ОТЗЫВ НАУЧНОГО РУКОВОДИТЕЛЯ
соискателя ученой степени кандидата фармацевтических наук
Бен Саид Юнис бен Нуреддин
по диссертационной работе на тему: «Разработка методических подходов к использованию маркетинговых технологий продвижения лекарственных средств на розничном фармацевтическом рынке Саудовской Аравии»

Бен Саид Юнис бен Нуреддин, 1992 года рождения, в 2015 году окончил фармацевтический факультет Университета Короля Сауда (Эр-Рияд, Королевство Саудовская Аравия) по специальности Фармация (провизор) с общей оценкой «очень хорошо».

В 2017 г. с отличием окончил магистратуру по направлению подготовки Общественное здравоохранение, профиль «Интегрированная разработка лекарственных средств» на кафедре Промышленной фармации Института профессионального образования ФГАОУ ВО Первый МГМУ им. И. М. Сеченова (Сеченовский Университет).

С 2017 г. по 2020 г. являлся соискателем ученой степени кандидата фармацевтических наук на кафедре Промышленной фармации Института профессионального образования ФГАОУ ВО Первый МГМУ им. И. М. Сеченова Минздрава России (Сеченовский Университет).

Свой интерес к научной деятельности Бен Саид Юнис проявил уже в студенческие годы, став в 2015 г. обладателем Гранта студенческих исследований Университета Короля Сауда.

За время соискательства по теме диссертации в соавторстве с научным руководителем опубликовал 11 печатных работ, из них 3 – в журналах, рекомендованных ВАК Минобрнауки России, 2 - в изданиях, индексируемых в международных наукометрических базах данных, таких как Web of Science, PubMed, PMC и др. Результаты диссертационной работы представлялись и докладывались на международных и всероссийских научных конференциях, где были отмечены дипломами 1 степени, а также участвовали в XXI Международном конкурсе научных работ «ПТСАЙНС» (Москва,2020), где были награждены дипломом 1 степени.

Бен Саид Юнис зарекомендовал себя грамотным, серьезным, ответственным исследователем, способным самостоятельно выполнять все этапы диссертационного исследования: от определения цели, задач, методологии исследования, сбора и обработки экспериментальных данных до интерпретации, апробации, внедрении результатов исследования и написания научных публикаций, автореферата и текста диссертации.

Диссертационная работа Бен Саид Юниса представляет собой законченное и самостоятельное исследование, в которой соискатель разработал методические

подходы к использованию маркетинговых технологий продвижения лекарственных средств в розничном секторе фармацевтического рынка Саудовской Аравии, актуальность и необходимость которых обусловлены сложившейся в КСА тенденцией нарастания конкуренции в розничном сегменте фармацевтического рынка при снижении эффективности классического продвижения продукции и научной потребностью в разработке современных методов и инструментов оптимизации данного процесса на основе использования эффективных маркетинговых технологий.

Бен Саид Юнис может быть охарактеризован как амбициозный молодой ученый с высоким уровнем мотивации, ориентированный на научный рост, имеющий широкие научные интересы, включающие не только вопросы фармацевтического маркетинга, но и проблемы общественного здравоохранения, и фармакологии спорта, о чем свидетельствуют его научные работы.

Все вышеизложенное позволяет охарактеризовать Бен Саид Юниса как достойного соискателя ученой степени кандидата фармацевтических наук.

Научный руководитель
доктор фармацевтических наук,
профессор, эксперт РАН,
заведующий кафедрой Промышленной фармации
Института профессионального образования
ФГАОУ ВО Первый МГМУ
им. И.М. Сеченова Минздрава России
(Сеченовский Университет)

Пятигорская Наталья Валерьевна

ПОДПИСЬ ЗАВЕРЯЮ
Начальник отдела Ученого совета
Конехина О.В.
«21» 04