

Фонд оценочных средств

СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

основная профессиональная образовательная программа высшего образования –
программа бакалавриата по направлению подготовки
39.03.02 Социальная работа

Раздел 1. Основы социального предпринимательства

Тема 1. Социальное предпринимательство и его роль в современном обществе

- 1. Предпринимательская деятельность** — это деятельность, направленная на получение прибыли
достижение общественно полезных целей
решение социальных проблем
создание рабочих мест
- 2. Социальное предпринимательство** - это предпринимательская деятельность, нацеленная на решение социальных проблем и обеспечение общественного блага
вид предпринимательской деятельности, основной целью которого является извлечение максимальной прибыли
традиционный коммерческий бизнес с небольшой долей социальных программ
деятельность специализированных государственных учреждений, решающих социальные проблемы
- 3. На успех социального предприятия** наибольшее влияние оказывает поддержка государства и общества
наличие капитала
конкуренция на рынке
баланс спроса и предложения
- 4. К основной цели открытия социальных предприятий в России** относят создание рабочих мест социально незащищенных граждан
получение максимальной прибыли для владельцев бизнеса
обеспечение стабильного дохода гражданам пенсионного возраста
реализацию образовательных программ среди молодежи
- 5. Социально ориентированная организация** отличается от коммерческой структуры
целью своего существования
размером уставного капитала
правовыми формами реализации своей деятельности
формой отчетности перед государственными органами
- 6. К основным признакам социального предпринимательства** относят содействие решению социальных проблем граждан и общества
ориентацию на достижение финансовой выгоды
направленность на обеспечение устойчивого экономического роста компаний
отсутствие четких критериев оценки эффективности деятельности
- 7. Одним из основных признаков предпринимательской деятельности** является

обязательная государственная регистрация

рентабельность

автономность

стабильность

8. Одним из основных признаков предпринимательской деятельности является
экономическая заинтересованность

рентабельность

автономность

стабильность

9. Одним из основных признаков предпринимательской деятельности является
предпринимательский риск

рентабельность

автономность

стабильность

10. Одним из основных признаков предпринимательской деятельности является
инновационность

рентабельность

автономность

стабильность

11. Основной целью социального предпринимательства является
решение социальных проблем

минимизация налогов

максимизация прибыли

эффективное использование ресурсов

12. Социальный эффект – это
положительное влияние на общество

снижение затрат на производство

увеличение доходов предприятия

эффективное использование ресурсов

13. Социальное предпринимательство преимущественно решает проблемы
социального неравенства

недостатка финансирования

устойчивости к кризисам

рентабельности социальных предприятий

14. Одним из преимуществ социального предпринимательства является
социальное признание и поддержка

устойчивость к кризисам

высокий доход

эффективное использование ресурсов

15. Основным вызовом социального предпринимательства является
недостаток финансирования

высокие налоги

низкий спрос на продукцию

рост затрат на производство

Тема 2. Современные теории и опыт развития социального предпринимательства в России и за рубежом

16. По какой причине социальное предпринимательство становится все более популярным направлением, как в России, так и за рубежом?

рост интереса к решению социальных проблем в обществе

повышение спроса на инновационные технологии

стремительное снижение количества частных предприятий

высокие доходы участников рынка

17. Наиболее перспективным направлением для открытия социального бизнеса в России является

оказание медицинских и социальных услуг населению

строительство дорог и мостов

организация туристических поездок за границу

легкая промышленность

18. Основным фактором, способствующим росту популярности социального предпринимательства в России, считают

осознание обществом важности социальной ответственности бизнеса

международные санкции против России

девальвацию национальной валюты

повышение пенсионного возраста

19. По числу социальных предпринимателей в России лидируют регионы

Москва и Московская область

Краснодарский край и Республика Татарстан

Челябинская область и Алтайский край

Хабаровск и Владивосток

20. Термин «социальное предпринимательство» возник в англоязычной литературе по

экономике

маркетингу

питанию

туризму

21. Термин «социальное предпринимательство» возник в _____ годы XX века

60-70

40-50

50-60

70-80

22. Широко использовать понятие «социальное предпринимательство» начал американский бизнес-консультант

Билл Дрейтон

Гаррингтон Эмерсон

Уильям Эдвардс Деминг

Джейсон Вумек

23. Понятие «социальное предпринимательство» начали широко использовать в _____ году

1980

1990

1970

1946

24. Первая организация по поиску и поддержке социальных предпринимателей по всему миру называлась

Фонд Ашока

Альянс социальных предприятий

Фонд социального предпринимательства Шваба

Альянс Свободных Предпринимателей

25. В России первые проекты в сфере социального предпринимательства реализовывались с целью

оказания краткосрочной помощи социального характера

создания рабочих мест социально незащищенных граждан

обеспечения стабильного дохода социально уязвимым гражданам

содействия решению социальных проблем граждан и общества

26. Российский Центр социального предпринимательства был создан в ____ году
2003
2000
1995
1991

27. Российский Центр социального предпринимательства был создан в городе
Новосибирск
Москва
Казань
Санкт-Петербург

28. Российский Центр социального предпринимательства был создан в рамках проекта

Социальная работа: к лучшему управлению
Сто классных проектов
Маленькие действия — большие перемены
Социальное проектирование

29. К ведущим рискам развития социального предпринимательства в России на современном этапе относят

сложности взаимодействия с государственными органами и бюрократизм
трудности выхода на международные рынки
низкую заинтересованность инвесторов в финансировании социальных проектов
невысокую скорость разработки и внедрения новых технологий

30. Российские центры, созданные для поддержки малого и среднего бизнеса, ориентированные на помощь предпринимателям в открытии и развитии своего дела в режиме «одного окна», носят название

«Мой бизнес»
«Мои документы»
«Мой доход»
«Мои права»

Тема 3. Правовые аспекты социального предпринимательства

31. Деятельность социального предпринимательства в России регулирует федеральный закон

от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»

от 26.12.2008 № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля»

от 30 ноября 1994 года № 51-ФЗ «Гражданский кодекс Российской Федерации»

от 31 июля 1998 года № 146-ФЗ «Налоговый кодекс Российской Федерации»

32. Согласно российскому законодательству, социальное предпринимательство — это

деятельность, направленная на достижение общественно полезных целей, способствующая решению социальных проблем граждан и общества
процесс вложения средств в объекты предпринимательской деятельности с целью получения прибыли или роста капитала
самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от владения имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг
совокупность людей, объединенных общей целью, с распределением между ними функций, полномочий и социальной ответственности

33. Субъектами правового регулирования социального предпринимательства являются

юридические лица и индивидуальные предприниматели

граждане и международные организации

органы государственной власти федерального и регионального уровней

муниципальные образования

34. Социальными предпринимателями чаще используется форма собственности

частная

государственная

смешанная

коллективная

35. К наиболее распространенным формам финансирования социального предпринимательства в России относят

государственные льготы и субсидии

целевые кредиты, овердрафты и аккредитивы

деньги инвесторов

частные займы у юридических или физических лиц

36. Статус социального предпринимателя означает ведение бизнеса, направленного на

решение социальных проблем и оказание общественной пользы

производство высокотехнологичных товаров

создание экологически чистой продукции

оказание социально значимых услуг

37. Одной из категорий граждан, учитываемых при определении статуса социального предприятия, являются

ветераны боевых действий

граждане, работающие за границей

работники государственного сектора

иностранные граждане

38. Одной из категорий граждан, учитываемых при определении статуса социального предприятия, являются

малоимущие граждане

граждане, работающие за границей

работники государственного сектора

иностранные граждане

39. Одной из категорий граждан, учитываемых при определении статуса социального предприятия, являются

лица с ограниченными возможностями здоровья

граждане, работающие за границей

работники государственного сектора

иностранные граждане

40. Одной из категорий граждан, учитываемых при определении статуса социального предприятия, являются

граждане предпенсионного возраста

граждане, работающие за границей

работники государственного сектора

иностранные граждане

41. После получения статуса на социального предпринимателя возлагаются обязательства по

ежегодному подтверждению соответствия установленным критериям

непрерывному соблюдению установленных законом требований по уплате налогов

защите прав и законных интересов работников из категории социально уязвимых групп

проведению регулярного аудита деятельности социального предприятия

42. К санкциям, предусмотренным при нарушении условий социального предпринимательства, относят

ограничение возможности получения государственной поддержки

лишение права заниматься предпринимательской деятельностью

конфискацию имущества

исключение из ЕГРЮЛ/ЕГРИП

43. При соблюдении налогового режима социальные предприниматели могут рассчитывать на

освобождение от НДС

компенсацию коммунальных платежей

бесплатные транспортные перевозки грузов

специальные тарифы на электроэнергию и газоснабжение

44. При соблюдении налогового режима социальные предприниматели могут рассчитывать на

пониженные ставки на УСН

компенсацию коммунальных платежей

бесплатные транспортные перевозки грузов

специальные тарифы на электроэнергию и газоснабжение

45. Для ведения социального предпринимательства характерны отрасли

образование и медицина

туризм и авиаперевозки

торговля автомобилями и недвижимостью

нефтегазовая промышленность и металлургия

Тема 4. Формы организации социально-предпринимательской деятельности

46. Некоммерческая организация, не имеющая членства и учрежденная гражданами и (или) юридическими лицами на основе добровольных имущественных взносов, – это

автономная некоммерческая организация

некоммерческое партнерство

фонд

союз

47. Основанная на членстве некоммерческая организация, учрежденная гражданами или юридическими лицами для содействия ее членам, – это

некоммерческое партнерство

автономная некоммерческая организация

фонд

частное учреждение

48. Некоммерческая организация, учрежденная путем объединения имущественных взносов с целью осуществления благотворительной деятельности, – это

благотворительный фонд

автономная некоммерческая организация

некоммерческое партнерство

ассоциация

49. Некоммерческая организация, созданная собственником для осуществления услуг некоммерческого характера и финансируемая им полностью или частично, – это

частное учреждение

благотворительный фонд

автономная некоммерческая организация

некоммерческое партнерство

50. Добровольная, самоуправляемая некоммерческая организация, создающаяся

по инициативе группы граждан на основе общности интересов и для реализации общих целей, - это

общественное объединение

ассоциация

союз

благотворительный фонд

51. Какие выгоды получают социальные предприятия от снижения налоговых ставок?

сокращение сроков окупаемости инвестиционных проектов

возможность увеличения заработных плат сотрудников

увеличение объемов производства и расширение ассортимента продукции

возможность покупки дорогостоящего оборудования

52. Членами религиозных организаций могут быть

физические лица

частные учреждения

индивидуальные предприниматели

союзы

53. Для достижения поставленных целей социальные предприятия чаще используют

программы социальной ответственности и волонтерство

стандартные методы маркетинга и PR-кампании

покупку иностранной валюты и инвестиции в иностранные ценные бумаги

совершенствование производственной инфраструктуры

54. Какие экономические преимущества предоставляют социальные предприятия своим сотрудникам?

рабочие места и социальные выплаты

высокие премии и бонусы за производительность

профессиональные стажировки и повышение квалификации

компенсацию коммунальных платежей и проезда на городском транспорте

55. Для оценки успеха своей деятельности социальные предприятия чаще используют

оценку социального воздействия и реакцию общества

показатели финансовой рентабельности и чистой прибыли

анализ рекламных кампаний и социальных сетей

аффинити-индекс

Раздел 2. Маркетинг, бизнес-моделирование и бизнес-планирование в социальном предпринимательстве

Тема 5. Маркетинг в сфере социального предпринимательства

56. Основными продуктами маркетинга в социальном предпринимательстве являются

продукты и услуги, решающие социальные проблемы

инфраструктурные проекты

товары широкого потребления

благотворительные мероприятия

57. В отличие от коммерческого маркетинга, социальный маркетинг направлен на благополучие общества

увеличение продаж

увеличение прибыли

повышение узнаваемости бренда

58. Для продвижения социального предпринимательства наиболее эффективным

видом рекламы является

масс-медиа реклама

наружная реклама

почтовая рассылка

мероприятия и выставки

59. Концепция «двойного результата» в маркетинге социального предпринимательства означает

решение социальных проблем и доходность

увеличение доходов и расширение клиентской базы

максимизация рыночной доли и рентабельности

улучшение имиджа бренда и повышение узнаваемости

60. Главным преимуществом онлайн-каналов распространения информации о социальном бизнесе является

широкий охват целевых групп

низкая стоимость размещения рекламы

высокая скорость реакции аудитории

повышение узнаваемости

61. SWOT-анализ в социальном предпринимательстве используют с целью

оценить возможности и риски проекта

определить сильные стороны конкурентов

выявить слабые стороны конкурентов

найти пути улучшения предпринимательской деятельности

62. Одной из основных задач маркетинга в социальной сфере является

информирование общественности о существующих проблемах и вызовах

формирование уникального торгового предложения

обеспечение устойчивого роста бизнеса

оптимизация воронки продаж

63. Одной из основных задач маркетинга в социальной сфере является

мобилизация ресурсов для решения социальных вопросов

формирование уникального торгового предложения

обеспечение устойчивого роста бизнеса

удержание клиентов

64. Для реализации проектов в сфере социального предпринимательства эффективно использовать

фандрайзинг

целевые кредиты

деньги инвесторов

частные займы у юридических или физических лиц

65. Для реализации проектов в сфере социального предпринимательства эффективно использовать

спонсорство

целевые кредиты

деньги инвесторов

частные займы у юридических или физических лиц

66. Для реализации проектов в сфере социального предпринимательства эффективно использовать

стимулирование продаж

целевые кредиты

деньги инвесторов

частные займы у юридических или физических лиц

67. Одним из основных факторов, влияющих на конкурентную среду социального предприятия, является

ограниченный платежеспособный спрос на товары и услуги
конкурентоспособность производимой продукции
качество продукции и услуг
уровень эффективности организационной структуры

68. Одним из основных факторов, влияющих на конкурентную среду социального предприятия, является

сложность с предоставлением отчетности

конкурентоспособность производимой продукции

качество продукции и услуг

уровень эффективности организационной структуры

69. Примером социальной инновации является

разработка и выпуск функциональных протезов рук

внедрение искусственного интеллекта

выращивание овощей и зелени в городских условиях с минимальным использованием воды и земли

создание пластика из растительных компонентов, который разлагается без вреда для природы

70. Примером социальной инновации является

временный каркас для восстановления формы молочной железы у пациенток, перенесших мастэктомию (удаление груди)

интерактивная карта прогнозирования распространения вулканического пепла

выращивание овощей и зелени в городских условиях с минимальным использованием воды и земли

создание пластика из растительных компонентов, который разлагается без вреда для природы

Тема 6. Бизнес-модели в социальном предпринимательстве

71. К бизнес-идеям в сфере социального предпринимательства можно отнести

развивающий кружок для детей-сирот и из малообеспеченных семей

клининговую компанию с акцентом на гипоаллергенные и экологичные средства

веб-студию, специализирующуюся на решениях для малого бизнеса

сеть кофейных автоматов формата «кофе с собой»

72. К бизнес-идеям в сфере социального предпринимательства можно отнести

парикмахерскую для людей с проблемой ограниченного передвижения

клининговую компанию с акцентом на гипоаллергенные и экологичные средства

массажный салон или студию пилатеса с акцентом на снятие стресса

производство свечей ручной работы

73. Какая из предложенных моделей соответствует классическому примеру социального предпринимательства?

магазин секонд-хенд, чьи доходы направляются на поддержку образовательных программ для детей из малообеспеченных семей

кафе с уникальной кухней для медицинских работников

производственный цех по изготовлению сувениров ручной работы медицинской тематики

онлайн-сервис доставки готовых обедов для преподавателей образовательных организаций

74. Новые идеи, стратегии, технологии, которые способствуют решению социально-значимых задач и вызывают социальные изменения общества – это социальные

инновации

бизнес-идеи

бизнес-возможности

программы

75. Реализация риск-менеджмента в современном социальном

предпринимательстве включает в себя

умение реагировать на возможные отрицательные последствия деятельности

прогнозирование деятельности для снижения уровня риска

умение ликвидировать неблагоприятные последствия деятельности

выявление последствий деятельности в ситуации риска

76. Какой критерий важен при оценке идеи социального предпринимательства?

ясность формулировки цели

присутствие в определенном регионе

уникальность названия проекта

объем рекламы

77. Российское социальное предприятие, развивающее детский спорт и физическую активность среди детей и подростков, называется

«Спортивный двор»

«Спортивные площадки»

«Спартакиада молодежи»

«Турнир чемпионов»

78. Всемирно известной организацией, реализующей социальные проекты в области здравоохранения и медицинского обслуживания населения в беднейших регионах мира, ярким примером социального предпринимательства, является

Doctors Without Borders (Врачи без границ)

International Red Cross (Международный Красный Крест)

UNICEF (Детский фонд ООН)

Oxfam (Международное объединение НПО)

79. Какой элемент отличает идею социального предпринимательства от обычного бизнеса?

выраженная ориентация на социальные изменения и влияние на общество

высокий уровень капиталовложений

значительная государственная поддержка

простота организационной структуры

80. Трудности, возникающие у начинающих социальных предпринимателей, чаще всего связаны с

ограниченным доступом к источникам финансирования и риском отказа инвесторов

поиском квалифицированных кадров и обучением персонала

недостаточной юридической грамотностью при общении с контролирующими органами

поиском рынков сбыта и низкими ценовыми предложениями у конкурентов

Тема 7. Бизнес-план и его разработка в сфере социального предпринимательства

81. Анализ эффективности бизнес-идеи – это

бизнес-планирование

SWOT-анализ

сегментация рынка

маркетинговая стратегия

82. Бизнес-план имеет следующие два направления

внутреннее и внешнее

долгосрочное и краткосрочное

стратегическое и тактическое.

техническое и экономическое

83. Основной целью бизнес-плана является

получение финансирования

прогнозирование эффективности рекламы

составление организационной структуры компании

повышение эффективности ведения бизнеса

84. Резюме бизнес-плана обычно составляют

руководители проекта

специалисты отдела маркетинга

внешние консультанты

инвесторы

85. SWOT-анализ в рамках бизнес-плана включает в себя

анализ сильных сторон, слабых сторон, возможностей и угроз

стратегию выхода на международные рынки

формулировку миссии и видения компании

исследование потребительского спроса

86. Основной целью создания внешнего бизнес-плана является

обоснование привлечения инвестиций

создание системы учета затрат

улучшение имиджа бренда

повышение мотивации сотрудников

87. Что представляет собой оценка рисков в бизнес-планировании?

процесс выявления возможных негативных факторов

определенный порядок действий по устранению проблем

периодичность отчетности перед руководством

процедура контроля качества товара или услуги

88. Для обоснования инвестиционной привлекательности проекта в бизнес-плане предусматривается раздел

финансовые прогнозы

история компании

основные выводы и рекомендации

приложения

89. В какой части бизнес-плана чаще всего отражается социальная составляющая?

в описании миссии и целей компании

в SWOT-анализе

в финансовом плане

в разделе маркетинга и продвижения

90. Мнение общественности при формировании социальной составляющей бизнес-плана важно учитывать, потому что общественное мнение влияет на

репутацию компании и доверие к бренду

укрепление партнерских связей с конкурентами

удовлетворение потребностей сотрудников компании

регулярность проверок налоговыми органами

Тема 8. Управление развитием социального предприятия

91. Снизить риски при выходе на международные рынки позволяет

использование франчайзинга

прямой экспорт товаров и услуг

покупка иностранной компании целиком

внутренняя вертикальная интеграция

92. Социальный франчайзинг представляет собой

модель организации бизнеса, направленную на достижение социальной пользы и устойчивого развития общества

передачу интеллектуальной собственности от крупной компании мелким социальным предприятиям

договор, позволяющий покупать акции социальных предприятий

систему поддержки благотворительных фондов крупными компаниями

93. Термин «диверсификация» означает

расширение ассортимента продукции и выход на смежные рынки
освоение новых технологий внутри компании
сокращение производственных мощностей
выход на иностранные биржи

94. Преимуществом использования стратегии франшизы является
высокая скорость распространения бренда

полностью контролируемое управление всеми аспектами бизнеса
минимальный размер финансовых вложений
возможность быстро внедрять инновационные технологии

95. Франчайзинг — система контрактных отношений, при которых одна сторона передает другой

право использовать бренд
долю в уставном капитале
доступ к расчетному счету
право уступки требования долга

96. Ежемесячная выплата франчайзи в пользу франчайзера называется
роялти

депозит
фьючерс
транс

97. Какое из следующих определений наиболее точно описывает франчайзинг?

бизнес-модель, при которой одна сторона предоставляет другой право на использование своих бизнес-процессов

технология организации бизнес-процессов с целью повышения эффективности бизнес-проекта

анализ эффективности бизнес-идеи с позиции оценки бизнес-возможностей

процесс сбора финансовых средств и других ресурсов для реализации бизнес-проектов

98. На франчайзи в рамках франчайзингового соглашения обычно возлагаются обязательства по

оплате роялти
оплате установленных законодательством налогов и взносов
обеспечению высокой доходности проекта
осуществлению рекламы бизнеса

99. Расстояние для открытия нового франчайзи в условиях существующей франшизы определяется

соглашением сторон
правилами и обычаями
судебной практикой
нормами государственного регулирования

100. Франчайзер обычно обеспечивает предоставление франчайзи финансовой поддержки по вопросам

ведения бухгалтерии
оплаты труда персонала
размещения рекламы
управления закупками

101. Франчайзер может предоставлять франчайзи финансовую поддержку по вопросам

предоставления финансовой модели
оплаты труда персонала
размещения рекламы
управления закупками

102. Франчайзер может предоставлять франчайзи юридическую поддержку в форме

консультации
представительства
комплексного сопровождения
аудита

103. Франчайзер может предоставлять франчайзи поддержку по маркетингу и продвижению во всех формах, за исключением

оплаты рекламной компании
предоставления рекламных материалов
маркетингового планирования
доступа к общим рекламным кампаниям

104. Политику снижения издержек и увеличения прибыли путем централизации принятия решений и оптимизации процессов называют

оптимизацией структуры
деконструкцией
синергией
регулированием конкуренции

105. Примером российского социального стартапа-франчайзи, создающего рабочие места для инвалидов-колясочников, является

«Мастерская Добрых Дел»
«Социальное такси»
«Шаг навстречу»
«Доступная среда»