



4 000645 00602

федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
Первый Московский государственный медицинский университет имени И.М. Сеченова
Министерства здравоохранения Российской Федерации
(Сеченовский Университет)

Утверждено
 Ученый совет ФГАОУ ВО Первый МГМУ
 им. И.М. Сеченова Минздрава России
 (Сеченовский Университет)
 «12» мая 2025
 протокол №4

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Фармацевтический маркетинг
 основная профессиональная Высшее образование - бакалавриат - программа бакалавриата
 38.00.00 Экономика и управление
 38.03.02 Менеджмент
 Менеджмент в здравоохранении

Цель освоения дисциплины Фармацевтический маркетинг

Цель освоения дисциплины: участие в формировании следующих компетенций:

Требования к результатам освоения дисциплины.

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

п/№	Код компетенции	Содержание компетенции и (или ее части)	Индикаторы достижения компетенций:			
			Знать	Уметь	Владеть	Оценочные средства

Разделы дисциплины и компетенции, которые формируются при их изучении

п/№	Код компетенции	Наименование раздела/темы дисциплины	Содержание раздела в дидактических единицах	Оценочные средства
-----	-----------------	--------------------------------------	---	--------------------

Виды учебной работы

Вид учебной работы	Трудоемкость		Трудоемкость по семестрам (Ч)
	объем в зачетных единицах (ЗЕТ)	Объем в часах (Ч)	Семестр 5
Контактная работа, в том числе		60	60



Консультации, аттестационные испытания (КАТТ) (Экзамен)		4	4
Лекции (Л)		16	16
Лабораторные практикумы (ЛП)			
Практические занятия (ПЗ)		40	40
Клинико-практические занятия (КПЗ)			
Семинары (С)			
Работа на симуляторах (РС)			
Самостоятельная работа студента (СРС)		30	30
ИТОГО	3	90	90

Содержание дисциплины (модуля) по видам занятий

Лекционные занятия

№ раздела	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Тема лекции	Применение ЭО и ДОТ	Объем, час.
1	Фармацевтический менеджмент	Современные модели, методы и информационные технологии, обеспечивающие эффективность менеджмента в фармацевтических организациях	Размещено в Информационной системе «Университет-Обучающийся»	2
1	Фармацевтический менеджмент	Ситуационный анализ в фармацевтическом менеджменте. Влияние факторов внешней и внутренней среды фармацевтических организаций на принятие управленческих решений		2
1	Фармацевтический менеджмент	Стратегическое и тактическое планирование в деятельности фармацевтических организаций		2
1	Фармацевтический менеджмент	Принятие управленческих решений в деятельности фармацевтических организаций. Управление конфликтами, управление рисками		2
1	Фармацевтический менеджмент	Организационные структуры и современные модели управления организационными структурами фармацевтических организаций		2
1	Фармацевтический менеджмент	Лидерство и мотивация в фармацевтических организациях. Основы кадрового менеджмента		2
1	Фармацевтический менеджмент	Коммуникации в управлении		2



	менеджмент	фармацевтическими организациями. Каналы коммуникации		
1	Фармацевтический менеджмент	Команда и её роль в менеджменте фармацевтических организаций, выработка командной стратегии для достижения поставленной цели. Контроль в фармацевтическом менеджменте		2

Практические занятия

№ раздела	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Тема	Применение ЭО и ДОТ	Объем, час.
1	Фармацевтический менеджмент	Современные модели, методы и информационные технологии, обеспечивающие эффективность менеджмента в фармацевтических организациях	Размещено в Информационной системе «Университет-Обучающийся»	5
1	Фармацевтический менеджмент	Ситуационный анализ в фармацевтическом менеджменте. Влияние факторов внешней и внутренней среды фармацевтических организаций на принятие управленческих решений		5
1	Фармацевтический менеджмент	Стратегическое и тактическое планирование в деятельности фармацевтических организаций		5
1	Фармацевтический менеджмент	Принятие управленческих решений в деятельности фармацевтических организаций. Управление конфликтами, управление рисками		5
1	Фармацевтический менеджмент	Организационные структуры и современные модели управления организационными структурами фармацевтических организаций		4
1	Фармацевтический менеджмент	Лидерство и мотивация в фармацевтических организациях. Основы кадрового менеджмента		4
1	Фармацевтический менеджмент	Коммуникации в управлении фармацевтическими организациями. Каналы коммуникации		4
1	Фармацевтический менеджмент	Команда и её роль в менеджменте фармацевтических организаций, выработка командной стратегии для достижения поставленной цели.		4



		Контроль в фармацевтическом менеджменте		
1	Фармацевтический менеджмент	Проведение научных исследований в рамках фармацевтического менеджмента		4

Самостоятельная работа студента

№ раздела	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Тема занятия	Вид СРС	Объем, час.
1	Фармацевтический менеджмент	Современные модели, методы и информационные технологии, обеспечивающие эффективность менеджмента в фармацевтических организациях		4
1	Фармацевтический менеджмент	Ситуационный анализ в фармацевтическом менеджменте. Влияние факторов внешней и внут-ренней среды фармацевтических организаций на принятие управ-ленческих решений		4
1	Фармацевтический менеджмент	Стратегическое и тактическое планирование в деятельности фармацевтических организаций		4
1	Фармацевтический менеджмент	Принятие управленческих решений в деятельности фармацевтических организаций. Управление конфликтами, управление рисками		3
1	Фармацевтический менеджмент	Организационные структуры и современные модели управления организационными структурами фармацевтических организаций		3
1	Фармацевтический менеджмент	Лидерство и мотивация в фармацевтических организациях. Основы кадрового менеджмента		3
1	Фармацевтический менеджмент	Коммуникации в управлении фармацевтическими организациями. Каналы коммуникации		3
1	Фармацевтический менеджмент	Команда и её роль в менеджменте фармацевтических организа-ций, выработка командной стратегии для достижения поставленной цели.		3



		Контроль в фармацевтическом менеджменте		
1	Фармацевтический менеджмент	Проведение научных исследований в рамках фармацевтического менеджмента		3

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Перечень основной литературы

№	Наименование согласно библиографическим требованиям
1.	Медицинское и фармацевтическое товароведение. Изд.3-е перераб. и доп. Васнецова О.А. 2016, М.: Авторская Академия
2.	Основы маркетинга Краткий курс. Котлер Филип 2015, М.
3.	Интернет-маркетинг и digital-стратегии. Принципы эффективного использования: учеб. пособие. Кожушко О.А., Чуркин И., Агеев А. и др. 2015. – 327 с Новосибирск: РИЦ НГУ
4.	Маркетинг менеджмент. Экспресс-курс. Котлер Филип, Келлер К.Л. 2016, С-Петербург
5.	Маркетинговые исследования. Теория и практика. Учебник для ВУЗов, ВШЭ. Галицкий Е.Б. 2017, Юрайт
6.	Основы маркетинга / Изд. 5-е европейское. Котлер Ф. и др. 2017, Вильямс
7.	Фармацевтический Маркетинг. Учебное пособие для бакалавриата и магистратуры. Н.И. Суслов, М.Е. Добрусина, А.А.Чурин, Е.А.Лосев. М.: Юрайт, 2017.-319 с. - Серия Университеты России
8.	Основы маркетинга Краткий курс. Котлер Филип 2015, М.

Перечень дополнительной литературы

№	Наименование согласно библиографическим требованиям
1.	Маркетинговые исследования в здравоохранении / Учебно-методическое пособие. Под. ред. проф. О.А. Васнецовой 2008, М.: Товарищество научных изданий. КМК
2.	В лабиринтах фармацевтического менеджмента. Глембоцкая Г.Т. 2007, М.: Литтерра
3.	Реклама и связи с общественностью. Учебник для бакалавров Гриф МО.Синяева И.М. 2016, Юрайт
4.	Маркетинг организации. Учебник для вузов. Гриф УМО МО, Егоршин А.П. 2016, С-Петербург
5.	Оценка конкурентоспособности в практической фармации: метод. пособие. Дрёмова Н.Б., Бушина Н.С. 2014, Курск: КГМУ



6.	Управление продажами товаров аптечного ассортимента. Методическое пособие. Максимкина Е.А., Глазкова Т.Ю., Ярошенко Н.П. и др. М.: Медицина для всех, 2007. – 232 с.
----	--

Перечень электронных образовательных ресурсов

№	Наименование ЭОР	Ссылка
1	Фармацевтический менеджмент. Итоговое тестирование	Размещено в Информационной системе «Университет-Обучающийся»
2	Фармацевтический менеджмент. Практическое задание 1	Размещено в Информационной системе «Университет-Обучающийся»
3	Фармацевтический менеджмент. Открытые вопросы	Размещено в Информационной системе «Университет-Обучающийся»
4	Фармацевтический менеджмент. Лекции	Размещено в Информационной системе «Университет-Обучающийся»

Материально-техническое обеспечение дисциплины

№ п/п	№ учебных аудиторий и объектов для проведения занятий	Адрес учебных аудиторий и объектов для проведения занятий	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий, объектов физической культуры и спорта с перечнем основного оборудования
1	4-404	119571, г. Москва, пр-кт Вернадского, д. 96, к. 1	

Рабочая программа дисциплины разработана кафедрой Фармации ИФ

Принята на заседании кафедры Фармации ИФ



от «29» апреля 2024 г., протокол № 9

Заведующий кафедрой

Фармации ИФ

(подпись)

Литвинова Т.М.

(фамилия, инициалы)

Одобрена Центральным методическим советом

от «31» января 2025 г., протокол № 2