



федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
Первый Московский государственный медицинский университет им. И.М. Сеченова
Министерства здравоохранения Российской Федерации
(Сеченовский Университет)

Утверждено
Ученый совет ФГАОУ ВО Первый
МГМУ им. И.М. Сеченова
Минздрава России
(Сеченовский Университет)
«12» мая 2025 протокол №4

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Фармацевтический маркетинг

основная профессиональная Высшее образование - специалитет - программа
специалитета

33.00.00 Фармация

33.05.01 Фармация

ПЕРЕЧЕНЬ ЭЛЕКТРОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ

№	Наименование ЭОР	Ссылка
1.	Фармацевтический маркетинг: ёмкость рынка. Лекция	Размещено в Информационной системе «Университет Обучающийся»
2.	Фармацевтический маркетинг: этапы развития. Лекция	Размещено в Информационной системе «Университет Обучающийся»
3.	Маркетинговые исследования. Лекция	Размещено в Информационной системе «Университет Обучающийся»
4.	Фармацевтический маркетинг. Курс лекций	Размещено в Информационной системе «Университет Обучающийся»
5.	Порядок и график отработки практических занятий	Размещено в Информационной системе «Университет Обучающийся»



6.	Фармацевтический маркетинг. Дополнительная литература	Размещено в Информационной системе «Университет Обучающийся»
7.	ФОС. Фармацевтический маркетинг	Размещено в Информационной системе «Университет Обучающийся»
8.	Фармацевтический маркетинг. Дополнительная информация.	Размещено в Информационной системе «Университет Обучающийся»
9.	Тетрадь для самоподготовки. Фармацевтический маркетинг	Размещено в Информационной системе «Университет Обучающийся»
10.	Фармацевтический маркетинг. Открытые вопросы	Размещено в Информационной системе «Университет Обучающийся»

Принята на заседании кафедры Фармации ИФ
от «24» декабря 2024 г., протокол № 5

Заведующий кафедрой
Фармации ИФ

(подпись)

Литвинова Т.М.

(фамилия, инициалы)

Одобрена Центральным методическим советом
от «31» января 2025 г., протокол № 2