



**федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
Первый Московский государственный медицинский университет им. И.М. Сеченова
Министерства здравоохранения Российской Федерации
(Сеченовский Университет)**

Утверждено
Ученый совет ФГАОУ ВО Первый
МГМУ им. И.М. Сеченова
Минздрава России
(Сеченовский Университет)
«12» мая 2025 протокол №4

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Маркетинг в здравоохранении
основная профессиональная Высшее образование - бакалавриат - программа
бакалавриата
34.00.00 Сестринское дело
34.03.01 Сестринское дело

ПЕРЕЧЕНЬ ЭЛЕКТРОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ

№	Наименование ЭОР	Ссылка
1.	Курс лекций по маркетингу в здравоохранении	Размещено в Информационной системе «Университет Обучающийся»
2.	Практические задания. Маркетинг в здравоохранении	Размещено в Информационной системе «Университет Обучающийся»
3.	Контрольное тестирование. Маркетинг в здравоохранении	Размещено в Информационной системе «Университет Обучающийся»
4.	Итоговое тестирование	Размещено в Информационной системе «Университет Обучающийся»
5.	Фармацевтический маркетинг. Дополнительная литература	Размещено в Информационной системе «Университет



		Обучающийся»
6.	ФОС. Маркетинг в здравоохранении	Размещено в Информационной системе «Университет Обучающийся»

Принята на заседании кафедры Фармации ИФ
от «29» апреля 2024 г., протокол № 9

Заведующий кафедрой Фармации ИФ	_____	Литвинова Т.М.
	(подпись)	(фамилия, инициалы)

Одобрена Центральным методическим советом
от «31» января 2025 г., протокол № 2