

ОТЗЫВ ОФИЦИАЛЬНОГО ОППОНЕНТА

доктора фармацевтических наук, профессора, заведующего кафедрой медицинского и фармацевтического товароведения Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Санкт-Петербургский государственный химико-фармацевтический университет» Министерства здравоохранения Российской Федерации Умарова Сергея Закирджановича на диссертационную работу Родивиловой Анастасии Юрьевны на тему «Развитие методических основ продвижения лекарственных препаратов в цифровой среде», представленную в диссертационный совет ДСУ 208.002.02 при ФГАОУ ВО Первый Московский государственный медицинский университет имени И.М. Сеченова Минздрава России (Сеченовский Университет) на соискание ученой степени кандидата фармацевтических наук по специальности 3.4.3. Организация фармацевтического дела.

Актуальность избранной темы

Эффективное использование технологий и методов продвижения лекарственных препаратов на фармацевтическом рынке имеет важное значение для обеспечения общественно необходимого уровня их потребления населением. Цифровая трансформация классических каналов продвижения и появление новых цифровых инструментов значительно расширили возможности фармацевтических компаний в организации коммуникации с медицинскими, фармацевтическими работниками и конечными потребителями. Противоречие между маркетинговыми целями фармацевтической компании, направленными на стимулирование продаж лекарственных препаратов, и их социальной ответственностью формирует риски нерационального использования лекарственных препаратов целевыми группами продвижения.

Контроль качества информации о лекарственных препаратах, представляемой целевым группам посредством цифровых инструментов, представляет собой сложную задачу. Ситуация усугубляется высокой степенью изменчивости цифрового контента о лекарственных препаратах в части его постоянного обновления и редактирования со стороны организаторов продвижения, что формирует дополнительные угрозы в области безопасности и эффективности

применения лекарственных препаратов, в частности, за счет предоставления неполной и несбалансированной информации о них.

На основании вышеизложенного перспективным направлением современной фармацевтической науки является изучение состава, содержания и определения места цифровых инструментов в системе продвижения лекарственных препаратов. Систематизация цифровых инструментов продвижения и разработка требований к их структуре и содержанию позволит повысить качество коммуникаций между субъектами продвижения и снизить риски нерационального использования лекарственных препаратов. Все вышеупомянутое определяет необходимость и актуальность настоящего исследования.

Цель работы заключалась в разработке методических основ оценки качества цифровых инструментов продвижения лекарственных препаратов и формировании комплекса методических документов по сопровождению рационального продвижения лекарственных препаратов в цифровой среде.

Для достижения поставленной цели автором сформулированы задачи, которые были успешно решены в процессе выполнения диссертационного исследования.

Степень обоснованности научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации

Диссертационная работа Родивиловой А.Ю. выполнена на современном научном уровне с использованием актуальных общенаучных и математических методов исследования. Автором проделан большой объем экспериментальной работы, которая легла в основу научных положений и выводов, сформулированных в диссертационной работе.

Проведенное исследование базируется на достаточно большом объеме источников литературы, проработанных автором. Работа была апробирована на конференциях различного уровня и результаты исследований опубликованы в рецензируемых журналах, индексируемых в базе данных РИНЦ, Web of Science и Scopus. Полученные в ходе выполнения диссертации данные статистически обработаны, использованные методы научно обоснованы.

Таким образом, обоснованность научных положений, выводов, рекомендаций, сформулированных в диссертации, не вызывает сомнений.

Достоверность полученных результатов и научная новизна исследования

Достоверность результатов диссертационной работы обеспечена научно обоснованным выбором объектов исследования, объем выборки которых является репрезентативным, подтверждена достаточным количеством теоретических и экспериментальных данных, использованием современных методов обработки информации, применением научных методов, адаптированных к цели и задачам исследования.

На основании глубокого анализа литературы автором выявлены перспективные направления для изучения особенностей организации продвижения лекарственных препаратов в цифровой среде. Выделены и описаны новые факторы, оказывающие влияние на использование цифровых инструментов продвижения лекарственных препаратов на современном этапе развития фармацевтического рынка, раскрыты ассоциированные с ними риски, в том числе этические.

Впервые выделены и содержательно описаны 18 цифровых инструментов продвижения лекарственных препаратов, в процессе системно-структурного анализа содержания практических подходов к организации продвижения лекарственных препаратов в цифровой среде обоснованы и сформулированы их преимущества и недостатки в системе рационального применения лекарственных препаратов.

Автором впервые сформирован рейтинг предпочтительных цифровых источников информации для медицинских, фармацевтических работников и конечных потребителей для получения полной и релевантной информации о лекарственных препаратах, основанный на систематизации и интерпретации экспериментальных данных, полученных в ходе экспертного и социологического опроса целевых групп продвижения.

В работе впервые научно обоснована система критериев оценки качества цифровых источников информации о лекарственных препаратах. С использованием подхода средневзвешенного арифметического показателя единичных критериев

проведена их комплексная оценка и построен рейтинг наиболее значимых цифровых инструментов для медицинских работников.

Автором разработан классификатор нарушений этических норм и принципов, возникающих при цифровом продвижении лекарственных препаратов, для медицинских, фармацевтических работников и конечных потребителей, основанный на взаимосвязи «цифровой инструмент продвижения лекарственного препарата – признак нарушения этических принципов». Впервые проведена типологизация цифровых инструментов продвижения лекарственных препаратов на 4 группы по интенсивности нарушения этических принципов, рекомендованных Всемирной организацией здравоохранения.

В результате интеграции концептуально-научных и экспериментальных данных автором впервые сформирована система базовых структурных элементов цифровых инструментов продвижения, предложено их содержательное наполнение, разработаны критерии оценки качества их содержания.

Автором впервые разработан алгоритм выбора релевантных цифровых источников информации о лекарственных препаратах для медицинских и фармацевтических работников и сформирован комплекс методических документов по сопровождению рационального продвижения лекарственных препаратов в цифровой среде с использованием этических норм и принципов.

Значимость для науки и практики полученных автором результатов

Практическая значимость работы вытекает из экспериментальных данных, полученных на основании проведенных исследований. Результаты комплексной оценки качества цифровых инструментов продвижения лекарственных препаратов и их типологизации по степени нарушения этических принципов позволили сформировать требования к их составу и содержанию, выделить наиболее значимые критерии оценки их качества и разработать методические рекомендации по оптимизации продвижения лекарственных препаратов в цифровой среде с учетом этических норм и принципов.

Автором разработаны «Методические рекомендации по продвижению лекарственных препаратов в цифровой среде», которые рекомендовано использовать руководителям аптечных организаций и сотрудникам отдела

маркетинга фармацевтических компаний при планировании и разработке стратегий цифрового продвижения лекарственных препаратов.

Результаты, полученные диссертантом, могут стать основой для обоснования инициатив, направленных на повышение качества представления информации о лекарственных препаратах в цифровой среде и снижение рисков получения несбалансированной информации об эффективности и безопасности применения лекарственных препаратов при осуществлении профессиональной деятельности медицинскими и фармацевтическими работниками, а также их нерационального использования конечными потребителями.

Результаты диссертационной работы также используются в учебном процессе кафедры управления и экономики фармации ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет».

Соответствие диссертации паспорту специальности

Научные положения диссертации Родивиловой А.Ю. соответствуют паспорту специальности 3.4.3. Организация фармацевтического дела (направления исследований – пункты 7,9).

Полнота освещения результатов диссертации в печати

Основные научные результаты исследований опубликованы в 14 работах, в том числе научных статьях в журналах, включенных в Перечень рецензируемых научных изданий Сеченовского Университета / Перечень ВАК при Минобрнауки России – 4; статьях в изданиях, индексируемых в международной базе Web of Science – 2; Scopus – 1; иные публикации по результатам исследования – 7.

Характеристика структуры и содержания диссертации

Структура диссертационной работы традиционна. Последовательность изложения работы и содержание глав соответствует цели и задачам диссертационного исследования.

Диссертационная работа состоит из введения, четырех глав, заключения, списка литературы и четырех приложений. Работа изложена на 191 странице машинописного текста, содержит 19 таблиц и 34 рисунка. Список литературных источников включает 188 наименований, из них 68 на иностранном языке.

Во введении диссертантом обоснована актуальность темы исследования, показана степень разработанности темы, сформулированы цель и задачи исследования, отражена научная новизна, теоретическая и практическая значимость результатов исследования, методология и методы исследования, основные положения, выносимые на защиту, степень достоверности результатов, дано описание личного вклада автора, представлена информация об апробации результатов работы и их изложение в научной печати.

Первая глава представляет собой обзор литературы, включающий характеристику 18 цифровых инструментов, которые применяются для продвижения лекарственных препаратов на современном этапе развития фармацевтического рынка. Проведено их содержательное описание с указанием преимуществ и недостатков и определены барьеры, препятствующие реализации принципов рационального использования лекарственных препаратов при их использовании. Изложены современные подходы по организации продвижения лекарственных препаратов в цифровой среде и описаны тенденции формирования персональных траекторий продвижения.

Во второй главе отражены материалы и методы исследования, приводится описание объектов исследования, выборки респондентов и структуры анкет, приводятся формулы расчетов выборки и программы обработки результатов.

В 3 и 4 главах представлены собственные экспериментальные исследования автора.

Третья глава посвящена исследованию структуры и содержания процесса продвижения лекарственных препаратов в цифровой среде. На основании результатов экспертного и социологического опроса сформированы рейтинги предпочтительных цифровых инструментов продвижения лекарственных препаратов для медицинских, фармацевтических работников и конечных потребителей. Научно обоснована и реализована трехэтапная методика комплексной оценки качества цифровых источников информации о лекарственных препаратах и выделены наиболее значимые критерии для оценки их качества.

В четвертой главе отражены этапы разработки методического сопровождения рационального продвижения лекарственных препаратов в

цифровой среде с использованием этических норм и принципов. Проведена типологизация цифровых инструментов продвижения лекарственных препаратов на 4 группы по степени нарушения этических принципов продвижения, рекомендованных Всемирной организацией здравоохранения. Разработана система базовых структурных элементов цифрового информационного материала о лекарственном препарате. Предложены рекомендуемые формы документов, наборы критериев и итоговые шкалы для оценки качества цифровых инструментов продвижения, позволяющие существенно снизить риск получения несбалансированной информации при осуществлении профессиональной деятельности медицинскими и фармацевтическими работниками.

Каждая глава диссертации заканчивается заключением по главе, которое полностью отражает содержание данной главы и анализ полученных автором экспериментальных данных.

Общие выводы полностью отражают результаты проведенных исследований и свидетельствуют о выполнении задач, сформулированных во введении, а также содержат практические рекомендации и перспективы дальнейшей разработки темы.

Список литературы содержит 188 источников (в т.ч. 68 на иностранном языке), составлен в соответствии с требованиями действующего ГОСТа и отражает современное состояние исследований отечественных и зарубежных авторов по теме диссертации.

Приложения содержат образцы анкет, разработанных для опроса медицинских, фармацевтических работников и конечных потребителей, и таблицу с результатами сравнительного анализа российского и зарубежных кодексов надлежащей практики продвижения лекарственных препаратов.

Соответствие содержания автореферата основным положениям и выводам диссертации

Структура, содержание автореферата отражают содержание, текст и выводы диссертации. Общие выводы, имеющиеся в диссертационной работе и автореферате, совпадают.

Достоинства и недостатки в содержании и оформлении диссертации

Диссертационная работа Родивиловой А.Ю. по структуре и содержанию 7

представляет собой классическую работу, основанную на большом объеме экспериментальных данных. Работа изложена научным языком, хорошо иллюстрирована таблицами и рисунками, аккуратно оформлена. Материал работы подан логично, легко читается.

Оценивая работу Родивиловой А.Ю. в целом положительно, следует отметить некоторые предложения и пожелания по ее содержанию и оформлению:

1. По нашему мнению материал, изложенный на страницах 67-69 раздела 1.4. «Актуальность развития теоретических основ продвижения лекарственных препаратов в условиях цифровой трансформации» частично дублирует введение и мог бы быть сокращен без ущерба для содержания.

2. Также считаем не совсем удачным совмещение типов профессиональной информации и формата их использования (Рисунок 18), так как затрудняет восприятие полученных результатов.

3. Формулировка ряда критериев оценки качества цифровых источников информации, представленных в таблице 3, не совсем удачны и в некоторой степени дублируют друг друга (например, K_1 – достоверность информации и K_2 – доверие к источнику информации).

Также при прочтении диссертации возникли следующие вопросы:

1. В какой степени проведение фармацевтическими компаниями вебинаров и онлайн-конференций, с привлечением ключевых лидеров мнения для продвижения лекарственных препаратов (Online Events) отнесены автором к категории «нормативно-правовые риски»?

2. Каким образом проводился расчет результатов экспертной оценки качества источников по критериям, которые представлены в таблице 4?

3. Что явилось основой для формулирования «возможных этических рисков», представленных в таблице 6?

Однако отмеченные предложения и пожелания не являются принципиальными и не влияют на общую положительную оценку работы, а вопросы носят уточняющий характер и не снижают ценности и актуальности выполненного исследования.

Заключение

Таким образом, диссертационная работа Родивиловой Анастасии Юрьевны на тему «Развитие методических основ продвижения лекарственных препаратов в цифровой среде» на соискание ученой степени кандидата фармацевтических наук является научно-квалификационной работой, в которой на основании выполненных автором исследований осуществлено решение научно-практической задачи по систематизации цифровых инструментов продвижения лекарственных препаратов и разработке критериев оценки качества их содержания.

По актуальности, степени научной новизны, теоретической и практической значимости, диссертационная работа соответствует требованиям п.16 Положения о присуждении ученых степеней в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования Первый Московский государственный медицинский университет имени И.М. Сеченова Министерства здравоохранения Российской Федерации (Сеченовский Университет), утвержденного приказом ректора от 06.06.2022 г. № 0692/Р, предъявляемым к кандидатским диссертациям, а ее автор, Родивилова Анастасия Юрьевна, заслуживает присуждения искомой ученой степени кандидата фармацевтических наук по специальности 3.4.3. Организация фармацевтического дела.

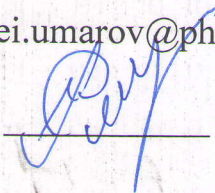
Официальный оппонент, доктор фармацевтических наук (специальность 3.4.3. Организация фармацевтического дела (15.00.01 - Технология лекарств и организация фармацевтического дела)), профессор, заведующий кафедрой медицинского и фармацевтического товароведения Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования Санкт-Петербургский государственный химико-фармацевтический университет Министерства здравоохранения Российской Федерации.

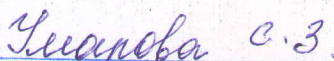
Адрес: 197376, г. Санкт-Петербург, ул. Профессора Попова, д. 14

Телефон: +7(812) 499-39-00

Адрес электронной почты: sergei.umarov@pharminnotech.com

8 марта 2023 г.


Умаров Сергей Закирджанович


Умарова С.И.

28.03.2023

Павлюк И.Е.