В Диссертационный совет
ДСУ 208.002.01 ФГАОУ ВО
Первый МГМУ им. И.М. Сеченова
Минздрава России
(Сеченовский Университет)

ОТЗЫВ

на автореферат диссертационной работы Бен Саид Юнис Бен Нуреддин на тему: «Разработка методических подходов к использованию маркетинговых технологий продвижения лекарственных средств на розничном фармацевтическом рынке Саудовской Аравии», представленную на соискание ученой степени кандидата фармацевтических наук по специальности 14.04.03 - Организация фармацевтического дела

Актуальность диссертационной работы Бен Саид Юнис Бен Нуреддин, посвященной разработке методических подходов к использованию маркетинговых технологий продвижения лекарственных средств в розничном секторе фармацевтического рынка, не вызывает сомнений, так как социальная значимость оптимизации процесса продвижения лекарственных препаратов очевидна. Необходимость поиска научно обоснованных способов использования средств продвижения лекарственных средств обусловлена как задачами уменьшения маркетинговых затрат, так и снижением эффективности классических средств продвижения в условиях динамичного расширения розничного сегмента фармацевтического рынка Королевства Саудовской Аравии.

Научная новизна положений, выносимых на защиту, и выводов диссертационного исследования очевидна. В диссертационной работе впервые на уровне розничного сектора фармацевтического рынка Саудовской Аравии проанализированы распространенность и коммуникативная эффективность инструментов продвижения безрецептурных лекарственных средств. Результаты исследования положены в основу разработки методики выбора инструментов продвижения безрецептурных ЛС в розничном секторе фармацевтического рынка. Методический подход основан на устранении разрывов, выявленных между распространенностью и коммуникативной эффективностью инструментов продвижения в результате проведенной их оценки. Впервые для розничного сектора фармацевтического рынка предложена методика выбора маркетинговой технологии продвижения на основе доказанной статистически достоверной зависимости коммуникативной эффективности маркетинговых технологий

продвижения от фармакотерапевтической группы ЛС и от социально-культурных и демографических характеристик потребителей ЛС. С учетом выявленных закономерностей построены модели эффективного использования маркетинговых технологий для продвижения безрецептурных лекарственных средств в розничном секторе фармацевтического рынка.

Теоретическая значимость исследования заключается в дальнейшем развитии теоретико-методических основ продвижения фармацевтической продукции в розничном секторе фармацевтического рынка. Практическая значимость работы состоит в том, что применение разработанных диссертантом моделей эффективного использования маркетинговых технологий продвижения лекарственных средств способствует оптимизации маркетинговых затрат и, в конечном итоге, снижению стоимости фармацевтического продукта для потребителя.

Проведенная автором работа выполнена на высоком научном уровне с достаточным количеством респондентов, использованием современных методов исследования и адекватной статистической обработкой данных, что обеспечивает достоверность полученных результатов. Сформулированные автором положения, выносимые на защиту, выводы и рекомендации обоснованы, логично вытекают из результатов исследования и соответствуют поставленным задачам.

Содержание и оформление автореферата диссертационной работы Бен Саид Юнис Бен Нуреддин полностью раскрывает цель и задачи данного исследования. В автореферате представлены все основные результаты исследования и положения, выносимые на защиту. По теме диссертации опубликовано 11 работ. Принципиальных замечаний по автореферату нет.

Таким образом, диссертационная работа Бен Саид Юнис Бен Нуреддин на тему: «Разработка методических подходов к использованию маркетинговых технологий продвижения лекарственных средств на розничном фармацевтическом рынке Саудовской Аравии», представленная на соискание ученой степени кандидата фармацевтических наук по специальности 14.04.03 – Организация фармацевтического дела, является самостоятельной законченной научно-квалификационной работой, в которой содержится решение актуальной задачи - разработки научно обоснованных методов выбора маркетинговых инструментов и технологий для оптимизации процесса продвижения безрецептурных ЛС в розничном секторе фармацевтического рынка. Автореферат соответствует требованиям п. 16 Положения о присуждении ученых степеней в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования Первый Московский государственный медицинский университет имени И.М. Сеченова Министерства здравоохранения Российской Федерации (Сеченовский Университет), утвержденного приказом ректора от

31.01.2020 г. № 0094/Р, предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени кандидата наук, а её автор, Бен Саид Юнис Бен Нуреддин, заслуживает присуждения искомой степени кандидата фармацевтических наук по специальности 14.04.03 – Организация фармацевтического дела.

Доктор фармацевтических наук
и.о. заведующий кафедрой фармации
ФГАОУ ВО РНИМУ им. Н.И. Пирогова
Минздрава России
(14.04.03 Организация фармацевтического дела)

Крашенинников Анатолий Евгеньевич

«03» июня 2021г.

Подпись ..... заверяю:
.....

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования "Российский национальный исследовательский медицинский университет имени Н.И. Пирогова" Министерства здравоохранения Российской Федерации

117997, г. Москва, ул. Островитянова, дом 1

E-mail: anatoly.krasheninnikov@drugsafety.ru

Телефон: 8-919-644-50-56

ПОДПИСЬ ЗАВЕРЯЮ
Ученый секретарь ФГАОУ ВО РНИМУ
им. Н.И. Пирогова Минздрава России
Демина О.М.
03 июня 2021 г.