

МЕТОДИЧЕСКИЕ ДОКУМЕНТЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Современные социологические теории
основная профессиональная Высшее образование - магистратура - программа
магистратуры
39.00.00 Социология и социальная работа
39.04.01 Социология
Социология медицины

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Перечень основной литературы

№	Наименование согласно библиографическим требованиям
1	Чугунов А. В., Социальная информатика : учебник и практикум для вузов / А. В. Чугунов.. — 2-е изд., пер. и доп. — Электрон. дан. — Москва : Юрайт, 2023. — 256 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09010-9 : 1049.00 . http://edu.rucml.ru/find?iddb=18&ID=RU-URAIT%2F511993
2	Современная социология: Учебное пособие для Вузов (для направления подготовки 39.04.01 «СОЦИОЛОГИЯ», уровень высшего образования: Магистратура) / Под общей редакцией доктора социологических наук, профессора Н.Г. Осиповой. – М.: АНО ЦЭМИ, 2023. – 293 с. https://www.socio.msu.ru/documents/2023041001.pdf (дата обращения: 16.10.2024) (доступ свободный)

Перечень дополнительной литературы

№	Наименование согласно библиографическим требованиям
1	Ивахненко, Г. А. История исследований здоровья студентов в России: социологический анализ / Г. А. Ивахненко // Социология медицины. – 2021. – Т. 20, № 1. – С. 21-28. – DOI 10.17816/1728-2810-20-1-23. – EDN QTLNPG. https://rjsocmed.com/1728-2810/article/view/100344/ru_RU (доступ свободный) (дата обращения 06.10.2024)
2	Кузьменков В.А. Концепция возникновения ценностей Х. Йоаса и перспективы её применения для изучения аномии // Манускрипт, 2020. Том 13. Выпуск 1. С. 167-171. https://cyberleninka.ru/article/n/kontseptsiya-vozniknoveniya-tsennostey-h-yoasa-i-perspektivy-eyo-primeneniya-dlya-izucheniya-anomii (доступ свободный) (дата обращения 06.10.2024)
3	Смигельски А., Соколов Б., Немировская А. Экологические установки и эмансипативные ценности: анализ данных Европейского исследования ценностей // Социологическое обозрение. 2024. Т. 23. № 2. С. 283-310. DOI: 10.17323/1728-192x-2024-2-283-310. (доступ свободный) (дата обращения 06.10.2024)
4	Минков М.А., Соколов Б.О., Ломакин И.В. Эволюция модели культурных измерений Хофстеде: параллели между объективной и субъективной культурой // Социологическое обозрение. 2023. Т. 22. № 3. С. 287-317. DOI: 10.17323/1728-192X-2023-3-287-317. (доступ свободный) (дата обращения 06.10.2024)
5	Гуревич, П. С. Социология и психология рекламы : учебное пособие для вузов / П. С. Гуревич. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 559 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18364-1. — Текст : электронный //

	Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/534862 (дата обращения: 16.10.2024).
6	Л.А. Окольская. Списки подсказок для измерения родительских ценностей с точки зрения типологии Шварца // Социология: методология, методы, математическое моделирование. – 2022. – № 54-55. – С. 7-44. Источник: https://www.soc4m.ru/index.php/soc4m/article/view/9681 (доступ свободный)