

федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
Первый Московский государственный медицинский университет им. И.М. Сеченова Министерства здравоохранения Российской
Федерации
(Сеченовский Университет)

Методические рекомендации по дисциплине:

ФАРМАЦЕВТИЧЕСКАЯ ЛОГИСТИКА

основная профессиональная образовательная программа
высшего образования - программа специалитета

33.05.01 Фармация

Введение в логистику

1. Дайте определения терминам:

1. Логистика — _____

2. Логистика как наука — _____

3. Ресурсы — _____

4. Человеческие ресурсы — _____

5. Материальные ресурсы — _____

6. Энергетические ресурсы — _____

7. Финансовые ресурсы — _____



Генрих Жомини (1779-1869)

8. Информационные ресурсы — _____

9. Производственно-технологические ресурсы — _____

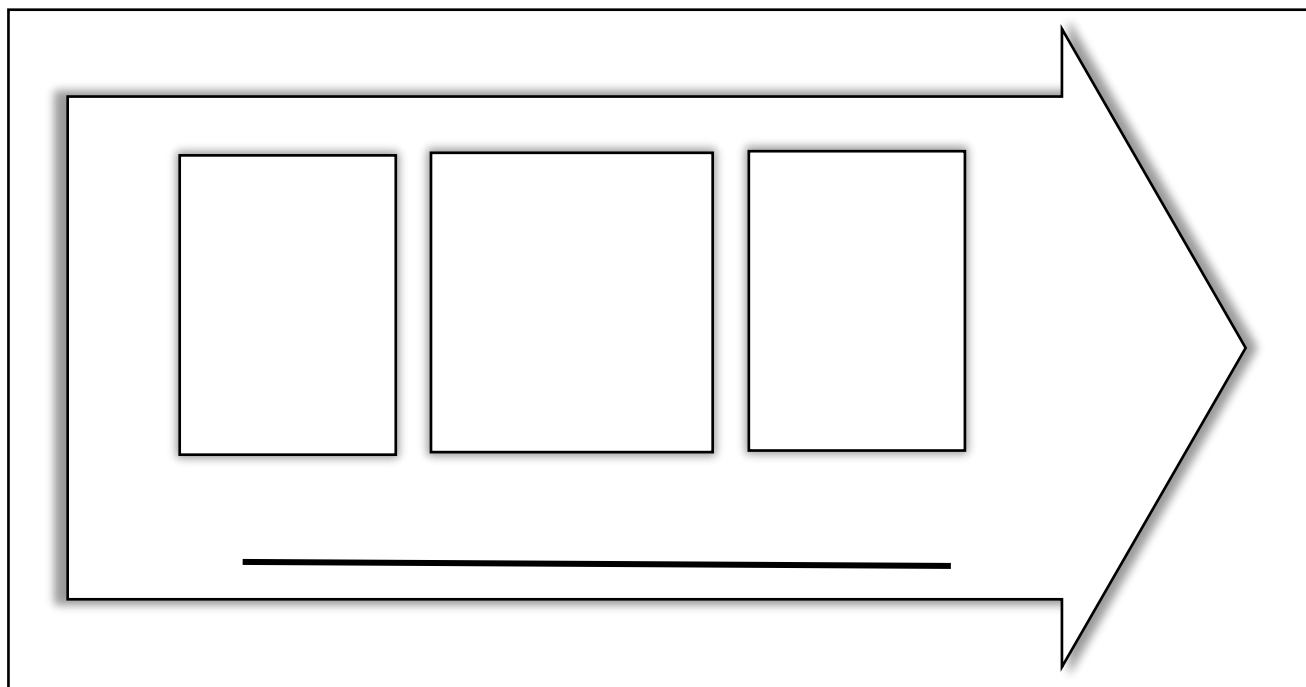
10. Материальный поток — _____

11. Финансовый поток — _____

12. Информационный поток — _____

13. Сервисные потоки — _____

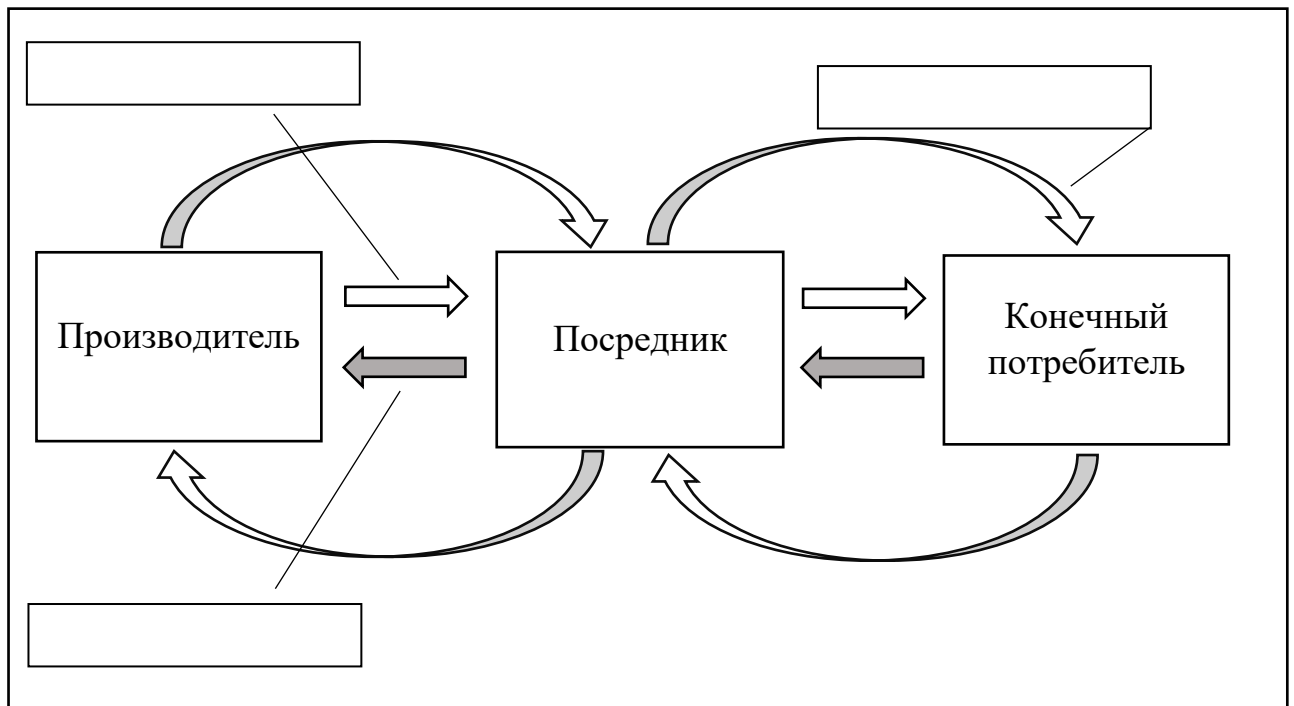
2. Заполните пропуски в схеме «Интегрированный взгляд на логистику».



3. Заполните пропуски в классификации материальных потоков.



4. Укажите названия потоков на схеме.



Контрольные вопросы

Выберите верный вариант ответа.

1. Логистика впервые нашла свое применение в:
 - 1) военном деле
 - 2) производстве орудий труда
 - 3) производстве товаров для населения
 - 4) сельском хозяйстве
 - 5) сфере транспорта

2. Основными объектами изучения логистики являются:
 - 1) информационный поток
 - 2) логистическая задача
 - 3) логистическая система
 - 4) логистические издержки
 - 5) материальный и сопутствующие ему потоки

3. К логистическим системам относят свойство:

- 1) неизменность
- 2) предсказуемость
- 3) производительность
- 4) связи
- 5) стохастичность

4. В основе логистического подхода к организации управления экономической деятельностью лежит:

- 1) интеграция
- 2) контроль качества продукции
- 3) контроль производства
- 4) организация складского хранения
- 5) экономическая эффективность

5. К основным логистическим функциям относят:

- 1) дифференциация средств доставки товаров
- 2) контроль эффективности использования транспорта
- 3) рациональное использование рабочей силы
- 4) рациональное размещение товаров на складских площадях
- 5) снабжение, поддержка производства, сбыт

6. К основным принципам логистики относят:

- 1) делимость
- 2) комплексность
- 3) научность
- 4) системность
- 5) точность

7. Материальный поток – это:

- 1) группа товаров, направляемая от производителя к потребителю
- 2) имеющая вещественную форму продукция, рассматриваемая в процессе приложения к ней различных логистических операций в заданном интервале времени
- 3) материальная продукция, ожидающая вступления в процесс производственного или личного потребления, или в процесс продажи
- 4) самостоятельная часть логистического процесса, выполняемая на одном рабочем месте и/или с помощью одного технического устройства
- 5) упорядоченная на оси времени последовательность логистических операций, направленная на обеспечение

потребителя продукцией соответствующего ассортимента и качества в нужном количестве в требуемое время и место

8. Существенное влияние на затратные показатели экономической деятельности могут оказать:

- 1) внешние потоки
- 2) качество упаковки
- 3) рациональная организация материальных потоков
- 4) физико-химические свойства продукции
- 5) хранение продукции

9. Достижение согласованного участия всех звеньев логистической системы (цепи) в управлении материальными (информационными, финансовыми) потоками — это принцип:

- 1) логистической координации и интеграции
- 2) принцип Парето
- 3) разработки необходимого комплекса подсистем
- 4) устойчивости и адаптивности
- 5) финансовой эффективности

10. Юридически независимые предприятия являются объектами, контролируемые:

- 1) государством
- 2) макрологистикой
- 3) микрологистикой
- 4) производственной логистикой
- 5) транспортной логистикой

11. Участники логистического процесса на макроуровне связаны отношениями:

- 1) внутрипроизводственными
- 2) деловыми
- 3) договорными
- 4) организационными
- 5) товарно-денежными

12. Планирование, организация, координация, управление и совершенствование материальных, информационных и финансовых потоков одной компании от пунктов зарождения этих потоков до пунктов их затухания и потребления, это логистический:

- 1) канал
- 2) маркетинг

- 3) менеджмент
- 4) мерчандайзинг
- 5) показатель

13. Материальные потоки, возникающие в процессе транспортировки грузов группой транспортных средств, например, железнодорожный состав, оцениваются как:

- 1) крупные потоки
- 2) максимальные потоки
- 3) массовые потоки
- 4) средние потоки
- 5) суперпотоки

14. Направленное движение финансовых ресурсов, связанное с материальными и информационными потоками в рамках логистической системы предприятия и между предприятиями, оценивается как:

- 1) звено логистической системы
- 2) информационный поток
- 3) снабжение
- 4) финансовый поток
- 5) цепь поставок

15. К основным характеристикам финансового потока относят:

- 1) вид валюты, страна отправления
- 2) количество участников потока, направление, валюта
- 3) объем, скорость, валюта
- 4) объем, стоимость и направление
- 5) скорость, валюта, страна получения

16. Информационные потоки в сферах производства и товарного обращения по отношению к материальному потоку являются:

- 1) заключительными
- 2) незначительными
- 3) определяющими
- 4) основными
- 5) сопутствующими

17. Потоки услуг, генерируемые логистической системой с целью удовлетворения потребностей внешних или внутренних потребителей предприятия, это потоки:

- 1) информационные

- 2) максимальные
- 3) основные
- 4) сервисные
- 5) финансовые

18. Выходящий материальный поток обуславливает необходимость:

- 1) перемещения груза внутри склада
- 2) погрузки транспорта
- 3) проверки качества прибывшего груза
- 4) проверки количества
- 5) разгрузки транспорта

19. Внутренний материальный поток обуславливает необходимость:

- 1) перемещения груза внутри склада
- 2) погрузки транспорта
- 3) проверки качества прибывшего груза
- 4) проверки количества
- 5) разгрузки транспорта

20. Товарно-материальные ценности, утратившие полностью или частично свои потребительские качества, это:

- 1) готовая продукция
- 2) незавершенное производство
- 3) отходы
- 4) сырье и материалы
- 5) товары

21. Товарно-материальные ценности в управлении цепями поставок, ожидающие потребления, это:

- 1) готовая продукция
- 2) запасы
- 3) незавершенное производство
- 4) сырье и материалы
- 5) товары

22. Совокупность товарно-материальных ценностей, находящихся в рамках технологических процессов производства готовой продукции, называется:

- 1) готовая продукция
- 2) незавершенное производство
- 3) отходы
- 4) сырье и материалы

5) товары

23. Товарно-материальные ценности, находящиеся в каналах сферы обращения и за границами производственных предприятий, это:

- 1) готовая продукция
- 2) незавершенное производство
- 3) отходы
- 4) сырье и материалы
- 5) товары

24. Товарно-материальные ценности полностью готовые к реализации, это:

- 1) готовая продукция
- 2) незавершенное производство
- 3) отходы
- 4) сырье и материалы
- 5) товары

25. Одной из основных задач управления в логистике является:

- 1) контроль качества получаемого товара
- 2) лицензирование деятельности предприятия
- 3) организация возврата товара поставщику
- 4) создание комплексных систем управления материальными потоками
- 5) сокращение количества персонала

26. Наиболее сильное влияние на развитие логистики оказывает:

- 1) компьютеризация управления процессами в сферах производства и обращения
- 2) совершенствование налоговой системы
- 3) совершенствование производства отдельных видов товаров
- 4) увеличение заработной платы сотрудникам компании
- 5) увеличение численности населения в регионе

27. По правилам логистики, продукт должен быть:

- 1) в необходимом количестве, необходимого качества
- 2) в экономичной упаковке
- 3) доставлен вовремя с любыми затратами
- 4) сертифицирован
- 5) укомплектован запасными частями

Кафедра фармации

Тетрадь для самоподготовки по дисциплине «Фармацевтическая логистика»
Название учебно-методического пособия

Авторы: Т.М. Литвинова, А.А. Сеницына

2024 год

Утверждено на заседании Учебно-методического совета
Института фармации им. А.П. Нелюбина
26.04.2024г. протокол №7

Логистические цепи

1. Дайте определения терминам:

1. Логистическая система – _____

2. Логистическая цепь – _____

3. Звено логистической системы – _____

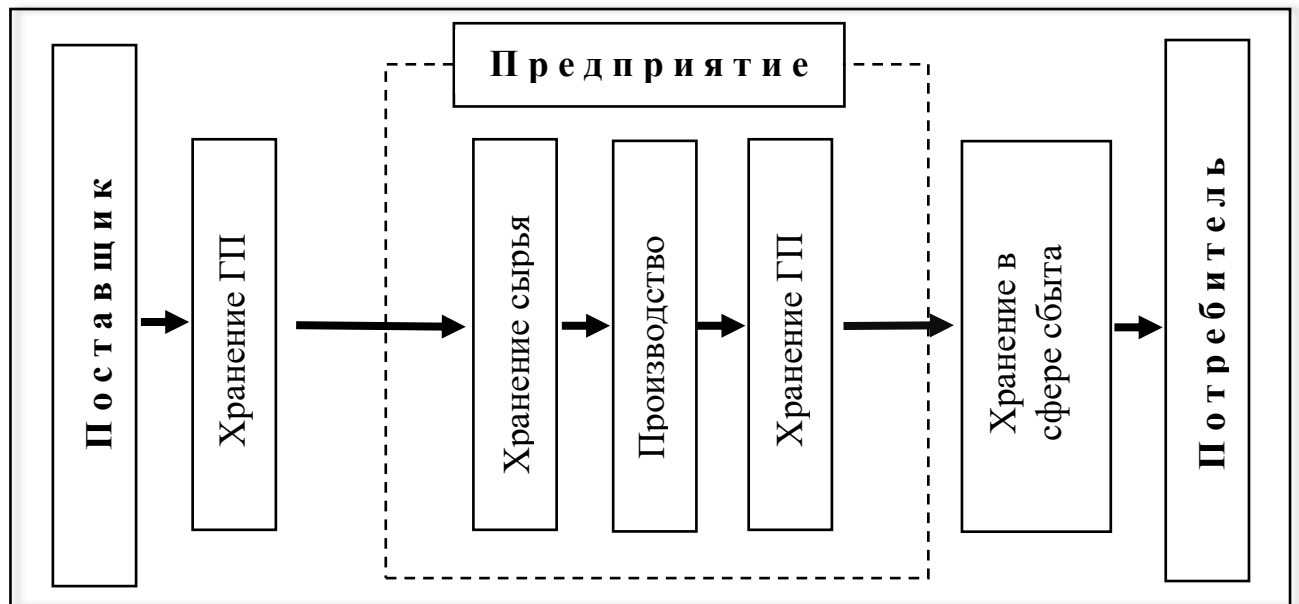
4. Элемент логистической системы – _____

5. Логистический канал – _____

6. Цепь поставок – _____

2. Выделите следующие звенья на схеме логистической цепи.

- закупка и поставка материалов, сырья и полуфабрикатов;
- хранение продукции и сырья;
- производство товаров;
- распределение, включая отправку товаров со склада готовой продукции;
- потребление готовой продукции;



3. Приведите схемы транзитной и складской формы товародвижения канала распределения.

Blank area for drawing the schemes of transit and warehouse forms of goods movement in the distribution channel.

4. Приведите схемы логистических каналов с нулевым, одним, двумя или тремя уровнями распределения.

5. Приведите схемы прямой, расширенной и максимальной цепей поставок.

Контрольные вопросы

Выберите верный вариант ответа.

1. Сложная организационно завершенная (структурированная) экономическая система, которая состоит из элементов-звеньев, взаимосвязанных в едином процессе управления материальными и сопутствующими им потоками, это:
 - 1) административно-управленческая деятельность
 - 2) логистическая система
 - 3) организационно-правовая система
 - 4) система государственного управления
 - 5) система маркетинга
2. Логистическая операция – это:
 - 1) имеющая вещественную форму продукция, рассматриваемая в процессе приложения к ней различных логистических операций в заданном интервале времени
 - 2) логично выстроенное обоснование организации товаропотока
 - 3) материальная продукция, ожидающая вступления в процесс производственного или личного потребления или в процесс продажи
 - 4) материальная продукция, ожидающая участвующая в процессе производственного или личного потребления или в процессе продажи
 - 5) самостоятельная часть логистического процесса, выполняемая на одном рабочем месте и/или с помощью одного технического устройства
3. Для службы логистики критерий выбора варианта организации товародвижения, это:
 - 1) минимум издержек на закупки
 - 2) минимум издержек на организацию продажи товара
 - 3) минимум издержек на содержание запасов
 - 4) минимум издержек на транспортирование
 - 5) оптимальный уровень обслуживания потребителей

4. Для функционирования логистической цепочки из производителя и одного или нескольких посредников, действующих как одна единая система, организуются каналы распределения:
- 1) вертикальные
 - 2) горизонтальные
 - 3) маркетинговые
 - 4) разветвленные
 - 5) традиционные
5. Необходимым условием возможности выбора канала распределения и оптимизации всего логистического процесса на макроуровне является наличие на рынке большого числа:
- 1) покупателей
 - 2) посредников
 - 3) продавцов
 - 4) производителей
 - 5) товаров
6. Полное множество звеньев, между которыми установлены взаимосвязи по материальным, информационным и финансовым потокам называется:
- 1) звено логистической системы
 - 2) логистическая сеть
 - 3) логистическая цепь
 - 4) логистический канал
 - 5) элемент логистической системы
7. Функционально обособленное подразделение контрагента цепи поставок, реализующего одну или несколько логистических функций, и рассматриваемое как целое в рамках иерархии «логистическая сеть-канал-цепь» называется:
- 1) звено логистической системы
 - 2) логистическая сеть
 - 3) элемент логистической системы
 - 4) логистический канал
 - 5) логистическая цепь
8. Неделимая в рамках поставленной задачи анализа или проектирования логистической системы часть звена логистической системы называется:
- 1) звено логистической системы
 - 2) логистическая сеть

- 3) логистическая цепь
- 4) логистический канал
- 5) элемент логистической системы

9. Обособленная совокупность звеньев логистической системы, ориентированная по материальному потоку, для экономии на масштабах операционной логистической деятельности за счет гармонизации единиц упаковки, хранения и транспортировки продукции называется:

- 1) звено логистической системы
- 2) логистическая сеть
- 3) логистическая цепь
- 4) логистический канал
- 5) элемент логистической системы

10. Множество звеньев логистической системы, упорядоченное по основному потоку в соответствии с параметрами заказа конечного потребителя в пределах отдельной функциональной области логистики, называется:

- 1) звено логистической системы
- 2) логистическая сеть
- 3) логистическая цепь
- 4) логистический канал
- 5) элемент логистической системы

11. Цепи доставки товара от производителя до конечного потребителя изучает:

- 1) логистика
- 2) маркетинг
- 3) менеджмент
- 4) мерчандайзинг
- 5) экономика

12. Цепь событий, которую группа сотрудничающих компаний должна сначала сформировать, а затем эффективно управлять ей с использованием новых информационных технологий, это цепь:

- 1) звеньев
- 2) каналов
- 3) контрагентов
- 4) поставок
- 5) структур

13. Цепь поставок, которая состоит из фокусной (центральной) компании (обычно – промышленной или торговой фирмы), поставщика и покупателя/потребителя, участвующего во внешнем и/или внутреннем потоке продукции, услуг, финансов и/или информации, называется цепь поставок:
- 1) косвенная
 - 2) максимальная
 - 3) минимальная
 - 4) прямая
 - 5) расширенная
14. Цепь поставок, которая включает дополнительно поставщиков и потребителей второго уровня, называется цепь поставок:
- 1) косвенная
 - 2) максимальная
 - 3) минимальная
 - 4) прямая
 - 5) расширенная
15. Цепь поставок, которая состоит из фокусной компании и всех ее контрагентов слева (вплоть до поставщиков исходного сырья и природных ресурсов), определяющих ресурсы фокусной компании – на «входе», и сети распределения справа – вплоть до конечных(индивидуальных) потребителей, называется цепь поставок:
- 1) косвенная
 - 2) максимальная
 - 3) минимальная
 - 4) прямая
 - 5) расширенная
16. Основные участники цепи поставок это:
- 1) агенты
 - 2) дистрибьютеры
 - 3) контрагенты
 - 4) партнеры
 - 5) провайдеры
17. Получение максимальной прибыли для всех партнеров в цепи поставок – это цель стратегии:
- 1) грузооборота
 - 2) грузоперевозок
 - 3) грузопотока

- 4) производства
- 5) цепи поставок

18. При принятии решения об участии в цепи поставок компания должна учитывать преимущества входа в цепь поставок – одним из которых является:

- 1) георасположение
- 2) комбинирование грузопотока
- 3) стабильность в работе и объемах продаж
- 4) форма собственности
- 5) частые скидки

19. При принятии решения об участии в цепи поставок компания должна учитывать преимущества входа в цепь поставок – одним из которых является:

- 1) георасположение
- 2) комбинирование грузопотока
- 3) скидки
- 4) техническая и организационная помощь партнеров
- 5) форма собственности

20. При принятии решения об участии в цепи поставок компания должна учитывать преимущества входа в цепь поставок – одним из которых является:

- 1) георасположение
- 2) комбинирование грузопотока
- 3) форма собственности
- 4) частые скидки
- 5) экономия собственных ресурсов

21. При принятии решения об участии в цепи поставок компания должна учитывать преимущества входа в цепь поставок – одним из которых является:

- 1) георасположение
- 2) комбинирование грузопотока
- 3) сокращение рисков в работе
- 4) форма собственности
- 5) частые скидки

22. При принятии решения об участии в цепи поставок компания должна учитывать преимущества входа в цепь поставок – одним из которых является:

- 1) георасположение
- 2) комбинирование грузопотока
- 3) координация действий и сглаживание противоречий
- 4) форма собственности
- 5) частые скидки

23. Организация цепи поставок в соответствии с разработанной стратегией включает в себя следующие этапы и мероприятия:

- 1) все перечисленное
- 2) свобода в выборе метода электронной обработке данных по всей цепи
- 3) создание единых стандартов сбора и электронной обработки информации по всей цепи
- 4) создание закрытых систем учета
- 5) создание разных технологических процессов

24. Организация цепи поставок в соответствии с разработанной стратегией включает в себя следующие этапы и мероприятия:

- 1) все перечисленное
- 2) свобода в выборе метода электронной обработке данных по всей цепи
- 3) создание закрытых систем учета
- 4) создание разных технологических процессов
- 5) создание универсальных технологических процессов, включающих в себя прогноз, заказ, приказ исполнения, отмена, отгрузку
- 6) транспортировка, пополнение запаса и т.д.

25. Организация цепи поставок в соответствии с разработанной стратегией включает в себя следующие этапы и мероприятия:

- 1) все перечисленное
- 2) наглядное отражение процесса и его контроль (динамическая модель в реальном масштабе времени)
- 3) свобода в выборе метода электронной обработке данных по всей цепи
- 4) создание закрытых систем учета
- 5) создание разных технологических процессов

26. Организация цепи поставок в соответствии с разработанной стратегией включает в себя следующие этапы и мероприятия:

- 1) планирование численных показателей деятельности (КПД)

- 2) свобода в выборе метода электронной обработке данных по всей цепи
- 3) создание закрытых систем учета
- 4) создание разных технологических процессов
- 5) все перечисленное

27. К основным логистическим посредникам относят:

- 1) банки
- 2) охранные предприятия
- 3) перевозчиков
- 4) страховщиков
- 5) таможенные брокеры

28. К основным логистическим посредникам относят:

- 1) банки
- 2) охранные предприятия
- 3) склады ответственного хранения
- 4) страховщиков
- 5) таможенные брокеры

29. К основным логистическим посредникам относят:

- 1) банки
- 2) охранные предприятия
- 3) страховщиков
- 4) таможенные брокеры
- 5) экспедиторов

30. Цепь поставок — это сеть организаций, которые вовлечены в восходящие и нисходящие взаимосвязи, разнообразные процессы и мероприятия, которые:

- 1) закрывают информацию от партнеров
- 2) монополизируют доходы
- 3) принимают самостоятельные независимые решения
- 4) разрабатывают собственные регламенты для каждой компании
- 5) создают ценность в виде продуктов и услуг, доставленных до конечных потребителей

Кафедра фармации

Тетрадь для самоподготовки по дисциплине «Фармацевтическая логистика»
Название учебно-методического пособия

Авторы: Т.М. Литвинова, А.А. Сеницына

2024 год

Утверждено на заседании Учебно-методического совета
Института фармации им. А.П. Нелюбина
26.04.2024г. протокол №7

Логистика снабжения

1. Дайте определения терминам:

1. Логистика снабжения – _____

2. Цель логистики снабжения – _____

3. Снабжение – _____

Справочные материалы

I. Оценка себестоимости сырья.

$$C_{ij} = P_{ij} \times V_{ij} \times N_{ij} + L_j \times q_{ij} \times V_{ij} \times N_{ij} + T_{ij} \times N_{ij} \times V_{ij} \times m_{ij} / V_{ij} \times N_{ij},$$

где C_{ij} – себестоимость 1 т сырья i у организации j , руб.;

P_{ij} – закупочная цена 1 т сырья i у организации j , руб.;

V_{ij} – объем разовой поставки сырья i у организации j , т;

q_{ij} – тариф за 1 км перевозки сырья i для организации j , руб.;

L_j – расстояние до склада поставщика j , км;

T_{ij} – время на разгрузку объема поставки сырья i у организации j , ч;

m_{ij} – удельные расходы на разгрузку сырья i у организации j , руб.;

N_{ij} – количество поставок сырья i у организации j ;

II. Определение оптимальной партии закупки:

$$q_{\text{опт}} = \sqrt{\frac{2C_1S}{C_2}},$$

где $q_{\text{опт}}$ - оптимальный размер заказа;

S - годовая потребность в материале;

C_1 - расходы на поставку единицы материалов;

C_2 - годовые расходы на содержание запасов;

III. Определение оптимального размера производимой партии.

$$q_{\text{пр}} = \sqrt{\frac{2C_1S}{C_2 - 1(\frac{S}{P})}},$$

где P - годовое производство;

$q_{\text{пр}}$ - оптимальный размер производимой партии;

S - годовая потребность в материале;

C_1 - расходы на поставку единицы материалов;

C_2 - годовые расходы на содержание запасов;

2. Решите задачи.

1. ООО «Вакцинпромторг» планирует приобрести 2000 шт. медицинского дроба с наружным диаметром 11-13 мм, толщиной стенки 2,5 мм и длиной 1500 мм для изготовления ампул. Рассчитайте себестоимость сырья у каждого поставщика и выберите наиболее подходящий вариант.

Наименование	Клинский стекольный завод	«Курскмедстекло»	Солнечногорский стекольный завод
Закупочная цена ед. сырья, р.	192	228	202
Объем разовой поставки сырья, шт	400	500	100
Расстояние до склада поставщика, км	95	400	70
Тариф за 1 км перевозки сырья, р.	500	200	250
Удельные расходы на разгрузку сырья за 1 ч, р.	250	250	200
Время на разгрузку объема поставки сырья, ч	1	1,5	1
Необходимое количество поставок сырья	5	4	20

3. Определить оптимальный размер заказа сырья Gemmae Betulae, если расходы на поставку составляют 3,5 т.р., годовые расходы на содержание запасов – 350 р. Годовая потребность в материале - 1500 кг.

4. Затраты на поставку партии ацетилсалициловой кислоты (10 кг) составляют 1,5 т.р., годовое потребление 120000 кг, годовые затраты на хранение продукции 25000 руб., годовое производство 150000 единиц. Определить оптимальный размер производимой партии.

Контрольные вопросы

Выберите верный вариант ответа.

1. Определите основные критерии выбора лучшего поставщика:
- 1) имидж, налаженные долгосрочные хозяйственные отношения, финансовое состояние
 - 2) низкие цены, короткое время выполнения заказов, оказание технической поддержки
 - 3) средние цены по региону, отсутствие негативной информации по поставщику наличие у поставщика собственной службы доставки
 - 4) стоимость приобретаемой продукции, качество обслуживания; надежность обслуживания
2. Максимально повлияет на решение о выборе поставщика:
- 1) имидж, налаженные долгосрочные хозяйственные отношения, финансовое состояние
 - 2) наличие у поставщика собственной службы доставки
 - 3) средние цены по региону, отсутствие негативной информации о поставщике

- 4) стоимость приобретаемой продукции, качество обслуживания;
надежность обслуживания
 - 5) удобство размещения, предлагаемый широкий ассортимент продукции,
наличие товаров-субститутов
3. Неравномерность возникновения производственных заказов — это:
- 1) дефицит
 - 2) инфляция
 - 3) кризис
 - 4) профицит
 - 5) цейтнот
4. Метод планирования, позволяющий выявить «узкие» и «широкие» места в производстве на этапе планирования, называется:
- 1) календарный
 - 2) объемно-динамический
 - 3) объемно-календарный
 - 4) объемный
 - 5) параллельный
5. Для управления материальными потоками в процессе снабжения предприятия материальными ресурсами применяется логистика:
- 1) закупочная
 - 2) информационная
 - 3) распределительная
 - 4) складирования
 - 5) транспортная
6. Расходы по приобретению и доставке заказов:
- 1) зависит от времени заказа партии
 - 2) не зависят от объема партии
 - 3) обратно пропорциональны объему заказываемой партии
 - 4) прямо пропорциональны объему заказываемой партии
 - 5) растут по экспоненте при росте размера партии
7. Структура логистической цепи может включать в себя потоки:
- 1) материальные и сопутствующие
 - 2) только информационные
 - 3) только материальные
 - 4) транспортные
 - 5) финансовые

8. В состав группы по выполнению обследования компаний-партнеров цепи поставок рекомендовано включать следующих специалистов по:
- 1) банковскому делу
 - 2) бухучету
 - 3) гигиене
 - 4) кадрам
 - 5) производству
9. В состав группы по выполнению обследования компаний-партнеров цепи поставок рекомендовано включать следующих специалистов по:
- 1) банковскому делу
 - 2) бухучету
 - 3) гигиене
 - 4) кадрам
 - 5) материально-техническому снабжению
10. В состав группы по выполнению обследования компаний-партнеров цепи поставок рекомендовано включать следующих специалистов по:
- 1) банковскому делу
 - 2) бухучету
 - 3) гигиене
 - 4) кадрам
 - 5) рынкам и продажам
11. В состав группы по выполнению обследования компаний-партнеров цепи поставок рекомендовано включать следующих специалистов по:
- 1) банковскому делу
 - 2) бухучету
 - 3) гигиене
 - 4) кадрам
 - 5) транспорту
12. В состав группы по выполнению обследования компаний-партнеров цепи поставок рекомендовано включать следующих специалистов по:
- 1) банковскому делу
 - 2) бухучету
 - 3) гигиене
 - 4) кадрам
 - 5) складам
13. В состав группы по выполнению обследования компаний-партнеров цепи поставок рекомендовано включать следующих специалистов по:

- 1) банковскому делу
- 2) бухучету
- 3) гигиене
- 4) кадрам
- 5) экономике и финансовым операциям

14. В состав группы по выполнению обследования компаний-партнеров цепи поставок рекомендовано включать следующих специалистов по:

- 1) банковскому делу
- 2) бухучету
- 3) гигиене
- 4) кадрам
- 5) компьютерным программам

15. Идентификатор товарной позиции, учетная единица, складской номер – это:

- 1) SCA
- 2) SCE
- 3) SKI
- 4) SKO
- 5) SKU

16. К функциональной области логистики относят логистику:

- 1) мониторинга
- 2) оценки
- 3) плана
- 4) снабжения
- 5) управления

17. К функциональной области логистики относят логистику:

мониторинга
оценки
плана
производства
управления

18. К функциональной области логистики относят логистику:

- 1) мониторинга
- 2) оценки
- 3) плана
- 4) распределения
- 5) управления

19. Себестоимость перевозок зависит от:

- 1) коэффициента грузоподъемности и пробега
- 2) марки автотранспортного средства
- 3) объема выполненной работы и затраченных на нее средств
- 4) полноты заполнения транспортного средства
- 5) производительности транспортных средств

20. Для расчетов между заказчиком и автомобильным перевозчиком оформляется:

- 1) договор на транспортное обслуживание
- 2) накладная "торг12"
- 3) счет-фактура
- 4) товарно-транспортная накладная
- 5) требование-накладная

Кафедра фармации

Тетрадь для самоподготовки по дисциплине «Фармацевтическая логистика»
Название учебно-методического пособия

Авторы: Т.М. Литвинова, А.А. Сеницына

2024 год

Утверждено на заседании Учебно-методического совета
Института фармации им. А.П. Нелюбина
26.04.2024г. протокол №7

Логистика производства

1. Дайте определения терминам:

1. Производственная логистика — _____

2. Производственный процесс — _____

3. Основной процесс — _____

4. Вспомогательный процесс — _____

5. Обслуживающий процесс — _____

6. Простой производственный процесс — _____

7. Сложный производственный процесс — _____

8. Полный процесс – _____

9. Частичный процесс – _____

10. Производственный цикл – _____

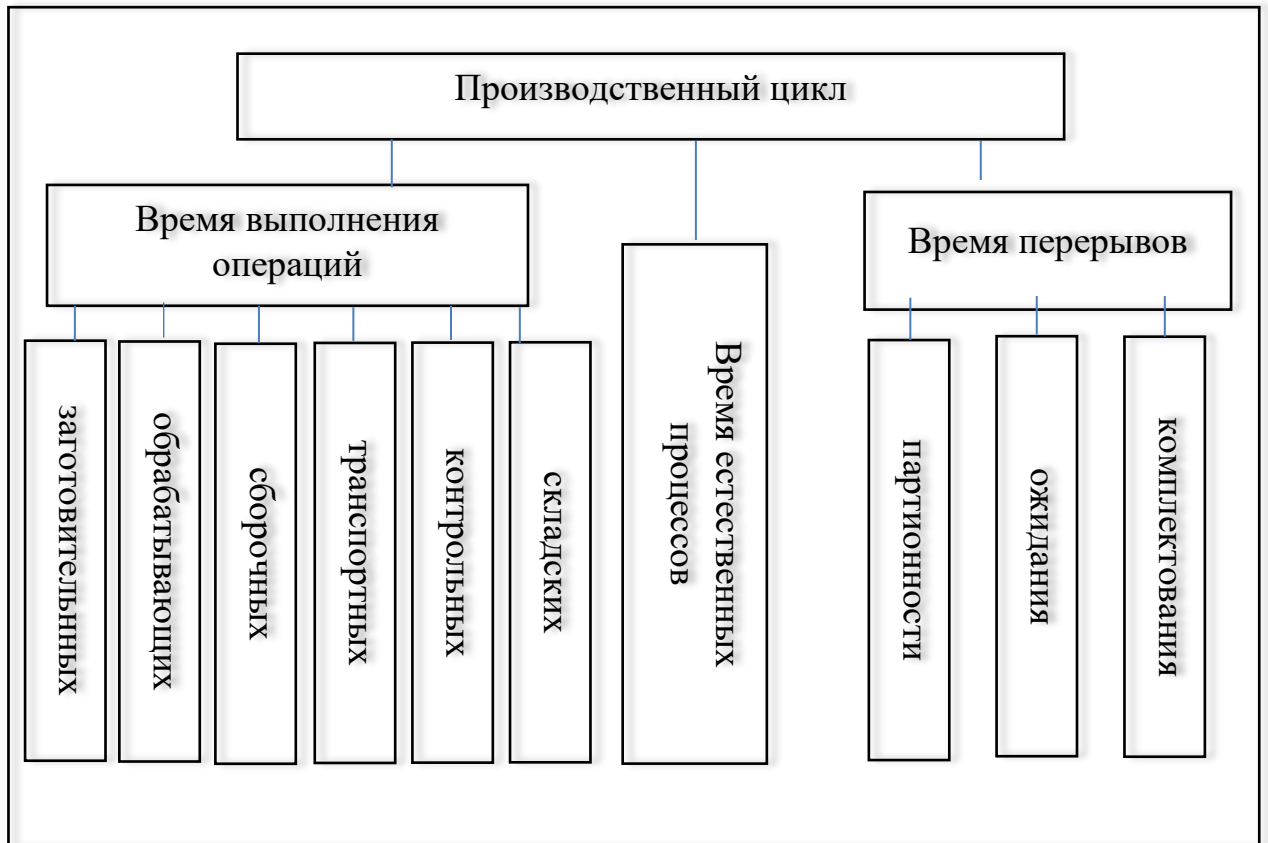
11. Технологический цикл – _____

12. Перерывы партионности – _____

13. Перерывы ожидания – _____

14. Перерывы комплектования – _____

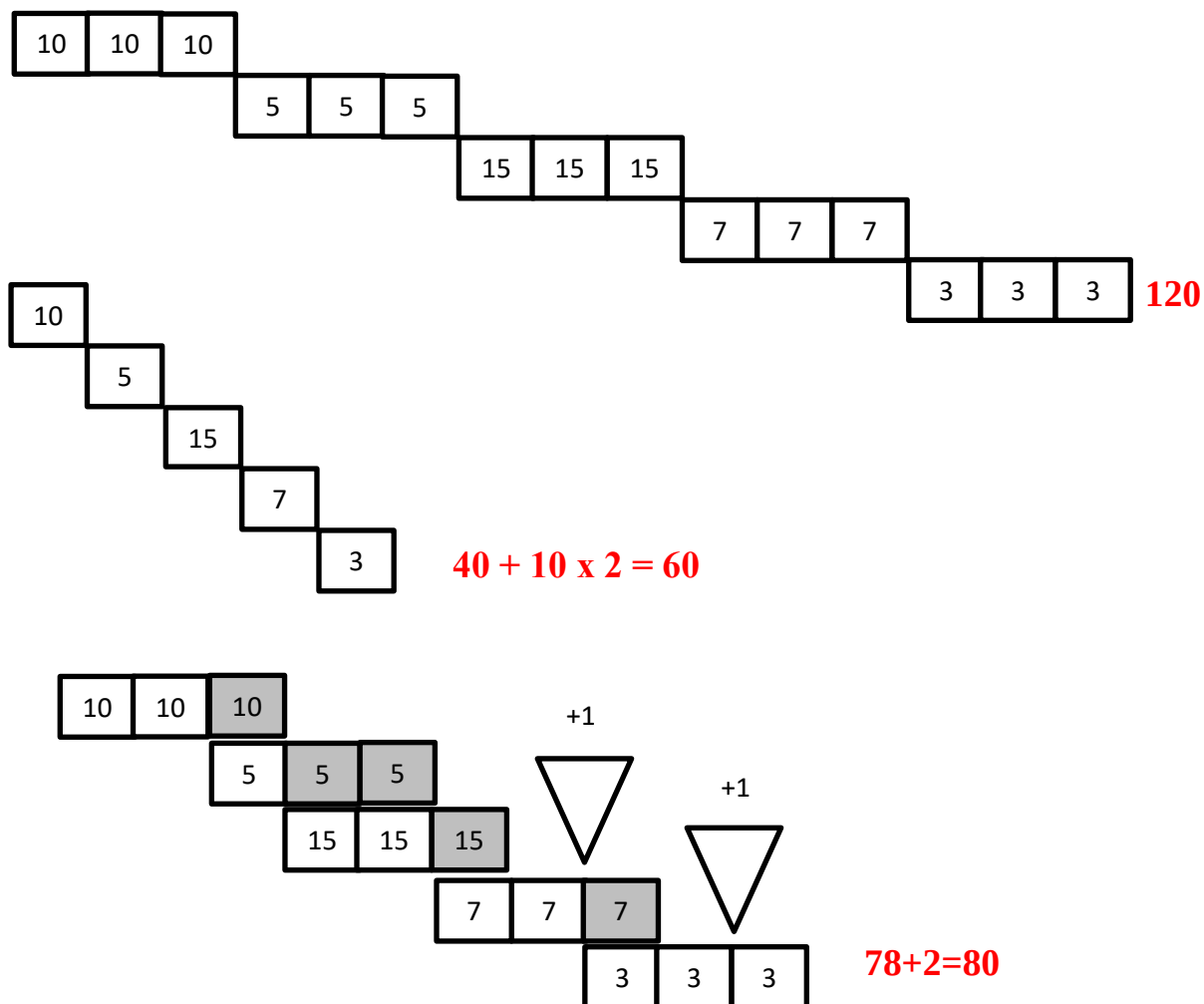
2. Заполните пропуски в структуре производственного цикла



3. Постройте графики движения партии деталей для последовательного, параллельного и параллельно-последовательного видов сочетания операций.

Партия состоит из трёх деталей с пятью производственными операциями:

1-я – 10 мин, 2-я – 5 мин, 3-я – 15 мин, 4-я – 7 мин, 5-я – 3 мин.



Контрольные вопросы

Выберите верный вариант ответа.

1. Производственная логистика означает управление материальными потоками:
 - 1) внутри предприятия по стадиям производственного процесса, размещенного во взаимосвязанных цехах предприятия
 - 2) между поставщиком ресурсов, производственным предприятием и потребителем
 - 3) между производственным предприятием и оптовой фармацевтической организацией
 - 4) по внешней среде производственного предприятия
 - 5) по внутренней среде производственного предприятия
2. Логистическая концепция организации производства предполагает:
 - 1) контроль качества входящего сырья и материалов
 - 2) контроль качества готовой продукции
 - 3) определение ассортимента выпускаемой продукции
 - 4) повышение уровня компетентности сотрудников
 - 5) сокращение времени на выполнение основных и транспортно-складских операций
3. Если конечные потребители – предприятия, то грузопоток по законченности производства товаров можно классифицировать как:
 - 1) готовые товары и изделия
 - 2) полуфабрикаты
 - 3) полуфабрикаты и комплектующие изделия
 - 4) сырьевые материалы
 - 5) все вышеперечисленное
4. Если конечные потребители – промышленные предприятия, то грузопоток по законченности производства товаров можно классифицировать как:
 - 1) полуфабрикаты и комплектующие изделия
 - 2) полуфабрикаты
 - 3) сырьевые материалы
 - 4) готовые товары и изделия
 - 5) все перечисленное
5. Если конечные потребители – оптово-розничное звено, то грузопоток по законченности производства товаров можно классифицировать как:
 - 1) готовые товары и изделия

- 2) полуфабрикаты
 - 3) полуфабрикаты и комплектующие изделия
 - 4) сырьевые материалы
 - 5) все вышеперечисленное
6. Логистическое управление фирмой целесообразно осуществлять по принципу:
- 1) дискретному
 - 2) логическому
 - 3) матричному
 - 4) распределения функций
 - 5) экономии времени
7. Одним из современных эффективных методов анализа и совершенствования технических объектов и экономических систем считается подход:
- 1) аналитический
 - 2) информационный
 - 3) математический
 - 4) процессный
 - 5) статистический
8. В процессном подходе, как методе анализа, в цепи поставок одним из видов является процесс:
- 1) функционирования (работы) цепи поставок
 - 2) структурирования цепи поставок
 - 3) управления цепи поставок
 - 4) координирования цепи поставок
 - 5) анализа цепи поставок
9. В процессном подходе, как методе анализа, в цепи поставок одним из видов является процесс:
- 1) анализа цепи поставок
 - 2) координирования цепи поставок
 - 3) проектирования и формирования цепи поставок
 - 4) структурирования цепи поставок
 - 5) управления цепи поставок
10. Для анализа разработанной концепции цепи поставок может быть использован метод:
- 1) SWOT-анализа
 - 2) ABC
 - 3) логарифмический
 - 4) Паретто
 - 5) статистический
11. Метод SWOT-анализа, используемый для разработанной концепции цепи поставок, включает раздел Strengths, что означает:

- 1) анализ возможностей в развитии событий, связанных с работой цепи поставок
 - 2) анализ сильных сторон проекта и организации цепи поставок
 - 3) анализ слабых сторон и недостатков, которые могут выявиться при работе цепи поставок
 - 4) все перечисленное
 - 5) изучение возможных угроз эффективности работы цепи поставок
12. Метод SWOT-анализа, используемый для разработанной концепции цепи поставок, включает раздел Weaknesses, что означает:
- 1) анализ возможностей в развитии событий, связанных с работой цепи поставок
 - 2) анализ сильных сторон проекта и организации цепи поставок
 - 3) анализ слабых сторон и недостатков, которые могут выявиться при работе цепи поставок
 - 4) все перечисленное
 - 5) изучение возможных угроз эффективности работы цепи поставок
13. Метод SWOT-анализа, используемый для разработанной концепции цепи поставок, включает раздел Opportunities, что означает:
- 1) анализ возможностей в развитии событий, связанных с работой цепи поставок
 - 2) анализ сильных сторон проекта и организации цепи поставок
 - 3) анализ слабых сторон и недостатков, которые могут выявиться при работе цепи поставок
 - 4) все перечисленное
 - 5) изучение возможных угроз эффективности работы цепи поставок
14. Метод SWOT-анализа, используемый для разработанной концепции цепи поставок, включает раздел Threats, что означает:
- 1) анализ возможностей в развитии событий, связанных с работой цепи поставок
 - 2) анализ сильных сторон проекта и организации цепи поставок
 - 3) анализ слабых сторон и недостатков, которые могут выявиться при работе цепи поставок
 - 4) все перечисленное
 - 5) изучение возможных угроз эффективности работы цепи поставок

Кафедра фармации

Тетрадь для самоподготовки по дисциплине «Фармацевтическая логистика»

Название учебно-методического пособия

Авторы: Т.М. Литвинова, А.А. Сеницына

2024 год

Утверждено на заседании Учебно-методического совета

Института фармации им. А.П. Нелюбина

26.04.2024г. протокол №7

Распределительная логистика

1. Дайте определение терминам:

1. Распределительная логистика — _____

2. Главным направлением в распределительной логистике является _____

3. Распределительная логистика охватывает весь комплекс задач _____

4. Канал распределения — _____

5. Дилеры — _____

6. Дистрибьюторы — _____

7. Комиссионеры — _____

8. Агенты — _____

9. Брокеры — _____

2. Заполните пропуски в схемах:

1. Задачи распределительной логистики

На микроуровне	На макроуровне

2. Основные принципы распределительной логистики:

- 1) _____

- 2) _____

- 3) _____

- 4) _____

- 5) _____

- 6) _____

- 7) _____

3. Решите задачи:

Справочные материалы

I. Оценка размера приведенных затрат.

$$Z_{\text{п}} = C_{\text{э}} + C_{\text{т}} + \frac{K}{T};$$

$Z_{\text{п}}$ - приведенные затраты;

$C_{\text{э}}$ - годовые экспортные расходы центра;

$C_{\text{т}}$ - годовые транспортные расходы;

K - капитальное вложение в строительство РЦ;

T - срок окупаемости вложений.

II. Определение оптимального места расположения распределительного центра.

- 1) Рассчитаем суммарные затраты на транспортировку перевозимой партии грузов от поставщиков с учетом расстояний по оси X: $P_x = \sum (T_{\text{п}} \times Q_{\text{п}} \times R_{\text{п}})$, где
 $T_{\text{п}}$ - транспортные тарифы для поставщиков, доля/ $T_{\text{х}}$ км;
 $Q_{\text{п}}$ - размер партии поставки, т;
 $R_{\text{п}}$ - расстояние от начала оси координат до точки обозначающей месторасположения поставщиков по оси X, км.
- 2) Рассчитаем суммарные затраты на транспортировку перевозимой партии грузов от поставщиков с учетом расстояний по оси Y: $P_y = \sum (T_{\text{п}} \times Q_{\text{п}} \times R_{\text{пу}})$, где
 $R_{\text{пу}}$ - расстояние от начала оси координат до точки, обозначающей месторасположения поставщиков по оси Y, км.

3) Рассчитаем суммарные затраты на транспортировку перевозимой партии грузов клиентам с учетом расстояний:

$$\text{по оси X: } K_x = \Sigma (T_k \times Q_k \times R_k);$$

$$\text{по оси Y: } K_y = \Sigma (T_k \times Q_k \times R_y);$$

4) Определим суммарные затраты на транспортировку перевозимой партии без учета расстояний:

$$B_x = \Sigma (T_{\Pi} \times Q_{\Pi});$$

$$B_y = \Sigma (T_k \times Q_k);$$

5) Рассчитываем координаты

$$M_x = P_x + K_x / B_x + B_y;$$

$$M_y = P_y + K_y / B_x + B_y;$$

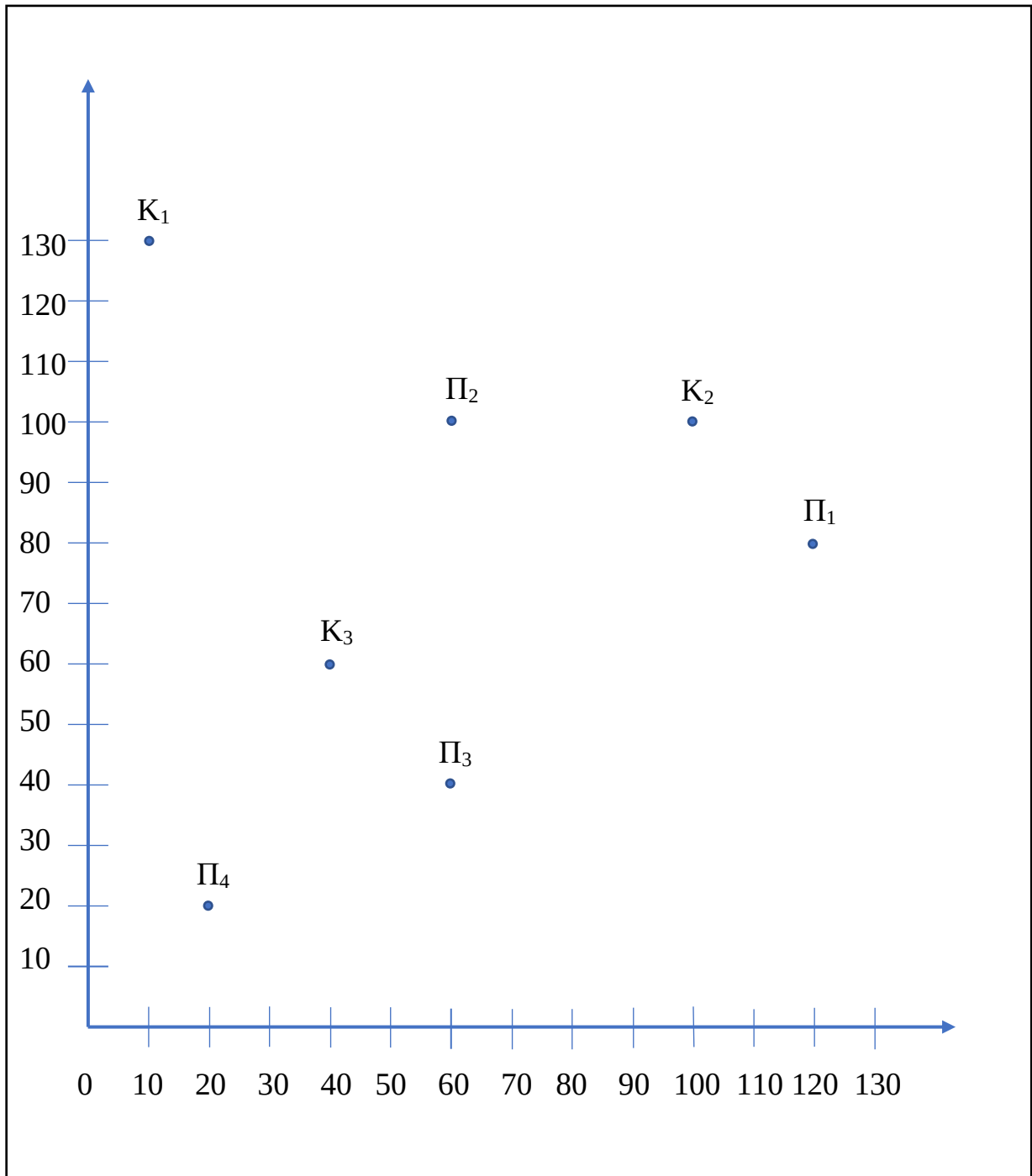
1. Годовые эксплуатационные расходы центра составляют 150 тыс. руб., а годовые транспортные расходы - 100 тыс. руб. Капитальные вложения в строительство распределительного центра составляют 200 тыс. руб., а срок окупаемости капитальных вложений - 4 года. Определить размер приведенных затрат.
2. Определить приведенные затраты, для выбора варианта размещения РЦ, если транспортные расходы составляют 50 тыс. руб., годовые эксплуатационные расходы - 33 тыс. руб., капитальные вложения составляют 200 тыс. руб., предлагаемый срок окупаемости капитальных вложений - 5,5 года.
3. Определить оптимальное место расположения распределительного центра при следующих данных:
Тарифы транспортные для поставщиков:
 - T_{Π} - 1 доля/т × км.Тарифы транспортные для клиентов:
 - T_k 1 - 0,8 доля/т × км;
 - T_k 2 - 0,5 доля/ т × км;
 - T_k 3 - 0,6 доля/ т × км.Поставщики осуществляют срочную партию поставки в размерах:
 - Q_{Π} 1=150 т;
 - Q_{Π} 2=75 т;

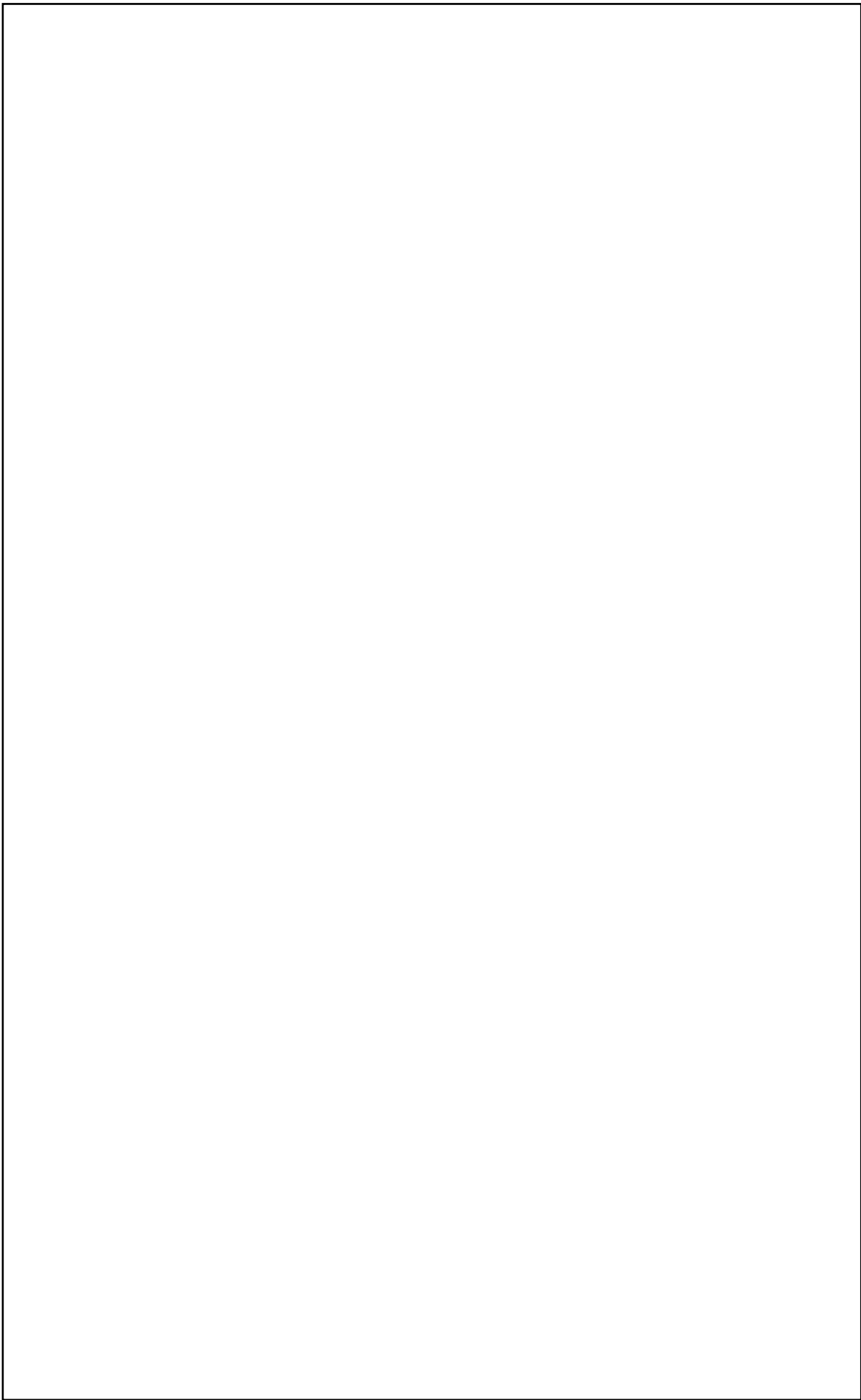
- $Q_{\Pi 3} = 125$ т;
- $Q_{\Pi 4} = 100$ т;

Партия поставки при реализации клиентом равна:

- $Q_{\kappa 1} = 300$ т;
- $Q_{\kappa 2} = 250$ т;
- $Q_{\kappa 3} = 150$ т.

Использовать метод положения сетки координат на карту потенциальных мест расположения клиентов и поставщиков.





Выберите верный вариант ответа

1. Прием, распределение, учет и временное хранение (до распределения в основной зоне хранения) прибывшего груза, это зона:
 - 1) комплектации
 - 2) приемки товара
 - 3) разгрузки
 - 4) хранения
 - 5) экспедирования
2. К методам эффективной организации распределительной логистики относится:
 - 1) моделирование
 - 2) макетирование
 - 3) имитация
 - 4) стилизация
 - 5) построение диаграмм
3. К функциональной области логистики относят логистику:
 - 1) мониторинга
 - 2) оценки
 - 3) плана
 - 4) распределения
 - 5) управления
4. Кольцевой маршрут — это:
 - 1) многократный повтор пробега автотранспорта между двумя конечными пунктами
 - 2) обратным холостым пробегом
 - 3) последовательный объезд пунктов по замкнутому кругу
 - 4) последовательный развоз продукции без возврата на склад
 - 5) с обратным полностью груженым пробегом
5. Объем перевозок, проходящий в единицу времени через определенное сечение транспортного пути в определенном направлении, это:
 1. грузодвижение
 2. грузоединица
 3. грузооборот
 4. грузоперевозка
 5. грузопоток

6. Основной экономический показатель продукции транспорта, характеризующий суммарный вес грузов, перевезенных на предприятии за расчетный период:
- 1) грузоединица
 - 2) грузооборот
 - 3) грузообъем
 - 4) грузоперевозка
 - 5) грузопоток
7. Логистическое управление фирмой целесообразно осуществлять по принципу:
- 1) дискретному
 - 2) логическому
 - 3) матричному
 - 4) распределения функций
 - 5) экономии времени
8. Объем перевозок, проходящий в единицу времени через определенное сечение транспортного пути в определенном направлении, это:
- 1) грузодвижение
 - 2) грузоединица
 - 3) грузооборот
 - 4) грузоперевозка
 - 5) грузопоток
9. Основной экономический показатель продукции транспорта, характеризующий суммарный вес грузов, перевезенных на предприятии за расчетный период:
- 1) грузоединица
 - 2) грузооборот
 - 3) грузообъем
 - 4) грузоперевозка
 - 5) грузопоток

Кафедра фармации

Тетрадь для самоподготовки по дисциплине «Фармацевтическая логистика»
Название учебно-методического пособия

Авторы: Т.М. Литвинова, А.А. Сеницына

2024 год

Утверждено на заседании Учебно-методического совета
Института фармации им. А.П. Нелюбина
26.04.2024г. протокол №7

Распределительная логистика

1. Дайте определение терминам:

1. Распределительная логистика — _____

2. Главным направлением в распределительной логистике является _____

3. Распределительная логистика охватывает весь комплекс задач _____

4. Канал распределения — _____

5. Дилеры — _____

6. Дистрибьюторы — _____

7. Комиссионеры — _____

8. Агенты — _____

9. Брокеры — _____

2. Заполните пропуски в схемах:

1. Задачи распределительной логистики

На микроуровне	На макроуровне

2. Основные принципы распределительной логистики:

- 1) _____

- 2) _____

- 3) _____

- 4) _____

- 5) _____

- 6) _____

- 7) _____

3. Решите задачи:

Справочные материалы

I. Оценка размера приведенных затрат.

$$Z_{\text{п}} = C_{\text{э}} + C_{\text{т}} + \frac{K}{T};$$

$Z_{\text{п}}$ - приведенные затраты;

$C_{\text{э}}$ - годовые экспортные расходы центра;

$C_{\text{т}}$ - годовые транспортные расходы;

K - капитальное вложение в строительство РЦ;

T - срок окупаемости вложений.

II. Определение оптимального места расположения распределительного центра.

- 1) Рассчитаем суммарные затраты на транспортировку перевозимой партии грузов от поставщиков с учетом расстояний по оси X: $P_x = \sum (T_{\text{п}} \times Q_{\text{п}} \times R_{\text{п}})$, где
 $T_{\text{п}}$ - транспортные тарифы для поставщиков, доля/ $T_{\text{х}}$ км;
 $Q_{\text{п}}$ - размер партии поставки, т;
 $R_{\text{п}}$ - расстояние от начала оси координат до точки обозначающей месторасположения поставщиков по оси X, км.
- 2) Рассчитаем суммарные затраты на транспортировку перевозимой партии грузов от поставщиков с учетом расстояний по оси Y: $P_y = \sum (T_{\text{п}} \times Q_{\text{п}} \times R_{\text{пу}})$, где
 $R_{\text{пу}}$ - расстояние от начала оси координат до точки, обозначающей месторасположения поставщиков по оси Y, км.

3) Рассчитаем суммарные затраты на транспортировку перевозимой партии грузов клиентам с учетом расстояний:

$$\text{по оси X: } K_x = \Sigma (T_k \times Q_k \times R_k);$$

$$\text{по оси Y: } K_y = \Sigma (T_k \times Q_k \times R_y);$$

4) Определим суммарные затраты на транспортировку перевозимой партии без учета расстояний:

$$B_x = \Sigma (T_{\text{п}} \times Q_{\text{п}});$$

$$B_y = \Sigma (T_k \times Q_k);$$

5) Рассчитываем координаты

$$M_x = P_x + K_x / B_x + B_y;$$

$$M_y = P_y + K_y / B_x + B_y;$$

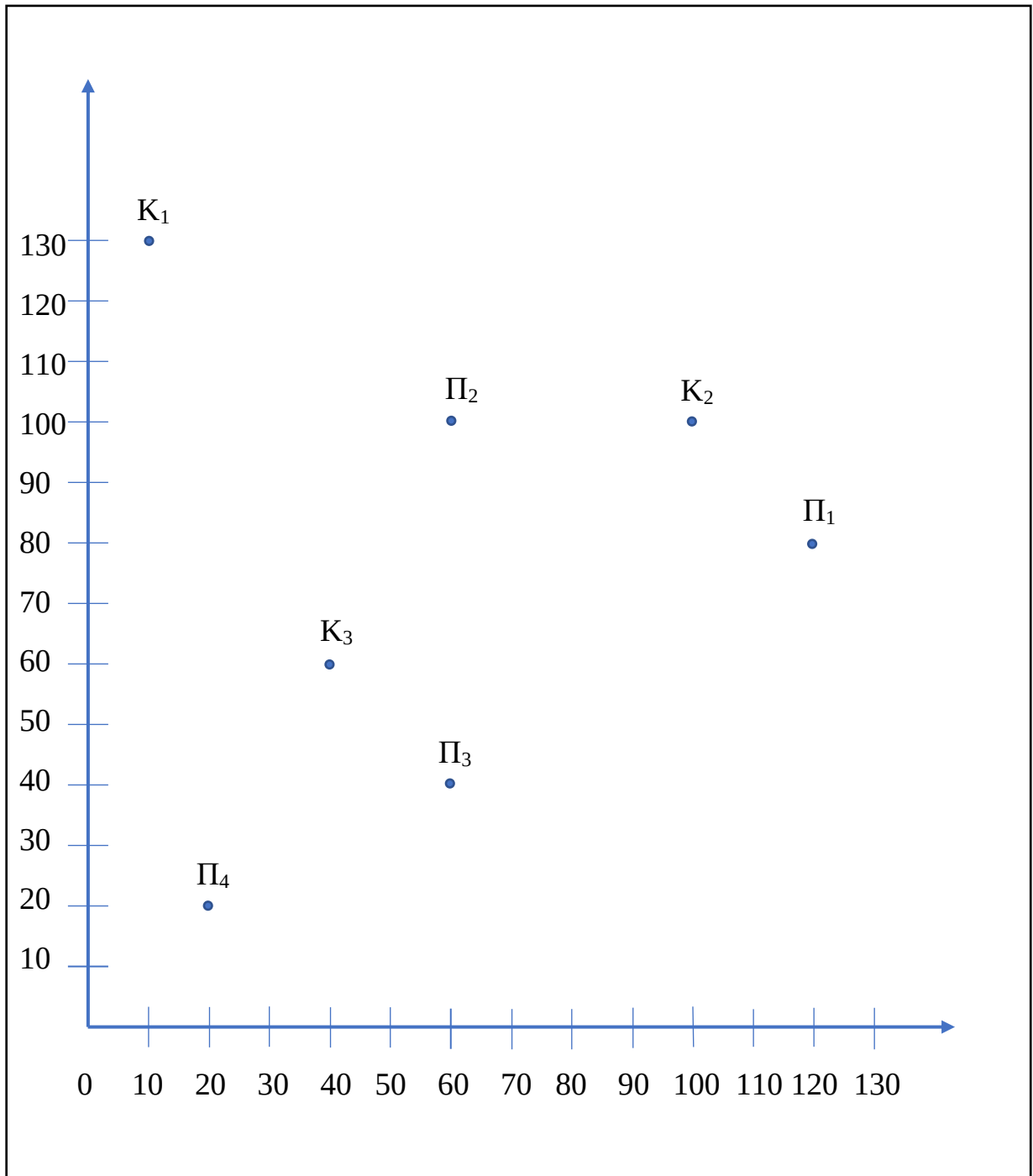
1. Годовые эксплуатационные расходы центра составляют 150 тыс. руб., а годовые транспортные расходы - 100 тыс. руб. Капитальные вложения в строительство распределительного центра составляют 200 тыс. руб., а срок окупаемости капитальных вложений - 4 года. Определить размер приведенных затрат.
2. Определить приведенные затраты, для выбора варианта размещения РЦ, если транспортные расходы составляют 50 тыс. руб., годовые эксплуатационные расходы - 33 тыс. руб., капитальные вложения составляют 200 тыс. руб., предлагаемый срок окупаемости капитальных вложений - 5,5 года.
3. Определить оптимальное место расположения распределительного центра при следующих данных:
Тарифы транспортные для поставщиков:
 - $T_{\text{п}}$ - 1 доля/т $\times$ км.Тарифы транспортные для клиентов:
 - $T_k 1$ - 0,8 доля/т $\times$ км;
 - $T_k 2$ - 0,5 доля/ т $\times$ км;
 - $T_k 3$ - 0,6 доля/ т $\times$ км.Поставщики осуществляют срочную партию поставки в размерах:
 - $Q_{\text{п}} 1 = 150$ т;
 - $Q_{\text{п}} 2 = 75$ т;

- $Q_{\Pi 3} = 125$ т;
- $Q_{\Pi 4} = 100$ т;

Партия поставки при реализации клиентом равна:

- $Q_{\kappa 1} = 300$ т;
- $Q_{\kappa 2} = 250$ т;
- $Q_{\kappa 3} = 150$ т.

Использовать метод положения сетки координат на карту потенциальных мест расположения клиентов и поставщиков.





Выберите верный вариант ответа

1. Прием, распределение, учет и временное хранение (до распределения в основной зоне хранения) прибывшего груза, это зона:
 - 1) комплектации
 - 2) приемки товара
 - 3) разгрузки
 - 4) хранения
 - 5) экспедирования
2. К методам эффективной организации распределительной логистики относится:
 - 1) моделирование
 - 2) макетирование
 - 3) имитация
 - 4) стилизация
 - 5) построение диаграмм
3. К функциональной области логистики относят логистику:
 - 1) мониторинга
 - 2) оценки
 - 3) плана
 - 4) распределения
 - 5) управления
4. Кольцевой маршрут — это:
 - 1) многократный повтор пробега автотранспорта между двумя конечными пунктами
 - 2) обратным холостым пробегом
 - 3) последовательный объезд пунктов по замкнутому кругу
 - 4) последовательный развоз продукции без возврата на склад
 - 5) с обратным полностью груженым пробегом
5. Объем перевозок, проходящий в единицу времени через определенное сечение транспортного пути в определенном направлении, это:
 1. грузодвижение
 2. грузоединица
 3. грузооборот
 4. грузоперевозка
 5. грузопоток

6. Основной экономический показатель продукции транспорта, характеризующий суммарный вес грузов, перевезенных на предприятии за расчетный период:
- 1) грузоединица
 - 2) грузооборот
 - 3) грузообъем
 - 4) грузоперевозка
 - 5) грузопоток
7. Логистическое управление фирмой целесообразно осуществлять по принципу:
- 1) дискретному
 - 2) логическому
 - 3) матричному
 - 4) распределения функций
 - 5) экономии времени
8. Объем перевозок, проходящий в единицу времени через определенное сечение транспортного пути в определенном направлении, это:
- 1) грузодвижение
 - 2) грузоединица
 - 3) грузооборот
 - 4) грузоперевозка
 - 5) грузопоток
9. Основной экономический показатель продукции транспорта, характеризующий суммарный вес грузов, перевезенных на предприятии за расчетный период:
- 1) грузоединица
 - 2) грузооборот
 - 3) грузообъем
 - 4) грузоперевозка
 - 5) грузопоток

Кафедра фармации

Тетрадь для самоподготовки по дисциплине «Фармацевтическая логистика»
Название учебно-методического пособия

Авторы: Т.М. Литвинова, А.А. Сеницына

2024 год

Утверждено на заседании Учебно-методического совета
Института фармации им. А.П. Нелюбина
26.04.2024г. протокол №7

Складская логистика

1. Дайте определения терминам:

1. Логистика складирования – _____

2. Распределительный центр – _____

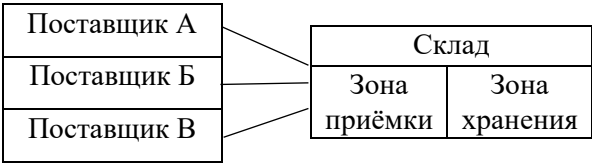
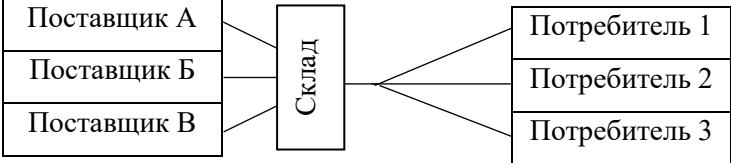
3. Логистический центр – _____

4. Терминал – _____

2. Дополните схему «Виды движения грузопотоков на складе».

Грузопотоки на складе		
Входящие потоки	Внутренние потоки	Выходящие потоки

3. Дополните схему «Основные функции склада».

Выполняемая логистическая функция	Пример логистической сети
	
	

	Поставщик А Склад Потребитель 1 Потребитель 2 Потребитель 3
	Поставщик А Поставщик Б Поставщик В Склад Потребитель 1 Потребитель 2 Потребитель 3
	Поставщик А Поставщик Б Поставщик В Склад Потребитель 1 Потребитель 2 Потребитель 3
	Материальные услуги Организационно-коммерческие Складские услуги Транспортно-эксплуатационные Склад

--

4. Заполните таблицу «Классификация складов в логистике».

Признак классификации	Вид склада
По отношению к базисным функциональным областям логистики	
По виду продукции	
По отношению к участникам логистической системы	
По классности помещений	

I. Расчет оборота склада за расчетный период

1. Расчет общего количества тонн-дней хранения за расчетный период

$$\Sigma tq = t_1 \times q_1 + t_2 \times q_2 \dots,$$

где t – t груза за 1 операцию;

q – время хранения конкретной операции, дней;

2. Расчет среднего срока хранения грузов на складе

$$t_{cp} = \frac{\Sigma tq}{\Sigma q};$$

3. Расчет оборота склада за расчетный период

$$O = \frac{T}{t_{cp}},$$

Где T – расчётный период, дней; Q – общее количество груза, т.

II. Расчёт полезной площади формовочных материалов способом нагрузки на 1 м²

$$f = q_{max} / \delta,$$

где f – полезная площадь, м²;

q_{max} - величина установленного запаса формовочных материалов, т;

δ - нагрузка на 1 м², т/м².

5. Решите задачи.

1. Через склад за месяц прошло 30 000 т груза, причем 15000 т груза хранилось 5 дней; 7000 т груза хранилось 7 дней, а 8000 т груза хранилось 10 дней. Рассчитайте оборот склада за месяц работы при данных условиях.
2. Рассчитайте оборот склада за месяц работы при следующих условиях: через склад прошло 10000 т груза, причем 3000 т хранилось 2 дня; 2000 т груза - 8, а 5000 т хранилось 7 дней.
3. Рассчитайте полезную площадь склада инструмента способом нагрузки на 1 м², если нагрузка на 1 м² пола составляет 0,8 т, а величина установленного запаса инструментов составляет 4000 т.
4. Рассчитайте полезную площадь формовочных материалов способом нагрузки на 1 м², если нагрузка на 1 м² пола составляет 5 т; а величина установленного запаса формовочных материалов 25000 т.

Контрольные вопросы

1. Для разработки процесса отбора заказа и отгрузки на аптечном складе анализируют данные:
 - 1) о движении товаров на складе
 - 2) о заказах клиентов
 - 3) о заказах поставщику
 - 4) об остатках товаров на складе
 - 5) об уровне автоматизации склада
2. Объект анализа при определении размера склада на этапе планирования, это данные:
 - 1) о движении товаров на складе
 - 2) о заказах клиентов
 - 3) о заказах поставщику
 - 4) о планируемых объемах товарных запасов

- 5) об уровне автоматизации склада
- 3. Основная задача складской логистики, это:
 - 1) автоматизация складских работ
 - 2) закупка наиболее прибыльных грузов
 - 3) оптимизация и стандартизация складских технологических процессов
 - 4) организация работы склада с минимизацией расходов на хранение
 - 5) разработка оптимальных маршрутов движения товаров внутри склада
- 4. Складская площадь, непосредственно занятая хранимым товаром – это площадь:
 - 1) арендуемая
 - 2) вспомогательная
 - 3) полезная
 - 4) приемочная
 - 5) служебная
- 5. Технология приемки товара, применяемая при невозможности прямой поставки, это:
 - 1) график приемки
 - 2) кросс-докинг
 - 3) подготовка к отгрузке на этапе приемки
 - 4) предварительное уведомление о поставке
 - 5) прямая поставка
- 6. Система складирования, при которой требования от потребителей поступают только на нижний уровень, — это система:
 - 1) горизонтальная
 - 2) линейная
 - 3) прямая
 - 4) разветвленная
 - 5) эшелонированная
- 7. Склады материалов, субстанций, вспомогательных веществ, упаковочных и укупорочных материалов, технологические производственные и склады готовой продукции имеются в сфере:
 - 1) закупки
 - 2) потребления
 - 3) производства
 - 4) распределения
 - 5) реализации
- 8. Перевалочные склады на магистральном транспорте и склады экспедиторских, логистических компаний, грузовые терминалы имеются в сфере:
 - 1) закупки

- 2) потребления
- 3) производства
- 4) распределения
- 5) реализации

9. Оптовые и розничные торговые (фармацевтические) склады при сетевых аптечных организациях и медицинских организациях имеются в сфере:

- 1) закупки
- 2) потребления
- 3) производства
- 4) распределения
- 5) реализации

10. Логистическая операция в цепи поставок, при которой товар находится на складе самое минимальное время и совсем не принимается на ответственное хранение, называется:

- 1) аудит
- 2) аутсорсинг
- 3) инсорсинг
- 4) кросс-докинг
- 5) сорсинг

11. Склады с краткосрочным хранением в течение одного-двух дней, называют:

- 1) 3PL-провайдер
- 2) 4PL-провайдер
- 3) кросс-докинг
- 4) кросс-докинг плюс
- 5) экспедитор

12. Разделение склада на основные рабочие зоны и определение последовательности прохождения груза через эти зоны – это логистический принцип, который называется:

- 1) оптимальный уровень технической оснащенности
- 2) планирование
- 3) рациональность
- 4) системный подход
- 5) эффективность использования складских мощностей

13. Планирование движения материального потока при сокращении количества операций до минимального и ликвидации возвратных грузопотоков – это один из основных логистических принципов при складировании, который называется:

- 1) оптимальный уровень технической оснащенности
- 2) планирование
- 3) рациональность

- 4) системный подход
 - 5) эффективность использования складских мощностей
14. Разработка прохождения грузов через склад должна быть увязана с особенностями входящих и исходящих потоков с учетом всех их характеристик – это один из основных логистических принципов при складировании, который называется:
- 1) оптимальный уровень технической оснащенности
 - 2) планирование
 - 3) рациональность
 - 4) системный подход
 - 5) эффективность использования складских мощностей
15. Хранение груза на складе должно обеспечивать максимальное использование площади и склада и его объема – это один из основных логистических принципов при складировании, который называется:
- 1) оптимальный уровень технической оснащенности
 - 2) планирование
 - 3) рациональность
 - 4) системный подход
 - 5) эффективность использования складских площадей
16. Выбор технической оснащенности должен быть продиктован особенностями самого склада, перерабатываемого груза и экономической целесообразностью – это один из основных логистических принципов при складировании, который называется:
- 1) оптимальный уровень технической оснащенности
 - 2) планирование
 - 3) рациональность
 - 4) системный подход
 - 5) эффективность использования складских мощностей
17. Задача складского логиста сводится к:
- 1) контролю потоков, проходящих через склад
 - 2) координации склада
 - 3) управлению потоками, проходящими через склад
 - 4) управлению складом
 - 5) хранению на складе
18. Количество объемных и/или массовых показателей груза, проходящих через склад в единицу времени, называется показателем:
- 1) времени материального потока
 - 2) интенсивности материального потока
 - 3) мощности материального потока
 - 4) объема материального потока
 - 5) скорости материального потока

19. Совокупность операций, обеспечивающих оптимальное соотношение интенсивности входящих и выходящих со склада грузопотоков, ориентированных на удовлетворение спроса клиентов, при максимальном использовании складских мощностей и минимальных логистических издержках, называется функцией логистической:
- 1) координации
 - 2) операции
 - 3) оснащённости
 - 4) рациональности
 - 5) эффективности
20. Смежной службой компании, НЕ оказывающей прямое или косвенное влияние на параметры потоков, проходящих через склад, является отдел:
- 1) закупок
 - 2) кадров
 - 3) маркетинга
 - 4) продаж
 - 5) производства
21. С точки зрения обеспечения координации деятельности склада и смежных служб компании – служба логистики, это:
- 1) взаимодействующие стороны
 - 2) объект
 - 3) окружающая среда
 - 4) субъект
 - 5) цель
22. С точки зрения обеспечения координации деятельности склада и смежных служб компании – складские и транспортные подразделения службы логистики, службы закупок, маркетинга и продаж, это:
- 1) взаимодействующие стороны
 - 2) объект
 - 3) окружающая среда
 - 4) субъект
 - 5) цель
23. С точки зрения обеспечения координации деятельности склада и смежных служб компании – деятельность склада и смежных служб компании, связи между ними, это:
- 1) взаимодействующие стороны
 - 2) объект
 - 3) окружающая среда
 - 4) субъект
 - 5) цель

24. С точки зрения обеспечения координации деятельности склада и смежных служб компании – сокращение общих логистических издержек на единицу обрабатываемого на складе груза, оптимизация складских запасов, повышение производительности труда складского персонала и т.п., это:
- 1) взаимодействующие стороны
 - 2) объект
 - 3) окружающая среда
 - 4) субъект
 - 5) цель
25. С точки зрения обеспечения координации деятельности склада и смежных служб компании – внутренняя среда организации, ее непосредственное окружение, включая партнеров по цепи поставок, макросреда, это:
- 1) взаимодействующие стороны
 - 2) объект
 - 3) окружающая среда
 - 4) субъект
 - 5) цель
26. В зоне экспедирования осуществляется:
- 1) комплектация
 - 2) прием заявок на грузы
 - 3) разгрузки транспортных средств
 - 4) учет загрузки транспортных средств
 - 5) учет отправляемых грузов
27. Необходимая площадь резервной зоны составляет от площади зоны хранения около:
- 1) 3%
 - 2) 5%
 - 3) 10%
 - 4) 15%
 - 5) 20%
28. Сверка фактических параметров прибывшего груза с данными товарно-сопроводительных документов, это:
- 1) комплектация заказа
 - 2) контроль за условиями хранения
 - 3) приемка товаров по количеству и качеству
 - 4) разгрузка транспорта
 - 5) размещение на хранение
29. Укладка грузов на стеллажи, в штабели и т.п., это:
- 1) комплектация заказа
 - 2) контроль за условиями хранения

- 3) приемка товаров по количеству и качеству
 - 4) разгрузка транспорта
 - 5) размещение на хранение
30. Выполнение погрузо-разгрузочных работ, это:
- 1) комплектация заказа
 - 2) контроль за условиями хранения
 - 3) приемка товаров по количеству и качеству
 - 4) разгрузка транспорта
 - 5) размещение на хранение
31. Объединение нескольких партий товаров для перемещения по идентичному или схожему маршруту, это:
- 1) комплектация заказа
 - 2) консолидация
 - 3) контроль за условиями хранения
 - 4) приемка товаров по количеству и качеству
 - 5) размещение на хранение
32. Разбивка крупных партий на более мелкие партии для облегчения доставки, это:
- 1) деконсолидация
 - 2) комплектация заказа
 - 3) контроль за условиями хранения
 - 4) приемка товаров по количеству и качеству
 - 5) размещение на хранение
33. Склад класса А+ имеет потолки не менее:
- 1) 10 метров
 - 2) 12 метров
 - 3) 4 метров
 - 4) 6 метров
 - 5) 8 метров
34. Склад класса А имеет потолки не менее:
- 1) 10 метров
 - 2) 12 метров
 - 3) 4 метров
 - 4) 6 метров
 - 5) 8 метров
35. Склад класса В+ имеет потолки не менее:
- 1) 10 метров
 - 2) 12 метров
 - 3) 4 метров
 - 4) 6 метров
 - 5) 8 метров
36. Склад класса В имеет потолки не менее:

- 1) 10 метров
- 2) 12 метров
- 3) 6 метров
- 4) 4 метров
- 5) 8 метров

37. Склад класса С имеет потолки не менее:

- 1) 10 метров
- 2) 12 метров
- 3) 4 метров
- 4) 6 метров
- 5) 8 метров

38. Операция по перегрузке товаров и отправке, минуя хранение, это:

- 1) деконсолидация
- 2) консолидация
- 3) кросс
- 4) кросс-докинг
- 5) кросс-докинг+

39. Разгрузка транспортных средств и кратковременное хранения товара, это зона:

- 1) комплектации
- 2) приемки товара
- 3) разгрузки
- 4) хранения
- 5) экспедирования

40. Основная зона склада, занимаемая оборудованием для хранения груза, это зона:

- 1) комплектации
- 2) приемки товара
- 3) разгрузки
- 4) хранения
- 5) экспедирования

41. Прием заявок на грузы, отбор грузов из зоны хранения с их последующей подготовкой к отправке в зону погрузки, это зона:

- 1) комплектации
- 2) приемки товара
- 3) разгрузки
- 4) хранения
- 5) экспедирования

42. Учет отправляемых грузов, составление сопроводительной документации, временное хранение подготовленных к отправке грузов, это зона:

- 1) комплектации

- 2) приемки товара
- 3) разгрузки
- 4) хранения
- 5) экспедирования

43. Загрузка транспортных средств подготовленными к отправке грузами, это зона:

- 1) экспедирования
- 2) комплектации
- 3) погрузки
- 4) приемки товара
- 5) хранения

44. Стандартный размер паллеты (поддона), это:

- 1) 1200x1200 мм
- 2) 500x1200 мм
- 3) 600x1200 мм
- 4) 800x1200 мм
- 5) 800x800 мм

45. Склад класса D не имеет:

- 1) пожарную сигнализацию
- 2) систему вентиляции
- 3) систему отопления
- 4) систему пожаротушения
- 5) электроподстанции

46. Склад класса D не имеет:

- 1) пожарную сигнализацию
- 2) систему вентиляции
- 3) систему видеонаблюдения
- 4) систему отопления
- 5) систему пожаротушения

47. Центр (склад), где хранят более широкий ассортимент продукции, и который может находиться в разных точках цепи поставок, называется:

- 1) логистический
- 2) перевалочный
- 3) распределительный
- 4) транзитный
- 5) универсальный

48. Склад, где хранят готовую продукцию на пути к конечным потребителям, называется:

- 1) логистический
- 2) перевалочный
- 3) распределительный

- 4) транзитный
- 5) универсальный

49. Технология управления всеми видами запасов на предприятии и их движением, называется:

- 1) общая логистика
- 2) производственная логистика
- 3) складская логистика
- 4) транспортная логистика
- 5) универсальная логистика

50. Бесперебойное и надежное обеспечение производственного процесса обеспечивают запасы:

- 1) подготовительные
- 2) производственные
- 3) текущие
- 4) товарные
- 5) транспортные

51. Бесперебойное обеспечение потребителей материальными ресурсами обеспечивают запасы:

- 1) подготовительные
- 2) производственные
- 3) текущие
- 4) товарные
- 5) транспортные

52. Обеспечение непрерывности, равномерности, ритмичности производственных процессов обеспечивают запасы:

- 1) подготовительные
- 2) производственные
- 3) текущие
- 4) товарные
- 5) транспортные

53. Запасы товарные, находящиеся на момент учета в процессе транспортировки от поставщика к потребителю, это запасы:

- 1) подготовительные
- 2) производственные
- 3) текущие
- 4) товарные
- 5) транспортные

54. Непрерывность процесса потребления между двумя поставками обеспечивают запасы:

- 1) подготовительные
- 2) производственные
- 3) текущие

- 4) товарные
 - 5) транспортные
55. Запасы, предназначенные для непрерывного снабжения потребителя в случае непредвиденных обстоятельств:
- 1) подготовительные
 - 2) страховые
 - 3) текущие
 - 4) товарные
 - 5) транспортные
56. Нормальную работу организаций во время сезонных перерывов обеспечивают запасы:
- 1) подготовительные
 - 2) сезонные
 - 3) текущие
 - 4) товарные
 - 5) транспортные
57. Запасы, уровень которых превышает установленные нормы запаса – это запасы:
- 1) подготовительные
 - 2) сверхнормативные
 - 3) текущие
 - 4) товарные
 - 5) транспортные
58. Запасы, длительно неиспользуемые, образующиеся вследствие морального устаревания и отсутствия спроса – это запасы:
- 1) неликвидные
 - 2) подготовительные
 - 3) текущие
 - 4) товарные
 - 5) транспортные
59. Момент времени, когда производится очередной заказ называется:
- точка заказа
- 1) время выполнения заказа
 - 2) интервал поставки
 - 3) момент заказа
 - 4) период выполнения (упреждения) заказа
60. Момент времени, когда остаток товара становится минимальным:
- 1) время выполнения заказа
 - 2) интервал поставки
 - 3) момент заказа
 - 4) период выполнения (упреждения) заказа

5) точка заказа

61. Период (интервал) времени между двумя очередными поставками называется:

- 1) время выполнения заказа
- 2) интервал поставки
- 3) момент заказа
- 4) период выполнения (упреждения) заказа
- 5) точка заказа

62. Период (интервал) времени между моментом подачи заказа и моментом поступления продукции на склад называется:

- 1) время выполнения заказа
- 2) интервал поставки
- 3) момент заказа
- 4) период выполнения заказа
- 5) точка заказа

63. Деление запасов на текущие, страховые, сезонные, подготовительные производится по:

- 1) единицам измерения
- 2) исполняемым функциям
- 3) местонахождению
- 4) назначению
- 5) период образования

64. Постоянным при нормальном функционировании логистической системы является размер запасов:

- 1) производственных
- 2) рекламных
- 3) сезонных
- 4) страховых
- 5) текущих

65. Уровень запаса, равный сумме страховых, подготовительных и половине текущих запасов, это уровень:

- 1) максимальный
- 2) минимальный
- 3) общий
- 4) плановый
- 5) средний

66. Уровень запаса, равный сумме страхового, подготовительного и максимального уровня текущего запаса, это уровень:

- 1) максимальный
- 2) минимальный
- 3) общий

4) плановый

5) средний

67. Уровень запаса, равный сумме страхового и подготовительного запаса, это уровень:

1) максимальный

2) минимальный

3) общий

4) плановый

5) средний

68. К оперативному уровню управления запасами относят метод:

1) XYZ-анализа

2) ABC-анализа

3) балансовых расчетов

4) статистический

5) структурного анализа

69. К оперативному уровню управления запасами относят метод:

1) XYZ-анализа

2) ABC-анализа

3) прямого расчета

4) статистический

5) структурного анализа

70. К тактическому уровню управления запасами относят метод:

1) XYZ-анализа

2) ABC-анализа

3) прямого расчета

4) статистический

5) структурного анализа

Кафедра фармации

Тетрадь для самоподготовки по дисциплине «Фармацевтическая логистика»
Название учебно-методического пособия

Авторы: Т.М. Литвинова, А.А. Сеницына

2024 год

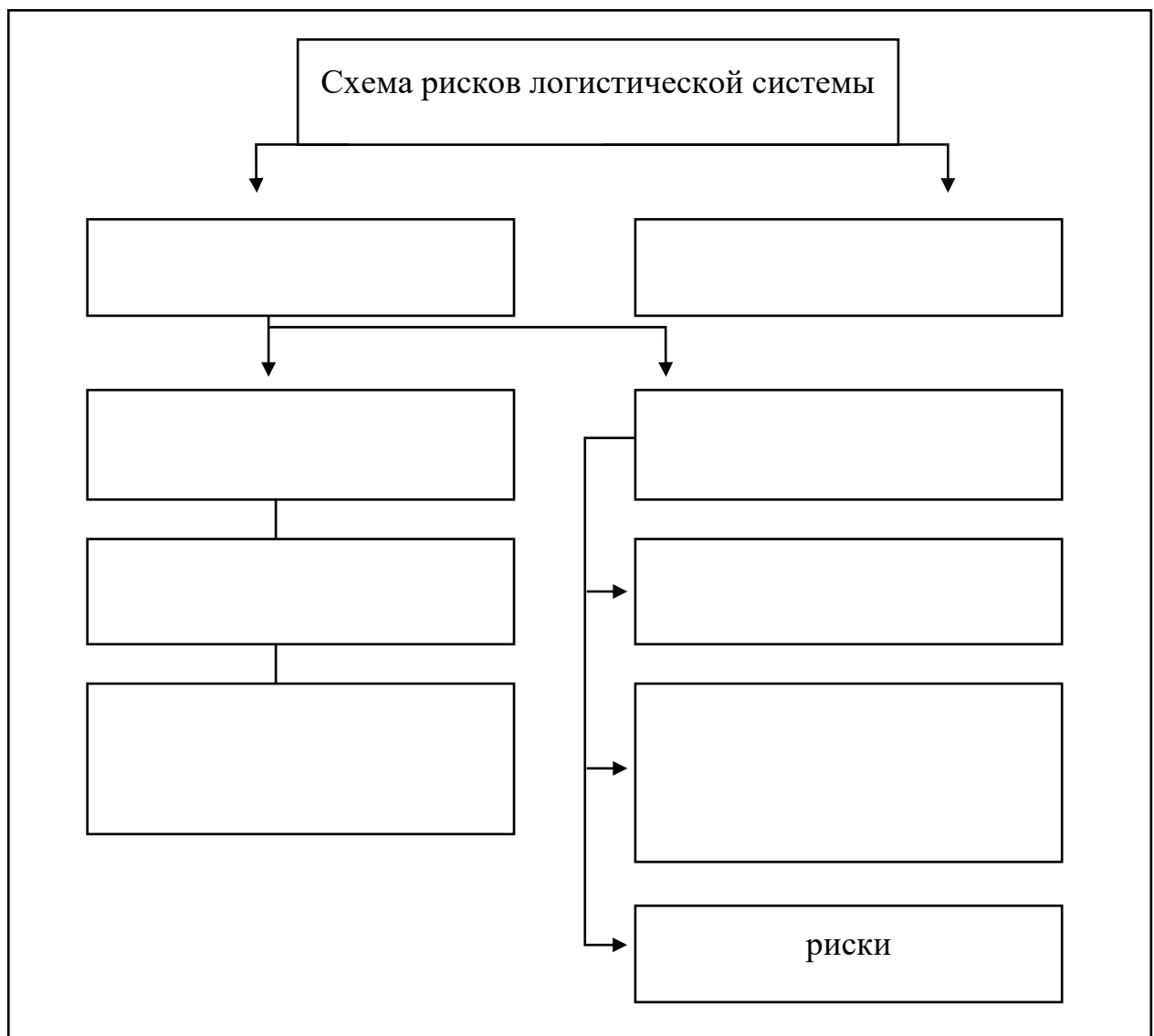
Утверждено на заседании Учебно-методического совета
Института фармации им. А.П. Нелюбина
26.04.2024г. протокол №7

Управление рисками

1. Дайте определения терминам:

1. Логистический риск — _____
- _____
- _____
- _____

2. Заполните схемы.



Классификация внутренних и внешних логистических рисков				
<i>Снабжение</i>	<i>Транспорти- рование</i>	<i>Хранение</i>	<i>Производство</i>	<i>Сбыт</i>

Справочные материалы

1. Расчёт величины риска:

$$P = Y \times p^y, \text{ где}$$

Y - ожидаемый ущерб, руб;

p^y - вероятность ущерба;

P – величина риска;

2. Расчет коэффициента риска:

$$K_p = Y / C,$$

где Y - максимально возможная сумма убытка, руб;

C - объем собственных финансовых ресурсов, руб.

3. Решите задачи.

1. При транспортировке *Laminaria saccharina* из Архангельска в Красногорск может испортиться часть груза на сумму 85 тыс. руб. Собственные финансовые ресурсы торговой фирмы составляют 118 тыс. руб. Рассчитать коэффициент риска.

2. С вероятностью 0,35 груз будет утерян и убытки продавца составят 130 тыс. руб. Необходимо определить абсолютную величину риска.

3. Чему равен коэффициент риска, если материальные ресурсы предпринимателя составляют 220 тыс. руб., а ущерб при доставке груза равен 78 тыс. руб.?

4. При хранении товара на определенном складе убытки составляют 98 тыс. руб. вероятностью 0,4. Чему абсолютная величина риска?

1.

Контрольные вопросы

Выберите верный вариант ответа

1. Взаимосвязь между степенью вредного воздействия и вероятности того, что оно способно нанести вред – это:
 - 1) маркетинг
 - 2) потребность
 - 3) предложение
 - 4) риск
 - 5) спрос
2. Ошибки менеджмента компании, ее сотрудников; проблемы системы внутреннего контроля – это риски:
 - 1) кредитные
 - 2) организационные
 - 3) производственные
 - 4) рыночные
 - 5) юридические
3. Риск финансовых потерь из-за изменения цены товара; риск снижения спроса на продукцию; риск потери ликвидности – это риски:
 - 1) кредитные
 - 2) организационные
 - 3) производственные
 - 4) рыночные
 - 5) юридические
4. Риски невыполнения контрагентом своих обязательств в полной мере в срок – это риски:
 - 1) кредитные
 - 2) организационные
 - 3) производственные
 - 4) рыночные
 - 5) юридические
5. Риск некорректного составления документов, вследствие чего контрагент не может выполнять условия договора – это риски:
 - 1) кредитные
 - 2) организационные
 - 3) производственные
 - 4) рыночные
 - 5) юридические

6. Риск возникновения аварий, поломок оборудования – это риски:
 - 1) кредитные
 - 2) организационные
 - 3) производственные
 - 4) рыночные
 - 5) юридические
7. Степень нежелательного воздействия, негативно влияющего на качество конечного продукта – это риск для качества:
 - 1) контрагента
 - 2) объекта
 - 3) предприятия
 - 4) продукции
 - 5) производителя
8. Процесс выявления источников риска и принятия мер к устранению, снижению или минимизации вероятного вреда – это:
 - 1) выявление рисков
 - 2) координация рисками
 - 3) обработка рисков
 - 4) оценка рисков
 - 5) управление рисками
9. Совокупность всех видов работ, связанных с планированием, реализацией, контролем и улучшением деятельности по управлению риском – это:
 - 1) потребление
 - 2) предложение
 - 3) риск-маркетинг
 - 4) риск-менеджмент
 - 5) спрос
10. Произведение вероятности причинения ущерба и величины (серьезности) этого ущерба – это:
 - 1) маркетинг
 - 2) потребность
 - 3) предложение
 - 4) риск
 - 5) спрос
11. Подготовка к наступлению рисков, а именно планирование управления рисками – это основная цель:
 - 1) маркетинга
 - 2) потребности
 - 3) предложения

- 4) спроса
 - 5) управления рисками
12. Название руководящих указаний ICH Q9 «Risk Quality Management» в переводе с английского переводится как:
- 1) Координация рисками качества
 - 2) Управление оценкой качества
 - 3) Управление показателями качества
 - 4) Управление рисками качества
 - 5) Управление рисками продукции
13. Модель процесса управления рисками на фармацевтическом производстве, представлена в руководящих указаниях:
- 1) ICH Q2
 - 2) ICH Q3
 - 3) ICH Q4
 - 4) ICH Q5
 - 5) ICH Q9
14. Руководящие указания ICH Q9 для фармацевтического производстве (ICH Q9 – Risk Quality Management (Управление рисками качества) с 2008 года включены в структуру европейского:
- 1) Введения GMP
 - 2) Закона GMP
 - 3) Описания GMP
 - 4) Положения GMP
 - 5) Руководства GMP
15. Основное внимание в ICH Q9 уделено риску для безопасности пациентов, связанных с дефектами при распределении по:
- 1) законам поставок
 - 2) инструкции поставок
 - 3) перечню поставок
 - 4) пунктам поставок
 - 5) цепи поставок
16. Определение опасностей, связанных с процессом/качеством, и ее потенциального вреда – это:
- 1) анализ риска
 - 2) градация риска
 - 3) идентификация риска
 - 4) принятие риска
 - 5) снижение риска
17. Определение явления или условия, которое может вызвать вредное воздействие – это:
- 1) анализ риска
 - 2) градация риска

- 3) идентификация риска
 - 4) принятие риска
 - 5) снижение риска
18. Определение уровня или степени относительного риска причинения вреда и последующего подтверждения необходимости снижения этого уровня – это:
- 1) анализ риска
 - 2) градация риска
 - 3) идентификация риска
 - 4) принятие риска
 - 5) снижение риска
19. Улучшение процесса через минимизацию риска – это:
- 1) анализ риска
 - 2) градация риска
 - 3) идентификация риска
 - 4) принятие риска
 - 5) снижение риска
20. Принятие решения о снижении риска до приемлемого уровня или о необходимости дальнейшего снижения или градации риска – это:
- 1) анализ риска
 - 2) градация риска
 - 3) идентификация риска
 - 4) принятие риска
 - 5) снижение риска
21. Последующая повторная оценка риска, проводимая для подтверждения реализации мер по снижению рисков и определения их достаточности – это:
- 1) анализ рисков
 - 2) градация рисков
 - 3) идентификация рисков
 - 4) переоценка рисков
 - 5) принятие рисков
22. Взаимодействие с заинтересованными сторонами для обмена информацией с целью внедрения изменений, направленных на снижение рисков, или сообщения о не устраненных и остаточных рисках – это:
- 1) анализ риска
 - 2) градация риска
 - 3) идентификация риска
 - 4) принятие риска
 - 5) распространение информации о рисках

23. Оценка риска, основанная на прогнозировании будущих событий – это оценка:
- 1) анализируемая
 - 2) дедуктивная
 - 3) индуктивная
 - 4) логарифмическая
 - 5) математическая
24. Оценка риска, основанная на анализе прошедших событий – это оценка:
- 1) анализируемая
 - 2) дедуктивная
 - 3) индуктивная
 - 4) логарифмическая
 - 5) математическая
25. Определение угроз при участии профильных специалистов, которые могут нанести вред – это:
- 1) анализ риска
 - 2) анализ рисков
 - 3) градация рисков
 - 4) идентификация риска
 - 5) принятие рисков
26. «Запись планируемых действий» – это этап управления рисками, который называется:
- 1) остаточные риски
 - 2) отчет об оценке риска
 - 3) оценка рисков
 - 4) план мониторинга и удержания рынка
 - 5) план управления рисками
27. «Запланированные действия» – это этап управления рисками, который называется:
- 1) остаточные риски
 - 2) отчет об оценке риска
 - 3) оценка рисков
 - 4) план мониторинга и удержания рынка
 - 5) план управления рисками
28. «Документальное оформление предпринятых действий, полученных результатов и сделанных выводов» – это этап управления рисками, который называется:
- 1) остаточные риски
 - 2) отчет об оценке риска
 - 3) оценка рисков
 - 4) план мониторинга и удержания рынка

- 5) план управления рисками
29. «Определение методов мониторинга и действий по удержанию риска»
- это этап управления рисками, который называется:
 - 1) остаточные риски
 - 2) отчет об оценке риска
 - 3) оценка рисков
 - 4) план мониторинга и удержания рынка
 - 5) план управления рисками
30. «Идентификация рисков, которые не были устранены, их доступность»
- это этап управления рисками, который называется:
 - 1) остаточные риски
 - 2) отчет об оценке риска
 - 3) оценка рисков
 - 4) план мониторинга и удержания рынка
 - 5) план управления рисками
31. Метод оценки рисков, основанный на расчетах и анализе статистических показателей, называется:
- 1) анализа чувствительности
 - 2) вероятностный
 - 3) построения дерева решений
 - 4) построения дерева сценариев
 - 5) учета рисков при расчете чистой приведенной стоимости
32. Метод оценки риска, дающий представление о наиболее критических факторах инвестиционного проекта, называется:
- 1) анализа чувствительности
 - 2) вероятностный
 - 3) построения дерева решений
 - 4) сценариев
 - 5) учета рисков при расчете чистой приведенной стоимости
33. Метод оценки риска, реализуемый путем введения поправки на риск или путем учета вероятности возникновения денежных потоков, называется
- 1) анализа чувствительности
 - 2) вероятностный
 - 3) построения дерева решений
 - 4) сценариев
 - 5) учета рисков при расчете чистой приведенной стоимости
34. Прогнозирование внешней обстановки при управлении рисками относится к группе методов:
- 1) диверсификации рисков
 - 2) компенсации рисков
 - 3) локализации рисков

- 4) согласования рисков
 - 5) уклонения от рисков
35. Страхование при управлении рисками относится к группе методов:
- 1) диверсификации рисков
 - 2) компенсации рисков
 - 3) локализации рисков
 - 4) согласования рисков
 - 5) уклонения от рисков
36. Распределение риска по этапам работы при управлении рисками относится к группе методов:
- 1) диверсификации рисков
 - 2) компенсации рисков
 - 3) локализации рисков
 - 4) согласования рисков
 - 5) уклонения от рисков
37. Заключение договоров о совместной деятельности для реализации рискованных проектов при управлении рисками относится к группе методов:
- 1) диверсификации рисков
 - 2) компенсации рисков
 - 3) локализации рисков
 - 4) согласования рисков
 - 5) уклонения от рисков
38. Обучение и инструктирование персонала при управлении рисками относится к группе методов:
- 1) диверсификации рисков
 - 2) компенсации рисков
 - 3) локализации рисков
 - 4) согласования рисков
 - 5) уклонения от рисков
39. Распределение ответственности между участниками проекта при управлении рисками относится к группе методов:
- 1) диверсификации рисков
 - 2) компенсации рисков
 - 3) локализации рисков
 - 4) согласования рисков
 - 5) уклонения от рисков
40. Увольнение некомпетентных сотрудников при управлении рисками относится к группе методов:
- 1) диверсификации рисков
 - 2) компенсации рисков
 - 3) локализации рисков

- 4) согласования рисков
 - 5) уклонения от рисков
41. Создание системы резервов при управлении рисками относится к группе методов:
- 1) диверсификации рисков
 - 2) компенсации рисков
 - 3) локализации рисков
 - 4) согласования рисков
 - 5) уклонения от рисков
42. Создание специальных инновационных подразделений при управлении рисками относится к группе методов:
- 1) диверсификации рисков
 - 2) компенсации рисков
 - 3) локализации рисков
 - 4) согласования рисков
 - 5) уклонения от рисков
43. Распределение инвестиций в разных отраслях и сферах деятельности при управлении рисками относится к группе методов:
- 1) диверсификации рисков
 - 2) компенсации рисков
 - 3) локализации рисков
 - 4) согласования рисков
 - 5) уклонения от рисков
44. Стратегию диверсификации инвестиционного портфеля для снижения риска потерь при инвестировании предложил:
- 1) Вильфредо Парето
 - 2) Гарри Марковец
 - 3) Даниил Бернулли
 - 4) Дейл Карнеги
 - 5) Ф. Гальтон
45. Наиболее часто применяемый инструмент риск-менеджмента, предполагающий передачу возмещения ущерба, это:
- 1) идентификация риска
 - 2) отказ от риска
 - 3) отчет об оценке риска
 - 4) план управления рисками
 - 5) страхование
46. Для передачи наиболее затратных рисков функций внешним исполнителям заключается договор:
- 1) аутсорсинга
 - 2) клининга
 - 3) оказания услуг

- 4) страхования
 - 5) трудовой
47. Процесс модификации риска предполагает:
- 1) идентификацию последствий риска
 - 2) обоснование вероятности негативного события
 - 3) обработку риска
 - 4) определение источника риска
 - 5) поиск путей снижения риска
48. Форма обработки рисков, включающая согласованное распределение риска между несколькими сторонами, называется:
- 1) аутсорсинг
 - 2) идентификация рисков
 - 3) отказ от рисков
 - 4) принятие рисков
 - 5) разделение рисков
49. Перенос риска является формой:
- 1) отказа от риска
 - 2) повышения риска
 - 3) предотвращения риска
 - 4) принятия риска
 - 5) разделения риска
50. Функция по систематической проверке, надзору, обследованию и определению состояния, проводимые для идентификации изменений рисков, это:
- 1) аудит
 - 2) аутсорсинг
 - 3) идентификация риска
 - 4) мониторинг
 - 5) распределение
51. Форма обмена информацией о риске, предусматривающая информирование соответствующих внутренних и внешних причастных сторон путем предоставления информации о текущем состоянии риска и менеджменте риска, это:
- 1) декларация о рисках
 - 2) идентификация риска
 - 3) отчетность о риске
 - 4) разделение риска
 - 5) управление рисками
52. Набор сведений о всех видах риска называется:
- 1) идентификация рисков
 - 2) отчетность о риске
 - 3) перечень рисков

4) профиль риска

5) реестр рисков

53. На первом этапе риск-менеджмента происходит:

1) выбор методов и инструментов управления выявленным риском

2) выявление риска и оценка вероятности его реализации и масштаба последствий

3) оценка достигнутых результатов и корректировка риск-стратегии

4) разработка риск-стратегии

5) реализация риск-стратегии

Кафедра фармации

Тетрадь для самоподготовки по дисциплине «Фармацевтическая логистика»
Название учебно-методического пособия

Авторы: Т.М. Литвинова, А.А. Сеницына

2024 год

Утверждено на заседании Учебно-методического совета
Института фармации им. А.П. Нелюбина
26.04.2024г. протокол №7

Транспортная логистика

1. Дайте определения терминам:

1. Транспортная логистика – _____

2. Транспортировка – _____

3. Цель транспортной логистики – _____

4. Основные задачи транспортной логистики: _____

5. Транспорт — _____

6. Перевозчики – _____

7. Экспедиторы – _____

8. Унимодальная (одновидовая) перевозка - _____

9. Смешанная перевозка (комбинированная, интермодальная, мультимодальная) - _____

2. Заполните схему

Вид	Определение	Преимущества	Недостатки
Железнодорожный транспорт			
Автомобильный транспорт			

Речной транспорт (внутренний водный)	Воздушный транспорт	Трубопроводный транспорт

Морской транспорт			
-------------------	--	--	--

3. Решите задачи.

1. Определить статический коэффициент по каждой поездке и статический и динамичный коэффициенты за смену. Автомобиль грузоподъемностью 5 т совершил три ездки: за первую он перевез 5 т на 20 км, за вторую - 4 т на расстояние 25 км, и за третью езду - 2,5 т на расстояние 10 км.
2. Определить количество автомобилей для перевозки груза. Необходимо перевести 600 т груза, используются автомобили грузоподъемностью 15 т, время работы автомобиля 8 час, а время, которое затрачивается на одну поездку, равно 1 час. Коэффициент использования грузоподъемности 1,0.
3. Определить количество автомобилей для перевозки 500 т груза, если известно, что для перевозки используется автомобиль грузоподъемностью 5 т, время в наряде 8 ч., а время, затраченное на одну поездку, равно 2 ч. Коэффициент использования грузоподъемности 1,0.

Справочные материалы

I. Расчёт коэффициентов статистического и динамического использования грузоподъемности.

$K_{ст} = P_n / g$, где P_n – масса фактически перевезенного груза [т];

g - грузоподъемность автомобиля [т];

$K_{ст} \text{ (за смену)} = \Sigma P_n / g \times n$, где n - количество ездов;

$K_{дин} = \Sigma (P_n \times S) / g \times \Sigma S$, где S – расстояние поездки с грузом [км];

II. Определение количества необходимых автомобилей.

$Q = V_{пер} / Q_0$, где $V_{пер}$ - объем перевозки; Q_0 - производительность автомобиля;

$Q_0 = g \times n \times \Delta$, где Δ - коэффициент использования грузоподъемности;

$n = T_n / T_p$, где T_n - время в наряде; T_p - время поездки;

Выберите верный вариант ответа

1. Наиболее удобной и развитой, проверенной многолетней практикой, является классификация грузов, принятая на:
 - 1) морском транспорте
 - 2) автомобильном транспорте
 - 3) железнодорожном транспорте
 - 4) воздушном транспорте
 - 5) общественном транспорте
2. Маршрут перевозки это:
 - 1) документ, регламентирующий последовательность движения транспорта
 - 2) наиболее совершенный способ организации материалопотоков (потоков грузов)
 - 3) перевозка продукции автомобилем
 - 4) путь транспортного средства от пункта загрузки до точки назначения
 - 5) рациональное использование подвижного состава
3. Задача транспортной логистики, это определения:
 - 1) минимального времени доставки
 - 2) мощности двигателей транспортного средства
 - 3) правил погрузки и разгрузки автомобиля, самолета, корабля
 - 4) рационального маршрута доставки
 - 5) соответствия объема груза и емкости транспортного средства
4. При анализе системы транспортной логистики в первую очередь учитывают:
 - 1) затраты на горюче-смазочные материалы
 - 2) общие издержки на доставку грузов
 - 3) постоянные издержки службы доставки
 - 4) предельные издержки транспорта
 - 5) удельный вес заработной платы работников транспортной службы в общих издержках
5. Логистическая функция, связанная с перемещением продукции определенным транспортным средством (или средствами) по определенной технологии в цепи поставок, называется:
 - 1) аутсортинг

- 2) движение
 - 3) инсорсинг
 - 4) скорость
 - 5) транспортировка
6. Создание собственной транспортной инфраструктуры, реализующей логистические операции транспортировки, называется:
- 1) аудит
 - 2) аутсорсинг
 - 3) дистрибьютор
 - 4) инсорсинг
 - 5) сорсинг
7. Передача посреднику – перевозчику, экспедитору или логистическому оператору всех решений по организации и выполнению транспортных и сопутствующих логистических операций, называется:
- 1) аудит
 - 2) аутсорсинг
 - 3) дистрибьютор
 - 4) инсорсинг
 - 5) сорсинг
8. Одним из преимуществ использования собственного транспорта в цепи поставок компании является:
- 1) возможность быстрого привлечения дополнительного транспорта в период высокого спроса
 - 2) возможность выбора между различными операторами на рынке
 - 3) возможность экономии в период уменьшения объема продаж
 - 4) использование качественных услуг профессиональных транспортных операторов
 - 5) неограниченность доступа транспорта
9. Одним из преимуществ использования собственного транспорта в цепи поставок компании является:
- 1) возможность «от начала до конца» планировать и контролировать организацию транспортного процесса и использование транспортных средств
 - 2) возможность быстрого привлечения дополнительного транспорта в период высокого спроса
 - 3) возможность выбора между различными операторами на рынке
 - 4) возможность экономии в период уменьшения объема продаж
 - 5) использование качественных услуг профессиональных транспортных операторов
10. Одним из преимуществ использования собственного транспорта в цепи поставок компании является:

- 1) возможность быстрого привлечения дополнительного транспорта в период высокого спроса
- 2) возможность выбора между различными операторами на рынке
- 3) возможность экономии в период уменьшения объема продаж
- 4) возможность экономии за счет уменьшения транзакций и бесприбыльной работы собственного транспорта
- 5) использование качественных услуг профессиональных транспортных операторов

11. Одним из преимуществ использования собственного транспорта в цепи поставок компании является:

- 1) возможность быстрого привлечения дополнительного транспорта в период высокого спроса
- 2) возможность выбора между различными операторами на рынке
- 3) возможность экономии в период уменьшения объема продаж
- 4) использование качественных услуг профессиональных транспортных операторов
- 5) независимость от услуг транспортных монополий

12. Одним из преимуществ использования наемного транспорта в цепи поставок компании является:

- 1) возможность «от начала до конца» планировать и контролировать организацию транспортного процесса и использование транспортных средств
- 2) возможность экономии за счет уменьшения транзакций и бесприбыльной работы собственного транспорта
- 3) использование качественных услуг профессиональных транспортных операторов
- 4) независимость от услуг транспортных монополий
- 5) неограниченность доступа транспорта

13. Одним из преимуществ использования наемного транспорта в цепи поставок компании является:

- 1) возможность выбора между различными операторами на рынке
- 2) неограниченность доступа транспорта
- 3) возможность «от начала до конца» планировать и контролировать организацию транспортного процесса и использование транспортных средств
- 4) возможность экономии за счет уменьшения транзакций и бесприбыльной работы собственного транспорта
- 5) независимость от услуг транспортных монополий

14. Одним из преимуществ использования наемного транспорта в цепи поставок компании является:

- 1) возможность «от начала до конца» планировать и контролировать организацию транспортного процесса и использование транспортных средств
 - 2) возможность экономии в период уменьшения объема продаж
 - 3) возможность экономии за счет уменьшения транзакций и бесприбыльной работы собственного транспорта
 - 4) независимость от услуг транспортных монополий
 - 5) неограниченность доступа транспорта
15. Одним из преимуществ использования наемного транспорта в цепи поставок компании является:
- 1) возможность «от начала до конца» планировать и контролировать организацию транспортного процесса и использование транспортных средств
 - 2) возможность быстрого привлечения дополнительного транспорта в период высокого спроса
 - 3) возможность экономии за счет уменьшения транзакций и бесприбыльной работы собственного транспорта
 - 4) независимость от услуг транспортных монополий
 - 5) неограниченность доступа транспорта
16. НЕ является логистическим посредником в транспортировке цепи поставок:
- 1) 3PL-провайдер
 - 2) аудитор
 - 3) логистический оператор
 - 4) перевозчик
 - 5) экспедитор
17. НЕ является основным критерием при выборе способа транспортировки и вида транспорта в цепи поставок:
- 1) максимальные затраты (ущерб), связанные с запасами в пути
 - 2) минимальные затраты на транспортировку
 - 3) заданное время транзита (доставка груза)
 - 4) максимальная надежность и безопасность
 - 5) мощность и доступность вида транспорта
18. Транзитное время – это время:
- 1) доставки груза
 - 2) транзакции
 - 3) аудита
 - 4) действия сертификата
 - 5) действия патента
19. Транспортировка, которая осуществляется одним видом транспорта в цепи поставок, называется:
- 1) интермодальная

- 2) комбинированная
- 3) смешанная
- 4) терминальная
- 5) унимодальная

20. Транспортировка, которая осуществляется обычно двумя видами транспорта в цепи поставок, называется:

- 1) интермодальная
- 2) комбинированная
- 3) смешанная
- 4) терминальная
- 5) унимодальная

21. Транспортировка, которая осуществляется с использованием более двух видов транспорта в цепи поставок, называется:

- 1) интермодальная
- 2) комбинированная
- 3) смешанная
- 4) терминальная
- 5) унимодальная

22. Последовательная перевозка груза в одной и той же грузовой единице (крупнотоннажном контейнере, съемном кузове, полуприцепе и т. п.) с перевалкой его в пути следования с одного вида транспорта на другой без перегрузки самого груза, называется перевозка:

- a. интермодальная
- b. комбинированная
- c. смешанная
- d. терминальная
- e. унимодальная

23. Перевозка грузов в цепи поставок, организуемая и осуществляемая через терминалы, называется перевозкой:

- 1) интермодальной
- 2) комбинированной
- 3) смешанной
- 4) терминальной
- 5) унимодальной

24. Специальный комплекс сооружений, технических и технологических устройств, предназначенных для выполнения логистических операций, связанных с приемом, погрузкой-разгрузкой, хранением, сортировкой, переработкой различных партий грузов, а также коммерческо-информационным обслуживанием грузополучателей, перевозчиков и других логистических посредников, называется грузовым:

- 1) контейнером

- 2) кузовом
- 3) прицепом
- 4) складом
- 5) терминалом

25. Одним из достоинств железнодорожного вида транспорта, который используют для организации транспортировки в цепях поставок, является:

- 1) большие капитальные вложения в производственно-техническую базу
- 2) высокая провозная и пропускная способность
- 3) недостаточно высокая сохранность груза
- 4) низкая доступность к конечным точкам продаж
- 5) ограниченное количество перевозчиков

26. Одним из достоинств железнодорожного вида транспорта, который используют для организации транспортировки в цепях поставок, является:

- 1) большие капитальные вложения в производственно-техническую базу
- 2) недостаточно высокая сохранность груза
- 3) независимость от климатических условий, времени года и суток
- 4) низкая доступность к конечным точкам продаж
- 5) ограниченное количество перевозчиков

27. Одним из достоинств железнодорожного вида транспорта, который используют для организации транспортировки в цепях поставок, является:

- 1) высокая регулярность перевозок
- 2) ограниченное количество перевозчиков
- 3) большие капитальные вложения в производственно-техническую базу
- 4) низкая доступность к конечным точкам продаж
- 5) недостаточно высокая сохранность груза

28. Одним из достоинств железнодорожного вида транспорта, который используют для организации транспортировки в цепях поставок, является:

- 1) относительно низкие тарифы
- 2) ограниченное количество перевозчиков
- 3) большие капитальные вложения в производственно-техническую базу
- 4) низкая доступность к конечным точкам продаж
- 5) недостаточно высокая сохранность груза

29. Одним из недостатков железнодорожного вида транспорта, который используют для организации транспортировки в цепях поставок, является:
- 1) высокая провозная и пропускная способность
 - 2) высокая провозная и пропускная способность
 - 3) высокая регулярность перевозок
 - 4) ограниченное количество перевозчиков
 - 5) относительно низкие тарифы
30. Одним из недостатков железнодорожного вида транспорта, который используют для организации транспортировки в цепях поставок, является:
- 1) большие капитальные вложения в производственно-техническую базу
 - 2) высокая провозная и пропускная способность
 - 3) высокая провозная и пропускная способность
 - 4) высокая регулярность перевозок
 - 5) относительно низкие тарифы
31. Одним из недостатков железнодорожного вида транспорта, который используют для организации транспортировки в цепях поставок, является:
- 1) высокая провозная и пропускная способность
 - 2) высокая провозная и пропускная способность
 - 3) высокая регулярность перевозок
 - 4) недостаточно высокая сохранность груза
 - 5) относительно низкие тарифы
32. Одним из достоинств морского вида транспорта, который используют для организации транспортировки в цепях поставок, является:
- 1) возможность межконтинентальных перевозок
 - 2) зависимость от географических и погодных условий
 - 3) малая частота отправок
 - 4) низкая скорость доставки (большее время транзита)
 - 5) ограниченность перевозок
33. Одним из достоинств морского вида транспорта, который используют для организации транспортировки в цепях поставок, является:
- 1) зависимость от географических и погодных условий
 - 2) малая частота отправок
 - 3) низкая себестоимость перевозок на дальние расстояния
 - 4) низкая скорость доставки (большее время транзита)
 - 5) ограниченность перевозок
34. Одним из достоинств морского вида транспорта, который используют для организации транспортировки в цепях поставок, является:
- 1) высокая провозная и пропускная способность

- 2) зависимость от географических и погодных условий
- 3) малая частота отправок
- 4) низкая скорость доставки (большее время транзита)
- 5) ограниченность перевозок

35. Одним из недостатков морского вида транспорта, который используют для организации транспортировки в цепях поставок, является:

- 1) возможность межконтинентальных перевозок
- 2) высокая провозная и пропускная способность
- 3) низкая капиталоемкость перевозок
- 4) низкая себестоимость перевозок на дальние расстояния
- 5) ограниченность перевозок

36. Одним из недостатков морского вида транспорта, который используют для организации транспортировки в цепях поставок, является:

- 1) возможность межконтинентальных перевозок
- 2) высокая провозная и пропускная способность
- 3) низкая капиталоемкость перевозок
- 4) низкая себестоимость перевозок на дальние расстояния
- 5) низкая скорость доставки (большее время транзита)

37. Одним из недостатков морского вида транспорта, который используют для организации транспортировки в цепях поставок, является:

- 1) зависимость от географических и погодных условий
- 2) возможность межконтинентальных перевозок
- 3) низкая себестоимость перевозок на дальние расстояния
- 4) высокая провозная и пропускная способность
- 5) низкая капиталоемкость перевозок

38. Одним из недостатков морского вида транспорта, который используют для организации транспортировки в цепях поставок, является:

- 1) возможность межконтинентальных перевозок
- 2) высокая провозная и пропускная способность
- 3) малая частота отправок
- 4) низкая капиталоемкость перевозок
- 5) низкая себестоимость перевозок на дальние расстояния

39. Одним из достоинств воздушного вида транспорта, который используют для организации транспортировки в цепях поставок, является:

- 1) высокая капитало-, материало- и энергоемкость перевозок
- 2) высокая себестоимость перевозок, наивысшие тарифы
- 3) зависимость от погодных условий
- 4) наивысшая скорость доставки груза
- 5) недостаточная географическая доступность

40. Одним из достоинств воздушного вида транспорта, который используют для организации транспортировки в цепях поставок, является:

- 1) высокая капитало-, материало- и энергоемкость перевозок
- 2) высокая надежность
- 3) высокая себестоимость перевозок, наивысшие тарифы
- 4) зависимость от погодных условий
- 5) недостаточная географическая доступность

41. Одним из достоинств воздушного вида транспорта, который используют для организации транспортировки в цепях поставок, является:

- 1) высокая капитало-, материало- и энергоемкость перевозок
- 2) высокая себестоимость перевозок, наивысшие тарифы
- 3) зависимость от погодных условий
- 4) наивысшая сохранность груза
- 5) недостаточная географическая доступность

42. Одним из достоинств воздушного вида транспорта, который используют для организации транспортировки в цепях поставок, является:

- 1) высокая капитало-, материало- и энергоемкость перевозок
- 2) высокая себестоимость перевозок, наивысшие тарифы
- 3) зависимость от погодных условий
- 4) наиболее короткие маршруты перевозок
- 5) недостаточная географическая доступность

43. Одним из недостатков воздушного вида транспорта, который используют для организации транспортировки в цепях поставок, является:

- 1) высокая надежность
- 2) высокая себестоимость перевозок, наивысшие тарифы
- 3) наиболее короткие маршруты перевозок
- 4) наивысшая скорость доставки груза
- 5) наивысшая сохранность груза

44. Одним из недостатков воздушного вида транспорта, который используют для организации транспортировки в цепях поставок, является:

- 1) высокая капитало-, материало- и энергоемкость перевозок
- 2) высокая надежность
- 3) наиболее короткие маршруты перевозок
- 4) наивысшая скорость доставки груза
- 5) наивысшая сохранность груза

45. Одним из недостатков воздушного вида транспорта, который используют для организации транспортировки в цепях поставок, является:

- 1) высокая надежность
- 2) зависимость от погодных условий
- 3) наиболее короткие маршруты перевозок
- 4) наивысшая скорость доставки груза
- 5) наивысшая сохранность груза

46. Одним из недостатков воздушного вида транспорта, который используют для организации транспортировки в цепях поставок, является:

- 1) высокая надежность
- 2) наиболее короткие маршруты перевозок
- 3) наивысшая скорость доставки груза
- 4) наивысшая сохранность груза
- 5) недостаточная географическая доступность

47. Одним из достоинств автомобильного вида транспорта, который используют для организации транспортировки в цепях поставок, является:

- 1) возможность доставки груза «от двери до двери»
- 2) возможность хищения груза и угона автотранспорта
- 3) высокая себестоимость перевозок на большие расстояния
- 4) зависимость от погодных и дорожных условий
- 5) низкая производительность

48. Одним из достоинств автомобильного вида транспорта, который используют для организации транспортировки в цепях поставок, является:

- 1) возможность хищения груза и угона автотранспорта
- 2) высокая маневренность, гибкость
- 3) высокая себестоимость перевозок на большие расстояния
- 4) зависимость от погодных и дорожных условий
- 5) низкая производительность

49. Одним из достоинств автомобильного вида транспорта, который используют для организации транспортировки в цепях поставок, является:

- 1) возможность отправки груза маленькими партиями
- 2) возможность хищения груза и угона автотранспорта
- 3) высокая себестоимость перевозок на большие расстояния
- 4) зависимость от погодных и дорожных условий
- 5) низкая производительность

50. Одним из недостатков автомобильного вида транспорта, который используют для организации транспортировки в цепях поставок, является:

- 1) возможность доставки груза «от двери до двери»
- 2) возможность отправки груза маленькими партиями
- 3) высокая доступность
- 4) высокая маневренность, гибкость
- 5) низкая производительность

51. Одним из недостатков автомобильного вида транспорта, который используют для организации транспортировки в цепях поставок, является:

- 1) возможность доставки груза «от двери до двери»
- 2) возможность отправки груза маленькими партиями
- 3) высокая доступность
- 4) высокая маневренность, гибкость
- 5) зависимость от погодных и дорожных условий

52. Одним из недостатков автомобильного вида транспорта, который используют для организации транспортировки в цепях поставок, является:

- 1) возможность доставки груза «от двери до двери»
- 2) возможность отправки груза маленькими партиями
- 3) высокая доступность
- 4) высокая маневренность, гибкость
- 5) высокая себестоимость перевозок на большие расстояния

53. Одним из недостатков автомобильного вида транспорта, который используют для организации транспортировки в цепях поставок, является:

- 1) возможность доставки груза «от двери до двери»
- 2) возможность отправки груза маленькими партиями
- 3) возможность хищения груза и угона автотранспорта
- 4) высокая доступность
- 5) высокая маневренность, гибкость

54. Перевозка, которая выполняется одним видом транспорта без дополнительных операций со склада грузоотправителя до склада грузополучателя, называется:

- 1) интермодальная
- 2) комбинированная
- 3) мультимодальная
- 4) прямая
- 5) смешанная

55. Перевозка, которая выполняется несколькими видами транспорта в необходимых для данного груза и маршрута перевозки сочетаниях: автомобильный – воздушный, автомобильный – железнодорожный и т.п., называется:
- 1) интермодальная
 - 2) комбинированная
 - 3) мультимодальная
 - 4) прямая
 - 5) смешанная
56. Перевозка грузов в одном и том же контейнере, которая выполняется несколькими видами транспорта, называется:
- 1) интермодальная
 - 2) комбинированная
 - 3) мультимодальная
 - 4) прямая
 - 5) смешанная
57. Перевозка, в которой участвуют различные виды транспорта и создаются условия для наилучшего сочетания их возможностей, называется:
- 1) интермодальная
 - 2) комбинированная
 - 3) мультимодальная
 - 4) прямая
 - 5) смешанная
58. Перевозка грузов несколькими видами транспорта, при которой один из перевозчиков организует всю перевозку из пункта отправки до пункта назначения через один или более промежуточных пунктов, называется:
- 1) интермодальная
 - 2) комбинированная
 - 3) мультимодальная
 - 4) прямая
 - 5) смешанная
59. Перевозка грузов одним видом транспорта одним и более перевозчиком, называется:
- 1) интермодальная
 - 2) комбинированная
 - 3) прямая
 - 4) смешанная
 - 5) унимодальная

60. Перевозка, при которой перевозчик берет на себя ответственность только за ту часть, которую он осуществляет, называется:
- 1) интермодальная
 - 2) прямая
 - 3) сегментированная
 - 4) смешанная
 - 5) унимодальная
61. Посредник, организующий перевозку грузов и представляющий сопутствующие услуги по поручению грузоотправителя, называется:
- 1) 3PL-провайдер
 - 2) аудитор
 - 3) логистический оператор
 - 4) перевозчик
 - 5) экспедитор
62. Компания, оказывающая комплекс операционных логистических услуг, использующая для этого собственные активы, называется:
- 1) 3PL-провайдер
 - 2) аудитор
 - 3) логистический оператор
 - 4) перевозчик
 - 5) экспедитор
63. Системный логистический интегратор, предоставляющий услуги по проектированию, интегрированному планированию цепей поставок промышленной или торговой компании и управлению логистическими бизнес-процессами в них, называется:
- 1) 4PL-провайдер
 - 2) аудитор
 - 3) логистический оператор
 - 4) перевозчик
 - 5) экспедитор
64. Кольцевой маршрут — это:
- 1) многократный повтор пробега автотранспорта между двумя конечными пунктами
 - 2) обратным холостым пробегом
 - 3) последовательный объезд пунктов по замкнутому кругу
 - 4) последовательный развоз продукции без возврата на склад
 - 5) с обратным полностью груженым пробегом

Кафедра фармации

Тетрадь для самоподготовки по дисциплине «Фармацевтическая логистика»

Название учебно-методического пособия

Авторы: Т.М. Литвинова, А.А. Сеницына

2024 год

Утверждено на заседании Учебно-методического совета

Института фармации им. А.П. Нелюбина

26.04.2024г. протокол №7

Информационная логистика

Дайте определения терминам:

1. Логистическая информация – _____

2. Информационная логистика – _____

3. Информационный поток - _____

4. Информационная система – _____

5. К первичным функциям информационных потоков относятся:

1) _____;

2) _____;

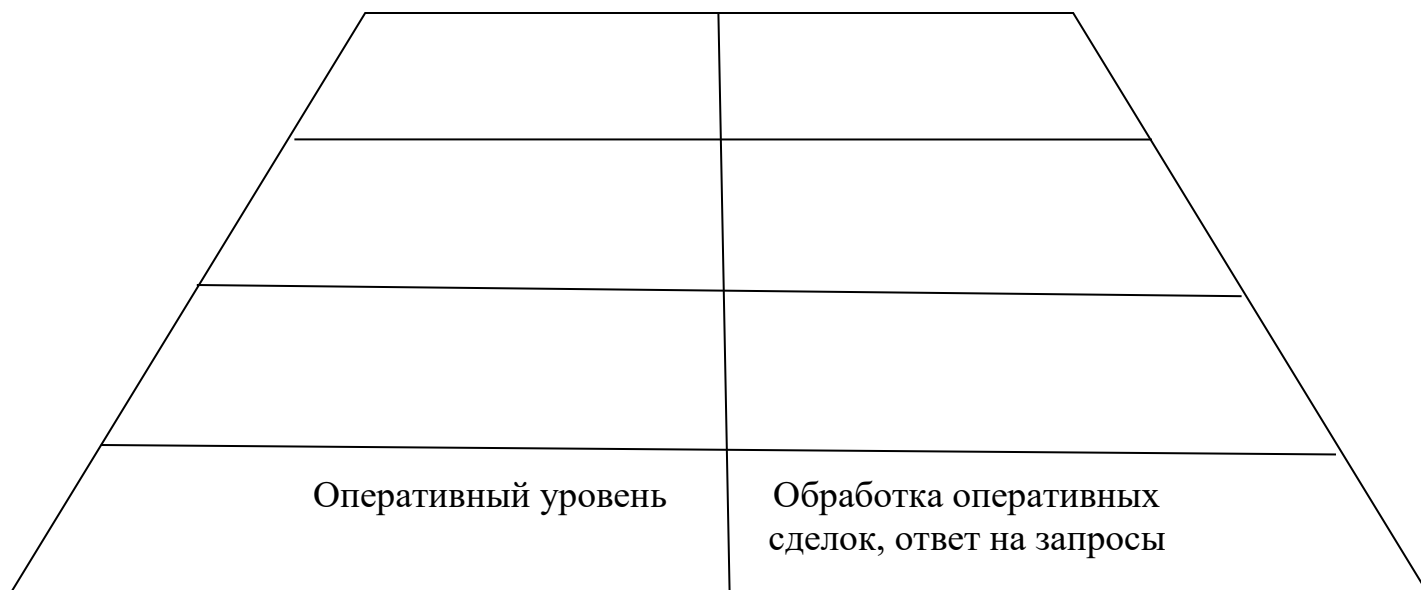
3) _____;
_____;

2. Заполните схемы

Информационные потоки

Вид носителя информации	
Вид связываемых потоков	
Плотность	
Направление по отношению к логистической системе	
Периодичность	
Место происхождения	

Информационная пирамида



3. Решите задачи.

1. Предприятие торгует запасными частями к автомобилям определенной марки. Общий список запасных частей для автомобилей данной марки содержит 2000 видов, из которых на предприятии имеются 500 видов. Определить уровень обслуживания.
2. Фирма оказывает услуги по транспортировке грузов, их разгрузке и монтажу. Время на оказание услуг по транспортировке - 80 мин; на разгрузку грузов - 20 мин; на монтаж - 60 мин. В общий комплект услуг, оказываемых данной фирмой, входят погрузка грузов, на которую тратится 40 мин и сортировка. Время на оказание данной услуги равно 45 мин. Определить уровень обслуживания данной фирмы.
3. Предприятие торгует комплектующими изделиями для компьютеров определенной модели. Список комплектующих содержит 3050 наименований, из которых в наличии у предприятия постоянно имеются 1200 видов. Определить уровень обслуживания.

Справочные материалы

$$L = V_{\text{ф}} / V_{\text{теор}} \times 100\%,$$

где L – уровень логистического обслуживания;

$V_{\text{ф}}$ - количественная оценка фактически оказываемого объема логистических услуг;

$V_{\text{теор}}$ - количественная оценка теоретически возможного объема логистического сервиса;

Выберите верный вариант ответа

1. Взаимодействие компаний-партнеров на этапе планирования цепи поставок включает мероприятия, одним из которых является:
 - 1) закрытие информации от партнеров
 - 2) монополизация доходов
 - 3) принятие самостоятельных решений руководителями компаний
 - 4) проведение совместных совещаний руководителей компаний
 - 5) разработка собственного регламента для каждой компании
2. Взаимодействие компаний-партнеров на этапе планирования цепи поставок включает мероприятия, одним из которых является:
 - 1) закрытие информации от партнеров
 - 2) монополизация доходов
 - 3) принятие самостоятельных решений руководителями компаний
 - 4) разработка собственного регламента для каждой компании
 - 5) формирование рабочей группы из представителей компаний-участников цепи поставок
3. Взаимодействие компаний-партнеров на этапе планирования цепи поставок включает мероприятия, одним из которых является:
 - 1) закрытие информации от партнеров
 - 2) монополизация доходов
 - 3) принятие самостоятельных решений руководителями компаний
 - 4) разработка регламентов взаимодействия между компаниями
 - 5) разработка собственного регламента для каждой компании
4. Взаимодействие компаний-партнеров на этапе планирования цепи поставок включает мероприятия, одним из которых является:
 - 1) закрытие информации от партнеров
 - 2) монополизация доходов
 - 3) планирование мероприятий по обмену информацией
 - 4) принятие самостоятельных решений руководителями компаний
 - 5) разработка собственного регламента для каждой компании
5. Взаимодействие компаний-партнеров на этапе планирования цепи поставок включает мероприятия, одним из которых является:
 - 1) закрытие информации от партнеров

- 2) монополизация доходов
 - 3) принятие самостоятельных решений руководителями компаний
 - 4) разработка макетов документов, передаваемых компаниями друг другу
 - 5) разработка собственного регламента для каждой компании
6. Взаимодействие компаний-партнеров на этапе планирования цепи поставок включает мероприятия, одним из которых является:
- 1) закрытие информации от партнеров
 - 2) монополизация доходов
 - 3) принятие самостоятельных решений руководителями компаний
 - 4) разработка графика совместных совещаний рабочей группы
 - 5) разработка собственного регламента для каждой компании
7. Взаимодействие компаний-партнеров на этапе планирования цепи поставок включает мероприятия, одним из которых является:
- 1) закрытие информации от партнеров
 - 2) координация систем информационного обеспечения управления перевозками и всей работой цепи поставок
 - 3) монополизация доходов
 - 4) принятие самостоятельных решений руководителями компаний
 - 5) разработка собственного регламента для каждой компании
8. Взаимодействие компаний-партнеров на этапе планирования цепи поставок включает мероприятия, одним из которых является:
- 1) закрытие информации от партнеров
 - 2) монополизация доходов
 - 3) правила распределения доходов от реализации товаров с помощью цепи поставок между компаниями – партнерами
 - 4) принятие самостоятельных решений руководителями компаний
 - 5) разработка собственного регламента для каждой компании
9. Взаимодействие компаний-партнеров на этапе планирования цепи поставок включает мероприятия, одним из которых является:
- 1) закрытие информации от партнеров
 - 2) монополизация доходов
 - 3) правила разрешения спорных ситуаций и конфликтов
 - 4) принятие самостоятельных решений руководителями компаний
 - 5) разработка собственного регламента для каждой компании
10. Взаимодействие компаний-партнеров на этапе планирования цепи поставок включает мероприятия, одним из которых является:
- 1) закрытие информации от партнеров
 - 2) монополизация доходов

- 3) подготовка и заключение договоров или меморандумов по взаимодействию при функционировании цепи поставок
 - 4) принятие самостоятельных решений руководителями компаний
 - 5) разработка собственного регламента для каждой компании
11. Взаимодействие компаний-партнеров на этапе планирования цепи поставок включает мероприятия, одним из которых является:
- 1) закрытие информации от партнеров
 - 2) монополизация доходов
 - 3) принятие самостоятельных решений руководителями компаний
 - 4) разработка собственного регламента для каждой компании
 - 5) регулярные совещания представителей участников цепи поставок и взаимное информирование о ситуации в процессе функционирования цепи поставок
12. Для формирования цепи поставок важным является обследование компаний:
- 1) благотворительности
 - 2) инвестиционного фонда
 - 3) кредитной истории
 - 4) налоговой нагрузки
 - 5) технико-экономическое
13. На первом этапе технико-экономического обследования компаний-партнеров цепи поставок осуществляется:
- 1) все перечисленное
 - 2) измерение существующих ключевых показателей деятельности
 - 3) разработка предложений по совершенствованию процессов и объектов в цепи поставок и оценка их эффективности
 - 4) составление документов и программ для реализации предложений по совершенствованию цепи поставок
 - 5) формулирование цели и планирование выполнения обследования
14. На втором этапе технико-экономического обследования компаний-партнеров цепи поставок осуществляется:
- 1) все перечисленное
 - 2) измерение существующих ключевых показателей деятельности
 - 3) разработка предложений по совершенствованию процессов и объектов в цепи поставок и оценка их эффективности
 - 4) составление документов и программ для реализации предложений по совершенствованию цепи поставок
 - 5) формулирование цели и планирование выполнения обследования

15. На третьем этапе технико-экономического обследования компаний-партнеров цепи поставок осуществляется:

- 1) все перечисленное
- 2) измерение существующих ключевых показателей деятельности
- 3) разработка предложений по совершенствованию процессов и объектов в цепи поставок и оценка их эффективности
- 4) составление документов и программ для реализации предложений по совершенствованию цепи поставок
- 5) формулирование цели и планирование выполнения обследования

16. На четвертом этапе технико-экономического обследования компаний-партнеров цепи поставок осуществляется:

- 1) все перечисленное
- 2) измерение существующих ключевых показателей деятельности
- 3) разработка предложений по совершенствованию процессов и объектов в цепи поставок и оценка их эффективности
- 4) составление документов и программ для реализации предложений по совершенствованию цепи поставок
- 5) формулирование цели и планирование выполнения обследования

17. Техничко-экономические показатели, увязывающие производственные операции с конечной эффективностью деятельности предприятия или всей цепи поставок, это:

- 1) XYZ
- 2) ABC
- 3) КПД
- 4) КПП
- 5) СКЮ

18. Логистическая информационная подсистема, представляющая собой информационную систему, включающую базы данных и аналитические модели, формирует подсистему:

- 1) генерирования выходных форм и отчетов
- 2) информационной поддержки
- 3) математической статистики
- 4) поддержки логических решений
- 5) финансовой аналитики

Кафедра фармации

Тетрадь для самоподготовки по дисциплине «Фармацевтическая логистика»
Название учебно-методического пособия

Авторы: Т.М. Литвинова, А.А. Сеницына

2024 год

Утверждено на заседании Учебно-методического совета
Института фармации им. А.П. Нелюбина
26.04.2024г. протокол №7