

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Родивиловой Анастасии Юрьевны на тему «Развитие методических основ продвижения лекарственных препаратов в цифровой среде», представленной на соискание ученой степени кандидата фармацевтических наук по специальности 3.4.3. Организация фармацевтического дела.

Актуальность темы проведенного Родивиловой А.Ю. исследования не вызывает сомнения, что подтверждается не только научными данными, но и высоким уровнем вовлеченности в процесс продвижения лекарственных препаратов (ЛП) как специалистов здравоохранения, так и конечных потребителей. Автором обосновано, что расширение информационного продвижения ЛП в цифровой среде создает угрозы для рационального использования лекарственных средств целевыми группами продвижения и требует модернизации методических подходов по его организации.

Полученные результаты и научные положения диссертационной работы Родивиловой А.Ю. характеризуются научной новизной. Впервые в результате структурно-логического и контент-анализа уточнена содержательная модель продвижения ЛП в цифровой среде, сориентированная на перенос акцента с модели взаимодействия с целевой группой продвижения на формирование персональных траекторий продвижения ее конкретных представителей. Разработаны критерии оценки качества цифровых инструментов продвижения и реализован методический подход по их комплексной оценке. В результате сравнительного анализа предпочтений медицинских, фармацевтических работников и конечных потребителей при выборе цифровых инструментов для поиска информации о ЛП впервые сформирована система базовых структурных элементов цифровых инструментов продвижения и предложено их содержательное наполнение. Автором впервые сформирован комплекс методических документов по сопровождению рационального продвижения ЛП

в цифровой среде с использованием этических норм и принципов, основанный на интеграции концептуально-научных и экспериментальных данных.

Теоретическая значимость диссертационного исследования заключается в усовершенствовании организационно-методического сопровождения продвижения ЛП в цифровой среде. Полученные в процессе исследования результаты позволили обосновать научную и практическую значимость адаптации к российским условиям зарубежных подходов по организации надлежащего продвижения ЛП в цифровой среде путем разработки новых требований к структуре и содержанию цифровых инструментов продвижения.

Практическая значимость заключается в разработке и внедрении в практическую деятельность методических рекомендаций, сгенерированных в результате проведенного исследования, которые позволяют руководителям аптечных организаций и сотрудникам отдела маркетинга фармацевтических компаний оценить потенциал цифровых инструментов продвижения и осуществить разработку рациональных стратегий продвижения ЛП в цифровой среде. В деятельность аптечных организаций внедрены практические рекомендации по организации продвижения ЛП в цифровой среде. Внедрения подтверждены 4 актами. Фрагменты диссертационного исследования используются в учебном процессе ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет».

Достоверность полученных результатов и выводов обеспечена научно обоснованным выбором репрезентативной выборки и подтверждена значительным объемом эмпирических и статистических данных, использованием современных методов статистической обработки информации и систематизации результатов исследования с применением пакета программ Microsoft Office Excel. Выводы, полученные на основании результатов исследования, обоснованы и представляют собой логическое завершение научной работы.

Результаты диссертационной работы Родивиловой А.Ю. представлены и апробированы на двенадцати международных, всероссийских, региональных и

профессиональных мероприятиях в течение 2018-2022 гг. По теме диссертации опубликовано 14 печатных работ, включающих 4 статьи в изданиях из Перечня рецензируемых научных изданий Сеченовского Университета / Перечня ВАК при Минобрнауки России, 2 публикации в изданиях, индексируемых в международной базе WoS и 1 статью в издании, включенном в международную наукометрическую базу Scopus.

Автореферат отражает содержание диссертационной работы. Сформулированные автором выводы являются логическим результатом аналитической обработки информационных и экспериментальных данных, использованных в процессе диссертационного исследования.

Диссертационная работа Родивиловой Анастасии Юрьевны полностью соответствует требованиям п. 16 Положения о присуждении ученых степеней в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования Первый Московский государственный медицинский университет имени И.М. Сеченова Министерства здравоохранения Российской Федерации (Сеченовский Университет), утвержденного приказом ректора от 06.06.2022 г. № 0692/Р, предъявляемым к кандидатским диссертациям, а ее автор, Родивилова Анастасия Юрьевна, заслуживает присуждения искомой ученой степени по специальности 3.4.3. Организация фармацевтического дела.

Заведующий кафедрой управления и экономики фармации
федерального государственного бюджетного
образовательного учреждения высшего образования
«Ярославский государственный медицинский университет»
Министерства здравоохранения Российской Федерации,
доктор фармацевтических наук по специальности
3.4.3. Организация фармацевтического дела
(14.04.03. Организация фармацевтического дела)),
доцент

«22» марта 2023 г.

Лаврентьева Лариса Ивановна

Почтовый адрес: 150000, г. Ярославль, ул. Революционная, д.5;
телефон: +7 (4852) 30-56-41; адрес электронной почты: lavl2004@mail.ru



22.03.2023.