



СЕЧЕНОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
НАУК О ЖИЗНИ

ЦЕНТР КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ ТЕХНОЛОГИЙ

**РУКОВОДСТВО ПО КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ  
РЕЗУЛЬТАТОВ ИССЛЕДОВАНИЙ И  
РАЗРАБОТОК**

## ДЛЯ ЧЕГО МОЖЕТ БЫТЬ ПОЛЕЗНО ДАННОЕ РУКОВОДСТВО

- 1** Помощь в определении необходимых шагов для грамотной коммерциализации технологий;
- 2** Помощь в понимании особенностей создания авторских прав на изобретения;
- 3** Знакомство с подразделениями ЦКТ и описанием всех возможных сервисов для изобретателей;
- 4** Знакомство с возможными источниками финансирования для развития и масштабирования изобретения.

Хотите узнать как инновации поддерживаются в Университете?  
**Посмотрите страницу 5**

Как получить патент на изобретение?  
**Смотрите страницу 14**

Интересуетесь как получить грант на изобретение?  
**Вам нужна страница 16**

Коммерциализация технологий  
**Страница 9**



СЕЧЕНОВСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ

## ОГЛАВЛЕНИЕ

• <u>КАКИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЙ И РАЗРАБОТОК МОГУТ БЫТЬ КОММЕРЦИАЛИЗИРОВАНЫ</u> .....	4
• <u>ПОЛИТИКА УНИВЕРСИТЕТА В ОБЛАСТИ ИС</u> .....	5
• <u>ЭТАПЫ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ РАЗРАБОТАННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ</u> .....	8
• <u>ОЦЕНКА ГОТОВНОСТИ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО РЕШЕНИЯ К КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ</u> .....	9
• <u>ОЦЕНКА КОММЕРЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА РАЗРАБАТЫВАЕМОГО ИЗОБРЕТЕНИЯ</u> .....	11
• <u>СЦЕНАРИИ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ ТЕХНОЛОГИЙ</u> .....	12
• <u>РАСКРЫТИЕ ТЕХНОЛОГИИ В УНИВЕРСИТЕТЕ</u> .....	14
• <u>ИНСТРУМЕНТЫ ДОФИНАНСИРОВАНИЯ ТЕХНОЛОГИЙ</u> .....	16
• <u>КОНТАКТЫ ЦКТ</u> .....	18

# КАКИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЙ И РАЗРАБОТОК МОГУТ БЫТЬ КОММЕРЦИАЛИЗИРОВАНЫ

**Результат интеллектуальной деятельности** – нематериальный продукт, разработанный в результате творческих усилий одного или нескольких лиц, который может быть использован в коммерческих целях. Результаты интеллектуальной деятельности, которым предоставляется правовая охрана, включают: изобретения, полезные модели, промышленные образцы, программы ЭВМ, базы данных, «ноу-хау» и др.

## Патентование методов лечения

Методики проведения различных медицинских манипуляций, связанных с лечением, профилактикой, диагностикой или исследованиями, могут быть зарегистрированы в России в качестве изобретения (объект – «способ»).

## Патентование медицинских устройств

Конструктивное исполнение медицинских аппаратов, инструментов, приспособлений и других устройств может быть запатентовано в качестве изобретения или полезной модели (объект – «устройство»).

## Патентование лекарственных веществ и композиций

Лекарственные препараты, а также различные составы, применяемые в медицине, могут охраняться в качестве изобретения (объект – «вещество»).

## Применение веществ по новому назначению

В России применение ранее известных веществ по новому назначению может быть выделено в качестве самостоятельного объекта изобретения.

## Товарный знак -

обозначение, используемое для индивидуализации товаров (лекарств, медицинских изделий) и услуг (организации в медицинской сфере).

## ИТ решения в области медицины

Программные решения в области медицины могут быть зарегистрированы в качестве программ для ЭВМ. К ним могут быть отнесены системы поддержки принятия врачебных решений, ПО для медицинских приборов, системы менеджмента и т.п. Программное обеспечение может быть зарегистрировано в качестве медицинского изделия.

## Базы данных в области медицины

Систематизированные в электронном виде материалы или информация могут быть зарегистрированы в качестве базы данных. В качестве баз данных могут быть зарегистрированы: информация о пациентах, датасеты, реестры медицинских изделий, инструментов и методик.

## Охрана внешнего вида изделий

Художественно-конструкторские решения изделий промышленного или кустарно-ремесленного производства, определяющее внешний вид изделия могут охраняться в качестве промышленных образцов

Формы таблеток лекарственных препаратов, корпуса приборов, футляры и контейнеры, интерфейс программного обеспечения и др.



# ПОЛИТИКА УНИВЕРСИТЕТА В ОБЛАСТИ ИС

Политика Университета в области интеллектуальной собственности направлена, прежде всего, на стимулирование исследователей и разработчиков к созданию коммерчески привлекательных технологических решений, обеспечения их правовой охраны и последующего применения на благо общества.

Для реализации такой политики Университет определил ключевые принципы работы с интеллектуальной собственностью и утвердил внутренние нормативно-методические документы, позволяющие Университету опираться на приведенные принципы в ежедневной работе.

## Принципы управления системой управления ИС

Принцип	Как реализован
Правовая определенность	Каждый РИД имеет сертификат происхождения; Каждая сделка подкреплена договором; Каждый договор исполняется.
Справедливое и гарантированное распределение дохода	70% - авторы; 30% - университет. Пошлины оплачивает университет. Используются льготы и преференции (открытая лицензия, инвентаризация, компенсация РЭЦ и т.д.)
Принцип устойчивости (дисциплина)	Права на РИД принадлежат Университету; Уведомление о РИД предшествует публикации; Единая точка принятия решения об охране и распоряжении РИД; ЦКТ является «единым окном» для разработчиков по вопросам охраны и коммерциализации РИД.

Политика университета призвана:

- сбалансировать интересы и условия взаимодействия между исследователями (разработчиками) и университетом в целом, а также его учредителем, партнерами и спонсорами научных исследований;
- разработать прозрачный, доверительный формат сотрудничества, реализуемый в соответствии с лучшими мировыми практиками.

Вы можете ознакомиться с первоисточниками нормативно-методической документации Университета в области ИС, скачав скан-копию на странице сайта <https://www.sechenov.ru/univers/structure/center/tsentr-kommertsializatsii-tehnologiy/utverzhennye-polozheniya/>

## КАКИЕ ЦЕЛИ ПРЕСЛЕДУЕТ ПОЛИТИКА УНИВЕРСИТЕТА В ОБЛАСТИ ИС?

При разработке Политики в области ИС Университет руководствовался определенными целями и задачами, каждая из которых рассматривается в контексте удовлетворения потребностей и ожиданий участников и бенефициаров процесса трансфера технологий. В общем случае, такие потребности и ожидания могут быть сформулированы следующим образом:

### ДЛЯ РАЗРАБОТЧИКА:

- Финансовое вознаграждение при получении востребованного РИД;
- Привлечение финансирования для научных исследований;
- Социально-экономическая польза от внедрения разработки;
- Помощь и участие в коммерциализации.



### ДЛЯ ИНДУСТРИИ:

- Доступ к инновационным решениям и технологиям;
- Гибкие условия коммерческого использования ИС;
- Правовая определенность в отношении созданных РИД.

### ДЛЯ УНИВЕРСИТЕТА:

- Привлечение дополнительного финансирования в результате сотрудничества с индустрией;
- Непрерывный рост научно-исследовательского потенциала и компетенций;
- Привлечение исследователей и студентов, склонных к предпринимательству и инновациям;
- Продвижение предпринимательства и инноваций;
- Возможность оказывать социальное и экономическое влияние на государственном и глобальном уровнях.



## РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПРАВ НА ИС. КТО ЯВЛЯЕТСЯ ПРАВООБЛАДАТЕЛЕМ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ, КОТОРУЮ Я СОЗДАЛ В УНИВЕРСИТЕТЕ?

В соответствии с Политикой Университета в области ИС, результат интеллектуальной деятельности, созданный сотрудником Университета или студентом, или сторонним лицом с использованием денежных средств или инфраструктуры Университета, принадлежит Университету. Тем не менее, Университет не претендует на владение авторскими правами в диссертациях и научных публикациях. Более того, в соответствии с [Положением об авторском вознаграждении](#), в случае коммерциализации РИД, Университет обязан выплатить автору 70% от суммы полученных денежных средств\*.

### ЧТО ЕСЛИ Я СОЗДАЛ РИД СОВМЕСТНО С ПАРТНЕРОМ ИЗ ДРУГОГО УНИВЕРСИТЕТА ИЛИ КОМПАНИИ?

Как правило, в этой ситуации каждый автор несет определенные обязательства в отношении РИД перед своим работодателем, и исключительные права на РИД будут совместно принадлежать организациям-работодателям авторов такого РИД. С учетом мнений других правообладателей, определит кто будет играть ведущую роль в управлении РИД - осуществлять его правовую охрану и лицензировать, как стороны распределяют между собой расходы, связанные с правовой охраной РИД, а также каким образом между правообладателям будут распределены будущие доходы от лицензирования. Как правило, соправообладатели заключают отдельное соглашение, которое определяет их права и обязанности в управлении определенными РИД.

### МОЖЕТ ЛИ ИСКЛЮЧИТЕЛЬНОЕ ПРАВО НА ИЗОБРЕТЕНИЕ ИЛИ КАКОЙ-ЛИБО ИНОЙ РИД СО ВРЕМЕНЕМ БЫТЬ ПЕРЕДАНО АВТОРУ?

Приоритетным способом управления ИС для университета является формирование собственного портфеля ИС для последующей коммерциализации через продуктовый или лицензионный сценарий. При совместной реализации исследований и разработок предпочтительным для университета будет являться вариант оформления совместного владения патентом или иным РИД. В тех случаях, когда наиболее эффективным решением является отчуждение прав на ИС, решение принимается с учетом мнения исследователей и разработчиков. Соблюдение обязательств перед исследователями и разработчиками.



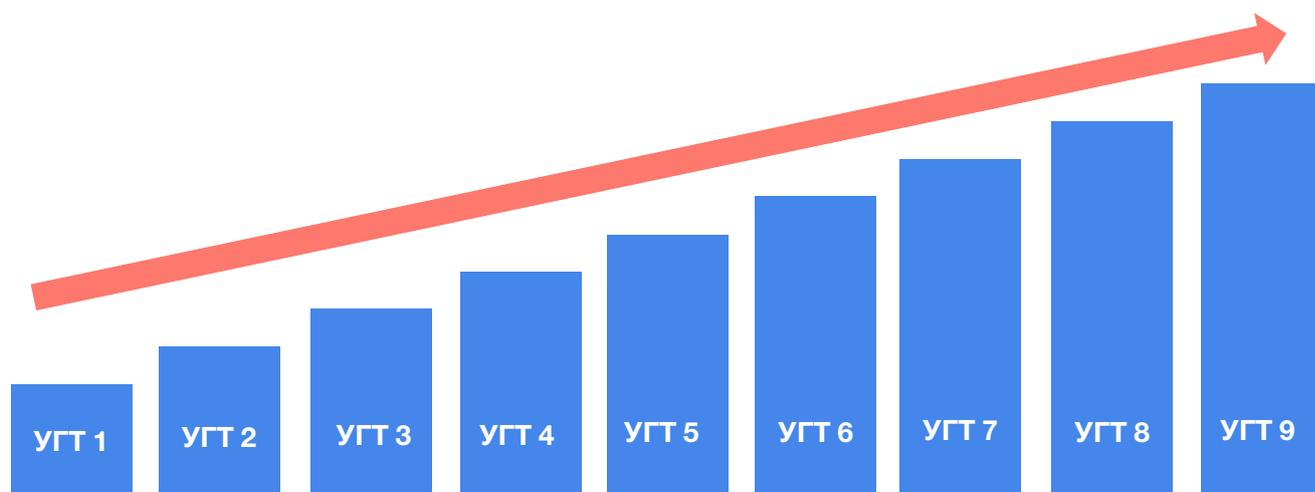
Для получения более подробной информации Вы можете связаться с заместителем руководителя ЦКТ по операционной работе  
Еске Сергеем Александровичем  
Email: [eske\\_s\\_a@staff.sechenov.ru](mailto:eske_s_a@staff.sechenov.ru)  
Моб: +7 (977) 541-65-77

# ЭТАПЫ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ РАЗРАБОТАННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ



## ОЦЕНКА ГОТОВНОСТИ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО РЕШЕНИЯ К КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ

- Готовность технологического решения к коммерциализации традиционно оценивается по целому ряду параметров, включая: технологическую, инженерную, организационную, производственную, рыночную.
  - ❗ **ВАЖНО**, что технологическое решение следует развивать сбалансированно – недостаточное внимание к отслеживанию любого из приведенных параметров влечет за собой сложности и неудачи в процессе коммерциализации.
  - При выборе продуктового сценария коммерциализации важны все параметры оценки технологического решения, отслеживание должно проводиться университетом на системной основе.
  - При выборе лицензионного сценария коммерциализации ответственность за отслеживание всех параметров, кроме УГТ, как правило, ложится на индустриального партнера с момента заключения сделки. Предварительная комплексная оценка зрелости технологического решения университетом существенно повышает шансы на лицензирование.
  - При выборе сценария коммерциализации через контрактный НИОКР, первичный анализ для оценки уровня готовности, как правило, включает в техническое задание, и часто включает обзор литературных и патентных источников для определения аналогов и потребителей.
- ↓ Детальная информация о параметрах оценки готовности, а также их сбалансированности представлена ниже



УГТ1: Основные принципы  
Технологии изучены и опубликованы  
УГТ2: Концепция технологии и/или ее применения  
сформулированы;  
УГТ3: Критические функции и/или характеристики  
подтверждены аналитическим и экспериментальным путем;  
УГТ4: Компонент и/или макет испытаны в лабораторном  
окружении;  
УГТ5: Компонент и/или макет испытаны в окружении,  
близком к реальному;

УГТ6: Модель системы/подсистемы или прототип  
продемонстрированы в окружении, близком к  
реальному;  
УГТ7: Прототип системы продемонстрирован в  
условиях эксплуатации;  
УГТ8: Реальная система завершена и  
квалифицирована в ходе испытаний и демонстрации;  
УГТ9: Реальная система подтверждена путем  
успешной эксплуатации (достижения цели).

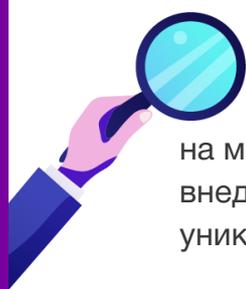
Параметры оценки готовности технологического решения к коммерциализации: комплексный и сбалансированный подход

TPRL	Технологическая готовность	Инженерная готовность	Производственная готовность	Организационная готовность	Преимущества и риски	Рыночная готовность
9	Готов серийный образец	Выпущена конструкторская документация	Все материалы, процессы, процедуры, контрольное оборудование функционирует	Внедрены и описаны регулярные бизнес-процессы	Внедрен мониторинг конкурентов	Осуществлен вывод на рынок
8	Пройдена реальная эксплуатация опытного образца	Проведена корректировка конструкторской документации	Обеспечено стабильное производство малой партии с учетом допусков и контроля качества	Налажена система послепродажного обслуживания	Получены положительные решения по заявкам	Идет реализация плана мероприятий по продвижению
7	Прототип системы продемонстрирован в реальных условиях эксплуатации	Проведена корректировка конструкторской документации по результатам испытаний	Процесс производства продемонстрирован в реальных условиях	Налажена система контроля качества производства Разработаны регламенты	Подписаны лицензионные договоры	Осуществлен предварительный вывод продукции на рынок
6	Изготовлен полнофункциональный полномасштабный образец	Проведена демонстрация изготовления на пилотной линии	Определен окончательный состав производственной линии	Подготовлен план вывода продукта на производство	Поданы заявки на патенты, технические риски сняты	Уточнены спецификации продукта по каждому целевому сегменту
5	Изготовлен и испытан экспериментальный образец в реальном масштабе	Отработаны режимы пилотного производства	Продемонстрированы в реальных условиях прототипы материалов, оборудования	Выбраны поставщики, подготовлены ТЭО, планы и бюджеты до TRL9	Уточнена стратегия защиты ИС, разработан план снижения рисков	Уточнена ценовая политика, выбраны каналы продаж
4	Получен лабораторный образец	Определены свойства и интерфейс продукта для интеграции	Предварительно согласован технологический процесс производства	Согласованы базовые условия сотрудничества с партнерами	Разработана стратегия защиты ИС	Уточнены конкуренты, конкурентные преимущества численно обоснованы
3	Получен макетный образец и продемонстрированы его ключевые характеристики	Проверена совместимость макета с системой заказчика	Принято решение производить/заказывать	Определены каналы получения обратной связи от потенциальных пользователей	Разработаны проекты и предложения по стратегии защиты ИС, плану снижения рисков	Проведены конкурентный анализ, уточнены характеристики продукта
2	Определены целевые области применения технологии и ее критические элементы	Разработаны интеграционные интерфейсы	Требования к производству уточнены на основе конкретных материалов и процессов	Определен бизнес-процесс разработки	Проведен предварительный патентный анализ, анализ рисков	Определены и оценены целевые потребительские сегменты
1	Сформулирована фундаментальная концепция продукта и обоснование его полезности	Разработана архитектура верхнего уровня	Определены базовые требования к производству	Определена релевантность проекта имеющимся ресурсам и компетенциям	Проведена первоначальная оценка преимуществ и рисков	Определено наличие потребности рынка по литературным источникам

Уровень достигнут

Уровень в процессе проработки

# ОЦЕНКА КОММЕРЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА РАЗРАБАТЫВАЕМОГО ИЗОБРЕТЕНИЯ



- Первым этапом оценки является экспертиза коммерческого потенциала разрабатываемой идеи, продукта или услуги. На данном этапе производится оценка влияния разработанного изобретения на медицинские процессы, определяются основные выгодоприобретатели от внедрения и эксплуатации медицинской технологии, производится оценка уникальности и определение основных конкурентных преимуществ.
- Далее происходит анализ текущей степени готовности изобретения. На данном этапе анализируются сделанные шаги по созданию технологического решения, определяется готовность продукта для апробации и испытаний для решения реальных медицинских задач, анализируется прошедший опыт эксплуатации медицинской технологии, а также определяются необходимые шаги для дальнейшего развития технологического решения.
- Следующим шагом является определение потенциальных рыночных ниш для внедрения изобретения. Производится поиск потенциальных потребителей продукта, составляются перечень необходимых технических и пользовательских характеристик, формируется уникальное продуктовое предложение, описываются бизнес процессы с применением созданной технологии, а также определяются основные модели монетизации и бизнес стратегии.
- Далее формируется список потенциальных индустриальных партнеров для дальнейшего взаимодействия, создается список необходимых доработок и наиболее оптимальное предложение для каждого потенциального индустриального партнера, организуются встречи и формируется план взаимодействия с представителями индустриального партнера.
- Завершающим этапом является создание дорожной карты развития продукта, определение необходимых шагов для увеличения конкурентоспособности и коммерческой привлекательности продукта, а также необходимые шаги для вывода продукта на новые рынки.

# СЦЕНАРИИ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ ТЕХНОЛОГИЙ



Выбор сценария коммерциализации технологических решений в первую очередь зависит текущей готовности коммерческого продукта, а также от сложности воспроизводства продукта интеллектуальной деятельности. Каждый сценарий имеет свои особенности в плане поиска клиентов, формирования коммерческого предложения, проведения переговоров и заключения сделки. Существуют три основных сценария коммерциализации технологий:

1

Коммерциализация через инновационный продукт. В этой ситуации компетенции или разработки команды проекта реализуются в виде производства и продаж инновационного продукта через стартап.

Данный сценарий коммерциализации является наиболее предпочтительным в случае высокой степени готовности продукта и при отсутствии трудностей с его производством и последующим масштабированием. Как правило данный сценарий оптимален для медицинского программного обеспечения для докторов и пациентов, а также для относительно простых в производстве медицинских изделий.

При этом сценарии коммерциализации изобретатели получают максимальный доход, но и несут самые существенные риски, так как существует вероятность невостребованности созданного продукта медицинской индустрией.

2

Коммерциализация через лицензирование технологии. В данном случае предметом сделки по коммерциализации является технология или разработка, отчуждаемая в виде патента, ноу-хау или иных форм передачи прав на технологическую информацию.

Данный сценарий коммерциализации предпочтителен при возможности использования технологического решения на разнообразных рынках, а также при наличии определенных трудностей с массовым производством и последующим масштабированием продуктов. Как правило данный сценарий оптимален при коммерциализации медицинских приборов или программного обеспечения для фармакологических и биотехнологических компаний.

При данном сценарии коммерциализации разработчики продукта делятся прибылью с потенциальным индустриальным заказчиком, однако существенно снижают собственные риски.

Коммерциализация через контрактный НИОКР. В этом случае формат сделки по коммерциализации представляет собой НИОКР-контракт, и «продается» не разработка или продукт, а компетенции команды.

Данный сценарий предпочтителен в случае наличия уникального или легко воспроизводимого технологического продукта. Потенциальный заказчик при данном сценарии коммерциализации обращается к разработчикам за решением индустриальных задач, получая исключительно результат на основе своего запроса, без погружения в механизмы возникновения полученных решений. Данный тип коммерциализации предпочтителен при решении задач на основе медицинской Big Data, при проведении уникальных диагностических исследований или для коммерциализации продуктов на ранних стадиях технологического развития.

При данном сценарии доходы разработчиков продукта будут минимальны, однако данная модель позволяет проверить гипотезы о востребованности технологического решения на рынке с произведенными минимальными инвестициями.

#### **Центр коммерциализации технологий поможет:**

- Определить уровень готовности технологического решения;
- Выбрать оптимальный сценарий коммерциализации;
- Осуществить поиск партнера и/или клиента;
- Провести переговоры;
- Заключить сделку;
- Получить авторское вознаграждение.



Для получения более подробной информации Вы можете связаться с заместителем руководителя ЦКТ по проектной работе

Колотвиным Вячеславом Васильевичем

Email: [kolotvin\\_v\\_v@staff.sechenov.ru](mailto:kolotvin_v_v@staff.sechenov.ru)

Моб: +7 (916) 018-43-41

## РАСКРЫТИЕ ТЕХНОЛОГИИ В УНИВЕРСИТЕТЕ

Уведомление о создании РИД (Уведомление) - это документ, раскрывающий технологию и описывающий техническое решение достаточно детально и подробно, чтобы сотрудники ЦКТ смогли оценить его охраноспособность и / или коммерческий потенциал. Уведомление также определяет круг авторов (полное имя и характер участия в создании), организацию, которую представляет автор, обязанность каждого автора перед другими организациями в отношении передачи прав на РИД, место жительства авторов на момент создания и местонахождение авторов (страна) в то время, когда были получены результаты интеллектуальной деятельности.

Форму уведомления вы можете скачать здесь

<https://www.sechenov.ru/univers/structure/center/tsentr-kommertsializatsii-tekhnologiy/formy-obraztsy-dokumentov/>

Следует, однако, отметить, что Уведомление не является патентом или заявкой на патент и не подразумевает никакой правовой охраны РИД. Права на РИД возникают только после подачи в патентное ведомство заявки на патент на основе информации о техническом решении, изложенном в Уведомлении, и уточненном в процессе взаимодействия с патентным отделом ЦКТ.

### **КОГО СЛЕДУЕТ ВКЛЮЧАТЬ В УВЕДОМЛЕНИЕ В КАЧЕСТВЕ АВТОРА?**

Уведомление должно содержать информацию о физических лицах (авторах), которые внесли личный творческий вклад в создание РИД. Лица, чей вклад не был творческим, не должны быть указаны в Уведомлении в качестве авторов. В частности к авторам РИД не могут быть отнесены научные сотрудники, студенты, руководители, административные сотрудники, которые осуществляли измерения, помогали в составлении отчетов, статей, но не внесшие личного творческого вклада. Указание среди авторов лица, не являющегося автором РИД, может значительно сократить шансы на получение патента и увеличить шансы на его оспаривание другими лицами, в случае если патент всё же будет получен. Также следует иметь в виду, что 70% авторского вознаграждения распределяются на коллектив авторов.

## КАКИМ ОБРАЗОМ Я МОГУ ПОДАТЬ В ЦКТ УВЕДОМЛЕНИЕ, РАСКРЫВАЮЩЕЕ ТЕХНОЛОГИЮ?

Уведомление представляется в ЦКТ в электронном виде на почту: [patent@staff.sechenov.ru](mailto:patent@staff.sechenov.ru). Специалисты в течение 48 часов свяжутся с Вами и дадут исчерпывающую информацию по дальнейшим действиям.

### КАК ЦЕНТР КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ РАБОТАЕТ С УВЕДОМЛЕНИЕМ



**Шаг 1.** Раскрытие технологий (подача уведомления о создании РИД)

**Шаг 2.** Анализ уведомления для предоставления рекомендации Комиссии по интеллектуальной собственности:

- Коммерческий потенциал
- Наличие критериев охраноспособности
- Закрепление интеллектуальных прав за Университетом

**Шаг 3.** Решение Комиссий по интеллектуальной собственности (Протокол)

**Шаг 4.** подача патентной заявки

**Шаг 5.** Получение охранного документа (патента)

**Шаг 6.** Уведомление автора о получении охранного документа (патента)

# ИНСТРУМЕНТЫ ДОФИНАНСИРОВАНИЯ РАЗРАБОТОК

Университет располагает как внутренними, так и внешними ресурсами для дофинансирования разрабатываемых технологий.

## ВНУТРЕННЕЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ

*Открытый конкурс проектов на создание индустриальных лабораторий и/или выполнение совместных проектов с индустриальными партнерами.*

### Технологические направления:

- МедТех (медицинские изделия);
- Фармацевтика
- ИТ-решения для медицины

### ОБЪЕМ ВЫДЕЛЯЕМОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ

Категория	Выделяемое финансирование, руб.
1	До 10 млн
2	До 15 млн
3	До 20 млн

Участие в конкурсе возможно при наличии индустриального партнера

*Открытый конкурс проектов на создание передовых лабораторий 2023*

### Технологические направления:

- Биофабрикация;
- Иммунная инженерия;
- Оптогенетические исследования;
- Цифровые двойники в биомедицине и медицине;
- Моделирование живых систем;
- Биохакинг;
- Носимые устройства и гибкая электроника.

### ОБЪЕМ ВЫДЕЛЯЕМОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ

Категория	Выделяемое финансирование, руб.
1	До 10 млн
2	До 15 млн
3	До 20 млн

## ВНЕШНЕЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ

Еженедельно сотрудники грантового сервиса ЦКТ проводят мониторинг и выпуск еженедельного дайджеста конкурсов и грантов. Дайджест включает в себя информацию об актуальных и планируемых конкурсах в сфере ИТ (в медицине) и медицинских технологий. Подписаться на получение дайджеста можно направив заявку на электронную почту: [ctt.su@staff.sechenov.ru](mailto:ctt.su@staff.sechenov.ru)

The cover features the logo of the Center for Transfer of Medical and Pharmaceutical Technologies (CTT) on the left. The title 'Еженедельный дайджест «Конкурсы, гранты и тендеры»' is prominently displayed in the center. Below the title, it indicates 'Выпуск №15', '16 - 23 апреля', and '2023 год'. On the right side, there is a large graphic consisting of overlapping blue and white diamond shapes, with a DNA double helix symbol in the center.

This section contains a grid of six announcements for grants and competitions. Each announcement includes the name of the grant/competition, its purpose, eligibility criteria, deadlines, and contact information for submitting applications.

Гранты для проведения научных исследований совместно с организациями стран Латинской Америки и Карибского Бассейна. Конкурс 2023 года	Конкурс новых технологий в индустрии питания «Еда будущего»	Конкурс «Старт-1» 2023
<p>К странам ЛА и КБ относятся: Аргентина, Боливия, Бразилия, Венесуэла, Куба, Колумбия, Мексика, Никарагуа, Парагвай, Перу, Чили, Эквадор. Гранты: до 20 млн рублей (на 2 года). Сроки: до 10 мая. Дополнительно: совместно с организациями стран Латинской Америки и Карибского Бассейна (софинансирование). Направления: переход к персонализированной медицине, высокотехнологичному здравоохранению. Спонсоры: Минобрнауки. Требования по TRL: 0+. <a href="#">Подать заявку</a></p>	<p>На конкурсе «Еда будущего» представят более 20 технологических направлений. Гранты: размер не указан. Сроки: до 5 мая. Дополнительно: софинансирование&gt;50%. Направления: полезные альтернативы сахару, Инновационные функциональные продукты. Спонсоры: Агентство инноваций Москвы. Требования по TRL: 5+. <a href="#">Подать заявку</a></p>	<p>Программа «Старт» направлена на создание новых малых инновационных предприятий. Гранты: До 4 млн рублей. Сроки: до 29 мая. Дополнительно: софинансирование со второго этапа. Направления: Медицина и технологии здоровьесбережения. Спонсоры: Фонд содействия инновациям. Требования по TRL: 0+. <a href="#">Подать заявку</a></p>
Конкурс «Всероссийская научная школа «МЕДИЦИНА МОЛОДАЯ» 2023	Конкурс 2023 года в области медицинских инноваций	Хакатон 2023 по цифровой фармакологии
<p>Награждение победителей проводится в рамках III Междисциплинарного форума «МЕДИЦИНА МОЛОДАЯ». Гранты: размер не указан. Сроки: До 1 ноября. Дополнительно: до 35 лет. Направления: Прорывные идеи в развитии медицинской науки; цифровые технологии для медицины; ИИ; Полипептидная терапия; Региональные. Спонсоры: Международный фонд развития биомедицинских технологий им. В.П. Филатова Требования по TRL: 0+. <a href="#">Подать заявку</a></p>	<p>Конкурс направлен на развитие медицинских инноваций, создание продуктивных технологий профилактики, диагностики и лечения заболеваний. Гранты: 2 млн рублей (призовой фонд). Сроки: До 30 апреля. Дополнительно: старше 18 лет (1-3 человека в группе). Направления: ИТ-решения в медицине; Новые способы хирургического лечения; Трансфер инноваций; Новые способы диагностики и нехирургического лечения заболеваний; Фундаментальные, экспериментальные, прикладные исследования в медицине. Спонсоры: МЕДСИ, БФ «Система» Требования по TRL: 0+. <a href="#">Подать заявку</a></p>	<p>Онлайн-хакатон — «Цифровая фармакология: предсказательное моделирование». Гранты: 1 млн рублей (призовой фонд) Сроки: до 25 апреля. Дополнительно: 18+ группа (2-5 человек). Направления: собрать свои датасеты в открытых источниках с использованием технологий обработки естественного языка, а потом построить на собранных данных модели машинного обучения для прогнозирования токсичности химических соединений. Спонсоры: Центр инфохимики ИТМО, Синтелли и Medtech.Moscow. Требования по TRL: 0+ <a href="#">Подать заявку</a></p>



Для получения более подробной информации Вы можете связаться с начальником отдела операционного управления ЦКТ

Жаворонковой Юлией Александровной

Email: [zhavoronkova\\_yu\\_a@staff.sechenov.ru](mailto:zhavoronkova_yu_a@staff.sechenov.ru)

Моб: +7 (925) 083-84-90

# КОНТАКТЫ ЦЕНТРА КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ ТЕХНОЛОГИЙ



Метляев Дмитрий Александрович, Руководитель ЦКТ  
[metlyayev\\_d\\_a@staff.sechenov.ru](mailto:metlyayev_d_a@staff.sechenov.ru)



**СЕРВИС ПО ВОПРОСАМ НИОКР:**  
Еске Сергей Александрович,  
Заместитель Руководителя ЦКТ  
[eske\\_s\\_a@staff.sechenov.ru](mailto:eske_s_a@staff.sechenov.ru)



**ТЕХНОБРОКЕРСКИЙ СЕРВИС:**  
Колотвин Вячеслав Васильевич,  
Заместитель Руководителя ЦКТ  
[kolotvin\\_v\\_v@staff.sechenov.ru](mailto:kolotvin_v_v@staff.sechenov.ru)



**ГРАНТОВЫЙ СЕРВИС:**  
Жаворонкова Юлия Александровна,  
Начальник отдела операционного управления  
[zhavoronkova\\_yu\\_a@staff.sechenov.ru](mailto:zhavoronkova_yu_a@staff.sechenov.ru)



**ПАТЕНТНЫЙ СЕРВИС:**  
Титова Екатерина Борисовна,  
старший патентовед  
[patent@staff.sechenov.ru](mailto:patent@staff.sechenov.ru)



Адрес: г. Москва, ул. Трубецкая, д.8

Сайт: <https://www.sechenov.ru/univers/structure/center/tsentr-kommertsializatsii-tehnologiy/>

Email ЦКТ по общим вопросам: [ctt.su@staff.sechenov.ru](mailto:ctt.su@staff.sechenov.ru)