



федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
Первый Московский государственный медицинский университет имени И.М. Сеченова
Министерства здравоохранения Российской Федерации
(Сеченовский Университет)

Утверждено
Ученый совет ФГАОУ ВО Первый МГМУ
им. И.М. Сеченова Минздрава России
(Сеченовский Университет)
«20» января 2021
протокол №1

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Деловые коммуникации инструменты и техники

основная профессиональная Высшее образование - подготовка кадров высшей квалификации -
программа подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре

32.00.00 Науки о здоровье и профилактическая медицина

32.06.01 Медико-профилактическое дело

3.2.3.Общественное здоровье и организация здравоохранения, социология и история медицины

Цель освоения дисциплины Деловые коммуникации инструменты и техники

Цель освоения дисциплины: участие в формировании следующих компетенций:

УК-6; Способность планировать и решать задачи собственного профессионального и личностного развития (УК-6)

Требования к результатам освоения дисциплины.

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

п/№	Код компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Индикаторы достижения компетенций:			
			Знать	Уметь	Владеть	Оценочные средства
1	УК-6	Способность планировать и решать задачи собственного профессионального и личностного развития (УК-6)	основные нормы и принципы делового общения особенности различных социальных и деловых кругов, бизнес-сообществ; способы делового планирования	применять основные правила межличностного и межкультурного общения для решения личных и профессиональных задач;	практически всеми навыками эффективно коммуницировать для достижения поставленных задач.	Тест по дисциплине Деловые коммуникации

**Разделы дисциплины и компетенции, которые формируются при их изучении**

п/№	Код компетенции	Наименование раздела/темы дисциплины	Содержание раздела в дидактических единицах	Оценочные средства
1	УК-6	1. Основы делового общения 1.1 Деловые коммуникации как реальное явление, наука и учебная дисциплина.	Предмет дисциплины «Деловые коммуникации». Понятие «коммуникация». Деловые коммуникации как социально-психологическая проблема. Знание основных правил делового общения и практический успех деловой деятельности. Деловое общение как наука и искусство. Теория межличностных отношений в трудовом коллективе. Речевой, этический, психологический аспекты деловых коммуникаций.	Тест по дисциплине Деловые коммуникации
2	УК-6	2. Форматы деловой коммуникации 2.1 Деловое общение, его виды и формы. Аспекты переговорного процесса. 2.2 Публичное выступление как вид деловой коммуникации	Структура и средства общения. Стили общения. Характеристика и содержание делового общения. Механизмы воздействия в процессе общения. Использование социальных сетей в деловых целях. Общение по интернет, видео и телеконференции. Правила телефонного общения. Понятие деловых переговоров. Значение переговоров для предпринимательской деятельности. Организация переговоров. Сущность и компоненты публичного выступления. Характеристика публичной речи. Адаптация к аудитории публичного выступления. Подготовка к публичному выступлению. Виды публичных	Тест по дисциплине Деловые коммуникации Тест по дисциплине Деловые коммуникации



			выступлений.	
3	УК-6	3. Искусство межличностного общения 3.1 Культура понимания в деловой среде. Особенности межкультурного взаимодействия	Основные правила поведения: вежливость, личная культура, культура устной речи. Культура понимания. Сущность, причины и структура конфликта. Необходимость соблюдения этических норм в деловом общении. Нравственные основы делового общения. Противоречивая сущность мотивации делового общения. Этические механизмы организации делового общения и этические нормы общения. Личность и общение. Деловая этика как средство повышения эффективности производства.	Тест по дисциплине Деловые коммуникации

Виды учебной работы

Вид учебной работы	Трудоемкость		Трудоемкость по семестрам (Ч)
	объем в зачетных единицах (ЗЕТ)	Объем в часах (Ч)	Семестр 1
Контактная работа, в том числе		30	30
Консультации, аттестационные испытания (КАТГ) (Экзамен)		4	4
Лекции (Л)		8	8
Лабораторные практикумы (ЛП)			
Практические занятия (ПЗ)		18	18
Клинико-практические занятия (КПЗ)			
Семинары (С)			
Работа на симуляторах (РС)			
Самостоятельная работа студента (СРС)		78	78
ИТОГО	3	108	108

Разделы дисциплин и виды учебной работы



№	№ семестра	Наименование раздела дисциплины	Виды учебной работы (Ч)								
			Л	ЛП	ПЗ	КПЗ	С	КАтт	РС	СРС	Всего
	Семестр 1	Часы из АУП	8		18			4		78	108
1		Основы делового общения	2		4					18	24
2		Форматы деловой коммуникации	4		8					40	52
3		Искусство межличностного общения	2		6					20	28
		ИТОГ:	8		18			4		78	104

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Перечень основной литературы

№	Наименование согласно библиографическим требованиям
1	Кибанов, А.Я. Этика деловых отношений: Учебник. 2-е изд., испр. и доп. / А.Я. Кибанов, Д.К. Захаров, В.Г. Коновалова. – М.: Инфра-М, 2018. – 432 с.
2	Коноваленко, М.Ю. Деловые коммуникации: Учебник для бакалавров / М.Ю. Коноваленко, В.А. Коноваленко. - Люберцы: Юрайт, 2019. - 468 с.
3	Шапкин И. Н., Менеджмент: теория и практика [Текст] : учебник для вузов : допущено Учебно-методическим объединением вузов Российской Федерации по образованию в области менеджмента в качестве учебника по направлению и специальности "Менеджмент" / Под общ. ред. И. Н. Шапкина ; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2018. — 692 с. ; 21 см. — ([Бакалавр. Углубленный курс]). — ISBN 978-5-9916-3601-8 (Юрайт). — ISBN 978-5-9692-1516-0 (ИД Юрайт) .

Перечень дополнительной литературы

№	Наименование согласно библиографическим требованиям
1	Ратников В. Деловые коммуникации : Учебник. - М.: Юрайт, 2017
2	Тимофеев, М.И. Деловые коммуникации: Учебное пособие / М.И. Тимофеев. - М.: Риор, 2018. - 312 с.
3	Черепанова Е. С., Аксенова Т., Черепанов В. Философия конфликта: Учебное пособие. - М.: Флинта, 2017.
4	Коноваленко М. Ю., Деловые коммуникации [Текст] : учебник для бакалавров : допущено Министерством образования и науки Российской Федерации в качестве учебника для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / М. Ю. Коноваленко, В. А. Коноваленко ; Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова. — Москва : Юрайт, 2018. — 468 с. ; 21 см. — ([Бакалавр. Базовый курс]). — ISBN 978-5-9916-3373-4 .



--	--

Перечень электронных образовательных ресурсов

№	Наименование ЭОР	Ссылка
1	Менеджмент учебное пособие	Размещено в Информационной системе «Университет-Обучающийся»
2	Рабочая тетрадь по дисциплине "Деловые коммуникации"	Размещено в Информационной системе «Университет-Обучающийся»
3	Курс лекций по дисциплине Деловые коммуникации	Размещено в Информационной системе «Университет-Обучающийся»
4	Тест по дисциплине Деловые коммуникации	Размещено в Информационной системе «Университет-Обучающийся»

Материально-техническое обеспечение дисциплины

№ п/п	№ учебных аудиторий и объектов для проведения занятий	Адрес учебных аудиторий и объектов для проведения занятий	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий, объектов физической культуры и спорта с перечнем основного оборудования
1	1-20	127018, г. Москва, ул. Складочная, д. 1, стр. 17	Экран настенный в количестве 1 шт. Стол ученический 6-ая группа роста в количестве 20 шт. Стул аудиторный 6-ая группа роста в количестве 40 шт. Доска комбинированная трехэлементная 1 шт. Портативный видеопроектор 1 шт. Ноутбук 1 шт.

Рабочая программа дисциплины разработана кафедрой Экономики и менеджмента ИСН



**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат: 0610 3BF0 00CC AD13 B045 F90E 5F2F 9D6C F5
Кому выдан: Глыбочко Петр Витальевич
Действителен: с 25.10.2021 по 25.01.2023