**АННОТАЦИИ ДИСЦИПЛИН**

**КАФЕДРА ФАРМАЦИИ**

**Основной профессиональной образовательной программы**

Уровень: **Высшее образование – программа специалитета**

Область образования: **Здравоохранение и медицинские науки**

 **Фармация**

**33.05.01 Фармация**

Форма обучения **– Очная**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование учебных циклов, разделов, дисциплин, практик, итоговой государственной аттестации** | **Зачетные единицы** | **Общая трудоем-кость, АЧ** |
| **Блок 1. Дисциплины** |
| **1 Б. Базовая часть** |
| **Медицинское и фармацевтическое товароведение**Формирование товароведческого мышления и выработка умений, навыков, профессиональной и гражданской ответственности по проведению товароведческого анализа лекарственных средств, специализированного оборудования и медицинских изделий, предусмотренных для использования в профессиональной сфере, с применением информационных ресурсов, информационно-коммуникационных технологий и учетом основных требований информационной безопасности; по работе с нормативной, справочной и научной литературой для решения профессиональных задач; по обеспечению контроля качества лекарственных средств с использованием товароведческого анализа в условиях фармацевтических организаций, со своевременным выявлением фальсифицированных, недоброкачественных и контрафактных лекарственных средств; по использованию основных физико-химических и естественнонаучных методов для изучения факторов внешней среды, влияющих на потребительные свойства и качество медицинских и фармацевтических товаров; по обеспечению необходимых условий хранения лекарственных средств в процессе обращения.Участвует в формировании общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций: ОК-1, ОПК-1, ОПК-7, ОПК-9, ПК-1,ПК-6, ПК-8. | 3 | 108 |
| **Фармацевтический маркетинг**Формирование системных знаний, умений и навыков по работе с нормативной, справочной и научной литературой, по современным информационным технологиям, по работе в сети Интернет для решения профессиональных задач в сфере фармацевтического маркетинга; по разработке маркетинговых мероприятий и плана маркетинга аптечной организации; по проведению маркетинговых исследований ФР и медико-социологических исследований потребителей фармацевтической продукции; по методам изучения спроса, формирования ассортимента и прогнозирования потребности в лекарственных препаратах и других товарах аптечного ассортимента; по оформлению места продажи фармацевтических товаров в соответствии с правилами мерчандайзинга; по принципам подбора форм и методов стимулирования сбыта и продвижения фармацевтических товаров и формирования маркетинговых программ.Участвует в формировании общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций: ОК-1, ОК-5, ОК-8, ОПК-1, ОПК-3, ОПК-7, ПК-4, ПК-15, ПК-16, ПК-21, ПК-22. | 6 | 216 |
| **Логистика**Формирование системных знаний, умений и навыков при решении основных задач управления цепями поставок, по работе с логистическими цепями управления комплектациями и отпуском лекарственных средств; по построению логистических цепей в организации технологических процессов на складах; по разрешению проблем межорганизационной координации участников цепей поставок; по построению стратегического партнерства и доверия во взаимоотношениях контрагентов цепей поставок; по обеспечению достижения эффективности в управлении цепями поставок. Участвует в формировании общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций: ОК-1, ОК-8, ОПК-1, ОПК-3, ОПК-7, ПК-6, ПК-7, ПК-15, ПК-16, ПК-21, ПК-22. | 3 | 108 |
| **2 В. Вариативная часть** (направленность – Трансляционная медицина) |
| **Дисциплины вариативной части по выбору** |
| **Проектный менеджмент и продвижение товара**Формирование системных знаний, умений и навыков по использованию элементов системы управления проектом, методов анализа и синтеза, нормативных документов для решения управленческих задач в процессе подготовки и реализации проекта в практической фармации и научных исследованиях; по использованию методологии и методов анализа продвижения фармацевтических товаров; по использованию информационных ресурсов, информационно-коммуникационных технологий при управлении проектом в фармации и продвижении товаров на фармацевтическом рынке с учетом основных требований информационной безопасности;по проведению анализа и публичного представления научной информации по продвижению товаров на фармацевтическом рынке; по разработке организационной структуры управления проектом в практической фармации и научном исследовании, его окружения с учетом основных принципов управления в фармацевтических организациях и их структурных подразделениях; по построению сетевой и информационно-технологической моделей управления проектом в практической фармации и научном исследовании, по проведению анализа и прогнозирования состояния проекта в практической фармации и научном исследовании по стоимости, продолжительности, качеству и рискам; по разработке эффективных коммуникаций и выбора рекламных носителей; по проведению анализа факторов, влияющих на продвижение товаров на фармацевтическом рынке, на реализацию лекарственных средств, в соответствии с правилами оптовой торговли, порядком розничной продажи и установленным законодательством порядком передачи лекарственных средств; по эффективному продвижению товаров в сети Internet.Участвует в формировании общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций: ОК-1, ОПК-1, ПК-4, ПК-15, ПК-21, ПК-22. | 2 | 72 |

**АННОТАЦИИ ДИСЦИПЛИН**

**КАФЕДРА ФАРМАЦИИ**

**Основной профессиональной образовательной программы**

Уровень: **Высшее образование – программа специалитета**

Область образования: **Здравоохранение и медицинские науки**

 **Сестринское дело**

**34.03.01 Сестринское дело**

Форма обучения **– Очная**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование учебных циклов, разделов, дисциплин, практик, итоговой государственной аттестации** | **Зачетные единицы** | **Общая трудоем-кость, АЧ** |
| **Блок 1. Дисциплины** |
| **1 Б. Базовая часть** |
| **Медицинское и фармацевтическое товароведение**Формирование системных знаний, умений и навыков по проведению товароведческого и маркетингового анализа лекарственных средств, специализированного оборудования и медицинских изделий; по работе с нормативной, справочной и научной литературой для решения профессиональных задач; по использованию нормативно-правовой документации, регламентирующей порядок работы фармацевтических организаций по отпуску лекарственных средств, специализированного оборудования и медицинских изделий населению и лечебно-профилактическим учреждениям; по маркетинговому управлению в медицинской отрасли, в медицинских организациях и их структурных подразделениях; по проведению анализа макро- и микро- сред медицинских организаций, сегментирования рынка и осуществления выбора целевых сегментов; по формированию ассортимента лекарственных средствах и других медицинских и фармацевтических товаров; по технике организации работы в основных звеньях товаропроводящей системы фармацевтического рынка; по аргументированному решению проблемных этико-правовых вопросов фармацевтической практики и защиты интересов потребителей лекарственных средств и других фармацевтических товаров; по логическому построению публичной речи (сообщения, доклада); по использованию современных ресурсов информационного обеспечения фармацевтического бизнеса. Участвует в формировании общепрофессиональных и профессиональных компетенций: ОПК-8, ПК-14, ПК-21, ПК-23. | 3 | 108 |
| **Маркетинг в здравоохранении**Формирование системных знаний, умений и навыков по самостоятельной работе с информацией (учебной, справочной, нормативной, научной); по поиску, сбору, обработке и анализу информации в ходе анализа маркетинговой среды медицинской организации; по проведению маркетингового анализа среды медицинской организации и ее сестринской службы; по представлению полученных данных в виде отчетов и презентаций; по составлению рекомендаций по повышению эффективности деятельности сестринской службы медицинской организации или ее структурного подразделения по результатам маркетингового анализа; по составлению программы нововведений для оптимизации работы сестринской службы медицинской организации и разработки плана мероприятий по их реализации. Участвует в формировании общепрофессиональных и профессиональных компетенций: ОПК-1, ПК-14, ПК-16, ПК-21, ПК-23. | 3 | 108 |