

федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
Первый Московский государственный медицинский университет им. И.М. Сеченова
Министерства здравоохранения Российской Федерации
(Сеченовский Университет)

Институт социальных наук
Кафедра экономики и менеджмента

Методические материалы по дисциплине:

Экономическая грамотность

основная профессиональная образовательная программа высшего профессионального
образования – программа специалитета

31.05.02 Педиатрия

1 Конкуренция производителей – это

= Соревнование фирм за более выгодные условия производства и продажи товаров или услуг

Устойчивое повышение общего уровня цен на товары и услуги; процесс обесценивания денег, падение их покупательной способности вследствие чрезмерного выпуска

Самостоятельный, организационно-обособленный хозяйствующий субъект с правами юридического лица, который производит и сбывает товары, выполняет работы, оказывает услуги

Состояние экономики, характеризующееся застоем производства и торговли на протяжении длительного периода времени

10 Примерами рынков совершенной конкуренции могут быть :

= Рынки сельскохозяйственных продуктов, рынок рыбы, фондовый рынок (продажа ценных бумаг)

Рынки услуг мобильной связи

Железнодорожные перевозки, метрополитен

Небольшие магазины розничной торговли, цветочные киоски, книги, булочные

100 Укажите уполномоченный государственный орган, осуществляющий антимонопольную политику в Российской Федерации?

= Федеральная антимонопольная служба

Федеральная служба по надзору в сфере здравоохранения

Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки

Федеральная служба по надзору в сфере природопользования

11 Примерами естественных монополий могут быть :

= Железнодорожные перевозки, метрополитен, водоснабжение

Рынки услуг мобильной связи

Рынки сельскохозяйственных продуктов, рынок рыбы, фондовый рынок (продажа ценных бумаг)

Небольшие магазины розничной торговли, цветочные киоски, книги, булочные

12 Примерами олигополий могут быть :

= Рынки услуг мобильной связи

Железнодорожные перевозки, метрополитен

Рынки сельскохозяйственных продуктов, рынок рыбы, фондовый рынок (продажа ценных бумаг)

Небольшие магазины розничной торговли, цветочные киоски, книги, булочные

13 Примерами рынков монополистической конкуренции могут быть :

= Небольшие магазины розничной торговли, цветочные киоски, книги, булочные

Железнодорожные перевозки, метрополитен

Рынки сельскохозяйственных продуктов, рынок рыбы, фондовый рынок (продажа ценных бумаг)

Рынки услуг мобильной связи

14 Несовершенная конкуренция представлена следующими типами :

= Монополистическая конкуренция, олигополия, монополия

Совершенная конкуренция, олигополия, монополия

Монополистическая конкуренция, инфляция, монополия

Монополистическая конкуренция, олигополия, стагфляция

15 На рынке совершенной конкуренции продавец является

= Ценополучателем

Ценопоглотителем

Ценопередатчиком

Ценоустановителем

16 Процесс создания продукции, отличной от аналогов, называется

= Дифференциацией
Девальвацией
Ликвидацией
Субординацией

170 Естественный монополизм основан на :

= Положительной экономии от масштаба производства, которая столь значительна, что одна фирма может обеспечить продукцией весь рыночный спрос при меньших издержках, чем несколько открыто конкурирующих фирм

Отрицательной экономии от масштаба производства, которая столь минимальная, что одна фирма не может обеспечить продукцией весь рыночный спрос при меньших издержках, чем несколько открыто конкурирующих фирм

Отрицательной экономии от масштаба производства, которая столь значительна, что одна фирма не может обеспечить продукцией весь рыночный спрос при меньших издержках, чем несколько открыто конкурирующих фирм

Положительной экономии от масштаба производства, которая столь минимальная, что одна фирма может обеспечить продукцией весь рыночный спрос при больших издержках, чем несколько открыто конкурирующих фирм

18 На рынке олигополии если фирма снизит цену, то остальные поступят так же, и в итоге :

= У всех фирм упадут доходы
У всех фирм вырастут доходы
У всех фирм вырастет объем производства
У всех фирм упадет объем расходов

12060381 19

19 Используя рыночную власть, монополист является

= Ценоустановителем
Ценопоглотителем
Ценопередатчиком

Ценополучателем

2 Деление на совершенную (чистую) и несовершенную конкуренцию зависит :

= От числа продавцов на рынке и от того, какие отношения складываются между ними

От процесса обесценивания денег, падения их покупательной способности вследствие чрезмерного выпуска

От состояния экономики и застоя производства

От уровня коррупции в государстве

20 Соперничество предпринимателей одной отрасли за более выгодный доступ к сырью и другим условиям производства и реализации товаров. Результатом этой конкуренции является формирование продажной цены товара. Назовите этот вид конкуренции.

= Внутриотраслевая

Межотраслевая

Ценовая

Неценовая

21 Соперничество предпринимателей разных отраслей экономики за сферы более выгодного производственного использования своих средств (инвестиций). Результатом конкуренции является перелив ресурсов из отрасли в отрасль и проявление тенденции усреднения доходов. Назовите этот вид конкуренции.

= Межотраслевая конкуренция

Внутриотраслевая конкуренция

Ценовая конкуренция

Неценовая конкуренция

22 Наиболее жесткий вид конкурентной борьбы, целью которой является заставить конкурентов свернуть производство из-за нехватки сырья, перекупленного по высоким ценам, сделать производство убыточным и т.п., - это

= Ценовая конкуренция

Внутриотраслевая конкуренция

Межотраслевая конкуренция

Неценовая конкуренция

23 Вид конкуренции, который включает разнообразные формы борьбы за потребителя, например путем улучшения качества товаров, их дифференциации (разнообразия) в производстве и потреблении, использования системы контрактов (договоров о реализации), рекламной деятельности, сервиса и т.п., - это

= Неценовая конкуренция

Внутриотраслевая конкуренция

Межотраслевая конкуренция

Ценовая конкуренция

24 Условия, в которых протекает рыночная конкуренция - число и размер фирм, тип предлагаемого продукта, степень контроля над ценами, условия входа в отрасль, доступность информации – называются :

= Рыночной структурой

Рыночной конъюнктурой

Рыночной экономикой

Рыночной ценой

25 По составу участников борьбы конкуренция делится на :

= Внутриотраслевую и межотраслевую

Ценовую и неценовую

Внутриотраслевую и ценовую

Межотраслевую и неценовую

26 По методам соперничества конкуренция делится на :

= Ценовую и неценовую

Внутриотраслевую и межотраслевую

Внутриотраслевую и ценовую

Межотраслевую и неценовую

27 Антимонопольное регулирование – это

= Одна из форм государственного регулирования экономики, представляющая комплекс антимонопольных мер и механизмов их реализации.

Одна из форм государственного регулирования экономики, включающая создание списков и перечней продукции, которая запрещена к выпуску.

Одна из форм государственного регулирования экономики, предоставляющая адресные льготные кредиты производителям.

Одна из форм государственного регулирования экономики, включающая реализацию некоторых манипуляций, связанных с налогами и системой налоговых льгот.

28 При олигополии фирмы часто образуют :

= Картель

Альянс

Блок

Содружество

29 Рынок услуг парикмахерских – это пример рынка :

= Монополистическая конкуренция

Совершенная конкуренция

Монополия

Олигополия

3 Рынок, на котором очень много мелких фирм выпускают одинаковую (стандартную, однородную) продукцию и не имеют возможности контролировать цены на неё, - это

= Совершенная конкуренция

Монополистическая конкуренция

Монополия

Олигополия

30 Ситуация, приближающаяся к совершенной конкуренции, скорее всего, характера для :

= Рынка зерна

Рынка услуг репетиторов

Рынка легковых автомобилей

Рынка канцелярских товаров

31 Монополистическая конкуренция возникает на рынках тех товаров, где эластичность спроса :

= Как правило, высока

Как правило, низка

Приблизительно равна 1

Стремится к нулю

32 Если монополия в отрасли сменяется монополистической конкуренцией, то от этого :

= Выигрывают покупатели

Выигрывают продавцы

Выигрывают и продавцы, и покупатели

Проигрывают и продавцы, и покупатели

33 Чертами монополистической конкуренции являются :

= Возможность дифференциации товаров

Наличие рыночной власти

Очень большое число продавцов

Небольшое число покупателей

34 Монопсония – это

= Ситуация на рынке, когда имеется только один покупатель и множество продавцов.

Ситуация на рынке, когда имеется только множество покупателей и множество продавцов.

Ситуация на рынке, когда имеется только один покупатель и только один продавец.

Ситуация на рынке, когда имеется множество покупателей и только один продавец.

35 Примером монопсонии является

= Одна крупная фирма небольшого города, предоставляющая работу основной массе его населения

Одна крупная фирма большого города, продающая уникальные столовые приборы на экспорт

Несколько крупных фирм, предлагающих схожие услуги

Несколько крупных фирм, продукция которых дифференцирована

36 Что из перечисленного является признаком только совершенной конкуренции :

= Кривая спроса строго горизонтальна и совпадает с линией цены

Фирма максимизирует прибыль

Кривая спроса строго вертикальна

Фирма является доминирующей на рынке, поскольку выпускает уникальный продукт

37 Термином «картель» принято обозначать :

= Соглашения, направленные на ограничение конкуренции

Монополистическое объединение

Крупную корпорацию

Преступную организацию

38 Демпинг – это

= Намеренная продажа товаров по заниженной цене, иногда даже ниже себестоимости с целью вытеснить конкурентов с рынка.

Намеренная продажа товаров по цене, существенно превышающей себестоимость.

Намеренное ограничение по продаже товаров, хранение товаров на складе.

Намеренное ограничение производства товаров, отказ от пополнения ресурсных запасов.

39 По общему правилу не может быть признано доминирующим положение хозяйствующего субъекта (за исключением финансовой организации), доля которого на рынке определенного товара не превышает :

= 35%

25%

15%

5%

4 Тип рынка, при котором большое количество небольших фирм производят схожую (но не однородную) продукцию и имеют возможность контролировать цены на неё :

= Монополистическая конкуренция

Совершенная конкуренция

Монополия

Олигополия

40 Руководство деятельностью Федеральной антимонопольной службы в РФ осуществляет :

= Правительство РФ

Министерство юстиции РФ

Министерство экономического развития РФ

Министерство обороны РФ

41 «Вертикальное» соглашение – это

= Соглашение между хозяйствующими субъектами, один из которых приобретает товар, а другой предоставляет (продает) товар

Соглашение между хозяйствующими субъектами, которые находятся в отношениях прозрачной или теневой конкуренции

Договоренность в устной форме, заключенная между субъектами, находящимися в отношениях конкуренции

Соглашение между монополистами

42 Монополистической деятельностью признается :

= Злоупотребление хозяйствующим субъектом, группой лиц своим доминирующим положением, соглашения или согласованные действия

Распространение ложных, неточных или искаженных сведений, которые могут причинить убытки хозяйствующему субъекту либо нанести ущерб его деловой репутации

Введение в заблуждение в отношении характера, способа и места производства, потребительских свойств, качества и количества товара или в отношении его производителей

Совмещение функций хозяйствующего субъекта и органа исполнительной власти

43 Методы антимонопольной политики включают :

= Экономические и административные

Исторические и фактические

Эмпирические и систематические

Математические и расчетные

44 Методы антимонопольной политики, не связанные с созданием дополнительных материальных стимулов для их реализации; базирующиеся на силе и авторитете государственной власти; включающие меры запрещения, разрешения и принуждения, - это

= Административные методы

Экономические методы

Эмпирические методы

Математические методы

45 Методы антимонопольной политики, базирующиеся на поддержке экономических процессов; направленные в сторону стимулирующих рычагов : кредитование, налогообложение, таможенные тарифы, использование бюджетного курса, - это методы

= Экономические методы

Административные методы

Эмпирические методы

Математические методы

46 Доля рынка, принадлежащая фирме, служит первым показателем

= Доминирования на рынке

Размера уставного капитала

Покупательной способности

Перспективных бюджетных поступлений

47 Уполномоченным государственным органом, осуществляющим антимонопольную политику в Российской Федерации, выступает

= Федеральная антимонопольная служба

Федеральная налоговая служба

Федеральная служба безопасности

Государственная фельдъегерская служба

48 Тип рыночной структуры, при которой имеется только два поставщика определенного товара и между ними отсутствует соглашение о ценах, рынках сбыта, квотах

= Дуополия

Дуоль

Дуодецима

Дубликат

49 Как называется тип рыночной структуры, при котором очень много мелких фирм выпускают одинаковую (стандартную, однородную) продукцию и не имеют возможности контролировать цены на неё?

= Совершенная конкуренция

Прямая конкуренция

Производная конкуренция

Однородная конкуренция

5 Тип рынка, который принадлежит нескольким очень крупным фирмам :

= Олигополия

Совершенная конкуренция

Монополия

Монополистическая конкуренция

50 Как называется тип рыночной структуры, при котором очень много мелких фирм выпускают одинаковую (стандартную, однородную) продукцию и не имеют возможности контролировать цены на неё?

= Совершенная конкуренция

Индивидуальная конкуренция

Функциональная конкуренция

Стандартная конкуренция

51 Как называется тип рыночной структуры, при котором очень много мелких фирм выпускают одинаковую (стандартную, однородную) продукцию и не имеют возможности контролировать цены на неё?

= Совершенная конкуренция

Межотраслевая конкуренция

Добросовестная конкуренция

Неценовая конкуренция

52 Тип рыночной структуры, при которой имеется только два поставщика определенного товара и между ними отсутствует соглашение о ценах, рынках сбыта, квотах

= Дуополия

Монопсония

Монополия

Олигополия

53 Война цен, или ценовая война, - это

= Повторяющееся и долговременное снижение цен на продукцию конкурирующих фирм олигополистической отрасли

Повторяющееся и долговременное повышение цен на продукцию конкурирующих фирм олигополистической отрасли

Повторяющееся и долговременное повышение цен на продукцию конкурирующих фирм на рынке совершенной конкуренции

Повторяющееся и долговременное снижение цен на продукцию конкурирующих фирм на рынке совершенной конкуренции

54 Как называется тип рыночной структуры, при котором очень много мелких фирм выпускают одинаковую (стандартную, однородную) продукцию и не имеют возможности контролировать цены на неё?

= Совершенная конкуренция

Внутриотраслевая конкуренция

Недобросовестная конкуренция

Скрытая конкуренция

55 Как называется тип рыночной структуры, при котором большое количество небольших фирм производят схожую (но не однородную) продукцию и имеют возможность контролировать цены на неё?

= Монополистическая конкуренция

Скрытая конкуренция

Недобросовестная конкуренция

Неценовая конкуренция

56 Как называется тип рыночной структуры, когда рынок принадлежит нескольким очень крупным фирмам?

= Олигополия

Монопсония

Дуополия

Картель

57 Как называется тип рыночной структуры, при котором присутствует единственный продавец уникального (не имеющего заменителя) товара?

= Монополия

Монопсония

Дуополия

Картель

58 Если производитель не заинтересован в повышении качества своей продукции, он имеет власть устанавливать часто завышенные цены, то в этом случае не выгоден потребителям следующий тип рынка :

= Монополия

Монопсония

Дуополия

Картель

59 Целью государственной антимонопольной политики является :

= Не допустить образования новых монополий

Не допустить разнообразия ассортимента

Не допустить образования новых конкурентных фирм

Не допустить разнообразия ресурсов

6 Тип рынка, на котором присутствует единственный продавец уникального (не имеющего заменителя) товара :

= Монополия

Совершенная конкуренция

Олигополия

Монополистическая конкуренция

60 Число покупателей на рынке очень велико; никто из участников этого типа рынка не имеет информации больше, чем все остальные; этот тип рынка в большей степени теоретическая модель - данные положения характеризуют следующий тип рынка :

= Совершенная конкуренция

Внутриотраслевая конкуренция

Недобросовестная конкуренция

Скрытая конкуренция

61 Укажите те рынки, которые НЕ могут являться примерами совершенной конкуренции.

= Железнодорожные перевозки, метрополитен

Рынки сельскохозяйственных продуктов

Рынок рыбы

Фондовый рынок (продажа ценных бумаг)

62 Укажите те рынки, которые НЕ могут являться примерами естественных монополий.

= Рынки услуг мобильной связи

Железнодорожные перевозки

Метрополитен

Водоснабжение

63 Укажите те рынки, которые НЕ могут являться примерами олигополий.

= Небольшие магазины розничной торговли, цветочные киоски, книги, булочные

Рынки услуг мобильной связи

Производство пассажирских авиалайнеров

Производство автомобилей

64 Укажите те рынки, которые НЕ могут являться примерами рынков монополистической конкуренции.

= Железнодорожные перевозки, метрополитен

Небольшие магазины розничной торговли

Цветочные киоски

Булочные

65 К типам несовершенной конкуренции относятся :

= Монополистическая конкуренция, олигополия, монополия

Ценовая конкуренция, внутриотраслевая конкуренция, олигополия

Монополистическая конкуренция, межотраслевая конкуренция, монополия

Межотраслевая конкуренция, олигополия, неценовая конкуренция

66 Кем является продавец на рынке совершенной конкуренции?

= Ценополучателем

Ценовключателем

Ценоломателем

Ценотолкателем

67 Как называется процесс создания продукции, отличной от аналогов?

= Дифференциацией

Дискриминацией

Декомпозицией

Деноминацией

68 Что означает принцип ценового лидерства на рынке олигополии?

= Лидер отрасли устанавливает свою цену, остальные ему следуют.

Лидер отрасли устанавливает свою смету затрат, остальные ему следуют.

Лидер отрасли устанавливает свою смету затрат, остальные ее повышают.

Лидер отрасли устанавливает свой лимит товаров на складе, остальные его понижают.

69 Если фирма-олигополист снизит цену на свою продукцию, а остальные фирмы поступят так же, то

= У всех фирм упадут доходы

У всех фирм упадут расходы

У всех фирм упадут запасы на складе

У всех фирм упадут продажи

7 Какой тип рынка не выгоден потребителям, так как производитель не заинтересован в повышении качества своей продукции, он имеет власть устанавливать часто завышенные цены

= Монополия

Совершенная конкуренция

Олигополия

Монополистическая конкуренция

70 Монополия на использование нового товара или идеи в течение определенных лет — это

= Патентная монополия

Дуополия

Олигополия

Монопсония

71 Как называется вид конкуренции, при котором присутствует соперничество предпринимателей одной отрасли за более выгодный доступ к сырью и другим условиям производства и реализации товаров?

= Внутриотраслевая

Индивидуальная

Скрытая

Прямая

72 Как называется вид конкуренции, при котором присутствует соперничество предпринимателей разных отраслей экономики за сферы более выгодного производственного использования своих средств (инвестиций)?

= Межотраслевая

Функциональная

Прямая

Скрытая

73 Как называется наиболее жесткий вид конкурентной борьбы, целью которой является заставить конкурентов свернуть производство из-за нехватки сырья, перекупленного по высоким ценам, сделать производство убыточным и т.п.?

= Ценовая конкуренция

Добросовестная конкуренция

Недобросовестная конкуренция

Неценовая конкуренция

74 Как называется вид конкуренции, который включает разнообразные формы борьбы за потребителя, например путем улучшения качества товаров, их дифференциации (разнообразия) в производстве и потреблении, использования системы контрактов (договоров о реализации), рекламной деятельности, сервиса и т.п.?

= Неценовая конкуренция

Прямая конкуренция

Скрытая конкуренция

Ценовая конкуренция

75 К правам в рамках легальной монополии НЕ относится :

= Административное право

Право на пользование патентной системой

Авторское право

Торговая марка

76 По критерию «состав участников борьбы» конкуренция делится на :

= Внутриотраслевую и межотраслевую

Скрытую и прямую

Индивидуальную и функциональную

Межотраслевую и добросовестную

77 По критерию «методы соперничества» конкуренция делится на :

- = Ценовую и неценовую
- Ценовую и межотраслевую
- Функциональную и ценовую
- Межотраслевую и недобросовестную

78 Что такое «антимонопольное регулирование»?

= Одна из форм государственного регулирования экономики, представляющая комплекс антимонопольных мер и механизмов их реализации.

Одна из форм внутрифирменного регулирования производства, включающая создание списков и перечней продукции, которая запрещена к выпуску.

Одна из форм банковского регулирования, предоставляющая адресные льготные кредиты производителям.

Одна из форм внутрифирменного регулирования производства, включающая реализацию некоторых манипуляций, связанных с налогами и системой налоговых льгот.

79 В условиях типа рынка олигополии фирмы часто образуют :

- = Картель
- Коалицию
- Братство
- Федерацию

8 Государство проводит антимонопольную политику для того, чтобы

- = Не допустить образования новых монополий
- Не допустить разнообразия продукции
- Не допустить новых продавцов на рынок
- Не допустить новых покупателей на рынок

80 К какому типу рыночных структур относится рынок услуг парикмахерских?

- = Монополистическая конкуренция

Межотраслевая конкуренция

Монопсония

Дуополия

81 Ситуация, приближающаяся к совершенной конкуренции, скорее всего, характера для :

= Рынка зерна

Рынка услуг частных адвокатов

Рынка грузовых автомобилей

Рынка печатных изданий

82 Использование нерыночных форм конкурентной борьбы: недоброкачественная реклама, распространение ложных сведений о конкурентах, незаконное использование товарного знака и т. п. характеризует :

= Недобросовестную конкуренцию

Добросовестную конкуренцию

Скрытую конкуренцию

Прямую конкуренцию

83 Кто выигрывает в ситуации, когда монополия в отрасли сменяется монополистической конкуренцией?

= Выигрывают покупатели

Выигрывает правительство

Выигрывают налоговые органы

Проигрывают конкуренты

84 Что из перечисленного относится к чертам монополистической конкуренции?

= Возможность дифференциации товаров

Присутствие на рынке единственного продавца, который контролирует все, начиная от объема продаж и заканчивая стоимостью продукта

Отсутствие продуктов-заменителей

Невозможность выхода на рынок новых игроков

85 Что понимается под термином «монопсония»?

= Ситуация на рынке, когда имеется только один покупатель и множество продавцов.

Ситуация на рынке, когда имеется только один продукт и множество продавцов.

Ситуация на рынке, когда имеется только один покупатель и только один продукт.

Ситуация на рынке, когда имеется множество продуктов и только один продавец.

86 Что из перечисленного можно назвать примером монопсонии?

= Одна крупная фирма небольшого города, предоставляющая работу основной массе его населения

Одна маленькая фирма провинциального города, продающая уникальные швейные изделия на экспорт

Несколько небольших фирм, предлагающих разные услуги

Несколько крупных фирм, продукция которых однородна

87 К признакам только совершенной конкуренции относится следующее :

= Кривая спроса строго горизонтальна и совпадает с линией цены

Фирма минимизирует убытки

Кривая спроса имеет наклон в 45 градусов

Фирма является небольшой на рынке и выпускает дифференцированную продукцию

88 Что понимается под картелью?

= Соглашения, направленные на ограничение конкуренции

Соглашения, направленные на ограничение ресурсов

Соглашения, направленные на ограничение импорта товаров

Соглашения, направленные на ограничение экспорта товаров

89 Как принято называть максимальную цену, законодательно установленную для данного товара?

= Ценовой потолок

Ценовой пол

Ценовая стена

Ценовой угол

9 Какой тип рынка характеризуют следующие положения : число покупателей на этом рынке очень велико; никто из участников этого типа рынка не имеет информации больше, чем все остальные; этот тип рынка – в большей степени теоретическая модель

= Совершенная конкуренция

Монополистическая конкуренция

Монополия

Олигополия

90 Если доля хозяйствующего субъекта на рынке определенного товара не превышает следующего значения, то по общему правилу не может быть признано доминирующим его положение на рынке (за исключением финансовой организации).

= 35%

45%

20%

3%

91 Кто осуществляет руководство деятельностью Федеральной антимонопольной службы в РФ?

= Правительство РФ

Министерство труда и социальной защиты Российской Федерации

Министерство финансов Российской Федерации

Министерство энергетики Российской Федерации

92 Что означает «вертикальное» соглашение между хозяйствующими субъектами?

= Соглашение между хозяйствующими субъектами, один из которых приобретает товар, а другой предоставляет (продает) товар

Соглашение между хозяйствующими субъектами, которые находятся в отношениях реальной или потенциальной конкуренции

Договоренность в письменной форме, содержащаяся в документе или нескольких документах, а также договоренность в устной форме, заключенная между субъектами, находящимися в отношениях конкуренции

Соглашение между финансовыми организациями

93 Как называется объединение в одной управленческой структуре предприятий, технологически не связанных между собой?

= Конгломератное слияние

Вертикальное слияние

Диагональное слияние

Горизонтальное слияние

94 На какие группы делятся методы антимонопольной политики?

= Экономические и административные

Плановые и фактические

Геометрические и семантические

Гарантированные и депонированные

95 Как называются методы антимонопольной политики, не связанные с созданием дополнительных материальных стимулов для их реализации; базирующиеся на силе и авторитете государственной власти; включающие меры запрещения, разрешения и принуждения?

= Административные методы

Депонированные методы

Плановые методы

Фактические методы

96 Как называется объединение компаний, занятых в одной хозяйственной отрасли?

= Горизонтальное слияние

Вертикальное слияние

Диагональное слияние

Конгломератное слияние

97 Дополнительный доход, который возникает при продаже товаров по монопольным ценам, - это

= Монопольная рента

Монопольная маржа

Монопольная власть

Монопольный барьер

98 Укажите уполномоченный государственный орган, осуществляющий антимонопольную политику в Российской Федерации?

= Федеральная антимонопольная служба

Служба внешней разведки Российской Федерации

Федеральная служба по ветеринарному и фитосанитарному надзору

Федеральная служба исполнения наказаний

99 Укажите уполномоченный государственный орган, осуществляющий антимонопольную политику в Российской Федерации?

= Федеральная антимонопольная служба

Федеральная служба по интеллектуальной собственности

Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека

Федеральная служба по техническому и экспортному контролю