



федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
**Первый Московский государственный медицинский университет имени И.М. Сеченова**  
Министерства здравоохранения Российской Федерации  
(Сеченовский Университет)

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ  
ДИСЦИПЛИНЫ**

Фармацевтический маркетинг  
основная профессиональная Высшее образование - бакалавриат - программа бакалавриата  
38.00.00 Экономика и управление  
38.03.02 Менеджмент  
Менеджмент в здравоохранении

**Перечень основной и дополнительной литературы**

№	Наименование согласно библиографическим требованиям
1.	Медицинское и фармацевтическое товароведение. Изд.3-е перераб. и доп. Васнецова О.А. 2016, М.: Авторская Академия
2.	Фармацевтический маркетинг Юданов А.Ю., А.А., Денисова М.Н. 2007, М.: Изд-во ИИА «Ремедиум»
3.	Основы маркетинга Краткий курс. Котлер Филип, 2015.
4.	"Интернет-маркетинг и digital-стратегии. Принципы эффективного использования: учеб. пособие. Кожушко О.А., Чуркин И., Агеев А. и др.2015. – 327. Новосибирск: РИЦ НГУ
5.	Маркетинг менеджмент. Экспресс-курс. Котлер Филип, Келлер К.Л. 2016, С-Петербург
6.	Маркетинговые исследования. Теория и практика. Учебник для ВУЗов, ВШЭ. Галицкий Е.Б. 2017, Юрайт
7.	Основы маркетинга / Изд. 5-е европейское. Котлер Ф. и др. 2017, М.: Вильямс
8.	Фармацевтический Маркетинг. Учебное пособие для бакалавриата и магистратуры. Н.И. Суслов, М.Е. Добрусина, А.А.Чурин, Е.А. Лосев. М.: Юрайт, 2017.319 с. Серия Университеты России

Рабочая программа дисциплины разработана кафедрой Фармации ИФ

Принята на заседании кафедры Фармации ИФ

от «29» апреля 2024 г., протокол № 9

Заведующий кафедрой

Фармации ИФ

(подпись)

Литвинова Т.М.

(фамилия, инициалы)



Одобрена Центральным методическим советом  
от «31» января 2025 г., протокол № 2