Министерство здравоохранения и социального развития Российской Федерации

Государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего профессионального образования

**ПЕРВЫЙ МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МЕДИЦИНСКИЙ**

**УНИВЕРСИТЕТ имени И.М. Сеченова**

«Утверждаю»

Проректор по научной

и инновационной деятельности

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ В.Н. Николенко

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2011г.

# РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

по дисциплине ОРГАНИЗАЦИЯ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО ДЕЛА

(наименование дисциплины)

по специальности 14.04.03 - ОРГАНИЗАЦИЯ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО ДЕЛА (шифр и наименование специальности)

Общая трудоемкость дисциплины, 13 зач. ед./ 468 час.

Всего аудиторных занятий, 7 зач. ед./ 252 час.

Из них:

Лекции, 3 зач. ед./ 108 час.

Практические, 4 зач. ед./ 144 час.

Самостоятельная работа, 6 зач. ед./ 216 час.

Москва 2011

Рабочая программа составлена на основании паспорта научной специальности 14.04.03 – организация фармацевтического дела, в соответствии с Программой - минимум кандидатского экзамена по специальности 14.04.03 – организация фармацевтического дела науки, утвержденной приказом Министерства образования и науки РФ № 274 от 08.10.2007 г., и учебным планом Первого МГМУ им. И.М.Сеченова по основной образовательной программе подготовки аспиранта.

Составители рабочей программы: Максимкина Елена Анатольевна, доктор фармацевтических наук, профессор

Рабочая программа утверждена на заседании Ученого совета фармацевтического факультета

протокол от 28.11.2011 г. № 3.

Декан фармацевтического факультета

«\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2011 г. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ И. И. Краснюк

(подпись)

**1. Цели и задачи дисциплины, ее место в системе подготовки аспиранта, требования к уровню освоения содержания дисциплины.**

**1.1. Цели и задачи изучения дисциплины.**

**Цель изучения дисциплины –** формирование у аспирантов углубленных теоретических, методологических и практических профессиональных компетенций в области управления и экономики фармации.

**Задачи дисциплины:**

* развитие у аспирантов фармацевтических установок, фармацевтического интеллекта, фармацевтической осведомленности и фармацевтической культуры, организационно-экономического мышления;
* выработка основных навыков использования методов организации, управления, экономического прогнозирования и анализа в практической фармацевтической деятельности;
* подготовка аспирантов к применению полученных знаний при проведении научного исследования.

**1.2. Требования к уровню подготовки аспиранта, завершившего изучение данной дисциплины.**

Аспиранты, завершившие изучение данной дисциплины, должны:

* иметь представление: о сущности и социальной значимости своей профессиональной деятельности; о тенденциях развития фармацевтического рынка, современных теорий управления и экономической науки;
* знать: теоретические положения организационного, стратегического, финансового менеджмента; формальные и неформальные правила функционирования сферы обращения лекарственных средств; приемы и методы - организационно-экономических исследований; реализации управленческих процедур по управлению отраслью в целом и отдельной организацией, персоналом, ассортиментом, бизнес-процессов, потребительским поведением, рисками, проектами; маркетингового, экономического, финансового анализа; экономический механизм управления предприятием; основные виды стратегий фармацевтических организаций; порядок их планирования; стандарты и системы качества;
* уметь:проводить организационно-экономические исследования для оптимизации процессов оказания фармацевтической помощи; дать общую характеристику инновационной, инвестиционной, ценовой политики государства и/или предприятия на фармацевтическом рынке; реализовывать управленческие процедуры по реализации основных процессов на фармацевтическом рынке (планирование, организация, распоряжение, координация, контроль).

**1.3.Связь с предшествующими дисциплинами.**

Курс предполагает наличие у аспирантов знаний по математике, экономике, правоведению, психологии, биоэтики, истории медицины и фармации, основам управления и экономики фармации.

**1.4.Связь с последующими дисциплинами**

Знания и навыки, полученные аспирантами при изучении данного курса, необходимы при подготовке и написании диссертации по специальности 14.04.03 – организация фармацевтического дела

**2. Содержание дисциплины**

**2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы (в часах и зачетных единицах)**

Форма обучения (вид отчетности)

2 года аспирантуры; вид отчетности – кандидатский экзамен.

|  |  |
| --- | --- |
| **Вид учебной работы** | **Объем часов / зачетных единиц** |
| **Трудоемкость изучения дисциплины** | 468 / 13 |
| **Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)** | 252/7 |
| в том числе: |  |
| лекции | 108/3 |
| семинары | 144/4 |
| **Самостоятельная работа аспиранта (всего)** | 216/6 |
| в том числе: |  |
| Подготовка к практическим занятиям | 36/1 |
| Изучение тем, вынесенных на самостоятельную проработку | 180/5 |

**2.2. Разделы дисциплины и виды занятий**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Название раздела дисциплины** | **Объем часов / зачетных единиц** | | | |
| лекции | семинары | практические занятия | самостоятельная работа |
| 1 | Управление фармацевтической службой. Современные теории и технологии управления в сфере обращения лекарственных средств (СОЛС) | 60/1.7 | 72/2 | 0 | 108/3 |
| 2 | Экономика фармацевтической службы | 48/1.3 | 72/2 | 0 | 72/2 |
|  | Итого | 108/3 | 144/4 | 0 | 180/5 |

**2.3. Лекционный курс.**

**Тема 1. Методология организационно-экономических исследований в фармации.**

Организация фармации как наука, ее цели, задачи, объекты и предметы исследований. Место организации фармации в современном знании. Связь организаций фармации с другими фармацевтическими, медицинскими, экономическими, социологическими, управленческими, юридическими и другими науками.

Основные направления дифференциации организации фармации как науки: фармацевтический маркетинг и организация фармацевтической помощи; экономика фармацевтических организаций; учет в фармацевтических организациях: кадровый, процессный, финансовый, инновационный и инвестиционный менеджмент, риск-менеджмент в фармацевтических организациях; фармакоэпидемиология, фармацевтическая география в соцэкосистемах; фармакоинформатика, фармакоэкономика. Логистика. Методы организационно-экономических исследований в фармации.

**Тема 2. Развитие традиционных и современные теории управления.**

Теория организации и организационный менеджмент.

Классическая теория, «доктрина человеческих отношений», «эмпирическая школа управления», «школа социальных систем», «новая школа управления».

Процесс стратегического управления. Проблемно-целевое управление. Современная структура школ стратегического менеджмента. Методы проведения исследований в области стратегического менеджмента.

**Тема 3. Современные концепции маркетинговой деятельности.**

Социально-этичный, стратегический маркетинг и маркетинг взаимодействия. Развитие базовых категорий маркетинга.

Фармакоэкологическая эконометрия новое направление в изучении потребности в ЛС отдельных регионов с учетом мониторинга социальной экологии. Понятие о фармацевтической географии взаимосвязи общественного здоровья населения, лекарственного обеспечения и географической среды.

Структура фармацевтического рынка. Динамика развития основных звеньев (производство, оптовая т розничная торговля, государственный сектор). Анализ потребительской удовлетворенности.

Система маркетинговых исследований в СОЛС.

**Тема 4. Характеристика институциональной среды фармацевтического рынка.**

Формальные и неформальные институты, организации сферы обращения лекарственных средств (СОЛС). Иерархия формальных институтов. Различие понятий норма и правило. Институциональные образования и средства.

Методы государственного регулирования и механизмы саморегуляции фармацевтического рынка. Правоприменительная практика законодательных актов, затрагивающих вопросы торговой деятельности, оборота наркотических и сильнодействующих ЛС, защиты прав потребителей и других участников СОЛС. Гарантии государства доступности лекарственных средств.

Прикладные стандарты фармацевтической деятельности. Отраслевые регламенты, затрагивающие основные бизнес процессы: закупка, хранение, отпуск, реализация, распределение, уничтожение, перевозка и др. Международные нормы надлежащей практики.

Ситуационное использование приемов фармацевтической этики и деонтологии при решении профессиональных проблем.

**Тема 5. Система менеджмента качества в деятельности фармацевтических организаций.**

Эволюция понятия «качество» на фармацевтическом рынке.

Государственная система контроля качества, эффективности и безопасности лекарственных средств в РФ. Порядок подтверждения соответствия фармацевтической продукции.

Нормативно-правовое регулирование процедур по стандартизации. Стандарты ISО. Стандартные операционные процедуры (разработка). Уполномоченный по качеству: права и обязанности. Самоинспекция.

**Тема 6. Управление персоналом.**

Структура кадрового потенциала на фармацевтическом рынке. Кадровая политика.

Процедуры управления персоналом: планирование, найм; адаптация; организация рабочего места; ротация; мотивация и стимулирование; высвобождение. Аттестация провизоров и фармацевтов.

Проблемы профессиональной мобильности.

**Тема 7. Процесс управления ассортиментом.**

Признаки товара. Институциональные особенности формирования. Деление на группы (товарные категории). Критерии выбора.

Управленческий цикл. Приемы маркетингового и экономического анализа.

Приемы продвижения лекарственного и нелекарственного ассортимента.

**Тема 8. Технологии оптовой реализации лекарственных препаратов.**

Лицензирование фармацевтической деятельности.

Характеристика оптовых посредников. Требования к аптечным складам. Складская логистика.

**Тема 9. Управление продажами товаров аптечного ассортимента на основе современных технологий.**

Дилемма фармацевтической деятельности: бизнес или охрана здоровья.

Формирование доходов организации. Объективные и субъективные факторы, влияющие на доходы фармацевтической организации.

Содержание современных технологий управления продажами (сбалансированная система оценочных показателей; техника НЛП, построение программ лояльности и др.).

**Тема 10. Система контрактных отношений на фармацевтическом рынке.**

Формальные и неформальные контракты. Система государственных закупок. Контрактные отношения внутри организации.

**Тема 11. Развитие современных экономических теорий.**

Экономикс. Политическая экономика. Новая институциональная экономическая теория.

Преимущества использования НИЭТ для объяснения трансформационных изменений на фармацевтическом рынке.

Базовые категории НИЭТ: институты; трансакционные издержки, право собственности и др.

**Тема 12. Бизнес-планирование.**

Основы предпринимательской деятельности. Порядок организации и регистрации фармацевтических организаций. Бизнес-план, его структура и алгоритм разработки. Предпринимательские риски.

**Тема 13. Процессы ценообразования на фармацевтическом рынке.**

Регулирование ценообразования на лекарственные препараты и свободное ценообразование. Порядок регистрации цен.

Формирование ценовой политики.

**Тема 14. Приемы фармакоэкономического анализа.**

Тенденции использования методов фармакоэкономического анализа в РФ и за рубежом. Стандарты лечения. Формирование Перечня ЖНВЛП.

Дизайн фармакоэкономического исследования. Проблема выбора метода, оценки эффективности, затрат, критических критериев оценки полезности и качества жизни.

Характеристика методов фармакоэкономического анализа. Математическое моделирование.

**Тема 15. Анализ конкурентной среды и управление конкурентоспособностью фармацевтической организации.**

Понятие конкурентной среды фармацевтического рынка и конкурентоспособности фармацевтической организации.

Методы анализа конкурентной среды (контурный анализ, SWOT-анализ, расчет индексов).

Регулируемая конкурентная среда. Антимонопольное законодательство РФ.

Методические подходы к анализу конкурентоспособности фармацевтической организации и ее ассортимента.

Выбор стратегии конкурентоспособности.

**Тема 16. Система налогообложения на фармацевтическом рынке.**

Налоговая система РФ. Налогообложение юридических лиц. Налогообложение физических лиц. Налоговое планирование.

**Тема 17. Система учетной информации как инструмент управления деятельностью фармацевтической организации.**

Хозяйственный учет как информационная система для принятия управленческих решений.

Виды учета (оперативный, бухгалтерский, управленческий, финансовый, налоговый), учетные измерители.

Хозяйственные средства фармацевтической организации: состав, размещение, использование и источники образования. Хозяйственные процессы.

Учетная политика организации для целей бухгалтерского учета и для целей налогообложения.

**Тема 18. Контроллинг и финансовый менеджмент в системе управления фармацевтической организацией.**

Сущность и содержание финансового менеджмента как системы управления финансами организации.

Виды, задачи, цели финансового анализа. Аналитические качества бухгалтерского баланса. Методы, методика, приемы, этапы и блоки анализа.

Анализ показателей финансовой устойчивости, его этапы. Коэффициенты обеспеченности собственными оборотными средствами, автономности, соотношения заемных и собственных средств, устойчивости экономического роста. Условия финансовой устойчивости организации. Показатели платежеспособности и ликвидности, их назначение (коэффициенты текущей и абсолютной ликвидности, общей платежеспособности, маневренности собственных средств, остаточной стоимости основных средств и накопления амортизации, покрытия инвестиций). Расчет текущей и ожидаемой платежеспособности.

Методы анализа и прогнозирования эффективности финансово-экономической деятельности фармацевтических предприятий.

**2.4. Практические (семинарские) занятия**

| **№ п/п** | **Номер раздела** | **Количество**  **часов** | **Тема практического занятия** |
| --- | --- | --- | --- |
| 1. | 1 | 6 | Построение моделей систем фармацевтической помощи на федеральном и региональном уровнях. |
| 2 | 1 | 6 | Системный анализ фармацевтического рынка. |
| 3 | 1 | 6 | Технология маркетингового исследования фармацевтического рынка. |
| 4 | 1 | 6 | Власть и лидерство в организации. Стили руководства. Поведенческий и ситуационный подход к эффективному управлению. |
| 5 | 1 | 6 | Методы и техники управления персоналом.  Профилактика конфликтных ситуаций и разрешение конфликтов в деятельности фармацевтических организаций. Транзактный анализ. |
| 6 | 1 | 6 | Управление ассортиментом. Методы анализа спроса. Маркетинговый и экономический анализ. |
| 7 | 1 | 6 | Организация лекарственного обеспечения декретированных групп населения. Процедура государственных закупок. |
| 8 | 1 | 6 | Формирование системы менеджмента качества в фармацевтической организации |
| 9 | 1 | 6 | Приемы визуального, аудиального и эмоционального мерчандайзинга. |
| 10 | 1 | 6 | Система доведения ЛП до потребителя. |
| 11 | 1 | 6 | Система лекарственного обеспечения стационарных  больных. |
| 12 | 1 | 6 | Формирование корпоративной культуры фармацевтической организации. |
| 13 | 2 | 6 | Основные категории современных экономических теорий. |
| 14 | 2 | 6 | Методология фармакоэкономического анализа. |
| 15 | 2 | 6 | Разработка сбалансированной системы оценочных показателей. |
| 16 | 2 | 6 | Разработка бизнес-плана фармацевтической организации. |
| 17 | 2 | 6 | Приемы налогового планирования. |
| 18 | 2 | 6 | Разработка ценовой и инвестиционной политики. |
| 19 | 2 | 6 | Управление товарными запасами. |
| 20 | 2 | 6 | Управление затратами. Оптимизация трансакционных издержек. |
| 21 | 2 | 6 | Разработка учетной политики фармацевтической организации. |
| 22 | 2 | 6 | Приемы управленческого учета. |
| 23 | 2 | 6 | Финансово-экономический анализ деятельности фармацевтической организации. |
| 24 | 2 | 6 | Технология операционного анализа. |

**3. Организация текущего и промежуточного контроля знаний**

**3.1.** **Контрольные работы** – не предусмотрены.

**3.2.** **Список вопросов для промежуточного тестирования** – не предусмотрено.

**3.3. Самостоятельная работа**

Изучение учебного материала, перенесенного с аудиторных занятий на самостоятельную проработку.

Выявление информационных ресурсов в научных библиотеках и сети Internet по следующим направлениям:

* нормативно-правовое регулирование лекарственного обращения и фармацевтической помощи в РФ (Конституция РФ, Законы РФ об охране здоровья населения, о санитарно-эпидемиологическом состоянии, об атмосферном воздухе, о питьевой воде, о радиационной безопасности, о качестве и безопасности пищевых продуктов, о наркотических средствах и психотропных веществах, о защите прав потребителей, об обращении лекарственных средств, ОСТы, Приказы отраслевого министерства, регламентирующие правила прописывания, хранения, отпуска ЛС, допуска к фармацевтической деятельности и др.;
* методы организационно-экономических исследований;
* общественные фармацевтические организации (Российская фармацевтическая ассоциация, Российская фармацевтическая лига, Ассоциация производителей лекарств, Ассоциация фармацевтических дистрибьюторов, Ассоциация аптечных сетей и др.);
* организация лекарственного обеспечения в ОТС-секторе. Потребность и потребление безрецептурных лекарственных средств. Самостоятельное лечение;
* управление рисками;
* научно-исследовательская литература (Бизнес, менеджмент и право; Бухучет в здравоохранении; Бухгалтерский учет; Вестник Росздравнадзора; Вопросы образования;Вопросы экономики ▲; Здравоохранение Российской Федерации ▲; Качество. Инновации. Образование; Логистика и управление цепями поставок; Маркетинг и маркетинговые исследования; Менеджмент и бизнес-администрирование; Менеджмент в России и за рубежом; Налоги и налогообложение; Общественное здоровье и здравоохранение; Практический маркетинг; Проблемы управления здравоохранением; Региональная экономика: теория и практика; Российский журнал менеджмента; Стандарты и качество ▲; Фармация ▲ и другие).

Конспектирование и реферирование первоисточников и научно-исследовательской литературы по тематическим блокам не предусмотрено.

**3.3.1.** **Поддержка самостоятельной работы**

* Список литературы и источников для обязательного прочтения.
* Полнотекстовые базы данных и ресурсы, доступ к которым обеспечен из локальной сети Первого МГМУ им. И.М. Сеченова (сайт научной библиотеки Университета, URL: http://www.scsml.rssi.ru/):

**3.3.2. Тематика рефератов –** не предусмотрены.

**Итоговый контроль** проводится в виде экзамена кандидатского минимума.

**4. Технические средства обучения и контроля, использование ЭВМ** (*Перечень обучающих, контролирующих и расчетных программ, диафильмов, слайдфильмов, кино- и телефильмов*).

Программы пакета Microsoft Offiсe;

Сайт научной библиотеки Первого МГМУ им. И.М. Сеченова, с доступом к электронному каталогу и полнотекстовым базам данных – URL: http://www.scsml.rssi.ru/

**5.Активные методы обучения (деловые игры, научные проекты)** не предусмотрены.

**6. Материальное обеспечение дисциплины** *(Современные приборы, установки* *(стенды),* *необходимость специализированных лабораторий и классов)*

* + Компьютерные классы, оснащенные компьютерами класса Pentium 4 с выходом в Интернет и в локальную сеть Первого МГМУ им. И.М. Сеченова, а также принтеры, ксероксы.

**7. Литература**

**7.1. Основная**

1. Конституция РФ
2. Кодексы РФ
3. Законы РФ, регламентирующие отношения субъектов лекарственного обращения и систему лекарственной помощи в РФ.
4. Постановления Правительства РФ о лекарственном обращении и лекарственном обеспечении населения.
5. Приказы отраслевого министерства, регулирующие процессы и процедуры в сфере обращения лекарственных средств.
6. Лапыгин Ю.Н,, Лапыгин Д.Ю. Стратегический менеджмент. – М.: Эксмо, 2010. – 432с.
7. Максимкина Е.А., Чукреева Н.В., Миназова Г.И. Стандартизация и обеспечение качества лекарственных средств. - Учебное пособие. – М.: Медицина, 2008. – 256 с.
8. Битерякова А.М., Другова З.К. Налоги и налоговый менеджмент в России. – М.: Феникс, 2008. – 223 с.
9. Юданов А.Ю., Вольская Е.А., Ишмухаметов А.А., Денисова М.Н. Фармацевтический маркетинг. – М.: ООО «Издательство «Ремедиум», 2008. – 601 с.
10. Котлер Филип. Маркетинг-менеджмент. Анализ, планирование, внедрение, контроль. – СПб.:, Питер Ком. – 896 с.
11. Максимкина Е.А., Глазкова Т.Ю., Ярошенко Н.П. и др. Управление продажами товаров аптечного ассортимента. - Методическое пособие. – М.: Медицина для всех, 2007. – 232 с.
12. Джеймс Б. Настольная книга по фармацевтическому маркетингу. - М.: Литтерра, 2005.- 278 с.
13. Смит М., Коласа Е.М., Перкинс Г. Сикер Б. Фармацевтический маркетинг. Принципы, среда, практика.- М.: Литтерра, 2005.-392 с.
14. Управление и экономика фармации: Учебник/ Под ред.В.Л. Багировой. – М.: ОАО «Издательство «Медицина», 2004.- 720 с.
15. Косова И.В., Лоскутова Е.Е., Дорофеева В.В., Максимкина Е.А. Приватизация аптечных предприятий.- М.:МЦФЭР,2002.- 272 с.
16. Лозовая Г.Ф., Лопатин П.В., Глембоцкая Г.Т. Менеджмент фармацевтической организации: Учебное пособие. – М.: МЦФЭР, 2000 –192 с.
17. Рыжкова М.В., Сбоева С.Г., Финансовый менеджмент аптечного предприятия. – М.: МЦФЭР, 2000. – 264 с.
18. Васнецова О.А. Маркетинг в фармации. – М.: Книжный мир, 1999. – 334 с.
19. Максимкина Е.А., Лоскутова Е.Е., Дорофеева В.В. Конкурентоспособность фармацевтической организации в условиях рынка. – М.: МЦФЭР, 1999 – 256 с.
20. Лоскутова Е.Е., Савельева З.А., Зайцева З.И. Финансово‑экономический анализ деятельности аптечного предприятия. – М.: МЦФЭР, 1999 – 176 с.
21. Лицензирование в Европейском Союзе: фармацевтический сектор. – Киев, Морион Лтд., – 1998.– 384 с.

**7.2. Дополнительная**

1. Вялков А.И. Управление и экономика здравоохранения: Учебное пособие для студ. мед. ВУЗов – М: ГЭОТАР – МЕД. 2004, 328 с.
2. Косова И.В., Лоскутова Е.Е., Лагуткина Т.П., Дорофеева В.В., Теодорович А.А. Управление и экономика фармации: в 4 т. Т.1: Учебник для студентов высших учебных заведений. - М.: Академия, 2003.- 384 с.
3. Теодорович А.А., Косова И.В., Лоскутова Е.Е., Лагуткина Т.П., Дорофеева В.В. Управление и экономика фармации: в 4 т. Т.2: Учебник для студентов высших учебных заведений. - М.: Академия, 2004.- 400 с.
4. Дорофеева В.В., Косова И.В., Лоскутова Е.Е., Управление и экономика фармации. Экономика аптечных организаций: в 4 т. Т.3: Учебник для студентов высших учебных заведений. - М.: Академия, 2008.- 432 с.
5. Мескон М.X., Альберт М., Хелоури Ф. Основы менеджмента. – М.: Дело, 1992 – 702 с.
6. Пиндайк Р., Рубинфельд Д. Микроэкономика. – М.: Экономика, Дело, 1992 – 510 с.
7. Самуэльсон П. Экономикс в 2 т. – М.: НПО «Алгон», 1992 – 744 с
8. Филипп Котлер. Основы маркетинга – М.: Прогресс, 1990. – 734 с.
9. Финансовый менеджмент: Руководство по технике эффективного менеджмента. – СА-RANA Corparacion – USAID – RPC. – М., 1998. – с. 150 – 160.

**Интернет-ресурсы:**

http://www.managment.aaanet.ru/management/innovacii-menedjment2.php

http://www.remedium.ru/

http://www.pharmvestnik.ru/

http://www.rusvrach.ru/

http://1stol.org/

http://www.comcon-2.ru/default.asp?trID=0

http://medik.moy.su/dir/medicinskaja\_biblioteka/9

<http://www.aup.ru/>

**7. 3. Учебно-методические материалы по дисциплине**

1. Фармация: Программы-минимум кандидатских экзаменов / Одобрено экспертным советом ВАК Министерства образования РФ по медико-биологическим наукам; Утверждено приказом Министерства образования и науки РФ от 08.10.2007 г. № 274. - М.: Изд-во «Икар», 2004. – 228 с.

**ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ В РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ**

за \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ учебный год

В рабочую программу \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование дисциплины)

для специальности (тей) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(шифр и наименование специальности),

вносятся следующие дополнения и изменения:

Дополнения и изменения внес \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(должность, Ф.И.О., подпись)

Рабочая программа пересмотрена и одобрена на заседании Ученого совета \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ факультета

«\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_г.

Председатель Ученого совета \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(подпись) (Ф.И.О.)