

**федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
Первый Московский государственный медицинский университет им. И.М. Сеченова
Министерства здравоохранения Российской Федерации
(Сеченовский Университет)**

Методические материалы по дисциплине:

Организация предпринимательской деятельности

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования – программа специалитета.

12.05.01 Электронные и оптико-электронные приборы и системы специального назначения

1. Предпринимательская деятельность - это:
самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли;
2. Основные организационно-правовые формы коммерческих организаций в РФ:
ООО, АО, товарищества, производственные кооперативы;
3. Индивидуальный предприниматель (ИП) отвечает по своим обязательствам:
всем своим имуществом;
4. Уставный капитал общества с ограниченной ответственностью (ООО) определяет:
минимальный размер имущества общества, гарантирующего интересы его кредиторов;
5. Основное преимущество франчайзинга для франчайзи:
использование готовой бизнес-модели и известного бренда;
6. Бизнес-план - это документ, который:
описывает все основные аспекты будущего предприятия;
7. Ключевые разделы бизнес-плана:
резюме, маркетинговый план, производственный план, финансовый план;
8. Маркетинговое исследование проводится для:
анализа рынка, конкурентов и потребителей;
9. Сегментация рынка - это процесс:
разделения рынка на группы потребителей со схожими характеристиками;
10. Ценообразование на основе издержек предполагает установление цены:
исходя из затрат на производство и желаемой нормы прибыли;
11. Основные источники финансирования бизнеса:
собственные и заемные средства;
12. Венчурное финансирование - это инвестиции:
в высокорисковые инновационные проекты;
13. Основные налоги, уплачиваемые субъектами малого предпринимательства:
УСН, патентная система, НДФЛ для ИП;
14. Налоговый учет - это система:
обобщения информации для определения налоговой базы;
15. Персонал предприятия включает:
основных и вспомогательных работников;
16. Трудовой договор - это соглашение между:
работодателем и работником;
17. Основные факторы производства:
труд, земля, капитал, предпринимательские способности;
18. Производительность труда измеряется как:
объем продукции в единицу времени;
19. Себестоимость продукции - это:
сумма всех затрат на производство и реализацию продукции;
20. Точка безубыточности - это объем продаж, при котором:
выручка равна совокупным издержкам;
21. Основные формы безналичных расчетов:
платежные поручения, аккредитивы, инкассо;

22. Дебиторская задолженность - это:
сумма долгов, причитающихся предприятию;
23. Кредиторская задолженность - это:
сумма долгов предприятия перед кредиторами;
24. Рентабельность - это показатель:
эффективности использования ресурсов;
25. Интеллектуальная собственность включает:
изобретения, товарные знаки, ноу-хау;
26. Конкурентные преимущества предприятия могут быть основаны на:
качестве продукции, цене, уникальных технологиях;
27. SWOT-анализ позволяет оценить:
сильные и слабые стороны, возможности и угрозы;
28. Логистика - это управление:
материальными, информационными и финансовыми потоками;
29. Основные типы организационных структур управления:
линейная, функциональная, матричная;
30. Мотивация персонала - это процесс:
стимулирования работников к достижению целей организации;
31. Конфликт интересов в предпринимательской деятельности возникает при:
столкновении личных и организационных целей;
32. Этика бизнеса предполагает соблюдение:
моральных норм и правил делового поведения;
33. Риск-менеджмент включает процессы:
идентификации, оценки и минимизации рисков;
34. Банкротство предприятия - это признанная арбитражным судом
неспособность:
удовлетворить требования кредиторов;
35. Санация предприятия проводится с целью:
восстановления платежеспособности;
36. Лизинг - это форма:
аренды с последующим правом выкупа имущества;
37. Факторинг - это финансирование под уступку:
денежного требования;
38. Основные принципы менеджмента качества:
ориентация на потребителя, процессный подход, непрерывное улучшение;
39. Инновационная деятельность предприятия направлена на:
создание и внедрение нововведений;
40. Бенчмаркинг - это процесс:
сравнения показателей с лучшими аналогами;
41. Аутсорсинг предполагает передачу:
непрофильных функций внешним исполнителям;
42. Стратегическое планирование определяет:
долгосрочные цели и направления развития;
43. Оперативное планирование охватывает период:
до одного года;

44. Контроллинг - это система:
управления достижением целей организации;
45. Диверсификация производства означает:
расширение ассортимента выпускаемой продукции;
46. Холдинговая компания осуществляет:
контроль над другими предприятиями через владение их акциями;
47. Государственная поддержка малого бизнеса включает:
налоговые льготы, информационную и консультационную помощь;
48. Цифровая трансформация бизнеса предполагает:
использование цифровых технологий для изменения бизнес-модели;
49. Корпоративная социальная ответственность (КСО) - это:
ответственность бизнеса перед обществом;
50. Преемственность в бизнесе обеспечивается через:
планирование передачи управления и собственности.