

В диссертационный совет ДСУ 208.002.02
ФГАОУ ВО Первый МГМУ им. И.М. Сеченова Минздрава России
(Сеченовский Университет)

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Родивиловой Анастасии Юрьевны на тему «Развитие методических основ продвижения лекарственных препаратов в цифровой среде», представленной на соискание ученой степени кандидата фармацевтических наук по специальности 3.4.3. Организация фармацевтического дела.

Организация рациональной фармацевтической помощи населению – одна из важнейших проблем современной фармацевтической науки. Эффективность и безопасность фармацевтической помощи во многом определяется информационным содержанием продвижения лекарственных препаратов. Цифровая трансформация классических каналов продвижения и появление новых цифровых инструментов существенно расширили возможности доступа к информации о лекарственных препаратах для целевых групп продвижения. Это формирует дополнительные угрозы в снижении рациональности использования лекарственных препаратов целевыми группами, в частности, конечными потребителями. Поэтому исследование, посвященное изучению особенностей организации продвижения лекарственных препаратов в цифровой среде и разработке его методического обеспечения, проведенное Родивиловой Анастасией Юрьевной, является своевременным и актуальным.

Проведенный анализ научных и практических данных по организации продвижения лекарственных препаратов в цифровой среде позволил автору установить состав цифровых инструментов продвижения и разработать систему критериев оценки их качества. В работе впервые научно обоснована и реализована комплексная оценка качества цифровых источников информации о лекарственных препаратах, сформирован рейтинг наиболее значимых цифровых инструментов продвижения для медицинских работников. Автором впервые сформирована система базовых структурных элементов цифровых

инструментов продвижения лекарственных препаратов, разработаны шкалы и критерии оценки их качества.

Практическая значимость работы заключается в разработке и внедрении в практическую деятельность методических рекомендаций, основанных на результатах выполненного исследования, которые обеспечивают фармацевтических работников алгоритмами поиска объективной и достоверной информации о лекарственных препаратах в процессе осуществления профессиональной деятельности. Результаты диссертационного исследования имеют практическую значимость для организации образовательного процесса по подготовке фармацевтических работников и повышению их квалификации в части расширения базовых знаний о цифровых инструментах продвижения лекарственных препаратов и возможностях снижения риска получения несбалансированной информации о них. Результаты диссертационной работы используются в учебном процессе на кафедре управления и экономики фармации ФГБОУ ВО «ВГУ», что подтверждено соответствующими актами внедрения.

Достоверность полученных результатов определяется применением адекватных научных методов исследования, достаточным объемом используемой информации, подтвержденным репрезентативной выборочной совокупностью изучаемых объектов. Выводы соответствуют задачам и основному содержанию работы.

Результаты диссертационной работы Родивиловой А.Ю. апробированы на 12 научно-практических конференциях различного уровня, в том числе на межкафедральном заседании кафедр управления и экономики фармации, фармацевтической химии и фармацевтической технологии, фармакологии и клинической фармакологии фармацевтического факультета ФГБОУ ВО «ВГУ».

Основное содержание диссертационной работы отражено в 14 печатных работах, в числе которых 4 статьи в журналах, включенных в Перечень рецензируемых научных изданий Сеченовского Университета / Перечень ВАК при Минобрнауки России, 2 публикации в изданиях, индексируемых в

