

МАКРОЭКОНОМИКА

Тема 5. Национальная экономика и макроэкономические показатели

5.1. НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА И ЕЕ СТРУКТУРА

Агрегирование как метод исследования состоит в том, что:

- макроэкономика оперирует укрупненными (агрегированными) понятиями (совокупный общественный продукт, совокупный спрос и т.п.);
- макроэкономика рассматривает не поведение отдельных экономических субъектов, а их взаимодействие.

Национальная экономика –

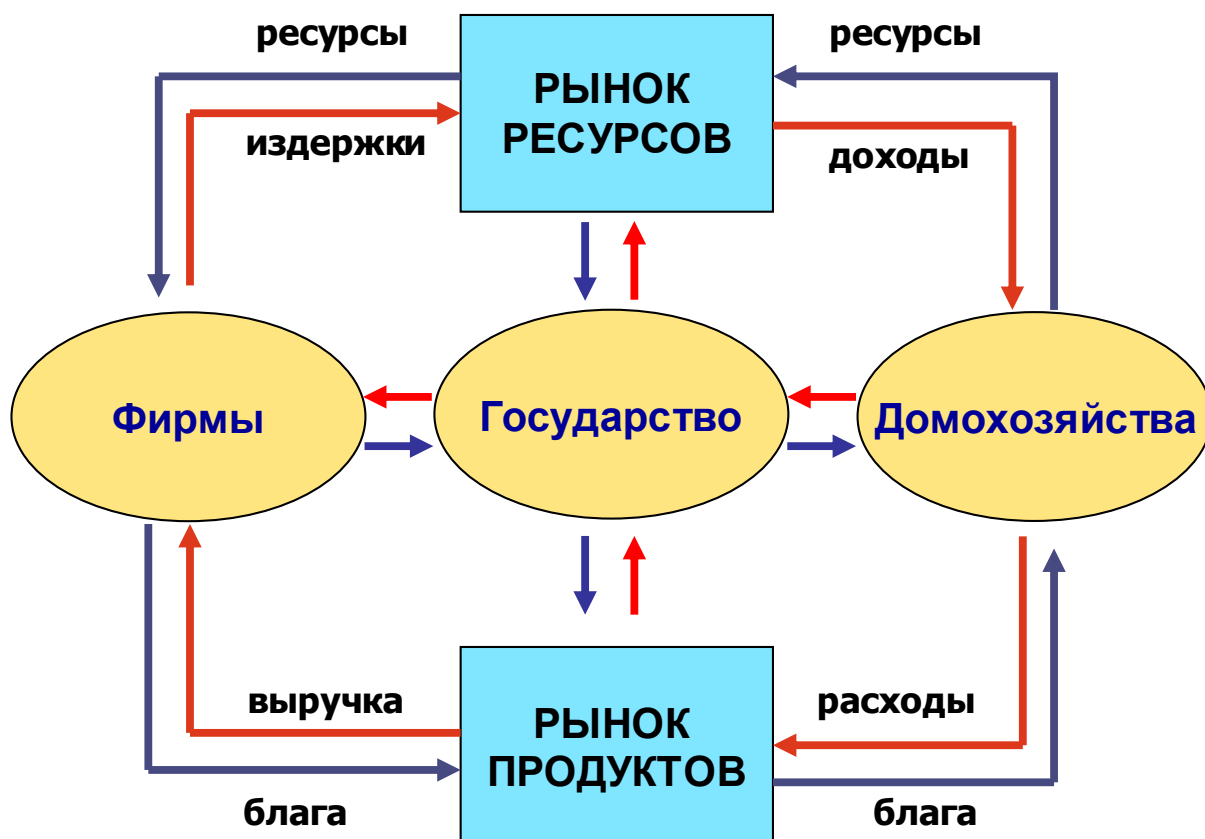
- охватывает совокупность экономических отношений и взаимосвязей в рамках страны;
- характеризуется сложной отраслевой и секторальной структурой.

Отраслевая структура – соотношение и взаимосвязь сфер, отраслей и подотраслей экономики – промышленности и сельского хозяйства, добывающих и перерабатывающих отраслей и т.п.

Секторальная структура – соотношение и взаимосвязь секторов экономики – товарного и денежного, реального и спекулятивного и т.п.

Макроэкономический кругооборот – система возобновляемого и упорядоченного обмена ресурсами, продуктами и доходами в национальной экономике.

Модель «затраты – выпуск» (межотраслевой баланс) – таблица (матрица), характеризующая взаимосвязи отраслей в национальной экономике; каждая отрасль в этой таблице выступает дважды: как производящая и как потребляющая.



5.2. ОСНОВНЫЕ ЦЕЛИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ.

МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИНДИКАТОРЫ

Цели национальной экономики:

- экономический рост;
- оптимальная занятость;
- экономическая эффективность;
- стабильный уровень цен;
- экономическая свобода;
- справедливое распределение доходов;
- благосостояние граждан;
- внешнеторговый баланс.

Макроэкономические индикаторы:

- совокупный общественный продукт;
- национальное богатство;
- темп экономического роста (спада);
- темп инфляции;
- уровень процентных ставок;
- размер бюджетного дефицита (профицита);
- объём и динамика денежной массы;
- индексы фондового рынка;
- уровень занятости (безработицы);

- уровень благосостояния населения;
- сальдо внешней торговли;
- уровень и динамика валютного курса.

5.3. СОВОКУПНЫЙ ОБЩЕСТВЕННЫЙ ПРОДУКТ. ПОКАЗАТЕЛИ СИСТЕМЫ НАЦИОНАЛЬНЫХ СЧЕТОВ

Совокупный общественный продукт – вся масса материальных и нематериальных благ, созданных в обществе за определённый период времени; измеряется показателями системы национальных счетов (СНС).

Основные показатели СНС:

- валовой внутренний продукт;
- валовой национальный продукт;
- чистый национальный продукт;
- национальный доход;
- личный доход;
- располагаемый доход.

Валовой внутренний продукт (ВВП) – суммарная рыночная стоимость всех конечных товаров и услуг, произведённых за год непосредственно внутри страны и только с использованием факторов производства данной страны (независимо от национальной принадлежности предприятий, расположенных на её территории).

Основные методы расчёта ВВП:

- метод «потока расходов»;
- метод «потока доходов».

ВВП как «поток расходов»:

- личные потребительские расходы (С);
- валовые частные внутренние инвестиции (I_g);
- государственные расходы на товары и услуги (G);
- чистый экспорт (X_n).

Личные потребительские расходы включают расходы домохозяйств на:

- товары длительного потребления (автомобили, холодильники, телевизоры и т.д.);
- товары текущего потребления (одежда, продукты питания и т.д.);
- услуги (парикмахеров, врачей, преподавателей и т.д.).

Валовые частные внутренние инвестиции включают затраты фирм на инвестиционные товары (капитальные активы):

- затраты на машины и оборудование;
- затраты на строительство;
- изменение материальных запасов и др.

Государственные расходы на товары и услуги включают все расходы государства, идущие непосредственно на производство или закупку товаров и услуг; не включают трансфертные платежи (пенсии, пособия и т.п.).

Чистый экспорт включает весь экспорт за вычетом импорта; может принимать отрицательные значения.

ВВП как «поток доходов»:

- оплата труда;
- рентные доходы;
- ссудный процент;
- прибыль;
- амортизационные отчисления;
- косвенные налоги на бизнес.

Оплата труда включает:

- заработную плату наёмных работников частных и государственных предприятий;
- взносы предпринимателей на социальное страхование, пенсионное обеспечение и т.п.

Рентные доходы – доходы, получаемые домохозяйствами в результате сдачи в аренду земли, жилья и т.п.

Ссудный процент – процентные доходы по банковским кредитам, по вкладам в банк и т.д.

Прибыль включает:

- доходы от собственности некорпоративного сектора;
- прибыль корпораций:
 - распределяемая (налоги на прибыль, дивиденды);
 - нераспределённая (направляемая на развитие производства).

Амортизационные отчисления – часть стоимости произведённого продукта, резервируемая для восстановления потреблённых основных фондов.

Косвенные налоги на бизнес – налоговые платежи, не входящие в состав других доходных статей (налог на добавленную стоимость, акцизы, лицензионные платежи, таможенные пошлины и др.).

Валовой национальный продукт (ВНП) – рыночная стоимость товаров и услуг, созданных во всех сферах национальной экономики независимо от территориального местоположения национальных предприятий (в своей стране или за рубежом).

Чистый национальный продукт (ЧНП) – ВНП за вычетом амортизационных отчислений.

Национальный доход (НД) – сумма всех доходов, созданных факторами производства (оплата труда, рентные доходы, ссудный процент, прибыль); ЧНП за вычетом косвенных налогов на бизнес.

Личный доход (ЛД) – сумма всех доходов, полученных частными лицами (включая доходы, не связанные с производством); НД за вычетом отчислений на социальное страхование, налога на прибыль и нераспределённой прибыли, но с прибавлением трансфертных платежей.

Располагаемый доход (РД) – сумма доходов, остающихся в распоряжении частных лиц; ЛД за вычетом индивидуальных налогов (подходный налог, налог на имущество, налог на наследство и др.)

Классическая дихотомия – теоретическое разделение величин на номинальные (денежные) и реальные, что предполагает независимую динамику реальных и денежных показателей.

Номинальный общественный продукт исчисляется в текущих рыночных ценах.

Реальный общественный продукт исчисляется в неизменных (сопоставимых) ценах, «очищенных» от влияния инфляции.

Дефлятор ВВП (ВВП) – коэффициент, показывающий отношение текущего уровня цен к базовому уровню; используется для преобразования номинальных величин в реальные.

5.4. НАЦИОНАЛЬНОЕ БОГАТСТВО.

Национальное богатство – совокупность материальных и нематериальных благ, накопленных в национальной экономике за предшествующий период.

Состав национального богатства:

- естественное богатство (природные ресурсы, в т.ч. разведанные, но еще не освоенные);
- общественное богатство (блага, созданные в процессе деятельности людей):
 - материальное (основные и оборотные производственные фонды, личное имущество населения и т.д.)
 - нематериальное (накопленный научный, образовательный, культурный потенциал общества).

Тема 6. Макроэкономическое равновесие

Экономическое равновесие – такое состояние экономики, при котором использование в производстве ограниченных ресурсов и их распределение между экономическими агентами осуществляется оптимальным образом, устраивающим всех в обществе.

Виды равновесия:

- частичное (частное) равновесие;
- общее (макроэкономическое) равновесие.

Частное равновесие – равновесие на отдельном рынке или группе рынков, взятых изолированно от всей остальной экономики; выражается в равенстве спроса и предложения на данных рынках.

Общее равновесие – равновесие в национальной экономике в целом, одновременно охватывающее все составляющие её отдельные рынки; выражается в сложной системе пропорций между самыми разными экономическими процессами и явлениями.

Пропорции в экономике:

- общеэкономические пропорции;
- межотраслевые пропорции;

- территориальные.

Общэкономические пропорции:

- между совокупным спросом и совокупным предложением;
- между производством и потреблением совокупного общественного продукта;
- между ревальным и финансовым секторами;
- между производством средств производства и производством предметов потребления;
- между реализуемой товарной массой и количеством денег в обращении и т.д.

Межотраслевые пропорции:

- между промышленностью и сельским хозяйством;
- между добывающими, перерабатывающими и обрабатывающими отраслями промышленности;
- между энергетикой и отраслями, потребляющими энергию;
- между транспортом и отраслями-грузоотправителями и грузополучателями и т.д.

Территориальные пропорции:

- между экономическими районами (например, Поволжским и Уральским);
- между республиками, краями и областями и т.д.

6.2. Совокупный спрос и совокупное предложение (модель AD–AS)

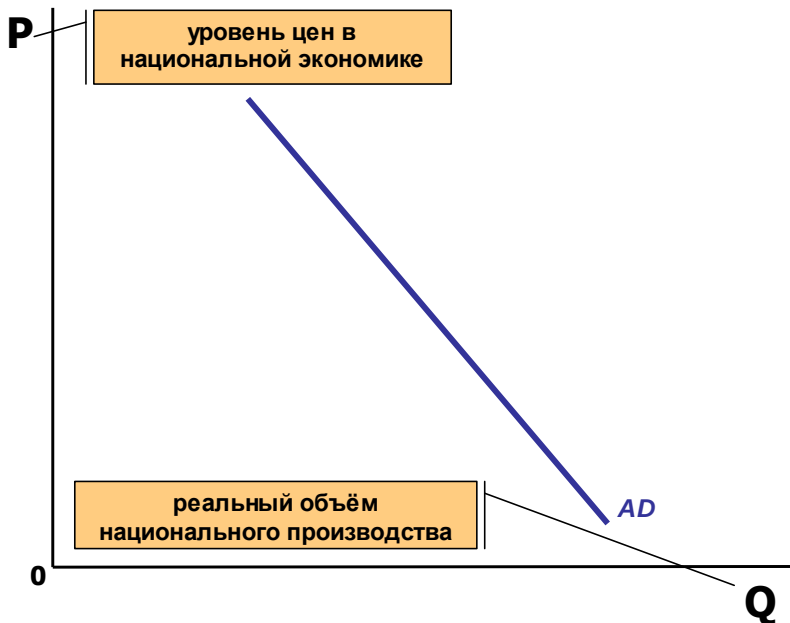
Совокупный спрос (AD) – общая сумма всех индивидуальных объёмов спроса в национальной экономике.

Факторы совокупного спроса:

- уровень цен;
- потребительские расходы;
- инвестиционные расходы;
- государственные расходы;
- чистый экспорт.

Влияние **уровня цен** на AS иллюстрирует **кривая AS**, а ее форма объясняется тремя эффектами:

- эффект богатства;
- эффект процентной ставки;
- эффект обменного курса.



Эффект богатства:

- рост уровня товарных цен снижает покупательные способности финансовых накоплений населения;
- население становится беднее и сокращает потребительские расходы;
- уменьшается объём совокупного спроса.

Эффект процентной ставки:

- рост уровня цен ведёт к повышению уровня процентных ставок;
- это сужает возможности получения кредита и сокращает инвестиционные расходы;
- уменьшается объём совокупного спроса.

Эффект импортных закупок:

- рост уровня внутренних цен ведёт к тому, что отечественные товары становятся относительно дороже импортных товаров;
- величина чистого экспорта (экспорт за вычетом импорта) падает;
- уменьшается объём совокупного спроса.

На потребительские расходы влияют:

- благосостояние потребителей;
- ожидания потребителей;
- задолженность потребителей;
- налогообложение потребителей.

На инвестиционные расходы влияют:

- процентные ставки;
- ожидаемые прибыли от инвестиций;
- налоги на бизнес;
- технологии;
- избыточные мощности.

На государственные расходы влияют:

- социальная и экономическая ситуация в стране;
- потребности государства.

На **чистый экспорт** влияют:

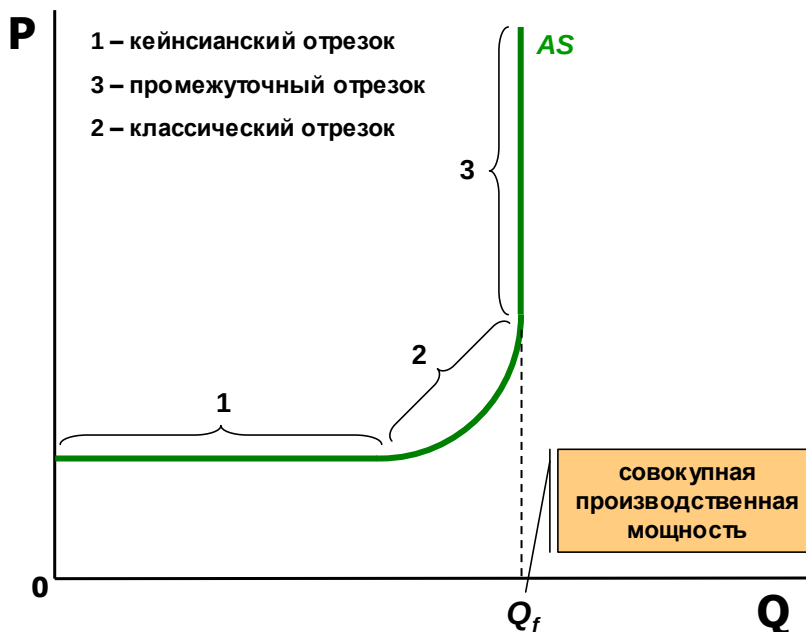
- национальный доход зарубежных стран;
- валютные курсы.

Совокупное предложение – общая сумма всех индивидуальных предложений в национальной экономике.

Факторы совокупного предложения:

- уровень цен;
- цены на ресурсы;
- эффективность производства;
- налоги и субсидии;
- характер государственного регулирования.

Влияние **уровня цен** на AS иллюстрирует **кривая AS**, складывающаяся из трех отрезков.



Кейнсианский (горизонтальный) отрезок кривой AS:

- отражает состояние глубокого спада;
- объём национального производства значительно меньше совокупной производственной мощности;
- имеет место незанятость ресурсов;
- экономический рост может осуществляться без роста цен.

Промежуточный (восходящий) отрезок кривой AS:

- отражает состояние подъёма в экономике;
- экономический рост сопровождается ростом уровня цен.

Классический (вертикальный) отрезок кривой AS:

- отражает состояние экономики, находящейся на пределе своих производственных возможностей;

- имеет место полная занятость ресурсов.

Совокупная производственная мощность – максимальный объём совокупного предложения, достигаемый при условии полной занятости ресурсов; показывает границу производственных возможностей общества.

Влияние цен на ресурсы:

- повышение цен на ресурсы приводит к увеличению средних издержек и, тем самым, к сокращению совокупного предложения (кривая AS сдвигается влево);
- снижение цен на ресурсы даёт обратный эффект (кривая AS сдвигается вправо).

Факторы цен на ресурсы:

- наличие ресурсов внутри страны;
- импорт ресурсов;
- колебания валютных курсов;
- степень рыночной власти поставщиков.

Влияние эффективности производства:

- повышение эффективности снижает средние издержки и увеличивает совокупное предложение (кривая AS сдвигается вправо);
- снижение эффективности даёт обратный эффект (кривая AS сдвигается влево).

Влияние налогов и субсидий:

- увеличение налогов с предприятий увеличивает их общие издержки и сокращает совокупное предложение (кривая AS сдвигается влево);
- увеличение субсидий оказывает обратное действие (кривая AS сдвигается вправо).

Влияние характера государственного регулирования:

- усиление государственного регулирования сверх определенного предела может приводить к снижению эффективности производства и совокупного предложения (кривая AS сдвигается влево).

Равновесие в модели AD–AS достигается в случае равенства совокупного спроса и совокупного предложения, т.е. в точке пересечения кривых AD и AS.

Тема 7. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДИНАМИКА

7.1. Сущность, типы и факторы экономического роста

Экономический рост – увеличение реального объёма национального производства (исчисляемого, как правило, на основе динамики ВВП).

Типы экономического роста:

- экстенсивный;
- интенсивный.

Экстенсивный рост достигается благодаря количественному увеличению факторов производства при сохранении его прежней технической основы.

Интенсивный рост достигается путём качественного совершенствования факторов производства: применения более прогрессивных средств труда и

более экономичных предметов труда, повышения квалификации рабочей силы, а также путём улучшения использования имеющегося производственного потенциала.

Сочетание двух типов роста приводит к тому, что на практике осуществляется смешанный (преимущественно экстенсивный или преимущественно интенсивный) тип экономического роста.

Факторы роста:

- факторы предложения:
 - количество и качество природных ресурсов;
 - количество и качество трудовых ресурсов;
 - объём основного капитала;
 - технологический потенциал;
- факторы спроса;
- факторы распределения.

Темп экономического роста – отношение объёма производства в текущем периоде к его базисному уровню; имеет две стороны:

- количественную (уровень темпов);
- качественную (качество роста).

Качество темпов роста определяется тем, какой ценой этот рост достигнут и к каким последствиям приводит.

Последствия роста:

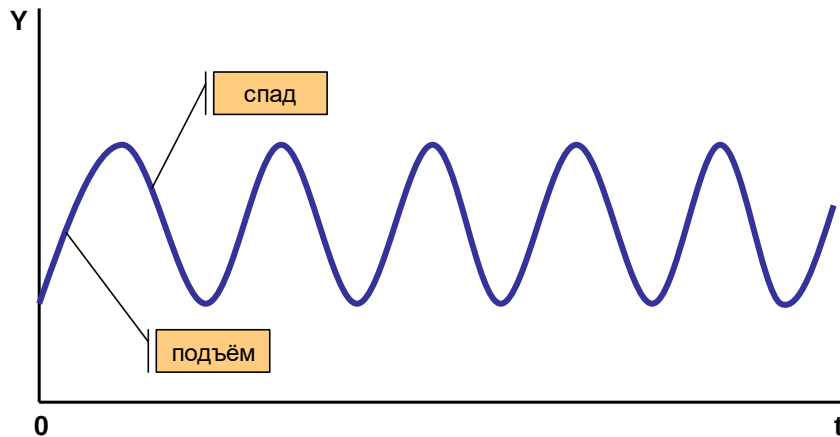
- позитивные:
 - повышение уровня жизни в стране;
 - облегчение решения проблемы ограниченности ресурсов.
- негативные:
 - загрязнение окружающей среды;
 - нарастание беспокойства и неуверенности среди людей в результате быстрого обновления технологий;
 - отрыв совокупного предложения от совокупного спроса и возникновение кризиса перепроизводства.

Критерий оптимальности экономического роста – максимум потребления на одного занятого.

7.2. Цикличность развития экономики

Цикличность развития экономики – объективная закономерность, заключающаяся в чередовании периодов роста и спада, непрерывного развития и экономических кризисов.

Цикличность развития экономики



Виды циклов:

- по продолжительности:
 - малые;
 - средние;
 - длительные;
- по сфере действия:
 - промышленные;
 - строительные;
 - аграрные и др.

Циклы Жюгляра – промышленные циклы средней продолжительности (7–11 лет), связанные с инвестициями в оборудование; открыты французским врачом и экономистом Клементом Жюглярмом, исследованы Карлом Марксом.

Фазы цикла Жюгляра:

- кризис (спад);
- депрессия;
- оживление;
- подъём.

Кризис:

- из-за отрыва предложения от спроса возникает перепроизводство товаров;
- спад производства, уничтожение товаров, массовые банкротства, рост безработицы;
- после сокращения объёма производства до уровня текущего спроса спад приостанавливается.

Депрессия:

- застой производства, низкие цены, низкая эффективность и рентабельность производства;
- начало массового обновления основного капитала в целях относительного снижения издержек и повышения эффективности производства.

Оживление:

- рост спроса на капитальные активы, осуществление инвестиций;
- мультипликация инвестиций, рост доходов и спроса на предметы потребления;
- достижение предкризисного уровня производства.

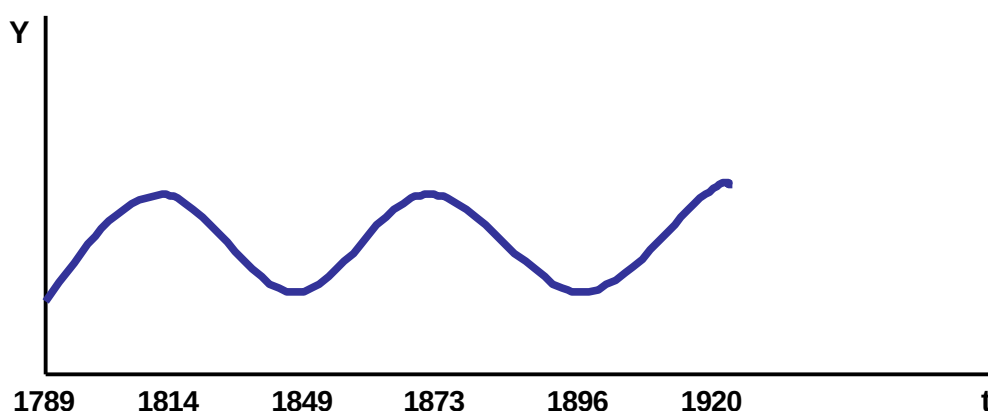
Подъём:

- устойчивый экономический рост, превышение предкризисного уровня производства;
- отрыв предложения от спроса, формирование предпосылок для нового кризиса.

Циклы Китчина – малые циклы продолжительностью 3–5 лет, связанные с движением производственных запасов на предприятиях; открыты английским экономистом Джозефом Китчином.

Циклы Кузнеца – строительные циклы продолжительностью 15–20 лет, связанные с периодическим массовым обновлением жилья и некоторых производственных сооружений; открыты американским экономистом Саймоном Кузнецом.

Циклы Кондратьева («длинные волны», «большие циклы конъюнктуры») – циклы продолжительностью около 50 лет, главной движущей силой которых являются радикальные изменения в технологической базе общественного производства, его структурная перестройка; открыты российским экономистом Н. Д. Кондратьевым.



Фазы цикла Кондратьева:

- повышательная фаза;
- понижательная фаза.

Закономерности циклов Кондратьева:

- у истоков повышательной фазы происходят значительные научно-технические изобретения;
- повышательные фазы более богаты социальными потрясениями (революции, войны);
- понижательные фазы оказывают особенно угнетающее влияние на сельское хозяйство;
- среднесрочные циклы «нанизываются» на соответствующие фазы длинной волны и изменяют свою динамику в зависимости от неё – на повышательной фазе больше времени приходится на подъём, а на понижательной учащаются кризисы.

Виды кризисов:

- циклические кризисы;
- структурные кризисы.

Циклические кризисы:

- являются фазой экономического цикла;
- бывают общими или частичными (могут охватывать всю экономику или отдельные сферы).

Структурные кризисы:

- не носят циклического характера;
- связаны со структурной перестройкой экономики:
 - трансформационный кризис;
 - энергетический кризис;
 - сырьевой кризис;
 - продовольственный кризис;
 - экологический кризис;
 - валютно-финансовый кризис и др.

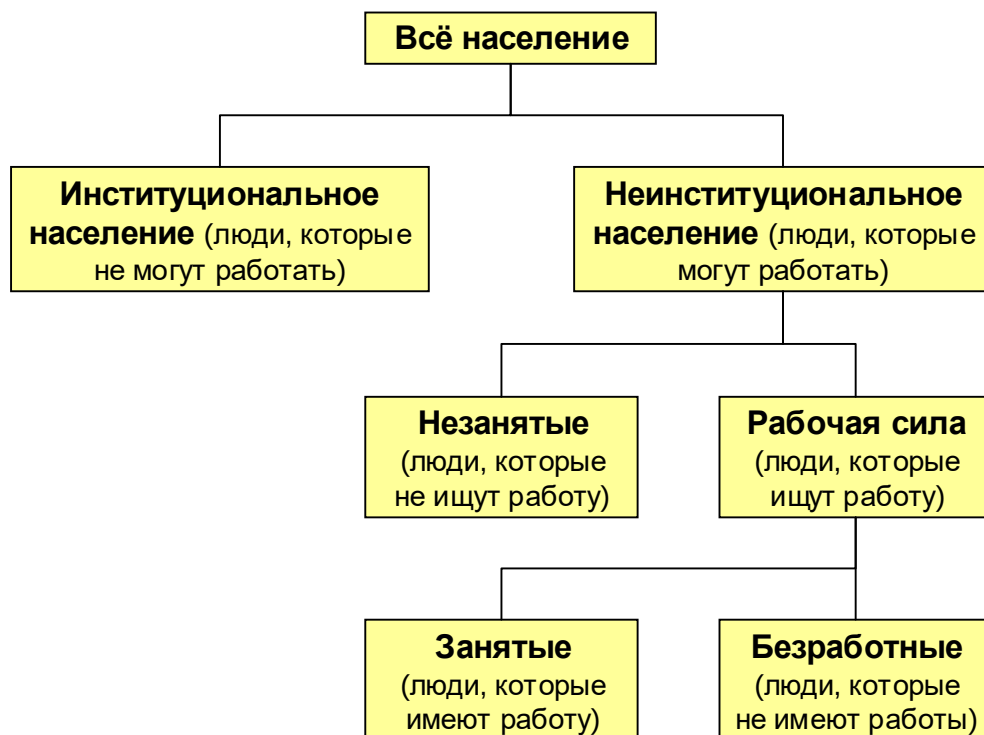
7.3. Сущность, причины и виды безработицы

Безработица – социально-экономическое явление, при котором часть трудоспособного населения не находит себе работу.

Формы проявления безработицы:

- явная безработица;
- скрытая безработица.

Явная безработица предполагает, что часть трудоспособного населения имеет официальный статус безработного.



Безработный – человек, который может работать, хочет работать, но не имеет работы в данный момент.

Скрытая безработица имеет место в том случае, когда человек имеет рабочее место, но трудится в течение неполного рабочего дня (неполной недели), а также в том случае, когда человек потерял надежду на получение работы и не регистрируется на бирже труда.

Показатели безработицы:

- норма безработицы – отношение общего количества безработных к численности рабочей силы, выраженное в процентах;
- продолжительность безработицы – средний срок, в течение которого трудоспособный человек является полностью безработным.

Причины безработицы:

- с микроэкономической точки зрения:
 - добровольная безработица;
 - вынужденная безработица.

Добровольная безработица:

- возникает, когда человек по собственной инициативе отказывается от рабочего места;
- это может происходить по причине:
 - недостаточной оплаты труда;
 - неудовлетворённости характером работы;
 - возможности какое-то время жить, не работая (выигрыш, наследство и т.п.).

Вынужденная безработица:

- возникает в том случае, когда человек против своего желания теряет своё рабочее место или не может найти работу, даже будучи согласен на самую низкую оплату;

- это может происходить по причине:

- неравновесия на рынке труда;
- неэластичности заработной платы.

Причины безработицы:

- с макроэкономической точки зрения:

- фрикционная безработица;
- структурная безработица;
- циклическая безработица.

Фрикционная безработица:

- связана с объективно необходимым движением рабочей силы;
- возникает тогда, когда работник, имея требуемые на рынке труда профессиональные качества, меняет место работы вследствие конъюнктурных изменений;

- является неизбежной и в какой-то мере желательной.

Структурная безработица:

- возникает из-за несоответствия структуры спроса и предложения на рынке труда;

- является неизбежной, так как тесно связана с развитием экономики и изменением её структуры.

Полная занятость – максимальный уровень занятости в стране, при котором имеют место только фрикционная и структурная безработица.

Уровень безработицы при полной занятости называют **естественным уровнем безработицы**.

Циклическая безработица – безработица, вызванная циклическим спадом производства, когда уменьшается совокупный спрос, и число претендующих на рабочие места превышает количество имеющихся рабочих мест.

Последствия безработицы:

- серьёзная психическая травма для человека, ведущая к утрате квалификации, потере самоуважения, распаду семьи и т.п.;
- усиление социальной и политической напряжённости в обществе;
- отставание объёма национального производства.

Отставание объёма ВВП – величина, на которую фактический объём ВВП меньше потенциального ВВП, отражающая потерю продукции из-за циклической безработицы; определяется в соответствии с экономическим законом, открытым американским экономистом Артуром Оукеном.

Закон Оукена: если фактический уровень безработицы превысит естественный уровень на 1%, то отставание объёма национального производства составит около 2,5%.

7.4. Сущность, причины и виды инфляции

Инфляция – процесс повышения общего уровня цен в стране, связанный с переполнением каналов денежного обращения избыточной массой денежных знаков.

Дефляция – процесс снижения общего уровня цен и повышения покупательной способности денег.

Дезинфляция – замедление темпов инфляции или полное ее прекращение.

Формы инфляции (1):

- в зависимости от внешнего проявления:
 - открытая инфляция;
 - скрытая (подавленная) инфляция.

Открытая инфляция:

- имеет место в рыночной экономике;
- проявляется в непосредственном повышении уровня цен и обесценении денег.

Показатели инфляции:

- индекс роста цен – отношение достигнутого уровня цен к базисному;
- индекс прироста цен (уровень инфляции) – отношение изменения уровня цен к базисному уровню цен;
- дефлятор ВВП – индекс цен, применяемый для пересчёта номинального ВВП в реальный.

Подавленная инфляция:

- имеет место в условиях жесткого государственного регулирования цен;
- проявляется в товарном дефиците.

Формы инфляции (2):

- в зависимости от темпов роста цен:
 - умеренная (ползучая) инфляция;
 - галопирующая инфляция;
 - гиперинфляция.

Умеренная инфляция:

- цены растут достаточно медленно (менее 10% в год);
- отсутствует риск подписания договоров в номинальных ценах.

Галопирующая инфляция:

- цены растут от 20 до 200% в год;
- большинство договоров «привязывается» к росту цен или к иностранной валюте;
- деньги начинают ускоренно материализовываться в товары.

Гиперинфляция:

- количество денег в обращении и цены растут астрономическими темпами;
- деньги перестают выполнять свои функции;
- разрушается благосостояние даже обеспеченных слоев общества.

Формы инфляции (3):

- в зависимости от степени расхождения роста цен по различным товарным группам:

- сбалансированная;
- несбалансированная.

Сбалансированная инфляция имеет место, когда цены различных товаров относительно друг друга остаются неизменными.

Несбалансированная инфляция имеет место, когда цены различных товарных групп по отношению друг к другу постоянно меняются.

Формы инфляции (4):

- в зависимости от ожидаемости и предсказуемости:
- ожидаемая инфляция;
- неожиданная инфляция.

Ожидаемая инфляция позволяет экономическим агентам заранее корректировать свои действия в соответствии с прогнозируемым ростом цен и компенсировать возможные потери.

Неожиданная инфляция не может быть спрогнозирована, вследствие чего наносит экономическим агентам больший ущерб.

Формы инфляции (5):

- в зависимости от причин возникновения:
- инфляция спроса;
- инфляция издержек (инфляция предложения).

Инфляция спроса вызывается увеличением совокупного спроса в условиях полной занятости (чистая инфляция) или в условиях, близких к полной занятости (преждевременная инфляция).

Инфляция издержек вызывается уменьшением совокупного предложения в результате роста издержек.

Последствия инфляции:

- перераспределение доходов в обществе;
- влияние на объем национального производства (двойное);
- нарушение функционирования рыночного механизма.

Тема 8. Регулирование рыночной экономики

8.1. Сущность и способы регулирования экономики

Регулирование экономики –

- обеспечение стабильного функционирования экономики;
- достижение макроэкономического равновесия;
- эффективное решение ключевых экономических проблем.

Ключевые экономические проблемы:

- Что производить?
- Какой набор товаров и услуг наиболее полно удовлетворит потребности членов общества? Сколько необходимо произвести товаров?
- Как производить?

- Из каких ресурсов и с помощью каких технологий должны производиться товары? Как должно быть организовано производство?
- Для кого производить?
- Кто должен получить произведенные товары и услуги? Как они будут распределяться между потребителями?

Способы регулирования:

- рыночное саморегулирование:
 - стихийное;
 - сознательное;
- государственное регулирование:
 - прямое;
 - косвенное.

Рыночное саморегулирование предполагает, что установление равновесия происходит под влиянием рыночных сил.

Стихийное саморегулирование характеризуется отсутствием субъекта регулирования («невидимая рука»).

Сознательное саморегулирование – осознанная деятельность экономических агентов, направленная на регулирование отдельных сторон рыночных отношений.

Формы сознательного саморегулирования:

- регулирование со стороны производителей и потребителей (заключение договоров, регулирование рисков, выработка стратегий и др.);
- регулирование со стороны посредников (рыночной инфраструктуры).

Государственное регулирование характеризуется тем, что определённые функции по поддержанию макроэкономического равновесия берёт на себя государство.

Прямое государственное регулирование проводится с целью непосредственного установления макроэкономических пропорций.

Формы прямого государственного регулирования:

- централизованное планирование;
- распределение государственных заказов;
- государственное предпринимательство;
- регулирование цен и тарифов.

Косвенное государственное регулирование проводится с целью повлиять на деятельность экономических агентов через их интересы.

Формы косвенного государственного регулирования:

- нормативно-правовое регулирование;
- финансово-бюджетное регулирование (фискальная политика);
- кредитно-денежное регулирование (монетарная политика);
- рыночная экспансия (массовые закупки или продажи товаров);
- регулирование социальной сферы (социальная политика);
- антимонопольное регулирование и поддержка конкуренции.

Внешние эффекты (экстерналии) - влияние деятельности одного человека на благосостояние другого. Если такое воздействие неблагоприятно, оно называется отрицательным внешним эффектом, в противном случае – положительным внешним эффектом.

Чистое общественное благо обладает двумя свойствами: неконкурентностью и неисключаемостью. Неконкурентность общественного блага означает, что потребление общественного блага одним человеком не сокращает потребление другого индивида. Неисключаемость общественного блага означает, что потребление одним человеком не исключает его из потребления других индивидов. Общественное благо остается доступным для потребления всеми в определенном количестве и качестве (национальная оборона, навигационная служба).

8.2. АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ХАРАКТЕРА РЕГУЛИРОВАНИЯ

Альтернативные подходы к определению характера регулирования:

- кейнсианский подход;
- неоклассический подход.

Кейнсианский подход:

- рыночная экономика нестабильна, развивается циклически;
- восстановление стабильности невозможно без государственного вмешательства;
- для смягчения резких экономических спадов и подъёмов необходима дискретная фискальная и монетарная политика.

Дискретная политика изменяется в зависимости от экономической ситуации:

- стимулирующая политика на стадии спада;
- сдерживающая политика на стадии подъёма.

Неоклассический подход:

- рыночная экономика по своей природе стабильна, а нестабильность вызывает дискретная государственная политика;
- государственное регулирование должно не подстраиваться под экономическую ситуацию, а основываться на определённых правилах.

Тема 9. Финансово-бюджетная система и фискальная политика государства

9.1. ФИНАНСОВО-БЮДЖЕТНАЯ СИСТЕМА СТРАНЫ

Финансово-бюджетная система – сложившаяся в обществе система отношений по формированию, распределению и использованию фондов денежных средств.

Государственные фонды денежных средств:

- государственный бюджет;
- внебюджетные фонды.

Государственный бюджет – основной централизованный фонд денежных ресурсов, используемых для осуществления государством его функций и задач; смета (баланс) доходов и расходов государства.

Доходы госбюджета:

- поступления от бизнеса (налоги на бизнес);
- поступления от домохозяйств (личные налоги).

Расходы госбюджета:

- расходы на народное хозяйство;
- расходы на социальную сферу (культура, наука, здравоохранение, социальное обеспечение);
- расходы на оборону;
- расходы на управление.

Уровни госбюджета:

- федеральный бюджет;
- региональные бюджеты;
- местные бюджеты.

Внебюджетные фонды:

- Пенсионный фонд РФ;
- Фонд социального страхования;
- Фонд обязательного медицинского страхования и др.

9.2. ПОНЯТИЕ ФИСКАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ И ЕЁ ИНСТРУМЕНТЫ

Фискальная политика – изменения, вносимые правительством в порядок государственных расходов и налогообложения, направленные на обеспечение полной занятости и производство неинфляционного общественного продукта.

Инструменты фискальной политики:

- осуществление государственных расходов;
- взимание налоговых платежей (налогообложение).

Государственные расходы:

- государственные закупки;
- трансфертные платежи (трансферты).

Государственные закупки – расходы государства на приобретение товаров и услуг (т.е. такие расходы, которым противостоят реальные блага).

Трансфертные платежи – выплаты отдельным домохозяйствам или фирмам денег (или передача им товаров и услуг) на безвозмездной основе; к ним относятся: пенсии, стипендии, пособия, дотации, субвенции, субсидии, компенсации и др.

Налоговые платежи – обязательные взносы в госбюджет или внебюджетный фонд, осуществляемые плательщиком в соответствии с законодательством; к ним относятся налоги, сборы и пошлины.

Виды налогов (1):

- в зависимости от объекта налогообложения:
 - прямые налоги;

- косвенные налоги.

Прямые налоги налагаются на доход или имущество конкретного лица; *примеры налогов на доход* – подоходный налог, налог на прибыль; *примеры налогов на имущество* – налог на недвижимость, налог на наследование или дарение.

Косвенные налоги налагаются на определённые виды деятельности; *примеры* – налог на добавленную стоимость (НДС), акцизы, таможенные пошлины и др.

Виды налогов (2):

• в зависимости от шкалы налогообложения:

- прогрессивные налоги;
- регрессивные налоги;
- пропорциональные налоги.

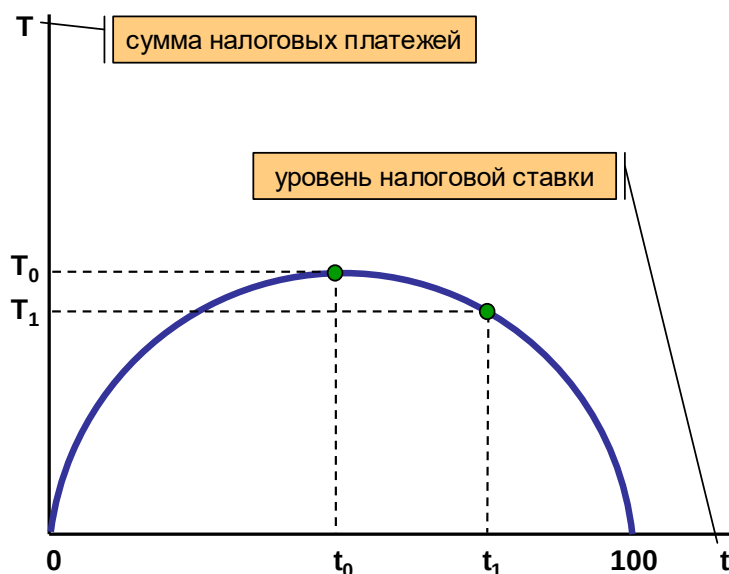
Прогрессивный налог – налог, ставка которого растёт по мере роста облагаемой суммы.

Регрессивный налог – налог, ставка которого понижается по мере роста облагаемой суммы.

Пропорциональный налог – налог, по которому установлена единая стабильная ставка, не зависящая от облагаемой суммы.

Эффект Лаффера – закономерность, согласно которой превышение налоговой ставкой определённого уровня ведёт не к увеличению, а к уменьшению поступлений в бюджет; *причины* – снижение деловой активности, сокрытие доходов.

Кривая Лаффера



Сочетание инструментов фискальной политики находит выражение в величине чистых налогов – налоговых поступлений за вычетом трансфертных платежей.

9.3. АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ ПОДХОДЫ К ФИСКАЛЬНОЙ ПОЛИТИКЕ

Альтернативные подходы к фискальной политике:

- кейнсианский подход;
- неоклассический подход.

Кейнсианский подход:

• фискальная политика – наиболее эффективное из всех средств государственного регулирования;

- фискальная политика должна быть дискретной (дискреционной).

Дискретная фискальная политика – сознательное манипулирование налогами и госрасходами с целью изменения реального объёма национального производства и занятости, контроля над инфляцией; имеет *два варианта*:

- стимулирующая (экспансионистская) фискальная политика;
- сдерживающая (рестриктивная) фискальная политика.

Стимулирующая фискальная политика:

• увеличение государственных расходов, снижение налогов;

• применяется в период спада, нацелена на его преодоление и снижение безработицы;

• ведёт к увеличению равновесного объёма ВВП (через механизмы мультипликатора государственных расходов и налогового мультипликатора);

- связана с образованием бюджетного дефицита.

Сдерживающая фискальная политика:

• уменьшение государственных расходов, рост налогов;

• применяется в период подъёма, нацелена на преодоление инфляции спроса;

- ведёт к уменьшению равновесного объёма ВВП;

- связана с образованием бюджетного профицита.

Неоклассический подход:

• дискретная фискальная политика обладает существенными недостатками, сводящими на «нет» её эффективность;

- фискальная политика должна быть автоматической (недискреционной).

Недостатки дискретной фискальной политики:

- запаздывание фискальных мер;
- их отклонение от цели достижения стабильности;
- эффект вытеснения;
- подталкивание инфляции.

Причины запаздывания:

- временной лаг распознавания;
- административная задержка;
- функциональное запаздывание.

Причины отклонения от цели:

- наличие у государства других задач, помимо поддержания стабильности (производство общественных благ, перераспределение доходов);
- пристрастие к стимулирующим мерам.

Эффект вытеснения: стимулирующая фискальная политика ведёт к росту уровня процентных ставок и сокращению частных инвестиций.

Подталкивание инфляции: стимулирующая фискальная политика ведёт к росту совокупных расходов, что может вызывать инфляцию спроса.

Автоматическая фискальная политика:

- предполагает установление фиксированного уровня государственных расходов и налоговых ставок, не зависящих от фазы цикла;
- стабилизация экономики при этом осуществляется благодаря увеличению (сокращению) объёма чистых налоговых поступлений в результате увеличения (сокращения) объёма ВВП.

9.4. БЮДЖЕТНЫЙ ДЕФИЦИТ И ПРОФИЦИТ

Бюджетный дефицит:

- превышение расходов государственного бюджета над его доходами;
- связан со стимулирующей фискальной политикой;
- ведёт к появлению и росту государственного долга.

Бюджетный профицит:

- превышение доходов государственного бюджета над его расходами;
- связан со сдерживающей фискальной политикой;
- ведёт к снижению государственного долга.

Государственный долг – сумма накопленных за определённый период времени бюджетных дефицитов за вычетом имевшихся в это же время профицитов; имеет *две формы*:

- внешний (задолженность перед иностранными государствами, организациями и лицами);
- внутренний (задолженность перед гражданами данной страны).

Способы покрытия бюджетного дефицита:

- выпуск государственных займов;
- ужесточение налогообложения;
- сеньораж (доход от эмиссии бумажных денег, рыночная цена которых превышает расходы на эмиссию).

Концепции регулирования бюджетного дефицита:

- ежегодное балансирование бюджета;
- балансирование бюджета на циклической основе;
- функциональные финансы.

Ежегодное балансирование бюджета:

- государство должно всегда стремиться к бездефицитности бюджета;

- может усиливать циклические колебания и тем самым вступать в противоречие с целями стабилизации экономики.

Балансирование бюджета на циклической основе:

- бюджет не должен балансироваться ежегодно, достаточно, чтобы он был сбалансирован в ходе экономического цикла, за период в несколько лет;

- дефициты, возникающие в период спада, покрываются профицитами, возникающими в период подъёма.

Функциональные финансы:

- целью фискальной политики является балансирование экономики (обеспечение неинфляционной полной занятости), а не балансирование бюджета;

- правительство не должно сомневаться, идя на введение любых дефицитов или излишков для достижения этой цели.

Тема 10. Денежно-кредитная система и монетарная политика государства

10.1. ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНАЯ СИСТЕМА И ЕЕ СТРУКТУРА

Денежно-кредитная система:

- сложившаяся в обществе система отношений по организации денежного обращения и кредита;

- совокупность кредитных организаций страны (банковская система).

Двухуровневая банковская система:

- верхний уровень – центральный банк, который играет роль центра денежно-кредитного регулирования;

- нижний уровень – коммерческие банки и небанковские кредитные организации, которые занимаются оказанием банковских услуг экономическим агентам.

Ликвидность банка:

- его способность своевременно оплачивать предъявляемые требования;

- важнейшее условие стабильности не только отдельного банка, но и банковской системы в целом;

- требует создания банковских резервов (добровольных и обязательных).

Фонд обязательных резервов:

- формируется в центральном банке путём отчисления коммерческими банками определённого процента от величины средств на счетах их клиентов;

- ставка отчислений в этот фонд является определяющим фактором денежной мультипликации.

10.2. МЕХАНИЗМ ДЕНЕЖНОЙ МУЛЬТИПЛИКАЦИИ

Денежная мультипликация:

- процесс увеличения денежной массы в стране вследствие создания банками безналичных денег;

- его масштабы зависят от объема кредитных ресурсов банковской системы и размера отчислений в резервные фонды (прежде всего, в фонд обязательных резервов).

Механизм денежной мультипликации:

- Фирма X открывает текущий счёт в банке А на сумму $DD_0 = 100$ т.р.

- При ставке обязательных резервов $rr = 10\%$ банк А производит отчисления в ФОР в сумме $RR_0 = 100 \cdot 0,1 = 10$ т.р.

- В банке А остаются избыточные резервы (свободные кредитные ресурсы) в сумме $ER_0 = 90$ т.р.

- На всю эту сумму банк А выдаёт ссуду фирме Y, в результате происходит прирост счёта фирмы Y в банке В в сумме $DD_1 = 90$ т.р.

- Промежуточный итог: безналичная денежная масса возросла, составив сумму $M = 100 + 90 = 190$ т.р.

- Банк В производит отчисления в ФОР в сумме $RR_1 = 90 \cdot 0,1 = 9$ т.р.

- В банке В остаются избыточные резервы $ER_1 = 81$ т.р.

- Банк А выдаёт ссуду фирме Z, её счёт в банке С возрастает на $DD_2 = 81$ т.р.

- Денежная масса составляет уже $M = 100 + 90 + 81 = 271$ т.р.

- Банк С производит отчисления в ФОР в сумме $RR_2 = 81 \cdot 0,1 = 8,1$ т.р.

- В банке С остаются избыточные резервы $ER_2 = 72,9$ т.р.

- Банк С выдаёт ссуду фирме X, её счёт в банке А возрастает на $DD_3 = 72,9$ т.р.

- Денежная масса составляет уже $M = 100 + 90 + 81 + 72,9 = 343,9$ т.р.

- Этот процесс продолжится до тех пор, пока прирост денежной массы не приблизится к нулевому значению.

Денежный мультипликатор – коэффициент, показывающий степень разрастания исходной величины кредитных ресурсов; обратно пропорционален ставке обязательных резервов.

$$k = \frac{1}{rr}$$

Прирост денежной массы:

$$\Delta M = k \cdot ER_0, \text{ где}$$

- ΔM – прирост денежной массы;

- k – денежный мультипликатор;

- ER_0 – исходная величина свободных кредитных ресурсов (избыточных резервов).

10.3. ИНСТРУМЕНТЫ МОНЕТАРНОЙ ПОЛИТИКИ

Монетарная политика – совокупность мероприятий, направленных на изменение массы денег в обращении с целью достижения неинфляционного производства национального продукта при условии полной занятости; основана на положениях *количественной теории денег*.

Уравнение Фишера:

$$M \cdot V = P \cdot Q, \text{ где}$$

- M – количество денег, находящихся в обращении;
- V – скорость обращения денег;
- P – средний уровень товарных цен;
- Q – объем текущих сделок по продаже товаров.

Инструменты монетарной политики:

- ставка отчислений в фонд обязательных резервов;
- операции на открытом рынке государственных ценных бумаг;
- учётная ставка центрального банка (ставка рефинансирования).

Ставка обязательных резервов:

- устанавливается в определенном отношении к банковским обязательствам (вкладам клиентов);
- её увеличение сокращает, а уменьшение – расширяет кредитные ресурсы банков, масштабы денежной мультипликации и объём денежной массы.

Операции на открытом рынке:

- покупка или продажа центральным банком государственных ценных бумаг коммерческим банкам по выгодному курсу;
- покупка ведёт к увеличению, а продажа – к уменьшению свободных кредитных ресурсов коммерческих банков.

Учётная ставка (ставка рефинансирования):

- процентная ставка, взимаемая центральным банком по кредитам, предоставляемым коммерческим банкам;
- её увеличение сокращает, а уменьшение – расширяет кредитные ресурсы банков.

10.4. АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ ПОДХОДЫ К МОНЕТАРНОЙ ПОЛИТИКЕ

Альтернативные подходы к монетарной политике:

- кейнсианский подход;
- неоклассический (монетаристский) подход.

Кейнсианский подход:

- монетарная политика менее эффективна, чем фискальная (в связи с нестабильностью скорости обращения денег);
- ключевым звеном монетарной политики является изменение процентной ставки;
- монетарная политика должна быть дискретной (дискреционной).

Дискретная монетарная политика изменяется в зависимости от стадии экономического цикла; имеет *два варианта*:

- стимулирующая (экспансионистская) монетарная политика;
- сдерживающая (рестриктивная) монетарная политика.

Стимулирующая монетарная политика:

- применяется в период спада, направлена на снижение уровня процентной ставки (политика дешёвых денег), повышение деловой активности и увеличение занятости;

- включает следующие мероприятия:

- понижение ставки обязательных резервов;
- массовая покупка центральным банком ценных бумаг на открытом рынке;

- понижение ставки рефинансирования.

Сдерживающая монетарная политика:

- применяется в период подъёма, направлена на повышение уровня процентной ставки (политика дорогих денег), снижение деловой активности и борьбу с инфляцией;

- включает следующие мероприятия:

- повышение ставки обязательных резервов;
- массовая продажа центральным банком ценных бумаг на открытом рынке;
- повышение ставки рефинансирования.

Монетаристский подход:

- скорость обращения денег стабильна, а монетарная политика эффективна;
- ключевым звеном монетарной политики является изменение денежного предложения;

- монетарная политика должна быть не дискретной (это усиливает нестабильность из-за запаздывания), а стабильной.

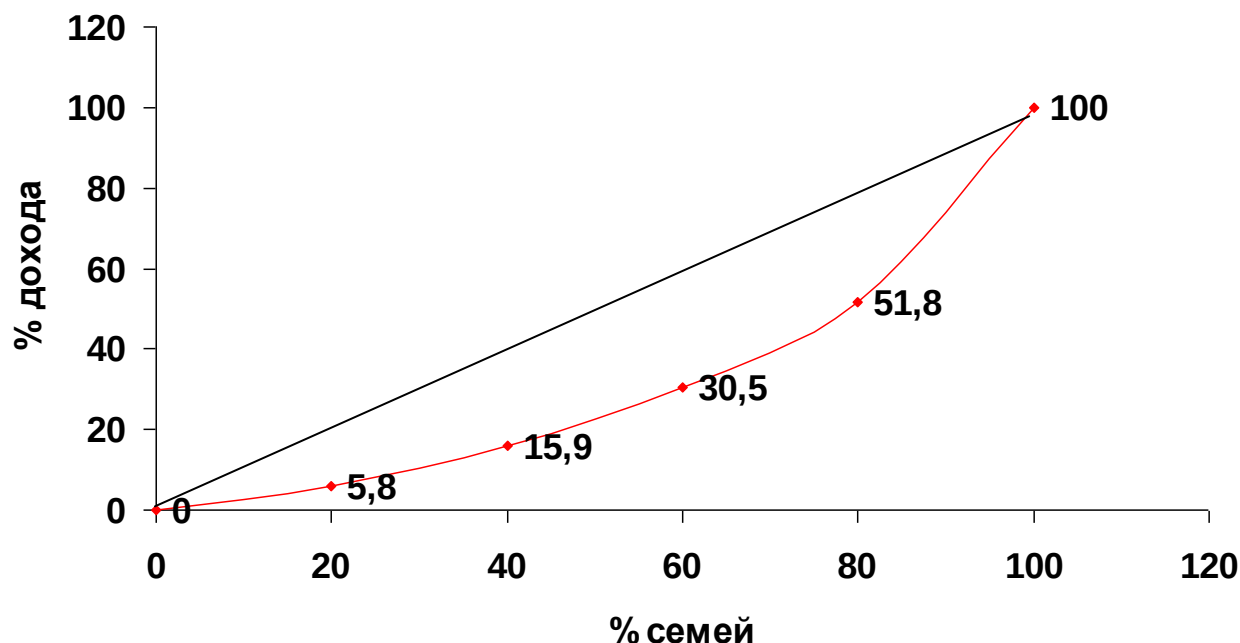
Монетарное правило (выдвинуто М. Фридменом): государство должно ежегодно расширять денежное предложение в том же темпе, что и среднегодовой темп потенциального роста реального ВВП.

Тема 11. Социальная политика государства

Основные социальные проблемы:

- неравенство доходов;
- бедность;
- безработица.

Кривая Лоренца – график, отражающий фактическое распределение доходов в обществе.



Квинтильный (децильный) коэффициент фондов – соотношение между средними уровнями денежных доходов 20% (10%) населения с самыми высокими доходами и 20% (10%) населения с самыми низкими доходами; показывает степень дифференциации доходов (социального расслоения общества).

Коэффициент Джини (индекс концентрации доходов) – показывает степень отклонения линии фактического распределения доходов от линии равномерного распределения:

$$K_L = 1 - \sum_{i=1}^n (F_i - F_{i-1})(S_{i-1} + S_i), \text{ где}$$

- F_i – доля населения, относящаяся к i -му интервалу;
- S_i – доля суммарного дохода, приходящегося на начало и конец интервала.

Причины неравенства доходов:

- различия в способностях людей;
- различия в образовании;
- профессиональные вкусы, мобильность и риск;
- владение собственностью;
- рыночная власть;
- удача и связи, несчастья и дискриминация.

Социальная политика – система мер социальной поддержки населения, его защиты от бедности и безработицы.

Черта бедности определяется на основе оценки *прожиточного минимума*, т.е. стоимости минимального набора товаров, необходимых для сохранения здоровья человека и обеспечения его жизнедеятельности.

Меры государственной политики в области распределения доходов:

- налогообложение;
- системы государственной помощи;
- нормирование потребления.

Меры государственной политики в области занятости:

- создание государственной службы занятости (биржи труда);
- создание искусственных рабочих мест;
- повышение образовательного уровня и переобучение;
- политика в области иммиграции, ввоза и вывоза капитала и товаров.