

Отзыв

официального оппонента доктора социологических наук, профессора Доники Алены Дмитриевны на диссертационную работу Смолиной Виктории Александровны **«Медико-социологический анализ профессиональной социализации фармацевтических специалистов аптечной организации»**, представленной на соискание ученой степени кандидата медицинских наук по специальности 14.02.05 – Социология медицины.

Актуальность темы исследования.

Цифровизация медицинской отрасли, интеграция высокотехнологичной медицинской помощи в рутинную медицинскую практику, рост числа как «компетентных» пациентов, так и псевдоинформированных, меняют модели взаимодействия социальных акторов в национальной системе здравоохранения.

В этой связи меняется профессионально-ролевой репертуар фармацевтических специалистов за счет увеличения коммуникационных функций, обуславливающих роль посредника между пациентом и врачом. Расширение ассортимента фармацевтических препаратов, реклама безрецептурных лекарственных средств в многочисленных (в том числе и сетевых) сервисах масс медиа, приводят к бесконтрольному применению медикаментозных средств, увеличивая негативный эффект медиализации.

В этом контексте консультационные услуги фармацевтических специалистов играют роль социального барьера, снижая риски неоправданной медикаментозной интервенции, способствуя реализации здоровьесберегающей стратегии государства.

Несмотря на рассмотренные тенденции изменения профессиональной роли фармацевтических специалистов, ее исследованию посвящены дискретные работы, концептуально устаревшие в современных реалиях, что обуславливает актуальность и востребованность комплексных исследований в рассматриваемом проблемном поле.

Степень обоснованности научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации.

Диссертационное исследование выполнено на хорошем методологическом уровне, обоснованность научных положений, выносимых на защиту, сформулированных автором выводов и рекомендаций определяется достаточным объемом материалов исследования. Анализ структуры фармацевтического рынка был проведен на основании сведений за период с 2015 по 2019 г. При проведении анализа структуры розничного сектора фармацевтического рынка Российской Федерации, Приволжского Федерального округа, Саратовской области и г. Саратова использовались официальные источники информации (отчеты аналитических компаний AlphaRM и RNC Pharma; Единый Реестр лицензий на фармацевтическую деятельность, размещенный на сайте Министерства здравоохранения Саратовской области). Для характеристики места профессиональной деятельности фармацевтического специалиста было обследовано 120 аптечных организаций по разработанной автором карте обследования.

Социологическое исследование было проведено путем анкетирования фармацевтических специалистов (работников аптек), медицинских специалистов и потребителей фармацевтической помощи. Было опрошено 407 фармацевтических специалистов, 343 врача и 778 посетителей аптечных организаций, репрезентативность выборок подтверждена соответствующими расчетами. Детально была проанализирована удовлетворенность фармацевтических специалистов своей работой и заработной платой. Был проведен опрос экспертов (глубинное интервью) среди руководителей аптечных организаций (N=32). В ходе исследования была сформирована электронная база данных.

Выбор методов исследования соответствует поставленной цели и задачам исследования, а полученные результаты подтверждены статистическими методами анализа. Основные научные положения, выносимые на защиту, сформулированы корректно, выводы и практические рекомендации обоснованы, подкреплены данными, которые отражены в таблицах и рисунках.

Достоверность и новизна исследования, полученных результатов.

Репрезентативный объем выборки и применение адекватных современных методов исследования и анализа полученных данных обеспечили достоверность результатов исследования, выводов и практических рекомендаций.

Для обработки полученных данных были использованы методы параметрической и непараметрической статистики (критерий Пирсона, коэффициент ранговой корреляции Спирмена). Для проверки влияния различных факторов на удовлетворенность фармацевтических специалистов своей работой использовалась модель логистической регрессии. Статистическая обработка включала использование компьютерных программ Microsoft Excel 2016, Биостатистика (Primer of Biostatistics by Stanton A. Glantz), IBM SPSS Statistics 22.

Автором выполнена оригинальная работа, которая заключается в медико-социологическом анализе современных процессов профессиональной социализации фармацевтических специалистов, работающих в условиях аптечной организации. Описаны социально-профессиональные характеристики фармацевтического специалиста, определены факторы, влияющие на интериоризацию его профессиональной роли. Уточнено содержательное наполнение понятия профессиональной социализации фармацевтических специалистов аптек.

Научные положения, выводы и рекомендации, изложенные в диссертационном исследовании, обладают новизной, так как на основе медико-социологического анализа описана модель преодоления барьеров профессиональной социализации фармацевтических специалистов аптечной организации.

Значимость для науки и практики полученных автором результатов.

Полученные диссертантом данные о социально-профессиональных характеристиках фармацевтического специалиста и интериоризации его профессиональной роли могут стать основой для совершенствования работы по подготовке и управлению персоналом фармацевтической организации в

современных социально-экономических условиях. Важным является выявленная специфика взаимодействия фармацевтического специалиста с медицинскими специалистами и потребителями фармацевтической помощи.

Предложенная модель преодоления барьеров профессиональной социализации фармацевтических специалистов аптечной организации может быть использована как на региональном, так и на федеральном уровнях.

Практическая значимость определяется тем, что материалы исследования используются в учебном процессе процесс федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Саратовский государственный медицинский университет им. В.И. Разумовского» Министерства здравоохранения Российской Федерации и в практической деятельности ряда организаций – фармацевтической организации и профессиональной фармацевтической ассоциации.

Реализация диссертационной работы на стыке двух предметных областей – социологии медицины и фармации позволила определить особенности профессиональной социализации фармацевтических специалистов – провизоров и фармацевтов, работающих в условиях аптечной организации, описать возникающие барьеры профессиональной социализации и определить механизмы преодоления барьеров для формирования социально-профессиональной компетентности фармацевтического специалиста.

Соответствие диссертации паспорту специальности.

Диссертационная работа полностью соответствуют паспорту научной специальности 14.02.05 – социология медицины (пункты 1 и 6).

Публикации.

По теме диссертационного исследования опубликовано 12 печатных работ, в том числе 10 научных статей, отражающих основные результаты диссертации, из них 1 статья в журнале, включенном в международные базы Scopus и Web of Science; 4 статьи в изданиях Перечня ВАК при Минобрнауки РФ, в иных изданиях – 5 статей; а также 2 обзорные статьи, в том числе 1 публикация в издании из Перечня ВАК при Минобрнауки РФ и 1 статья в сборнике материалов зарубежной конференции.

Структура и содержание диссертации.

Диссертация общим объемом 238 страниц состоит из введения, пяти глав, заключения, выводов, практических рекомендаций, списка литературы, а также пяти приложений. Работа иллюстрирована 28 таблицами и 31 рисунком. Список литературы содержит 282 источника, из них 86 научных работ на иностранных языках.

Во введении обоснована актуальность темы, сформулированы цели и задачи исследования, представлены гипотеза исследования, научная новизна, основные положения, выносимые на защиту, практическая значимость работы, апробация результатов исследования.

В первой главе «Медико-социальный подход в исследовании проблем профессиональной социализации фармацевтического специалиста аптечной организации» проведен анализ литературных источников по теме исследования. Диссертант ознакомился с широким кругом отечественных и зарубежных источников, подробно описан междисциплинарный подход и показано историческое развитие института фармацевтической помощи, проиллюстрированы проблемы профессионализации аптечного дела, меняющаяся роль фармацевтического специалиста, отмечены особенности розничной фармацевтической деятельности. Анализ нормативных документов показал противоречие статуса аптечных организаций. Автором рассмотрена профессиональная социализация специалиста, её особенности, виды и специфика в фармации.

Во второй главе подробно описан методологический аппарат исследования. Программа исследования предусматривала использование количественных (социологический опрос в форме анкетирования) и качественных (открытое невключенное наблюдение, анализ документов и экспертный опрос) методов сбора первичной информации. Используемый инструментарий исследования (карта обследования; анкеты для фармацевтических специалистов для врачей, для потребителей; гайд экспертного интервью) был разработан автором лично. Достоинством работы является разнообразие социальных групп как объектов исследования, методов сбора данных и статистической обработки результатов.

Полезным для понимания логики исследования является подробное описание структуры используемых опросников, их цели и функций. Характеристика методов анализа позволяет сделать вывод об обоснованности сформулированных выводов эмпирического исследования.

В третьей главе представлены результаты обследования аптечных организаций с точки зрения места осуществления профессиональной деятельности фармацевтического работника. Подробно описаны характеристики аптечных организаций, особенности деятельности.

По результатам социологического исследования фармацевтических специалистов дана характеристика социально-профессиональной группы, выявлены существенные закономерности формирования удовлетворенности фармацевтических специалистов работой и заработной платой в зависимости от различных факторов. В частности, на С.89 автор делает вывод, что «с возрастом специалисты становятся менее удовлетворенными от работы. Это может быть связано с высокими нагрузками, однообразием выполняемой работы, несоответствием ожидаемой заработной платы с реальной, короткой карьерной лестницей».

Проанализирована роль фармацевтического специалиста в обществе. Сделаны выводы о том, что большинство фармацевтических работников аптечной организации «профессионально социализированы» и составляют отдельную профессиональную группу в обществе.

В четвертой главе представлены результаты социологического исследования профессиональной роли фармацевтических специалистов на основе мнений фармацевтических работников, потребителей и врачей. Получены социальные представления врачей о значимости фармацевтического консультирования и необходимости взаимодействия с работниками аптечной организации по различным вопросам, связанным с лекарственным обеспечением населения. Исследование показало, что отношение врачей «к консультированию пациентов в аптеке неоднозначное. Существенная часть врачей ($46,6 \pm 0,4\%$) считают недопустимым консультацию со стороны фармацевтического работника по выбору ЛП, если имеется врачебное назначение» (С.95). В то время, как «отношение

медицинских работников к корректировке врачебного назначения провизором более определенное. Большинство врачей имеют отрицательное отношение к какому-либо изменению назначенной терапии со стороны фармацевтического работника» (С.95).

В то же время в параграфе 4.3. автор на эмпирическом материале показала, что «95,7±0,3% потребителей считают, что провизор/фармацевт должен консультировать покупателя при покупке, из них 40,0±0,2% полагают, что фармацевтическое консультирование обязательно, даже если покупателю это не интересно...Только 4,4±0,1% считают фармацевтическое консультирование необязательным элементом при покупке ЛП» (с.125).

Автором выявлена совокупность факторов, влияющих на интериоризацию профессиональной роли фармацевтического работника. Проанализирована удовлетворенность потребителей фармацевтической помощи от интеракции с фармацевтическим специалистом. Сделаны выводы о том, что потребители отмечают значимость фармацевтического консультирования в аптеках, доверяют консультации работника аптеки и в целом удовлетворены консультированием.

Ценными являются данные компаративного анализа мнений специалистов и потребителей о противоречии ролей фармацевтического работника аптеки: между ролью фармацевтического консультанта – помощника врача и потребителя по вопросам выбора и применения лекарственных препаратов и ролью специалиста, осуществляющего преимущественно функции по реализации товаров.

В пятой главе представлено подробное описание результатов экспертного опроса руководителей фармацевтических организаций. Необходимо отметить единое мнение экспертов о том, что в современных условиях аптечные организации не создают оптимальных условий для успешной профессиональной социализации фармацевтических специалистов, имеется обособленность их работы от медицинских организаций и врачей.

В отдельной части главы определены направления совершенствования профессиональной социализации фармацевтического специалиста аптеки, описаны факторы, влияющие на процесс профессионализации

(благоприятные и неблагоприятные), признаки профессионализации фармацевтических работников и её последствия для общества.

Главным научным результатом диссертанта следует считать комплексный подход к раскрытию механизмов профессиональной социализации фармацевтических специалистов аптечной организации и разработку модели преодоления барьеров профессиональной социализации фармацевтического специалиста аптеки, в которой рассмотрены факторы, влияющие на профессиональную социализацию, барьеры и механизмы их преодоления.

В заключении представлены общие выводы по проведенному диссертационному исследованию, перечислены основные результаты работы.

Предложены практические рекомендации руководителям аптечных и медицинских организаций, профессиональным фармацевтическим ассоциациям и образовательным организациям высшего образования.

Выводы и практические рекомендации научно обоснованы, логично вытекают из содержания работы. Цель, заявленную в диссертации, можно считать достигнутой. Поставленные задачи успешно решены.

В приложениях приведен разработанный автором инструментарий исследования – карта обследования аптечной организации, анкеты для фармацевтических специалистов, для врачей, для потребителей фармацевтической помощи (посетителей аптек) и гайд экспертного интервью.

Автореферат диссертации оформлен в соответствии с установленными требованиями, по содержанию полностью соответствует основным положениям и выводам, изложенным в диссертации.

В целом работа заслуживает положительной оценки, не вызывает сомнения компетентность автора. Существенных замечаний по диссертации не возникло. Однако имеется ряд вопросов, требующих пояснений со стороны автора:

1. В работе уделено большое значение анализу зарубежной фармацевтической практики, что, безусловно, необходимо для имплементации передового опыта, но в то же время, учитывая российские

ментальные особенности, не должно быть ориентиром для развития профессиональных моделей формирования фармацевтического специалиста. Наблюдаемый феномен старения нации с ростом численности старшей возрастной группы обуславливает актуальность скорее ретроспективного российского (советского) опыта взаимодействия в рамках медицинских услуг, поскольку возрастные пациенты ностальгируют по образу советской модели здравоохранения, патернализму, что, на наш взгляд, необходимо учитывать и для развития коммуникационных практик в рамках расширения профессионально-ролевого репертуара фармацевтического специалиста.

2. Представляет интерес отношение фармацевтических специалистов к наблюдаемой практике назначения врачами (особенно участковыми терапевтами) лекарственных средств «офф-лейбл». В связи с этим возникает вопрос: позволяют ли данные исследования определить вектор интериоризации профессиональной роли фармацевтического специалиста в этом поле, и как это может повлиять на характер взаимодействия между врачом и фармацевтическим работником?


3. Поскольку пандемия COVID-19 явилась беспрецедентным вызовом для национальной системы здравоохранения, представляется значимым дополнение социологического исследования изучением влияния пандемии на интериоризацию профессиональной роли фармацевтического работника, важным фактором влияния на которую, на наш взгляд, является стремительный рост онлайн сервисов обеспечения пациентов лекарственными средствами.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Таким образом, диссертационная работа Смолиной Виктории Александровны на тему: «Медико-социологический анализ профессиональной социализации фармацевтических специалистов аптечной организации» на соискание ученой степени кандидата медицинских наук является научно-квалификационной работой, в которой раскрыты механизмы

профессиональной социализации фармацевтических специалистов аптечной организации, что имеет существенное значение для специальности 14.02.05 – Социология медицины. Диссертационное исследование полностью соответствует требованиям п. 16 Положения о присуждении ученых степеней в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования Первый Московский государственный медицинский университет имени И.М. Сеченова Министерства здравоохранения Российской Федерации (Сеченовский Университет), утвержденного приказом ректора от 31.01.2020 г. № 0094/Р, предъявляемым к кандидатским диссертациям, а ее автор Смолина Виктория Александровна заслуживает присуждения искомой ученой степени по специальности 14.02.05 – Социология медицины.

Официальный оппонент:

доктор социологических наук
(14.02.05 – социология медицины),
профессор, профессор кафедры медицины
катастроф ФГБОУ ВО ВолгГМУ Минздрава России
 /Доника Алена Дмитриевна

«25» апреля 2022 г.

Подпись доктора социологических наук, профессора Доники А.Д. заверяю:
Проректор по научной работе ФГБОУ ВО ВолгГМУ Минздрава России
Доктор медицинских наук, профессор /М.Е.Стаценко



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Волгоградский государственный медицинский университет» Министерства здравоохранения Российской Федерации
Адрес: 400131, Российская Федерация, г. Волгоград, площадь Павших борцов, д. 1.
Тел. +7 (8442) 38-50-05. E-mail: post@volgmed.ru; сайт: www.volgmed.ru