



федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
**Первый Московский государственный медицинский университет имени И.М. Сеченова**  
Министерства здравоохранения Российской Федерации  
(Сеченовский Университет)

Утверждено  
Ученый совет ФГАОУ ВО Первый МГМУ  
им. И.М. Сеченова Минздрава России  
(Сеченовский Университет)  
«15» июня 2023  
протокол №6

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Коммуникативные аспекты в формировании общественного здоровья  
основная профессиональная Высшее образование - магистратура - программа магистратуры  
32.00.00 Науки о здоровье и профилактическая медицина  
32.04.01 Общественное здравоохранение  
Деловое администрирование в здравоохранении

**Цель освоения дисциплины Коммуникативные аспекты в формировании общественного здоровья**

Цель освоения дисциплины: участие в формировании следующих компетенций:

ОПК-2; Способность использовать информационные технологии в профессиональной деятельности, соблюдать основные требования информационной безопасности

ОПК-5; Способность к организации публичных мероприятий для решения задач профессиональной деятельности, в том числе с международными партнерами

**Требования к результатам освоения дисциплины.**

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

п/№	Код компетенции	Содержание компетенции и (или ее части)	Индикаторы достижения компетенций:			
			Знать	Уметь	Владеть	Оценочные средства
1	ОПК-2	Способность использовать информационные технологии в профессиональной деятельности,	Сущность и специфику основных элементов комплекса маркетинговых коммуникаций; основные понятия социальн	Выявлять закономерности и тенденции развития процесса маркетинговых коммуникаций для того, чтобы творчески	Практически с опытом применения современного маркетингового инструмента для решения социальных задач;	тест Коммуникативные аспекты в формировании общественного здоровья



0 000353 95500

		соблюдать основные требования информационной безопасности и	о маркетинга, принципы социальной ответственности и компетентности, технологии маркетинга и маркетинговых инноваций в социальной сфере; факторы маркетинговой среды и их классификацию; состав и содержание комплекса социального маркетинга; методы и инструменты маркетинга социальной сферы; стратегию социальной ответственности и технологии социального партнерства; основные базы данных, применяемые при проведении научного исследован	использовать их для усиления информационной воздействия на человека с целью продвижения социально-значимой идеи; применять на практике методы исследования; основные базы данных, применяемые при проведении научного исследования, программы обработки и анализа данных	критическое о анализа информации в профессиональных информационных источниках и в научной литературе с позиций доказательной медицины; использования современных научных методик и информационно-коммуникационных технологий при выполнении научного исследования, поиска, анализа, обмена информацией через международные базы данных в профессиональной сфере	
--	--	-------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--



			ия, программы обработки и анализа данных			
2	ОПК-5	Способность к организации и публичных мероприятий для решения задач профессиональной деятельности, в том числе с международными партнерами	Сущность и специфику основных элементов комплекса маркетинговых коммуникаций; основные понятия социального маркетинга, принципы социальной ответственности и компетентности, технологии маркетинга и маркетинговых инноваций в социальной сфере; факторы маркетинговой среды и их классификацию	Выявлять закономерности и тенденции развития процесса маркетинговых коммуникаций для того, чтобы творчески использовать их для усиления информационного воздействия на человека с целью продвижения социально-значимой идеи; применять методы исследования социальной сферы; формировать коммуникативную политику организации социальной сферы; анализировать внутреннюю и	Практическим опытом применения современного маркетингового инструментария для решения социальных задач; критическое анализа информации в профессиональных информационных источниках и в научной литературе с позиций доказательной медицины	тест Коммуникативные аспекты в формировании общественного здоровья



				внешнюю среду данных организаций; реализовывать стратегию социальной ответственности организации		
--	--	--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

**Разделы дисциплины и компетенции, которые формируются при их изучении**

п/№	Код компетенции	Наименование раздела/темы дисциплины	Содержание раздела в дидактических единицах	Оценочные средства
1	ОПК-2, ОПК-5	1. Основы коммуникаций в общественном здравоохранении 1.1 Основы коммуникаций в общественном здравоохранении	Основы коммуникаций в общественном здравоохранении	тест Коммуникативные аспекты в формировании общественного здоровья
2	ОПК-2, ОПК-5	2. Технологии изменения поведения 2.1 Технологии изменения поведения	Технологии изменения поведения	тест Коммуникативные аспекты в формировании общественного здоровья
3	ОПК-2, ОПК-5	3. Разработка коммуникационных кампаний 3.1 Разработка коммуникационных кампаний	Разработка коммуникационных кампаний	тест Коммуникативные аспекты в формировании



				общественно о здоровья
4	ОПК-2, ОПК-5	4. Лучшие коммуникативные практики в области общественного здравоохранения 4.1 Лучшие коммуникативные практики в области общественного здравоохранения	Лучшие коммуникативные практики в области общественного здравоохранения	тест Коммуникативные аспекты в формировании общественного здоровья
5	ОПК-2, ОПК-5	5. Национальная политика в области коммуникаций 5.1 Национальная политика в области коммуникаций	Национальная политика в области коммуникаций	тест Коммуникативные аспекты в формировании общественного здоровья
6	ОПК-2, ОПК-5	6. Здоровое поведение 6.1 Здоровое поведение	Здоровое поведение	тест Коммуникативные аспекты в формировании общественного здоровья

### Виды учебной работы

Вид учебной работы	Трудоемкость		Трудоемкость по семестрам (Ч)
	объем в зачетных единицах (ЗЕТ)	Объем в часах (Ч)	Семестр 3
Контактная работа, в том числе		36	36



Консультации, аттестационные испытания (КАТТ) (Экзамен)		4	4
Лекции (Л)		8	8
Лабораторные практикумы (ЛП)			
Практические занятия (ПЗ)		24	24
Клинико-практические занятия (КПЗ)			
Семинары (С)			
Работа на симуляторах (РС)			
Самостоятельная работа студента (СРС)		54	54
ИТОГО	3	90	90

### Содержание дисциплины (модуля) по видам занятий

#### Лекционные занятия

№ раздела	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Тема лекции	Применение ЭО и ДОТ	Объем, час.
1	Лучшие коммуникативные практики в области общественного здравоохранения	Лучшие коммуникативные практики в области общественного здравоохранения		2
2	Национальная политика в области коммуникаций	Национальная политика в области коммуникаций		2
3	Основы коммуникаций в общественном здравоохранении	Основы коммуникаций в общественном здравоохранении	Размещено в Информационной системе «Университет-Обучающийся»	2
3	Основы коммуникаций в общественном здравоохранении	Основы коммуникаций в общественном здравоохранении	Размещено в Информационной системе «Университет-Обучающийся»	2
4	Разработка коммуникационных кампаний	Разработка коммуникационных кампаний		2

#### Практические занятия

№ раздела	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Тема	Применение ЭО и ДОТ	Объем, час.
1	Здоровое поведение	Здоровое поведение		4
2	Лучшие коммуникативные	Лучшие коммуникативные практики в области общественного		4



	практики в области общественного здравоохранения	здравоохранения		
3	Национальная политика в области коммуникаций	Национальная политика в области коммуникаций		4
4	Основы коммуникаций в общественном здравоохранении	Основы коммуникаций в общественном здравоохранении	Размещено в Информационной системе «Университет-Обучающийся»	4
4	Основы коммуникаций в общественном здравоохранении	Основы коммуникаций в общественном здравоохранении	Размещено в Информационной системе «Университет-Обучающийся»	4
5	Разработка коммуникационных кампаний	Разработка коммуникационных кампаний		4
6	Технологии изменения поведения	Технологии изменения поведения		4

#### Самостоятельная работа студента

№ раздела	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Тема занятия	Вид СРС	Объем, час.
1	Здоровое поведение	Здоровое поведение	Работа с электронными образовательными ресурсами, размещенными в сети "Интернет" и на образовательном портале Университета	12
2	Лучшие коммуникативные практики в области общественного здравоохранения	Лучшие коммуникативные практики в области общественного здравоохранения	Работа с электронными образовательными ресурсами, размещенными в сети "Интернет" и на образовательном портале Университета	8
3	Национальная политика в области коммуникаций	Национальная политика в области коммуникаций	Работа с электронными образовательными ресурсами, размещенными в сети "Интернет" и на образовательном портале Университета	10
4	Основы коммуникаций в общественном здравоохранении	Основы коммуникаций в общественном здравоохранении	Работа с электронными образовательными ресурсами, размещенными в сети "Интернет" и на образовательном портале Университета	8



4	Основы коммуникаций в общественном здравоохранении	Основы коммуникаций в общественном здравоохранении	Работа с электронными образовательными ресурсами, размещенными в сети "Интернет" и на образовательном портале Университета	8
5	Разработка коммуникационных кампаний	Разработка коммуникационных кампаний	Работа с электронными образовательными ресурсами, размещенными в сети "Интернет" и на образовательном портале Университета	8
6	Технологии изменения поведения	Технологии изменения поведения	Работа с электронными образовательными ресурсами, размещенными в сети "Интернет" и на образовательном портале Университета	8

## Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### Перечень основной литературы

№	Наименование согласно библиографическим требованиям
1	Гавра, Д. П. Основы теории коммуникации : учебник для вузов / Д. П. Гавра. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 231 с.
2	Адамьянц, Т. З. Социальные коммуникации : учебник для вузов / Т. З. Адамьянц. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 200 с.

### Перечень дополнительной литературы

№	Наименование согласно библиографическим требованиям
1	Антонова, Н. В. Психология массовых коммуникаций : учебник и практикум для вузов / Н. В. Антонова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 373 с.

### Перечень электронных образовательных ресурсов

№	Наименование ЭОР	Ссылка
1	тест Коммуникативные аспекты в формировании общественного здоровья	Размещено в Информационной системе «Университет-Обучающийся»
2	Учебники дисциплины Маркетинговые коммуникации	Размещено в Информационной системе «Университет-





		Обучающийся»
3	Коммуникативные аспекты в формировании общественного здоровья	Размещено в Информационной системе «Университет-Обучающийся»
4	Коммуникации	Размещено в Информационной системе «Университет-Обучающийся»

### Материально-техническое обеспечение дисциплины

№ п/п	№ учебных аудиторий и объектов для проведения занятий	Адрес учебных аудиторий и объектов для проведения занятий	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий, объектов физической культуры и спорта с перечнем основного оборудования
1	34	119435, г. Москва, ул. Большая Пироговская, д. 2, стр. 2	Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Сеченовского Университета
2	10	119435, г. Москва, ул. Большая Пироговская, д. 2, стр. 2	

Рабочая программа дисциплины разработана кафедрой Общественного здоровья и здравоохранения им.Н.А.Семашко ИОЗ

Разработчики:

Старший преподаватель

(занимаемая должность)

Садковая О.С.

(подпись)

(фамилия, инициалы)

Принята на заседании кафедры Общественного здоровья и здравоохранения им.Н.А.Семашко ИОЗ

от «20» апреля 2023 г., протокол № 7

Заведующий кафедрой



0000353 95500

Общественного здоровья и  
здравоохранения  
им.Н.А.Семашко ИОЗ

(подпись)

(фамилия, инициалы)

Одобрена Центральным методическим советом  
от «17» мая 2023 г., протокол № 9

Председатель ЦМС

\_\_\_\_\_  
(подпись)

\_\_\_\_\_  
(фамилия, инициалы)

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 00D9818CDA5DFBFC08082289DA8541BF88C  
Владелец: Глыбочко Петр Витальевич  
Действителен: с 13.09.2022 до 07.12.2023