

**федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
Первый Московский государственный медицинский университет им. И.М. Сеченова
Министерства здравоохранения Российской Федерации
(Сеченовский Университет)**

**Институт социальных наук
Кафедра экономики и менеджмента**

Методические материалы по дисциплине:

Экономическая грамотность

основная профессиональная образовательная программа высшего
образования - программа специалитета

30.05.01 Медицинская биохимия

- 1 Что такое потребность:
нужда человека в чём-либо для нормальной его жизнедеятельности
целесообразная хозяйственная деятельность людей
основные компоненты, используемые в производственном процессе изготовления продукции, работ или услуг.
фирмы и финансы
- 2 Что такое блага:
то, что является полезным для человека, служит удовлетворению его потребностей
заводы и фабрики
фирмы и финансы
нужда человека в чём-либо для нормальной его жизнедеятельности
- 3 Свободные блага (общедоступные) - это
воздух
производственные сооружения
транспорт
заводы и фабрики
- 4 Свободные блага (общедоступные) - это
солнечная энергия
транспорт
производственные сооружения
фирмы и финансы
- 5 Экономические блага - это
транспорт
солнечная энергия
воздух
солнечный свет
- 6 Экономические блага - это
производственные сооружения
воздух
солнечная энергия
солнечный свет
- 7 Главный вопрос экономики:
как при ограниченных ресурсах удовлетворить максимум человеческих потребностей
как организовать работу промышленного и сельскохозяйственного производства
как внедрить компьютерные технологии
как снизить инфляцию
- 8 Одна из классификаций благ:

- ограниченные / общедоступные**
расширенные /простые
дополнительные /основные
основные /дополнительные
- 9 Одна из классификаций благ:
используемые/потенциальные
недоступные/доступные
основные/дополнительные
одионые/множественные
- 10 Одна из классификаций благ:
материальные/нематериальные
одионые/множественные
едиоразовые/повторяющиеся
недоступные/доступные
- 11 Блага бывают
потребляемые
раздаточные
узкопрофильные
цветные
- 12 Блага бывают
потребительские
ведущие
ведомые
раздаточные
- 13 Блага бывают
капитальные
главные
дополнительные
ведомые
- 14 Спрос на нормальные блага растет по мере:
увеличения доходов
уменьшения доходов
спроса на продукцию
продукции
- 15 К общественным неисключаемым благам относится:
дорожная разметка
продукты питания
телефонная связь
платное телевидение
- 16 К общественным неисключаемым благам относится:

пожарная охрана
платное телевидение
недвижимость
телефонная связь

- 17 К общественным неисключаемым благам относится:
полиция
услуги
лес
недвижимость
- 18 К общественным неисключаемым благам относится:
фонари
товары
недвижимость
услуги
- 19 К общественным неисключаемым благам относится:
газоны
услуги
воздух
недвижимость
- 20 К общественным неисключаемым благам относится:
фундаментальные научные открытия
недвижимость
товары
услуги
- 21 Блага, к которым имеет доступ только заплативший:
исключаемые блага
неисключаемые блага
неконкурентные блага
свободные блага
- 22 Блага, от которых трудно отсечь «зайцев»:
неисключаемые блага
конкурентные блага
исключаемые блага
наука
- 23 Любой может пользоваться этими благами, не мешая другим:
конкурентные блага
неконкурентные блага
неисключаемые блага
исключаемые блага

- 24 Блага, которые существуют в таких количествах, что их распределение не требуется:
даровые блага
редкие блага
доступные блага
конкурентные блага
- 25 Одна из классификаций потребностей
материальные/нематериальные
одинокные/множественные
единоразовые/повторяющиеся
недоступные/доступные
- 26 Одна из классификаций потребностей
первичные/вторичные
одинокные/множественные
единоразовые/повторяющиеся
Свободные/ограниченные
- 027 Блага, ценность которых определяется обществом:
одобряемые блага
блага на доверии
блага скрытой полезности
политические блага
- 28 Блага, ценность которых определяется обществом:
неодобряемые блага
блага явного качества
блага на доверии
блага скрытой полезности
- 29 Продукт труда, предназначенный для обмена:
товар
деньги
услуги
потребность
- 30 Желанность и ценность благ зависит от их:
полезности
количества
стоимости
потребности
- 31 «...» – хозяйственная система, обеспечивающая удовлетворение потребностей людей и общества путем создания и использования необходимых жизненных благ
экономика
экономикс

экономические категории
экономические отношения

- 32 «...»— общественная наука, которая описывает и анализирует, каким образом общество при ограниченности ресурсов распределяет их, чтобы удовлетворить свои потребности
экономикс
организационно-экономические отношения
услуги
производительные силы общества
- 33 «...» – понятия, означающие различные явления и величины в теоретической экономике
экономические категории
экономика
стоимость товара
производительные силы общества
- 34 «...» — определенные связи и отношения, в которые независимо от воли и сознания вступают люди в процессе общественного производства.
экономические отношения
экономические категории
экономические цели
экономические системы
- 35 «...» – наиболее существенные, устойчивые, постоянно повторяющиеся объективные причинно-следственные связи и взаимозависимости в экономических явлениях и процессах
экономический закон
экономические категории
экономические цели
экономические системы
- 36 «...» - отношения между людьми в процессе организации производства
организационно-экономические отношения
производственные отношения
экономические отношения
социально-экономические отношения
- 37 «...» — все то, на что человек воздействует в процессе труда
предмет труда
средства труда
орудия труда
производство

- 38 «...» – средства производства и люди, обладающие определенными навыками и опытом
производительные силы общества
предмет труда
средства труда
орудия труда
- 39 «...» — кривая, отражающая возможные сочетания объемов производства различных видов продукции при полном использовании ресурсов страны или предприятия
кривая производственных возможностей
кривая Лаффера
кривая Филлипа
кривая спроса
- 40 «...» — процесс воздействия человека на вещество природы в целях создания материальных благ и услуг, необходимых для развития общества
производство
обмен
распределение
потребление
- 41 «...» — производственные ресурсы; включают в себя природные, людские ресурсы, капитал и предпринимательские способности
факторы производства
услуги
товары
экономические категории
- 42 «...»—все, что затрачивается в процессе производства товаров и услуг
ресурсы
организационно-экономические отношения
услуги
производительные силы общества
- 43 «...» — отношения между людьми по поводу производства, распределения, обмена и потребления материальных благ
социально-экономические отношения

производственные отношения

экономические отношения
социальные отношения

- 44 «...» — вся совокупность средств и предметов труда
средства производства
ресурсы
товары
производительные силы
- 45 «...» – вещи или комплексы вещей, при помощи которых человек обрабатывает предметы труда
средства труда
средства производства
ресурсы
товары
- 46 «...» — затраты труда на его производство
стоимость товара
цена
себестоимость
полезность
- 47 «...» — способы воздействия человека на предмет труда
технология
средства производства
ресурсы
товары
- 48 «...» — вещь, обладающая определенной ценностью, которую можно увидеть и потрогать
товар
услуга
фактор производства
технология
- 49 «...» — целесообразная деятельность людей, направленная на видоизменение веществ и сил природы и приспособление их для удовлетворения своих потребностей
труд
технология
обмен
потребление
- 50 «...» — нематериальное благо, обладающее определенной ценностью; носят товарный характер, производятся врачами, юристами, банками, финансовыми компаниями и др.
услуги
труд
технология
обмен

51. Рынок – это форма организации отношений:
производства

обмена

распределения

потребления

52. Стимулирующая функция рынка заключается в том, что:
рынок побуждает производителей к созданию необходимых товаров с наименьшими затратами

рынок устанавливает основные пропорции в хозяйстве за счет расширения или сужения спроса и предложения

рынок возмещает производителю затраты на производство продукции

на рынке происходит выявление общественных потребностей и доведение товара до потребителя

53. Элементом структуры рынка по пространственному признаку является:

монопольный рынок

внешний рынок

рынок труда

финансовый рынок

54. Элементом структуры рынка в зависимости от обращающихся товаров является:

рынок несовершенной конкуренции

рынок молока

местный рынок

внутренний рынок

55. Тип рынка, соответствующий традиционной системе хозяйствования:

свободный

деформированный

неразвитый

регулируемый

56. К обязательным условиям существования рыночного механизма не относится:

достоверная информация о рынке у его субъектов

независимость рыночных субъектов

государственное регулирование рыночных отношений

право субъектов самим определять цены на свои товары

57. Регулирующая функция рынка заключается в том, что:
рынок побуждает производителей к созданию необходимых товаров с наименьшими затратами

рынок устанавливает основные пропорции в хозяйстве за счет расширения или сужения спроса и предложения

рынок возмещает производителю затраты на производство продукции
функционирование рынка регулируется со стороны государства

рынок объединяет производителей товаров с наименьшими затратами

58. Элементом структуры рынка по пространственному признаку является:

финансовый рынок

местный рынок

рынок недвижимости

крытый рынок

59. Элементом структуры рынка в зависимости от обращающихся товаров является:

местный рынок

рынок монополистической конкуренции

рынок недвижимости

теневой рынок

60. Рыночный механизм — это:

взаимодействие спроса и предложения

взаимоотношения между продавцами и покупателями
экономическая форма обмена, когда продукт существует в качестве
товара

**взаимосвязи и взаимодействия основных элементов рынка: спроса,
предложения, цены, конкуренции и основных экономических законов
рынка**

61. Субъектами рыночных отношений являются:
апельсины

металлорежущие станки

коммерческие банки

деньги

62. Рыночными субъектами не являются:
деньги

домохозяйства

фирма

государство

63. К функциям рынка не относится ...
ценообразующая

стимулирующая

посредническая

социальная

64. Выделите рынок по классификационному признаку «объект».
рынок покупателей

рынок рабочей силы

рынок продавцов

рынок государственных учреждений

65. Выделите рынок по классификационному признаку «субъект».
рынок информации

рынок рабочей силы

рынок покупателей

рынок капитала

66. К основным преимуществам рыночного механизма относят:
обеспечение права на труд для всех

равное распределение доходов

стабильность развития

оптимальное использование инновационных результатов

67. Фиаско рынка проявляется в ...

отсутствии стимулов к производству товаров и услуг коллективного пользования

неспособности уравнивать экономические интересы продавцов и покупателей

отсутствии механизмов «вымывания» неконкурентоспособных предприятий

неспособности сигнализировать фирмам объемы и структуру производства

68. Рынок не обеспечивает...

удовлетворения потребностей всех членов общества

экономического стимулирования эффективности производства

установления ценностных эквивалентов для обмена

согласования производства и потребления по структуре

69. Действие рыночного механизма часто сравнивают с влиянием быстрой ноги

всевидящего ока

видимой руки

невидимой руки

70. Рыночная система хозяйствования функционирует при обязательном условии
низкого уровня безработицы

высокого потребительского спроса

быстрого внедрения достижений науки в производство

частной собственности на средства производства

71. К функциям рыночного механизма относятся:
увеличение пособий

увеличение пенсий

регулирование обмена

поддержка высоких прибылей производителей

72. Рыночные цены на товары частных фирм в экономике:
определяются налоговыми органами

всегда увеличивают издержки производства

рационально соизмеряют производство с потреблением

всегда зависят от производителя

73. Если величина предложения превышает величину спроса, сложившаяся ситуация называется:

избыток товаров

дефицит товаров

перепроизводство

воспроизводство

74. В развитых странах действуют системы социального обеспечения населения, содействующих росту жизненного уровня, развитию образования и здравоохранения. Это вид экономической деятельности в сфере:

производства

обмена

распределения

потребления

75. Перепроизводство бытовой техники привело к снижению цен на нее. Этот пример иллюстрирует функционирование рынка средств производства

труда

товаров

сырья и материалов

76. Спрос потребителя непосредственно на тот или иной товар определяется:

уровнем его индивидуальных доходов
ограниченностью природных ресурсов

затратами на производство товаров

качеством трудовых ресурсов

77. Отличие товарного хозяйства от натурального в том, что: используются орудия труда

увеличиваются расходы материалов на единицу продукции

продукция производится на продажу

существует специфическая культура потребления

78. Действие рыночного механизма проявляется в том, что рекламируются товары и услуги

доходы производителей постоянно растут

государство поддерживает убыточные предприятия

цены устанавливаются свободно, зависят от спроса и предложения

79. Основу традиционной экономической системы составляет: свободное распределение ограниченных ресурсов

директивное ценообразование

распределение ресурсов государством

использование ресурсов в соответствии с обычаями

80. Рост спроса на компьютеры, сотовые телефоны, аудио- и видеоаппаратуру отражает ситуацию, сложившуюся на рынке:

фондовом

капиталов

труда

товаров

81. Изменение котировок акций нефтяных компаний в связи со снижением цен на энергоносители характеризует ситуацию на рынке

фондовом

капиталов

труда

товаров

82. Закрытие ряда косметологических клиник связано со снижением спроса населения и характеризует ситуацию на рынке

труда

услуг

капитала

информации

83. Какое условие обеспечивает эффективное действие рыночного механизма?

рост налогообложения

бездефицитный государственный бюджет

свободный и взаимовыгодный обмен

использование государственных программ

84. Закон спроса предполагает, что:

превышение предложения над спросом вызовет снижение цены

если доходы у потребителей растут, они обычно покупают больше товаров

кривая спроса обычно имеет положительный наклон

когда цена товара падает, объем покупок растет

85. Способность и желание людей платить за что-либо отражает термин:

потребность

спрос

необходимость

нужда

86. Если результатом роста цен на тонометры является уменьшение продажи тонометров, тогда это:

исключение из закона спроса

уменьшение предпочтения тонометров

уменьшение величины предпочтения тонометров

уменьшение величины спроса на тонометры

87. Если цены на антибиотики выросли, тогда:

величина предложения антибиотиков будет расти

предложение антибиотиков упадет

величина предложения антибиотиков упадет

спрос на антибиотики упадет

88. Сигналом для продавцов снизить рыночную цену является:

неожиданно начавшееся накопление запасов товара

быстрое исчезновение товара с торговых прилавков

производители стали больше получать заказов, чем они могут выполнить

повышенный спрос в результате роста числа покупателей

89. Кривая предложения показывает максимум:

количества товара, который торговцы предлагают по различным

ценам

наличного запаса в резерве

прибыли, которая имеет фирма

количества продаваемого производителями

90. Рынок товаров и услуг находится в равновесном состоянии, если:
спрос равен предложению

количество покупателей и количество продавцов постоянно
объем предложения равен объему спроса

цена устраивает покупателей и продавцов

91. Если растут одновременно спрос и предложение товара, тогда
будет увеличение:

доходов монопольной фирмы

качество товара

уровня удовлетворения потребителей

равновесного объема и равновесной цены

92. Если одновременно уменьшается предложение и спрос на товар,
это означает, что:

качество товара ухудшается

возрастет рыночная цена

уровень удовлетворения потребностей повысится

равновесное количество уменьшится

93. Если результатом роста цен на витамины является уменьшение
продажи витаминов:

уменьшение величины спроса на витамины

уменьшение предпочтения витаминов

уменьшение величины предпочтения витаминов

уменьшение дохода.

94. Определите, какое из событий, приводимых ниже, будет влиять на
цену

говядины не так, как остальные три:

врачи не рекомендуют есть много говядины

снизится цена на свинину

резко снизится стоимость кормов для крупного рогатого скота

появился незнакомый науке вирус, содержащийся в мясе птицы

95. Вполне вероятно, что причиной падения цены на продукт является:
рост налогов на частное предпринимательство

рост потребительских доходов

падение цен на производственные ресурсы

падение цены на взаимодополняющий товар

96. Сдвиг кривой спроса влево при прочих равных условиях ведет к:
понижению цены равновесия

повышению цены равновесия

сохранению прежней цены равновесия

повышению величины предложения

97. Кто сформулировал принципы рыночного саморегулирования?
А. Маслоу

Аристотель

А. Смит

А. Маршалл

98. Что такое диктатура цен?
экономический закон, согласно которому именно цена является основным регулятором отношений на рынке

условие, при котором рынок переходит к командной системе экономики

условие, при котором на рынке происходит стремительное падение цен

удержание уровня цен за счет государственной политики

99. **Как измениться спрос на теплые носки летом?**

все зависит от тенденций в моде

возрастет

упадет

время года не отражается на спросе, спрос зависит от цены

100. Какой основной принцип рынка?

сделка должна быть выгодна предпринимателю и продавцу

сделка должна быть выгодна продавцу и покупателю

сделка должна быть выгодна продавцу и владельцу рынка

сделка должна быть выгодна покупателю, ведь он всегда прав

101. Предприятия — это

самостоятельный хозяйствующий субъект, производящий продукцию, товары и услуги, занимающийся различными видами экономической деятельности

одна из форм организации людей с целью обмена и распределения благ

домашнее хозяйство, выполняющее определенные виды услуг

организация, занимающаяся реализацией товаров общественного пользования

102. Какому субъекту принадлежит ведущая роль в экономике?

предприятию

домохозяйству

государству

системе

103. Самостоятельный хозяйствующий субъект, созданный предпринимателем или объединением предпринимателей для производства продукции, выполнения работ и оказания услуг с целью удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли называют

системой

предприятием

бизнесом

объединением

104. Организационное единство, как признак предприятия, подразумевает наличие на предприятии

организованного коллектива со своей внутренней структурой и порядком управления

комплекса средств производства, капитала, технологий

обособленного имущества

организационно-правовых и распорядительных документов

105. Основным признаком предприятия является **имущественная ответственность предприятия по своим обязательствам**

имущественная ответственность собственника по своим обязательствам

имущественная ответственность руководителя предприятия по обязательствам предприятия

имущественная ответственность коллектива предприятия по обязательствам предприятия

106. В соответствии с ГК РФ основной целью коммерческого предприятия является

обеспечение роста прибыли и рентабельности предприятия

решение текущих производственных задач

обеспечение роста выручки

своевременная выплата долгов кредиторам

107. Назовите основные ресурсы организации **трудовые**

заемные

инфляционные

инновационные

108. Социальная роль предприятия заключается в **формировании трудовых навыков людей, повышении их квалификация**

выпуске высококачественной продукции

эффективном использовании производственных ресурсов

объединении экономических ресурсов для производства товаров и услуг

109. Право собственности подразумевает, что собственник по своему усмотрению

владеет, пользуется и распоряжается принадлежащим ему имуществом

производит, обменивает, распределяет принадлежащее ему имущество

обменивает, пользуется, потребляет принадлежащее ему имущество

воспроизводит, владеет, потребляет принадлежащее ему имущество

111. Назовите форму собственности, которую можно охарактеризовать следующим образом — это часть общенародной собственности, переданная решением органов народовластия в ведение и распоряжение федеральных органов власти на определенных условиях использования с делегированием ответственности

государственная

муниципальная

частная

индивидуальная

112. Юридические лица в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации делятся на два вида

коммерческие и некоммерческие организации

юридические и частные организации

индивидуальные и иностранные организации

смешанные и коллективные организации

113 Какой нормативный акт регламентирует трудовые отношения в организации?

Трудовой кодекс

Земельный кодекс

Налоговый кодекс

Устав организации

114 Какой нормативный акты регламентирует деятельность организации?

Налоговый кодекс

Бюджетный кодекс

Федеральный закон о социальных государственных услугах

Послание Президента Федеральному собранию

115. Укажите причину отказа регистрации организации

в регистрирующий орган представлен неполный комплект документов

в регистрационный орган представлены документы в полном объеме, но нарушены сроки подачи документов

в регистрирующий орган представлен комплект документов вовремя лицом, которое не является учредителем фирмы

сбой в Федеральной государственной информационной системе «Единый портал государственных и муниципальных услуг

116. Зарегистрированная в установленном порядке фирма должна **стать на учет в Налоговую инспекцию по месту юридического адреса фирмы**

стать на учет в МФЦ

стать на учет в Федеральную службу государственной регистрации, картографии

стать на учет в Федеральную службу по труду и занятости

117. Государственная регистрация предприятия – это **акты уполномоченного федерального органа исполнительной власти, осуществляемые посредством внесения в государственные реестры сведений о создании, реорганизации и ликвидации юридических лиц**

разработка устава и его нотариальное заверение

разработка бизнес-плана и его утверждение в местных органах власти

акты уполномоченного местного органа власти, осуществляемые посредством внесения в муниципальные реестры сведений о создании, реорганизации и ликвидации юридических лиц

118. Какой из этапов в процессе создания предприятия является определяющим?

выбор места расположения предприятия

изготовление электронной подписи

изготовление печати

разработка учредительных документов

119. Полным признается товарищество **участники которого в соответствии с заключенным между ними договором занимаются предпринимательской деятельностью от имени организации и несут ответственность по ее обязательствам принадлежащим им имуществом**

акции которого и ценные бумаги которого, конвертируемые в его акции, публично размещаются или публично обращаются на условиях, установленных законами о ценных бумагах

участники которого добровольно объединились на основе членства для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности

участники которого в соответствии с заключенным между ними договором занимаются предпринимательской деятельностью от имени организации и несут ответственность по ее обязательствам той долей имущества предприятия, которую они внесли в уставный капитал в момент открытия предприятия

120. Публичным признается общество
участники которого в соответствии с заключенным между ними
договором занимаются предпринимательской деятельностью от имени
товарищества и несут ответственность по его обязательствам принадлежащим
им имуществом

**акции которого и ценные бумаги которого, конвертируемые в его
акции, публично размещаются или публично обращаются на условиях,
установленных законами о ценных бумагах**

участники которого добровольно объединились на основе членства для
совместной производственной или иной хозяйственной деятельности

участниками которого являются только граждане РФ

121. Производственным кооперативом признается добровольное
объединение граждан

участники которого в соответствии с заключенным между ними
договором занимаются предпринимательской деятельностью от имени
товарищества и несут ответственность по его обязательствам принадлежащим
им имуществом

акции которого и ценные бумаги которого, конвертируемые в его акции,
публично размещаются или публично обращаются на условиях,
установленных законами о ценных бумагах

**участники которого добровольно объединились на основе членства
для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности**

участниками которого являются только граждане РФ

122. Как называется коммерческая организация, участники которой в
соответствии с заключенным между ними договором занимаются
предпринимательской деятельностью от имени данной организации и несут
при недостаточности имущества солидарную ответственность по его
обязательствам всем принадлежащим им имуществом?

публичное общество

непубличное общество

полное товарищество

унитарное предприятие

123. Как называется коммерческая организация, уставный фонд которой

разделен на определенное число акций, а акционеры имеют право свободно отчуждать свои акции неограниченному кругу лиц, само общество имеет право на открытую подписку выпускаемых акций и свободную их продажу?

публичное общество

непубличное общество

общество с ограниченной ответственностью

унитарное предприятие

124. Как называется коммерческая организация, в которой наряду с полными товарищами имеется один или несколько участников-вкладчиков, которые несут риск убытков, связанных с деятельностью организации в пределах сумм внесенных ими вкладов?

производственный кооператив

закрытое акционерное общество

коммандитное товарищество

полное товарищество

125. Как называется коммерческая организация, основанная на имущественных паевых взносах участников, их личном трудовом участии в деятельности и субсидиарной ответственности по обязательствам организации, установленных уставом в пределах не меньше величины получаемого им в данной организации годового дохода?

производственный кооператив

закрытое акционерное общество

коммандитное товарищество

полное товарищество

126. Как называется коммерческая организация, не наделённая правом собственности на закреплённое за ней имущество, у которой есть один собственник – юридическое лицо?

производственный кооператив

закрытое акционерное общество

публичное общество

унитарное предприятие

127. Продолжите фразу «Акции должны быть обеспечены...»

имуществом

кадрами

властью

акционерами

128. Дайте название капиталу акционерного общества, который состоит из номинальной стоимости акций, приобретенных акционерами, и определяет минимальный размер имущества общества, гарантирующий интересы его кредиторов

уставный

балансовый

первоначальный

стартовый

129. Как классифицируются предприятия по целям деятельности?

акционерные общества и унитарные предприятия

малые, средние, крупные

коммерческие и некоммерческие

совместные и иностранные

130. Как классифицируются предприятия по организационно-правовым формам?

средние, крупные

коммерческие и некоммерческие

публичные, непубличные общества, производственный кооператив

совместные и иностранные

131. Какой документ является основным учредительным документом организации?

устав

штатное расписание

акция

коллективный договор

132. Как называется установленная в законодательном порядке процедура легализации деятельности субъектов хозяйствования?

организационное оформление

государственная регистрация

ликвидация

лицензирование

133. Как называется юридическое лицо, уставный фонд которого состоит из доли иностранного инвестора и доли отечественных партнеров - физических и (или) юридических лиц?

зарубежное предприятие

иностранное предприятие

совместное предприятие

государственное предприятие

134. К микроорганизациям относятся коммерческие организации со средней численностью работников за год

до 15 чел

до 100 чел

до 50 чел

до 60 чел.

135. К малым организациям относятся коммерческие организации со средней численностью работников за год

от 16 до 100 чел

от 50 до 100 чел

от 16 до 250 чел

от 16 до 30

136. Как называется самостоятельная, инициативная деятельность граждан, направленная на получение прибыли или личного дохода и осуществляемая от своего имени, на свой риск и под свою имущественную ответственность?

распределительная

потребительская

производственная

предпринимательская

137. К частным предприятиям не относится

товарищество на вере

акционерное общество

муниципальное предприятие

полное товарищество

138. Какой классификатор определяет вид экономической деятельности современной организации?

ОКВЭД

ОКОНХ

ОКДП

ЭДИФАКТ

139. По признаку «структуры производства» предприятия делятся на

узкоспециализированные, многопрофильные

трудоемкие, фондоёмкие

крупные, малые

частные, государственные

140. По признаку «преобладание одного из используемых ресурсов» предприятия делятся на

узкоспециализированные, многопрофильные

трудоемкие, фондоёмкие

крупные, малые

частные, государственные

141. По признаку «форма собственности» различают предприятия

узкоспециализированные, многопрофильные

трудоемкие, фондоёмкие

крупные, малые

частные, государственные

142. По признаку технической и технологической общности выделяют предприятия

с непрерывным процессом производства

малые

крупные

государственные

143. Назовите критерий, по которому фирму можно отнести к субъектам малого бизнеса

средняя численность работников за предшествующий календарный

год не превышает 100 человек

средняя численность работников за предшествующий календарный год превышает 100 человек

суммарная доля участия РФ превышает 25%

чистая прибыль предприятия за отчетный период больше 1 000 000 руб.

144.К преимуществам малого предпринимательства относят

гибкость и оперативность в принятии и выполнении принимаемых решений

экономия производственных издержек

отсутствие большого количества конкурентов

частое внедрение в бизнес современных технологий

145.К недостаткам малого предпринимательства относят

склонность собственников малых предприятий к сбережениям и инвестированию

зависимость малых предприятий от крупных компаний

высокую оборачиваемость капитала

гибкость и оперативность в принятии и выполнении принимаемых решений

146. К элементам внутренней среде организации относятся поставщики

конкуренты

СМИ

технологии

147. К элементам внутренней среды организации не относится производство

законодательство

персонал

структура управления

148. Основой существования организации является

мотивация сотрудников

миссия организации

корпоративная культура

система бухгалтерского учета

149. К элементам внутренней среды организации относят

персонал

информационные связи

конкурентов

потребителей

150. Задачи коммерческого предприятия определяются интересами

собственника

персонала

посредников

поставщиков

151. Конкуренция производителей – это

Соревнование фирм за более выгодные условия производства и продажи товаров или услуг

Устойчивое повышение общего уровня цен на товары и услуги; процесс обесценивания денег, падение их покупательной способности вследствие чрезмерного выпуска

Самостоятельный, организационно-обособленный хозяйствующий субъект с правами юридического лица, который производит и сбывает товары, выполняет работы, оказывает услуги.

Состояние экономики, характеризующееся застоем производства и торговли на протяжении длительного периода времени.

152. Деление на совершенную (чистую) и несовершенную конкуренцию зависит:

От числа продавцов на рынке и от того, какие отношения складываются между ними

От процесса обесценивания денег, падения их покупательной способности вследствие чрезмерного выпуска

От состояния экономики и застоя производства

От уровня коррупции в государстве

153. Рынок, на котором очень много мелких фирм выпускают одинаковую (стандартную, однородную) продукцию и не имеют возможности контролировать цены на неё, - это

Совершенная конкуренция

Монополистическая конкуренция

Монополия

Олигополия

154. Тип рынка, при котором большое количество небольших фирм производят схожую (но не однородную) продукцию и имеют возможность контролировать цены на неё:

А Монополистическая конкуренция

Совершенная конкуренция

Монополия

Олигополия

155. Тип рынка, который принадлежит нескольким очень крупным фирмам:

Олигополия

Совершенная конкуренция

Монополия

Монополистическая конкуренция

156. Тип рынка, на котором присутствует единственный продавец уникального (не имеющего заменителя) товара:

Монополия

Совершенная конкуренция

Олигополия

Монополистическая конкуренция

157. Какой тип рынка не выгоден потребителям, так как производитель не заинтересован в повышении качества своей продукции, он имеет власть устанавливать часто завышенные цены

Монополия

Совершенная конкуренция

Олигополия

Монополистическая конкуренция

158. Государство проводит антимонопольную политику для того, чтобы

Не допустить образования новых монополий

Не допустить разнообразия продукции

Не допустить новых продавцов на рынок

Не допустить новых покупателей на рынок

159. Какой тип рынка характеризуют следующие положения: число покупателей на этом рынке очень велико; никто из участников этого типа рынка не имеет информации больше, чем все остальные; этот тип рынка – в большей степени теоретическая модель

Совершенная конкуренция

Монополистическая конкуренция

Монополия

Олигополия

160. Примерами рынков совершенной конкуренции могут быть:

Рынки сельскохозяйственных продуктов, рынок рыбы, фондовый рынок (продажа ценных бумаг)

Рынки услуг мобильной связи

Железнодорожные перевозки, метрополитен

Небольшие магазины розничной торговли, цветочные киоски, книги, булочные

161. Примерами естественных монополий могут быть:

Железнодорожные перевозки, метрополитен, водоснабжение

Рынки услуг мобильной связи

Рынки сельскохозяйственных продуктов, рынок рыбы, фондовый рынок (продажа ценных бумаг)

Небольшие магазины розничной торговли, цветочные киоски, книги, булочные

162. Примерами олигополий могут быть:

Рынки услуг мобильной связи

Железнодорожные перевозки, метрополитен

Рынки сельскохозяйственных продуктов, рынок рыбы, фондовый рынок (продажа ценных бумаг)

Небольшие магазины розничной торговли, цветочные киоски, книги, булочные

163. Примерами рынков монополистической конкуренции могут быть:

Небольшие магазины розничной торговли, цветочные киоски, книги, булочные

Железнодорожные перевозки, метрополитен

Рынки сельскохозяйственных продуктов, рынок рыбы, фондовый рынок (продажа ценных бумаг)

Рынки услуг мобильной связи

164. Несовершенная конкуренция представлена следующими типами:

Монополистическая конкуренция, олигополия, монополия

Совершенная конкуренция, олигополия, монополия

Монополистическая конкуренция, инфляция, монополия

Монополистическая конкуренция, олигополия, стагфляция

165. На рынке совершенной конкуренции продавец является

Ценополучателем (price-taker)

Ценопоглотителем (price-absorber)

Ценопередатчиком (price-transmitter)

Ценоустановителем (price-maker)

166. Процесс создания продукции, отличной от аналогов, называется

Дифференциацией

Девальвацией

Ликвидацией

Субординацией

167. Цены на продукцию на рынке олигополии устанавливаются по принципу ценового лидерства. Это означает, что:

Лидер отрасли устанавливает свою цену, остальные ему следуют.

Лидер отрасли устанавливает свой объем производства, остальные ему следуют.

Лидер отрасли устанавливает свою цену, остальные ее повышают.

Лидер отрасли устанавливает свой объем производства, остальные его понижают.

168. На рынке олигополии если фирма снизит цену, то остальные поступят так же, и в итоге:

У всех фирм упадут доходы

У всех фирм вырастут доходы

У всех фирм вырастет объем производства

У всех фирм упадет объем расходов

169. Используя рыночную власть, монополист является

Ценоустановителем (price-maker)

Ценопоглотителем (price-absorber)

Ценопередатчиком (price-transmitter)

Ценополучателем (price-taker)

170. Соперничество предпринимателей одной отрасли за более выгодный доступ к сырью и другим условиям производства и реализации товаров. Результатом этой конкуренции является формирование продажной цены товара. Назовите этот вид конкуренции.

Внутриотраслевая

Межотраслевая

Ценовая

Неценовая

171. Соперничество предпринимателей разных отраслей экономики за сферы более выгодного производственного использования своих средств (инвестиций). Результатом конкуренции является перелив ресурсов из отрасли в отрасль и проявление тенденции усреднения доходов. Назовите этот вид конкуренции.

Межотраслевая конкуренция

Внутриотраслевая конкуренция

Ценовая конкуренция

Неценовая конкуренция

172. Наиболее жесткий вид конкурентной борьбы, целью которой является заставить конкурентов свернуть производство из-за нехватки сырья, перекупленного по высоким ценам, сделать производство убыточным и т.п., - это

Ценовая конкуренция

Внутриотраслевая конкуренция

Межотраслевая конкуренция

Неценовая конкуренция

173. Вид конкуренции, который включает разнообразные формы борьбы за потребителя, например путем улучшения качества товаров, их дифференциации (разнообразия) в производстве и потреблении, использования системы контрактов (договоров о реализации), рекламной деятельности, сервиса и т.п., - это

Неценовая конкуренция

Внутриотраслевая конкуренция

Межотраслевая конкуренция

Ценовая конкуренция

174. Условия, в которых протекает рыночная конкуренция - число и размер фирм, тип предлагаемого продукта, степень контроля над ценами, условия входа в отрасль, доступность информации – называются:

Рыночной структурой

Рыночной конъюнктурой

Рыночной экономикой

Рыночной ценой

175. По составу участников борьбы конкуренция делится на:

Внутриотраслевую и межотраслевую

Ценовую и неценовую

Внутриотраслевую и ценовую

Межотраслевую и неценовую

176. По методам соперничества конкуренция делится на:

Ценовую и неценовую

Внутриотраслевую и межотраслевую

Внутриотраслевую и ценовую

Межотраслевую и неценовую

177. Антимонопольное регулирование – это

Одна из форм государственного регулирования экономики, представляющая комплекс антимонопольных мер и механизмов их реализации.

Одна из форм государственного регулирования экономики, включающая создание списков и перечней продукции, которая запрещена к выпуску.

Одна из форм государственного регулирования экономики, предоставляющая адресные льготные кредиты производителям.

Одна из форм государственного регулирования экономики, включающая реализацию некоторых манипуляций, связанных с налогами и системой налоговых льгот.

178. При олигополии фирмы часто образуют:

Картель

Альянс

Блок

Содружество

179. Рынок услуг парикмахерских – это пример рынка:

Монополистическая конкуренция

Совершенная конкуренция

Монополия

Олигополия

180. Ситуация, приближающаяся к совершенной конкуренции, скорее всего, характера для:

Рынка зерна

Рынка услуг репетиторов

Рынка легковых автомобилей

Рынка канцелярских товаров

181. Монополистическая конкуренция возникает на рынках тех товаров, где эластичность спроса:

Как правило, высока

Как правило, низка

Приблизительно равна 1

Стремится к нулю

182. Если монополия в отрасли сменяется монополистической конкуренцией, то от этого:

Выигрывают покупатели

Выигрывают продавцы

Выигрывают и продавцы, и покупатели

Проигрывают и продавцы, и покупатели

183. Чертами монополистической конкуренции являются:

Возможность дифференциации товаров

Наличие рыночной власти

Очень большое число продавцов

Небольшое число покупателей

184. Монопсония – это

Ситуация на рынке, когда имеется только один покупатель и множество продавцов.

Ситуация на рынке, когда имеется только множество покупателей и множество продавцов.

Ситуация на рынке, когда имеется только один покупатель и только один продавец.

Ситуация на рынке, когда имеется множество покупателей и только один продавец.

185. Примером монопсонии является

Одна крупная фирма небольшого города, предоставляющая работу основной массе его населения.

Одна крупная фирма большого города, продающая уникальные столовые приборы на экспорт

Несколько крупных фирм, предлагающих схожие услуги

Несколько крупных фирм, продукция которых дифференцирована

186. Что из перечисленного является признаком только совершенной конкуренции:

Кривая спроса строго горизонтальна и совпадает с линией цены

Фирма максимизирует прибыль

Кривая спроса строго вертикальна

Фирма является доминирующей на рынке, поскольку выпускает уникальный продукт

187. Термином «картель» принято обозначать:

Соглашения, направленные на ограничение конкуренции

Монополистическое объединение

Крупную корпорацию

Преступную организацию

188. Демпинг – это

Намеренная продажа товаров по заниженной цене, иногда даже ниже себестоимости с целью вытеснить конкурентов с рынка.

Намеренная продажа товаров по цене, существенно превышающей себестоимость.

Намеренное ограничение по продаже товаров, хранение товаров на складе.

Намеренное ограничение производства товаров, отказ от пополнения ресурсных запасов.

189. По общему правилу не может быть признано доминирующим положение хозяйствующего субъекта (за исключением финансовой организации), доля которого на рынке определенного товара не превышает:

35%

25%

15%

5%

190. Руководство деятельностью Федеральной антимонопольной службы в РФ осуществляет:

Правительство РФ

Министерство юстиции РФ

Министерство экономического развития РФ

Министерство обороны РФ

191. «Вертикальное» соглашение – это

Соглашение между хозяйствующими субъектами, один из которых приобретает товар, а другой предоставляет (продает) товар.

Соглашение между хозяйствующими субъектами, которые находятся в отношениях прозрачной или теневой конкуренции

Договоренность в устной форме, заключенная между субъектами, находящимися в отношениях конкуренции

Соглашение между монополистами

192. Монополистической деятельностью признается:

Злоупотребление хозяйствующим субъектом, группой лиц своим доминирующим положением, соглашения или согласованные действия

Распространение ложных, неточных или искаженных сведений, которые могут причинить убытки хозяйствующему субъекту либо нанести ущерб его деловой репутации

Введение в заблуждение в отношении характера, способа и места производства, потребительских свойств, качества и количества товара или в отношении его производителей

Совмещение функций хозяйствующего субъекта и органа исполнительной власти.

193. Методы антимонопольной политики включают:

Экономические и административные

Исторические и фактические

Эмпирические и систематические

Математические и расчетные

194. Методы антимонопольной политики, не связанные с созданием дополнительных материальных стимулов для их реализации; базирующиеся на силе и авторитете государственной власти; включающие меры запрещения, разрешения и принуждения, - это

Административные методы

Экономические методы

Эмпирические методы

Математические методы

195. Методы антимонопольной политики, базирующиеся на поддержке экономических процессов; направленные в сторону стимулирующих рычагов: кредитование, налогообложение, таможенные тарифы, использование бюджетного курса, - это методы

Экономические методы

Административные методы

Эмпирические методы

Математические методы

196. Доля рынка, принадлежащая фирме, служит первым показателем

Доминирования на рынке

Размера уставного капитала

Покупательной способности

Перспективных бюджетных поступлений

197. Уполномоченным государственным органом, осуществляющим антимонопольную политику в Российской Федерации, выступает

Федеральная антимонопольная служба

Федеральная налоговая служба

Федеральная служба безопасности

Государственная фельдъегерская служба

198. Тип рыночной структуры, при которой имеется только два поставщика определенного товара и между ними отсутствует соглашение о ценах, рынках сбыта, квотах

Дуополия

Дуоль

Дуодецима

Дубликат

199. Как называется тип рыночной структуры, при котором очень много мелких фирм выпускают одинаковую (стандартную, однородную) продукцию и не имеют возможности контролировать цены на неё?

Совершенная конкуренция

Прямая конкуренция

Производная конкуренция

Однородная конкуренция

200. Как называется тип рыночной структуры, при котором очень много мелких фирм выпускают одинаковую (стандартную, однородную) продукцию и не имеют возможности контролировать цены на неё?

Совершенная конкуренция

Индивидуальная конкуренция

Функциональная конкуренция

Стандартная конкуренция

201. Деньги – это

особый товар, в процессе социально-исторической эволюции, выделившийся из общей товарной массы и ставший всеобщим эквивалентом, формой стоимости всех других товаров (по К. Марксу)

экспериментальная теоретическая конструкция, которую нужно было изобрести, подобно понятиям «длина», «температура» или «сила» в физике (по М. Фридману)

искусственная социальная условность (по П. Самуэльсону)

платежные инструменты, созданные государством, которое придает им покупательную способность в соответствии с номиналом (по Дж. Беркли и Дж. Стюарту)

202. Деньги – это

товар особого рода, ставший всеобщим эквивалентом всех других товаров в результате длительного исторического развития товарообмена

сознательное изобретение человечества

социальная условность, облегчающая товарообмен

чисто юридическая конструкция, созданная государством

203. К марксистской экономической теории относится следующее определение сущности денег: деньги – это

товар особого рода

продукт соглашения людей

ликвидность

социальный конструкт, вырабатываемый государством

204. Цена товара – это

денежное выражение его стоимости

стоимость денег, выраженная в товаре

искусственная социальная условность в теориях либеральных экономистов XX века Милтона Фридмана и Пола Самуэльсона

продукт договоренности между торговцами и властью в номиналистической теории XVIII века, выдвинутой Дж. Беркли и Дж. Стюартом

205. Наиболее обоснованной сегодня выглядит теория происхождения денег

из долговых обязательств между соплеменниками в ранних обществах

как особого товара, результата эволюции форм стоимости

как результата общественной договоренности, социальной условности

как чисто юридического, платежного средства, созданного государством

206. Наиболее обоснованной сегодня выглядит теория происхождения денег, развитая

в экономической антропологии Дэвида Грэбера

в марксизме

в теориях либеральных экономистов XX века Милтона Фридмана и Пола Самуэльсона

в номиналистической теории XVIII века, выдвинутой Дж.Беркли и Дж. Стюартом

207. Исторически деньги первоначально выступали в виде

символических денег (не в современном понимании этого термина)

товара

одной из форм счета

экономического блага

208. Исторические этапы эволюции денег:

символические деньги – товарные деньги – фиатные деньги – криптовалюты – цифровые деньги

товарные деньги – символические деньги – фиатные деньги – цифровые деньги – криптовалюты

товарные деньги – фиатные деньги – символические деньги – цифровые деньги – криптовалюты

товарные деньги – фиатные деньги – символические деньги – криптовалюты – цифровые деньги

209. Символическими деньгами в ранних обществах были, среди прочих,

медные бруски большого размера

золото в слитках

серебро в слитках

связки железных прутьев

210. Символические деньги служили для
фиксации долговых отношений между членами ранних общин
только для обмена товаров на услуги
прямого товарного обмена
учета накопленного богатства
211. Исторически деньги возникли из потребностей
фиксации долговых отношений
обмена товаров
оплаты услуг
сбора налогов
212. Сегодня под термином «символические деньги» часто понимают
деньги-знаки, заменители денег с золотым содержанием, монеты и банкноты
условные счетные деньги в международных расчетах
золотые монеты
любые деньги
213. Чтобы товар мог стать деньгами, он должен быть
относительно редким
легко доступным
легко видоизменяться
очень редким
214. Чтобы товар мог стать деньгами, он должен быть
компактным
трудно транспортируемым

недоступным большинству населения
очень редким

215. Чтобы товар мог стать деньгами, он должен быть
легко делимым без потери своих свойств
трудно делимым без потери своих свойств
легко делимым с потерей своих свойств
трудно делимым с потерей своих свойств
216. Чтобы товар мог стать деньгами, он должен быть
относительно дорогим и редким
относительно дорогим, но не редким
относительно редким, но не дорогим
относительно не редким и не дорогим
217. Товарными деньгами в истории человечества никогда не были:
ракушки-жемчужницы
ракушки-каури
перья тропических птиц
чай
218. Товарными деньгами в истории человечества никогда не были:
алмазы
крупный рогатый скот
соль
прутки или слитки металла
219. Товарными деньгами в истории человечества никогда не были:
палладий
золото

серебро

железо

220. Товарными деньгами в истории человечества никогда не были:

сталь

золото

серебро

медь

221. Товарными деньгами в истории человечества никогда не были:

метеоритное железо

золото

серебро

рудное железо

222. Одна из причин, почему в виде денег использовались ракушки-каури:

из-за своей относительной редкости

они были широко распространены по всем азиатским побережьям

они стоили чрезвычайно дорого

из-за красоты формы

223. Одна из причин, почему в виде денег использовались ракушки-каури:

из-за своей компактности

они были широко распространены по всем азиатским побережьям

они стоили чрезвычайно дорого

из-за красоты формы

224. Одна из причин, почему в виде денег использовались ракушки-каури:

из-за своей легкости

они были широко распространены по всем азиатским побережьям

они стоили чрезвычайно дорого
из-за красоты формы

225. Одна из причин, почему в виде денег использовались ракушки-каури:

из-за своей прочности

они были широко распространены по всем азиатским побережьям

они стоили чрезвычайно дорого

из-за красоты формы

226. Одна из причин, почему в виде денег использовались ракушки-каури:

из-за однообразности форм и размеров ракушек

они были широко распространены по всем азиатским побережьям

они стоили чрезвычайно дорого

из-за красоты формы

227. Одна из причин, почему в виде денег использовались ракушки-каури:

невозможность их подделки

они были широко распространены по всем азиатским побережьям

они стоили чрезвычайно дорого

из-за красоты формы

228. Ракушки-каури использовались как деньги до конца XIX века

в Индии

в Китае

в Полинезии

в Австралии

229. Ракушки-каури использовались как деньги до конца XIX века

в Индии

во всем мире

во всей Азии

в Австралии

230. Самое широкое и полноценное использование ракушек-каури в виде денег было

в Древнем Китае

в средневековой Индии

в современной Полинезии

в первобытных обществах Австралии

231. В истории человечества монеты НЕ изготавливались из

зерна

камня

соли

чая

232. В истории человечества монеты НЕ изготавливались из

зерна

перьев птиц

соли

чая

233. Первые известные нам деньги в форме металлических монет появились в VII до н.э. в

Лидии

Мидии

Фракии

Греции

234. Экономическая антропология утверждает, что чеканка монеты возникла в древности из-за необходимости

содержания регулярных наемных армий в мирное время

выплаты жалования чиновникам

сбора налогов

сбора дани с покоренных территорий

235. Первоначально деньги в форме металлических монет выполняли функцию

платежного средства при уплате налогов

средства накопления

сокровища

средства сбережения

236. Первоначально деньги в форме металлических монет выполняли функцию

учетного средства при поставках населением продуктов питания для армии своего государства в мирное время

средства накопления

сокровища

средства сбережения

237. Сегодня выпуск золотых монет центральными банками разных стран осуществляется

для коллекционеров

Б в рамках плановой эмиссии денежных средств

В для защиты денежной системы от инфляции

Г для международных расчетов

238. Сегодня выпуск золотых монет центральными банками разных стран осуществляется

ради побочного заработка центральных банков

в рамках плановой эмиссии денежных средств

для защиты денежной системы от инфляции

для международных расчетов

239. Цена золотых монет, выпускаемых сегодня центральными банками разных стран
- всегда значительно выше номинала**
 - колеблется вокруг номинала
 - в точности равна номиналу монет
 - всегда ниже номинала
240. Выпускаемые сегодня центральными банками разных стран монеты из драгоценных металлов НЕ могут служить
- средством сбережения и накопления**
 - средством платежа
 - средством обращения
 - мерой стоимости
241. Выпускаемые сегодня центральными банками разных стран монеты из драгоценных металлов НЕ могут служить средством сбережения и накопления
- из-за завышенной по сравнению с номиналом цены**
 - из-за ограниченного тиража
 - потому что они не принимаются в расчетах за товары и услуги
 - потому что они не принимаются в платежах государственным налоговым и иным органам.
242. К разновидностям денег НЕ относятся
- кредитные банковские карточки**
 - кредитные деньги
 - казначейские билеты
 - банковские чеки
243. К разновидностям денег НЕ относятся
- дебетовые банковские карточки**

кредитные деньги
казначейские билеты
банковские чеки

244. К разновидностям денег НЕ относятся
дебетовые карточки, выпускаемые банками
казначейские билеты
электронные деньги в электронных кошельках
криптовалюта

245. К разновидностям денег НЕ относятся
товарные закладные
безналичные денежные средства на срочных счета компаний
безналичные денежные средства на текущих счета компаний
банкноты

246. К бумажным деньгам НЕ относятся
выписки с банковских счетов
ассигнации
банкноты
казначейские билеты

247. Деньги НЕ выполняют функцию
меры полезности
меры стоимости
средства платежа
средства накопления

248. В каком году макроэкономика выделилась в самостоятельный раздел экономической науки?

1930

1990

2000

1940

249. Основатель макроэкономики – ...:

Дж. Кейнс

С. Адамс

К. Маркс

А. Смит

250. Кто первым обосновал новую модель регулирования государством национальной экономики?

К. Маркс

А. Смит

Дж. Кейнс

С. Адамс

251. Предмет макроэкономики – это:

Функционирование экономики в целом, а также связей между отдельными макроэкономическими процессами и явлениями

Исследование экономической деятельности и поведения субъектов на низовом уровне хозяйствования

Модель регулирования государством национальной экономики

Совокупность наук о ведении хозяйства, вид социальной науки, изучающий взаимоотношение людей в процессе производства, потребления, распределения и обмена товаров или услуг

252. К объектам макроэкономики не относится:

Национальное производство и национальный продукт

Совокупный спрос и совокупное предложение

Уровень безработицы и инфляции

Собственники первичных производственных ресурсов

253. К объектам макроэкономики относятся:
Собственники первичных производственных ресурсов
Уровень безработицы и инфляции
Отдельные индивиды
Домохозяйства
254. Как называется экономика той или иной страны?
Внутренняя экономика
Хозяйственная структура
Национальная экономика
Отраслевая экономика
255. Национальная экономика – это:
Экономика всех людей мира, относящаяся к глобальной экономической системе, которая включает в себя всю экономическую деятельность, которая осуществляется как внутри наций, так и между ними, включая производство, потребление, управление экономикой, работу в целом, обмен финансовыми ценностями и торговлю товарами и услугами
Хозяйство страны, его состав, структура, взаимосвязи отдельных элементов; это комплекс, составляющие которого представляют собой специфические общности
Раздел экономики, который изучает поведение отдельных лиц и фирм при принятии решений, касающихся распределения ограниченных ресурсов, и взаимодействия между этими лицами и фирмами
Форма хозяйствования, в которой материальное и нематериальное производство направлено на собственное потребление внутри этого хозяйства, то есть не на продажу.
256. В рамках национальной экономики не используется метод:
Системный
Региональный

Математический

Институциональный

257. В рамках мезоэкономического метода исследования объектами исследования национальной экономики являются:

Макроэкономические показатели и тренды

Потоки на входе и выходе отраслей

Типы экономических систем

Законы и неформальные правила

258. В рамках институционального метода исследования объектами исследования национальной экономики являются:

Макроэкономические показатели и тренды

Потоки на входе и выходе отраслей

Типы экономических систем

Законы и неформальные правила

259. В рамках макроэкономического метода исследования объектами исследования национальной экономики являются:

Макроэкономические показатели и тренды

Потоки на входе и выходе отраслей

Типы экономических систем

Законы и неформальные правила

260. В рамках системного метода исследования объектами исследования национальной экономики являются:

Макроэкономические показатели и тренды

Потоки на входе и выходе отраслей

Типы экономических систем

Законы и неформальные правила

261. В рамках регионального метода исследования объектами исследования национальной экономики являются:

Сравнительные преимущества регионов

Макроэкономические показатели и тренды

Потоки на входе и выходе отраслей

Ресурсы и возможные сценарии исторического развития в будущем

262. В рамках исторического метода исследования объектами исследования национальной экономики являются:

Сравнительные преимущества регионов

Макроэкономические показатели и тренды

Потоки на входе и выходе отраслей

Ресурсы и возможные сценарии исторического развития в будущем

263. В рамках мезоэкономического метода исследования объектами исследования национальной экономики являются:

Макроэкономические показатели и тренды

Таблицы межотраслевого баланса

Типы экономических систем

Законы и неформальные правила

264. В рамках системного метода исследования объектами исследования национальной экономики являются:

Макроэкономические показатели и тренды

Основные экономические цели

Потоки на входе и выходе отраслей

Законы и неформальные правила

265. В рамках макроэкономического метода исследования объектами исследования национальной экономики являются:

Законы и неформальные правила

Потоки на входе и выходе отраслей

Типы экономических систем

Рынки: капитала, труда, товаров и услуг, денег

266. В рамках регионального метода исследования объектами исследования национальной экономики являются:

Потоки на входе и выходе отраслей

Макроэкономические показатели и тренды

Аллокация ресурсов и производительных сил

Ресурсы и возможные сценарии исторического развития в будущем

267. В рамках исторического метода исследования объектами исследования национальной экономики являются:

Потоки на входе и выходе отраслей

Макроэкономические показатели и тренды

Специфика предшествующих этапов экономико-исторического развития страны

Потоки на входе и выходе отраслей

268. К целям национальной экономики не относится:

Определение условий, исторически складывающихся в международном экономическом развитии, благоприятных для успешного функционирования национальной экономики той или иной страны

Описание внутренней структуры национальной экономики и выявление факторов, обеспечивающих возможность эффективного решения проблемы редкости благ различных уровней в рамках отдельной страны

Осуществление экономического выбора, обусловленного ограниченностью ресурсов

Спецификация исторических, социальных, экономических, политических, экологических условий, выбор наиболее предпочтительной для данной страны формы экономического порядка, обеспечивающего высокий уровень развития национальной экономики

269. К целям национальной экономики относится:

Определение условий, исторически складывающихся в международном экономическом развитии, благоприятных для успешного функционирования национальной экономики той или иной страны

Осуществление экономического выбора, обусловленного ограниченностью ресурсов

Разработка методик функционирования и правил игры простейших элементов систем с последующим внедрением их в реальную экономику для оценки объективности и правильности выявленных законов и закономерностей

Разработка рекомендаций для формирования в конкретных исторических периодах развития экономических систем соответствующей принципам эффективности экономической политики государства

270. Виды национальной экономики:

Внутренняя и внешняя

Открытая и закрытая

Государственная и частная

Российская и зарубежная

271. Социалистическим странам присуща национальная экономика:

Открытого вида

Закрытого вида

Рыночного вида

Либерального вида

272. Рыночная экономика – это экономика...:

Открытого вида

Закрытого вида

Рыночного вида

Либерального вида

273. Национальная экономика состоит из совокупности:
Секторов, отделов и сфер
Секторов, отраслей и предприятий
Секторов, отраслей и сфер
Министерств, отраслей и сфер
274. В структуру национальной экономики не входят:
Сектора
Отрасли
Сферы
Правительство
275. К секторам национально экономики не относится:
Домохозяйства
Реальный сектор
Финансовый сектор
Институциональный сектор
276. К секторам национально экономики относится:
Реальный сектор
Институциональный сектор
Инновационный сектор
Виртуальный сектор
277. Важнейшей особенностью макроэкономики является использование ... параметров
Архивных
Агрегатных
Аграрных
Агрегированных

278. Государственный сектор включает:
Деловые предприятия
Качественно-однородную группу хозяйственных единиц
Государственные предприятия, организации и учреждения
Все частные хозяйства внутри страны
279. Реальный сектор включает:
Деловые предприятия
Качественно-однородную группу хозяйственных единиц
Государственные предприятия, организации и учреждения
Все частные хозяйства внутри страны
280. Отрасль представляет собой:
Деловые предприятия
Качественно-однородную группу хозяйственных единиц
Государственные предприятия, организации и учреждения
Все частные хозяйства внутри страны
281. Домохозяйства включают:
Деловые предприятия
Качественно-однородную группу хозяйственных единиц
Государственные предприятия, организации и учреждения
Все частные хозяйства внутри страны
282. Сфера – это...:
Самостоятельный хозяйствующий субъект экономики, производящий продукцию, выполняющий работу и оказывающий услуги в целях удовлетворения потребностей общества и получения прибыли
Часть национальной экономики или совокупность институциональных единиц (хозяйствующих субъектов), имеющих

сходные цели с точки зрения выполняемых функций и источников финансирования

Качественно-однородная группа хозяйственных единиц

Группа однородных взаимосвязанных отраслей

283. Отрасль – это...:

Основное структурное подразделение национальной экономики

Часть национальной экономики или совокупность институциональных единиц (хозяйствующих субъектов), имеющих сходные цели с точки зрения выполняемых функций и источников финансирования

Качественно-однородная группа хозяйственных единиц

Самостоятельный хозяйствующий субъект экономики, производящий продукцию, выполняющий работу и оказывающий услуги в целях удовлетворения потребностей общества и получения прибыли

284. Согласно марксистской концепции народное хозяйство страны из ... сфер:

Производственная и непроизводственная

Производная и непроизводная

Производительная и непроизводительная

Реальная и частная

285. Производственная сфера включает:

Производство нематериальных благ и услуг

Производство материальных благ

Финансовый сектор

Банки

286. Непроизводственная сфера включает:

Производство нематериальных благ и услуг

Производство материальных благ

Финансовый сектор

Банки

287. К производственной сфере относится:

Заготовка сельскохозяйственной продукции

Промышленность

Научное консультирование

Образование

288. К непроизводственной сфере не относится:

Заготовка сельскохозяйственной продукции

Промышленность

Научное консультирование

Образование

289. К непроизводственной сфере относится:

А Заготовка сельскохозяйственной продукции

Производство материальных благ

Бытовое обслуживание

Ремонт и пошив одежды

290. К производственной сфере не относится:

Заготовка сельскохозяйственной продукции

Производство материальных благ

Бытовое обслуживание

Ремонт и пошив одежды

291. Макроэкономические модели создаются и используются для того, чтобы...:

Упростить анализ сложных макроэкономических процессов и явлений

Наглядно увидеть, как функционирует отдельное предприятие

Предвидеть развитие организации

Выявить характер воздействия факторов внешней среды на предприятие

292. Эндогенная переменная в макроэкономической модели - это:

Переменная, значение которой определяется внутри (или с помощью) модели

Переменная, которая принимается как данная: ее значение задается извне, формируется вне модели

Переменная, изменение которой называется автономным

Переменная, значение которой нельзя определить

293. Параметром в макроэкономической модели не является:

Предельная склонность к импорту

Предельная склонность к потреблению

Предельная склонность к изменениям

Чувствительность спроса на деньги к изменению совокупного выпуска/дохода

294. Параметр в макроэкономической модели - это:

Поведенческий коэффициент, который, как и экзогенная переменная, задается в модель извне, и, как правило, отражает чувствительность эндогенной переменной к изменению экзогенной переменной

Поведенческий коэффициент, который, как и экзогенная переменная, задается в модель извне, и, как правило, отражает чувствительность экзогенной переменной к изменению эндогенной переменной

Поведенческий коэффициент, который задается внутри модели, и, как правило, отражает чувствительность эндогенной переменной к изменению экзогенной переменной

Поведенческий коэффициент, который задается внутри модели, и, как правило, отражает чувствительность экзогенной переменной к изменению эндогенной переменной

295. В зависимости от учета фактора времени различают виды макроэкономических моделей:

Статические, сравнительной статистики, динамические

Статистические, сравнительной статистики, динамические

Статистические, сравнительной динамики, динамические

Статистические, сравнительной статистики, динамические

296. Иностраный сектор...:

Объединяет все остальные страны мира, с которыми взаимодействует национальная экономика

Объединяет все остальные страны мира, с которыми взаимодействует национальная экономика, и имеются общие границы

Объединяет все остальные страны мира, с которыми взаимодействует национальная экономика, и не имеются общие границы

Представляет собой одну зарубежную страну

297. На валютном рынке:

Продаются и покупаются товары и услуги

Предъявляется спрос и обеспечивается предложение финансовых активов

Связываются заемщики, предъявляющие спрос на финансовые средства, и кредиторы

Происходит обмен друг на друга в определенных соотношениях национальных денежных единиц

298. Циклическое развитие экономики рассматривается как

объективная форма развития

необходимое условие развития

отрицательные последствия развития

условие экономического роста

299. Циклическое развитие экономики рассматривается как

объективная форма развития

форма организации современного хозяйства

организационно-правовая форма

особенность развития сельского хозяйства

300. Инфляция рассматривается как

макроэкономическая проблема

необходимое условие развития

ограничение экономического роста

дополнительный стимул предпринимателей

301. Инфляция рассматривается как

макроэкономическая проблема

последствие спада экономики

особенность развития медицины и здравоохранения

особенность восточно-европейских стран

302. Инфляция рассматривается как

макроэкономическая проблема

микроэкономическая проблема

отраслевая проблема

региональная проблема

303. Инфляция рассматривается как

макроэкономическая проблема

последствие нерационального использования денег

последствие государственного управления

последствие техногенных катастроф

304. Безработица рассматривается как

социально-экономическое явление

последствие инфляции

последствие структурных диспропорций

особенность медицины здравоохранения

305. Безработица рассматривается как

социально-экономическое явление

отраслевое явление

региональное явление

микроэкономическое явление

306. Безработица рассматривается как

социально-экономическое явление

результат противоречий в домохозяйстве

результат противоречий в экономических интересах

результат противоречий в интересах работодателей

307. Безработица рассматривается как

социально-экономическое явление

социально-культурное явление

постоянное явление

временное явление

308. Безработица рассматривается как

социально-экономическое явление

необходимое условие развития экономики

достаточное условие развития инфляции

ряд последовательных фаз

309. Безработица рассматривается как

социально-экономическое явление

политическое явление

юридическое явление

физиологическое явление

310. Циклическое развитие экономики - это

изменения производства, носящие регулярный характер

изменения промышленности, носящие стихийный характер

изменения сельского хозяйства, носящие сезонный характер

изменения в медицине и здравоохранении, носящие административный характер

311. Циклическое развитие экономики - это

изменение производства, носящие регулярный характер

изменение инфляции, связанные с ценовыми шоками

изменение на сырьевых рынках

изменение на рынках потребительской продукции

312. Циклическое развитие экономики - это

изменение производства, носящие регулярный характер

изменения в поведении потребителей

изменения в поведении производителей

изменения в государственном регулировании

313. Цикл включает в себя

ряд последовательно сменяющих друг друга фаз

ряд последовательно сменяющих друг друга экономических систем

ряд видов деятельности

ряд отраслей

314. Цикл включает в себя

ряд последовательно сменяющих друг друга фаз

ряд видов занятия

ряд профессий

ряд инфляционных показателей

315. Цикл включает в себя

ряд последовательно сменяющих друг друга фаз

ряд последовательных реформ

ряд законов

ряд задач

316. Цикл включает в себя

ряд последовательно сменяющих друг друга фаз

ряд результатов в государственном регулировании

ряд налоговых мер

ряд мер в области занятости

317. Циклическое развитие экономики

присуще капиталистическому обществу при переходе к индустриальному

производству

присуще рабовладельческому обществу при переходе к феодализму

присуще капиталистическому обществу при переходе к коммунизму

присуще феодальному обществу при переходе к капитализму

318. Циклическое развитие экономики

присуще капиталистическому обществу при переходе к индустриальному производству

присуще капиталистическому обществу при переходе к постиндустриальному производству

присуще любому обществу

присуще обществу с неразвитым рынком

319. Экономические циклы – это

тип колебаний в совокупной экономической активности

тип колебаний только в промышленном производстве

тип колебаний в строительстве

тип колебаний в медицине и здравоохранении

320. Экономические циклы – это тип колебаний в совокупной экономической активности, проявляющийся преимущественно

при хозяйствовании в форме частного предпринимательства

при государственном регулировании экономики

при саморегулировании медицины и здравоохранения

при хозяйствовании в форме транснациональных корпораций

321. Экономические циклы – это тип колебаний в совокупной экономической активности, проявляющийся преимущественно

в рыночной экономике

в традиционной экономике

в плановой экономике

в колониальной экономике

322. Экономические циклы – это тип макроэкономических колебаний, проявляющийся преимущественно

в совокупной экономической активности

в деятельности сельского хозяйства

в деятельности машиностроения

в деятельности медицины здравоохранения

323. Экономический цикл состоит из

периода подъема

периода регулирования

периода дезориентации

периода инфляции

324. Экономический цикл состоит из

периода подъема

периода прогресса

периода регресса

нейтрального периода

325. Экономический цикл состоит из

периода подъема

периода запуска

периода торможения

периода денежной эмиссии

326. Экономический цикл состоит из периода подъема, наблюдаемого

одновременно во многих видах экономической деятельности

одновременно в транспорте и энергетике

одновременно в медицине и здравоохранении

одновременно на рынке труда и фондовом рынке

327. Экономический цикл состоит из периода подъема, наблюдаемого

одновременно во многих видах экономической деятельности

одновременно в различных регионах

одновременно в различных домохозяйствах

одновременно в политике и социальной сфере

328. Экономический цикл состоит из периода подъема, наблюдаемого

одновременно во многих видах экономической деятельности

одновременно в городе и деревне

одновременно промышленности и энергетике

одновременно в разных странах

329. Экономический цикл состоит из периода подъема, наблюдаемого

одновременно во многих видах экономической деятельности

одновременно у богатых и бедных

одновременно у занятых и безработных

одновременно у медиков и управленцев

330. Экономический цикл состоит из периода подъема, наблюдаемого

одновременно во многих видах экономической деятельности

одновременно в России и в мире

одновременно в фармации и медицине

одновременно в здравоохранении и образовании

331. В экономическом цикле период подъёма сменяется

общим для всей экономики периодом спада

общим для всей экономики подъёмом

общим для отдельных отраслей спадом

частичным подъёмом

332. В экономическом цикле период подъёма сменяется

общим для всей экономики периодом спада

оживлением в транспорте

оживлением в энергетике

оживлением в сфере услуг

333. В экономическом цикле период подъёма сменяется

общим для всей экономики периодом спада

переходом к феодализму

переходом к рабовладельческому обществу

переходом к постиндустриальному обществу

334. В экономическом цикле период подъёма сменяется

общим для всей экономики периодом спада

спадом в медицине здравоохранении

спадом в экономической активности

спадом покупательная способности

335. В экономическом цикле период подъёма сменяется

общим для всей экономики периодом спада

периодом спада только в промышленности

периодом спада цен

периодом роста инфляции

336. В экономическом цикле период подъёма сменяется

общим для всей экономики периодом спада

разгосударствлением

приватизацией

национализацией

337. В экономическом цикле период подъёма сменяется

общим для всей экономики периодом спада

бюрократизацией

отменой налоговых льгот

ростом бюджетных субсидий

338. В экономическом цикле период спада связан

с сокращением производства

с сокращением продолжительности рабочего дня

с сокращением численности рабочих

с сокращением продолжительности отпуска

339. Экономический цикл в его типичном варианте содержит

четыре фазы

четыре сферы

пять отраслей

все подотрасли

340. Экономический цикл в его типичном варианте содержит

четыре фазы

три программы

два региона

производство и потребление

341. Экономический цикл в его типичном варианте содержит

четыре фазы

акселератор и мультипликатор

субвенции и субсидии

эффект Веблена и эффект Слуцкого

342. Типичный деловой экономический цикл содержит фазы, различающиеся

по темпам динамики объёма производства

фазы не различаются между собой

по темпам динамики объёма потребления

по темпам распределение

343. Типичный деловой экономический цикл содержит фазы, различающиеся

по темпам динамики объёма производства

по динамике перераспределения

по динамике миграции

по объёму оказываемой медицинской помощи

344. Типичный деловой экономический цикл содержит фазы, различающиеся

по темпам динамики объёма производства

по темпам динамики объёма распределения

по темпам динамике объёма обмена

по темпам динамики объёма потребления

345. Типичный деловой экономический цикл содержит фазы, различающиеся
- по темпам динамики объёма производства**
 - по динамике медицинских услуг
 - по динамике потребностей
 - по темпам развития сельского хозяйства
346. Типичный деловой экономический цикл содержит фазы, различающиеся
- по уровню цен**
 - по уровню нормы амортизации
 - по уровню занятости
 - по уровню грамотности
347. Общие кризисы охватывают
- все национальное хозяйство**
 - всё человечество
 - медицину и здравоохранение
 - транспорт и энергетику
348. Общие кризисы охватывают
- все национальное хозяйство**
 - всю историю развития человеческой цивилизации
 - определенный этап развития человеческой цивилизации
 - определённый регион
349. Общие кризисы охватывают
- все национальное хозяйство**
 - производственную инфраструктуру
 - социальную инфраструктуру

информационную инфраструктуру

350. Общие кризисы охватывают

все национальное хозяйство

всё национальное хозяйство России

всё национальное хозяйство Швеции

всё национальное хозяйство Ганы

Вопросы открытого типа с ключами

1. Предмет, функции и методы экономической науки

Термин «экономия» и производный от него «экономика» происходят от слияния греческих слов «ойкос» – дом, хозяйство и «номос» – правило, закон. Значит, экономика – это управление хозяйством, правила ведения хозяйства, а экономическая наука – это наука о законах развития хозяйства.

Само название науки – «экономика» – подразумевает экономию или максимизацию: все участники хозяйственной деятельности стремятся, в конечном счете, повысить свое благосостояние. Любое общество сталкивается с фундаментальной экономической проблемой – с противоречием между растущими человеческими потребностями в различных благах и ограниченными ресурсами для удовлетворения этих потребностей. **Экономика** – это наука об отношениях между людьми по поводу производства, обмена, распределения и потребления материальных благ и услуг, о способах эффективного использования ограниченных ресурсов.

Как всякая наука, экономика имеет дело с фактами, явлениями, условиями, иными словами с экономическими процессами. Описание, обобщение и объяснение экономических процессов составляют **познавательную функцию** экономической науки (например, уровень безработицы, инфляции). В этой функции экономическая наука изучает то, что есть в экономике, дает научные представления об экономических процессах.

В отличие от естественных наук экономика изучает процессы, которые реализуются через поведение людей в производстве, обмене, распределении и потреблении материальных благ. Отсюда другая – **практическая функция** экономической науки. Она обосновывает необходимость определенных действий и определенного экономического поведения людей, т.е. выявляет конкретные действия человека, обеспечивающие ему наилучший результат.

Практическая функция показывает, что экономическая наука включает политические и морально-этические принципы (например, надо ли с помощью налоговой системы перераспределять средства в пользу бедных; как должны расти расходы на здравоохранение – на 3, 5 или на 10% в год?).

Образовательная функция экономической науки служит для предоставления человеку возможности получить системные знания о состоянии важнейшей сферы общественной жизни – экономики – и о своих перспективах в ней. Знание экономики необходимо не только как элемент гуманитарного образования, но и для определения своего выбора в жизни. Человек с более широким кругозором и глубоким пониманием процессов в современной экономике, в конечном счете, добьется большего материального успеха.

Методологическая функция экономической науки состоит в разработке методов, средств, научного инструментария, необходимых для исследований, как в самой экономике, так и в смежных научных областях. Экономическая наука с ее понятиями и законами служит для истолкования и объяснения фактов.

Идеологическая функция служит для обоснования смысла глобальных политических идей и целей развития общества (государства).

2. Микроэкономика и макроэкономика

В современной экономической теории используются два уровня анализа: микроэкономического и макроэкономического. В процессе **микроэкономического анализа** исследуются конкретные экономические единицы: отдельная отрасль, конкретная фирма или экономические показатели деятельности отдельной фирмы. Микроэкономический анализ необходим для того, чтобы рассмотреть специфические компоненты экономической системы. Микроэкономика – это раздел экономической теории, изучающей отдельные хозяйствующие субъекты или отдельные рынки.

Макроэкономика — это раздел экономической теории, изучающий закономерности экономического развития и взаимодействия территориальных систем, рассматриваемых как единое целое. Такими макроэкономическими системами являются национальные и региональные экономики, экономики городов, в особенности мегаполисов, а также мировая экономика, рассматриваемая как единое целое. Макроэкономический анализ — это анализ массовых экономических явлений, описываемых языком экономической статистики и строящийся на агрегированных и усредненных макроэкономических показателях.

Центральными вопросами макроэкономики являются вопросы изучения целей и условий национального и глобального развития, циклического характера общественного воспроизводства и его факторов, круговых потоков продуктов и финансов, совокупных доходов и расходов населения, инфляции и экономической занятости, макроэкономического равновесия и экономического роста, функционирования денежной и налоговой систем и формирования национального бюджета и торгового баланса.

К основным задачам макроэкономики относятся определение экономической политики государства, развитие международных экономических отношений в условиях глобализации экономических процессов, экономического регулирования экологических проблем.

Макроэкономический анализ применяется для характеристики общей картины экономики или связей между отдельными агрегатами. Поэтому макроэкономический анализ оперирует такими величинами, как валовой объем продукции, валовой объем дохода, общий уровень цен и т. д.

Хотя в микро- и макроанализе экономические явления рассматриваются под разным углом зрения, методы и инструменты исследования применяются одни и те же.

Использование микро- и макроэкономического анализа не означает резкого деления экономической теории на отдельные разделы, когда одни темы относятся к микроэкономике, другие – к макроэкономике. В последние годы в важных областях анализа происходит слияние микро- и макроэкономики. Например, современная безработица – проблема не только макроэкономического анализа. Для определения ее уровня важное значение имеет анализ функционирования конкретного товарного рынка и рынка рабочей силы.

3. Типы экономических систем

Традиционная экономическая система – это система, в которой традиции и обычаи определяют практику использования редких ресурсов. Она распространена в слаборазвитых странах с многоукладной экономикой и базируется на отсталых технологиях, широком применении ручного труда.

Чистый капитализм или капитализм эпохи свободной конкуренции характеризуется частной собственностью на ресурсы и использованием системы рынков и цен для координации экономической деятельности и управления ею. В такой системе поведение каждого ее участника мотивируется его личным, эгоистическим интересом; каждая экономическая единица стремится максимизировать свой доход на основе индивидуального принятия решений. Рыночная система функционирует в качестве механизма, посредством которого индивидуальные решения и предпочтения предаются гласности и координируются. Роль правительства ограничивается только защитой частной собственности и установлением надлежащей правовой структуры, облегчающей функционирование свободных рынков.

Полярной чистому капитализму является **командно-административная экономика**, для которой характерны государственная собственность практически на все материальные ресурсы, коллективное принятие экономических решений и централизованное экономическое планирование. Все крупные решения, касающиеся объема используемых ресурсов, структуры и распределения продукции, организации производства, принимаются центральным плановым органом.

Смешанная экономика – это рыночная экономика, в которой государство не ограничивается ролью арбитра (поддержание правопорядка, установление прав собственности и т.п.), а само выступает одним из активных участников экономических процессов. Смешанная экономика характеризуется таким хозяйственным механизмом, в котором существуют, взаимодействуют и влияют друг на друга конкурентно-рыночные регуляторы и государственное централизованное регулирование экономики. Единство и взаимозависимость двух принципов регулирования экономической жизни – рынка с частным интересом и социально-экономической деятельности государства с общественным благом – образуют экономическую модель современных развитых стран.

Особое место в общественном развитии занимает **переходная экономика** – экономика, которая находится в процессе изменений, перехода от одного состояния в другое как в пределах одного типа хозяйства, так и при смене одного типа хозяйства другим. От переходной экономики следует отличать переходный период в развитии общества, в ходе которого осуществляется смена общественных отношений одного типа на другой.

В каждой стране существуют свои национальные модели организации хозяйства, которые отличаются историей, уровнем экономического развития, социальными и национальными условиями.

4. Основные вопросы экономики

Любое общество должно решать три основные взаимосвязанные экономические проблемы (три главных вопроса):

1. **Что** должно производиться, какие товары и в каких количествах? Должны ли выпускать больше продуктов питания и меньше одежды или

наоборот?

2. **Как** будут производиться товары, то есть кем, с помощью каких ресурсов и какой технологии они должны быть произведены?

3. **Для кого** предназначены произведенные товары или кто должен располагать этими товарами и услугами и извлекать из них пользу?

Эти три вопроса – основные и общие для всех экономических систем, но способы их решения в каждой системе разные.

В условиях традиционной системы поведение людей при решении этих вопросов определяется обычаями и обращением к традиционным методам ведения хозяйства.

В командно-административной экономике на эти фундаментальные вопросы ответ дает государство в лице своих административных органов (министерств, комитетов).

Рыночная экономика в своем чистом виде предполагает наличие ответственных и самостоятельных производителей и потребителей. Производители производят те товары, от продажи которых они рассчитывают получить прибыль. Следовательно, еще до начала производственной деятельности они должны знать: для кого производят продукцию, какими потребительскими свойствами она должна обладать, когда ее нужно произвести и сколько. При этом производители используют те средства производства, которые позволяют максимально сэкономить затраты. Одновременно следует полагать, что уровень потребления находится в зависимости от доходов, получаемых потребителем. Иначе говоря, производитель будет производить для того, кто заплатит.

Таким образом, **рыночная экономика** – это такая форма организации хозяйства, при которой индивидуальные производители и потребители взаимодействуют посредством рынка, отвечая на вопрос: «Что - Как - Для кого производить?».

5. Основные факторы производства

Производство – процесс воздействия человека на вещество природы в целях создания материальных благ, необходимых для существования человека и общества. В процессе производства используется определенный набор ресурсов, взаимодействующих факторов производства, которые органически (количественно и качественно) взаимосвязаны между собой.

В понятие «земля» как фактора производства включаются все естественные ресурсы (земельные, водные, лесные, воздушные, недра и пр.), которые вовлечены в процесс производства материальных благ и услуг. Эти ресурсы являются важной частью экономического потенциала и национального богатства общества.

Труд – это люди, способные производить продукцию и услуги. Труд как фактор производства охватывает совокупность образовательных,

квалификационных, демографических и культурных характеристик экономически активного населения.

Капитал – блага, которые позволяют производить товары и услуги и приносят доход их владельцу. Капитал как фактор производства выступает в материально-вещественной и денежной формах. Материально-вещественная форма капитала представлена прежде всего средствами производства (здания, сооружения, станки, оборудование, сырье, материалы и др.), которые называют также инвестиционными ресурсами или производственным капиталом. Капиталом являются и денежные средства, авансируемые на покупку средств производства или ценных бумаг.

Предпринимательство – это коммерческая деятельность собственника или хозяйствующего субъекта, связанная с нововведениями, предприимчивостью, инициативой, риском в условиях рыночной экономики. Он выражается в деятельности субъекта по координации и комбинированию всех остальных факторов производства. От их сочетания зависит доход участников хозяйственной деятельности, уровень затрат и цен на готовую продукцию, результативность работы и пр.

В процессе производства факторы образуют сложную систему взаимодействующих элементов. Такое положение подтверждается следующими выводами:

1. Факторы производства могут функционировать только вместе, это значит, что у системы есть целостность и определенная устойчивая структура.
2. Все факторы производства обладают определенными свойствами: редкость (ограниченность), производительность, взаимозаменяемость и взаимодополняемость, мобильность, способность к отчуждению, способность приносить доход своему владельцу. Степень проявления этих свойств у каждого фактора своя.
3. За каждым фактором производства стоят их собственники, т.е. отношения в системе факторов производства сводятся к экономическим отношениям собственников факторов производства.

6. Рынок: сущность, структура, функции

Первоначально рынок рассматривался как место рыночной торговли, рыночная площадь. В самом общем виде **рынок** – это система экономических отношений, складывающихся в процессе производства, обращения и распределения товаров, а также движения денежных средств.

Рынок в XX в. стали рассматривать как **тип хозяйственных связей** между субъектами хозяйствования. **Объектами рынка** являются товары и деньги. В качестве товаров выступает не только произведенная продукция, но и факторы производства (земля, труд, капитал), услуги. В качестве денег – все финансовые средства, важнейшими из которых являются сами деньги.

Субъектами рынка являются производители, потребители и посредники. Их отношения складываются в сфере обращения производства, распределения и потребления. **Суть рыночных отношений** сводится к возмещению затрат продавцов (товаропроизводителей и торговцев) и получению ими прибыли, а также удовлетворению

платежеспособного спроса покупателей на основе свободного взаимного соглашения, эквивалентности и конкурентности. **Материальную основу рыночных отношений** составляет движение товара и денег.

Роль рынка в общественном производстве вытекает из его функций и сводится к следующему:

- выдавать сигналы производству, что, в каком объеме и какой структуре следует производить;

- уравнивать спрос и предложение, тем самым обеспечивать сбалансированность экономики;

- дифференцировать товаропроизводителей в соответствии с эффективностью их работы и нацеленностью на обеспечение рыночного спроса;

- санитарная роль рынка сводится к вымыванию неконкурентоспособных предприятий и свертыванию устаревших производств.

Структуру рынка определяют число покупателей и продавцов на рынке, их доля в объеме покупаемого и продаваемого товара, а также их степень контроля над рынком и ценами. Под **сегментом рынка** понимают часть рынка, группу потребителей, продуктов или предприятий, которые образуются на основе определенных общих признаков. Разделение потребителей данного товара на отдельные группы, предъявляющие к товару неодинаковые требования, представляет собой **сегментацию рынка**.

7. Функции рынка

Интегрирующая функция состоит в соединении сферы производства (производителей), сферы потребления (потребителей), а также торговцев-посредников, включение их в общий процесс активного обмена продуктами, труда и услугами.

Регулирующая функция предполагает воздействие рынка на все сферы экономики, а также обеспечивает согласование производства и потребления в ассортиментной структуре, что выражается сбалансированностью спроса и предложения по цене, объему и структуре, а также пропорциональностью в производстве и обмене между регионами и отраслями национальной экономики.

Стимулирующая функция состоит в побуждении производителей к созданию новой продукции необходимых товаров с наименьшими затратами, к получению достаточной прибыли, к использованию разработок научно-технического прогресса, к интенсификации производства, повышению эффективности функционирования всей экономики.

Ценообразующая (или эквивалентная) функция – это установление ценовых эквивалентов для обмена продуктов. При этом рынок сопоставляет индивидуальные затраты труда на производство товаров с общественным эталоном, т.е. соизмеряет затраты труда и

результата, а также выявляет стоимость товара посредством определения количества затраченного труда и его пользы.

Контролирующая функция рынка выявляет, в какой мере нуждам покупателей соответствует количество и качество товаров и услуг.

Посредническая функция обеспечивает взаимодействие экономически обособленных производителей и потребителей с целью обмена результатами труда.

Информационная функция дает участникам рынка через постоянно меняющиеся цены и процентные ставки на кредит объективную информацию о спросе и предложении товаров и услуг на рынке. Современный рынок представляет собой сложную информационную систему, собирающую и обрабатывающую огромные объемы информации, которая выдает обобщенные данные о состоянии рынка и условиях реализации товаров и услуг.

Функция экономичности предполагает сокращение издержек обращения в сфере потребления (затрат покупателей на покупку товаров) и соразмерности спроса населения с заработной платой.

Санирующая функция состоит в том, что с помощью конкуренции рынок очищает общественное производство от экономически неустойчивых, нежизнеспособных хозяйственных единиц, и напротив, дает шанс более предприимчивым и эффективным.

8. Спрос на рынке одного товара

Спрос на рынке выступает со стороны потребителя и отражает потребности людей. **Спросом** называют желание и возможность потребителя купить товар за приемлемую цену в определенном месте и в определенное время. От понятия «спрос» следует отличать понятие «величина спроса». **Величина спроса** отражает то количество товара, которое было бы куплено по некоторой цене за определенный период времени при данном характере спроса, т.е. неизменности прочих факторов, влияющих на спрос.

Количество товаров, которое покупается людьми, всегда зависит от цен на них. Между рыночной ценой товара и тем его количеством, на которое предъявляется спрос, всегда существует определенное соотношение. Высокая цена товара ограничивает спрос на него, уменьшение цены на этот товар, как правило, обуславливает возрастание спроса на него. Такое соотношение между рыночной ценой товара и его количеством называется кривой (функцией) спроса D (*demand*). Кривая спроса $D = f(P)$ показывает, какое количество товара готовы купить покупатели по разным ценам в данный момент времени (рис. 2.1).

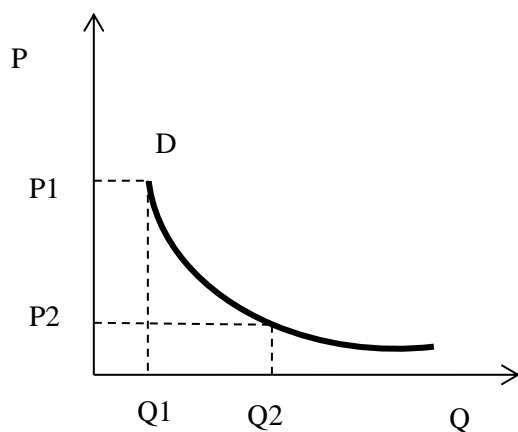


Рис. 2.1 – Кривая спроса

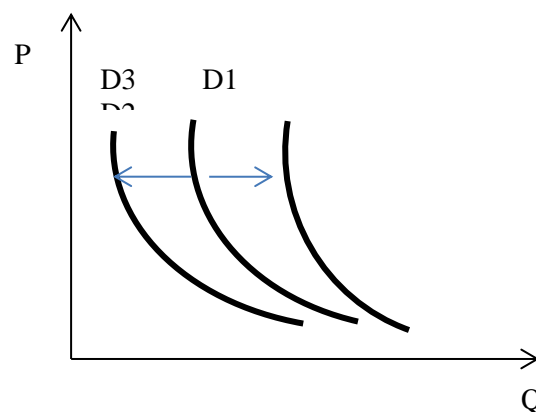


Рис. 2.2 – Изменение положения кривой спроса под влиянием факторов спроса

Закон спроса утверждает, что существует обратная взаимозависимость между ценой и величиной спроса. При неизменном доходе потребитель приобретает больше данного продукта по низкой цене, чем по высокой. Если цена какого-либо товара повышается (при неизменности других условий рынка), то спрос на этот товар уменьшается. Или, если на рынок поступает большое количество товаров, то при прочих равных условиях цена на него уменьшается. Существует ряд факторов, которые могут влиять на поведение потребителей и соответственно изменять положение кривой спроса D_1 , смещая ее вправо D_2 или влево D_3 (рис. 2.2). Среди влияющих факторов основными являются: вкусы потребителей, число потребителей на рынке, доходы потребителей, цены на сопряженные товары, потребительские ожидания относительно будущих цен.

9. Предложение на рынке одного товара

Предложение – это желание продавцов продать покупателю товар по определенной цене в определенном месте и в определенное время. **Величина предложения** отражает то количество товара, которое может быть продано по некоторой цене за определенный период времени при данном характере предложения, т.е. неизменности прочих факторов, влияющих на предложение. Когда предложение увеличивается, повышаются объемы предложения при всех ценах, и, наоборот, при уменьшении предложения объем предложения снижается в зависимости от цены.

В **кривой предложения** S (*supply*) показана зависимость $S = f(P)$ количества продукции, которую готовы продать производители в данный момент времени, от ее цены. **Закон предложения** устанавливает, что объем предложения товара увеличивается при росте цены и уменьшается при ее снижении (рис. 2.3).

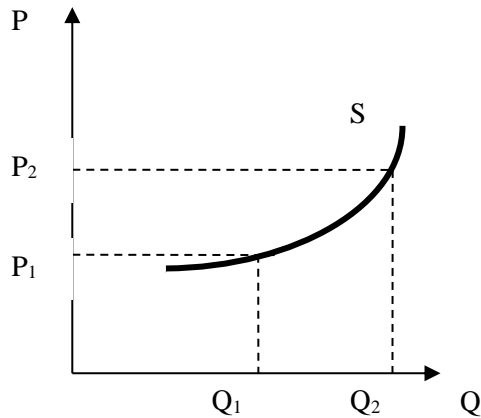


Рис. 2.3 – Кривая предложения

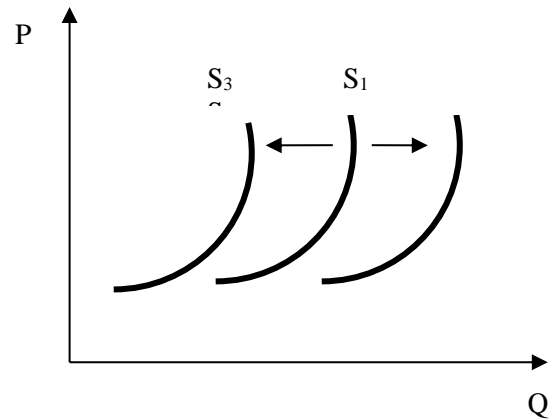


Рис. 2.4 – Изменение кривой предложения под влиянием факторов предложения

Ряд факторов изменяют положение кривой предложения S_1 , смещая ее при определенных условиях вправо S_2 или влево S_3 (рис. 2.4), такими факторами являются: цены на ресурсы, характер применяемой технологии, налоги и субсидии, количество продавцов на рынке, цены на сопряженные товары, ожидание производителей товара и др.

10. Рыночное равновесие

Равновесие – это ситуация на рынке, когда предложение и спрос совпадают или эквивалентны при приемлемой для потребителя и производителя цены. Равновесие называется **устойчивым**, если отклонение от него сопровождается возвращением к первоначальному состоянию. В противном случае имеет место **неустойчивое равновесие**.

Кривые спроса и предложения, изображенные на одном графике (рис. 2.5), имеют общую точку пересечения, которая называется **точкой равновесия**. Координатами точки E (эквилибриум) являются равновесная цена P_E и равновесный объем Q_E .

Равновесной называется цена на конкурентном рынке, при которой размеры спроса соответствуют величине предложения, и отсутствует дефицит или избыток товаров или услуг.

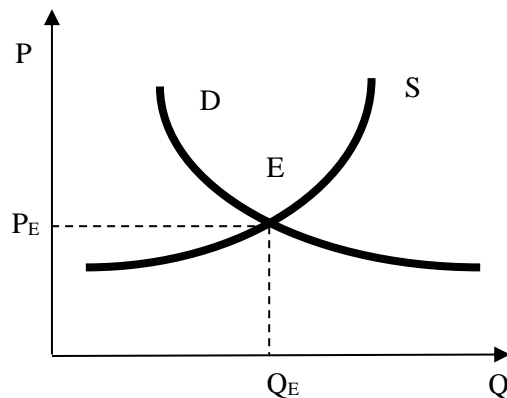


Рис.2.5. Рыночное равновесие

Дефицит (излишек спроса). Любая цена ниже равновесной цены порождает дефицит, т.е. ситуацию, когда запрашиваемое количество товара превышает поставляемое.

Избыток товаров. При любой цене выше равновесной поставляемое количество товара превышает запрашиваемое, в результате возникает излишек предложения.

Равные объемы спроса и предложения называются **равновесным объемом**. Таким образом, сущность рыночного равновесия заключается в том, что в этом состоянии рынок сбалансирован: ни продавцы, ни покупатели не стремятся нарушить это равновесие. В точке равновесия интересы продавцов и покупателей совпадают.

11. Предприятие

Предприятие – это самостоятельный хозяйствующий субъект, созданный предпринимателем или объединением предпринимателей для производства продукции, выполнения работ и оказания услуг с целью удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли.

Основные признаки предприятия:

- **организационное единство** подразумевает наличие на предприятии организованного коллектива со своей внутренней структурой и порядком управления;

- **производственно-техническое единство** заключается в объединении экономических ресурсов для производства товаров и услуг, наличии комплекса средств производства, капитала, технологий;

- **обособленное имущество**, которое предприятие самостоятельно использует в своих целях;

- **имущественная ответственность** состоит в том, что предприятие несет полную ответственность своим имуществом по обязательствам, возникающим в процессе его деятельности;

- **оперативно-хозяйственная и экономическая самостоятельность** выражается в том, что предприятие само осуществляет разного рода сделки и операции, само получает прибыль и несет убытки.

Важнейшей характеристикой предприятия выступает **вид экономической деятельности**, по которому все предприятия группируются в соответствии с принятой в Общероссийском классификаторе видов экономической деятельности (ОКВЭД) классификацией (добыча полезных ископаемых, сельское хозяйство, обрабатывающие производства, строительство, транспорт и связь, финансовая деятельность и т.д.). На практике не всегда можно точно определить отраслевую принадлежность предприятия, так как большинство их них имеет межотраслевую структуру производства.

В зависимости от **мощности** производственного потенциала (размеров) предприятия делятся на крупные, средние и малые. В настоящее время в России существует два критерия отнесения предприятий к малому бизнесу: отраслевая принадлежность и максимально допустимая численность работников.

По форме собственности различают частные, государственные, муниципальные предприятия. **В зависимости от принадлежности капитала** выделяют национальные, иностранные и совместные предприятия.

По цели и характеру деятельности предприятия делятся на коммерческие, чья деятельность направлена на получение прибыли, и некоммерческие. Некоммерческие организации могут создаваться для достижения социальных, благотворительных, культурных, образовательных, научных и управленческих целей, в целях охраны здоровья граждан, развития физической культуры и спорта.

12. Типы предприятий по организационно-правовой форме.

По организационно-правовой форме предприятия подразделяются на хозяйственные товарищества, хозяйственные общества, государственные и муниципальные унитарные предприятия, производственные кооперативы.

Предприятие унитарное — коммерческая организация, не имеющая права собственности на закрепленное за ней собственником имущество. В форме унитарных предприятий создаются только государственные и муниципальные предприятия.

Производственный кооператив — добровольное объединение граждан, участники которого объединились на основе членства для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности.

Публичное общество — коммерческая организация, акции которой и ценные бумаги которой, конвертируемые в ее акции, публично размещаются или публично обращаются на условиях, установленных законами о ценных бумагах. **Общество** располагает уставным капиталом, разделенным на определенное число акций. Участники общества не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости принадлежащих им акций.

Общество с ограниченной ответственностью учреждается одним или несколькими лицами, его уставной капитал разделен на доли определенных учредительными документами размеров. Участники общества с ограниченной ответственностью несут риск убытков, связанный с деятельностью общества в пределах стоимости внесенных ими вкладов. Уставный капитал такого общества составляется из стоимости вкладов его участников. Данная организационно-правовая форма наиболее распространена среди мелких и средних предприятий.

Товарищество на вере (коммандитное) — общество, в котором наряду с полными товарищами имеется один или несколько участников — вкладчиков (коммандитистов), которые несут риск убытка только в пределах сумм внесенных ими вкладов и не принимают участия в предпринимательской деятельности этого товарищества. Коммандитисты получают часть прибыли товарищества, причитающуюся на их долю в складочном капитале. **Товарищество полное** — коммерческая организация, участники которого (полные товарищи) занимаются предпринимательской деятельностью и несут за нее полную ответственность принадлежащим им имуществом.

Предприниматель — активный субъект рыночной экономики, обладающий всеми необходимыми качествами для осуществления новых комбинаций ресурсов и факторов производства с целью создания новых товаров и получения прибыли, действующий в условиях неопределенности и риска и несущий ответственность за самостоятельно принимаемые решения.

Предпринимательство индивидуальное — форма предпринимательства, при которой владельцем предприятия является один человек.

13. Показатели, характеризующие эффективность предприятия

Эффективность предприятия — это экономическая категория, отражающая результативность его деятельности с учетом использования ресурсов.

Издержки — затраты, денежное выражение использования производственных ресурсов, в результате которого осуществляется производство и реализация продукции.

Издержки валовые — сумма постоянных и переменных затрат.

Издержки переменные — издержки, общая величина которых на данный период времени находится в непосредственной зависимости от объема производства и реализации.

Издержки постоянные — такие издержки, сумма которых в данный период времени не зависит непосредственно от величины и структуры производства и реализации.

Издержки средние — издержки в расчете на единицу выпуска продукции.

Предельные издержки — издержки, связанные с производством дополнительной единицы продукции.

Бухгалтерские издержки — сумма фактических платежей предприятия за приобретенные ресурсы (оборудование, сырье, энергия и т. п.).

Общий (валовой) доход — это совокупная денежная сумма, полученная от продажи определенного количества товара.

Средний доход — это выручка от реализации единицы продукции в среднем. Он вычисляется путем деления общего дохода на количество единиц проданного товара.

Прибыль — разница между продажной ценой товара и издержками производства.

Прибыль бухгалтерская — часть выручки, остающаяся после возмещения затрат всех факторов производства, кроме капитала.

Прибыль нормальная — минимальный уровень прибыли, который удерживает предпринимателя в отрасли.

Рентабельность предприятия — основной показатель эффективности деятельности предприятия, с помощью которого можно увидеть его доходность относительно всех затрат, которые необходимы для получения дохода.

Себестоимость продукции (работ, услуг) — стоимостная оценка используемых в процессе производства продукции (работ, услуг) природных ресурсов, материалов, топлива, энергии, основных фондов, трудовых ресурсов, а также других затрат на ее производство.

Экономическая прибыль — общая выручка за вычетом всех издержек (внешних и внутренних).

Экономические издержки — выплаты, которые предприятие совершает, или доходы, которые предприятие обеспечивает поставщику ресурса для того, чтобы отвлечь этот ресурс от использования в альтернативных производствах.

14. Цели предприятия в экономике

В соответствии с Гражданским кодексом РФ главной **целью коммерческого предприятия является достижение большего объема прибыли или большей рентабельности**, т.е. превышение результатов над затратами. Так как экономика представляет собой сложнейшую систему, то наряду с основной целью на каждом предприятии существует ряд разноуровневых целей, определяющих стратегию деятельности и составляющих «дерево» целей данного предприятия. Функционирование предприятия в рыночных условиях предполагает решение множества задач, к важнейшим из которых можно отнести следующие:

- бесперебойный и ритмичный выпуск высококачественной продукции, эффективное использование производственных ресурсов (основного капитала, материальных, финансовых и трудовых ресурсов), совершенствование организации производства, труда и управления;

- удовлетворение общественных потребностей в продукции, всемерный учет требований потребителей, формирование эффективной маркетинговой политики, обеспечение конкурентоспособности предприятия и продукции, поддержание высокого имиджа предприятия;

- обеспечение социальной эффективности производства (рост квалификации и большей содержательности труда работников, повышение их уровня жизни, создание благоприятного морально-психологического климата в трудовом коллективе).

Задачи предприятия определяются интересами его собственников, имеющимся потенциалом, различными факторами внешней и внутренней среды. Основной целью в определенный период деятельности предприятия может быть не получение прибыли, а, например, обеспечение стабильной работой предприятия или завоевание рынка.

Важна и социальная роль предприятий. Именно на предприятии формируются трудовые навыки людей, повышается их квалификация, воспитывается организационная культура (дисциплинированность, ответственность за порученное дело, коллективизм и др.), происходит реализация способностей работников. Предприятия также могут принимать на себя функцию удовлетворения значительной части потребностей своих работников (добровольное медицинское страхование, обеспечение льготными

путевками и т.п.).

15. Типы, виды, методы конкуренции

Конкуренцию можно классифицировать по нескольким основаниям.

По субъектам конкурентной борьбы можно выделить следующие типы:

1) **Среди продавцов** – взаимоотношения между производителями по поводу установления цен и объемов предложения товаров на рынке. Каждый продавец, выходя на рынок, желает получить максимальную прибыль от реализации своего товара, продав его подороже.

2) **Среди покупателей** – экономическое взаимодействие по поводу формирования цен и объема спроса на рынке. Потребители желают покупать товары как можно дешевле, однако в условиях дефицита они борются, в первую очередь, за счет повышения цены покупки.

По масштабам развития выделяют следующие виды:

1) **Внутриотраслевая конкуренция** – соперничество за лучшие условия производства и сбыта между продавцами, выпускающими однородную продукцию.

2) **Межотраслевая конкуренция** – это конкуренция между предпринимателями, занятыми в различных сферах экономики за более выгодное вложение капитала.

По способу поведения фирм на рынке выделяют методы:

1) **Ценовая конкуренция** основана на стремлении продавцов получить дополнительную прибыль, привлечь покупателей посредством уменьшения издержек производства и, соответственно, снижения цен на продукты, аналогичные по качеству товарам конкурентов. Различают *прямую* (фирмы широко оповещают о снижении цен) и *скрытую* (на рынок выпускается новый товар с существенно улучшенными потребительскими свойствами, а цену увеличивают незначительно) ценовую конкуренцию.

2) **Неценовая конкуренция** характеризуется соперничеством на основе технического превосходства, высокого качества и надежности товаров, более эффективных методов сбыта, расширения гарантий послепродажных услуг и т.д.

3) **Недобросовестная конкуренция**, участники которой нарушают принятые на рынке правила и нормы. К ней относятся: распространение искаженных сведений о конкурентах; введение потребителей в заблуждение относительно характера, способа и места изготовления, потребительских свойств, качества товара; ложная реклама своей продукции; продажа товара с незаконным использованием результатов интеллектуальной деятельности

4) В зависимости от доли власти субъекта над рынком выделяют две формы конкуренции:

1) **Совершенная конкуренция** предполагает свободное соперничество множества субъектов рынка.

2) **Несовершенная конкуренция** характеризуется наличием власти

хозяйствующих субъектов на рынке. К подобной модели относят олигополию, монополистическую конкуренцию.

16. Рынок совершенной конкуренции

Рынок совершенной конкуренции основан на ряде допущений относительно его организации:

1) **Множественность субъектов рынка** – на подобном рынке более ста, а часто и более тысячи независимых продавцов предлагают свой товар большому количеству покупателей.

2) **Однородность продукции**, что означает, что все ее единицы, предлагаемые продавцами, идентичны в представлении покупателей и у них нет возможности определить, кем именно произведена та или иная единица. Следовательно, товары разных предприятий совершенно взаимозаменяемы и их кривая безразличия имеет для каждого покупателя форму прямой. Примерами однородных товаров являются различные виды сырьевых товаров (хлопок, кофе, пшеница, нефть определенных сортов) или полуфабрикаты (сталь, золото, алюминий в слитках и т.п.). Таким образом, анонимность продавцов вместе с анонимностью покупателей делают рынок чистой конкуренции полностью обезличенным.

3) **Малость субъектов рынка**. Доля рынка даже наиболее крупных покупателей и продавцов не превышает одного процента. Количественно доля рынка определяется как отношение объема продажи/покупки товаров одного субъекта к общему объему за определенный период, выраженное в процентах. Таким образом, изменения объемов спроса и предложения отдельных субъектов в рамках короткого периода (т.е. при неизменной мощности предприятий и неизменных вкусах и предпочтениях покупателей) не влияют на рыночную цену продукции. Последняя определяется лишь совокупностью всех продавцов и покупателей, т.е. является коллективным результатом рыночных отношений.

4) **Совершенная информированность, мобильность всех видов ресурсов**. Продавцы и покупатели обладают абсолютным знанием всех параметров рынка. Информация распространяется среди них мгновенно и является абсолютно бесплатной. Даже небольшое повышение цены одной фирмы сверх ее рыночного уровня приведет к полному переключению спроса на данный товар на другие предприятия, так как субъекты рынка заведомо (*ex ante*) обладают знанием о распределении цен среди продавцов и переход от одного к другому им ничего не стоит. На данном допущении основан так называемый **закон единой цены**, в соответствии с которым на совершенно конкурентном рынке всякий товар продается по единой рыночной цене.

5) **Свобода входа и выхода** – все продавцы и покупатели обладают полной свободой входа в отрасль и выхода из нее. Это значит, что фирмы могут начать производство данной продукции, продолжить или прекратить его, если сочтут это целесообразным. Не существует никаких барьеров на вход в отрасль, отсутствует государственное вмешательство в организацию рынка (селективные субсидии и налоговые льготы, квоты и другие формы контроля над спросом и предложением). Вход на рынок (уход с него) не требует значительных первоначальных (соответственно ликвидационных) затрат.

17. Монополия

Противоположностью совершенной конкуренции выступает модель

чистой монополии, основанная на ряде допущений.

1) **Отрасль представлена одним продавцом.** Так как единственной фирме противостоит большое число покупателей, следовательно, кривая спроса на продукт монополиста совпадает с кривой отраслевого спроса и имеет отрицательный наклон. Ситуация на рынке, когда имеется только один покупатель, называется **монопсония**. Если в отрасли единственной фирме противостоит единственный покупатель, то такой рынок называют **двухсторонней монополией**.

2) **Уникальность продукта** – предприятие может выпускать однородную или дифференцированную продукцию, но в любом случае она не имеет совершенных заменителей. Следовательно, покупатели лишены возможности выбора, а монополист может оказывать влияние на цену, контролируя выпуск товаров. Возможность фирмы воздействовать на цену товара называется **монопольной властью**. **Чистая монополия** – ситуация, когда фирма, обладая полной монопольной властью, контролируя весь объем выпуска товаров, в состоянии управлять ценой, изменять ее в любом направлении.

3) **Вход на данный рынок заблокирован.** Монополия существует лишь только в том случае, когда вступление в отрасль представляется другим предприятиям невыгодным или невозможным. Поэтому наличие входных барьеров является обязательным условием и возникновения, и существования монополии. **Входные барьеры** – это препятствия, которые выдвигаются на пути проникновения на рынок новых фирм. Их можно разделить на 2 вида: *искусственные*, создаваемые институциональным путем, например, вследствие действий правительства (патенты, лицензии, квоты или высокие пошлины на импорт товаров); *естественные*, возникающие по экономическим причинам, например, экономия от масштаба производства, допускающая присутствие на рынке лишь одного поставщика, получающего положительную прибыль. Такого типа монополию называют *естественной*, так как входные барьеры создаются особенностями технологий, а не наличием прав собственности или правительственных лицензий. Рынками естественных монополий выступают электрические сети, трубопроводный транспорт, городская канализация, централизованное теплоснабжение, т.е. там, где конкуренция нецелесообразна, так как приведет к росту затрат.

4) **Совершенная информированность** – единственный продавец обладает совершенным знанием о ценах, физических характеристиках товара, других параметрах рынка.

5) Монополист может устанавливать цены, верхней границей цены является спрос. Также монополист может осуществлять ценовую дискриминацию, разделяя потребителей разными ценами на закрытые сегменты.

18. Олигополия

Данная рыночная структура характеризуется следующими признаками.

1) **Немногочисленность крупных фирм.** Число продавцов, доминирующих на рынке, – от двух до десяти. Олигополии обладают крупными рыночными долями, поведение каждой монополии оказывает ощутимое

влияние на цены. Кривая спроса любой такой фирмы имеет отрицательный наклон.

2) **Продукт может быть как однородным, так и неоднородным.** В первом случае говорят о *классической, или однородной* олигополии, продающей такие товары как сталь, нефть, алюминий, свинец, вискоза. Во втором – о *дифференцированной, или неоднородной*. К подобному типу можно отнести фармацевтику, автомобильную промышленность, рынки безалкогольных напитков, пива, сигарет и т.д.

3) **Вход на данный рынок затруднен.** Необходимо различать уже сложившиеся медленно растущие рынки и рынки молодые, динамично развивающиеся. Для *медленно растущих отраслей* характерны очень высокие барьеры. В результате использования сложных технологий, крупного оборудования, осуществления значительных расходов на маркетинговые мероприятия для этих отраслей характерен положительный эффект масштаба, благодаря которому минимальные средние издержки достигаются лишь при очень большом объеме производства. Поэтому вступить в данную отрасль смогут лишь крупные конкурентоспособные фирмы. Для *молодых, динамично развивающихся* рынков значительных входных барьеров не существует, так как спрос расширяется достаточно быстро и рост предложения не оказывает понижающего давления на цены.

В отличие от других рыночных структур, не существует универсальной теории олигополии. Такая неопределенность порождает множественность моделей олигополии, которые делятся на модели кооперированного и некооперированного поведения.

В случае **некооперированного поведения** каждый продавец самостоятельно решает проблему определения цены и объема выпуска. **Кооперированное поведение** означает, что фирмы согласуют взаимное поведение.

Примерами моделей кооперированного поведения являются картель, модель ценового лидерства и т.д.

Картель – группа фирм, согласующая решения по поводу объемов выпуска и цен так, как если бы они были единой монополией. Установление единой цены увеличивает выручку всех участников картеля, но рост цены сопровождается обязательным снижением объема продаж.

Лидерство в ценах – это соглашение между олигополистами о ценах на свою продукцию. Предприятия отрасли ориентируются на цены, установленные одной компанией-лидером. Как правило, в качестве лидера выступает фирма, являющаяся крупнейшей в рамках своей отрасли.

19. Монополистическая конкуренция

Теория монополистической конкуренции основывается на следующих допущениях.

1) **Большое количество продавцов.** Каждая фирма обладает сравнительно небольшой рыночной долей, поэтому она имеет относительный контроль над ценой. Наличие значительного числа продавцов сводит вероятность сговора между ними к минимуму. Кроме того, фирма определяет свое поведение, не учитывая возможную реакцию со стороны конкурентов.

2) **Дифференциация продукта** – в условиях монополистической конкуренции фирмы продают разные продукты, являющиеся близкими субститутами друг друга. Неоднородность продукта обеспечивает продавцу определенную степень власти на рынке. В то же время присутствие заменителей ограничивает способность фирмы повышать цену, делая потребителей весьма чувствительными к цене. Выделяют действительную и искусственную дифференциацию. **Действительная дифференциация** предполагает различия в его физических характеристиках таких, например, как химический состав различных косметических средств, разных видов зубной пасты, мыла или и т.п. **Искусственная дифференциация** является результатом различий, созданных посредством рекламы, упаковки, использования торговых марок и т. п. Более того, совершенно однородные продукты могут оказаться неоднородными с точки зрения местоположения источника продажи и услуг, дополняющих их.

3) **Легкость входа фирм в отрасль.** С одной стороны, эффект масштаба и первоначальные инвестиции невелики для данной рыночной структуры. С другой стороны, по сравнению с совершенной конкуренцией могут возникать дополнительные финансовые барьеры, связанные с необходимостью разработки продукта, отличающегося от товаров конкурентов.

Модель монополистической конкуренции наиболее реалистична в отношении рынка услуг (розничная торговля, медицинские услуги, различные косметические услуги и т.п.). Примерами подобной рыночной структуры также является рынок мебели, парфюмерии, бытовой химии и т.д.

20. Деньги и их функции

Деньги — особый товар, в процессе социально-исторической эволюции, выделившийся из общей товарной массы и ставший всеобщим эквивалентом остальных товаров, измерителем вложенного в них общественного труда, формой стоимости всех других товаров.

Деньги символические — заменители денег, знаки денег — различные виды бумажных денег и монеты — суррогаты.

Деньги фиатные (они же — фидуциарные, договорные, декретные, необеспеченные) — деньги, выпускаемые правительством и обращающиеся в стране под его гарантии (законы). Не обеспечены никакими ценностями (золотом, товарами, национальным богатством), например, наличные бумажные деньги или безналичные деньги на счетах коммерческих банков.

Мера стоимости как функция денег — способность денег через свое количество выражать стоимость (все затраты, понесенные на производство и сбыт) всех других товаров и услуг.

Мировые деньги как функция денег — способность денег обслуживать международные финансовые и экономические отношения. Эту функцию способны выполнять только свободно конвертируемые валюты или специально созданные для этой цели международные расчетные средства (например, специальные права заимствования Международного валютного фонда, SDR).

Сокровище как функция денег — при денежной системе золотого

стандарта выведенные из обращения избыточные реальные золотые (и серебряные) деньги. Служили резервом платежеспособного спроса на будущее.

Средство накопления как функция денег — способность денег служить средством инвестиций и аккумуляции отложенного спроса.

Средство платежа как функция денег — способность денег служить средством погашения обязательств без прямого обмена на товары или услуги (уплата налогов, штрафов, выплаты субсидий, компенсаций и т.п.).

Средство обращения как функция денег — способность денег служить посредником при обмене других товаров и услуг друг на друга, не встречающихся непосредственно в акте обмена.

Цена товара — денежное выражение его стоимости, редкости и полезности.

Денежная масса — совокупность наличных денег, находящихся в обращении и безналичные средства на счетах, которыми располагают физические, юридические лица и государство.

21. Национальная экономика

Национальная экономика (региональная экономика) — это экономика территорий, принадлежащих определенному государству (региону), находящаяся под единым административным управлением. На этой территории действуют единые нормы и правила экономического поведения, единая налоговая и фискальная система, единая валютно-денежная и налоговая система.

Национальная экономика – это экономика в границах отдельного государства, которая регулируется его юридическими нормами, субъекты которой платят налоги в государственный бюджет и получают из него субсидии и трансферты (то есть денежные средства, не сопровождаемые обратной поставкой товаров или оказанием каких-либо услуг).

Национальная экономика — это историческое явление. То есть, в современном виде она возникла не сразу, а в процессе формирования товарного обмена и развития национального рынка, связывающего хозяйствующих субъектов в единое целое.

Национальная экономика как функционирующая система является выразителем единых экономических интересов людей, проживающих на определенной территории, направленных на выживание и развитие потенциала общества и каждого из людей, его составляющих. Формирование национальной экономики определяют географические, природные, геополитические факторы. В ходе развертывания единой исторической судьбы, наряду с языком и культурой, экономика явилась одним из основополагающих условий формирования наций и современных государств, и сама развивалась под влиянием этого процесса. С учетом особенностей национального исторического развития в каждой стране возникает своя модель национальной экономики, со своей специализацией, системой профессионального обучения, со своими особенностями в отношениях субъектов между собой и государством.

В каждой национальной экономике кроме регулирующих ее юридических норм стихийно складываются и свои особенные *обычаи делового оборота*. Это

неформализованные или принятые на уровне общественных профессиональных организаций (например, на биржах или в риэлтерской деятельности) нормы и правила ведения бизнеса, отношений между партнерами и деловой этики. Эти обычаи делового оборота могут играть в суде важную роль аргументов и доказательств в ходе экономических процессов.

Можно выделить пять основных характеристик национальной экономики:

- 1) Экономика в границах национального государства;
- 2) Государство, как активный регулятор и участник экономических отношений;
- 3) Единые юридические нормы ведения бизнеса;
- 4) Единая финансовая и налоговая система;
- 5) Национальные обычаи делового оборота.

22. Основные макроэкономические показатели

Система национальных счетов (СНС) — статистическая система, разработанная на основе положений Статистической комиссии ООН, используемая для определения результатов хозяйственной деятельности в стране за определенный промежуток времени; представляет собой свод балансовых экономических таблиц, отражающих расходы субъектов на покупку товаров и доходы от результатов хозяйственной деятельности.

Валовая добавленная стоимость — это вновь созданная стоимость в процессе производства продуктов и услуг или стоимость, добавленная к стоимости потребленных в этом процессе продуктов и услуг.

Валовой внутренний продукт (ВВП) — суммарная стоимость всех произведенных за определенный промежуток времени товаров и услуг на территории страны, в том числе с использованием факторов производства, находящихся в иностранной собственности; совокупный доход, произведенный на территории страны.

Валовой национальный продукт (ВНП) — суммарная стоимость всех произведенных резидентами страны за определенный промежуток времени товаров и услуг, в том числе с использованием факторов производства, находящихся за рубежом; совокупный доход всех резидентов страны.

Валовой национальный продукт номинальный — исчисленный в Системе национальных счетов (СНС) ВНП в текущих рыночных ценах, не пересчитанный с учетом инфляции.

Валовой национальный продукт реальный — характеризует физический объем производства; измеряется в неизменных ценах определенного года, принятого за базисный. Определяется как номинальный ВНП, скорректированный с учетом изменения цен (инфляции).

Валовой общественный продукт (ВОП) — суммарная стоимость всех произведенных за определенный период времени товаров и услуг, создаваемых в отраслях, отнесенных к сфере материального производства; включает в себя стоимость промежуточного продукта.

Промежуточный продукт (ПП) — стоимость продукта, полностью используемого в процессе производства в цикле производства конечного продукта потребления.

Конечный продукт (КП) — стоимость предметов потребления (ПП) и товаров инвестиционного назначения, созданных за определенным промежуток времени; разница между ВОП и ПП.

Личный доход — это сумма всех доходов, полученных всеми физическими лицами или домохозяйствами за определенный период.

Личный располагаемый доход — это разность между личным доходом и суммой подоходного налога с граждан и обязательных неналоговых платежей государству.

Чистый национальный продукт (ЧНП) — суммарная стоимость всех произведенных страной за определенный промежуток времени товаров и услуг, оставшаяся для потребления после замены списанного оборудования; меньше ВВП на сумму амортизации.

23. Совокупный спрос и совокупное предложение

Совокупный спрос — aggregate demand (AD) — макроэкономический показатель агрегированного денежного спроса на общий объем **конечных** товаров и услуг при определенном уровне цен. Структура совокупного спроса аналогична структуре ВВП, исчисленного по расходам. Совокупный спрос включает:

- 1) спрос на потребительские товары и услуги (C);
- 2) спрос на инвестиционные товары (I);
- 3) спрос на товары и услуги со стороны государства (G);
- 4) спрос на экспортные продукты со стороны «остального мира» или разницу между экспортом и импортом (т.н. «чистый» экспорт) (X_n).

На сдвиг кривой совокупного спроса, в отличие от кривой спроса на отдельный продукт, воздействуют **специфические неценовые** факторы: количество денег и скорость их обращения, факторы, влияющие на расходы домашних хозяйств — благосостояние потребителей, налоги, ожидания изменения экономической конъюнктуры; факторы, влияющие на инвестиционные расходы корпораций (процентные ставки, льготное кредитование, субсидии), кредитование, субсидии; государственная политика в области государственных закупок; условия на внешних рынках (соотношение экспорта и импорта; изменение процентных ставок, валютных курсов); демографические и социальные факторы (изменение половозрастной, профессиональной структуры населения, его имущественной дифференциации; предпочтения, вкусы потребителей и изменения моды) и некоторые другие.

Совокупное предложение — aggregate supply (AS) — стоимость конечной продукции в денежном выражении, произведенной и предложенной обществу за определенный период. Кривая совокупного предложения — зависимость между общим уровнем цен и общим количеством произведенной продукции (ВВП).

При макроэкономическом равновесии совокупный спрос равен совокупному предложению, то есть все, что производится, то и потребляется и все, на что есть спрос — производится. Отсюда, основное уравнение макроэкономического равновесия можно выразить формулой:

$$Y = C + I_b + G + X_n = C + S + T,$$

где C — конечное потребление в секторе домашних хозяйств;

S (savings) – сбережения домохозяйств (фактически, отложенный спрос);

T (tax)– уплаченные налоги, то есть спрос со стороны государства.

Макроэкономическое равновесие всегда бывает только динамическим.

Это означает, что стоимость и объемы совокупного спроса и совокупного предложения в каждый конкретный момент времени колеблются вокруг точки равновесия.

24. Экономический рост

Экономический рост — это увеличение физических объемов производства товаров и услуг в течение определенного периода (как правило, за квартал или год — кратковременный рост, или за ряд лет — долговременная тенденция). При долговременной тенденции нивелируются кратковременные спады и подъемы в результате циклического развития экономики. Экономический рост — это количественная сторона процесса развития экономики. Развитие — более широкая категория, представляющая переход экономики на новый технико-технологический уровень, к новым укладам производства, обеспечивающим формационные сдвиги. Экономический рост при таких условиях — это *интенсивный тип роста*. Хотя экономический рост является важнейшей характеристикой экономического развития, последнее может происходить и без него. Примером является экономическое развитие нашей страны в 90-ые годы XX века и в период с 2014 по 2022 год. Экономический рост также может происходить без развития — на базе старых технологий и при неизменной производительности труда за счет расширения масштабов производства. Это т.н. *экстенсивный тип роста*.

Экономический рост свидетельствует о процессе расширенного воспроизводства. **Самыми важными показателями экономического роста являются показатель ВВП и производные от него, показатель объемов производства товаров и услуг, показатель торгового оборота.** На их основе оценивают уровень жизни населения и его тенденции. Динамика экономического роста позволяет судить о степени развития национальных экономик, проблем эффективного использования материальных ресурсов, успешности решения социальных проблем общества.

К факторам экономического роста относятся количество и качество трудоспособного населения, природные ресурсы, основной капитал, уровень используемых технологий, уровень развития научно-технических и фундаментальных исследований. На экономический рост влияет также экономическая система страны, включая государственное регулирование и эффективный общественный контроль, особенно над коррупцией.

26. Цикличность

Цикл включает в себя ряд последовательно сменяющихся друг друга фаз. **Экономические циклы** — это тип колебаний в совокупной экономической активности наций, организующих свою деятельность преимущественно в форме частного предпринимательства; цикл состоит из периода подъема, наблюдаемого одновременно во многих видах экономической деятельности, который сменяется также общим для всей экономики периодом спада, сокращением производства с последующим оживлением, переходящим в фазу подъема следующего цикла; такая смена фаз цикла является повторяющейся, но

не обязательно периодической.

Экономические циклы характеризуются **показателями**:

- амплитуда колебаний – максимальная разница между наибольшим и наименьшим значением показателя в течение цикла;
- продолжительность цикла – период времени, в течение которого совершается одно полное колебание деловой активности.

Рассмотрим экономический цикл (его также часто называют деловой цикл) в его типичном варианте. Классический экономический цикл перепроизводства состоит из четырех фаз.

На фазе **рецессии (кризиса)** наблюдается падение уровня и темпов экономического роста, сокращение масштабов выпуска изделий. Происходят массовые банкротства (разорение) промышленных и торговых предприятий, которые не могут распродать накопившиеся товары. Быстро растет безработица, сокращается заработная плата. В обществе нарушаются кредитные связи, падают курсы акций.

Затем наступает другая фаза – **депрессия** (от лат. *depressio* – понижение, подавление). Темпы спада производства замедляются. Постепенно уменьшаются запасы товаров. При незначительном спросе масса свободного денежного капитала увеличивается, а ставка банковского процента снижается до минимума. В то же время создаются естественные условия для выхода из кризиса. Уменьшаются цены на средства производства и удешевляется кредит, что способствует возобновлению и расширенному воспроизводству на новой технической основе.

В следующей фазе – **оживлении** – производство расширяется до его предкризисного уровня. Размеры товарных запасов устанавливаются на уровне, необходимом для бесперебойного снабжения рынка. Начинается небольшое повышение цен, вызванное увеличением покупательного спроса, сокращаются масштабы безработицы; возрастает спрос на денежный капитал и ставка процента увеличивается.

Наконец, наступает фаза **подъема**. В этот период выпуск продукции превышает предкризисный уровень. Сокращается безработица. С расширением покупательного спроса возрастают цены на товары. Повышается прибыльность производства. Увеличивается спрос на кредитные средства и соответственно возрастает норма банковского процента.

25. Виды экономических кризисов

1. Кризисы по масштабам нарушения равновесия в хозяйственных системах. Общие кризисы охватывают все национальное хозяйство. Частичные распространяются на какую-либо одну сферу или отрасль экономики. Например, **финансовый кризис** – проявляется в постоянных бюджетных дефицитах (когда расходы государства значительно превышают его доходы).

Денежно-кредитный кризис – потрясение денежно-кредитной системы. Происходит резкое сокращение коммерческого и банковского кредита, массовое изъятие вкладов и крах банков, погоня населения и предпринимателей за наличными деньгами, падение курсов акций и облигаций, а также снижение нормы банковского процента.

Структурный кризис обусловлен нарушением нормальных соотношений

между отраслями производства (однобокое и уродливое развитие одних отраслей в ущерб другим, ухудшение положения в отдельных видах производства).

2. Кризисы по регулярности нарушения равновесия в экономике.

Периодические кризисы повторяются регулярно через некоторые промежутки времени.

Промежуточные не дают начала полного делового цикла и прерываются на каком-то этапе; являются менее глубокими и менее продолжительными.

Нерегулярные кризисы имеют свои особые причины возникновения. Отраслевое потрясение охватывает одну из отраслей народного хозяйства и вызывается изменением структуры производства, нарушением нормальных хозяйственных связей и др

3. Кризисы по продолжительности. Экономические циклы различают по их продолжительности. Существуют долгосрочные (50-60 лет), среднесрочные (8-11 лет) и краткосрочные (2-3 года) циклы. Каждый из этих циклов имеет свои причины.

Теория долгосрочных циклов («длинных волн») разработана Н.Д. Кондратьевым в 20-х годах XX века. «Длинная волна» состоит из двух больших фаз – «фазы подъема» и «фазы спада».

Основой периодичности долгосрочных колебаний являются фундаментальные открытия и появление на базе новых знаний новых технологий.

«Длинные волны» Н. Кондратьева

Период подъема	Период спада	Технические нововведения
1789-1814 гг.	1814-1849 гг.	Паровой двигатель, ткацкий станок, технология переработки угля и железа
1849-1873 гг.	1873-1896 гг.	Пароход, железная дорога, телеграф, цемент
1896-1920 гг.	1920-1940 гг.	Химия, автомобиль, алюминий, электрификация
1940-1965 гг.	1965-1985 гг.	Пластмассы, телевидение, ядерная энергетика, электроника

26. Антициклическая политика государства

Для смягчения негативных последствий циклических колебаний государство проводило активную и пассивную политику. Активную политику еще называют **стабилизационной**. Ее суть заключается в том, чтобы сдерживать экономику в фазе подъема, не допускать перегрева, а также поддерживать экономику на стадии спада и не слишком сильного разрушения экономических связей. Основными инструментами стабилизационной программы являются денежно-кредитная (или монетарная) и бюджетно-налоговая (или фискальная) политики.

Монетарная политика состоит в изменении денежного предложения с целью стабилизации совокупного объема производства, занятости и уровня цен. Для уменьшения циклических колебаний следует сокращать денежную массу в период подъема (снижая совокупный спрос) и увеличивать ее в период спада (стимулируя совокупный спрос).

Фискальная политика предполагает воздействие на фазы экономического цикла с помощью изменения государственных расходов и налогов. В фазе подъема следует проводить сдерживающую политику – сокращать государственные расходы и увеличивать налоги, в фазе спада

стимулирующую – увеличивать госрасходы и снижать налоги.

Под **пассивной** политикой понимают наличие встроенных стабилизаторов в экономике. Они предполагают автоматическое изменение какого-либо элемента при изменении макроэкономической ситуации. К ним относятся подоходный налог (в России налог на доходы физических лиц) и налог на прибыль. Во время роста экономики налоговые поступления увеличиваются, что сдерживает рост, на этапе спада – сокращаются. Кроме этого во время спада пособия по безработице и другие социальные выплаты увеличиваются, растут субсидии отдельным отраслям экономики.

27. Инфляция

Инфляция – это переполнение каналов обращения денежной массой сверх потребностей товарооборота, что вызывает обесценивание денежной единицы и соответственно рост цен.

В зарубежной экономической литературе под **инфляцией** понимают непрерывный рост общего уровня цен, или, иначе говоря, устойчивую тенденцию к повышению среднего (общего) уровня цен.

Рассматривая инфляцию, необходимо различать обычный уровень состояния какого-то явления и темп его изменения. Инфляция – это скорость и направление изменения цен. Важно понять, что инфляцию характеризует не уровень цен, а скорость их изменения. Это различие между уровнем цен и скоростью их изменения имеет большое значение, так как основная часть споров об инфляции затрагивает причины, влияющие на уровень цен, а не скорость их изменения.

Следует отметить, что в экономике может происходить не только рост общего уровня цен, но и его падение, т.е. инфляция может иметь не только положительное, но и отрицательное значение. Отрицательная инфляция называется дефляцией. **Дефляция** – устойчивая тенденция к снижению среднего (общего) уровня цен. В этом случае деньги «дорожают» и их покупательная способность повышается. Процесс замедления темпа роста цен (уровня инфляции) называется **дезинфляцией**.

Для количественной оценки инфляционных процессов применяют показатели инфляции.

Инфляция определяется как рост среднего уровня цен. Уровень цен обычно измеряется при помощи индекса цен. В макроэкономических моделях **уровень инфляции** может быть представлен как:

$$\pi = \frac{P - P_{-1}}{P_{-1}}$$

где P – средний уровень цен в текущем году;

P_{-1} – средний уровень цен в прошлом году.

Индекс цен – это отношение стоимости определенного набора товаров или услуг (рыночной корзины) в данном периоде к стоимости того же самого набора в определенном базовом периоде, умноженное на 100:

28. Причины инфляции

Инфляция зарождается на денежном рынке. Именно там, в деформациях денежного обращения, и следует искать ее причины. Рассмотрим их.

Во-первых, из-за неправильной денежной политики центрального банка в обращении появляется избыточная, необеспеченная товарами масса денег.

Во-вторых, к инфляции неминуемо ведет бюджетный дефицит. Однако ее темпы зависят от организации покрытия бюджетного дефицита. В одном варианте дефицит финансируется посредством денежной эмиссии, что ведет к резкому ускорению инфляции; в другом – с помощью регулярных займов правительства в центральном банке, что также делает инфляцию неизбежной, хотя и протекающей медленнее и в более цивилизованных формах; в третьем, – посредством покрытия дефицита, когда правительство вынуждено размещать свои долговые обязательства где угодно, кроме центрального банка собственной страны.

В-третьих, к инфляции приводят неверные действия государства в сфере налогообложения. Речь идет, прежде всего, о ставках налога на прибыль. Когда они становятся непомерно высокими, предпринимателям становится не выгодно заниматься предпринимательской деятельностью, и они либо закрывают производство, либо повышают цены.

В-четвертых, чрезмерное развитие военно-промышленного комплекса создает постоянное напряжение в расходной части государственного бюджета. Возрастает дефицит, а вслед за ним и инфляционное давление. Военная экономика поглощает материальные, интеллектуальные ресурсы, которые можно было бы использовать более эффективно, например, выпуская потребительские товары повседневного пользования. Кроме того, занятые в оборонном секторе выступают на потребительском рынке исключительно в роли покупателей, предъявляют спрос, но не способствуют увеличению предложения товаров.

В-пятых, на интенсивность инфляционного процесса влияет монополизация рынков. Безусловно, монополии имеют отношение к зарождению инфляции, они же активно продолжают и усиливают ее. Это отрицательно влияет на соотношение совокупного спроса и предложения, увеличивая разрыв между ними.

В-шестых, на инфляцию воздействуют внешнеэкономические факторы. Имеется в виду перенос инфляции по каналам мировой торговли, когда рост цен на сырье или энергоносители придает новый импульс механизму инфляции затрат. Немалую инфляционную угрозу несут потоки краткосрочных капиталов, перемещающихся через границы в поисках наиболее высокой ставки процента.

В-седьмых, инфляция вызывается ростом издержек производства. К числу причин инфляции издержек относят:

- повышение номинальной зарплаты, не подкрепленное ростом производительности труда;
- повышение налогов;
- рост цен на ресурсы.

29. Виды инфляции

В экономике многих стран иногда возникают ситуации, когда возрастание общего уровня цен происходит при одновременном сокращении объемов производства. Состояние экономики, при котором одновременно увеличиваются цены и падает объем производства, называют **стагфляцией**.

В зависимости от скорости нарастания инфляционных процессов в экономической теории принято выделять следующие **виды инфляции**:

- **умеренная**, когда цены растут медленно (менее 10 % в год), в этой ситуации стоимость денег сохраняется, также отсутствует риск подписания контрактов в номинальных ценах;
- **галопирующая**, при которой рост цен составляет 20-200 % в год, большинство контрактов «привязывается» к росту цен или к иностранной валюте, деньги начинают ускоренно материализовываться в товары;
- **гиперинфляция**, когда цены растут астрономическими темпами, расхождение цен и заработной платы становится катастрофическим, разрушается благосостояние даже наиболее обеспеченных слоев общества.

В зависимости от глубины государственного регулирования различают: явную (**открытую**) инфляцию, которая проявляется в росте цен, снижении курса валюты и **подавленную** инфляцию, которая протекает в скрытой форме и проявляется в снижении качества продукции, изменении структуры ассортимента, увеличении дефицита.

Показатель открытой инфляции (уровень инфляции) – темп прироста общего уровня цен, измеряемого обычно как дефлятор ВВП.

Инфляция может быть сбалансированной и несбалансированной. При **сбалансированной инфляции** наблюдается умеренный рост цен одновременно на большинство товаров и услуг. В этом случае ежегодному росту цен соответствует рост ставки процента, что равнозначно экономической ситуации со стабильными ценами. Подобная инфляция в экономике ничего не изменяет. **Несбалансированная инфляция** представляет собой различные темпы роста цен на различные товары. От несбалансированной инфляции страдают, прежде всего, денежное обращение и система налогообложения.

Следует отличать ожидаемую (инерционную) инфляцию от неожиданной (непредвиденной). **Ожидаемую инфляцию** можно прогнозировать на какой-либо период. **Неожиданная инфляция** характеризуется внезапным скачком цен, что негативно сказывается на денежном обращении и системе налогообложения. В ситуации, когда в экономике уже существовали инфляционные ожидания, население, опасаясь дальнейшего обесценения своих доходов, резко увеличивает затраты на приобретение товаров и услуг, что само по себе создает трудности в экономике, искажает реальную картину потребностей в обществе и ведет к расстройству хозяйства.

31. Безработица.

Безработица – это социально-экономическое явление, свидетельствующее о том, что определенная часть трудоспособного населения не находит применения своим умственным и физическим способностям в силу причин, не зависящих от них. К безработным, по решению Международной

организации труда, относят лиц, достигших трудоспособного возраста, которые на момент учета были без работы, но ищут ее и готовы немедленно приступить к ней. **Трудоспособное население** – это население трудоспособного возраста, который устанавливается законодательно (в России: для женщин – от 16 до 60 лет, для мужчин – от 16 до 65 лет).

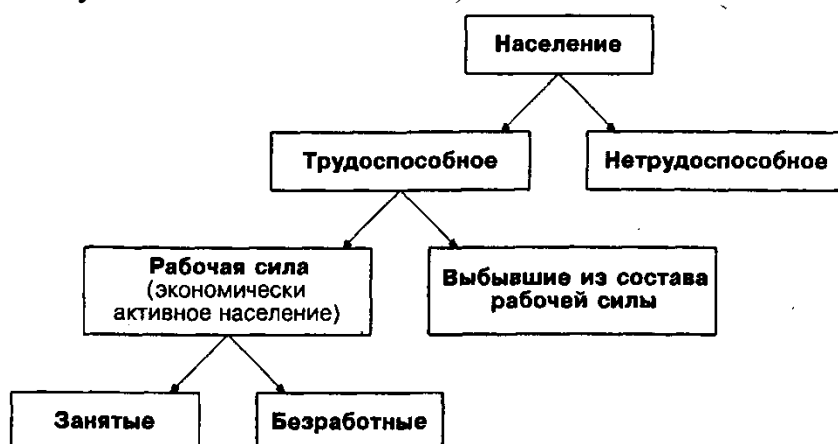


Рис. 9.4 – Рабочая сила, занятые и безработные

В отличие от **трудоспособного населения**, **нетрудоспособное население** – это население нетрудоспособного возраста (дети и пенсионеры), а также инвалиды и лица, длительно находящиеся в институциональных учреждениях (тюрьмах, исправительных колониях, психиатрических больницах и т.п.).

К трудоспособному населению относят и **выбывших из состава рабочей силы** — тех, кто не имеет работы и активно ее не ищет (например, студенты, домохозяйки, а также те, кто отчаялся найти работу и прекратил ее поиски).

30. Формы и показатели безработицы

Безработица может принимать самые разнообразные формы. Это зависит от влияния НТП, неравномерности естественного прироста населения и других факторов. Выделяют следующие виды безработицы: фрикционную, структурную, циклическую.

Фрикционная безработица имеет место, когда работники либо увольняются с целью поиска более подходящего, на их взгляд, места работы, либо ищут работу, поскольку им предстоит увольнение, либо их работа носит сезонный характер и т.д. Данный вид безработицы связывается со стремлением работника отыскать работу, соответствующую его способностям и склонностям, благодаря чему решается проблема рационального распределения рабочей силы.

Структурная безработица связана с изменением в структуре потребительского спроса и технологии производства, которые влияют на структуру общего спроса на рабочую силу, в результате чего спрос на одни профессии сокращается, на другие, включая и ранее не существовавшие, увеличивается. Отличие фрикционной от структурной безработицы состоит в том, что работники в условиях фрикционной безработицы обладают навыками и опытом, которые могут продать и в которых нуждается общество.

«Структурные» безработные нуждаются в переподготовке, дополнительном обучении, перемене места жительства, что связано со значительными трудностями и проблемами.

Фрикционная и структурная безработица в совокупности составляет **естественную безработицу**, занятость в условиях естественной безработицы является полной.

Циклическая безработица возникает при падении общего спроса на рабочую силу во всех отраслях, сферах и регионах. Она вызвана спадом в экономике или недостаточностью совокупных расходов. Уменьшение совокупного спроса на товары и услуги сокращает занятость и увеличивает безработицу.. Тогда даже наиболее добросовестные работники, имеющие высокую квалификацию, могут оказаться временно уволенными.

Сезонная безработица является результатом сезонных видов работ в определенных отраслях: сельском хозяйстве, строительстве, туризме и т.д., где занятость обеспечивается только во время определенных сезонов.

Скрытая безработица возникает при использовании такого количества работников в производстве, которое не требуется в данный момент для эффективного ведения хозяйства. Скрытая безработица обусловлена наличием трудоспособных людей, которые не работают, ищут работу, но не регистрируются на бирже труда, и потому не учитываются официальной статистикой; трудоспособных людей, которые работают неполный рабочий день или неполную рабочую неделю.

Технологическая безработица возникает при замене работников машинами, способствующими снижению трудоемкости производимых материальных благ.

31. Методы государственного регулирования экономики

Каждое направление государственной политики использует свои инструменты (методы) воздействия. Их подразделяют на экономические (косвенные) и административные (прямые) методы. Любая политика (налоговая, валютная и т.д.) имеет в арсенале как экономические, так и административные методы.

Экономические методы, создавая комплекс наиболее благоприятных условий, способствуют реализации целей государства на основе добровольного принятия экономическими агентами тех или иных решений. К основным экономическим методам относятся: налоги и субсидии, дисконт по государственным ценным бумагам, льготы, норма обязательных резервов, ставка дисконтирования.

Административные методы прямо указывают на необходимое поведение и предусматривают применение санкций за нарушение требований государственных структур. К основным административным методам относят законы, указы, постановления, приказы, распоряжения, письма и инструкции полномочных органов власти, аналогичная нормативно-правовая документация, квоты, лицензии, стандарты (экологические, технические, ветеринарные, санитарные).

В какой-то мере деление методов условно, например государственные целевые программы относят то к административным, то к экономическим

методам, в связи с тем, что они в равной мере сочетают и административность, и рыночность.

33. Бюджетно-налоговая (фискальная политика)

Бюджетно-налоговая (фискальная) политика – деятельность государства в области налогообложения, налогового администрирования, регулирования государственных расходов, государственного бюджета и трансфертов. Целями бюджетно-налоговой политики являются:

- обеспечение стабильного развития экономики;
- обеспечение занятости населения;
- выравнивание уровня жизни различных слоев населения;
- ликвидация резких производственных диспропорций.

Инструментами (методами) бюджетно-налоговой политики являются государственный бюджет и налог.

Государственный бюджет – это годовой план государственных расходов и источников доходов, включая источники покрытия дефицита, если он запланирован. Построение бюджета определяется государственным устройством той или иной страны. Большинство развитых стран имеют федеративное устройство и трехуровневую бюджетную систему (бюджет страны, бюджет территории, бюджет местности).

Проект бюджета ежегодно обсуждается и принимается законодательным органом страны, региона или органом местного самоуправления. По завершении финансового года полномочные представители исполнительной власти отчитываются о результатах своей деятельности в соответствии с существующим национальным законодательством.

Государственные расходы считаются одним из важных элементов макроэкономической политики. Государственные расходы состоят из государственных закупок и трансфертных платежей.

Государственные закупки представляют собой, как правило, приобретение общественных товаров (затраты на оборону, строительство и содержание школ, автодорог, научных центров и т. д.).

Трансфертные платежи – это выплаты, перераспределяющие налоговые доходы, полученные от всех налогоплательщиков, определённым слоям населения в виде пособий по безработице, выплат в связи с инвалидностью, стипендий, пенсий по возрасту.

32. Налоги

Налоговые платежи – обязательные взносы в госбюджет или внебюджетный фонд, осуществляемые плательщиком в соответствии с законодательством; к ним относятся налоги, сборы и пошлины.

Виды налогов в зависимости от объекта налогообложения:

- прямые налоги;

- косвенные налоги.

Прямые налоги налагаются на доход или имущество конкретного лица; *примеры налогов на доход* – налог на доходы физических лиц, налог на прибыль; *примеры налогов на имущество* – налог на недвижимость, налог на наследование или дарение.

Косвенные налоги налагаются на определённые виды деятельности; *примеры* – налог на добавленную стоимость (НДС), акцизы, таможенные пошлины и др.

В России налоги и налогообложение регламентируются Налоговым кодексом РФ. В соответствии со ст. 12 Налогового кодекса РФ федеральные налоги и сборы представляют собой такие обязательные платежи, перечисление которых должно осуществляться повсеместно на территории РФ. При этом действие норм по федеральным налогам регулирует только НК РФ, который вводит и отменяет как сами налоги, так и отдельные положения по тому или иному федеральному налогу. Суммы федеральных налогов поступают в одноименный бюджет РФ.

Региональные налоги, к которым относятся транспортный налог, налоги на игорный бизнес и имущество организаций, могут регулироваться как Налоговым кодексом РФ, так и законами, которые издаются властями регионов страны, в отличие от федеральных налогов. Законы субъектов определяют значение ставок, а также наличие тех или иных льгот, уточняют сроки оплат и представления деклараций.

Действие местных налогов регулируется Налоговым кодексом РФ и нормативными актами, составленными на уровне муниципального образования. К таким налогам относятся земельный налог, налог на имущество физических лиц, торговый сбор, а также налогообложение недвижимости по кадастровой стоимости.

В РФ действуют пять налоговых режимов: общий, упрощенный, режим для сельскохозяйственных товаропроизводителей, патентный и налог на профессиональный доход (для индивидуальных предпринимателей и физических лиц). При выборе системы налогообложения компании и индивидуальные предприниматели учитывают налоговую нагрузку, сложность учета, количество отчетности и платежей. Специальные налоговые режимы позволяют сделать уплату налогов простой и прозрачной и тем самым стимулировать развитие отдельных видов деятельности.

33. Денежно-кредитная система и монетарная политика

Денежно-кредитная система страны представлена Центральным и коммерческими банками, а также небанковскими кредитными учреждениями. Денежно-кредитная (монетарная) политика – часть единой экономической политики, включающая совокупность форм влияния на количество денег в обращении с целью достижения макроэкономических целей государства. Денежно-кредитная политика в узком смысле (монетарная политика) – управление денежным предложением и создание условий доступа экономических агентов к кредитам.

Основными целями монетарной политики являются стратегические

(низкая инфляция, стабильная безработица, постоянный экономический рост и активный платежный баланс) и тактические (поддержание определенного уровня средней ставки процента и требуемого курса национальной валюты).

К инструментам денежно-кредитной политики относят:

- изменение ключевой ставки (рефинансирование кредитных организаций);

- изменение норм обязательных резервов;

- операции на открытом рынке с ценными бумагами государства;

- внедрение кредитных ограничений.

Ставка рефинансирования – определенная величина процента, установленного Центральным банком, который уплачивается коммерческими банками при получении ими кредита в процессе рефинансирования. С 1 января 2016 года в РФ значение Ставки рефинансирования приравнено к значению Ключевой ставки, устанавливаемому Центральным банком.

Термин «рефинансирование» означает получение денежных средств кредитными учреждениями от Центрального банка. Центральный банк может выдавать кредиты коммерческим банкам, а также переучитывать ценные бумаги, находящиеся в их портфелях (как правило, векселя).

В случае повышения Центральным банком ключевой ставки, коммерческие банки будут стремиться компенсировать потери, вызванные ее ростом (удорожанием кредита) путем повышения ставок по кредитам, предоставляемым заемщикам, т.е. изменение учетной (ключевой) ставки прямо влияет на изменение ставок по кредитам коммерческих банков. Например, повышение официальной учетной ставки в период усиления инфляции вызывает рост процентной ставки по кредитным операциям коммерческих банков, что приводит к их сокращению, поскольку происходит удорожание кредита, и наоборот.

Изменение официальной процентной ставки оказывает влияние на всю кредитную сферу. Во-первых, затруднение или облегчение возможности коммерческих банков получить кредит в Центральном банке влияет на ликвидность кредитных учреждений. Во-вторых, изменение официальной ставки означает удорожание или удешевление кредита коммерческих банков для клиентуры, так как происходит изменение процентных ставок по активным кредитным операциям.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 00D9618CDA5DBFC062289DA9541BF88C
Владелец: Глыбочко Петр Витальевич
Действителен: с 13.09.2022 до 07.12.2023