекомендаций по организации продвижения ЛП в цифровой среде, основанных на результатах выполненного исследования, которые позволяют руководителям аптечных организаций осуществить выбор наиболее рациональных цифровых инструментов продвижения ЛП среди конечных потребителей. В рамках разработанных методических рекомендаций автором осуществлена структуризация основных требований, предъявляемых к

содержанию информационных разделов о ЛП и сформулирован перечень принципов для руководителей отдела маркетинга аптечных организаций, направленных на повышение степени рациональности формируемого цифрового контента и безопасности использования ЛП конечными потребителями, а также, сформирован рейтинг наиболее востребованных цифровых инструментов продвижения ЛП для данной целевой группы, что представляет практическую значимость для аптечных организаций в части выбора цифровых инструментов продвижения ЛП, сбалансированного представления информации о безопасности и эффективности ЛП и продуктивного распределения маркетингового бюджета. В результате внедрения данных методических рекомендаций в практическую деятельность ООО «АМП» с января 2022 по декабрь 2022 (включительно) отмечен рост лояльности конечных потребителей в части оформления и оплаты заказа на сайте интернет-аптеки ООО «АМП». Количество потребителей, использующих сайт, увеличилось на 16 % (с 1927 до 2295) по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года.

Данные методические рекомендации интегрированы в корпоративную образовательную программу для сотрудников ООО «АМП» с целью обучения фармацевтических работников алгоритмам выбора наиболее рациональных цифровых источников информации о ЛП в процессе осуществления профессиональной деятельности. Использование разработанных автором алгоритмов позволило существенно снизить риски получения несбалансированной информации об эффективности и безопасности применения ЛП фармацевтическими работниками ООО «АМП», что повысило качество оказания услуг по фармацевтическому консультированию покупателей. По итогам четвертого квартала 2022 количество обращений покупателей по причине нежелательных явлений сократилось на 28,6 % (с 21 до 15) по сравнению с аналогичным периодом 2021 года.

Основное содержание диссертационной работы отражено в 14 научных работах, из них 4 статьи в изданиях, включенных в Перечень рецензируемых

научных изданий Сеченовского Университета / Перечень ВАК при Минобрнауки России; 2 статьи в изданиях, индексируемых в международной базе WoS; 1 статья в издании, включенном в международную наукометрическую базу Scopus.

Содержание автореферата представлено грамотно, изложено логично и аргументированно, с использованием современной научной терминологии и содержательного иллюстрационного материала. Представленные выводы полностью коррелируют с задачами исследования и свидетельствуют, что цель научного исследования достигнута.

Диссертационная работа Родивиловой Анастасии Юрьевны полностью соответствует требованиям п. 16 Положения о присуждении ученых степеней в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования Первый Московский государственный медицинский университет имени И.М. Сеченова Министерства здравоохранения Российской Федерации (Сеченовский Университет), утвержденного приказом ректора от 06.06.2022 г. № 0692/Р, предъявляемым к кандидатским диссертациям, а ее автор, Родивилова Анастасия Юрьевна, заслуживает присуждения искомой ученой степени по специальности 3.4.3. Организация фармацевтического дела.

Заместитель директора по фармацевтической деятельности ООО «АМП»

« 30 » марта 2023 г.

Михина Лариса Павловна

Общество с ограниченной ответственностью «АМП». Адрес: 394051, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Юлуса Янониса, д.1; телефон: 8 (473) 224-68-88; сайт: <http://zdravgorod.ru>; адрес электронной почты: mihina@zdravgorod.ru

Подпись Михиной Л.П. заверяю
Заместитель директора по персоналу
ООО «АМП»

Сухих Елена Витальевна