Согаз фармацевтических работников по содействию развития профессии и фармацевтической отрасли
«Национальная Фармацевтическая Палата»
ОГРН 1147799018663 ИНН 7710481823 КПП 771001001
125009 г. Москва, ул. Большая Дмитровка, д.7/5, стр.5
Тел.: +7 (495) 692-54-06, +7(985) 640-15-39
http://nacpharmpalata.ru/
nfppochta@gmail.com

В Диссертационный совет
ДСУ 208.002.01 ФГАОУ ВО
Первый МГМУ им. И.М. Сеченова
Минздрава России (Сеченовский
Университет)

ОТЗЫВ

на автореферат диссертационной работы Бен Саид Юнис Бен Нуреддин на тему: «Разработка методических подходов к использованию маркетинговых технологий продвижения лекарственных средств на розничном фармацевтическом рынке Саудовской Аравии», представленную на соискание ученой степени кандидата фармацевтических наук по специальности 14.04.03 - Организация фармацевтического дела

В настоящее время экономическая и социальная значимость продвижения лекарственных средств не вызывает сомнения. В современных условиях маркетинговая деятельность по продвижению лекарственных средств на розничном фармацевтическом рынке осуществляется под влиянием ряда тенденций, обуславливающих снижение эффективности классических средств продвижения и делающих актуальными технологии, позволяющие оптимизировать процесс продвижения лекарственных средств. Научно обоснованное использование средств продвижения способствует сокращению маркетинговых затрат, что приводит к снижению стоимости фармацевтической продукции для потребителя и, в конечном итоге, к повышению доступности фармацевтической продукции для населения.

Именно эту актуальную задачу по разработке научно обоснованных методов выбора маркетинговых инструментов и технологий для оптимизации процесса продвижения безрецептурных ЛС в розничном секторе фармацевтического рынка Саудовской Аравии и решает диссертационное исследование, которое выполнил Бен Саид Юнис Бен Нуреддин. Исходя из положений, сформулированных в автореферате, можно

заключить, что структура работы выстроена последовательно и логично. Автореферат диссертации содержит все необходимые разделы и характеризуется четкостью формулировок цели, задач и результатов.

К наиболее значимым результатам диссертационного исследования, имеющим научную новизну, можно отнести следующие:

- Результаты исследования распространенности и коммуникативной эффективности маркетинговых инструментов продвижения в розничном секторе фармацевтического рынка КСА.
- Методический подход к использованию в розничном секторе фармацевтического рынка маркетинговых инструментов продвижения на основе выявления и устранения разрывов между их распространенностью и коммуникативной эффективностью.
- Результаты исследования зависимости коммуникативной эффективности маркетинговых технологий продвижения от фармакотерапевтической группы ЛС в розничном секторе фармацевтического рынка КСА.
- Результаты исследования влияния демографических и социально-культурных характеристик потребителей на коммуникативную эффективность маркетинговых технологий продвижения безрецептурных ЛС разных фармакотерапевтических групп.
- Методический подход к использованию маркетинговых технологий продвижения с учетом фармакотерапевтической группы ЛС и социально-культурных, демографических факторов в розничном секторе фармацевтического рынка.
- Модели эффективного использования в розничном секторе фармацевтического рынка КСА маркетинговых технологий продвижения безрецептурных ЛС с учетом фармакотерапевтической группы ЛС и социально-культурных и демографических характеристик потребителей.

Данные положения являются не только результатами, обладающими научной новизной, но и имеют практическое значение для оптимизации процесса продвижения лекарственных средств в розничном секторе фармацевтического рынка Саудовской Аравии.

Судя по автореферату, автор успешно решает поставленные задачи. Достоверность и обоснованность результатов определяется научно обоснованным выбором объектов и методов исследования, применением современных научных методов сбора и обработки информации, репрезентативной выборкой и подтверждена достаточным объемом эмпирических и статистических данных.

По теме исследования опубликовано достаточное количество работ (11), в том числе три статьи - в рецензируемых изданиях, входящих в список ВАК РФ, две статьи - в журнале, индексируемом в международных базах данных.

В целом автореферат позволяет сделать вывод о том, что диссертация Бен Саид Юнис Бен Нуреддин на тему: «Разработка методических подходов к использованию маркетинговых технологий продвижения лекарственных средств на розничном фармацевтическом рынке Саудовской Аравии», представленная на соискание ученой степени кандидата фармацевтических наук по специальности 14.04.03 – Организация фармацевтического дела, выполнена на достаточно высоком научном уровне, представляет собой самостоятельную завершенную научно-квалификационную работу, в которой содержится решение актуальной задачи по совершенствованию процесса продвижения лекарственных средств в розничном секторе фармацевтического рынка, соответствует требованиям п. 16 Положения о присуждении ученых степеней в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования Первый Московский государственный медицинский университет имени И.М. Сеченова Министерства здравоохранения Российской Федерации (Сеченовский Университет), утвержденного приказом ректора от 31.01.2020 г. № 0094/Р, предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени кандидата наук, а её автор, Бен Саид Юнис Бен Нуреддин, заслуживает присуждения искомой степени кандидата фармацевтических наук по специальности 14.04.03 – Организация фармацевтического дела.

Неволина Елена Викторовна, кандидат фармацевтических наук, исполнительный директор Союза «Национальная Фармацевтическая Палата»
125009 г.Москва, ул.Большая Дмитровка, д.5/7, стр.5
Специальность (15.00.01 Технология лекарств и организация фармацевтического дела)

«31» мая 2021г.

Подпись Неволиной Е.В. заверяю: _____ Лощакова Е.А.

НАЦИОНАЛЬНАЯ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКАЯ ПАЛАТА