

**федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
Первый Московский государственный медицинский университет им. И.М.
Сеченова Министерства здравоохранения Российской Федерации
(Сеченовский Университет)**

Институт фармации им. А.П. Нелюбина
Кафедра организации и экономики фармации

Методические рекомендации по дисциплине:

Проектный практикум

основная профессиональная образовательная программа высшего
образования - программа специалитета
33.05.01 Фармация

федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

Первый Московский государственный медицинский университет им. И.М. Сеченова
Министерства здравоохранения Российской Федерации

(Сеченовский Университет)

Проектный практикум

001	ВЕРНЫМ ОПРЕДЕЛЕНИЕМ ПРОЕКТА ЯВЛЯЕТСЯ
А	комплекс взаимосвязанных мероприятий, направленный на достижение поставленных задач с четко определенными целями, в течении заданного периода времени и с определенным бюджетом
Б	инженерная, техническая, организационно-правовая документация по реализации запланированного мероприятия
В	совокупность работ, продуктов и услуг
Г	совокупность работ, продуктов и услуг, производство которых должно быть обеспечено с целью достижение поставленной цели
002	К ОСНОВНЫМ ХАРАКТЕРИСТИКАМ ПРОЕКТА ОТНОСЯТСЯ:
А	конкретные цели, уникальный характер, ограниченные ресурсы, начало и конец, координированное выполнение взаимосвязанных действий
Б	отраслевая принадлежность, размер, используемая технология, величина и структура имущества, организационно-правовые формы, внутренняя организационная культура, связь с внешней средой
В	целеустремленность, рационализм, креативность, компетентность, , рассудительность
Г	наличие территории и территориальное разделение, наличие специального аппарата публичной власти, право, суверенитет, налоги.
003	ВЕРНЫМ ОПРЕДЕЛЕНИЕМ КОНЦЕПЦИИ ПРОЕКТА ЯВЛЯЕТСЯ:
А	документ, описывающий общие положения проекта, его цели, задачи и способы достижения этих целей.

Б	комплекс взаимосвязанных мероприятий, направленный на достижение поставленных задач с четко определенными целями, в течении заданного периода времени и с определенным бюджетом
В	подход к постановке целей, который помогает выбрать формулировку желаемого результата, дает чувство направления и помогает организовать и достичь целей.
Г	передача информации от одного человека к другому, один из способов доведения человеком до других людей идей, фактов, мыслей, чувств и ценностей
004	В КОНЦЕПЦИИ ПРОЕКТА НЕ ОТРАЖАЕТСЯ:
А	описание коммуникативных барьеров
Б	описание процедур сотрудничества и взаимодействия между участниками проекта
В	предполагаемые источники финансирования и предварительный бюджет проекта
Г	обоснование актуальности проекта
005	В КОНЦЕПЦИИ ПРОЕКТА НЕ ОТРАЖАЕТСЯ:
А	питч-презентация проекта
Б	предварительная оценка стоимости и сроков проекта
В	описание потребностей, которые можно удовлетворить, реализовав предлагаемый проект
Г	перечень заинтересованных сторон проекта
006	В КОНЦЕПЦИИ ПРОЕКТА НЕ ОТРАЖАЕТСЯ:
А	описание стадий жизненного цикла проекта
Б	предварительная оценка стоимости и сроков проекта

В	описание потребностей, которые можно удовлетворить, реализовав предлагаемый проект
Г	перечень заинтересованных сторон проекта
007	ПО ХАРАКТЕРУ ПРЕДМЕТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РАЗЛИЧАЮТ ВИДЫ ПРОЕКТОВ:
А	учебно-образовательные проекты; научно-исследовательские проекты; инновационные проекты; культурные проекты;
Б	экономические проекты; технические проекты; информационные проекты; социальные проекты; экологические проекты; творческие проекты; смешанные проекты.
В	организационные проекты; не требующие создания организационной структуры.
Г	бизнес-проекты (коммерческие проекты); некоммерческие проекты
008	ПО ОСНОВНЫМ СФЕРАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РАЗЛИЧАЮТ ВИДЫ ПРОЕКТОВ:
А	экономические проекты; технические проекты; информационные проекты; социальные проекты; экологические проекты; творческие проекты; смешанные проекты.
Б	учебно-образовательные проекты; научно-исследовательские проекты; инновационные проекты; культурные проекты;
В	организационные проекты; не требующие создания организационной структуры.
Г	бизнес-проекты (коммерческие проекты); некоммерческие проекты
009	ПО УРОВНЮ УПРАВЛЕНИЯ РАЗЛИЧАЮТ ВИДЫ ПРОЕКТОВ:
А	организационные проекты; не требующие создания организационной структуры.
Б	экономические проекты; технические проекты; информационные проекты; социальные проекты; экологические проекты; творческие проекты; смешанные проекты.

В	учебно-образовательные проекты; научно-исследовательские проекты; инновационные проекты; культурные проекты;
Г	инвестиционные проекты, не требующие привлечения инвестиций.
010	ПО ПОТРЕБНОСТИ В ПРИВЛЕЧЁННОМ КАПИТАЛЕ РАЗЛИЧАЮТ ВИДЫ ПРОЕКТОВ:
А	инвестиционные проекты, не требующие привлечения инвестиций.
Б	экономические проекты; технические проекты; информационные проекты; социальные проекты; экологические проекты; творческие проекты; смешанные проекты.
В	организационные проекты; не требующие создания организационной структуры
Г	учебно-образовательные проекты; научно-исследовательские проекты; инновационные проекты; культурные проекты;
011	ПО СОСТАВУ ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РАЗЛИЧАЮТ ВИДЫ ПРОЕКТОВ:
А	бизнес-проекты (коммерческие проекты); некоммерческие проекты
Б	учебно-образовательные проекты; научно-исследовательские проекты; инновационные проекты; культурные проекты;
В	организационные проекты; не требующие создания организационной структуры
Г	инвестиционные проекты, не требующие привлечения инвестиций.
012	МЕТОД МОЗГОВОГО ШТУРМА ПОДРАЗУМЕВАЕТ:
А	метод решения задач, в котором участники обсуждения генерируют максимальное количество идей решения задачи, а затем из полученных вариантов выбирают лучшие решения

Б	комплекс взаимосвязанных мероприятий, направленный на достижение поставленных задач с четко определенными целями, в течении заданного периода времени и с определенным бюджетом
В	это передача информации от одного человека к другому, один из способов доведения человеком до других людей идей, фактов, мыслей, чувств и ценностей
Г	подход к постановке целей, который помогает выбрать формулировку желаемого результата, дает чувство направления и помогает организовать и достичь целей.
013	СОГЛАСНО МОДЕЛИ БЕЛБИНА К РОЛЯМ УЧАСТНИКОВ КОМАНДЫ, ОРИЕНТИРОВАННЫМ НА ДЕЙСТВИЯ, ОТНОСЯТСЯ
А	Формирователь, исполнитель, доводчик
Б	Мыслитель, оценщик, специалист
В	Разведчик, коллективист, председатель
Г	Исследователь, координатор, завершитель
014	СОГЛАСНО МОДЕЛИ БЕЛБИНА К ГРУППЕ СОЦИАЛЬНЫХ РОЛЕЙ ОТНОСЯТСЯ
А	Разведчик, коллективист, председатель
Б	Формирователь, исполнитель, доводчик
В	Мыслитель, оценщик, специалист
Г	Эксперт, координатор, завершитель
015	СОГЛАСНО МОДЕЛИ БЕЛБИНА К ГРУППЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ РОЛЕЙ ОТНОСЯТСЯ
А	Мыслитель, оценщик, специалист
Б	Разведчик, коллективист, председатель
В	Формирователь, исполнитель, доводчик

Г	Эксперт, координатор, завершитель
016	ДОКТОР МЕРЕДИТ БЕЛБИН РАЗРАБОТАЛ ТЕОРИЮ РОЛЕЙ В КОМАНДЕ НА ОСНОВЕ АТРИБУТОВ ПОВЕДЕНИЯ. СОГЛАСНО МОДЕЛИ БЕЛБИНА СУЩЕСТВУЕТ __ РОЛЕЙ УЧАСТНИКОВ КОМАНДЫ.
А	9
Б	12
В	3
Г	6
017	СОГЛАСНО МОДЕЛИ БЕЛБИНА СУЩЕСТВУЕТ ДЕВЯТЬ РОЛЕЙ УЧАСТНИКОВ КОМАНДЫ. ОНИ БЫЛИ РАЗДЕЛЕНЫ НА ТРИ СЛЕДУЮЩИЕ КАТЕГОРИИ:
А	интеллектуальные роли, социальные роли, роли действия
Б	представляемые роли, субъективные роли, играемые роли
В	мотивирующие роли, аналитические роли, исполнительные роли
Г	Психологические роли, социальные роли, роли соответствия
018	ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ ФАЗ, ЧЕРЕЗ КОТОРЫЕ ПРОХОДИТ ПРОЕКТ ОТ ЕГО ИНИЦИАЦИИ ДО ЗАВЕРШЕНИЯ – ЭТО
А	Жизненный цикл проекта
Б	Логистическая цепочка проекта
В	Круг реализации проекта
Г	Цикличность проекта
019	СПЕЦИАЛЬНАЯ МЕТОДИКА ПОСТАНОВКИ ЦЕЛЕЙ В УПРАВЛЕНИИ ПРОЕКТОМ НАЗЫВАЕТСЯ
А	SMART

Б	IPЕСС
В	PRJ
Г	ААСЕ
020	СХЕМА ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ПРОЕКТА СОСТОИТ ИЗ ПЯТИ ФАЗ: ИСПОЛНЕНИЕ, ИНИЦИАЦИЯ, ЗАВЕРШЕНИЕ, ПЛАНИРОВАНИЕ И
А	Контроль
Б	Реализация
В	Продвижение
Г	Изучение
021	ПРАВИЛЬНАЯ ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ СТАДИЙ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ПРОЕКТА - ЭТО
А	инициация, планирование, исполнение, контроль, завершение
Б	планирование, инициация, исполнение, контроль, завершение
В	планирование, инициация, контроль, исполнение, завершение
Г	инициация, планирование, контроль, исполнение, завершение
022	НА СТАДИИ ИНИЦИАЦИИ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ПРОЕКТА ПРОИСХОДИТ
А	Определение актуальности проекта
Б	Определение необходимых средств для реализации проекта
В	Распределение ролей в команде проекта
Г	Распределение задач по стадиям жизненного цикла проекта
023	НА СТАДИИ ПЛАНИРОВАНИЯ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ПРОЕКТА ПРОИСХОДИТ

А	Определение необходимых средств для реализации проекта
Б	Определение актуальности проекта
В	Постановка цели и задач проекта
Г	Изучение преимуществ проекта
024	НА СТАДИИ «КОНТРОЛЬ» ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ПРОЕКТА ПРОИСХОДИТ
А	Внесение изменений и корректировок в проект
Б	Рассмотрение преимуществ проекта по сравнению с конкурентами
В	Распределение задач по стадиям жизненного цикла проекта
Г	Определение необходимых средств для реализации проекта
025	В СПЕЦИАЛЬНОЙ МЕТОДИКЕ ПОСТАНОВКИ ЦЕЛЕЙ В УПРАВЛЕНИИ ПРОЕКТОМ (SMART) БУКВА S (SPECIFIC, КОНКРЕТНАЯ) ОТВЕЧАЕТ НА ВОПРОС
А	Какого именно результата вы хотите достигнуть?
Б	По какому показателю вы поймете, что пришли к цели?
В	Ваша цель достижимая?
Г	Эта цель сопряжена с глобальными целями компании?
026	В СПЕЦИАЛЬНОЙ МЕТОДИКЕ ПОСТАНОВКИ ЦЕЛЕЙ В УПРАВЛЕНИИ ПРОЕКТОМ (SMART) БУКВА М (MEASURABLE, ИЗМЕРИМАЯ) ОТВЕЧАЕТ НА ВОПРОС
А	По какому показателю вы поймете, что пришли к цели?
Б	Когда вы хотите прийти к этой цели?
В	Какого именно результата вы хотите достигнуть?
Г	Ваша цель достижимая?

027	В СПЕЦИАЛЬНОЙ МЕТОДИКЕ ПОСТАНОВКИ ЦЕЛЕЙ В УПРАВЛЕНИИ ПРОЕКТОМ (SMART) БУКВА R (RELEVANT, АКТУАЛЬНАЯ) ОТВЕЧАЕТ НА ВОПРОС
А	Эта цель сопряжена с глобальными целями компании?
Б	Ваша цель достижимая?
В	По какому показателю вы поймете, что пришли к цели?
Г	Какого именно результата вы хотите достигнуть?
028	В СПЕЦИАЛЬНОЙ МЕТОДИКЕ ПОСТАНОВКИ ЦЕЛЕЙ В УПРАВЛЕНИИ ПРОЕКТОМ (SMART) БУКВА T (TIME-BOUND, ОГРАНИЧЕННАЯ ВО ВРЕМЕНИ) ОТВЕЧАЕТ НА ВОПРОС
А	Когда вы хотите прийти к этой цели?
Б	По какому показателю вы поймете, что пришли к цели?
В	Ваша цель достижимая?
Г	Какого именно результата вы хотите достигнуть?
029	СОГЛАСНО ПИРАМИДЕ СТАДИЙ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ПРОЕКТА (PРЕСС) НАИБОЛЬШЕЕ КОЛИЧЕСТВО ВРЕМЕНИ ЗАТРАЧИВАЕТСЯ НА СТАДИЮ
А	Инициации
Б	Планирования
В	Исполнения
Г	Контроля
030	СОГЛАСНО ПИРАМИДЕ СТАДИЙ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ПРОЕКТА (PРЕСС) НАИМЕНЬШЕЕ КОЛИЧЕСТВО ВРЕМЕНИ ЗАТРАЧИВАЕТСЯ НА СТАДИЮ
А	Завершения
Б	Исполнения

В	Контроля
Г	Инициации
031	НАИБОЛЕЕ КОРОТКИМ ВИДОМ ПИТЧА ЯВЛЯЕТСЯ
А	Лифтовая презентация
Б	Презентация идеи
В	Презентация для привлечения инвестиций
Г	Презентация компании
032	ЛИФТОВАЯ ПРЕЗЕНТАЦИЯ ИЛИ ELEVATOR PITCH ДЛИТСЯ НЕ БОЛЕЕ
А	1 минуты
Б	3 минут
В	7-10 минут
Г	5 минут
033	ЦЕЛЬ ПИТЧА —
А	заинтересовать инвестора и привлечь финансирование
Б	подробно рассказать о реализуемом проекте
В	составить бизнес-план реализуемого проекта
Г	провести мониторинг проекта
034	СОЗДАНИЕ ПОДРОБНОГО ПЛАНА ПРОЕКТА ИЛИ ДОРОЖНОЙ КАРТЫ ОТНОСИТСЯ К СТАДИИ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА
А	Планирование
Б	Инициация
В	Исполнение

Г	Контроль
035	УПРАВЛЕНИЕ И КООРДИНАЦИЯ РАБОТ, СОГЛАСОВАНИЕ ТЕМПОВ ИХ ВЫПОЛНЕНИЯ И ОПЕРАТИВНАЯ КОРРЕКТИРОВКА В СЛУЧАЕ НЕПРЕДВИДЕННЫХ ОБСТОЯТЕЛЬСТВ ОТНОСЯТСЯ К СТАДИИ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ПРОЕКТА
А	Контроль
Б	Планирование
В	Инициация
Г	Исполнение
036	ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПРЕИМУЩЕСТВ, ВОЗМОЖНЫХ РИСКОВ, БЮДЖЕТА И СРОКОВ ПРОИСХОДИТ НА СТАДИИ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ПРОЕКТА
А	Инициация
Б	Контроль
В	Планирование
Г	Исполнение
037	УПРАВЛЕНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКИМ ОБЕСПЕЧЕНИЕМ РАБОТ ПРОИСХОДИТ НА СТАДИИ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ПРОЕКТА
А	Исполнение
Б	Инициация
В	Контроль
Г	Планирование
038	ВЕРНЫМ ОПРЕДЕЛЕНИЕМ КОММУНИКАЦИИ ЯВЛЯЕТСЯ:

А	передача информации от одного человека к другому, один из способов доведения человеком до других людей идей, фактов, мыслей, чувств и ценностей.
Б	комплекс взаимосвязанных мероприятий, направленный на достижение поставленных задач с четко определенными целями, в течении заданного периода времени и с определенным бюджетом
В	документ, описывающий общие положения проекта, его цели, задачи и способы достижения этих целей.
Г	подход к постановке целей, который помогает выбрать формулировку желаемого результата, дает чувство направления и помогает организовать и достичь целей.
039	К ВИДАМ КОММУНИКАЦИЙ ПО ФОРМЕ ПЕРЕДАЧИ ИНФОРМАЦИИ ОТНОСЯТСЯ
А	Монолог, диалог, полилог
Б	Интраперсональная, межличностная, групповая, массовая
В	Прямая, косвенная
Г	Вербальная, невербальная
040	К ВИДАМ КОММУНИКАЦИЙ ПО КОЛИЧЕСТВУ КОММУНИКАНТОВ ОТНОСЯТСЯ
А	Интраперсональная, межличностная, групповая, массовая
Б	Монолог, диалог, полилог
В	Прямая, косвенная
Г	Вербальная, невербальная
041	ВИДЫ КОММУНИКАЦИЙ ПО НАПРАВЛЕННОСТИ
А	Прямая, косвенная
Б	Монолог, диалог, полилог
В	Интраперсональная, межличностная, групповая, массовая

Г	Вербальная, невербальная
042	ВИДЫ КОММУНИКАЦИЙ ПО СРЕДСТВАМ
А	Вербальная, невербальная
Б	Монолог, диалог, полилог
В	Интраперсональная, межличностная, групповая, массовая
Г	Прямая, косвенная
043	К ВЕРБАЛЬНЫМ СРЕДСТВАМ КОММУНИКАЦИИ ОТНОСЯТСЯ
А	Словесные средства общения
Б	Паралингвистические средства общения
В	Двигательные средства общения
Г	Организация пространственной среды
044	К НЕВЕРБАЛЬНЫМ СРЕДСТВАМ КОММУНИКАЦИИ ОТНОСЯТСЯ
А	Паралингвистические средства общения
Б	Письменная речь
В	Устная речь
Г	Словесные средства общения
045	ВЕРНЫМ ОПРЕДЕЛЕНИЕМ КОММУНИКАТИВНЫХ БАРЬЕРОВ ЯВЛЯЕТСЯ
А	различные препятствия, мешающие взаимопониманию участвующих в коммуникации сторон
Б	это передача информации от одного человека к другому, один из способов доведения человеком до других людей идей, фактов, мыслей, чувств и ценностей.

В	подход к постановке целей, который помогает выбрать формулировку желаемого результата, дает чувство направления и помогает организовать и достичь целей.
Г	это документ, описывающий общие положения проекта, его цели, задачи и способы достижения этих целей.
046	К КОММУНИКАТИВНЫМ БАРЬЕРАМ НЕПОНИМАНИЯ ОТНОСЯТ:
А	Семантические, невербальные, фонетические, стилистические, логические.
Б	Индивидуальные, идеологические, барьеры предвзятости, возрастные.
В	Национальные и религиозные
Г	Когнитивные, статусные, профессиональные
047	К КОММУНИКАТИВНЫМ ЛИЧНОСТНЫМ БАРЬЕРАМ ОТНОСЯТ:
А	Индивидуальные, идеологические, барьеры предвзятости, возрастные.
Б	Когнитивные, статусные, профессиональные
В	Пространственные, временные, технические.
Г	Семантические, невербальные, фонетические, стилистические, логические.
048	К КОММУНИКАТИВНЫМ КУЛЬТУРНЫМ БАРЬЕРАМ ОТНОСЯТ:
А	Национальные и религиозные
Б	Индивидуальные, идеологические, барьеры предвзятости, возрастные.
В	Когнитивные, статусные, профессиональные
Г	Семантические, невербальные, фонетические, стилистические, логические.

049	К КОММУНИКАТИВНЫМ СОЦИАЛЬНЫМ БАРЬЕРАМ ОТНОСЯТ
А	Когнитивные, статусные, профессиональные
Б	Семантические, невербальные, фонетические, стилистические, логические.
В	Индивидуальные, идеологические, барьеры предвзятости, возрастные.
Г	Пространственные, временные, технические.
050	К КОММУНИКАТИВНЫМ ФИЗИЧЕСКИМ БАРЬЕРАМ ОТНОСЯТ
А	Пространственные, временные, технические.
Б	Когнитивные, статусные, профессиональные
В	Семантические, невербальные, фонетические, стилистические, логические.
Г	Индивидуальные, идеологические, барьеры предвзятости, возрастные.
051	ПРОВЕДЕНИЕ ИССЛЕДОВАНИЙ ПРОЦЕССА ДЛЯ ВЫЯВЛЕНИЯ ЗАКОНОМЕРНОСТИ, ПОЛУЧЕНИЯ ЗНАНИЙ И ДАЛЬНЕЙШЕГО УПРАВЛЕНИЯ ПРОЦЕССОМ - ЭТО
А	Исследовательский проект
Б	Инновационный проект
В	Инвестиционный проект
Г	Социальный проект
052	ПРОВЕДЕНИЕ РЯДА МЕРОПРИЯТИЙ ДЛЯ СОЗДАНИЯ НОВОГО, КОММЕРЧЕСКИ ЗНАЧИМОГО ПРОДУКТА И ВЫВОДА ЕГО НА РЫНОК - ЭТО
А	Инновационный проект
Б	Инвестиционный проект
В	Социальный проект
Г	Исследовательский проект

053	ПРОВЕДЕНИЕ РЯДА МЕРОПРИЯТИЙ ДЛЯ СОЗДАНИЯ ОСНОВНЫХ ФОНДОВ, ТРЕБУЮЩИХ ИНВЕСТИЦИЙ (ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА, ЦЕННЫЕ БУМАГИ, ИМУЩЕСТВО, НЕМАТЕРИАЛЬНЫЕ АКТИВЫ) - ЭТО
А	Инвестиционный проект
Б	Социальный проект
В	Исследовательский проект
Г	Инновационный проект
054	ИНСТРУМЕНТ ПЛАНИРОВАНИЯ, В ОСНОВЕ КОТОРОГО ЛЕЖИТ ПОПУЛЯРНЫЙ ПРИЁМ ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТА: ЧТОБЫ СЪЕСТЬ СЛОНА, НУЖНО ДЕЛАТЬ ЭТО ПО КУСОЧКАМ
А	Структурная декомпозиции работ
Б	Дерево принятия решений
В	Мозговой штурм
Г	Диаграмма РІСК
055	СПОСОБ ПЛАНИРОВАНИЯ ПРОЕКТА, ПОДРАЗУМЕВАЮЩИЙ ПОСТРОЕНИЕ СЛОЖНОЙ ДИАГРАММЫ, КОТОРАЯ КОПИРУЕТ ДРЕВОВИДНУЮ СТРУКТУРУ НЕЙРОНА И СТРОИТСЯ НА ОСНОВЕ АССОЦИАЦИЙ
А	Интеллект-карта
Б	Диаграмма РІСК
В	Диаграммы сродства
Г	Диаграмма PERT
056	СПОСОБ ПЛАНИРОВАНИЯ ПРОЕКТА, ПОДРАЗУМЕВАЮЩИЙ ПОСТРОЕНИЕ ДИАГРАММЫ, НА КОТОРОЙ ОТРАЖЕНЫ ЗАДАЧИ ПРОЕКТА И ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ ИХ ВЫПОЛНЕНИЯ

А	Диаграмма Ганта
Б	Диаграмма РИСК
В	Диаграммы сродства
Г	Диаграмма PERT
057	СПОСОБ ПЛАНИРОВАНИЯ ПРОЕКТА, ПРИ КОТОРОМ ПРИМЕНЯЕТСЯ ТЕХНИКА ГЕНЕРАЦИИ ИДЕЙ, ГЛАВНАЯ ЦЕЛЬ КОТОРОЙ — СОБРАТЬ КАК МОЖНО БОЛЬШЕ ИДЕЙ, А ПОТОМ ОТОБРАТЬ ИЗ НИХ ТЕ, КОТОРЫЕ МОЖНО ВОПЛОТИТЬ В ЖИЗНЬ
А	Мозговой штурм
Б	Дерево принятия решений
В	Картирование процессов
Г	Матрица приоритетности
058	ПРОЕКТ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ОБУВИ ИЗ ПЕРЕРАБОТАННЫХ ПЛАСТИКОВЫХ БУТЫЛОК ОТНОСИТСЯ К
А	Экологическим проектам
Б	Культурным проектам
В	Исследовательским проектам
Г	Социальным проектам
059	ПРОЕКТ ПО СОЗДАНИЮ ФЕСТИВАЛЯ, В РАМКАХ КОТОРОГО МОЖНО БЫЛО БЫ ПРОВОДИТЬ ЛЕКЦИИ, ДИСКУССИИ, ОБМЕНИВАТЬСЯ ОПЫТОМ, ДЕЛАТЬ ВЫСТАВКИ ФОТОРАБОТ ОТНОСИТСЯ К
А	Культурным проектам
Б	Исследовательским проектам
В	Социальным проектам

Г	Экологическим проектам
060	ПРОЕКТ ПО ОРГАНИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНОЙ ПОМОЩИ И ОКАЗАНИЮ РАЗНООБРАЗНОЙ ПОМОЩИ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО РОДА ПОЖИЛОМУ НАСЕЛЕНИЮ НА БЕЗВОЗМЕЗДНОЙ ОСНОВЕ ОТНОСИТСЯ К
А	Социальным проектам
Б	Культурным проектам
В	Исследовательским проектам
Г	Экологическим проектам
061	ПРОЕКТ, НАПРАВЛЕННЫЙ НА ПРИВЛЕЧЕНИЕ ЛЬГОТНОГО ЗАЕМНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ КОМПАНИИ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ЛЕКАРСТВЕННЫХ ПРЕПАРАТОВ, ОТНОСИТСЯ К
А	Экономическим проектам
Б	Культурным проектам
В	Исследовательским проектам
Г	Экологическим проектам
062	ОДНО ИЗ ОСНОВНЫХ ТРЕБОВАНИЙ К ТЕМЕ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ
А	новизна темы
Б	небольшая продолжительность разработки
В	большая экономическая выгода
Г	небольшая стоимость экспериментальной части
063	WEB OF SCIENCE ЯВЛЯЕТСЯ

А	широко известным информационно-аналитическим ресурсом интернета
Б	широко известным информационным ресурсом интернета
В	широко известным только аналитическим ресурсом интернета
Г	социальной научной сетью для общения между научными сотрудниками
064	SCOPUS ЯВЛЯЕТСЯ
А	широко известным информационно-аналитическим ресурсом интернета
Б	социальной научной сетью для общения между научными сотрудниками
В	широко известным только аналитическим ресурсом интернета
Г	широко известным информационным ресурсом интернета
065	WEB OF SCIENCE (WOS) ПРЕДСТАВЛЯЕТ СОБОЙ
А	международную поисковую реферативно-библиографическую и наукометрическую интернет-платформу
Б	Российскую поисковую реферативно-библиографическую и наукометрическую интернет-платформу
В	международную поисковую реферативно-библиографическую, но не наукометрическую интернет-платформу
Г	Китайскую поисковую реферативно-библиографическую и наукометрическую интернет-платформу
066	СКОЛЬКО КВАРТИЛЕЙ ВЫДЕЛЯЮТ В БАЗЕ SCOPUS
А	4
Б	3
В	2

Г	5
067	СКОЛЬКО КВАРТИЛЕЙ ВЫДЕЛЯЮТ В БАЗЕ WEB OF SCIENCE
А	4
Б	5
В	3
Г	2
068	КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ, ОТВЕЧАЮЩАЯ НА ВОПРОСЫ, О ЧЕМ ГОВОРИТСЯ В РАБОТЕ
А	Аннотация
Б	Введение
В	Содержание
Г	Заключение
069	КРИТИЧЕСКИЙ ОТЗЫВ НА НАУЧНУЮ РАБОТУ
А	Рецензия
Б	Аннотация
В	План
Г	Резюме
070	ОБЗОРНЫЕ СТАТЬИ
А	Обзор трудов различных ученых по исследуемой проблеме
Б	Содержат теоретические сведения по разработкам в выбранной области
В	Содержат описания проделанных экспериментов

Г	Представляют глубокий анализ всех факторов, связанных с решением поставленной исследовательской задачи
071	НАУЧНО-ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ СТАТЬИ
А	Содержат теоретические сведения по разработкам в выбранной области
Б	Содержат описания проделанных экспериментов
В	Представляют глубокий анализ всех факторов, связанных с решением поставленной исследовательской задачи
Г	Представляют обзор трудов различных ученых по исследуемой проблеме
072	МОНОГРАФИЯ
А	Научный труд в виде книги с углубленным изучением одной темы или несколько тесно связанных между собой тем
Б	Изложение результатов проведенных исследований
В	Кратко сформулированные основные положения, главные мысли научного труда
Г	Расширенное письменное или устное сообщение на основе совокупности ранее опубликованных исследовательских, научных и опытно-конструкторских работ или разработок по соответствующей отрасли научных знаний
073	ВЫБЕРИТЕ ОПРЕДЕЛЕНИЕ ТЕРМИНА «ТЕЗИСЫ»
А	Кратко сформулированные основные положения, главные мысли научного труда
Б	Научный труд в виде книги с углубленным изучением одной темы или несколько тесно связанных между собой тем
В	Изложение результатов проведенных исследований

Г	Расширенное письменное или устное сообщение на основе совокупности ранее опубликованных исследовательских, научных и опытно-конструкторских работ или разработок по соответствующей отрасли научных знаний
074	НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА – ЭТО
А	Работа научного характера, связанная с научным поиском, проведением исследований, экспериментами в целях расширения имеющихся и получения новых знаний, проверки научных гипотез, установления закономерностей, проявляющихся в природе и в обществе, научных обобщений, научного обоснования проектов
Б	Работа, относящаяся к обычному виду деятельности организации, результаты которых предназначены для реализации заказчику
В	Работа, затрата по которой является вложением в долгосрочные активы организации, результаты которых используются в собственном производстве и/или предоставляются в пользование другим лицам
Г	Научное исследование, направленное на практическое решение технических и социальных проблем
075	НАУЧНЫМ МЕРОПРИЯТИЕМ ЯВЛЯЕТСЯ
А	Конференция
Б	Встреча нескольких людей
В	Беседа в мессенджере
Г	Тренинг по саморазвитию
076	ПО МАСШТАБАМ НАУЧНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ МОГУТ БЫТЬ
А	Международные
Б	Заочные
В	Студенческие
Г	Очные

077	ПО МАСШТАБАМ НАУЧНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ МОГУТ БЫТЬ
А	Всероссийские
Б	Заочные
В	Студенческие
Г	Очные
078	ПО МАСШТАБАМ НАУЧНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ МОГУТ БЫТЬ
А	Региональные
Б	Заочные
В	Студенческие
Г	Очные
079	ПО ФОРМЕ УЧАСТИЯ НАУЧНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ МОГУТ БЫТЬ
А	Заочные
Б	Молодых ученых
В	Студенческие
Г	Всероссийские
080	ПОСТЕР, ПРЕДНАЗНАЧЕННЫЙ ДЛЯ ТОГО, ЧТОБЫ НАГЛЯДНО ОЗНАКОМИТЬ АУДИТОРИЮ С СОДЕРЖАНИЕМ РАБОТЫ И ДОСТИГНУТЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ
А	Стенд
Б	Статья
В	Тезис
Г	Сборник работ

081	ПРИ НАПИСАНИИ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ ИСПОЛЬЗУЕТСЯ СТИЛЬ
А	Научный
Б	Художественный
В	Публицистический
Г	Возможно смешение стилей
082	ВАЖНЕЙШИЕ ВЫВОДЫ, К КОТОРЫМ ПРИШЕЛ АВТОР НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ
А	Заключение
Б	Приложения
В	Основная часть
Г	Введение
083	ГРАМОТНОЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ПРЕЗЕНТАЦИИ ХАРАКТЕРИЗУЕТСЯ
А	Меньшим количеством текста и большим представлением графической информации на слайд
Б	Большим количеством текстовой информации
В	Большим количеством слайдов с картинками
Г	Нет верного утверждения
084	ПРЕЗЕНТАЦИЯ ДЛЯ ЗАЩИТЫ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ ДОЛЖНА СОДЕРЖАТЬ
А	не более 8–10 слайдов
Б	от 50 слайдов
В	минимум 25 слайдов

Г	100 слайдов с приложениями
085	СОСТАВЛЕНИЕ БЮДЖЕТА ПРОЕКТА ВЫПОЛНЯЕТСЯ НА ЭТАПЕ
А	Планирования
Б	Инициирования
В	Исполнения
Г	Управления
086	ФОРМИРОВАНИЕ ОТНОШЕНИЯ К РИСКАМ ПРОВОДИТСЯ НА ЭТАПЕ
А	Исполнения
Б	Инициирования
В	Планирования
Г	Управления
087	ПЛАГИАТ – ЭТО....
А	выдача чужого за собственное, присвоение чужого авторства
Б	передача чего-либо своими словами, пересказ близкий к тексту
В	дословная выдержка из какого-либо текста, дословно приводимые чьи-либо высказывания
Г	ряд предложений, расположенных в определенной последовательности и связанных друг с другом по смыслу и с помощью языковых средств
088	ВО ВРЕМЯ ПУБЛИЧНОЙ ЗАЩИТЫ НАУЧНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ ОРАТОРУ НЕОБХОДИМО УСТАНОВИТЬ КОНТАКТ С АУДИТОРИЕЙ. ЧТО ИЗ ПЕРЕЧИСЛЕННОГО НЕ БУДЕТ СПОСОБСТВОВАТЬ УСТАНОВЛЕНИЮ КОНТАКТА?
А	самоуверенность в улыбке и позе

Б	твердость и решительность в голосе
В	спокойствие и достоинство на его лице
Г	уверенность в поведении оратора
089	ВО ВРЕМЯ ПУБЛИЧНОГО ВЫСТУПЛЕНИЯ РЕЧЬ ВЫСТУПАЮЩЕГО ДОЛЖНА БЫТЬ
А	максимально четкой и разборчивой
Б	тихой и невнятной
В	быстрой и очень громкой
Г	медленной и монотонной
090	ВО ВРЕМЯ ПУБЛИЧНОГО ВЫСТУПЛЕНИЯ НЕОБХОДИМО СМОТРЕТЬ
А	на слушателей
Б	на свои слайды
В	на свои материалы
Г	поверх голов слушателей
091	ЗАКАНЧИВАЯ ПУБЛИЧНОЕ ВЫСТУПЛЕНИЕ, НЕОБХОДИМО
А	поблагодарить всех присутствующих за внимание
Б	поклониться и молча покинуть место выступления
В	попросить присутствующих высказать свое мнение о Вашем выступлении
Г	еще раз проговорить цели и задачи выступления
092	КОМПОЗИЦИОННОЕ ПОСТРОЕНИЕ ПУБЛИЧНОЙ РЕЧИ
А	вступление, основная часть, заключение

Б	основная часть, заключение, выводы
В	зачин, повествование, вывод
Г	начало, конец
093	ОБЪЕКТОМ ПРОЕКТИРОВАНИЯ МОЖЕТ БЫТЬ
А	Социальные технологии
Б	Социальные институты
В	Государственные организации
Г	Экспертные советы
094	СУБЪЕКТОМ ПРОЕКТИРОВАНИЯ МОЖЕТ БЫТЬ
А	Социальные институты
Б	Нематериальные отношения
В	Каналы коммуникаций
Г	Социальные технологии
095	НЕМАТЕРИАЛЬНЫЕ СВОЙСТВА И ОТНОШЕНИЯ МОГУТ БЫТЬ
А	Объектом проектирования
Б	Субъектом проектирования
В	Концепцией проектирования
Г	Видом проектирования
096	КОЛЛЕКТИВЫ, СТАВЯЩИЕ СВОЕЙ ЦЕЛЬЮ ПРЕОБРАЗОВАНИЕ ДЕЙСТВИТЕЛЬНОСТИ - ЭТО
А	Субъект проектирования
Б	Объект проектирования
В	Научный коллектив

Г	Проектная деятельность
097	ПРОЦЕСС ИЛИ ЯВЛЕНИЕ, ИЗБРАННЫЕ ДЛЯ ИЗУЧЕНИЯ, ПРЕДСТАВЛЯЮТ СОБОЙ
А	объект проекта
Б	процедуры исследования
В	методы исследования
Г	предмет проекта
098	ОТНОШЕНИЯ, ПРИСУЩИЕ ОБЪЕКТУ И ПОДЛЕЖАЩИЕ РАССМОТРЕНИЮ, ЭТО
А	предмет проекта
Б	процедуры исследования
В	методы исследования
Г	тема проекта
099	ПРОЕКТОМ ЯВЛЯЕТСЯ
А	Разработка оригинального ЛП
Б	Производство ЛП
В	Реализация ЛП в аптеке
Г	Логистическое передвижение ЛП по каналам дистрибьютера
100	ПРОЦЕССОМ ЯВЛЯЕТСЯ
А	Производство лекарственного препарата
Б	Открытие нового фармацевтического завода

В	Внедрение системы контроля качества в производство ЛП
Г	Разработка оригинального ЛП
101	КАКОЙ ИЗ СЛЕДУЮЩИХ ВАРИАНТОВ НЕ ЯВЛЯЕТСЯ ТИПОМ ПРОЕКТА?
А	Производственный
Б	Исследовательский
В	Творческий
Г	Технический
102	ЧТО ИЗ ПЕРЕЧИСЛЕННОГО ЯВЛЯЕТСЯ ПРИМЕРОМ ПРОЕКТА?
А	Все перечисленное
Б	Разработка нового продукта
В	Проведение исследования
Г	Организация мероприятия
103	ЧТО ТАКОЕ ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ ПРОЕКТА?
А	Последовательность фаз, через которые проходит проект от начала до конца
Б	Набор мероприятий, выполняемых в ходе проекта
В	Расписание работы над проектом
Г	Ничего из перечисленного

104	К ИНИЦИАЦИИ ПРОЕКТА ОТНОСИТСЯ
А	Определение требований к проекту
Б	Составление бюджета проекта
В	Выбор команды проекта
Г	Расстановка ролей в команде
105	КЛЮЧЕВЫМ ЭТАПОМ ПЛАНИРОВАНИЯ ПРОЕКТА ЯВЛЯЕТСЯ
А	Установление целей проекта
Б	Разделение проекта на задачи
В	Оценка длительности задач
Г	Определение ключевых вех проекта
106	МОНИТОРИНГ И КОНТРОЛЬ ПРОЕКТА ПРЕДПОЛАГАЕТ
А	Все перечисленное
Б	Отслеживание хода выполнения проекта
В	Корректировка плана в случае необходимости
Г	Анализ результатов проекта
107	МЕТОД КРИТИЧЕСКОГО ПУТИ В УПРАВЛЕНИИ ПРОДУКТАМИ – ЭТО:
А	методика планирования проекта

Б	инструмент для анализа затрат проекта
В	способ оценки рисков проекта
Г	метод определения критического пути проекта
108	УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ В ПРОЕКТАХ – ЭТО:
А	Все перечисленное
Б	Метод определения наиболее важных рисков проекта
В	Инструмент для снижения вероятности наступления рисков
Г	Процесс выявления, анализа и оценки потенциальных рисков
109	В ПОНЯТИЕ «УПРАВЛЕНИЕ КОММУНИКАЦИЯМИ В ПРОЕКТЕ» ВХОДИТ
А	Все варианты верны
Б	Создание системы обмена информацией между участниками проекта
В	Планирование встреч для обсуждения хода выполнения проекта
Г	Разработка системы отчетности для контроля над проектом
110	ПОНЯТИЕ «КОМАНДА ПРОЕКТА»- ЭТО:
А	Группа людей, ответственных за выполнение проекта
Б	Коллектив, работающий над достижением общих целей
В	Команда, занимающаяся управлением проектом
Г	Все ответы верны

111	«КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН ПРОЕКТА» - ЭТО:
А	Схема последовательности выполнения работ проекта
Б	Диаграмма Ганта
В	График ресурсов проекта
Г	Расписание выполнения задач проекта
112	ЧТО ТАКОЕ «РЕСУРСНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ПРОЕКТА»?
А	Все перечисленные варианты
Б	Распределение ресурсов по задачам проекта
В	Оценка потребности в ресурсах
Г	Определение стоимости ресурсов
113	ЧТО ЗНАЧИТ «ЗАДАЧА» В КОНТЕКСТЕ ПРОЕКТНОГО МЕНЕДЖМЕНТА?
А	Формализованная работа, выполняемая командой проекта
Б	Совокупность действий, направленных на достижение цели
В	Элемент структуры проекта
Г	Определенный этап проекта, имеющий четкие цели
114	ЧАСТЬЮ ЭТАПА ИНИЦИАЦИИ ПРОЕКТА ЯВЛЯЕТСЯ:

А	Сбор требований
Б	Разработка концепции
В	Планирование проекта
Г	Завершение проекта
115	«АНАЛИЗ ЗАТРАТ И ВЫГОД» В ПРОЕКТНОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ – ЭТО:
А	Процесс оценки затрат и результатов проекта
Б	Методика оценки эффективности проекта
В	Способ определения рисков проекта
Г	Механизм контроля над бюджетом проекта
116	ВЕРНЫМ ОПРЕДЕЛЕНИЕМ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ЯВЛЯЕТСЯ
А	специально организованная систематическая целенаправленная самостоятельная работа обучающихся, ориентированная на решение определенной практически или теоретически значимой проблемы, оформленная в виде конечного продукта
Б	комплекс взаимосвязанных мероприятий, направленный на достижение поставленных задач (создание уникального результата) с четко определенными целями, в течение заданного периода времени и с определенным бюджетом
В	приложение знаний, навыков, инструментов и методов к работам проекта для удовлетворения требований, предъявляемых к проекту
Г	измеримый результат, который должен быть получен в ходе реализации проекта в виде продукта, услуги, технологии, методики, решения

117	ВЕРНЫМ ОПРЕДЕЛЕНИЕМ ПРОДУКТА ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЯВЛЯЕТСЯ
А	конечный результат проектной деятельности обучающихся, выраженный в материальной или интеллектуальной форме, выполненный в рамках достижения поставленной цели для решения проблемы, актуальной в современном обществе или научной сфере
Б	комплекс взаимосвязанных мероприятий, направленный на достижение поставленных задач (создание уникального результата) с четко определенными целями, в течении заданного периода времени и с определенным бюджетом
В	специально организованная систематическая целенаправленная самостоятельная работа обучающихся, ориентированная на решение определенной практически или теоретически значимой проблемы, оформленная в виде конечного продукта
Г	приложение знаний, навыков, инструментов и методов к работам проекта для удовлетворения требований, предъявляемых к проекту
118	ВЫБЕРИТЕ ВЕРНЫЙ ПРОДУКТ ПРОЕКТА, ХАРАКТЕРНЫЙ ДЛЯ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОГО ТИПА ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
А	Практические результаты (научное исследование, статья, публикация и т.д.) Данный тип проекта напоминает по структуре научное исследование
Б	Технология, образец продукта, последующий запуск его в массовое производство, обеспечение тиражирования
В	Создание и модернизация объектов инфраструктуры
Г	Модель предлагаемых изменений, социально значимый продукт, направленный на решение социальных проблем (например, проекты «Помощь 6 пожилым людям», «Чистый город», «Сбереги дерево» и др.)
119	ВЫБЕРИТЕ ВЕРНЫЙ ПРОДУКТ ПРОЕКТА, ХАРАКТЕРНЫЙ ДЛЯ ИНЖЕНЕРНО-КОНСТРУКТОРСКОГО ТИПА ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

А	Технология, образец продукта, последующий запуск его в массовое производство, обеспечение тиражирования
Б	Практические результаты (научное исследование, статья, публикация и т.д.) Данный тип проекта напоминает по структуре научное исследование
В	Создание и модернизация объектов инфраструктуры
Г	Модель предлагаемых изменений, социально значимый продукт, направленный на решение социальных проблем (например, проекты «Помощь 6 пожилым людям», «Чистый город», «Сбереги дерево» и др.)
120	ВЫБЕРИТЕ ВЕРНЫЙ ПРОДУКТ ПРОЕКТА, ХАРАКТЕРНЫЙ ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИОННОГО ТИПА ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
А	Комплект документов, направленный на формирование или развитие организации или ее структурных подразделений
Б	Практические результаты (научное исследование, статья, публикация и т.д.) Данный тип проекта напоминает по структуре научное исследование
В	Создание и модернизация объектов инфраструктуры
Г	Модель предлагаемых изменений, социально значимый продукт, направленный на решение социальных проблем (например, проекты «Помощь 6 пожилым людям», «Чистый город», «Сбереги дерево» и др.)
121	ВЫБЕРИТЕ ВЕРНОЕ ОПИСАНИЕ ЗАКАЗЧИКА ПРОЕКТА
А	Определяет основные требования к результатам проекта, заинтересован в осуществлении проекта и достижении его целей. Является будущим владельцем результатов проекта
Б	Ключевой руководитель проектной команды. Распределяет задачи, координирует работы команды, осуществляет контроль

В	Представитель образовательной организации, обеспечивающий общий контроль и поддержку проектов, отвечает за достижение конечной цели. Осуществляет ведение базы проектов, подбор руководителей и команд, предварительное оценивание и подготовку отчетной документации, привлекает заказчиков
Г	Правая рука управленца, который может взять на себя работу с документацией, коммуникацию с представителями команды и заказчиков/партнёров
122	ВЫБЕРИТЕ ВЕРНОЕ ОПИСАНИЕ РУКОВОДИТЕЛЯ ПРОЕКТА
А	Ключевой руководитель проектной команды. Распределяет задачи, координирует работы команды, осуществляет контроль
Б	Определяет основные требования к результатам проекта, заинтересован в осуществлении проекта и достижении его целей. Является будущим владельцем результатов проекта
В	Представитель образовательной организации, обеспечивающий общий контроль и поддержку проектов, отвечает за достижение конечной цели. Осуществляет ведение базы проектов, подбор руководителей и команд, предварительное оценивание и подготовку отчетной документации, привлекает заказчиков
Г	Правая рука управленца, который может взять на себя работу с документацией, коммуникацию с представителями команды и заказчиков/партнёров
123	ВЫБЕРИТЕ ВЕРНОЕ ОПИСАНИЕ НАСТАВНИКА ПРОЕКТА
А	Представитель образовательной организации, обеспечивающий общий контроль и поддержку проектов, отвечает за достижение конечной цели. Осуществляет ведение базы проектов, подбор руководителей и команд, предварительное оценивание и подготовку отчетной документации, привлекает заказчиков
Б	Определяет основные требования к результатам проекта, заинтересован в осуществлении проекта и достижении его целей. Является будущим владельцем результатов проекта
В	Ключевой руководитель проектной команды. Распределяет задачи, координирует работы команды, осуществляет контроль

Г	Правая рука управленца, который может взять на себя работу с документацией, коммуникацию с представителями команды и заказчиков/партнёров
124	ВЫБЕРИТЕ ВЕРНОЕ ОПИСАНИЕ АДМИНИСТРАТОРА ПРОЕКТА
А	Правая рука управленца, который может взять на себя работу с документацией, коммуникацию с представителями команды и заказчиков/партнёров
Б	Определяет основные требования к результатам проекта, заинтересован в осуществлении проекта и достижении его целей. Является будущим владельцем результатов проекта
В	Ключевой руководитель проектной команды. Распределяет задачи, координирует работы команды, осуществляет контроль
Г	Представитель образовательной организации, обеспечивающий общий контроль и поддержку проектов, отвечает за достижение конечной цели. Осуществляет ведение базы проектов, подбор руководителей и команд, предварительное оценивание и подготовку отчетной документации, привлекает заказчиков
125	ПРАВИЛЬНАЯ ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ ЭТАПОВ РАБОТЫ НАД ПРОЕКТОМ
А	подготовительный, поисковый, аналитический, практический, презентационный, завершающий
Б	практический, презентационный, завершающий, поисковый, аналитический, подготовительный
В	поисковый, аналитический, подготовительный, практический, презентационный, завершающий
Г	поисковый, подготовительный, практический, аналитический, презентационный, завершающий
126	ОСНОВНАЯ ЦЕЛЬ ОБУЧЕНИЯ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В МЕДИЦИНСКОМ ВУЗЕ

А	развитие критического мышления, командной работы и профессиональных компетенций
Б	освоение базовых навыков медицинской практики
В	повышение уровня теоретических знаний без фокуса на практические навыки
Г	сокращение времени обучения за счет ускоренного освоения административных навыков
127	КАКИЕ СТРАТЕГИИ МОГУТ БЫТЬ ИСПОЛЬЗОВАНЫ ДЛЯ ПРЕОДОЛЕНИЯ ПРЕПЯТСТВИЙ В ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ?
А	Гибкое планирование, адаптация к изменениям, эффективное решение конфликтов в проекте и постоянное обучение.
Б	Изоляция от внешних источников информации и замкнутость в рамках существующих знаний
В	Полное избегание конфликтных ситуаций и проблем
Г	Принятие спонтанных решений без анализа ситуации
128	ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ ОТБОРА ПРОЕКТОВ ДЛЯ ВКЛЮЧЕНИЯ В УЧЕБНЫЙ ПЛАН ВУЗА
А	Соответствие образовательным целям, актуальность и инновационность.
Б	Выбор проектов на основе личных предпочтений преподавателей с учетом мнения студентов
В	Ориентация на фундаментальные теоретические исследования
Г	Предпочтение низкорисковым проектам с гарантированным результатом
129	КАКИЕ ФАКТОРЫ НЕОБХОДИМО УЧИТЫВАТЬ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ КОМАНДЫ ПРОЕКТА?
А	Компетенции участников и их способность к командной работе
Б	Однородность команды по возрасту и полу

В	Ограничение взаимодействия между членами команды согласно регламента.
Г	Стремление к индивидуальной работе при выполнении поставленных задач
130	КАКОВЫ ОСНОВНЫЕ КРИТЕРИИ УСПЕШНОСТИ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ?
А	Достижение поставленных целей, вклад в медицинскую науку, развитие профессиональных и коммуникативных навыков.
Б	Быстрое завершение проекта с получением продукта без учета его качества и влияния.
В	Фокус на количественных показателях, игнорируя качество исследования
Г	Преимущественное использование уже известных эффективных методик
131	КАКУЮ РОЛЬ ИГРАЕТ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЙ ПОДХОД В ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ?
А	Способствует комплексному решению проблемы, объединяя знания из разных областей медицины.
Б	Ограничивает глубину понимания специализированных тем
В	Увеличивает сложность проекта без значительного улучшения его качества.
Г	Снижает эффективность коммуникации в команде из-за разнообразия дисциплин.
132	УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ- ЭТО:
А	Процесс применения знаний, навыков, инструментов и методов к деятельности проекта для достижения его целей
Б	Метод контроля за финансовыми аспектами компании.
В	Система организации корпоративных мероприятий
Г	Подход к управлению временем сотрудников.

133	ИНСТРУМЕНТОМ, КОТОРЫЙ ОБЫЧНО ИСПОЛЬЗУЕТСЯ ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ ПРОЕКТА ЯВЛЯЕТСЯ
А	Матрица рисков
Б	Диаграмма Ганта.
В	Балансовый отчет.
Г	Карта процессов.
134	К ЗАИНТЕРЕСОВАННЫМ СТОРОНАМ ПРОЕКТА ОТНОСЯТСЯ:
А	Лица или группы лиц, которые могут влиять на проект или подвергаться влиянию его результатов.
Б	Команда, которая непосредственно работает над проектом
В	Конкуренты компании.
Г	Государственные организации.
135	ПАСПОРТ ПРОЕКТА - ЭТО
А	краткая характеристика проектной работы, в которой даётся пояснение и описание основных частей работы с обязательным указанием темы, руководителя проекта и предмета, по которому выполняется проектная работа.
Б	продукт проекта (подробное описание результата проекта с описанием выгодополучателей и получаемых ими ценностей).
В	Перечень работ по проекту, согласованный и утвержденный заказчиком
Г	Перечень работ по проекту, согласованный и утвержденный заказчиком и исполнителем
136	ВЕРНЫМ ОПРЕДЕЛЕНИЕМ ЦЕЛИ ПРОЕКТА ЯВЛЯЕТСЯ

А	это желаемый итог, которые должен быть достигнут по итогу выполнения проектной работы, она напрямую зависит от темы проекта и указывается во введении.
Б	это главный этап выполнения задачи проекта.
В	это совокупность методов, принципов и подходов, используемых при ведении проекта.
Г	это совокупность реализованных в запланированные сроки задач проекта.
137	ВЫБЕРИТЕ ПРОПУЩЕННЫЕ СЛОВА В ОПРЕДЕЛЕНИИ ПРОЕКТА: «ПРОЕКТ - ЭТО ВРЕМЕННОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ, НАПРАВЛЕННОЕ НА СОЗДАНИЕ УНИКАЛЬНОГО ПРОДУКТА, УСЛУГИ ИЛИ РЕЗУЛЬТАТА НАДЛЕЖАЩЕГО КАЧЕСТВА, В _____ СРОКИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ _____ РЕСУРСОВ»
А	ограниченные, ограниченных
Б	произвольные, произвольных
В	максимальные, максимальных
Г	любые, любых
138	К ПРИЗНАКАМ ПРОЕКТА НЕ ОТНОСИТСЯ
А	Неограниченность доступностью ресурсов (финансам/сроками/требованиями)
Б	Уникальность продукта проекта (продукта / услуги / результата)
В	Временный характер проекта
Г	Необходимость выделения команды проекта
139	В ПРОЕКТНЫЙ ТРЕУГОЛЬНИК НЕ ВХОДИТ...

А	Уникальность продукта
Б	Время
В	Стоимость
Г	Объём работ
140	К СУБЪЕКТАМ ПРОЕКТИРОВАНИЯ НЕ ОТНОСЯТСЯ...
А	все ответы верные
Б	социальные институты
В	коллективы
Г	отдельные личности
141	К ЦЕЛИ ПРОЕКТИРОВАНИЯ НЕ ОТНОСИТСЯ РАЗРАБОТКА ОПРЕДЕЛЕННОГО БУДУЩЕГО СОСТОЯНИЯ
А	людей
Б	системы
В	процессов
Г	отношений
142	ВЫБЕРИТЕ ПРОПУЩЕННОЕ В ОПРЕДЕЛЕНИИ ПОРТФЕЛЯ ПРОЕКТОВ: «ПОРТФЕЛЬ ПРОЕКТОВ ВКЛЮЧАЕТ ГРУППЫ ПРОЕКТОВ И ПРОГРАММ, КОТОРЫЕ МОГУТ БЫТЬ ... ПО ЦЕЛЯМ, ОДНАКО ИМЕЮТ ОБЩИЕ ОГРАНИЧЕНИЯ ПО РЕСУРСАМ»
А	Не связаны

Б	Разделены
В	Классифицированы
Г	Объединены
143	ВЕРНЫМ ЯВЛЯЕТСЯ УТВЕРЖДЕНИЕ
А	цель исследования - это конечный результат, который должен быть достигнут при завершении работы над проектом
Б	для определения цели исследования необходимо сформулировать задачи проекта
В	задачи проекта — это цели проекта
Г	цель проекта — это график выполнения этапов работы над проектом
144	СЛОВО «ПРОЕКТ» ОБОЗНАЧАЕТ
А	брошенный вперед
Б	самый главный
В	предшествующий действию
Г	первоочередной
145	ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ ПРОЕКТА – ЭТО ПРОМЕЖУТОК ВРЕМЕНИ ОТ МОМЕНТА
А	формирования идеи проекта, включая планирование и реализацию проекта, до момента его завершения
Б	формулирования гипотезы, цели и задач проекта до их выполнения
В	планирования и реализации проекта, до момента его презентации

Г	формирования идеи проекта, включая планирование, до момента его реализации
146	СВОЙСТВО ПРОЕКТА ИМЕТЬ СВОЮ СПЕЦИФИКУ И НЕ ПОВТОРЯТЬ ДРУГИЕ НАЗЫВАЮТ
А	уникальностью
Б	сложностью
В	рискованностью
Г	ограниченностью
147	СВОЙСТВО ПРОЕКТА РЕШАТЬ МНОЖЕСТВО ЗАДАЧ, ТРЕБУЮЩИХ РАЗНЫХ РЕСУРСОВ И ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ИХ ВЫПОЛНЕНИЯ, НАЗЫВАЮТ
А	сложностью
Б	рискованностью
В	ограниченностью
Г	уникальностью
148	ТИП ПРОЕКТА, НАПРАВЛЕННЫЙ НА СОЗДАНИЕ ИЛИ МОДЕРНИЗАЦИЮ КАКОГО-ЛИБО ТЕХНИЧЕСКОГО ПРОДУКТА ИЛИ СИСТЕМЫ НА ПРЕДПРИЯТИИ, НАЗЫВАЕТСЯ
А	техническим
Б	организационным
В	экономическим
Г	социальным

149	ТИП ПРОЕКТА, НАПРАВЛЕННЫЙ НА ИЗМЕНЕНИЕ ИЛИ УЛУЧШЕНИЕ КАКОГО-ЛИБО АСПЕКТА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ ИЛИ ЕЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С ВНЕШНЕЙ СРЕДОЙ, НАЗЫВАЕТСЯ
А	организационным
Б	техническим
В	экономическим
Г	социальным
150	ТИП ПРОЕКТА, НАПРАВЛЕННЫЙ НА ПОЛУЧЕНИЕ ИЛИ УВЕЛИЧЕНИЕ ДОХОДА ИЛИ ПРИБЫЛИ ОТ КАКОЙ-ЛИБО ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИЛИ ИНВЕСТИЦИИ В ОРГАНИЗАЦИИ, НАЗЫВАЕТСЯ
А	экономическим
Б	организационным
В	техническим
Г	социальным