

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

диссертационного совета 208.002.02 ФГАОУ ВО Первый МГМУ им. И.М. Сеченова Минздрава России (Сеченовский Университет) по диссертации на соискание ученой степени кандидата фармацевтических наук

аттестационное дело № 74.01-07/008а-2025
решение диссертационного совета от 17 сентября 2025 г. № 27

О присуждении Урусовой Лейле Хызыровне, гражданке Российской Федерации, ученой степени кандидата фармацевтических наук.

Диссертация «Научные основы оптимизации ассортиментной политики в оптовом сегменте регионального фармацевтического рынка(на примере Карачаево-Черкесской Республики)» по специальности 3.4.3. Организация фармацевтического дела принята к защите 18.05.2025 г. (протокол заседания № 23/1) диссертационным советом ДСУ 208.008.02 на базе при ФГАОУ ВО Первый Московский государственный медицинский университет имени И.М. Сеченова Министерства здравоохранения Российской Федерации (Сеченовский Университет), 119991, г. Москва, ул. Трубецкая, дом 8, строение 2 (Приказ ректора № 0864 от 18.07. 2022 г.).

Урусова Лейла Хызыровна, 1996 года рождения, в 2017 году окончила ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный медицинский университет» Министерства здравоохранения Российской Федерации по специальности 33.05.01 «Фармация», квалификация «Провизор».

В 2025 году окончила программу подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре (заочная форма) по направлению 33.06.01 «Фармация» в ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный медицинский университет» Министерства здравоохранения Российской Федерации.

Работает старшим преподавателем кафедры фармакологии Медицинского института ФГБОУ ВО «Северо-Кавказская государственная академия» Министерства науки и высшего образования Российской Федерации.

Диссертация выполнена на кафедре фармации факультета последипломного образования Пятигорского медико-фармацевтического института – филиала ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный медицинский университет» Министерства здравоохранения Российской Федерации.

Научный руководитель:

доктор фармацевтических наук, доцент, **Горячев Андрей Борисович**, ФГАОУ ВО Первый МГМУ имени И.М. Сеченова Минздрава России (Сеченовский Университет), Институт клинической медицины имени Н.В. Склифосовского, кафедра безопасности жизнедеятельности и медицины катастроф, профессор кафедры.

Официальные оппоненты:

Овод Алла Ивановна – доктор фармацевтических наук, профессор, федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Курский государственный медицинский университет» Министерства здравоохранения Российской Федерации, кафедра организации и менеджмента фармации, заведующий кафедрой;

Умаров Сергей Закирджанович – доктор фармацевтических наук, профессор, федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный химико-фармацевтический университет» Министерства здравоохранения Российской Федерации, кафедра медицинского и фармацевтического товароведения, заведующий кафедрой

дали положительные отзывы на диссертацию.

Ведущая организация:

федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы», в своем положительном отзыве, утвержденном первым проректором – проректором по научной работе, доктором медицинских наук, профессором, членом-корреспондентом РАН Костиным Андреем Александровичем и подписанном доктором фармацевтических наук, профессором, заведующим кафедрой управления и экономики фармации Медицинского института Лоскутовой Екатериной Ефимовной указало, что диссертационная работа Урусовой Лейлы Хызыровны на соискание ученой степени кандидата фармацевтических наук по специальности 3.4.3. Организация фармацевтического дела, выполненная на тему «Научные основы оптимизации ассортиментной политики в оптовом сегменте регионального фармацевтического рынка(на примере Карачаево-Черкесской Республики)» является научно-квалификационной работой, в которой содержится решение актуальной научной задачи по совершенствованию управления ассортиментной политикой и повышению конкурентоспособности регионального фармацевтического дистрибьютора, имеющей существенное значение для фармацевтической науки и практики. По актуальности, научной новизне, теоретической и практической значимости, достоверности полученных результатов, уровню апробации и опубликованию основных положений в

печати диссертационная работа соответствует требованиям пункта 16 «Положения о присуждении ученых степеней в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования Первый Московский государственный медицинский университет имени И.М. Сеченова Министерства здравоохранения Российской Федерации (Сеченовский Университет)», утвержденного приказом ректора № 0692/Р от 06.06.2022 г. (с изменениями, утвержденными: приказом № 1179/Р от 29.08.2023 г., приказом № 0787/Р от 24.05.2024 г.), предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени кандидата наук, а ее автор, Урусова Лейла Хызыровна, заслуживает присуждения ученой степени кандидата фармацевтических наук по специальности 3.4.3. Организация фармацевтического дела.

На диссертацию и автореферат поступили отзывы от:

1. Чупандиной Елены Евгеньевны, доктора фармацевтических наук, профессора, и.о. декана фармацевтического факультета ФГАОУ ВО «Воронежский государственный университет» Минобрнауки России;

2. Шакировой Диляры Хабилевны, доктора фармацевтических наук, профессора, заведующей кафедрой фармации Института фундаментальной медицины и биологии ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет» Минобрнауки России;

3. Филиной Ирины Александровны, доктора фармацевтических наук, доцента, профессора кафедры фармакологии, клинической фармакологии и фармации ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева»;

4. Желткевич Ольги Валерьевны, доктора фармацевтических наук, доцента, профессора кафедры управления и экономики фармации Института фармации ФГБОУ ВО «Ярославский государственный медицинский университет» Минздрава России.

Отзывы положительные, критических замечаний не содержат.

Выбор официальных оппонентов и ведущей организации обосновывается тем, что оппоненты являются известными специалистами в данной области и имеют публикации в рецензируемых журналах.

Ведущая организация федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» – является одним из основных учреждений, работающих по направлению соответствующему профилю представленной диссертационной работы.

По результатам исследования опубликовано 12 работ, в том числе: 2 статьи в журналах, индексируемых в международной базе Scopus; 1 статья в журнале, включенном

в Перечень рецензируемых научных изданий Сеченовского Университета / Перечень ВАК при Минобрнауки России; 3 иные публикации; 5 статей в сборниках материалов международных и всероссийских научных конференций; 1 монография (в соавторстве).

Наиболее значимые работы по теме диссертации:

1. Урусова, Л.Х. Теоретические основы формирования и управления товарным ассортиментом организации оптовой торговли лекарственными средствами / Л.Х. Урусова, А.Б. Горячев, Т.И. Кабакова // Медико-фармацевтический журнал «Пuls». – 2022. – Т. 24. – № 2. – С. 63-72. DOI: 10.26787/nydha-2686-6838-2022-24-2-63-72. [ВАК]

2. Research of the dynamics of wholesale segment concentration level in the regional pharmaceutical market / A. Goryachev, L. Urusova, T. Kabakova, S. Rusanov, N. Kuvshinova, O. Afanasiev, E. Lemeshchenko, S. Davidov // Pharmacia. – 2024. – Vol. 71. – Article number: e125385. DOI: 10.3897/pharmacia.71.e125385 [Scopus].

3. Модификация SWOT-анализа для исследования условий деятельности фармацевтического дистрибьютора / А.Б. Горячев, Л.Х. Урусова, Кабакова Т.И., Кувшинова Н.Н., Афанасьев О.Н., Лемещенко Е.Ю. // Вестник современной клинической медицины. – 2024. – Т. 17. – № 6. – С. 19-27. DOI: 10.20969/VSKM.2024.17(6).19-27 [Scopus].

Общий объем публикаций составляет 13,72 печатных листа.

Диссертационный совет отмечает, что на основании выполненных соискателем исследований:

разработана модель оптимизации управления товарным ассортиментом, обеспечивающая повышение рентабельности и эффективности деятельности фармацевтического дистрибьютора в условиях динамично развивающегося регионального фармацевтического рынка;

предложены авторские разработки: методический подход к анализу товарного ассортимента, построенный по методу «прямоугольного треугольника» и расширяющий состав показателей оценки ассортиментного портфеля дистрибьютера; методика определения интенсивности взаимного воздействия факторов внешней и внутренней среды на эффективность деятельности фармацевтического дистрибьютора в рамках SWOT-анализа;

доказано эмпирическим путем наличие конкурентных преимуществ фармацевтического дистрибьютера, выбранного в качестве модельного объекта исследования, перед другими игроками оптового сегмента регионального фармацевтического рынка, которые распределены по пяти отдельным направлениям: организационно-правовые, организационно-штатные, финансово-экономические, медико-

демографические и логистические;

введены теоретически обоснованные и апробированные методические подходы к поддержанию и укреплению конкурентных преимуществ фармацевтического дистрибьютора, основанные на анализе региональных особенностей и комплексных исследованиях факторов внешней среды и внутренних условий его деятельности.

Теоретическая значимость исследования обоснована тем, что:

доказана целесообразность и необходимость разработки модели оптимизации управления товарным ассортиментом на уровне фармацевтического дистрибьютора, как необходимого компонента обеспечения рентабельности деятельности, поддержания и укрепления конкурентоспособности в оптовом сегменте рынка;

применительно к проблематике диссертации результативно использован комплекс методов оценки динамики рыночной концентрации (построение матрицы SV), теории экономического доминирования (стратификация оптовых игроков), фармацевтического маркетинга (определение широты, глубины и наполненности товарного ассортимента; совмещенный ABC/XYZ-анализ), графический метод построения диаграммы Исикавы (обоснование модели оптимизации управления товарным ассортиментом фармацевтического дистрибьютора);

изложена и научно подтверждена авторская методология комплексных исследований по совершенствованию процессов управления товарным ассортиментом на уровне организации оптовой торговли лекарственными средствами, позволяющая актуализировать структуру и состав ассортиментного портфеля и поддерживать социально необходимый уровень потребления фармацевтических товаров в соответствии с запросами системы здравоохранения;

раскрыта структура оптового сегмента регионального фармацевтического рынка Карачаево-Черкесской Республики, установлены уровень его концентрации, векторы динамики дальнейшего развития и стратификация основных игроков;

изучены факторы внешней и внутренних среды, влияющие на работу фармацевтического дистрибьютора, экспериментально, методом социологического исследования, установлена интенсивность их взаимного воздействия на экономические показатели деятельности;

проведена модернизация подходов к маркетинговому анализу товарного ассортимента фармацевтического дистрибьютора, заключающаяся в определении его глубины, широты и наполненности по группам первого уровня АТХ-классификации лекарственных средств и позволившая выявить текущую структуру и состав

ассортиментного портфеля, а также к интерпретации результатов SWOT-анализа факторов внешней и внутренней среды путем представления в числовых показателях вербальных суждений экспертов об интенсивности их взаимного влияния на эффективность деятельности дистрибьютора-

Значение полученных соискателем результатов исследования для практики подтверждается тем, что:

разработаны и внедрены в практическую деятельность Министерства здравоохранения Карачаево-Черкесской Республики и фармацевтического дистрибьютора ООО «Медснаб КЧР», а также в учебный процесс кафедр фармации факультета последиplomного образования Пятигорского медико-фармацевтического института – филиала ФГБОУ ВО ВолГМУ Минздрава России, фармацевтического факультета ФГБОУ ВО ДагГМУ Минздрава России, фармацевтического факультета ФГБОУ ВО КубГМУ Минздрава России, медицинского факультета ФГБОУ ВО СОГУ им. К.Л. Хетагурова Минобрнауки России, кафедры фармакологии медицинского института ФГБОУ ВО СКГА Минобрнауки России учебное пособие «Организация оптовой торговли лекарственными средствами и прочими товарами аптечного ассортимента» и методические рекомендации по маркетинговому анализу товарного ассортимента;

определены перспективы использования предложенного методического подхода к оптимизации управления ассортиментной политикой на учрежденческом уровне (фармацевтического дистрибьютора), повышающего рентабельность его деятельности и конкурентоспособность, а также на региональном уровне (в работе органов управления), решающих задачи лекарственного обеспечения населения с учетом сложившихся социально-экономических, медико-демографических и других особенностей;

разработаны и апробированы на практике учебное пособие «Организация оптовой торговли лекарственными средствами и прочими товарами аптечного ассортимента» и методические рекомендации по маркетинговому анализу товарного ассортимента фармацевтического дистрибьютора;

другие научные достижения, свидетельствующие о научной новизне и значимости полученных результатов: предложенные авторские методические подходы к маркетинговому анализу товарного ассортимента («метод прямоугольного треугольника») и к интерпретации вербальных мнений экспертов об интенсивности взаимного воздействия факторов в рамках SWOT-анализа, переведенных в числовые показатели, расширяют возможности по исследованию процессов управления ассортиментной политикой и повышают объективность результатов анализа влияния окружающей среды и внутренних

условий на эффективность деятельности фармацевтического дистрибьютора.

Оценка достоверности результатов исследования выявила:

для экспериментальных работ использованы современные методы научного анализа: библиографический, документального наблюдения и выкопировки данных, контент-анализа; исследования динамики концентрации фармацевтического рынка; SWOT-анализа с авторской методикой определения интенсивности взаимного воздействия внешних и внутренних факторов среды; маркетингового анализа ассортиментного портфеля с авторским методическим подходом к оценке глубины, широты и наполненности товарного ассортимента, совмещенного ABC/XYZ-анализа; графический метод (диаграмма Исикавы) для построения модели оптимизации управления товарным ассортиментом фармацевтического дистрибьютора;

теория базируется на анализе нормативной правовой документации и объемном литературном анализе научных источников (206 источников) по тематике управления ассортиментной политикой и оптовой торговле лекарственными средствами, на достаточном количестве проанализированных данных (инвентаризационные материалы фармацевтического дистрибьютора – модельного объекта исследования, выписки из 550 контрактов на поставки фармацевтических товаров в Карачаево-Черкесскую Республику за 2018-2023 гг., 17 анкет специалистов-экспертов, проводивших анализ интенсивности взаимного воздействия факторов SWOT-анализа);

идея основывается на результатах обобщения и анализа опыта российских и зарубежных ученых по вопросам управления оптовой торговлей лекарственными средствами и товарным ассортиментом на уровне фармацевтических организаций, а также на анализе собственных эмпирических данных;

использованы современные научные и оригинальные авторские подходы для разработки модели оптимизации управления ассортиментной политикой на уровне регионального фармацевтического дистрибьютора, обеспечивающей повышение рентабельности его деятельности, поддержание и укрепление конкурентоспособности в оптовом сегменте рынка, для обобщения, обработки и анализа экспериментальных данных с применялся табличный редактор Excel из пакета Microsoft Office Professional Plus 2016.

Личный вклад соискателя состоит в:

проведении сбора, обобщения и анализа нормативных правовых документов и научной литературы по вопросам оптовой торговли лекарственными средствами и управлению ассортиментной политикой на фармацевтическом рынке (206 источников, из

них 16 на иностранном языке);

определении темы исследования, постановке цели и разработке задач диссертационной работы, в разработке программы научного исследования; в выборе релевантных методов анализа, обеспечивших решение задач и достижение поставленной цели;

проведении социологического исследования – анкетирования специалистов-экспертов (всего 17 анкет) по специально разработанной для этой цели методике;

статистической обработке с использованием классических методов и интерпретации данных, полученных в результате анкетирования, а также данных по рыночной концентрации регионального фармацевтического рынка, по качественному и количественному составу товарного ассортимента фармацевтического дистрибьютора для расчета показателей его широты, глубины и наполненности, по объемам продаж за исследуемый период для целей ABC-анализа и XYZ-анализа;

разработке научно-практических рекомендаций для руководителей органов управления фармацевтической деятельностью и организаций оптовой торговли лекарственными средствами в целях оптимизации управления ассортиментной политикой в оптовом сегменте регионального фармацевтического рынка;

написании диссертационной работы и автореферата, подготовке и оформлении публикаций по теме диссертации, а также в подготовке докладов и участии в различных научно-практических конференциях.

Вклад автора является определяющим на всех этапах исследования и практического внедрения результатов. Диссертация и автореферат написаны лично автором.

Диссертация не содержит недостоверных сведений об опубликованных соискателем ученой степени работах, в которых изложены основные научные результаты, и полностью соответствует требованиям п. 16 Положения о присуждении ученых степеней в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования Первый Московский государственный медицинский университет имени И.М. Сеченова Министерства здравоохранения Российской Федерации (Сеченовский Университет), утвержденного приказом ректора № 0692/Р от 06.06.2022 г. (с изменениями, утвержденными: приказом № 1179/Р от 29.08.2023 г., приказом № 0787/Р от 24.05.2024 г.), предъявляемым к кандидатским диссертациям.

В ходе защиты диссертации критических замечаний высказано не было, членами диссертационного совета был задан ряд вопросов уточняющего характера, на которые соискатель, Урусова Лейла Хызыровна, дала исчерпывающие ответы.

На заседании 17 сентября 2025 года диссертационный совет принял решение: за решение актуальной научной задачи по совершенствованию управления лекарственным ассортиментом организаций оптовой торговли лекарственными средствами в динамично развивающихся рыночных условиях, имеющей важное значение для фармацевтической науки и практики, присудить Урусовой Лейле Хызыровне ученую степень кандидата фармацевтических наук по специальности 3.4.3. Организация фармацевтического дела.

При проведении тайного голосования диссертационный совет в количестве 17 человек, присутствовавших на заседании, из них 4 доктора наук по специальности 3.4.3. Организация фармацевтического дела, из 21 человека, входящего в состав диссертационного совета, проголосовали: «за» – 17, «против» – нет, «недействительных бюллетеней» – нет.

Председатель
диссертационного совета



Краснюк И.И.

Ученый секретарь
диссертационного совета

Демина Н.Б.

18 «сентября» 2025 г.