

## СВЕДЕНИЯ

об официальном оппоненте по диссертации

Урусовой Лейлы Хызыровны на тему «Научные основы оптимизации ассортиментной политики в оптовом сегменте регионального фармацевтического рынка (на примере Карачаево-Черкесской Республики)», представленной на соискание ученой степени кандидата фармацевтических наук по специальности 3.4.3. Организация фармацевтического дела

Фамилия, имя, отчество	Место основной работы (организация, должность)	Ученая степень (шифр специальности, по которой защищена диссертация) и ученое звание	Основные работы по профилю оппонируемой диссертации в рецензируемых журналах (за последние 5 лет)
<p>Овод Алла Ивановна</p>	<p>Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Курский государственный медицинский университет» Министерства здравоохранения Российской Федерации, заведующий кафедрой организации и менеджмента фармации</p>	<p>Доктор фармацевтических наук (15.00.01 – Технология лекарств и организация фармацевтического дела), профессор</p>	<p>1. Овод А.И. Организация сбыта на российском фармацевтическом рынке: особенности дистрибуции и состояние аптечного сегмента / А.И. Овод, В.А. Солянина, А.В. Евстратов, А.О. Мартынова // Организатор производства. – 2024. – Т. 32. – № 1. – С. 27-37. DOI: 10.36622/1810-4894.2024.33.10.003.</p> <p>2. Олейникова Т.А. Ретроспективный анализ методов формирования эффективного ассортимента в аптечных организациях / Т.А. Олейникова, Д.Н. Пожидаева, А.А. Титова, А.И. Овод // Фармация. – 2024. – Т. 73. – № 8. – С. 40-47. DOI: 10.29296/25419218-2024-08-05.</p> <p>3. Овод А.И. Оценка состояния дистрибуторского сегмента фармацевтического рынка России / А.И.Овод, А.В. Евстратов, В.А. Солянина, С.Б. Сарыбаева // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2024. – № 5-2. – С. 285-291. DOI: 10.17513/vaael.3476.</p> <p>4. Евстратов А.В. Оценка уровня рыночной концентрации в аптечном сегменте российского фармацевтического рынка / А.В. Евстратов, А.И. Овод, В.А. Солянина, К.Г. Оганнисян // ЭТАП: Экономическая Теория, Анализ, Практика. – 2024. – № 1. – С. 119-137. DOI: 10.24412/2071-6435-2024-1-119-137.</p> <p>5. Овод А.И. Маркетинговый анализ лекарственных препаратов для лечения ран и язв</p>

			/ А.И. Овод, М.Д. Новикова, В.А. Солянина // Лабораторная и клиническая медицина. Фармация. – 2022. – Т. 2. – № 3. – С. 4 – 12. DOI: 10.14489/lcmp.2022.03.pp.004-012.
--	--	--	---

Согласна на обработку персональных данных.

Официальный оппонент  
доктор фармацевтических наук, профессор, заведующий кафедрой  
организации и менеджмента фармации ФГБОУ ВО  
«Курский государственный медицинский университет»  
Министерства здравоохранения  
Российской Федерации

Овод Алла Ивановна

«02» июня 2025 г.

Подпись д.фарм.н., профессора Овод А.И. заверяю  
ученый секретарь ученого совета  
ФГБОУ ВО КГМУ Минздрава России  
профессор



О.А. Медведева