

13.03.2017

Пресс-релиз

Первый Московский государственный медицинский университет им. И.М. Сеченова (Сеченовский университет) объявляет о старте кампании по ребрендингу, направленной на создание нового корпоративного стиля, отражающего инновационные подходы к стратегическим направлениям развития университета.

В марте 2017 года Сеченовский университет переходит на новый фирменный стиль, который подчеркивает глобальные изменения вуза, международное позиционирование, основанное на новом бренде, понятном и привлекательном для мировой аудитории.

*«Сеченовский университет находится на новом витке своего развития, старейший медицинский вуз страны претерпевает логичные трансформационные изменения. Стратегической целью развития Первого МГМУ на ближайшие годы является упрочение своего интеллектуального лидерства в российской системе здравоохранения и создание инновационного исследовательского центра мирового уровня. Пришло время отразить все эти изменения в новом позиционировании! В результате на международном рынке появляется бренд с уже известным именем «Сеченовский университет», но с новым логотипом и с качественно другим внутренним содержанием», - отметил ректор **Петр Глыбочко.***

Сеченовский университет в 2016 году вышел за пределы Российской Федерации, став равноправным партнером ведущих международных научно-образовательных центров, задающих вектор формационных сдвигов и социальных инноваций. Транслируя накопленный за 260 лет своего существования научный, педагогический, медицинский, системообразующий опыт во внешнюю среду, Сеченовский университет должен не только внутренне соответствовать высоким международным стандартам, но и иметь интуитивно угадываемую, легко узнаваемую визуальную концепцию, опирающуюся на соответствующую идеологию. Для того, чтобы соответствовать статусу ведущего российского медицинского университета, достойно представляющего страну в международном научно-образовательном сообществе, входящего в элитарный клуб ключевых вузов, необходимо соответствовать стандартам. В том числе по форме позиционирования бренда.

Новый бренд отражает ключевые изменения, произошедшие в университете с выходом его на международную арену, в свете актуализации стратегии развития вуза.

Университет – центр притяжения для талантливой молодежи, высокопрофессиональных специалистов и преподавателей, эталон качества подготовки медицинских кадров будущего. Вуз является ядром новой интеллектуальной генерации, обучая и формируя научную, образовательную, исследовательскую элиту. Университет выступает в качестве основной площадки для реализации на самых передовых, инновационных проектов и изобретений, адаптируя их под потребности общества и государства, местом высокоэффективной капитализации уникальных научных достижений, создаваемых в вузовских лабораториях лучшими отечественными учеными совместно с лидерами мировой фундаментальной науки.

Обновленный образ Университета – это квинтэссенция связанных с деятельностью вуза идей и смыслов, выраженная графически и визуально. Создание нового логотипа стало финальным этапом ребрендинга.

Ключевым посланием для аудитории выступает коммуникационный императив, заключенный в символическом девизе Университета: «Чтобы развиваться и расти необходимо держаться своих корней».

В основе логотипа лежит идея дерева как символа жизни, роста, развития, мудрости. Дерево олицетворяет собой одновременно развитие и прочный базис традиций.

В представленном варианте логотипа центральное место отведено знаку «S», в основе которого лежит идея нитей ДНК как основы жизни и одного из основных объектов изучения и сферы преломления интересов медицины будущего. Спираль ДНК представлена в форме буквы латинского алфавита S, являющейся первой буквой в англоязычном (международном) названии Сеченовского университета (Sechenov University). Одновременно круги или шары, составляющие в знаке S единую фигуру, символизируют собой многочисленные подразделения Университета, которые органично соединены друг с другом и именно вместе формируют единое целое.

Новый логотип Университета – это кристаллизация ключевой идеи: «Сохраняя традиции российской медицинской школы, вуз устремлен в будущее».

Первый МГМУ имени И.М. Сеченова

Первый Московский государственный медицинский университет имени И.М. Сеченова – центр академического, научного и ресурсного превосходства в системе здравоохранения России, готовит будущих лидеров отечественного и зарубежного здравоохранения.

Миссия университета - создание условий для развития медицинского образования и науки, позволяющих обеспечить достойное место России в мировой системе здравоохранения.

Университет предоставляет полный цикл образовательных программ для наиболее талантливых студентов со всего мира, лидирует в создании и внедрении эффективных мультидисциплинарных моделей и методологий медицинского образования, готовит квалифицированные медицинские кадры для России, стран ближнего и дальнего зарубежья с учетом ведущих международных практик. Член Международной ассоциации университетов.

Открыт Бакинский филиал Первого МГМУ имени И.М. Сеченова в Азербайджане.

В структуре университета создан ресурсный центр профильной подготовки абитуриентов «Предуниверсарий».

Университет проводит фундаментальные и клинические исследования мирового уровня и способствует их коммерциализации на благо здоровья пациентов и общества.

Развивая собственную уникальную клиническую базу, оказывает высококвалифицированную медицинскую помощь в России с использованием передовых научных разработок и технологий, активно способствует эффективной борьбе с опасными заболеваниями в мире.

Является участником Проекта повышения конкурентоспособности ведущих российских университетов «5-100».

Ректор Первого МГМУ им. И.М. Сеченова, академик РАН, профессор Глыбочко Петр Витальевич.

Первый МГМУ им. И. М. Сеченова в цифрах:

- 17 тысяч студентов со всего мира (15% - иностранцы),
- 2577 научно-педагогических работников,
- 99 сотрудников – члены РАН (из них 62 академика),
- 3 образовательных Центра,

- 6 факультетов,
- 144 кафедры,
- 9 институтов,
- 33 научные лаборатории,
- 25 собственных университетских клиник на 3500 коек,
- 25 университетских клиник на базах городских больниц Москвы.