

## **ОТЗЫВ**

официального оппонента Линденбратена А.Л., доктора медицинских наук, профессора, руководителя научного направления ФГБНУ «Национальный научно-исследовательский институт общественного здоровья имени Н.А. Семашко» на диссертацию Львовой Дарьи Петровны на тему «Интегрированные маркетинговые коммуникации в сфере общественного здоровья и управления деятельностью медицинских учреждений», представленную на соискание ученой степени кандидата медицинских наук по специальности 14.02.03 – Общественное здоровье и здравоохранение

### **Актуальность темы**

Последние годы характеризуются все большим вниманием, уделяемым вопросам взаимоотношений между врачами и пациентами. Во многих директивных документах отмечается необходимость создания пациентоориентированной системы. И это не случайно, поскольку в современных условиях формирования рынка медицинских услуг, развития негосударственного сектора в здравоохранении, важнейшее значение приобретают социально-маркетинговые механизмы, направленные на удовлетворенность потребителя. Все чаще речь идет о таких принципах оказания медицинской помощи, как персонализация и партисипативность, способствующие повышению ее качества и эффективности, то есть можно отметить актуальность изучаемых вопросов с медицинской, социальной и экономической точки зрения. Растет количество публикаций, хотя пока еще существует определенный дефицит в стране научных исследований в рамках этой проблемы.

Эти факторы и обусловили выбранную тему исследования, цель которого – разработка методики по оптимизации использования маркетинговых технологий в сфере общественного здоровья и управления деятельностью медицинских учреждений.

Представленная диссертационная работа выполнена в традиционном плане и состоит из введения, четырех глав, заключения, выводов, практических рекомендаций, списка сокращений, списка литературы и приложений. Диссертация изложена на 235 страницах машинописного текста, иллюстрирована таблицами и рисунками. Список литературы состоит из 251 источника: 213 отечественных и 38 - зарубежных авторов.

**Степень обоснованности научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации, их достоверность и новизна**

Настоящая работа представляет собой комплексное социально-гигиеническое исследование с использованием таких методов, как изучение и обобщение опыта, статистический, аналитический, метод мозгового штурма, метод экспертных оценок с методом Дельфи, социологический метод в виде анонимного анкетирования и др.

В ходе исследования проведен обзор отечественной и зарубежной научной литературы по вопросам использования маркетинговых технологий в сфере общественного здоровья и управления деятельностью медицинских учреждений, чему посвящена отдельная глава. Представлен анализ опыта зарубежных стран в вопросах использования маркетинговых технологий в различных областях деятельности, в том числе и социальной сфере, выявлены новые возможности использования маркетинга в медицине. Произведен обзор проблем использования интегрированных маркетинговых технологий в медицинских организациях в Российской Федерации, изучена возможность проецирования опыта применения маркетинга в коммерческих структурах на социально значимую сферу здравоохранения.

Отдельная глава посвящена методике и характеристике базы исследования. Детально изложена программа исследования и его этапы, особое внимание уделено статистической обработке полученных данных.

Две главы с материалами собственного исследования посвящены детальному анализу результатов апробации разработанной маркетинговой методики.

В результате применения метода мозгового штурма и экспертной оценки выявлено 163 точки контакта, из них сформировано 11 групп точек контакта, включенных в анкету для дальнейшей оценки степени важности и состояния их реализации. Проведен анализ характеристик групп точек контакта, указанных пациентами как наиболее важные (ценные) во взаимоотношении с врачом и оценка состояния их реализованности. Использованный математический аппарат позволил провести углубленный анализ значимости этих точек контакта.

В этом, прежде всего, и заключается научная новизна исследования, а также его теоретическая и практическая значимость, поскольку автором предложена оценка точек взаимодействия врача и пациента для более полной реализации концепции пациентоориентированного и партисипативного подходов, что позволило выявить наиболее значимые для пациентов характеристики «экономической» и «территориальной доступности», а также подтвердить значимость характеристик, основанных на этических принципах.

Достоверность результатов исследования, выводов и положений, выносимых на защиту, основывается на использовании современных методов исследования и применении корректных методов статистической обработки, всестороннем анализе предмета исследования. Репрезентативность исследования обеспечена достаточным объемом выборочной совокупности.

Значимость полученных научных результатов подтверждается их внедрением в практическую деятельность учреждений, оказывающих первичную медико-санитарную помощь.

Результаты диссертационного исследования используются в учебном процессе Высшей школы управления здравоохранением Института лидерства и управления здравоохранением ФГАОУ ВО Первый МГМУ им. И.М.

Сеченова Минздрава России (Сеченовского Университета) с ординаторами, аспирантами и слушателями программ дополнительного профессионального образования.

Материалы исследования доложены и обсуждены на различных конференциях и заседаниях.

По результатам исследования автором опубликовано 5 работ, в том числе 3 статьи в журналах, включенных в Перечень рецензируемых научных изданий, в которых должны быть опубликованы основные научные 11 результаты диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук (из них 1 статья в научном издании, индексируемом WoS), 1 публикация в сборнике материалов всероссийской научной конференции.

Замечания по работе носят, прежде всего, редакционный характер. В частности, можно отметить не совсем удачное упоминание в названии работы и в цели исследования медицинских учреждений, хотя правильнее, наверное, было бы говорить о медицинских организациях, учитывая значимость рассматриваемых вопросов независимо от организационно-правовых форм мест взаимодействия врачей и пациентов.

### **Заключение**

В целом, диссертационная работа Львовой Дарьи Петровны «Интегрированные маркетинговые коммуникации в сфере общественного здоровья и управления деятельностью медицинских учреждений» является законченным научно-квалификационным исследованием и выполнена на высоком методическом уровне. В работе решена важная для общественного здоровья и здравоохранения задача реализации и совершенствования партисипативного, пациентоориентированного подходов к оказанию медицинской помощи на основе маркетинговых коммуникаций.

Основные положения работы обоснованы, обладают новизной и имеют научную и практическую значимость. Она полностью соответствует требованиям п. 15 Положения о присуждении ученых степеней в

федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования Первый Московский государственный медицинский университет имени И.М. Сеченова Министерства здравоохранения Российской Федерации (Сеченовский Университет), утвержденного приказом ректора Сеченовского Университета № 0094/Р от 31.01.2020, предъявляемым к диссертационным работам на соискание ученой степени кандидата наук, а ее автор Львова Дарья Петровна заслуживает присуждения искомой степени кандидата медицинских наук по специальности 14.02.03 – Общественное здоровье и здравоохранение.

Официальный оппонент:  
руководитель научного направления  
ФГБНУ «Национальный НИИ  
общественного здоровья  
имени Н.А. Семашко»,  
доктор медицинских наук,  
профессор

А.Л. Линденбратен

Адрес: 105064, г. Москва,  
ул. Воронцово поле, д. 12, строение 1.  
Федеральное государственное бюджетное научное учреждение  
«Национальный научно-исследовательский институт общественного  
здоровья имени Н.А. Семашко»  
Официальный сайт: <https://nriph.ru>.  
Телефон (рабочий): +7(495) 917-19-91,  
Телефон (сотовый): +7(915) 485-79-34  
адрес электронной почты: [lindenbraten13@rambler.ru](mailto:lindenbraten13@rambler.ru).

ФГБНУ «Национальный НИИ общественного  
здоровья имени Н.А. Семашко»  
Подпись Линденбратен подтверждаю  
Ученый секретарь,  
к.э.н., доц. Т.Н. Зайцева

26.03.2021

