**Кафедра организации лекарственного обеспечения и фармакоэкономики**

**Института профессионального образования**

**ФГАОУ ВО Первый МГМУ им. И.М. Сеченова Минздрава России**

**(Сеченовский Университет)**

Уважаемые Коллеги!

В эпоху макроэкономической нестабильности  и ограниченности бюджета здравоохранения России в буквальном  смысле выживает сильнейший. Сильнейшим может быть только тот, кто подготовлен к переменам, хорошо осведомлен и "вооружен". "Вооружен" компетенциями и знаниями, отражающими реальность нормативно-правового регулирования 2019 года (новыми правилами организации лекарственного обеспечения, новыми требованиями к подаче результатов фармакоэкономических исследований, новыми правилами к формированию перечней лекарственных средств, новыми правилами оплаты медицинских услуг и т.д.)       
Не так много ведущих экспертов в стране, кто реально готов поделиться своими знаниями как с новичками, так и с "акулами" фармацевтического бизнеса, отвечая на самые неудобные вопросы и консультируя во время цикла обучения даже самые трудные кейсы. Используйте наш опыт, знайте как мы и Вы будете первыми! Вновь разработанные циклы обучения ждут Вас в 2019 году. Не упустите возможность получить удостоверения государственного образца Сеченовского университета, подтверждающее повышение квалификации  и обновить свое CV!

**10.06-11.06**

**Современная организация лекарственного обеспечения:**

**нормативно-правовое регулирование (Мarket Access для онкологических ЛП)**

**(ППК 24 часа)**

Основные вопросы:

|  |
| --- |
| * Ключевые элементы обеспечения доступности ЛП для лечения онкологических пациентов |
| * Нормативно-правовая база, регламентирующая обеспечение пациентов ЛП |
| * Основные элементы «классического» Market Access. Инструменты международного Market Access – оценка их применимости |
| * Особенности российского Market Access: федеральный и региональный уровни * Маршрутизация онкологических пациентов: от диагностики до получения ЛП. Основные проблемы * Роль ЛПР в обеспечении доступности ЛП. Ключевые сообщения для различных групп ЛПР * Market Access стратегия: уровни и виды. Разработка Market Access стратегии для ЛП в онкологии |

Стоимость (за одного участника): 67 000 рублей

**26.06-27.07**

**Современная организация лекарственного обеспечения: нормативно правовое регулирование (Market Access в госпитальном сегменте) (ППК 18 часов)**

Стоимость (за одного участника): 42 700 рублей

**Сентябрь 2019 года**

**Использование результатов фармакоэкономических исследований в современном фармацевтическом маркетинге (ППК 72 часа)**

Основные вопросы:

• Структура системы лекарственного обеспечения и ее финансирования в РФ. Роль фармакоэкономики;

• Последние изменения нормативно-правовой базы в области лекарственного обеспечения и фармакоэкономики;

• Методология фармакоэкономического анализа: анализ «затрат», анализ «эффективности», анализ «минимизации затрат», анализ «затраты-эффективность», понятие QALY, анализ «затраты - полезность», анализ «влияния на бюджет». Сравнение методов между собой, обоснование выбора в зависимости от маркетинговой цели и стратегии продвижения;

• Разработка фармакоэкономической стратегии компании;

• Что не является фармакоэкономикой, но выдается за неё? Каким исследованиям не стоило бы доверять и почему? «Обратный эффект» подобных инвестиций. Case study. Обсуждение в группе;

• Фармакоэкономические модели для федерального и регионального уровней системы здравоохранения; разработка аналитических моделей принятия решений;

• Особенности фармакоэкономических исследований для различных нозологий (онкология, сахарный диабет, орфанные заболевания и пр.), профилактики (вакцинация), диагностики и др.

• Фармакоэкономическая аргументация при формировании перечней лекарственных средств (и не только!) в соответствии с действующей нормативно – правовой базой;

• Секреты формирования досье на ЛП для включения в перечни;

• «Подводные камни», плюсы и минусы опыта использования интегральных шкал клинико-экономической оценки ( по результатам заседаний комиссии по формированию перечней);

• Маркетинговое позиционирование фармакоэкономических данных;

• Создание ключевых сообщений об экономичности продуктов компании и новые возможности доведения до целевой аудитории;

• Как правильно сделать фармакоэкономическую презентацию?

• Дополнительные возможности фармакоэкономики: оценка изделий медицинского назначения, лечебного питания, медицинской техники;

Стоимость (за одного участника): 30 000 рублей

**Октябрь**

**Современная организация лекарственного обеспечения: нормативно-правовое регулирование (ППК 144 часа)**

Стоимость (за одного участника): 42 700 рублей

**Ноябрь**

**Современная организация лекарственного обеспечения: нормативно – правовое регулирование (Федеральный Market Acсess) (ППК 24 часа)**

Все программы проходят в интерактивном режиме с разбором практических ситуаций, которые неизменно вызывают большой интерес у слушателей, а полученные знания и навыки помогают им более эффективно решать поставленные задачи.

По завершении обучения выдаются свидетельства о прохождении обучения в ПМГМУ им. И.М. Сеченова (Сеченовский университет)

**Возможно проведение «выездных» циклов для фармацевтических компаний с подготовкой индивидуальных программ для сотрудников специализированных направлений (коммерческий отдел, отдел маркетинга, медицинский отдел и др.)**

***По вопросам участия обращаться: Проценко Марина Валерьевна 8 916 385 55 66, mpro2006@mail.ru***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Зав кафедрой организации  лекарственного обеспечения и  фармакоэкономики,  профессор |  | Р.И. Ягудина |