

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Родивиловой Анастасии Юрьевны на тему: «Развитие методических основ продвижения лекарственных препаратов в цифровой среде», представленной на соискание ученой степени кандидата фармацевтических наук по специальности 3.4.3. Организация фармацевтического дела

Развитие сквозных информационных технологий оказало существенное влияние на содержание продвижения лекарственных препаратов в условиях цифровой трансформации фармацевтической отрасли. Значительно возросло число цифровых коммуникаций фармацевтических компаний с медицинскими, фармацевтическими работниками и конечными потребителями. Вместе с тем, расширение информационного продвижения лекарственных препаратов в цифровой среде формирует дополнительные угрозы в снижении рациональности использования лекарственных препаратов конечными потребителями. Любое решение о применении лекарственного препарата либо о его назначении или рекомендации конечным потребителям должно быть обоснованным и учитывать потенциальное соотношение пользы от применения данного лекарственного препарата и риска возникновения нежелательных реакций. Качество и сбалансированность информации о лекарственных препаратах, предоставляемой посредством цифровых каналов коммуникации, является одним из важных факторов, обеспечивающих эффективное выполнение профессиональных обязанностей. В этой связи являются актуальными исследование, систематизация цифровых инструментов продвижения лекарственных препаратов и определение их уникальных особенностей с целью обоснования и разработки методических рекомендаций по совершенствованию процесса продвижения лекарственных препаратов в цифровой среде в целях содействия их рациональному использованию.

Научная новизна исследований Родивиловой Анастасии Юрьевны заключается в том, что, во-первых, впервые проведена систематизация цифровых инструментов продвижения лекарственных препаратов, описан их состав, содержание и сформулированы преимущества и недостатки в системе

рационального применения лекарственных препаратов, во-вторых, автором впервые научно обоснована система критериев оценки качества цифровых источников информации о лекарственных препаратах и произведена комплексная оценка качества цифровых инструментов продвижения, на основании которой, построен рейтинг наиболее значимых цифровых инструментов продвижения для медицинских работников, в-третьих, в работе впервые сформирована система базовых структурных элементов цифровых инструментов продвижения лекарственных препаратов и предложено их содержательное наполнение.

Несомненна и практическая значимость работы. По результатам проведенного исследования разработаны и внедрены в практическую деятельность «Методические рекомендации по продвижению лекарственных препаратов в цифровой среде», учитывающие специфику влияния цифровых источников информации на рациональный выбор, рекомендации и использование лекарственных препаратов целевыми группами продвижения (акты внедрения: ООО «АМП» от 20.05.2022, ООО «Апрель Воронеж» от 17.06.2022, ООО «Аптека «Цефeya» от 16.06.2022, ООО «Мелодия Здоровья» от 14.06.2022). Результаты диссертационной работы используются в учебном процессе на кафедре управления и экономики фармации ФГБОУ ВО «ВГУ» (акты внедрения ФГБОУ ВО «ВГУ» от 07.02.2022 и 14.03.2022).

Основные результаты диссертационного исследования отражены в 14 работах автора, из которых 4 статьи в журналах, включенных в Перечень рецензируемых научных изданий Сеченовского Университета / Перечень ВАК при Минобрнауки России; статей в изданиях, индексируемых в международной базе WoS – 2; Scopus – 1.

Работа имеет классическую структуру. Выводы научно обоснованы и логически вытекают из поставленных задач.

Достоверность результатов диссертационной работы обеспечена научно обоснованным выбором объектов исследования и применением научных методов, адаптированных к цели и задачам исследования, репрезентативной

выборкой респондентов и подтверждена достаточным объемом теоретических и экспериментальных данных, использованием современных методов статистической обработки информации.

Автореферат изложен последовательно и логично. Производит положительное впечатление. В автореферате имеются незначительные опечатки. Данное замечание не является критичным и не влияет на общую положительную оценку работы.

Диссертационная работа Родивиловой Анастасии Юрьевны полностью соответствует требованиям п. 16 Положения о присуждении ученых степеней в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования Первый Московский государственный медицинский университет имени И.М. Сеченова Министерства здравоохранения Российской Федерации (Сеченовский Университет), утвержденного приказом ректора от 06.06.2022 г. № 0692/Р, предъявляемым к кандидатским диссертациям, а ее автор, Родивилова Анастасия Юрьевна, заслуживает присуждения искомой ученой степени по специальности 3.4.3. Организация фармацевтического дела.

доктор фармацевтических наук
(14.04.03. Организация фармацевтического дела),
доцент, заведующий кафедрой управления и экономики фармации,
фармацевтической технологии
ФГБОУ ВО «РостГМУ» Минздрава России

«30» марта 2023 г.

Косякова Наталья Владимировна

Подпись Н.В. Косяковой заверяю:
Ученый секретарь ученого совета
д.м.н., доцент Сапронова Н.Г.



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Ростовский государственный медицинский университет" министерства здравоохранения Российской Федерации
344022, Российская Федерация, Ростовская область, г. Ростов-на-Дону, переулок Нахичеванский 29, телефон: +7 (863) 250-42-00, электронная почта: okt@rostgmu.ru