

федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
**Первый Московский государственный медицинский университет им. И.М. Сеченова**  
**Министерства здравоохранения Российской Федерации**  
**(Сеченовский Университет)**

**Методические материалы по дисциплине:**

**Менеджмент**

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования – программа специалитета.

12.05.01 Электронные и оптико-электронные приборы и системы специального назначения

1. Основная функция менеджмента, связанная с определением целей организации:  
планирование;
2. Процесс организации включает:  
создание структуры предприятия и распределение полномочий;
3. Мотивация как функция менеджмента направлена на:  
стимулирование персонала к достижению целей организации;
4. Контроль в менеджменте предполагает:  
сравнение достигнутых результатов с запланированными;
5. Иерархия потребностей по Маслоу включает:  
физиологические потребности, безопасность, социальные потребности, уважение, самоактуализация;
6. Двухфакторная теория мотивации Герцберга разделяет факторы на:  
гигиенические и мотиваторы;
7. Теория X и Y МакГрегора описывает:  
два противоположных подхода к управлению персоналом;
8. Основные стили руководства по Левину:  
авторитарный, демократический, либеральный;
9. Стратегическое планирование ориентировано на:  
долгосрочные цели и общее направление развития организации;
10. SWOT-анализ включает оценку:  
сильных и слабых сторон, возможностей и угроз;
11. Миссия организации - это:  
основная цель ее существования;
12. Организационная структура линейного типа характеризуется:  
четким единонаучалием и прямой подчиненностью;
13. Матричная организационная структура сочетает:  
вертикальное и горизонтальное (проектное) управление;
14. Основные виды коммуникаций в организации:  
вертикальные, горизонтальные и неформальные;
15. Конфликт в организации может выполнять:  
как разрушительную, так и конструктивную функцию;
16. Метод "кнута и пряника" в мотивации относится к:  
теории стимулирования;
17. Управленческое решение - это:  
выбор альтернативы, осуществляемый руководителем;
18. Дерево решений используется для:  
графического отображения последовательности принятия решений;
19. Основные этапы процесса принятия управленческих решений:  
идентификация проблемы, разработка альтернатив, выбор решения, реализация, оценка;
20. Кадровый менеджмент (HRM) включает:  
подбор, обучение, оценку и развитие персонала;
21. Адаптация персонала - это процесс:  
приспособления нового сотрудника к организации;
22. Основные методы оценки персонала:

- аттестация, KPI, 360 градусов;
23. Организационная культура - это:  
совокупность ценностей, норм и правил поведения в организации;
24. Лидерство в менеджменте - это:  
способность оказывать влияние на отдельных людей и группы;
25. Ситуационное лидерство предполагает:  
адаптацию стиля руководства к конкретным обстоятельствам;
26. Управление изменениями включает:  
планирование, внедрение и закрепление организационных изменений;
27. Сопротивление изменениям вызывается:  
страхом перед неизвестностью и нарушением привычных стереотипов;
28. Управление проектами отличается от операционного управления:  
ограниченностью во времени и уникальностью результата;
29. Основные фазы жизненного цикла проекта:  
инициация, планирование, исполнение, завершение;
30. Система сбалансированных показателей (BSC) оценивает деятельность организации по:  
финансовым и нефинансовым показателям;
31. Бенчмаркинг - это процесс:  
сравнения показателей организации с лучшими практиками;
32. Аутсорсинг предполагает:  
передачу непрофильных функций внешним исполнителям;
33. Тайм-менеджмент - это:  
эффективное использование рабочего времени;
34. Принцип Парето (20/80) в менеджменте означает:  
20% усилий дают 80% результата;
35. Управление качеством включает:  
обеспечение соответствия продукции установленным требованиям;
36. Система менеджмента качества (СМК) базируется на стандартах:  
ISO 9000;
37. Логистика в менеджменте - это управление:  
материальными, информационными и финансовыми потоками;
38. Основные типы организационных структур по способу группировки:  
функциональная, дивизиональная, проектная;
39. Понятие "делегирование полномочий" означает:  
передачу задач и ответственности подчиненным;
40. Психологические методы управления направлены на:  
воздействие на социально-психологический климат в коллективе;
41. Этические дилеммы в менеджменте возникают при:  
конфликте между Profit и Principles;
42. Управление рисками включает процессы:  
идентификации, анализа и минимизации рисков;
43. Кризис-менеджмент - это управление в условиях:  
чрезвычайных ситуаций, угрожающих существованию организации;
44. Инновационный менеджмент ориентирован на:  
управление процессами создания и внедрения нововведений;

45. Диверсификация производства означает:  
расширение ассортимента выпускаемой продукции;
46. Конкурентные преимущества организации могут быть основаны на:  
качестве продукции, цене, уникальных технологиях;
47. Цепочка ценностей Портера описывает:  
последовательность действий организации по созданию стоимости;
48. Основные бизнес-процессы в организации:  
производство, маркетинг, продажи, обслуживание;
49. Управление знаниями (Knowledge Management) направлено на:  
систематизацию и использование интеллектуальных ресурсов организации;
50. Кросс-культурный менеджмент изучает особенности управления в условиях:  
взаимодействия различных национальных культур.