



федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Самарский государственный медицинский университет»
Министерства здравоохранения Российской Федерации
(ФГБОУ ВО СамГМУ Минздрава России)

Чапаевская ул., д. 89,
Самара, 443099
тел.: (846) 374-10-01
тел./факс: (846) 374-10-03

e-mail: info@samsmu.ru
сайт: samsmu.ru
ОГРН 1026301426348
ИНН 6317002858

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по научной работе
ФГБОУ ВО СамГМУ Минздрава
России, доктор медицинских наук,
профессор И. Л. Давыдкин



« 17 » 2025 г.

17.12.2025 № 1230/40-23-6233

На № _____ от _____

ОТЗЫВ ВЕДУЩЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ

федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Самарский государственный медицинский университет»

Министерства здравоохранения Российской Федерации
на диссертационную работу Федорова Дмитрия Михайловича по теме:
«Методический подход к оценке труда специалистов фармацевтической
компании в условиях неблагоприятной эпидемиологической обстановки»,
представленную в диссертационный совет ДСУ 208.002.02 при ФГАОУ ВО
Первый Московский государственный медицинский университет имени
И.М. Сеченова Минздрава России (Сеченовский Университет)
на соискание ученой степени кандидата фармацевтических наук
по специальности 3.4.3. Организация фармацевтического дела

Актуальность темы исследования

Охватившая в 2020 г. практически весь мир коронавирусная пандемия во многом повлияла не только на состояние здоровья населения, но и на саму систему охраны здоровья граждан. Сложившаяся неблагоприятная эпидемиологическая обстановка поставила новые неотложные задачи и требования перед всеми структурами системы здравоохранения, включая сферу обращения ЛС. Несомненно, несмотря на все негативные последствия, связанные с потерями человеческих жизней, ростом постковидной заболеваемости, ухудшением качества жизни и др., пандемия COVID-19 оказала толчок к ускорению цифровой трансформации в здравоохранении, медицинском образовании и виртуальных коммуникациях. Произошло изменение формата медицинского взаимодействия: вы-

нужденный переход на удаленный формат работы привел к снижению личных встреч сотрудников фармацевтических компаний с врачами с одновременным ростом онлайн-коммуникаций. Такое изменение способов взаимодействия фармацевтических работников с медицинскими специалистами в неблагоприятных эпидемиологических условиях повлияло на формы, критерии и показатели оценки их труда. Используемая менеджментом фармацевтических компаний система показателей КРІ не была адаптирована к изменившимся реалиям с учетом ограничения объема личного взаимодействия и активизацией цифровых технологий. Возникла научно-практическая потребность в разработке методики объективной оценки степени адаптивности сотрудников к новым форматам работы, скорости освоения ими новых цифровых инструментов, направленной на поддержание их мотивации и обеспечение соответствия выполняемой работы стратегическим и тактическим целям фармацевтической компании.

Таким образом, актуальность темы диссертационного исследования Федорова Д.М. неоспорима, поскольку обусловлена как сформированными новыми потребностями фармацевтической практики, вызванными обострением эпидемиологической ситуации в стране, так и отсутствием методического механизма решения задачи создания гибкой системы оценки труда специалистов тех подразделений фармацевтической компании, условия и режим деятельности которых радикально изменился в неблагоприятных эпидемиологических условиях.

Связь задач исследования с проблемным планом фармацевтической науки

Диссертационная работа выполнена в соответствии с планом научно-исследовательской работы кафедры организации и экономики фармации Института фармации имени А.П. Нелюбина ФГАОУ ВО Первый МГМУ имени И.М. Сеченова Минздрава России (Сеченовский Университет).

Новизна исследования и полученных результатов

Научная новизна выполненного исследования заключается в том, что впервые разработан, концептуально обоснован и реализован методический подход к адаптации сложившихся в фармацевтических компаниях систем оценки труда специалистов отделов продаж к условиям работы в неблагоприятной эпидемиологической обстановке (на основе использования преимуществ ключевых показателей эффективности КРІ и омниканальной модели коммуникации). Определены

ключевые компоненты, и схематично представлен алгоритм, соответствующий основным этапам данного методического подхода. Предложены методические инструменты его реализации, представленные в форме математических, графических и информационных моделей. Установлено, что комбинация традиционного и удаленного форматов медицинского взаимодействия, ставшая в условиях коронавирусной пандемии вынужденной мерой, закрепились до настоящего времени в отделах продаж фармацевтических компаний как новая форма, обеспечивающая бесперебойное выполнение медицинскими представителями возложенных на них трудовых функций. Представлена характеристика выявленных основных факторов, формирующих удовлетворенность трудом и стимулирующих мотивацию и вовлеченность специалистов отделов продаж фармацевтических компаний в процесс достижения корпоративных целей. Доказана количественная взаимосвязь между экономическими показателями деятельности фармацевтической компании, её кадровой структурой и параметрами цифровых коммуникаций (онлайн-визиты, дистанционные мероприятия). Установлено, что омниканальный формат демонстрирует значимые преимущества в гибридной модели взаимодействия. Разработана и апробирована авторская методика оценки труда специалистов отдела продаж, основанная на двух ключевых принципах: определяющей роли KPI в повышении экономической эффективности и приоритетности омниканальной коммуникации как наиболее продуктивного инструмента работы в условиях изменённой эпидемиологической среды.

Значимость для науки и практики полученных автором результатов

Полученные в процессе исследования результаты позволяют оценить научную и практическую значимость своевременной адаптации менеджмента фармацевтических компаний к динамичным условиям внешней среды с учетом влияния факторов, включая эпидемиологические вызовы.

Теоретическая значимость диссертационного исследования заключается в совершенствовании научно-методического инструментария оценки труда специалистов фармацевтической компании,

Наиболее существенные научные результаты выполненного исследования нашли реальное применение в профессиональной среде и образовательной практике. Разработанный автором методический подход к трансформации системы оценки труда специалистов фармацевтических компаний в условиях эпидемиологических рисков получил внедрение в деятельность компании ООО «Къези

Фармасьютикалс» (Россия), что подтверждено соответствующим актом от 20.03.2023. Адаптированная методика оценки эффективности работы сотрудников на основе актуализированных KPI-показателей и омниканальной модели взаимодействия внедрена в деятельность фармацевтической компании ООО «ПанБио Фарм» (Россия), о чём свидетельствует акт внедрения от 02.04.2025.

Разработанные автором положения и рекомендации используются в образовательной деятельности двух вузов: при преподавании дисциплины «Управление и экономика фармации» на кафедре организации и экономики фармации Института фармации им. А.П. Нелюбина Первого МГМУ имени И.М. Сеченова (акт № 642 от 21.04.2025.), а также элементы разработанной методики оценки включены в программы повышения квалификации провизоров по направлению «Организационно-экономические аспекты управления аптечными организациями» в Витебском государственном ордена Дружбы народов медицинском университете (акт от 05.07.2023.).

Особую значимость для фармацевтической практики представляет собой включенная в Методические рекомендации сформированная автором достаточно гибкая система показателей, представляющая собой объективную основу принятия фармацевтической компанией рациональных управленческих решений по вопросам управления персоналом.

Личный вклад автора

Автор принимал непосредственное участие на всех этапах научно-практического исследования от выбора темы до обоснования и формулирования выводов, обсуждения результатов и апробации полученных результатов, изложенных в диссертации. Разработка дизайна исследования, формулирование цели и задач, а также выбор объектов и научных методов выполнены лично автором. Автором лично разработаны анкеты для социологического исследования и проведено анкетирование специалистов отделов продаж фармацевтических компаний и врачей; выполнен ситуационный анализ организационных и функциональных изменений в период пандемии в фармацевтических компаниях; осуществлен сбор и обработка эмпирических данных о результативности действующих в них систем оценки труда специалистов; проведен корреляционно-регрессионный анализ, построены соответствующие модели и разработана методика оценки труда специалистов отдела продаж.

Личный вклад автора является определяющим на всех этапах исследования, включая внедрение полученных результатов в практическую деятельность фармацевтических компаний и в учебный процесс, подготовку и оформление публикаций и докладов по теме исследования, участие в научно-практических конференциях. Диссертация и автореферат написаны лично автором.

Рекомендации по практическому использованию результатов исследования

Результаты проведенного диссертационного исследования обладают прикладной значимостью и рекомендуются к широкому использованию в практике управления персоналом фармацевтических компаний с целью повышения эффективности их деятельности.

Кроме того, полученные результаты данной диссертационной работы могут быть развиты в дальнейших научных исследованиях по специальности «Организация фармацевтического дела». Разработка диссертантом методического подхода к оценке труда специалистов отдела продаж в условиях неблагоприятной эпидемиологической обстановки открывает возможности проведения дальнейших исследований в направлении оптимизации организационных форм и методов оценки профессиональной деятельности сотрудников различных структурных подразделений фармацевтической компании, направленной на реализацию ее тактических и стратегических целей. Предложенная модель оценки может быть модернизирована, дополнена и адаптирована исследователями и практическими специалистами к новым условиям внешней среды. Состав количественных показателей и качественных параметров оценки может быть расширен и детализирован для использования менеджментом фармацевтических компаний при оценке труда специалистов других подразделений с учетом их особенностей.

Полнота освещения результатов диссертации в печати

По результатам исследования автором опубликовано 10 работ, в том числе 3 научных статьи в журналах, включенных в Перечень рецензируемых научных изданий Сеченовского Университета / Перечень ВАК при Минобрнауки России, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук, 7 публикаций в сборниках материалов международных и всероссийских научных конференций.

Структура и содержание диссертации

Диссертационная работа представлена на 171 странице компьютерного текста и состоит из введения, четырех глав, заключения, списка сокращений, списка литературы (151 источник, из них 76 зарубежных) и 4 приложений. В тексте научной работы содержатся 28 таблиц (из них 20 – в тексте, 8 – в Приложениях) и 14 рисунков.

Во *введении* автором достаточно полно изложены все основные структурные элементы.

Глава 1 представляет собой литературный обзор по теме исследования и обоснование актуальности разработки методического решения выявленных проблемных вопросов.

Глава 2 построена традиционно, раскрывая методологию диссертационного исследования, последовательность его выполнения и обоснование выбора научных методов и объемов выборки, обеспечивающих достоверность полученных результатов и необходимую степень обоснованности выводов.

В *главе 3* раскрываются результаты ситуационного анализа деятельности фармацевтических компаний, подтверждается обоснованность выбора отдела продаж в качестве подразделения, для которого разработана адаптированная к неблагоприятной эпидемиологической обстановки методика оценки труда сотрудников характеризуется наибольшей актуальностью. Обобщаются результаты анкетирования и дается обоснование преимуществ омниканальности коммуникаций и показателей KPI.

В *главе 4* интегрируются полученные промежуточные результаты; широко используется математический аппарат, моделирование, представлено обоснование и содержание авторской методики оценки труда специалистов отдела продаж фармацевтической компании.

Общие выводы полностью соответствуют поставленной цели и задачам исследования, являются обоснованными и логически вытекают из содержания работы.

Автореферат в полной мере отражает содержание диссертационной работы и раскрывает ее основные положения.

Достоинства и недостатки в содержании и оформлении диссертации

Диссертационная работа Федорова Д.М. является самостоятельным научным исследованием, выполненным на достаточно высоком научно-методическом уровне, имеет логичную структуру, написана профессионально

грамотным языком и в целом заслуживает положительной оценки.

Вместе с тем, оценивая в целом данное исследование положительно, при детальном анализе диссертационной работы возникли следующие замечания и вопросы уточняющего характера:

1. Во второй главе (параграф 2.2) в формулах для расчета объема выборки для анкетирования врачей и медицинских представителей автором использованы различные значения предельно допустимой ошибки. Чем это вызвано?

2. В главе 4 (раздел 4.1) приведены значения коэффициентов корреляции между объемом реализации продукции и цифровыми активностями, свидетельствующие о наличии очень тесной взаимосвязи (для онлайн-визитов $-0,997$, для онлайн-мероприятий $-0,989$). Как автор объясняет столь высокие значения коэффициентов на фоне существенно различающихся значений самих факторов? Проводилась ли проверка на мультиколлинеарность факторов?

3. В модели множественной линейной регрессии зависимости объема реализации продукции от числа онлайн-визитов и числа онлайн-мероприятий (формула 5) коэффициент при числе онлайн-визитов является отрицательной величиной ($-165,67$), что интерпретируется как «незначительное снижение объема реализации». Однако, с учетом масштаба данных (рост онлайн-визитов в 6 раз) вклад данного отрицательного коэффициента становится значимым. Проводились ли диссертантом проверка знака коэффициента и анализ причин возможного мультифакторного искажения?

4. В тексте диссертационной работы встречаются некоторые стилистические погрешности, неточности, опечатки. Отдельные понятия нуждаются в стилистической унификации (к примеру, «качество взаимодействия», «эффективность омниканальности» и др.).

Все перечисленные выше вопросы и замечания не являются принципиальными, не снижают научно-практическую значимость проведенного исследования и его общую положительную оценку.

Заключение

Таким образом, диссертационная работа Федорова Дмитрия Михайловича на тему «Методический подход к оценке труда специалистов фармацевтической компании в условиях неблагоприятной эпидемиологической обстановки» на соискание ученой степени кандидата фармацевтических наук является научно-квалификационной работой, в которой содержится решение научно-

практической задачи по разработке методического подхода к адаптации сложившихся в фармацевтических компаниях систем оценки труда специалистов к условиям работы в неблагоприятной эпидемиологической обстановке, имеющей существенное значение для организации фармацевтического дела, что соответствует требованиям п. 16 Положения о присуждении ученых степеней в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования Первый Московский государственный медицинский университет имени И.М. Сеченова Министерства здравоохранения Российской Федерации (Сеченовский Университет), утвержденного приказом ректора № 0692/Р от 06.06.2022 г. (с изменениями, утвержденными: приказом №1179/Р от 29.08.2023г., приказом №0787/Р от 24.05.2024 г.), предъявляемым к кандидатским диссертациям, а ее автор, Федоров Дмитрий Михайлович, заслуживает присуждения искомой ученой степени по специальности 3.4.3. Организация фармацевтического дела.

Отзыв заслушан, обсужден и одобрен на заседании кафедры управления и экономики фармации – базовой кафедры «Аптеки Плюс», протокол N 6 от 11 декабря 2025 г.

Отзыв подготовил:

Заместитель директора Института фармации ФГБОУ ВО СамГМУ Минздрава России, заведующий кафедрой управления и экономики фармации – базовой кафедрой «Аптеки Плюс», доктор фармацевтических наук (специальность 14.04.03 Организация фармацевтического дела), доцент

Петрухина Ирина Константиновна

«11» декабря 2025 г.



федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Самарский государственный медицинский университет» Министерства здравоохранения Российской Федерации, 443099, Самарская область, г. Самара, ул. Чапаевская, д. 89, тел. +7 (846) 374-10-03, адрес электронной почты: info@samsmu.ru